

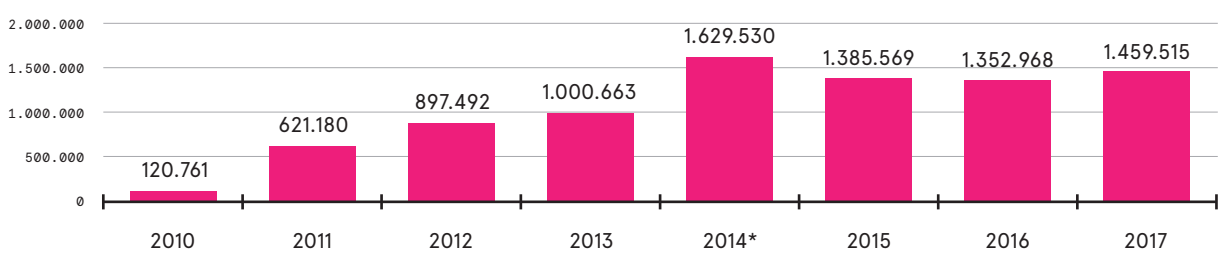


GAM  
Centro de las artes  
la cultura  
y las personas

# BRIEF EJECUTIVO 2010-2017

## VISITAS AL EDIFICIO

Gráfico 1. Visitas al edificio por año



## OCUPACIÓN DE SALA

Trabajamos para entregar una programación nacional e internacional contemporánea, diversa y de calidad. La oferta está formada en gran parte por producciones propias y creaciones seleccionadas a través de una convocatoria abierta y nacional, para teatro, danza, performance, circo, música popular y artes visuales.

El reporte de datos de la Society of London Theatre's 2017 Box Office cifra en un **77.5%** la asistencia a teatros en Londres.

**Reporte de datos**  
The Society of London Theatre's 2017  
thestage.com

Gráfico 2. Porcentaje de ocupación

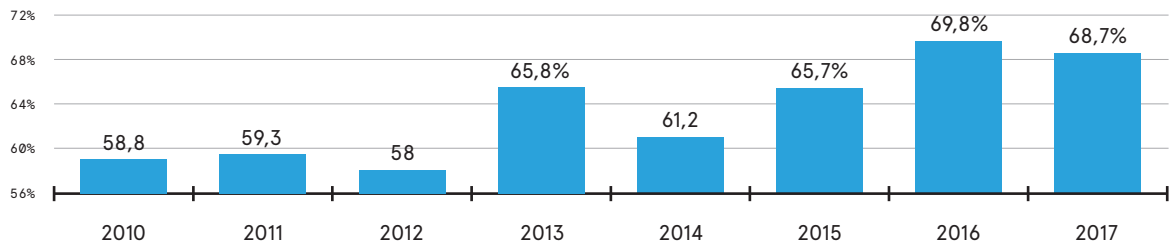
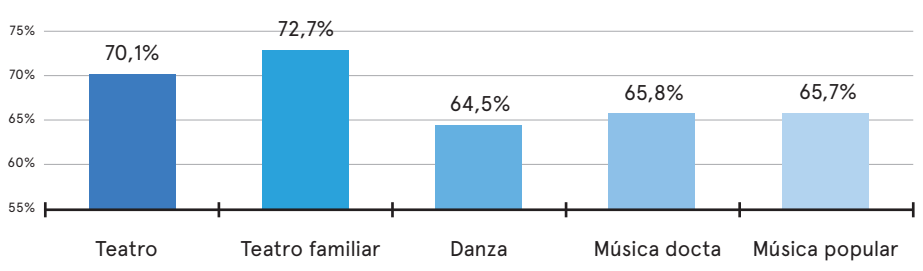


Gráfico 3. Porcentaje de ocupación de salas 2017 según disciplina artística



"Es un centro de creatividad, que tiene desde exhibiciones de artes visuales hasta grupos de adolescentes practicando pasos de baile K-pop en su entrada..."

**36 horas en Santiago, The NY Times, EE.UU., 2017**

Todos los gráficos comprenden el período 2011-2017, excepto en casos mencionados. Todos los datos son del Reporte anual de públicos de la Unidad de estudios de GAM.  
\* Se restó sector oriente (carpa circo en el año 2014)

# NUESTRAS AUDIENCIAS

Gráfico 4. Total funciones y actividades GAM

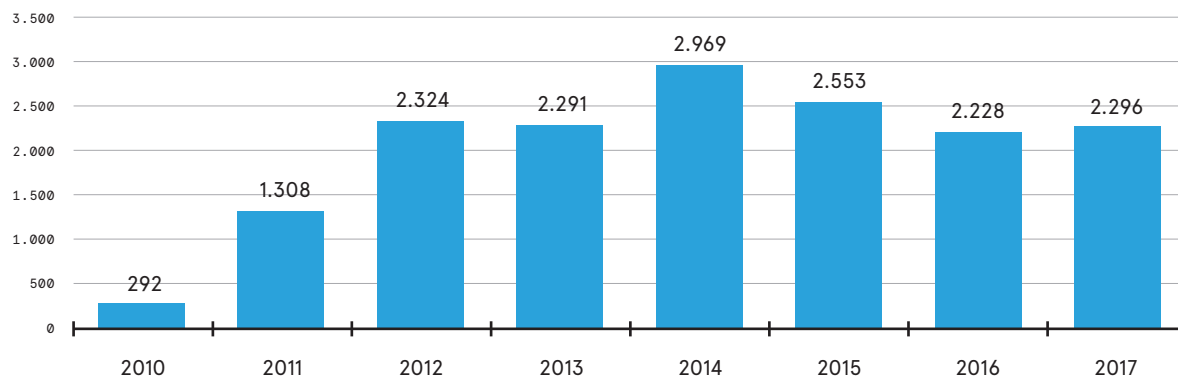


Gráfico 5. N° de funciones y actividades gratuitas

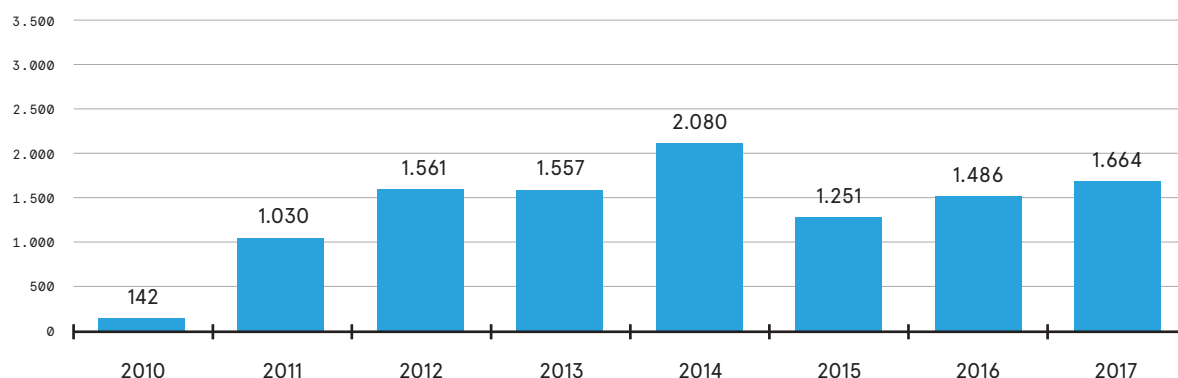


Gráfico 6. Número de beneficiarios 2017 según actividades de audiencias

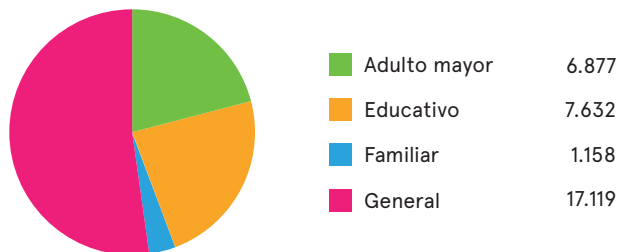


Gráfico 7. Beneficiarios actividades de educación

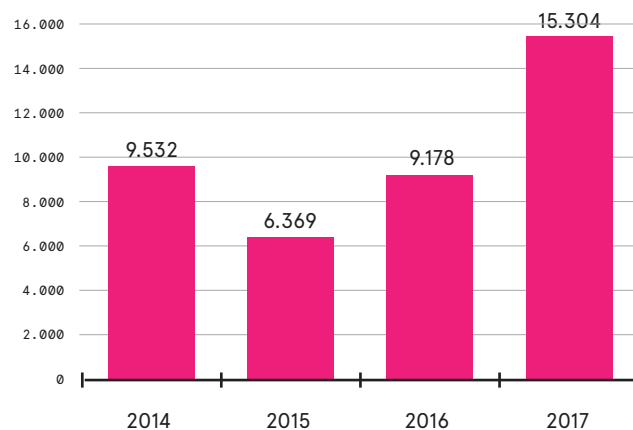
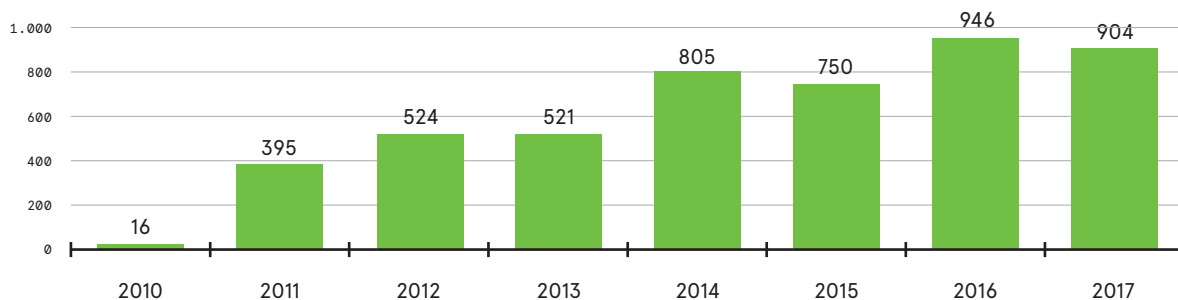


Gráfico 8. Número de actividades de formación de audiencias según año



# GAM DIGITAL

Una de las más numerosas e influyentes en cultura. Las redes sociales de GAM albergan una comunidad de más de **un millón de seguidores** en total. En ellas se consolidan estrategias comunicacionales en dirección a generar de tráfico hacia el sitio web y fortalecer la marca, a través de publicaciones de actividades de programación artística, programas de audiencias y "vida en GAM", con un fuerte énfasis en el denominado marketing de contenidos exclusivo para usuarios de redes sociales.

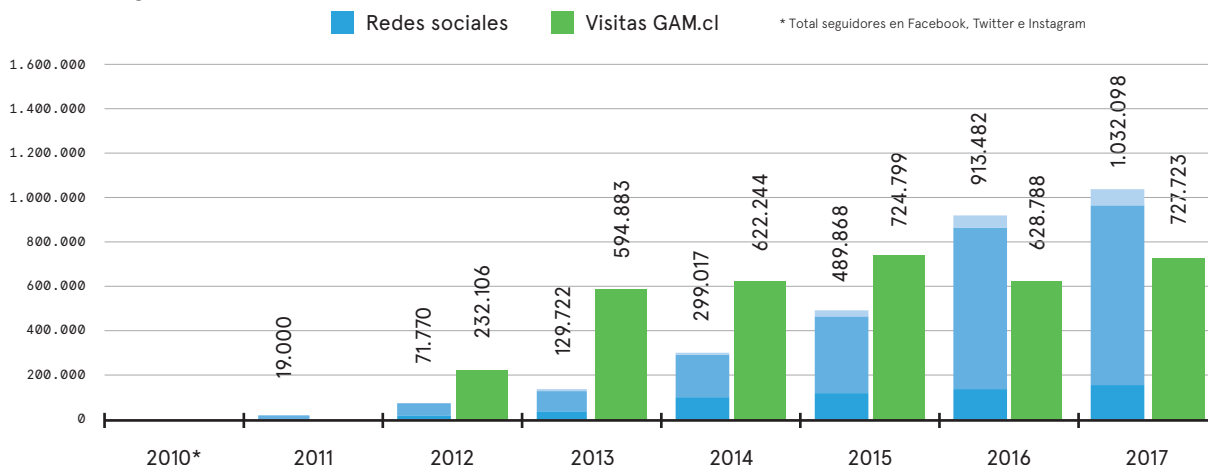
## Opiniones de visitantes

GAM es uno de los lugares más recomendados de Santiago, según plataformas digitales de geolocalización:

Google **4,6 de 5**  
 Foursquare **9,4 de 10**  
 Trip Advisor **4,5 de 5**

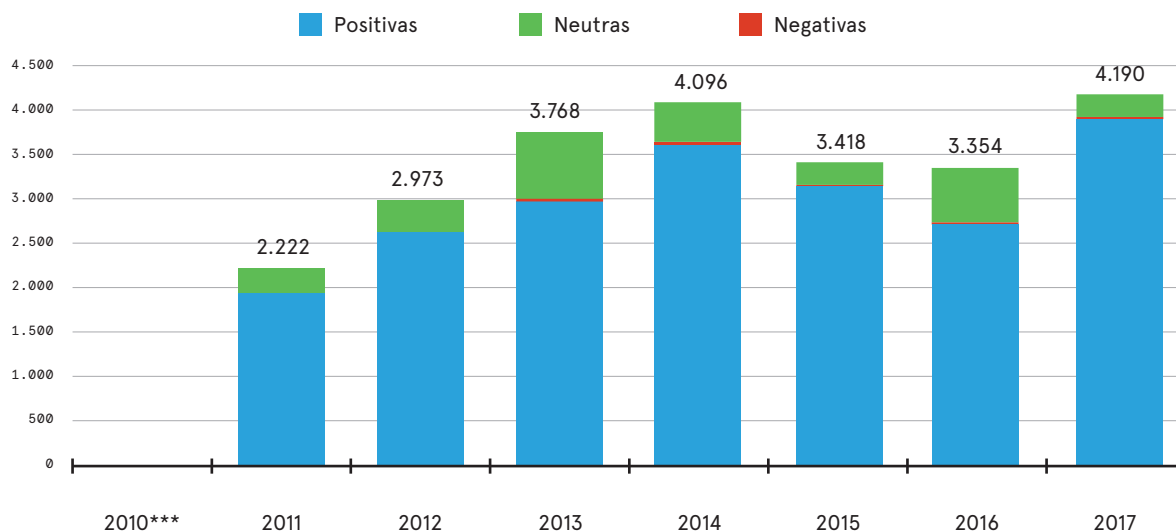
\*Valores promedio

Gráfico 9. GAM digital



## PRENSA \*\*

Gráfico 10. Artículos positivos, neutros y negativos



Año	IP
2010***	-
2011	\$2.064.602.834
2012	\$2.289.763.732
2013	\$3.601.180.665
2014	\$4.440.660.277
2015	\$3.239.965.431
2016	\$6.038.220.083
2017	\$7.099.888.399

Tabla 1. Artículos por valoración

Año	Positivas	Neutras	Negativas
2010	-	-	-
2011	1.967	253	2
2012	2.646	321	6
2013	2.994	757	17
2014	3.625	452	19
2015	3.146	249	23
2016	2.717	609	28
2017	3.905	263	22

Tabla 2. Artículos de regiones e internacionales

Año	Regiones	Internacional
2010	-	-
2011	-	-
2012	-	-
2013	-	-
2014	31	3
2015	29	4
2016	186	8
2017	333	6

Tabla 3. Seguidores por red social

Año	Facebook	Twitter	Instagram
2010	-	-	-
2011	-	19.000	-
2012	25.810	45.960	-
2013	42.889	83.628	3.205
2014	102.100	187.564	9.353
2015	122.257	346.511	21.100
2016	138.851	725.027	49.604
2017	153.617	803.819	74.662

\* 2010 redes sociales sin información. 2010 y 2011 visitas a GAM.cl sin información.

\*\* Los datos fueron proporcionados por los media partners LitoralPress y GlobalNews.

\*\*\* 2010 sin información.

# ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Gráfico 11. Dotación y costo nómina

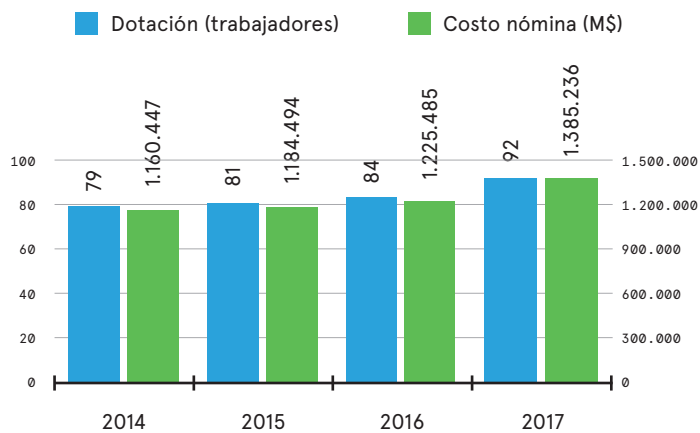


Gráfico 12. Ingresos (M\$)

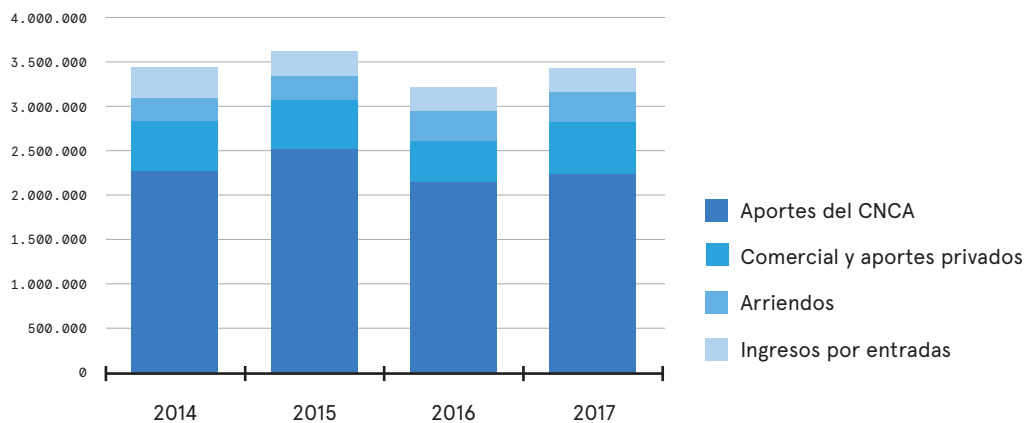


Tabla 4. Tipos de ingreso (M\$)

	2014	2015	2016	2017
Aportes del CNCA	\$ 2.289.448	\$ 2.522.931	\$ 2.154.441	\$ 2.261.828
Comercial y aportes privados	\$ 543.248	\$ 552.084	\$ 456.356	\$ 565.823
Arriendos	\$ 269.717	\$ 274.052	\$ 332.027	\$ 341.357
Ingresos por entradas	\$ 341.456	\$ 263.558	\$ 263.503	\$ 254.518
<b>Total ingresos</b>	<b>\$ 3.443.869</b>	<b>\$ 3.612.625</b>	<b>\$ 3.206.327</b>	<b>\$ 3.423.526</b>

Gráfico 13. Excedente y déficit

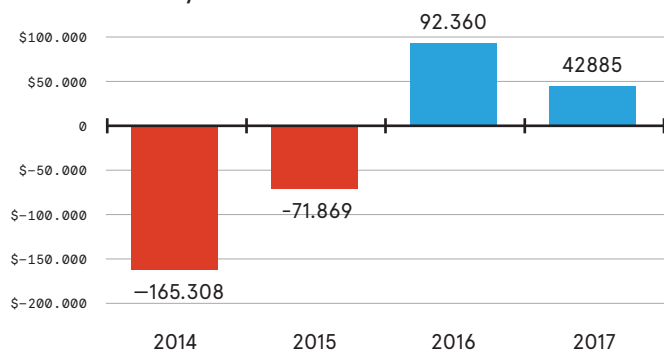
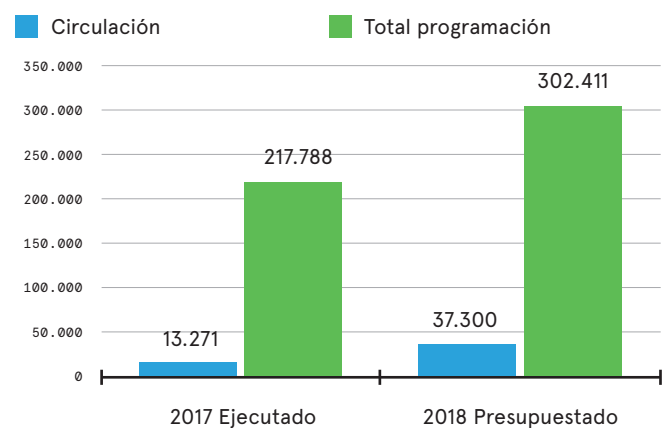


Gráfico 14. Presupuesto de circulación vs total programación (M\$)





“[...] Pasar una tarde en GAM para tener una experiencia positiva en la vida, porque es un centro cultural que está en la vanguardia de las artes escénicas de Santiago”.

**¿Santiago, es la ciudad más cool de Sudamérica?**  
The Telegraph, Reino Unido, 2017

“Un impresionante centro cultural y de artes escénicas que ha sido una suma excitante a la escénica artística de Santiago. Tienes que pasar por ahí...”

**Centros artísticos top de Santiago**  
Lonely Planet, 2017

## DIRECTORIO

### Presidente



Ramón López Cauly

### Directores



**María Luisa Martínez**  
En representación de la Universidad de Concepción



**Nury González Andreu**  
En representación de la Universidad de Chile



**Alejandra Serrano Madrid**  
Representante del Centro Cultural Palacio La Moneda



**María Gracia Valdés**  
En representación del Centro Cultural Estación Mapocho



**Alejandra Kantor Brucher**  
Directora Ejecutiva Fundación Orquestas Juveniles



**Miguel Pizarro Muñoz**  
Representante de Prodanza



**Juan José Valdés**  
Secretario Ejecutivo de la Corporación de Amigos del Teatro Regional del Maule

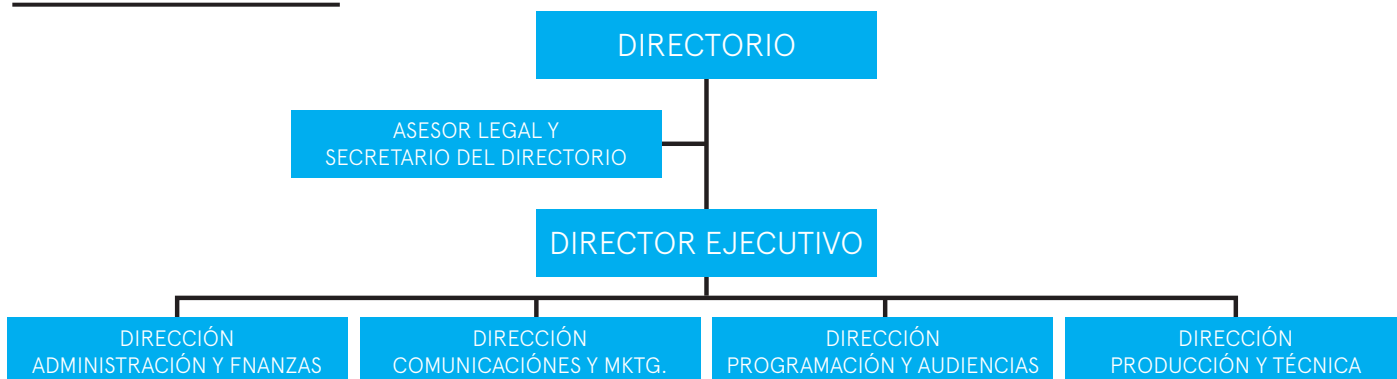


**Rodrigo Soto Villarroel**  
Representante del Sindicato de Actores de Chile



**Felipe Alessandri**  
Representante de la Corporación Cultural de la Ilustre Municipalidad de Santiago

## ORGANIGRAMA





**GAM**  
**Centro de las artes**  
**la cultura**  
**y las personas**

# Programación y audiencias: DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS HACIA UN PLAN DE CIRCULACIÓN DEL CENTRO CULTURAL

—  
ABRIL 2018

## CONTEXTO

GAM genera marcos de acciones programáticos alineados con la incidencia de la organización en Política Pública, con la visión de ser uno de los espacios relevantes de Chile en su acción de descentralización y trabajo con audiencias. Desde este punto de vista, se plantea apoyar la promoción del área de la circulación en artes escénicas y otras acciones vinculadas con intercambio de conocimientos de acuerdo objetivos del propio Estado, tales como los declarados en su política de Artes Escénicas 2017–2022:

**“Promover la difusión y visibilidad de la producción en artes escénicas, a nivel nacional y en plataformas internacionales”.**

Complementariamente, GAM ha generado un plan estratégico 2017- 2022 donde la circulación Nacional e Internacional se plantean como uno de los principales ejes y motores de gestión en miras a servir como articulador del país, siendo éste un rasgo diferenciador en su gestión actual. También, el énfasis responde a las necesidades de articulación nacional e internacional que GAM deberá enfrentar en miras a la segunda etapa y su sala para más de 1.800 espectadores.

Este plan estratégico establece los siguientes objetivos:

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Fomentar la creación, producción y circulación de proyectos culturales entre GAM y agentes nacionales e internacionales.

### OBJETIVO ESPECÍFICO 1.1

Diseñar políticas de circulación regional e internacional de productos y servicios GAM, que incorporen aspectos de comunicaciones, financiamiento, producción, programación y desarrollo de audiencias.

### OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2

Posicionar al centro cultural como un espacio de intercambio y plataforma de circulación en el ámbito de la cultura tanto a nivel nacional como internacional.

# DESARROLLO DE HITOS 2017

ÁMBITO DE ACCIÓN																													
<p><b>Programación y contenidos</b></p>	<p>→ GAM fomentó en 2017 una mirada programática en el ámbito de circulación artística, el cual cuenta con cifras que incluyeron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 obras circulando producciones o coproducciones GAM</li> <li>• 4 programas de audiencias y educación (FETyC, HAPTO, cuenta cuentos BiblioGAM, Voces GAM)</li> <li>• 1 residencia de transferencia de conocimiento en gestión y audiencias (programa GAM - Los Ríos)</li> </ul> <p>Todas estas acciones se desarrollaron en 10 regiones de Chile además de la RM.</p> <p>→ El 2017 se abre una nueva política en la convocatoria anual de proyectos artísticos. Se incorpora en la convocatoria para artistas un subsidio especial para aquellos proyectos que postulen desde regiones y que queden seleccionados. Este subsidio, de hasta 1.000.000 de pesos está orientado a cubrir costos de traslado, alojamiento en Santiago y otros que puedan afectar o encarecer los procesos de circulación desde regiones a Santiago. Esta política se incorpora en 2017 y en 2018 logrará articular la venida de 4 proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Oceánica</i>, Valparaíso</li> <li>• <i>Negros</i>, Valparaíso</li> <li>• <i>En lugar de nada</i>, Valdivia</li> <li>• <i>Madre</i>, Rancagua</li> </ul> <p>→ Se realizó por primera vez una residencia de transferencia de conocimiento con regiones en el plano de la gestión de audiencias. Junto a Valdivia y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes se generó un programa piloto con cinco organizaciones de la Región de los Ríos, las que recibieron sesiones de entrenamiento en Valdivia y luego tres días de residencia en Santiago, compartiendo experiencias con los equipos GAM. Las organizaciones fueron seleccionadas mediante convocatoria abierta y fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio en Construcción</li> <li>• Compañía Innata (Teatro Familiar)</li> <li>• Orquesta de Cámara de Valdivia</li> <li>• Orquesta Filarmónica de Valdivia</li> <li>• Centro Cultural de Promoción Cinematográfica de Valdivia (Festival de Cine de Valdivia)</li> </ul> <p>→ Se articularon programas de desarrollo de audiencias en el ámbito de educación y mediación, todos ellos generados mediante estrategias de colaboración y alianzas institucionales. Algunos de estos programas fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FETyC (Festival de Teatro y Ciencia en coordinación con Explora)</li> <li>• Programa HAPTO (estrategias de mediación desde el trabajo con personas en situación de discapacidad). Cuenta cuentos BiblioGAM (extensión de mediaciones lectoras a través de cuenta cuentos)</li> <li>• Voces GAM, Programa de fortalecimiento docente a través de coros de profesores</li> </ul> <p>→ En el ámbito internacional, GAM amplía la mirada programática recibiendo diversas producciones bajo su gestión. En 2017 se realiza el Ciclo Australia Contemporánea con tres obras (<i>CockFight</i>, <i>Oedipus Schmoedipus</i>, <i>Piece for Person and Ghetto Blaster</i>) y la articulación mediante el Instituto Nacional del Teatro de Argentina, de la obra <i>Quiero decir te amo</i>.</p>																												
<p><b>Estratégicos</b></p>	<p>→ Se realizaron firmas de convenios con diferentes instituciones del sector público y privado del país, así como también, con organizaciones de carácter internacional.</p> <p>→ Se participó de diversas instancias de ferias, festivales y mercados en 2017 dentro de los cuales se ha ido intentando visualizar los mecanismos de gestión del ámbito de producción e intercambio internacional. El propósito de estos viajes ha sido descubrir las modalidades de trabajo y tratos, así como también posicionar al centro cultural en el extranjero, en miras a fortalecer redes que sirvan para el contexto de la segunda etapa. Algunas de estas instancia han sido:</p> <table border="0" data-bbox="496 1503 1129 1845"> <thead> <tr> <th>PAÍS, CIUDAD</th> <th>EVENTO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chile, Lebu</td> <td>Festival de Cine Lebu</td> </tr> <tr> <td>Argentina, Mendoza</td> <td>Fiesta Nacional del Teatro INT</td> </tr> <tr> <td>España, Tárrega</td> <td>Festival Fira Tarrega</td> </tr> <tr> <td>Argentina, Buenos Aires</td> <td>Residencia de Audiencias Recoleta</td> </tr> <tr> <td>Argentina, Buenos Aires</td> <td>Concierto 100 años de Violeta Parra</td> </tr> <tr> <td>Argentina, Córdoba</td> <td>Mercado GIRART</td> </tr> <tr> <td>Argentina, Buenos Aires</td> <td>Mercado MICA</td> </tr> <tr> <td>Argentina, Buenos Aires</td> <td>Festival FIBA</td> </tr> <tr> <td>Chile, Valdivia</td> <td>Festival Fluvial</td> </tr> <tr> <td>México, Ciudad de México</td> <td>Mercado ENARTES</td> </tr> <tr> <td>Chile, Concepción</td> <td>Mercado y Festival Bio Bio</td> </tr> <tr> <td>Colombia, Cartagena, Cali y Bogotá</td> <td>PALCO Mercado Danza</td> </tr> <tr> <td>Escocia, Edimburgo</td> <td>Festival Fringe</td> </tr> </tbody> </table>	PAÍS, CIUDAD	EVENTO	Chile, Lebu	Festival de Cine Lebu	Argentina, Mendoza	Fiesta Nacional del Teatro INT	España, Tárrega	Festival Fira Tarrega	Argentina, Buenos Aires	Residencia de Audiencias Recoleta	Argentina, Buenos Aires	Concierto 100 años de Violeta Parra	Argentina, Córdoba	Mercado GIRART	Argentina, Buenos Aires	Mercado MICA	Argentina, Buenos Aires	Festival FIBA	Chile, Valdivia	Festival Fluvial	México, Ciudad de México	Mercado ENARTES	Chile, Concepción	Mercado y Festival Bio Bio	Colombia, Cartagena, Cali y Bogotá	PALCO Mercado Danza	Escocia, Edimburgo	Festival Fringe
PAÍS, CIUDAD	EVENTO																												
Chile, Lebu	Festival de Cine Lebu																												
Argentina, Mendoza	Fiesta Nacional del Teatro INT																												
España, Tárrega	Festival Fira Tarrega																												
Argentina, Buenos Aires	Residencia de Audiencias Recoleta																												
Argentina, Buenos Aires	Concierto 100 años de Violeta Parra																												
Argentina, Córdoba	Mercado GIRART																												
Argentina, Buenos Aires	Mercado MICA																												
Argentina, Buenos Aires	Festival FIBA																												
Chile, Valdivia	Festival Fluvial																												
México, Ciudad de México	Mercado ENARTES																												
Chile, Concepción	Mercado y Festival Bio Bio																												
Colombia, Cartagena, Cali y Bogotá	PALCO Mercado Danza																												
Escocia, Edimburgo	Festival Fringe																												

ÁMBITO DE ACCIÓN	
<b>Gestión y recursos</b>	<p>Respecto de la obtención de recursos por otras vías, como institución cumplimos con la obligación legal establecida en la ley de presupuesto de levantar recursos adicionales por un monto equivalente al 30% de lo que fue transferido por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, siendo en el año 2017, un monto de \$665.722.200 de pesos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Se genera un orden en la normativa interna de la institución en relación a los trabajadores y las condiciones de circulación mediante un protocolo de circulación GAM que ya está en funcionamiento regulando las modalidades de salida de los equipos</li> <li>→ Se incentiva y potencia la postulación a fondos internacionales desde el área de programación para la consecución de financiamiento en acciones internacionales o de circulación en 2017. Se postulan un total de 6 fondos con distintas acciones estratégicas entre ellos: ProChile, DIRAC, Ventanilla Abierta Regional, Ventanilla Abierta Internacional, Mercado Mica en Buenos Aires, Mercado MICSUR 2018). De estas postulaciones, los tres últimos se obtienen.</li> <li>→ También se genera la consecución de fondos nacionales para programas de audiencias en regiones (HAPTO) los cuales provienen de un convenio firmado con la Universidad San Sebastián.</li> <li>→ Se gestionan funciones financiadas por Municipios en Regiones con quienes se han fortalecido las líneas estratégicas de trabajo en red y modalidades de circulación.</li> <li>→ Se fortalece el trabajo con las embajadas y organismos internacionales en alianzas estratégicas relacionadas con programación y audiencias: Japón, British Council, Australia, Instituto Chileno Francés, entre otros.</li> </ul>
<b>Comunicacionales</b>	<p><b>Marketing:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Se realiza una estrategia de marketing que aborda desde pendones en el edificio, impresos bilingües hasta un evento de lanzamiento de programación 2018 bajo el concepto #GAMConecta que tuvo una importante cobertura de prensa y fue trending topic en redes sociales. Para la ocasión, se realizaron invitaciones bilingües, se realizó el primer streaming en HD y se difundió su lanzamiento a nivel internacional y regional para abordar públicos y programadores de nuevos espacios. Se organiza un evento tecnológico, con hologramas, pantallas interactivas y mucho uso de redes sociales.</li> <li>→ Se crea la campaña Gabriela&amp;Violeta que releva contenidos contingentes (infancia, mujer, violencia, inclusión) de Gabriela Mistral y Violeta Parra en el contexto del centenario de la cantautora y de la programación GAM en torno a ella. La campaña se difunde en alianza con Metro, CNNChile, Museo Violeta Parra, El Mercurio y Grupo Dial. El éxito es tal que se crean dos muñecas de tamaño real y se instalan en la plaza central de GAM como candidatas presidenciales, cuyos mensajes son transmitidos en una entrevista en CNN Chile y en una entrevista de género patrocinada por Artes y Letras. Las muñecas y sus discursos pasan a ser un hito GAM de relevancia turística con + de 1.600 fotos subidas por los visitantes en Instagram durante 3 meses.</li> </ul> <p><b>Prensa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Se visibilizan los resultados del centro cultural de fidelizar audiencias fuera de Santiago mediante la publicaciones de prensa, tv y radio de regiones y del extranjero. Se lograron 144 publicaciones en medios regionales y nacionales con noticias relacionadas con la circulación de obras y firmas de convenio. Por otra parte, se logran 277 publicaciones de GAM en diarios y portales desde Arica a Punta Arenas de temas de posicionamiento GAM.</li> <li>→ Por otra parte, la programación internacional de GAM (5 obras) fue difundida en 50 publicaciones periódicas a las que se suman artículos publicados en The New York Times, The Guardian, The Telegraph, Lonely Planet y el Clarín de Argentina en que se menciona a GAM como uno de los mejores sitios para visitar.</li> </ul> <p><b>Difusión digital:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Se incorpora el tema de circulación en la homepage de gam.cl con mapas e información cualitativa y cuantitativa, lo que se complementa en redes sociales mediante gifs y videos.</li> <li>→ Se realiza el minisitio de Gabriela&amp;Violeta que recibe 3.183 visitas. Ahí residen los capítulos de la web serie que tuvieron 139.566 reproducciones totales desde Youtube, Twitter y Facebook. También se pueden consultar los artículos de prensa y TV que llegaron a 23. El pensamiento de Gabriela Mistral y Violeta Parra pasan a tener relevancia fuera de Santiago y son un hito turístico de Chile también en el GAM digital.</li> </ul>



# ANEXOS

Tabla 1. Funciones y audiencias de circulación 2017

Fecha	Disciplina	Obra	Espacio	Comuna	Región	N° de funciones	Acceso pagado	Acceso gratuito	Total
13 de enero	Teatro	Amores de Cantina	Plaza Sotomayor	Valparaíso	Valparaíso	1	0	2.000	2.000
20 de enero	Teatro	La viuda de Apablaza	Centro cultural de Quilicura	Quilicura	RM	1	0	600	600
25 de enero	Danza	La noche obstinada - Santiago OFF	Matucana 100	Santiago	RM	1	0	120	120
11 de marzo	Teatro	Xuárez	Teatro del Maule - Talca	Talca	Maule	1	0	800	800
30 y 31 de marzo	Danza	La noche obstinada	Matucana 100	Santiago	RM	2	456	374	830
5 de mayo	Teatro	Radiotanda—GAM - FINTDAZ	Frontis Teatro Municipal de Iquique	Iquique	Tarapacá	1	0	200	200
2 de junio	Teatro	La viuda de Apablaza	Teatro Municipal de Temuco	Temuco	La Araucanía	1	433	367	800
3 de junio	Teatro	Coros ciudadanos	Teatro Regional de Rancagua	Rancagua	O'Higgins	2	0	700	700
13 de junio	Teatro	Coros ciudadanos	Centro Cultural Palace	Coquimbo	Coquimbo	1	0	400	400
15 y 15 de junio	Teatro	La viuda de Apablaza	Teatro Municipal de Las Condes	Las Condes	RM	2	954	0	954
16 y 17 de junio	Teatro	Amores de Cantina	Teatro Municipal de Las Condes	Las Condes	RM	2	1.500	0	1.500
20 y 21 de junio	Teatro	Los fantasmas borrachos	Teatro Municipal de Las Condes	Las Condes	RM	2	1.200	0	1.200
23 de junio	Teatro	Xuárez	Teatro Municipal de Temuco	Temuco	La Araucanía	1	350	0	350
28 de junio	Teatro	Coros ciudadanos	Municipal de Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta	1	0	700	700
11 y 12 de agosto	Teatro	Luciérnagas	Teatro Municipal de Ovalle	Ovalle	Coquimbo	2	0	380	380
12 al 30 de agosto	Teatro	Xuárez	Teatro UC	Ñuñoa	RM	10	2.213	243	2.456
17 y 18 de agosto	Teatro	Luciérnagas	Centro Cultural de Monte Patria	Monte Patria	Coquimbo	2	0	180	180
25 de agosto	Teatro	El corazón del gigante egoísta	Teatro del Maule - Talca	Talca	Maule	1	433	0	433
27 de agosto	Teatro	El corazón del gigante egoísta	Teatro Municipal de Curicó	Curicó	Maule	1	300	0	300
1 al 15 de septiembre	Teatro	Xuárez	Teatro UC	Ñuñoa	RM	9	1.991	219	2.210
28 de septiembre al 1 de octubre	Teatro	Radiotanda—GAM	Mori Bellavista	Providencia	RM	8	594	162	756
17 de octubre	Teatro	Esto (no) es un testamento	Centro Cultural Tío Lalo Parra	Cerrillos	RM	1	0	100	100
26 de octubre	Teatro	Esto (no) es un testamento	Casa de la Cultura Violeta Parra	Cerro Navia	RM	1	0	230	230
1 de noviembre	Teatro	Esto (no) es un testamento	Centro Cultural San Joaquín	San Joaquín	RM	1	0	280	280
5 de noviembre	Teatro	Esto (no) es un testamento	FILSA - Estación Mapocho	San Joaquín	RM	1	0	250	250
6 de noviembre	Teatro	Esto (no) es un testamento	Centro Cultural Espacio Matta	La Granja	RM	1	0	100	100
7 de noviembre	Teatro	Esto (no) es un testamento	Corporación Cultural de Recoleta	Recoleta	RM	1	0	100	100
7 de diciembre	Teatro	En fuga no hay despedida	Carpa Plaza del Escultor, Isla Negra	El Quisco	Valparaíso	1	0	190	190
<b>Total</b>						<b>59</b>	<b>10.424</b>	<b>8.695</b>	<b>19.119</b>

Tabla 2. Funciones y audiencias de circulación 2018

Fecha	Disciplina	Obra	Espacio	Comuna/Ciudad	Región/País	N° de funciones	Acceso pagado	Acceso gratuito	Total
3 de enero	Teatro	Ayudándole a sentir - Santiago a Mil	La casa de la cultura de Violeta Parra	Cerro Navia	RM	1	0	320	320
5 de enero	Teatro	Ayudándole a sentir - Santiago a Mil	La casa de la cultura Tío Lalo Parra	Cerrillos	RM	1	0	320	320
7 de enero	Teatro	Ayudándole a sentir - Santiago a Mil	Teatro Municipal de Casablanca	Casablanca	Valparaíso	1	0	400	400
16 de enero	Teatro	Ayudándole a sentir - Santiago a Mil	Teatro regional del Maule	Talca	Maule	1	0	500	500
19, 20 y 21 de enero	Teatro	Ayudándole a sentir	Teatro nacional Chileno	Santiago	RM	3	410	0	410
28 de enero	Teatro	Ayudándole a sentir - Festival Litoral Teatral 2018	Centro cultural de San Antonio	San Antonio	Valparaíso	1	300	0	300
4 al 20 de enero	Teatro	Esto (no) es un testamento - Santiago a Mil	Sala La Comedia	Santiago	RM	5	750	0	750
10 de enero	Teatro	Esto (no) es un testamento - Santiago a Mil	Casa de la Cultura La Reina	La Reina	RM	1	195	0	195
11 al 27 de enero	Teatro	Esto (no) es un testamento	Sala La Comedia	Santiago	RM	6	640	0	640
30 de enero	Teatro	Esto (no) es un testamento - Festival de Providencia	Teatro Oriente	Ñuñoa	RM	1	900	0	900
17 y 18 de marzo	Teatro	Radiotanda—GAM	Centro cultural de Punta Arenas	Punta Arenas	Magallanes	2	0	831	831
23 y 24 de marzo	Teatro	Radiotanda—GAM	Teatro Municipal de Arica	Arica	Arica y Paninacota	2	0	1.110	1.110
13 y 14 de abril	Danza	La noche obstinada - Festival de Artes de Costa Rica	Teatro Nacional en San José	—	Costa Rica	2	1.400	0	1.400
<b>Total</b>						<b>27</b>	<b>4.595</b>	<b>3.481</b>	<b>8.076</b>

Tabla 3. **Proyección funciones de circulación 2018 (a la fecha)**

Fecha	Disciplina	Obra	Espacio	Comuna/Ciudad	Región/País	N° de funciones
Mayo	Teatro	La Viuda de Apablaza	Teatro UC	Ñuñoa	RM	12
30 de junio y 1 de julio	Danza	Malen	Por definir: Festival Danza nueva	Lima	Perú	2
Agosto	Teatro	La Viuda de Apablaza	Teatro Regional de Rancagua	Rancagua	O'Higgins	0
Septiembre	Danza	La noche obstinada - Festival Miradas	Sesc	Sao Paulo	Brasil	2
Octubre	Teatro	Paranoia, teatro por WhatsApp	Por definir: Festival Cielos del infinito	Punta arenas	Magallanes	1
Octubre	Teatro	En fuga no hay despedida	Por definir: Festival Cielos del infinito	Cerrillos	Magallanes	6

Gráfico 1. **Presupuesto de circulación vs total programación (M\$)**

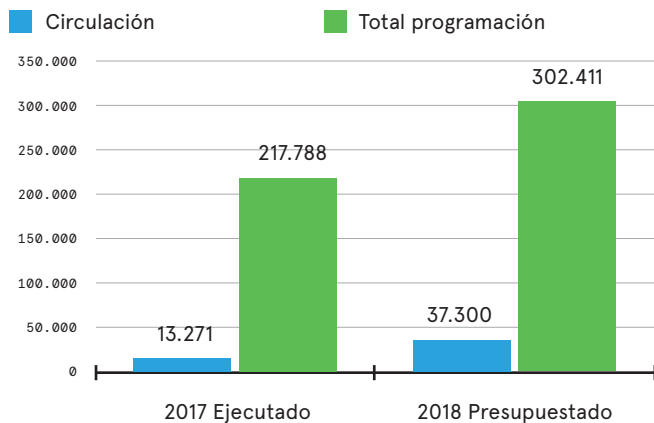
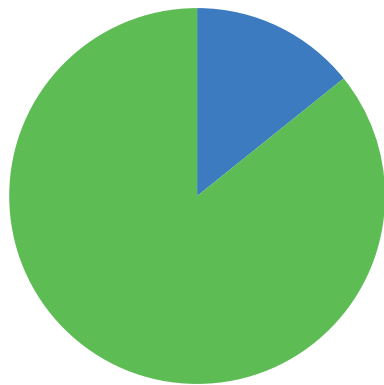


Gráfico 2. **Fondos públicos y privados para circulación 2017 (M\$)**



<span style="color: blue;">■</span> Fondos privados (British Council)	6.000
<span style="color: green;">■</span> Fondos públicos (FETyC - SENADIS)	36.394
<b>Total</b>	<b>42.394</b>