

Buscamos Gerente/a de Desarrollo Comercial

El Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) abre concurso para el cargo de Gerente/a de Desarrollo Comercial. Rol estratégico y de liderazgo de dependencia directa de la Dirección ejecutiva de la Corporación, orientado a potenciar ingresos autogenerados a través de arriendos, alianzas, auspicios, estrategia de ticketing y ventas.

Requisitos:

Ingenieros/as comerciales, civiles u otros/as profesionales afines, con postgrado en áreas de gestión. Al menos 10 años de experiencia en cargos similares en empresas y/o instituciones sin fines de lucro. Se valorará experiencia en organizaciones vinculadas a las industrias creativas y/o sociales.

Conocimientos y habilidades:

Orientación a los resultados, liderazgo y gestión de equipos, habilidades analíticas y de planificación. Alta capacidad de trabajo en equipo y de establecer vínculos de largo plazo con aliados estratégicos.

Responsabilidades:

Diseñar e implementar la estrategia comercial de GAM, asegurando su coherencia con la misión cultural del centro. Liderar los equipos de marketing, boletería y ventas, estableciendo metas claras y sistemas de seguimiento. Tendrá un rol clave en el desarrollo de nuevos productos y servicios culturales, así como en la búsqueda de financiamiento privado, velando por la eficiencia en el uso de recursos y el cumplimiento de objetivos económicos de largo plazo de la organización

Postulación

Interesados deben postular hasta las **18:00 horas del 06 de junio de 2025** enviando los siguientes antecedentes a postulaciones@consultinghh.com:

- Curriculum vitae actualizado
- Respuestas a las siguientes preguntas:
 - Contesta en 5 líneas: ¿Por qué te interesa trabajar en el Centro Cultural Gabriela Mistral?
 - ¿Cuál ha sido el logro más importante que has tenido en el ámbito comercial?
 - ¿Qué es lo que te parece más desafiante de trabajar en una organización cuyo foco está en el impacto social?

Quienes no envíen estas respuestas quedarán excluidos del proceso de selección.