Buscamos Jefe/a de Marketing

El Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) abre concurso para el cargo de Jefe/a de Marketing. Este rol busca liderar las acciones de marketing potenciando la visibilidad, posicionamiento y vinculación con las audiencias de GAM como parte de la estrategia de la Gerencia de Desarrollo Comercial y la Dirección Ejecutiva de la Institución.

Requisitos

Formación profesional en marketing, publicidad, diseño, comunicación o carreras afines, con experiencia mínima de 5 años en cargos similares, preferentemente en instituciones culturales, medios de comunicación o agencias.

Conocimientos y habilidades

Dominio de herramientas de marketing digital, CRM y plataformas de pauta y analítica (Meta Ads, Google Ads, Google Analytics, Data Studio). Experiencia en liderazgo de equipos, pensamiento estratégico, autonomía, orientación a resultados, comunicación efectiva y capacidad para coordinar equipos interdisciplinarios.

Principales funciones del Rol

- Diseñar e implementar la estrategia de marketing del GAM, en coherencia con su misión institucional, potenciando su visibilidad y promoviendo la venta de contenidos y servicios.
- Supervisar campañas promocionales, segmentación de públicos y evaluación de resultados, priorizando herramientas digitales.
- Desarrollar acciones para atraer, fidelizar y diversificar las audiencias del Centro (programación artística, visitas guiadas, actividades especiales).
- Codiseñar, junto al Gerente de Desarrollo Comercial, las estrategias de precios, descuentos y convenios con foco en ocupación de salas y ampliación de públicos.
- Junto con el Gerente de Desarrollo Comercial, gestionar alianzas con medios de comunicación (media partners) para asegurar visibilidad y presencia en radio, prensa, televisión y plataformas digitales.

Postulación

Las personas interesadas deben postular hasta las **18:00 horas del 29 de agosto de 2025** enviando **Currículum Vitae y Carta de Motivación por el Cargo**, a: postulaciones@consultinghh.com: