



**ENCUESTA DE
CARACTERIZACIÓN DE PÚBLICOS
GAM
2021**

Presentación

La Encuesta de Caracterización de Públicos GAM (ECP) es elaborada por la Unidad de Estudios del Centro Cultural Gabriela Mistral GAM desde el año 2011, y hoy presenta su novena versión. Ésta proporciona mediciones estadísticas confiables, periódicas y comparables para conocer las características, comportamientos y percepciones de nuestros diversos públicos, y sus transformaciones a través del tiempo.

En particular, la presente Encuesta de Caracterización tiene especial relevancia para la institución en tanto corresponde al primer acercamiento a caracterizar a los diversos públicos tras importantes acontecimientos a nivel social, cultural y político, como fueron el estallido social y la pandemia. En función de lo anterior, es que se modificaron algunas variables del instrumento con el fin de abordar de forma exploratoria las nuevas formas de participación cultural de los públicos, específicamente en relación a la masificación de los contenidos artísticos digitales.

El levantamiento y análisis de datos sobre nuestros públicos constituyen un ejercicio fundamental para la planificación, gestión y seguimiento de estrategias del Centro Cultural, de esta manera es posible avanzar con insumos contundentes hacia la consecución de los objetivos de nuestra misión institucional.

Índice de contenidos

1. [Ficha metodológica](#)

2. [Caracterización sociodemográfica](#)

- [2.1. Género](#)
- [2.2. Edad](#)
- [2.3. Nacionalidad y país de residencia](#)
- [2.4. Región](#)
- [2.5. Zona de residencia R.M.](#)
- [2.6. Vecinas y vecinos de GAM](#)
- [2.7. Pertenencia a Pueblo Originario](#)
- [2.8. Situación de discapacidad](#)
- [2.9. Nivel educacional](#)
- [2.10. Ocupación](#)
- [2.11. Estado civil](#)
- [2.12. Composición del hogar](#)
- [2.13. Nivel socioeconómico](#)

3. [Hábitos y prácticas culturales](#)

- [3.1. Asistencia a funciones de teatro](#)
- [3.2. Asistencia a funciones de danza](#)
- [3.3. Asistencia a funciones de circo](#)
- [3.4. Asistencia a conciertos de música clásica](#)
- [3.5. Asistencia a conciertos de música popular](#)
- [3.6. Asistencia a funciones de ópera](#)
- [3.7. Asistencia a exposiciones](#)
- [3.9. Contenidos de interés dentro de una programación digital](#)
- [3.10. Causas que movilizan a los públicos de GAM](#)
- [3.11. Participación activa en organizaciones](#)
- [3.12. Realización de actividades artísticas](#)

[3.13. Red social más utilizada](#)

[3.14. Principal medio por el cual se informan de espectáculos o actividades culturales](#)

[3.5. Disposición de pago para funciones de artes escénicas y musicales](#)

4. [Vinculación con GAM](#)

- [4.1. Visitas a GAM](#)
- [4.2. Asistencia a funciones y/o actividades presenciales](#)
- [4.3. Asistencia a funciones y/o actividades digitales](#)
- [4.4. Retorno a la presencialidad y pase de movilidad](#)
- [4.5. Retorno a la presencialidad y disposición de asistencia a funciones digitales](#)
- [4.6. Horarios de preferencia para asistir a actividades y/o funciones](#)
- [4.7. Modalidad de preferencia para la compra de entradas](#)
- [4.8. Medios de difusión de GAM](#)
- [4.9. Redes sociales de GAM](#)
- [4.10. Percepciones sobre acciones de GAM durante la revuelta social](#)
- [4.11. Percepciones sobre acciones de GAM durante la pandemia por COVID-19](#)
- [4.12. Evaluación de servicios y experiencia en GAM](#)

5. [Conclusiones y propuestas](#)

Ficha metodológica

La Encuesta de Caracterización de Públicos de GAM tiene como población objetivo a todos los públicos que visitan el Centro Cultural con el propósito de realizar una actividad específica y/o que accedieron a contenidos y actividades digitales durante el 2021. Considerando esto, el universo de estudio de la presente encuesta contempla el total de públicos del año 2021 que corresponde a 126.741 asistentes^{1 2}.

En cuanto al diseño muestral se utilizó un muestreo estratificado proporcional con el fin de dar representación a los distintos estratos de públicos según su peso en relación al universo poblacional. En función de esto, la muestra esperada era de 1.294 casos, sin embargo, la muestra alcanzada fue de 977. Con esto, la muestra resulta ser representativa para todos los estratos, a excepción de los espacios comerciales de GAM (Café Público, Bar El Bajo y Espacio B), con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 3,12%.

El proceso de levantamiento de información se llevó a cabo mediante dos estrategias; por un lado, la aplicación del instrumento de manera presencial en el edificio de GAM, y por otro, el envío de la encuesta en formato digital Y autoaplicado a las bases de datos de compradores e inscritos a funciones y actividades de GAM.

Durante el periodo de aplicación de la encuesta en terreno, del 20 de octubre al 30 de diciembre, se obtuvieron un 643 casos. Mientras que durante el periodo de envío de la encuesta digital, del 20 de noviembre al 20 de enero, se obtuvieron un total de 334 casos.

Estrato	N 2021	Muestra esperada	n (Muestra alcanzada)
Teatro	24.903	258	260
Danza	5.199	54	56
Música	7.143	74	76
Sala Artes visuales	15.602	162	165
Sala MAPA	4.833	50	55
Audiencias	6.644	69	74
Comunidades	4.000	21	51
Café Público	20.000	207	109
Bar El Bajo	20.000	207	44
Espacio B	18.417	191	87
Total	126.741	1.294	977

¹ Dentro del universo poblacional no fue considerado el número reproducciones de los contenidos digitales on demand del área de Audiencias. Además es necesario señalar que el total de públicos de comunidades, Bar El Bajo y Café Público son aproximados entregados por áreas correspondientes.

² Para esta versión no fueron considerados espacios que no estuvieran abiertos a públicos como SERNATUR o BIBLIOGAM. Sin embargo, en el caso de éste último, sí fueron considerados los participantes de sus actividades presenciales y digitales considerándolos como públicos de Audiencias.



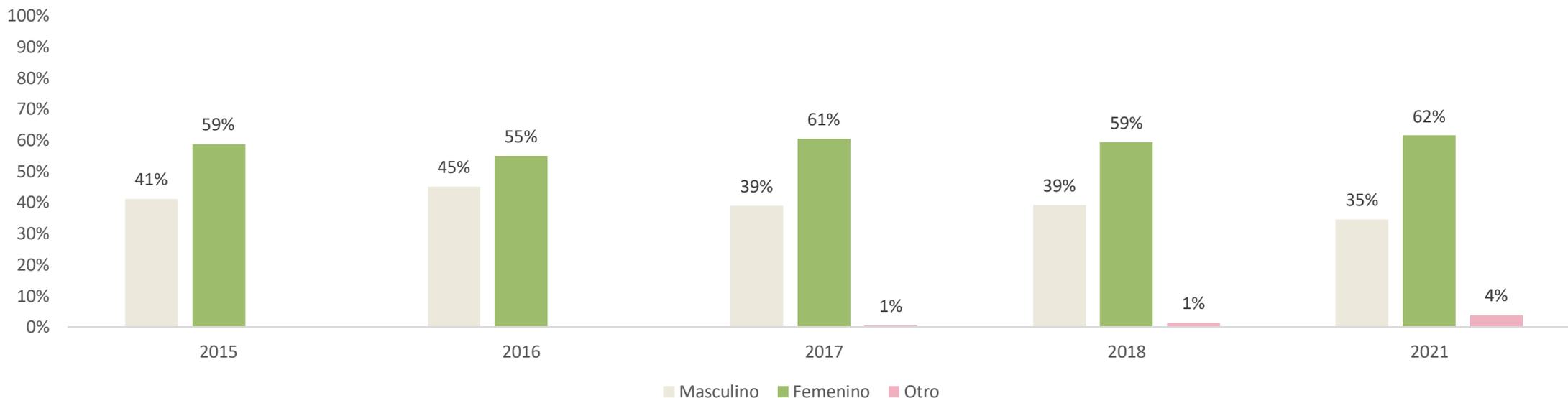
CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Género

Al año 2021 se mantiene la tendencia general de mayor proporción de públicos que se identifican con el género femenino, correspondiendo al 62% de los públicos.

Por su parte, desde el 2017 se reemplaza la variable *sexo* por *género* agregando con ello la categoría “*otro*” correspondiente a todas aquellas identidades disidentes y no binarias. Al año 2021, los públicos que se identifican con esta categoría de género han mostrado un leve aumento llegando a un 4%.

Género con el que se identifican los públicos de GAM- ECP 2021
(n=977)



Género según estrato

A nivel de estratos, se mantiene la tendencia general de mayor proporción de públicos femeninos, donde se destacan particularmente Audiencias con un 73%, seguido del Café Público con un 68%. Por su parte, se observa que en Comunidades y Sala Mapa la proporción entre hombres y mujeres es similar.

Cabe destacar que las disidencias genéricas participan de casis todos los espacios de GAM, en especial de Audiencias y Espacio B, donde representan el 11% y 7% de su total de públicos, respectivamente.

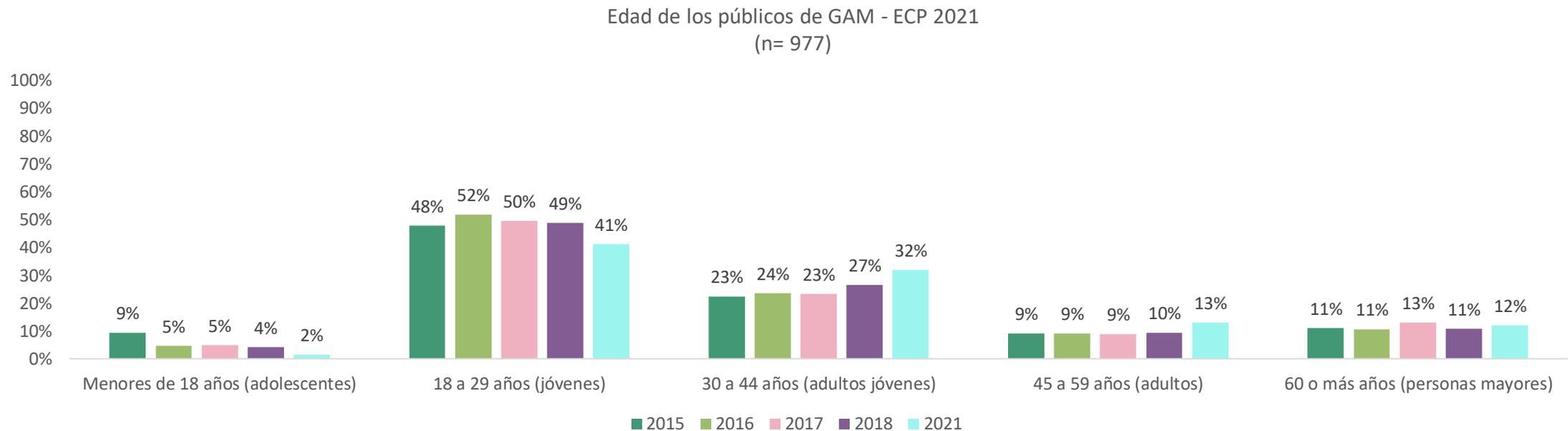
Género/ Estrato	Teatro (n= 260)	Danza (n= 56)	Música (n= 76)	Sala Artes Visuales (n= 165)	Sala MAPA (n= 55)	Audiencias (n= 74)	Comunidades (n=51)	Café Público (n= 109)	Bar El Bajo (n= 44)	Espacio B (n= 87)	Total (n= 977)
Femenino	65%	63%	65%	61%	47%	73%	47%	60%	68%	55%	62%
Masculino	32%	36%	33%	35%	51%	16%	47%	38%	32%	38%	35%
Otro	2%	2%	3%	5%	2%	11%	6%	3%	0%	7%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Edad

El promedio de edad de los públicos encuestados de GAM es de 36 años.

En comparación con años anteriores, los públicos muestran leves cambios en su composición etaria, ya que al año 2021, ha disminuido la proporción de adolescentes y jóvenes, a la vez que han aumentado la proporción de adultos jóvenes, adultos y personas mayores.

Pese a lo anterior, la mayor parte de los públicos siguen siendo jóvenes de 18 a 29 años (41%).



Edad según estrato

Existen diferencias significativas entre los distintos estratos en relación a la distribución etaria de sus públicos¹.

En línea con lo anterior, se observa que a diferencia de la tendencia general, los públicos de artes escénicas y musicales son en su mayoría adultos jóvenes y presentan también altas proporciones de adultos y personas mayores; mientras que dentro de los estratos correspondientes a comunidades, salas de exposición y espacios comerciales como Espacio B y Café Público, la proporción de jóvenes supera ampliamente el promedio general.

Por su parte, los estratos de Teatro y Audiencias son los que concentran la mayor proporción de personas mayores con un 27% cada uno de ellos, superando ampliamente el promedio general de participa este grupo etario.

Edad / Estrato	Teatro (n=260)	Danza (n=56)	Música (n= 76)	Sala Artes Visuales (n=165)	Sala MAPA (n= 55)	Audiencias (n=74)	Comunidades (n= 51)	Café Público (n= 109)	Bar El Bajo (n= 44)	Espacio B (n= 87)	Total (n= 977)
Menores de 18 años	0%	2%	0%	2%	2%	3%	12%	0%	0%	1%	2%
18 a 29 años	16%	30%	16%	58%	53%	39%	75%	65%	39%	62%	41%
30 a 44 años	30%	45%	47%	29%	40%	22%	12%	32%	52%	29%	32%
45 a 59 años	27%	14%	25%	7%	4%	10%	0%	2%	7%	7%	13%
60 o más años	27%	9%	12%	4%	2%	27%	2%	1%	2%	1%	12%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

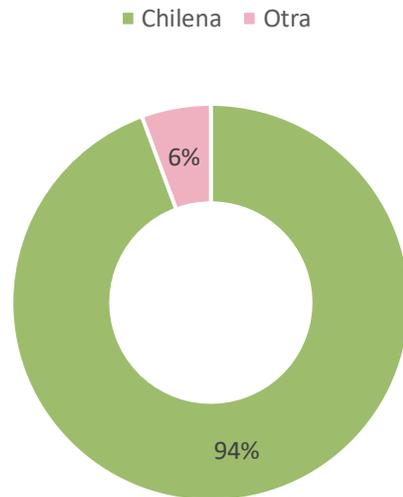
¹ La diferencia entre las frecuencias son estadísticamente significativas en tanto la prueba de Chi-cuadrado de Pearson arrojó una significación menor al 0,05.

Nacionalidad y país de residencia

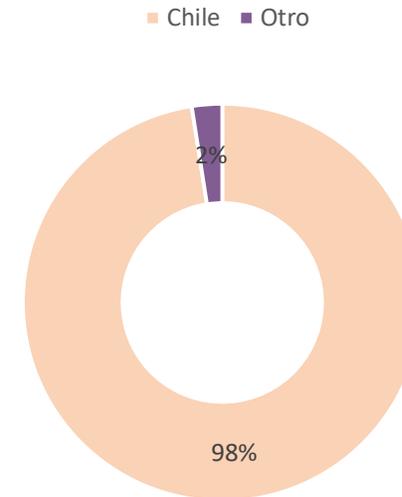
El 94% de los públicos encuestados son de nacionalidad chilena y el 6% tiene otra nacionalidad. De estos últimos, la mayoría proviene de algún país de América Latina, siendo los más representados Venezuela (29%), Argentina (12%), Perú (9%) y la Colombia (9%), lo que se condice con las comunidades migrantes que tienen mayor representatividad en el país.

Al consultar por el país de residencia, tan sólo el 2% de los públicos encuestados señala no vivir en Chile¹. De ellos, los países que tienen mayor representación entre los públicos que residen en el extranjero son España (20%) y Argentina (16%).

Nacionalidad de los públicos de GAM - ECP 2021
(n= 977)



País de residencia de los públicos de GAM - ECP 2021
(n= 977)



¹ Al entrar en detalle en los públicos residentes en otro país, el 38% respondió la encuesta on line y el 62% en terreno, estos últimos fueron encuestados en calidad de turistas.

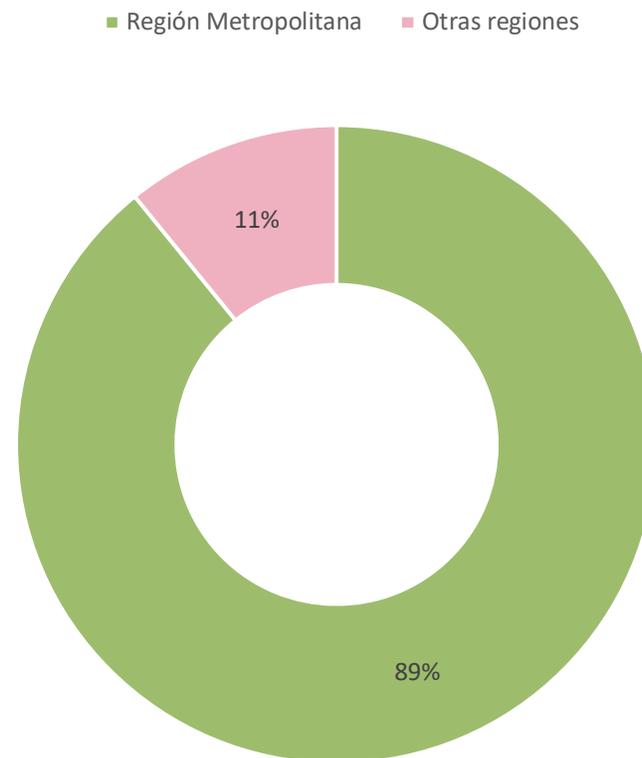
Región

De los públicos que residen en Chile, el 89% vive en la Región Metropolitana y el 11% en otras regiones del país. Estas cifras no representan cambios significativos en cuanto a la proporción de públicos de otras regiones arrojado en la ECP del 2018, donde éstos llegaban al 9%.

Específicamente, la región con mayor proporción de públicos de GAM resulta ser Valparaíso en la que residen el 5% de los encuestados.

Ahora bien, es posible que en el momento más álgido de la pandemia y como consecuencia de la generación y exhibición de contenidos artísticos digitales que permitieron descentralizar la oferta cultural, los públicos de GAM se hayan diversificado en cuanto a su lugar de residencia llegando a niveles históricos. En esta línea, la "Consulta sobre consumo de contenidos digitales de artes escénicas en contexto COVID—19" realizada entre abril y mayo del 2020 señalaba que el 20% de los encuestados vivía en regiones, cifra que pese a no ser representativa de los públicos de GAM muestra cierta tendencia sobre los cambios en los perfiles y prácticas culturales de las audiencias durante la pandemia ¹.

Región de residencia de los públicos de GAM - ECP 2021
(n=950)



¹Esta consulta se realizó de forma abierta por RRSS y no contó con un proceso de muestreo, por lo que no representa necesariamente una caracterización de los públicos de GAM.

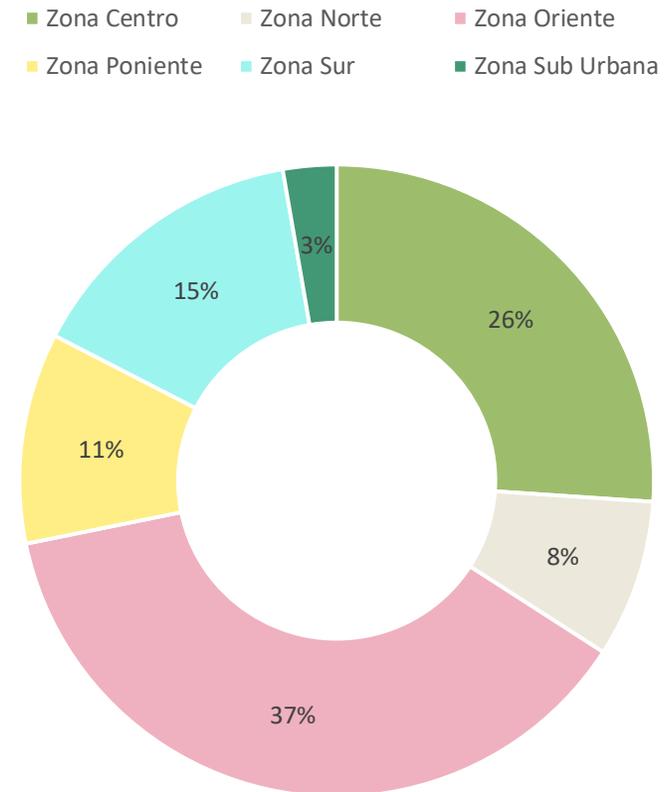
Zona de residencia en la R.M.

Respecto a los públicos encuestados que residen en la R.M., la mayoría vive en la zona oriente (37%) y la zona centro (26%), mientras que las zonas con menor representación son la zona norte (8%) y la zona sub-urbana (3%). Estas cifras reflejan que se mantiene la tendencia respecto a la zona de residencia de los públicos, ya que en la ECP del 2018 los públicos de las zonas oriente y centro representaban el 39% y el 23%, respectivamente.

Dicho lo anterior, al año 2021 la mayor parte de los públicos de GAM viven en las comunas de Santiago (19%), Providencia (11%) y Ñuñoa (10%).

Ahora bien, así como ocurrió con los públicos de regiones, durante el primer periodo de pandemia es probable que haya habido cambios en la composición de los públicos según su comuna de residencia. Al menos, así lo sugiere la Consulta de contenidos digitales de artes escénicas en contexto COVID-19, en la que el 58% de los encuestado residía en la zona oriente¹.

Zona de residencia de los públicos de GAM en la R.M - ECP 2021 (n=844)



¹ Consulta sobre consumo de contenidos digitales de artes escénicas en contexto COVID—19, Unidad de Estudios GAM (2020)

Comunas de residencia de la R.M

Zona centro	220	26%
Estación Central	8	4%
Pedro Aguirre Cerda	5	2%
San Joaquín	7	3%
San Miguel	17	8%
Santiago	183	83%

Zona oriente	318	38%
La Reina	17	5%
Las Condes	44	14%
Lo Barnechea	4	1%
Macul	15	5%
Ñuñoa	94	30%
Peñalolén	23	7%
Providencia	113	36%
Vitacura	8	3%

Zona poniente	91	11%
Cerrillos	6	7%
Cerro Navia	4	4%
Maipú	49	54%
Pudahuel	13	14%
Quinta Normal	12	13%
Renca	7	8%

Zona sur	124	15%
El Bosque	7	6%
La Cisterna	12	10%
La Florida	44	35%
La Granja	1	1%
La Pintana	2	2%
Lo Espejo	2	2%
Lo Prado	2	2%
Puente Alto	36	29%
San Bernardo	15	12%
San Ramón	3	2%

Zona norte	68	8%
Colina	5	42%
Conchalí	9	75%
Huechuraba	7	58%
Independencia	10	83%
Quilicura	17	142%
Recoleta	20	167%

Zona sub-urbana	23	3%
Buín	6	26%
Calera de tango	1	4%
Isla de Maipo	2	9%
Lampa	2	9%
Melipilla	1	4%
Padre Hurtado	1	4%
Paine	3	13%
Peñaflor	2	9%
Pirque	2	9%
Talagante	3	13%

Zona de residencia en la R.M. según estrato

Los públicos de casi todas las zonas de la Región Metropolitana asisten en mayor medida a funciones de teatro, a excepción de quienes viven en la zona norte y poniente. Respecto a estas últimas, quienes viven en la zona norte asisten con mayor frecuencia al Café Público, seguido de la Sala de Artes Visuales, lugar al que también asisten mayormente quienes viven en la zona poniente.

En línea con los datos presentados anteriormente, los públicos de la zona sub urbana participan de pocas instancias de GAM, sin embargo, además de las funciones de teatro, tienen alta presencia en Sala de Artes Visuales y Espacio B.

Zona R.M. / Estrato	Teatro (n= 225)	Danza (n= 47)	Música (n= 68)	Sala Artes Visuales (n= 141)	Sala MAPA (n= 47)	Audiencias (n= 63)	Comunidades (n= 47)	Café Público (n= 95)	Bar El Bajo (n= 39)	Espacio B (n= 72)	Total (n= 844)
Zona Centro	27%	5%	8%	14%	5%	8%	6%	16%	6%	5%	100%
Zona Norte	13%	3%	7%	18%	10%	4%	7%	21%	4%	12%	100%
Zona Oriente	31%	8%	9%	14%	5%	9%	4%	8%	5%	8%	100%
Zona Poniente	25%	2%	10%	28%	2%	3%	7%	9%	3%	11%	100%
Zona Sur	21%	5%	7%	19%	8%	10%	6%	8%	3%	13%	100%
Zona Sub Urbana	44%	4%	0%	17%	0%	0%	9%	9%	0%	17%	100%
Total	27%	6%	8%	17%	6%	8%	6%	11%	5%	9%	100%

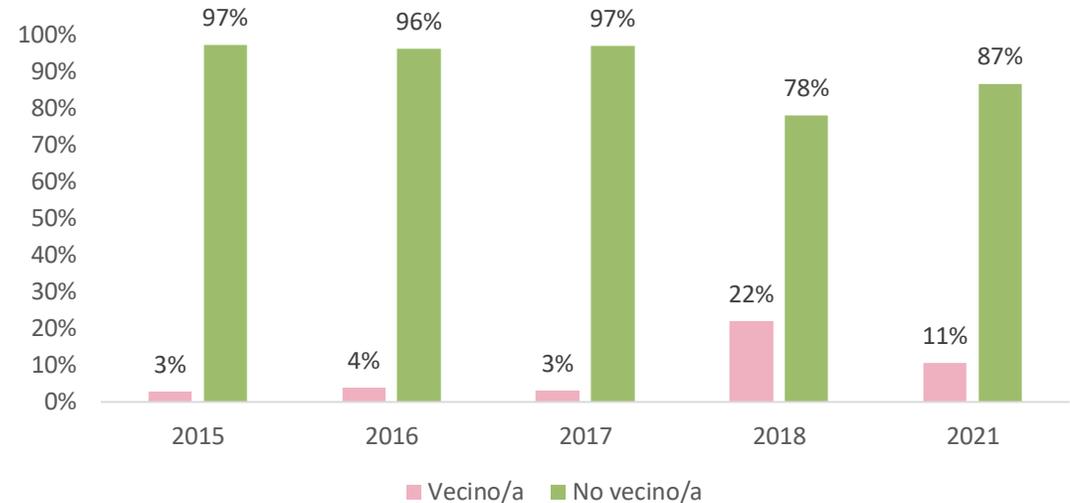
Vecinas y vecinos de GAM

El 11% de los públicos encuestados se considera vecino o vecina de GAM, lo que representa una leve disminución respecto al 2018¹.

De los vecinos el 33% vive en barrio Santa Lucía – Forestal, el 16% en el Barrio Lira, el 15% en el barrio San Francisco, el 12% en el barrio Bustamante, el 11% en el barrio Almagro, y el 16% restante se divide en distintos barrios de las comunas de Santiago, Providencia y Estación Central.

Ahora bien, entre los distintos estratos, son los servicios Bar El Bajo y Café Público, además de Audiencias y Música los que tienen una mayor proporción de públicos que se considera vecinas y vecinos de GAM.

Vecinos y vecinas de GAM - ECP 2021
(n= 951)



Vecinos y vecinas / Estrato	Teatro (n= 252)	Danza (n= 55)	Música (n=76)	Sala Artes Visuales (n= 162)	Sala MAPA (n= 52)	Audiencias (n= 70)	Comunidades (n= 51)	Café Público (n= 106)	Bar El Bajo (n= 42)	Espacio B (n=85)	Total (n= 951)
Sí	11%	9%	17%	5%	8%	17%	10%	17%	19%	5%	11%
No	89%	91%	83%	95%	92%	83%	90%	83%	81%	95%	89%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¹ Una de las razones de esta disminución podría tener relación con el cierre de atención a públicos de BiblioGAM que al 2018 era de los estratos con mayor proporción de vecinos (32%).

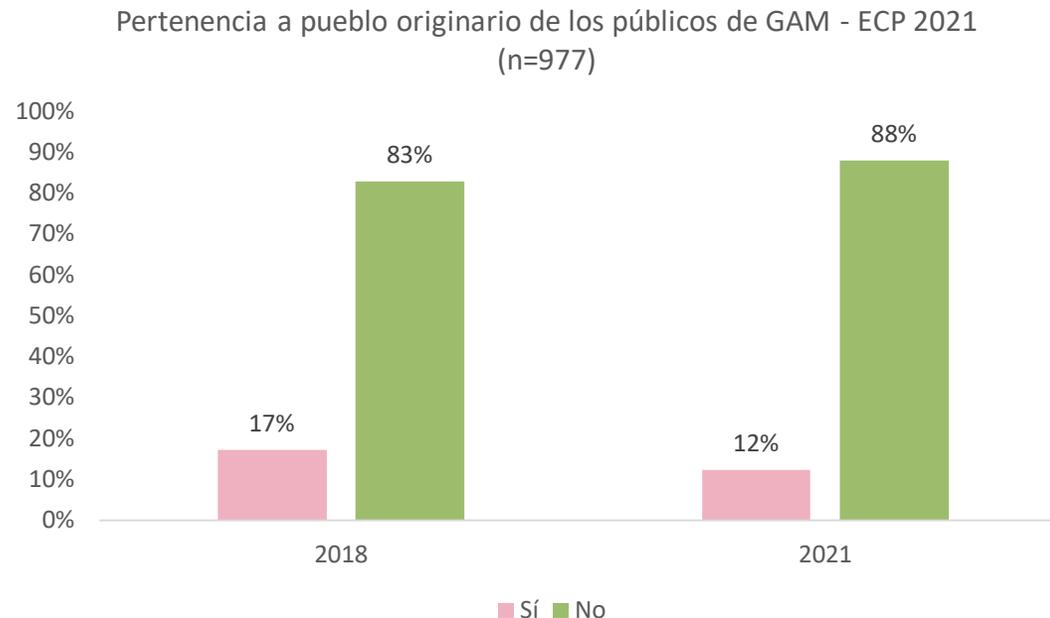
Pertenencia a Pueblo Originario

En la versión del 2018 se incluyó en la encuesta de caracterización de públicos la variable *pertenencia a pueblo originario*.

En el año 2021 el 12% de los públicos encuestados de GAM se considera perteneciente a algún Pueblo Originario, siendo esta cifra levemente menor a lo reportado el 2018.

Entre quienes pertenecen a algún pueblo originario, el 81% pertenece al Pueblo Mapuche y un 5% al pueblo Aymara.

Cabe mencionar que un 9% señala pertenecer a otro pueblo originario, especificando uno no reconocido por el Estado de Chile, en este caso; pueblos tribales afrodescendientes y de otros países.



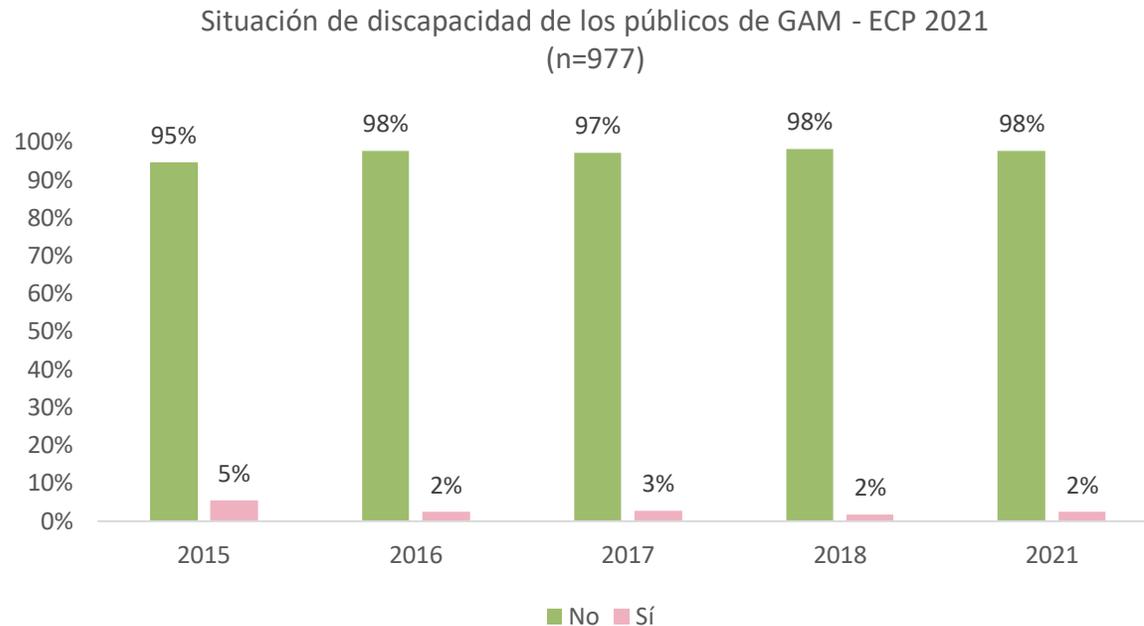
Pueblo Originario	Porcentaje
Mapuche	82%
Aymara	5%
Chango	1%
Diaguita	2%
Kawashkar	1%
Yámana o Yagán	1%
Otro	9%
Total	100%

Situación de discapacidad

El 2%, es decir 22 personas, de los públicos encuestados presentan alguna situación de discapacidad, tendencia que se mantiene desde el 2018.

La mayor parte de los públicos en situación de discapacidad tiene una movilidad reducida.

Dentro de la categoría *otra* se reconocieron en situación de discapacidad a aquellos que indicaron tener enfermedades crónicas neurodegenerativas.



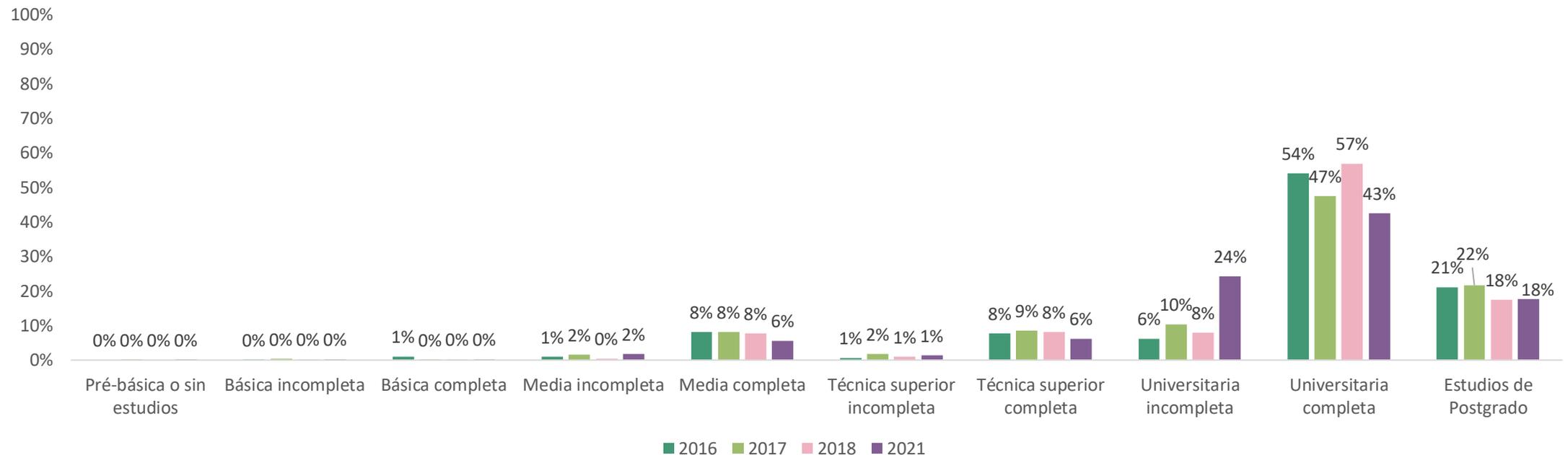
Discapacidad	Nº de personas
Ceguera o baja visión	2
Discapacidad psiquiátrica	3
Movilidad reducida	10
Sordera o baja audición	4
Discapacidad intelectual	1
Otra (enfermedad neurodegenerativa)	2

Nivel educacional

Para el año 2021 se mantiene la tendencia del nivel educacional de los públicos registrada durante los años anteriores, donde la mayor parte se concentra en aquellos que completaron su estudios universitarios (43%).

Pese a lo anterior, se observa un aumento significativo de personas que aún no han completado sus estudios universitarios (24%).

Nivel educacional de los públicos de GAM - ECP 2021
(n=977)



Nivel educativo según estrato

En general la mayor parte de los públicos independientemente de su nivel educativo participa principalmente de funciones de teatro, aunque quienes cuentan con estudios de postgrado participan en mayor proporción de estas instancias.

Ahora bien, fuera de la tendencia general entre los públicos de teatro, quienes tienen una menor participación son quienes no han terminado sus estudios universitarios. Este grupo participa en mayor proporción de exposiciones en Sala Artes Visuales y Café Público.

Por otra parte, hay grupos que si bien tienen una alta participación en funciones de teatro también participan significativamente en otros espacios. Entre ellos, quienes no han terminado sus estudios técnicos superiores tienen una alta participación en Comunidades y actividades de Audiencias, y quienes sí terminaron sus estudios técnicos superiores participan de exposiciones en Sala Artes Visuales.

Nivel educativo / Estrato	Teatro (n= 260)	Danza (n= 56)	Música (n=76)	Sala Artes Visuales (n=165)	Sala MAPA (n=55)	Audiencias (n=74)	Comunidades (n= 51)	Café Público (n=109)	Bar El Bajo (n= 44)	Espacio B (n= 87)	Total (n= 977)
Pre-básica o sin estudios	-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	100%
Básica incompleta	50%	50%	-	-	-	-	-	-	-	-	100%
Básica completa	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	100%
Media incompleta	12%	-	-	29%	6%	18%	29%	-	-	6%	100%
Media completa	38%	2%	13%	9%	9%	7%	6%	4%	2%	11%	100%
Técnica superior incompleta	29%	-	7%	7%	7%	21%	29%	-	-	-	100%
Técnica superior completa	36%	3%	12%	20%	7%	3%	2%	5%	5%	8%	100%
Universitaria incompleta	9%	6%	4%	25%	7%	5%	12%	17%	4%	11%	100%
Universitaria completa	29%	6%	8%	16%	5%	8%	2%	12%	4%	10%	100%
Postgrado	40%	9%	9%	10%	4%	9%	-	8%	8%	4%	100%
Total	27%	6%	8%	17%	6%	8%	5%	11%	5%	9%	100%

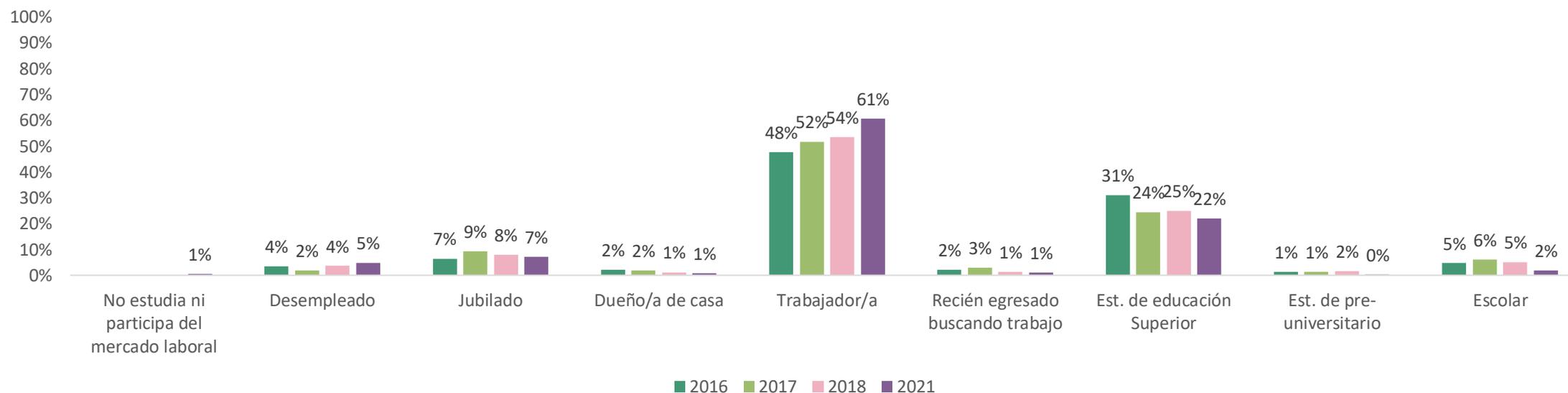
*No es posible sacar conclusiones sobre el resto de los niveles educativos ya que se contabilizan menos de 20 casos.

Ocupación

Al comparar las ocupaciones de los públicos de GAM en el tiempo, se observa que la mayoría de ellas presentan tendencias similares a lo largo de los años. No obstante, y a pesar de que las ocupaciones más preponderantes siguen siendo los trabajadores/as remunerados y los/as estudiantes de educación superior, es posible señalar que ha ido aumentando la participación de los primeros y disminuyendo la de estos últimos.

Además cabe señalar que hay grupos históricamente excluidos de la participación cultural en GAM que se mantienen al año 2021, como son los jubilados/as, escolares y dueñas/as de casa.

Ocupación de los públicos de GAM - ECP 2021
(n=976)



Ocupación según estrato

En cuanto a la ocupación de los públicos, es posible señalar que casi todos los estratos se componen principalmente por trabajadores/as remunerados/as, a excepción de las Comunidades que se componen principalmente por estudiantes de educación superior (51%).

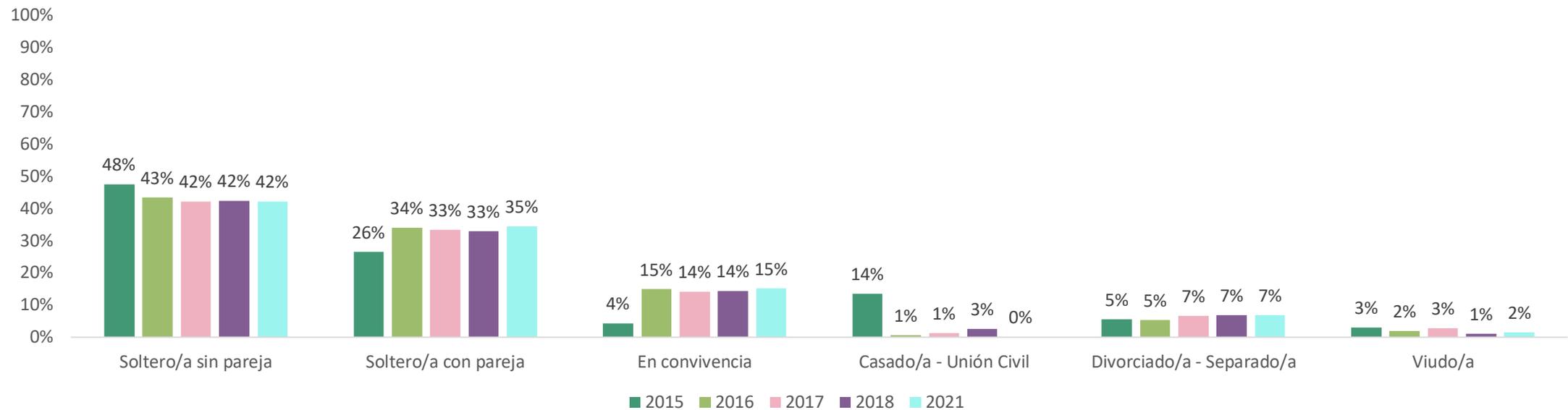
Cabe señalar que Audiencias es el estrato compuesto por públicos con mayor diversidad de ocupaciones, teniendo además, una alta participación de jubilados/as (23%), grupo que tiene una participación marginal en casi todo el resto de los espacios.

Ocupación / Estrato	Teatro (n= 259)	Danza (n= 56)	Música (n= 76)	Sala Artes Visuales (n=165)	Sala MAPA (n= 55)	Audiencias (n= 74)	Comunidades (n= 51)	Café Público (n= 109)	Bar El Bajo (n= 44)	Espacio B (n= 87)	Total (n=976)
Desempleado/a, buscando trabajo	5%	2%	1%	4%	7%	4%	6%	8%	5%	6%	5%
Escolar	0%	2%	0%	3%	2%	5%	10%	0%	0%	2%	2%
Estudiante preuniversitario	0%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%
Estudiante de educación superior	8%	18%	5%	35%	27%	15%	51%	35%	18%	30%	22%
Recién egresado/a buscando trabajo	1%	2%	0%	0%	4%	3%	0%	3%	0%	1%	1%
Trabajador/a	66%	71%	79%	55%	58%	49%	31%	54%	77%	60%	61%
Dueño/a de casa	2%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Jubilado/a	16%	4%	8%	1%	2%	23%	0%	0%	0%	1%	7%
No estudia ni participa del mercado laboral	1%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Estado civil

Al año 2021, se mantiene la tendencia de años anteriores respecto al estado civil de los públicos de GAM, de manera que la mayor parte de los públicos (42%) son solteros/as sin pareja.

Estado civil de los públicos de GAM - ECP 2021
(n= 977)

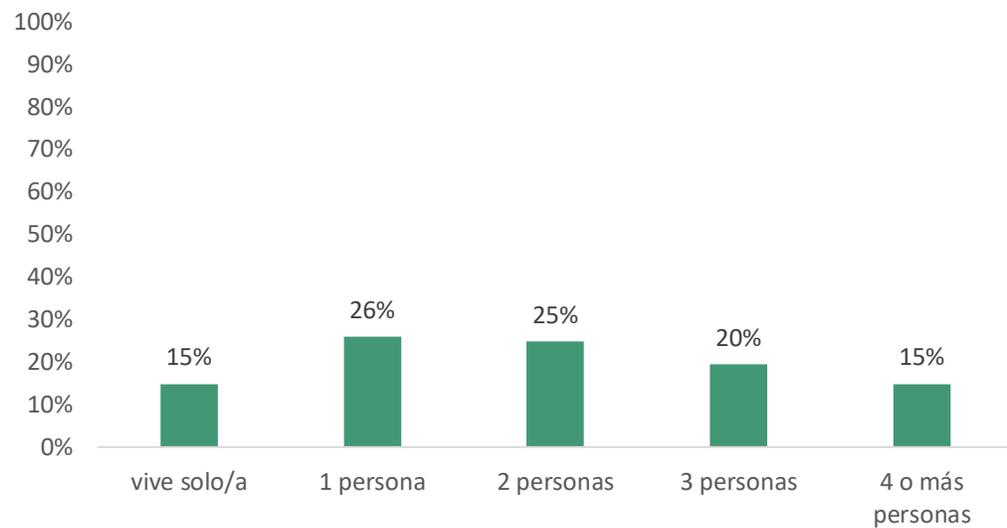


Composición del hogar

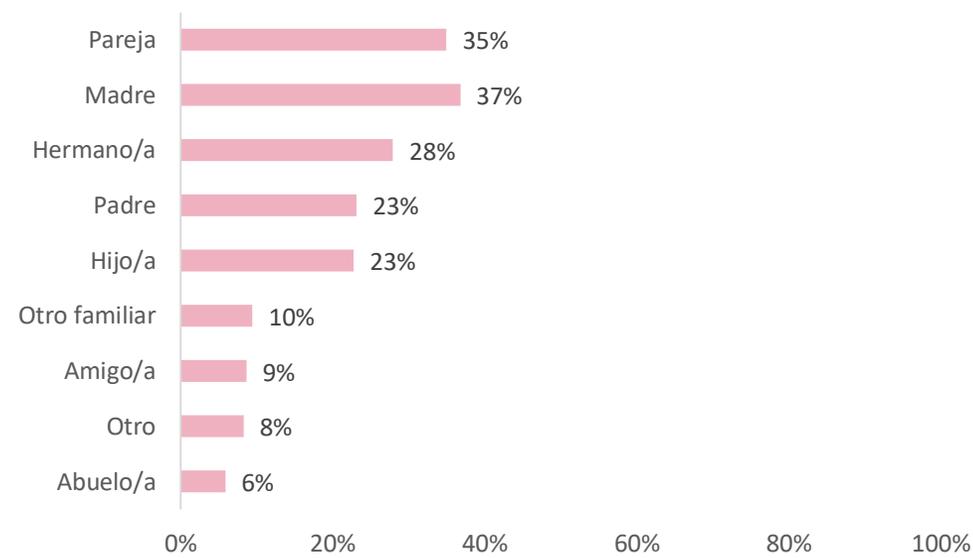
En cuanto a la composición de los hogares de los públicos de GAM, tan sólo un 15% vive solo o sola, mientras que quienes viven acompañados lo hacen en su mayoría con 1 o 2 personas.

Al caracterizar esos hogares, la mayor parte de los públicos vive con su madre (37%), su pareja (35%) y/o sus hermanos/as (28%).

Nº de personas con las que viven los públicos de GAM - ECP 2021 (n=976)



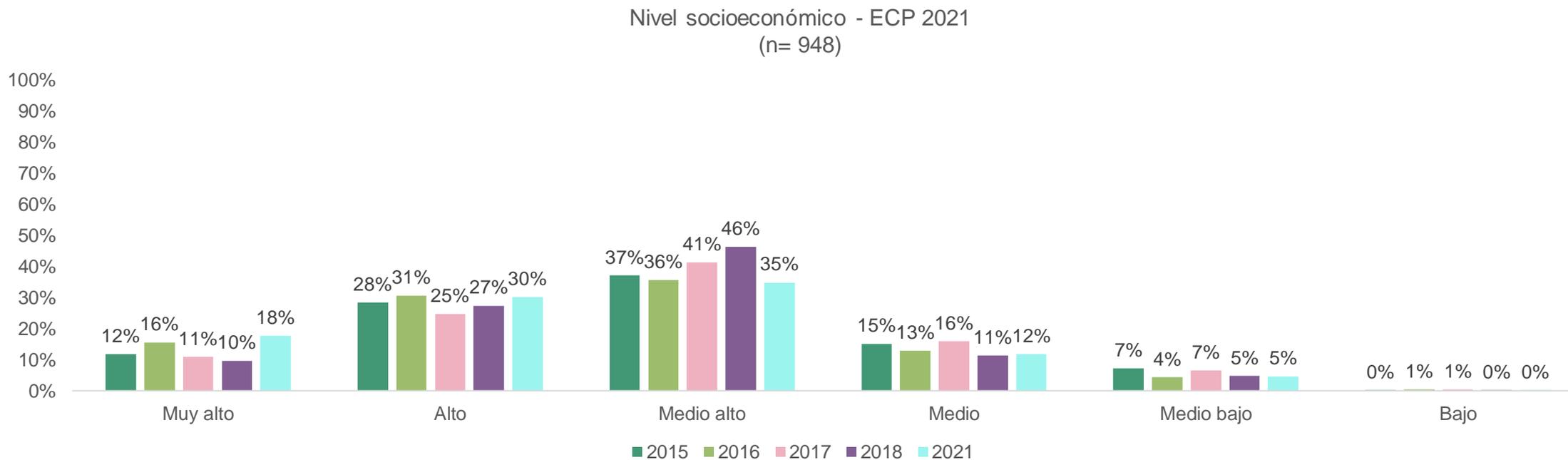
Con quiénes viven los públicos de GAM - ECP 2021 (n= 828)



Nivel socioeconómico

Al comparar los niveles socioeconómicos de los públicos de GAM con años anteriores, es posible observar que se mantiene la tendencia respecto a la baja proporción de públicos de los grupos socioeconómicos medio, medio bajo y bajo, en la que estos últimos tienen casi una nula participación (cercana al 0%).

Por otra parte, se observa un aumento en la proporción de públicos de nivel socioeconómico muy alto (18%) al mismo tiempo que una disminución en la proporción de públicos de nivel socioeconómico medio alto (35%).



*El nivel socioeconómico de los públicos se construyó en base al índice de ESOMAR que contempla las variables de nivel educacional y nivel ocupacional del principal ingreso económico del hogar.

Nivel socioeconómico según estrato

Al observar la composición de los estratos según nivel socioeconómico, es posible señalar que, siguiendo la tendencia general, la mayor parte de los estratos tienen una mayor proporción de públicos de niveles socioeconómicos medio alto y alto.

Específicamente, el Bar El Bajo y las funciones de danza son los estratos con mayor proporción de públicos de nivel socioeconómico muy alto. Por el contrario, espacios que generan actividades de acceso gratuito como Espacio B, Audiencias y Sala de Artes visuales, además de Café Público, son los que concentran un mayor porcentaje de participación de públicos de niveles socioeconómicos medio y medio bajo.

NSE / Estrato	Teatro (n= 248)	Danza (n= 52)	Música (n= 72)	Sala Artes Visuales (n= 163)	Sala MAPA (n= 54)	Audiencias (n= 70)	Comunidades (n= 50)	Café Público (n= 108)	Bar El Bajo (n= 44)	Espacio B (n= 87)	Total (n= 948)
Muy alto	21%	29%	26%	14%	11%	20%	10%	11%	32%	12%	18%
Alto	36%	33%	29%	31%	33%	36%	18%	25%	21%	25%	30%
Medio alto	29%	29%	36%	36%	41%	24%	52%	43%	41%	36%	35%
Medio	11%	8%	7%	15%	6%	16%	12%	14%	0%	20%	12%
Medio bajo	3%	2%	1%	5%	9%	4%	8%	7%	7%	6%	5%
Bajo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nivel socioeconómico según estrato

En línea con lo anterior, al observar cómo se comportan los públicos de acuerdo a su nivel socioeconómico es posible señalar que los públicos de nivel socioeconómico alto y muy alto participan principalmente de funciones de teatro, mientras que los públicos de nivel socioeconómico medio y medio alto, participan de forma mucha más transversal de la oferta cultural y de servicios de GAM. Por último, los públicos de nivel socioeconómico medio bajo se alejan de la tendencia general en cuanto a la participación de funciones de teatro, sin embargo, muestran una participación transversal en el resto de los espacios.

NSE según Estrato	Teatro	Danza	Música	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Audiencias	Comunidades	Café Público	Bar El Bajo	Espacio B	Total
Muy alto (n= 169)	30%	9%	11%	14%	4%	8%	3%	7%	8%	6%	100%
Alto (n=287)	31%	6%	7%	17%	6%	9%	3%	9%	3%	8%	100%
Medio alto (n= 331)	22%	5%	8%	18%	7%	5%	8%	14%	5%	9%	100%
Medio (n= 113)	25%	4%	4%	21%	3%	10%	5%	13%	0%	15%	100%
Medio bajo (n= 45)	16%	2%	2%	18%	11%	7%	9%	18%	7%	11%	100%
Bajo (n= 3)	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	67%	100%
Total (n=948)	26%	5%	8%	17%	6%	7%	5%	11%	5%	9%	100%



HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

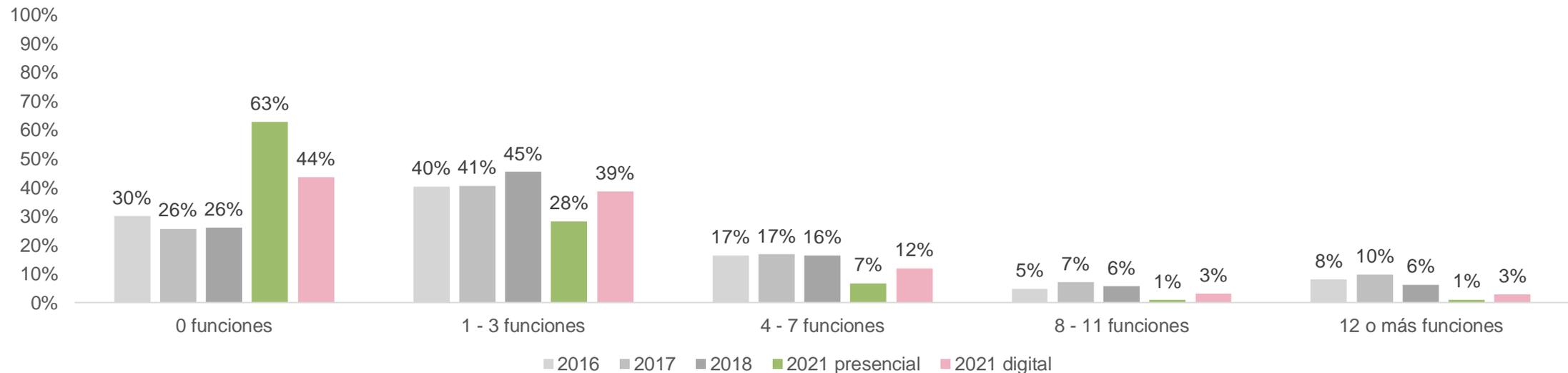
(En este apartado se preguntó a los públicos por sus hábitos y prácticas culturales en general, no reduciéndose a su vinculación con GAM)

Asistencia a funciones de teatro

Para comenzar, es importante señalar que en relación a la participación cultural, tan sólo un 37% de los públicos ha asistido a al menos una función de teatro en modalidad presencial durante los últimos 12 meses y que el 57% ha asistido a al menos una función de teatro en modalidad digital durante el mismo periodo.

Pese a que esta última modalidad permitió que los públicos continuaran participando en este tipo de actividades en contexto de pandemia, esto no fue suficiente para igualar o acercarse a las cifras de asistencia proporcionadas por la ECP del año 2018, la cual alcanzó un 74%.

Asistencia a funciones de teatro durante los últimos 12 meses - ECP 2021
(n presencial= 928 / n digital= 948)



*Se consideran todas las funciones de teatro, independiente de su género teatral y lugar exhibición.

Asistencia a funciones de teatro según estrato

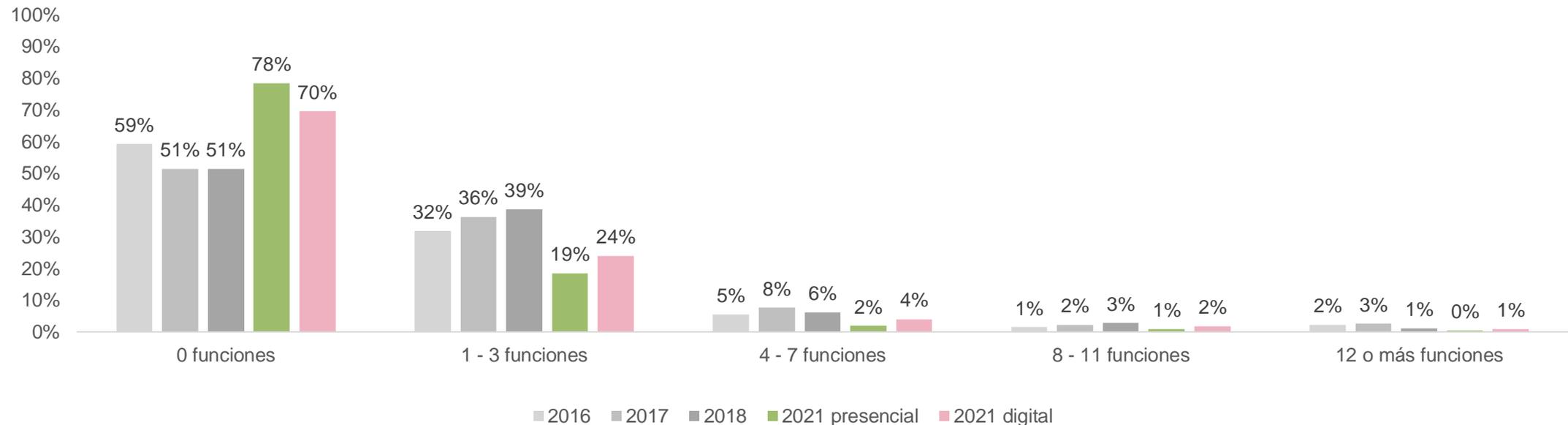
Por su parte, entre los distintos públicos de GAM, son los de danza y música quienes más han asistido al teatro en modalidad presencial, en tanto el 55% y 52% respectivamente señala haber asistido a al menos una función durante los últimos 12 meses, mientras que quienes más han asistido a funciones digitales de teatro son los públicos de teatro, en tanto el 86% asistió a al menos una función durante el mismo periodo. Por el contrario, quienes menos han asistido al teatro en modalidad presencial son los públicos de Sala de Artes Visuales y Sala MAPA, ya que el 80% y 78%, respectivamente, señala no haber asistido a ninguna función durante los últimos 12 meses. En esta misma línea, los públicos de Espacio B y Sala MAPA son quienes menos han asistido a funciones digitales de teatro, en tanto el 71% y el 66%, señala no haber asistido a ninguna función durante el periodo en cuestión.

Asistencia a teatro / Estrato		Teatro	Danza	Música	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Audiencias	Comunidades	Café Público	Bar El Bajo	Espacio B	Total
Teatro presencial (n=928)	0 funciones	52%	45%	48%	80%	78%	62%	67%	61%	64%	74%	63%
	1-3 funciones	33%	38%	45%	18%	16%	32%	22%	32%	30%	22%	28%
	4-7 funciones	13%	11%	7%	2%	4%	5%	10%	5%	2%	5%	7%
	8-11 funciones	1%	4%	0%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	1%
	12 o más funciones	2%	2%	0%	0%	2%	0%	2%	1%	5%	0%	1%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Teatro digital (n= 948)	0 funciones	14%	37%	41%	58%	66%	38%	55%	57%	50%	71%	44%
	1-3 funciones	52%	33%	46%	32%	29%	44%	33%	32%	34%	26%	39%
	4-7 funciones	23%	19%	12%	9%	4%	9%	8%	6%	11%	1%	12%
	8-11 funciones	6%	4%	2%	1%	0%	5%	2%	4%	0%	1%	3%
	12 o más funciones	5%	7%	0%	1%	2%	5%	2%	1%	5%	1%	3%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Asistencia a funciones de danza

Respecto a la asistencia a funciones de danza, tan sólo el 22% de los públicos encuestados ha asistido a al menos una función de danza en modalidad presencial durante los últimos 12 meses y el 31% ha asistido a al menos una función en modalidad digital durante el mismo periodo. Esto se traduce en una disminución significativa de la participación de los públicos con respecto al 49% reportado en la ECP del 2018

Asistencia a funciones de danza durante los últimos 12 meses - ECP 2021
(n presencial= 893 / n digital= 901)



*Se consideran todas las funciones de danza, independiente de su género y lugar exhibición.

Asistencia a funciones de danza según estrato

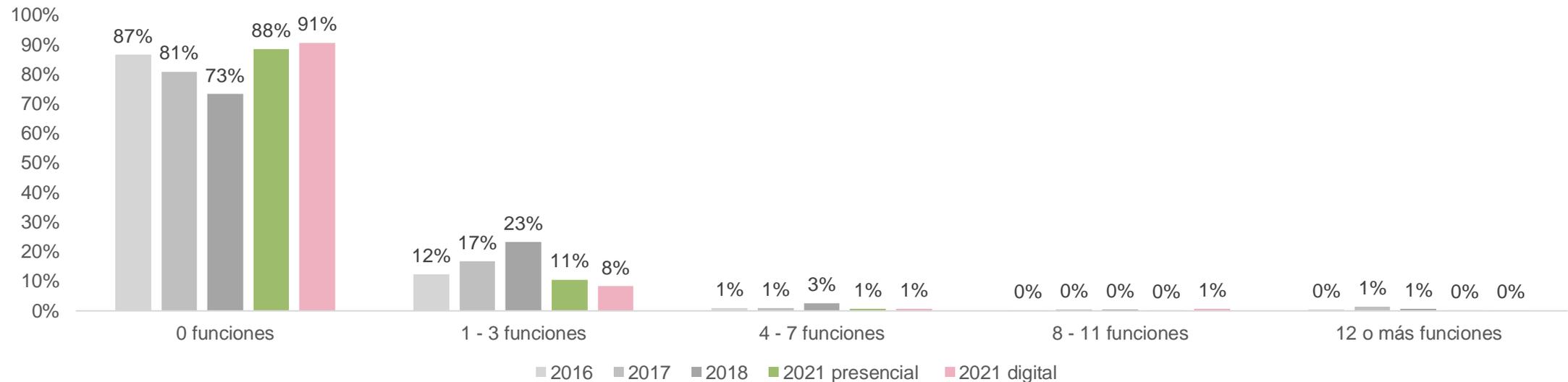
Entre los distintos públicos de GAM, quienes tienen mayor asistencia a funciones de danza, independiente de su modalidad de exhibición, se corresponde con los públicos del estrato de danza, en tanto el 56% de ellos ha asistido a al menos una función presencial y el 54% a al menos una función digital durante los últimos 12 meses. Por el contrario, quienes participan en menor medida de estas instancias son los públicos de la Sala de Artes Visuales, Sala MAPA y Audiencias, en tanto un 90% y 87% respectivamente no ha asistido a ninguna función presencial de danza durante los últimos 12 meses. Por su parte, alrededor de un 85% de los públicos de Espacio B, Bar el Bajo, Café Público y Sala MAPA, no han participado en ninguna función digital de danza durante el mismo periodo.

Asistencia a danza / Estrato		Teatro	Danza	Música	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Audiencias	Comunidades	Café Público	Bar El Bajo	Espacio B	Total
Danza presencial (n= 893)	0 funciones	77%	44%	81%	90%	87%	87%	69%	75%	80%	77%	78%
	1-3 funciones	19%	47%	19%	10%	9%	10%	16%	24%	21%	22%	19%
	4-7 funciones	2%	6%	0%	1%	0%	3%	10%	1%	0%	1%	2%
	8-11 funciones	2%	2%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
	12 o más funciones	0%	2%	0%	0%	2%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Danza digital (n= 901)	0 funciones	51%	46%	75%	79%	84%	58%	63%	84%	86%	86%	70%
	1-3 funciones	39%	30%	22%	19%	13%	37%	28%	11%	14%	9%	24%
	4-7 funciones	8%	7%	2%	2%	2%	3%	8%	2%	0%	2%	4%
	8-11 funciones	2%	11%	2%	0%	2%	2%	0%	2%	0%	0%	2%
	12 o más funciones	0%	5%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	2%	1%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Asistencia a funciones de circo

Al comparar con años anteriores, se observa que la tendencia general de asistencia a funciones de circo se mantiene en una muy baja participación. No obstante, al comparar los datos de la presente encuesta con la realizada el 2018, se observa un retroceso en la asistencia de los públicos a funciones de circo, independientemente de su modalidad de exhibición.

Asistencia a funciones de circo durante los últimos 12 meses - ECP 2021
(n presencial= 885 / n digital= 881)



*Se consideran todas las funciones de circo independiente de su lugar exhibición.

Asistencia a funciones de circo según estrato

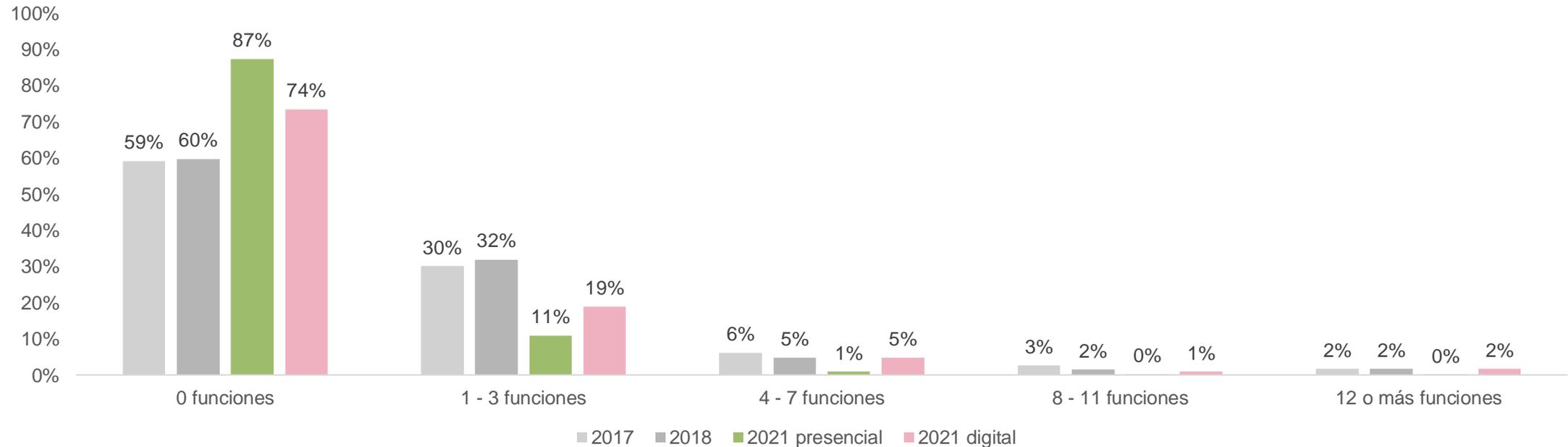
En general se observa que entre los públicos de GAM hay una muy baja asistencia a espectáculos circenses. Aún así, quienes más asisten a funciones presenciales son las Comunidades, en tanto el 22% de ellos señala haber ido al menos a una función durante los últimos 12 meses. Por su parte, quienes muestran mayor asistencia a funciones digitales son los públicos de teatro y danza, en tanto el 18% y 17% respectivamente señala haber asistido a una o más funciones durante el mismo periodo.

Asistencia a circo / Estrato		Teatro	Danza	Música	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Audiencias	Comunidades	Café Público	Bar El Bajo	Espacio B	Total
Circo presencial (n=885)	0 funciones	87%	82%	83%	90%	91%	98%	78%	94%	82%	91%	88%
	1-3 funciones	13%	18%	16%	9%	7%	2%	14%	6%	18%	9%	11%
	4-7 funciones	1%	0%	2%	0%	0%	0%	4%	1%	0%	0%	1%
	8-11 funciones	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
	12 o más funciones	0%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Circo digital (n= 881)	0 funciones	82%	83%	91%	97%	87%	95%	88%	93%	98%	97%	91%
	1-3 funciones	17%	17%	7%	3%	9%	5%	8%	6%	2%	1%	8%
	4-7 funciones	1%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	1%	0%	1%	1%
	8-11 funciones	1%	0%	2%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
	12 o más funciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Asistencia a conciertos de música clásica

Al comparar anualmente la frecuencia de asistencias a conciertos de música clásica, se observa una disminución significativa en la participación del año 2021, donde tan sólo un 13% de los públicos ha asistido a al menos un concierto de música clásica en modalidad presencial y un 26% a al menos uno en modalidad digital.

Asistencia a conciertos de música clásica durante los últimos 12 meses - ECP 2021
(n presencial= 898 / n digital= 904)



*Se consideran todos los conciertos de música clásica independiente de su lugar exhibición.

Asistencia a conciertos de música clásica según estrato

Entre los distintos públicos de GAM, quienes más han asistido a conciertos presenciales de música clásica son los públicos de Música, en tanto un 25% de sus públicos señala haber asistido al menos una a vez a un concierto durante los últimos 12 meses. Al contrario, quienes menos han participado de este tipo de actividades son las comunidades y públicos de las salas Artes Visuales y MAPA.

En cuanto a los conciertos digitales de música clásica, los que más han asistido son los públicos de teatro, en tanto el 46% de ellos ha presenciado al menos un concierto digital durante los últimos 12 meses. Por el contrario, quienes menos han participado de estas instancias son los públicos de Comunidades y Café Público.

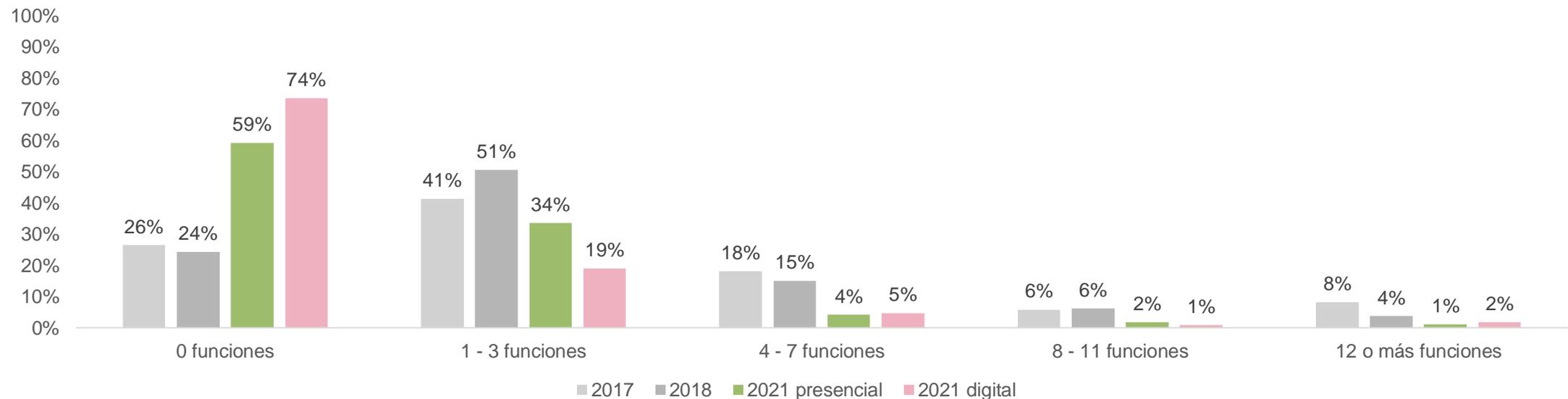
Asistencia a conciertos de música clásica / Estrato		Teatro	Danza	Música	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Audiencias	Comunidades	Café Público	Bar El Bajo	Espacio B	Total
Conciertos presenciales de música clásica (n= 898)	0 funciones	84%	88%	75%	93%	93%	84%	94%	88%	86%	87%	87%
	1-3 funciones	13%	12%	21%	6%	6%	15%	6%	11%	11%	13%	11%
	4-7 funciones	2%	0%	2%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%
	8-11 funciones	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
	12 o más funciones	0%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Conciertos digitales de música clásica (n= 904)	0 funciones	54%	65%	68%	84%	82%	65%	88%	87%	80%	85%	74%
	1-3 funciones	34%	31%	21%	12%	9%	19%	6%	10%	16%	12%	19%
	4-7 funciones	8%	4%	11%	1%	4%	10%	4%	2%	5%	1%	5%
	8-11 funciones	1%	0%	0%	1%	0%	3%	0%	1%	0%	1%	1%
	12 o más funciones	3%	0%	0%	2%	6%	3%	2%	0%	0%	1%	2%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Asistencia a conciertos de música popular

Al comparar anualmente las frecuencias de asistencias a conciertos de música popular, se observa una significativa disminución en las asistencias, ya que el 41% de los públicos encuestados señala haber asistido a al menos un concierto en modalidad presencial durante los últimos 12 meses y sólo el 26% de los públicos señala haber visto al menos un concierto en modalidad digital durante el mismo periodo.

Cabe mencionar que esta es una de las pocas disciplinas en las que es mayor el porcentaje de asistencias en modalidad presencial que digital.

Asistencia a conciertos de música popular durante los últimos 12 meses - ECP 2021
(n presencial= 903 / n digital= 905)



*Se consideran todos los conciertos de música popular independiente de su lugar exhibición.

Asistencia a conciertos de música popular según estrato

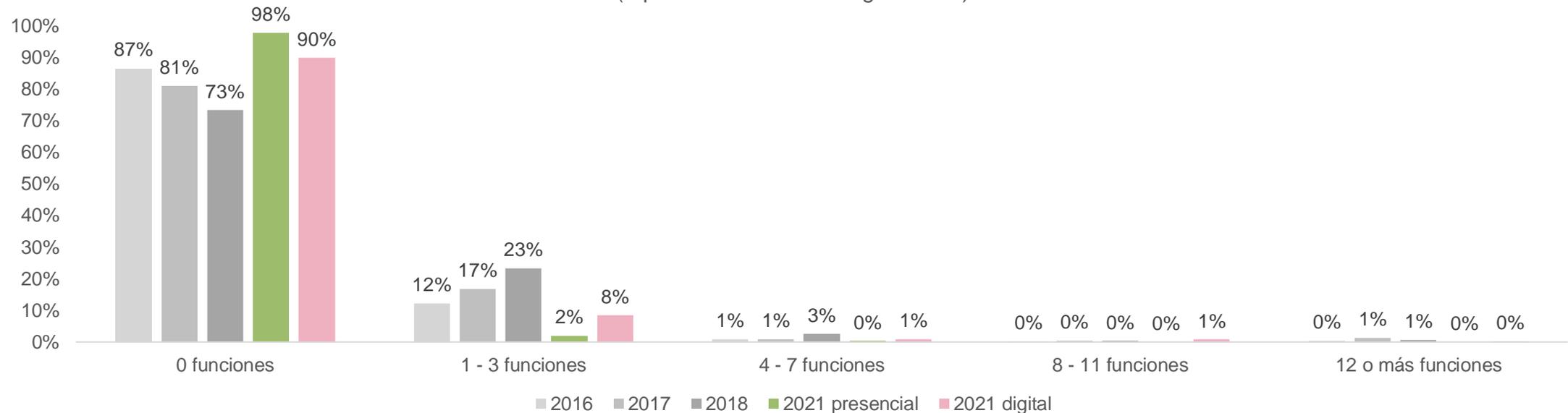
Consecuentemente, de los públicos de GAM quienes han asistido en mayor proporción a conciertos de música popular durante los últimos 12 meses son los públicos de Música, ya que el 68% de ellos señala haber asistido a al menos un concierto presencial, a la vez que el 65% de ellos señala haber asistido a al menos un concierto en modalidad digital.

Asistencia a conciertos de música popular / Estrato		Teatro	Danza	Música	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Audiencias	Comunidades	Café Público	Bar El Bajo	Espacio B	Total
Concierto presenciales de música popular (n= 903)	0 funciones	68%	65%	32%	67%	60%	63%	67%	49%	39%	56%	59%
	1-3 funciones	29%	28%	56%	27%	33%	32%	22%	42%	46%	36%	34%
	4-7 funciones	1%	4%	7%	3%	6%	3%	6%	6%	7%	6%	4%
	8-11 funciones	1%	4%	3%	2%	0%	0%	6%	1%	9%	0%	2%
	12 o más funciones	1%	0%	2%	1%	2%	2%	0%	2%	0%	2%	1%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
conciertos digitales de música popular (n= 905)	0 funciones	50%	55%	35%	55%	66%	56%	65%	61%	61%	62%	55%
	1-3 funciones	42%	31%	51%	37%	26%	36%	22%	29%	34%	28%	35%
	4-7 funciones	6%	8%	9%	4%	4%	8%	10%	6%	2%	5%	6%
	8-11 funciones	1%	4%	3%	2%	4%	0%	0%	2%	2%	2%	2%
	12 o más funciones	1%	2%	2%	2%	2%	0%	4%	3%	0%	4%	2%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Asistencia a funciones de ópera

Al comparar con años anteriores, se observa que la tendencia general de asistencia a funciones de ópera se mantiene en una muy baja participación. No obstante, al comparar los datos de la presente encuesta con la realizada el 2018, se observa un retroceso en la asistencia de los públicos a funciones de ópera, independientemente de su modalidad de exhibición.

Asistencia a funciones de ópera durante los últimos 12 meses - ECP 2021
(n presencial= 877 / n digital= 885)



*Se consideran todas las funciones de ópera independiente de su lugar exhibición.

Asistencia a funciones de ópera según estrato

Al comparar los distintos estratos de públicos de GAM, es posible señalar que transversalmente la participación de estas instancias ha sido muy baja. Sin embargo, se observa que una mayor proporción de públicos de Teatro, Danza y Audiencias han presenciado estos contenidos en modalidad digital durante los últimos 12 meses, en comparación con el resto de los estratos.

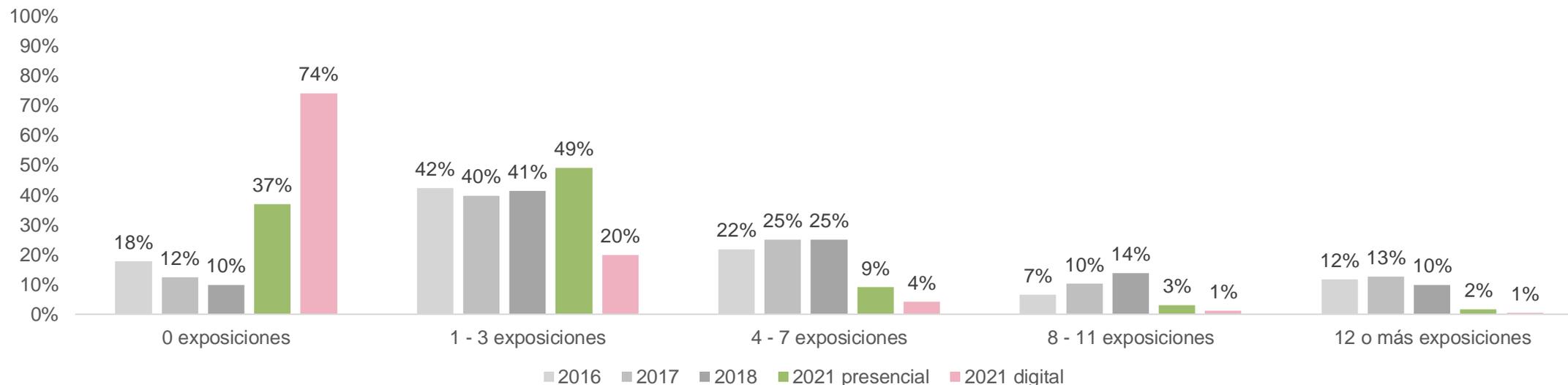
Asistencia a ópera / Estrato		Teatro	Danza	Música	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Audiencias	Comunidades	Café Público	Bar El Bajo	Espacio B	Total
Ópera presencial (n= 877)	0 funciones	98%	98%	100%	98%	98%	93%	98%	99%	100%	95%	98%
	1-3 funciones	3%	2%	0%	1%	2%	5%	2%	0%	0%	5%	2%
	4-7 funciones	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%
	8-11 funciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	12 o más funciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ópera digital (n= 885)	0 funciones	76%	86%	93%	96%	95%	86%	96%	96%	91%	98%	90%
	1-3 funciones	19%	14%	7%	3%	2%	10%	2%	4%	9%	2%	8%
	4-7 funciones	2%	0%	0%	0%	4%	3%	0%	0%	0%	0%	1%
	8-11 funciones	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
	12 o más funciones	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Asistencia a exposiciones

Al comparar la asistencia a exposiciones con años anteriores, es posible observar una disminución significativa en el porcentaje de públicos que han asistido a al menos una exposición, sobre todo para el caso de las exposiciones digitales.

Cabe mencionar que esta actividad resulta ser la que tiene un mayor porcentaje de asistencia en modalidad presencial en comparación con las otras disciplinas consultadas en la presente encuesta, en tanto un 63% de los públicos ha asistido a al menos una exposición durante los últimos 12 meses.

Asistencia a exposiciones durante los últimos 12 meses - ECP 2021
(n presencial= 908 / n digital= 885)



*Se consideran todas las exposiciones independiente de su lugar exhibición.

Asistencia a exposiciones según estrato

En general, los públicos de Espacio B, Bar El Bajo y Café Público son quienes más han asistido a exposiciones presenciales durante los últimos 12 meses, mientras que los públicos de Audiencias son quienes más han asistido a exposiciones digitales durante los últimos 12 meses.

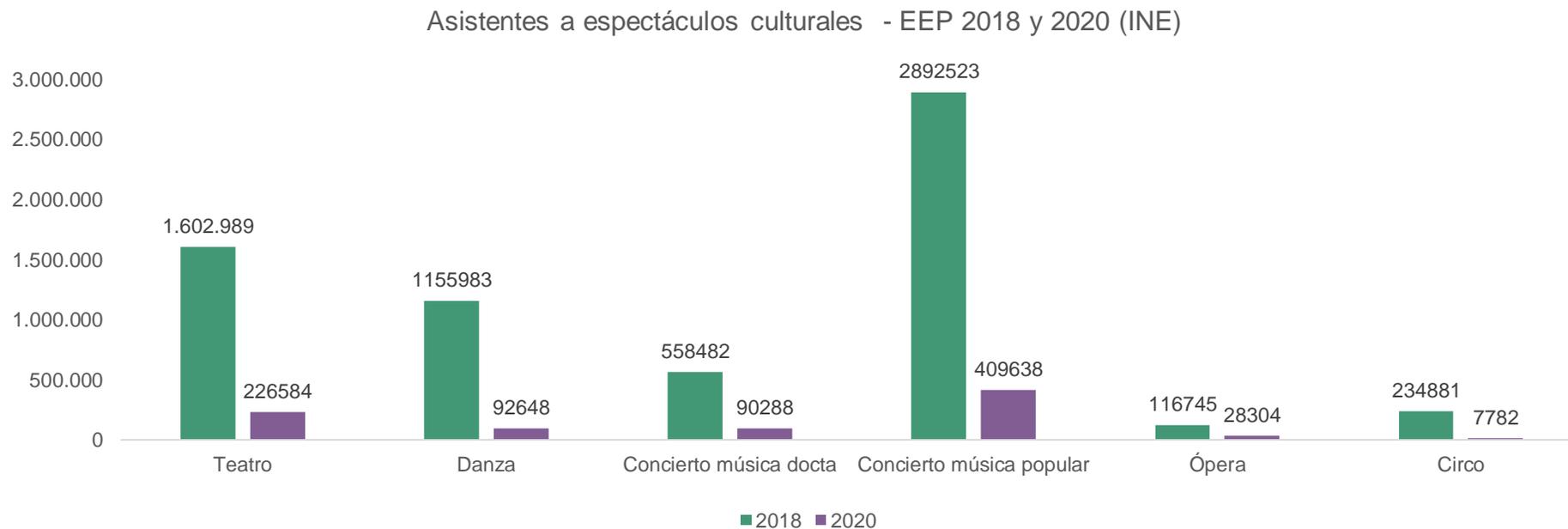
Por otro lado, quienes menos asisten a exposiciones en modalidad presencial son los públicos de teatro y danza, y los que menos asisten en modalidad digital son los públicos de Bar el Bajo y Café Público.

Asistencia a exposiciones / Estrato		Teatro	Danza	Música	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Audiencias	Comunidades	Café Público	Bar El Bajo	Espacio B	Total
Exposiciones presenciales (n= 908)	0 funciones	54%	48%	34%	30%	31%	41%	41%	27%	23%	22%	37%
	1-3 funciones	38%	50%	54%	49%	51%	50%	55%	54%	64%	55%	49%
	4-7 funciones	6%	2%	9%	15%	7%	8%	2%	11%	9%	15%	9%
	8-11 funciones	2%	0%	2%	4%	6%	2%	0%	7%	5%	2%	3%
	12 o más funciones	0%	0%	2%	2%	6%	0%	2%	1%	0%	6%	2%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Exposiciones digitales (n= 885)	0 funciones	71%	74%	72%	71%	71%	61%	80%	84%	91%	76%	74%
	1-3 funciones	24%	18%	24%	21%	24%	26%	20%	11%	7%	17%	20%
	4-7 funciones	3%	4%	3%	6%	4%	13%	0%	3%	2%	2%	4%
	8-11 funciones	1%	4%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	4%	1%
	12 o más funciones	1%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Asistencia a espectáculos culturales a nivel nacional

Al observar los datos de la Encuesta de Espectáculos Culturales (EEP) del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de los años 2018 y 2020¹, es posible evidenciar que la disminución de la participación de los públicos de GAM en espectáculos culturales es coherente con una contracción de la participación cultural a nivel nacional² producida en gran parte por la pandemia, escenario sanitario que implicó, entre otras medidas, que museos, teatros y centros culturales cerraran sus puertas a los públicos por largos periodos.

Conforme a lo anterior y pese a que al 2021 no contamos con datos actualizados del comportamiento de las audiencias a nivel nacional, es posible aventurarse a pensar que frente a la gradual apertura de los lugares de exhibición, aumenten también de forma paulatina la asistencia de los públicos a espectáculos culturales.



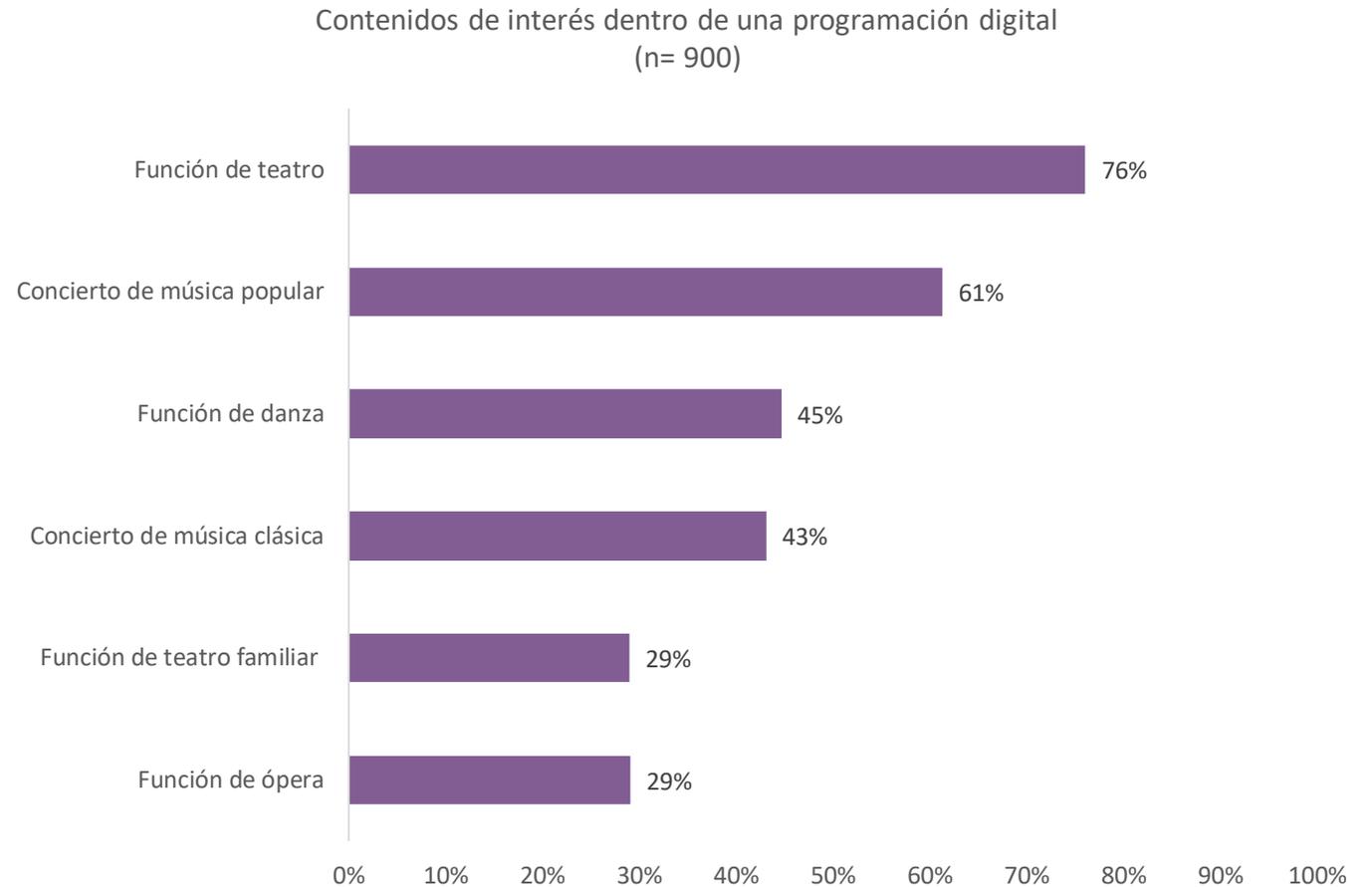
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la EEP 2018 y 2020 (INE).

¹ La Encuesta de Espectáculos Culturales 2020 corresponde al último informe publicado del INE en esta materia.

² Se contabilizan el total de públicos asistentes a espectáculos presenciales de más de 40 instituciones culturales informantes a lo largo del país.

Contenidos de interés dentro de una programación digital

Respecto a los contenidos de interés de una programación digital de artes escénicas, las principales preferencias de los públicos encuestados son las funciones de teatro (76%) y los conciertos de música popular (61%).

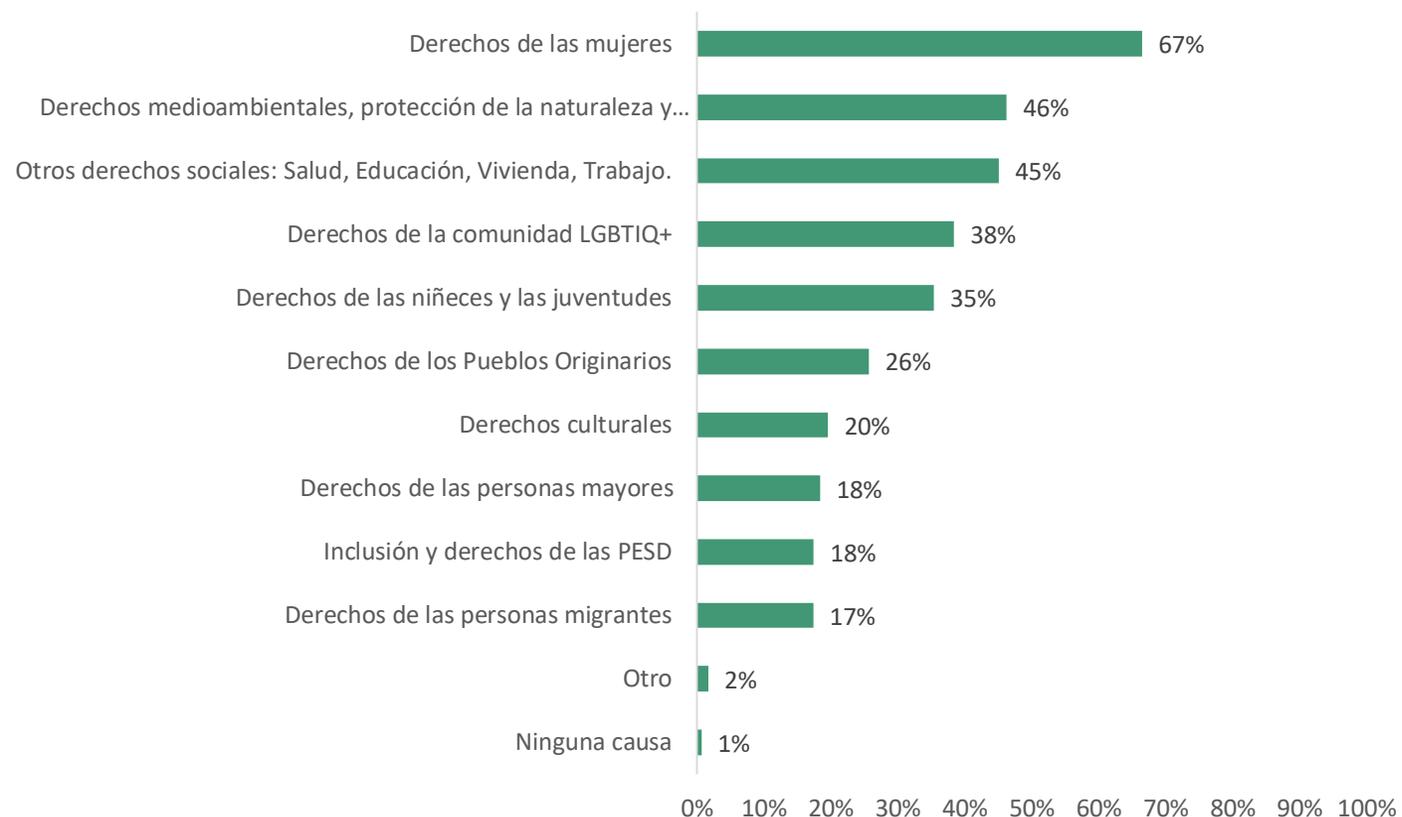


Causas que movilizan a los públicos de GAM

Dentro de las principales causas por las que se sienten movilizados los públicos de GAM se encuentran en un primer lugar los derechos de las mujeres (67%), en segundo lugar los derechos medioambientales, la protección a la naturaleza y los animales (46%) y en tercer lugar derechos sociales como salud, educación, vivienda y trabajo, entre otros (45%).

Cabe señalar que tan sólo un 1% no se siente identificado o movilizado por ninguna causa social.

Causas que movilizan a los públicos de GAM - ECP 2021
(n= 975)

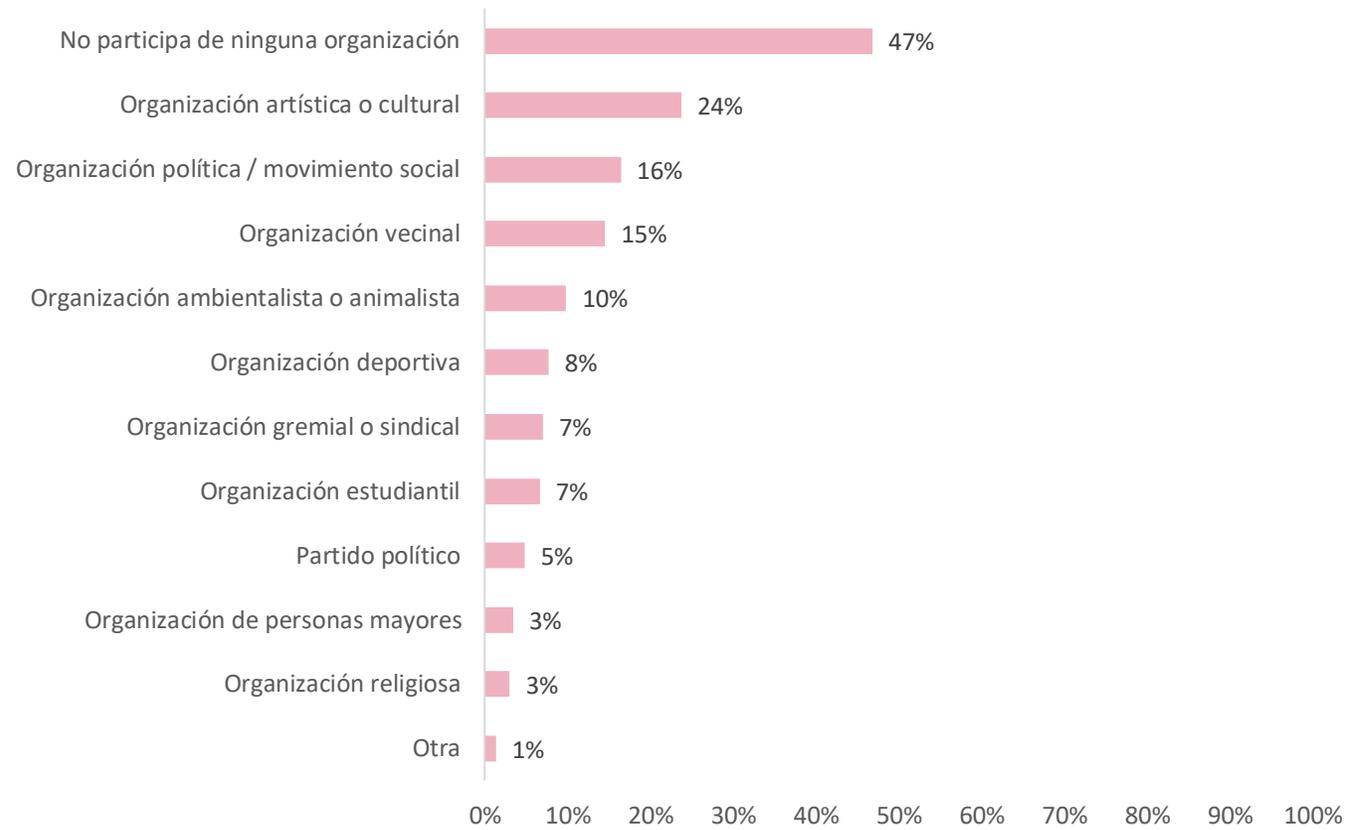


Participación activa en organizaciones

La mayoría de los públicos, a saber, el 53% de los encuestados, señala participar activamente de una o más organizaciones. Esta cifra corresponde a un leve aumento respecto al año 2018, donde el porcentaje de participación de los públicos fue del 42%.

La mayoría participa de una organización artística o cultural (24%), seguido de una organización política o movimiento social (16%) y/o de una organización vecinal (15%).

Participación activa en organizaciones - ECP 2021
(n= 972)

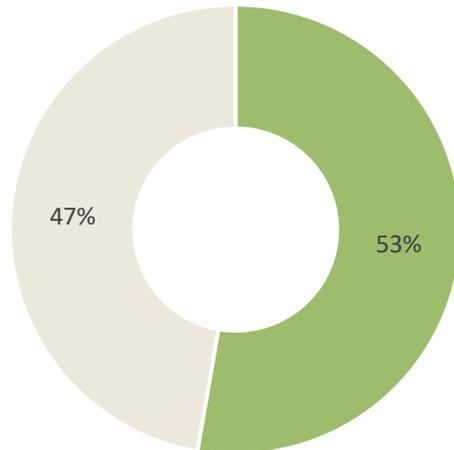


Realización de actividades artísticas

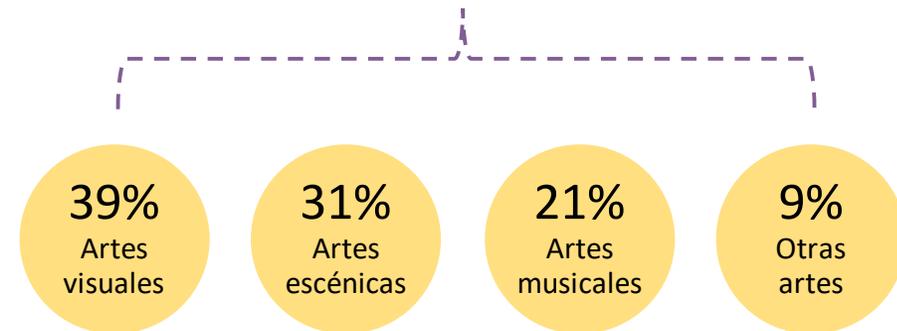
El 53% de los públicos señala realizar habitualmente alguna actividad artística. Esto supone un leve aumento respecto al 2018, donde el 49% de los públicos afirmó lo mismo.

Públicos que realizan alguna actividad artística - ECP 2021
(n= 975)

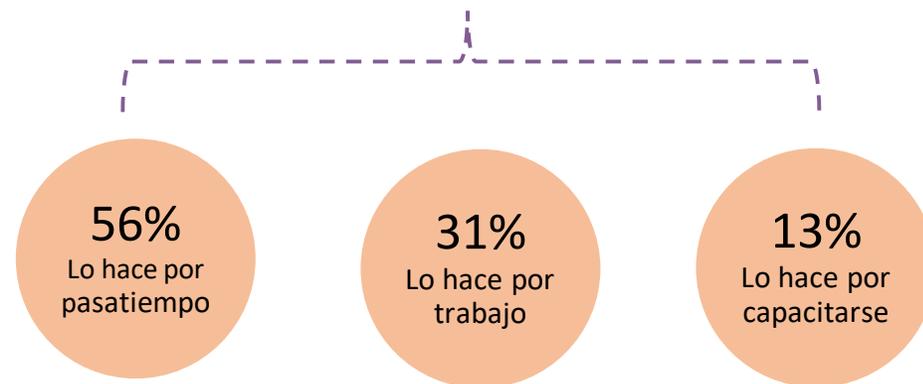
■ Sí ■ No



DISCIPLINAS QUE REALIZAN



CONTEXTO EN QUE LA REALIZAN

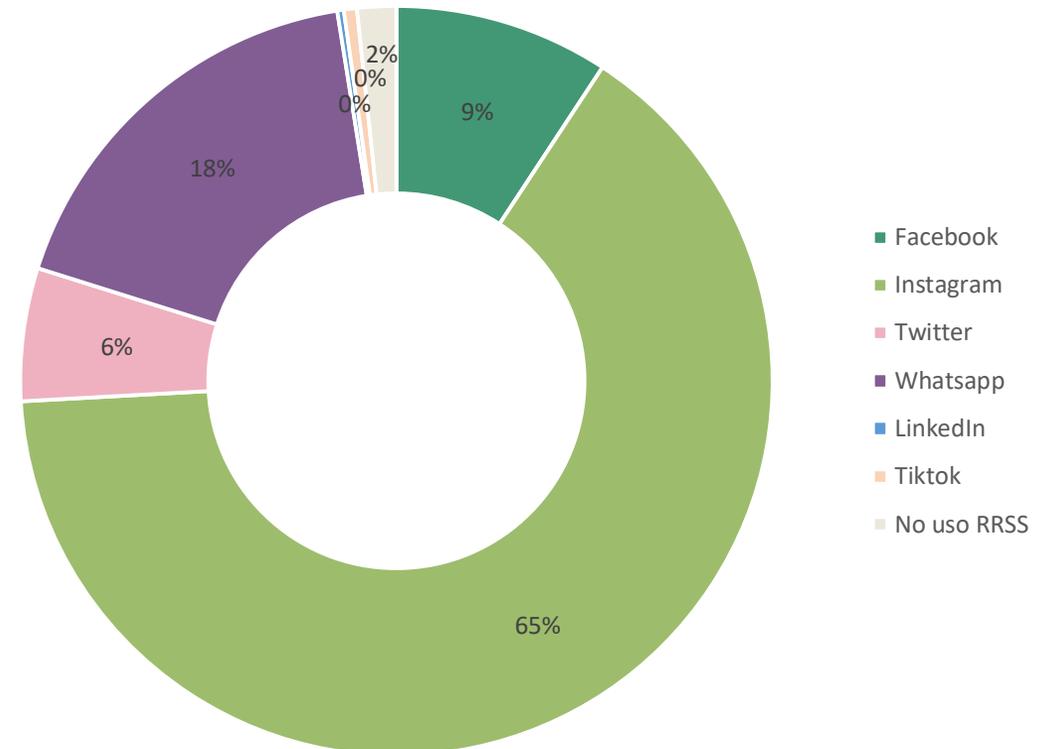


Red social más utilizada

Entre los públicos encuestados, la red social que más utilizan es Instagram con un 65% de las preferencias, seguido de Whatsapp con un 18% de las preferencias y en tercer lugar, por Facebook con tan solo un 9% de las preferencias.

Cabe señalar que no existen diferencias estadísticamente significativas en la preferencia de una red social según estrato de públicos ni rango etario.

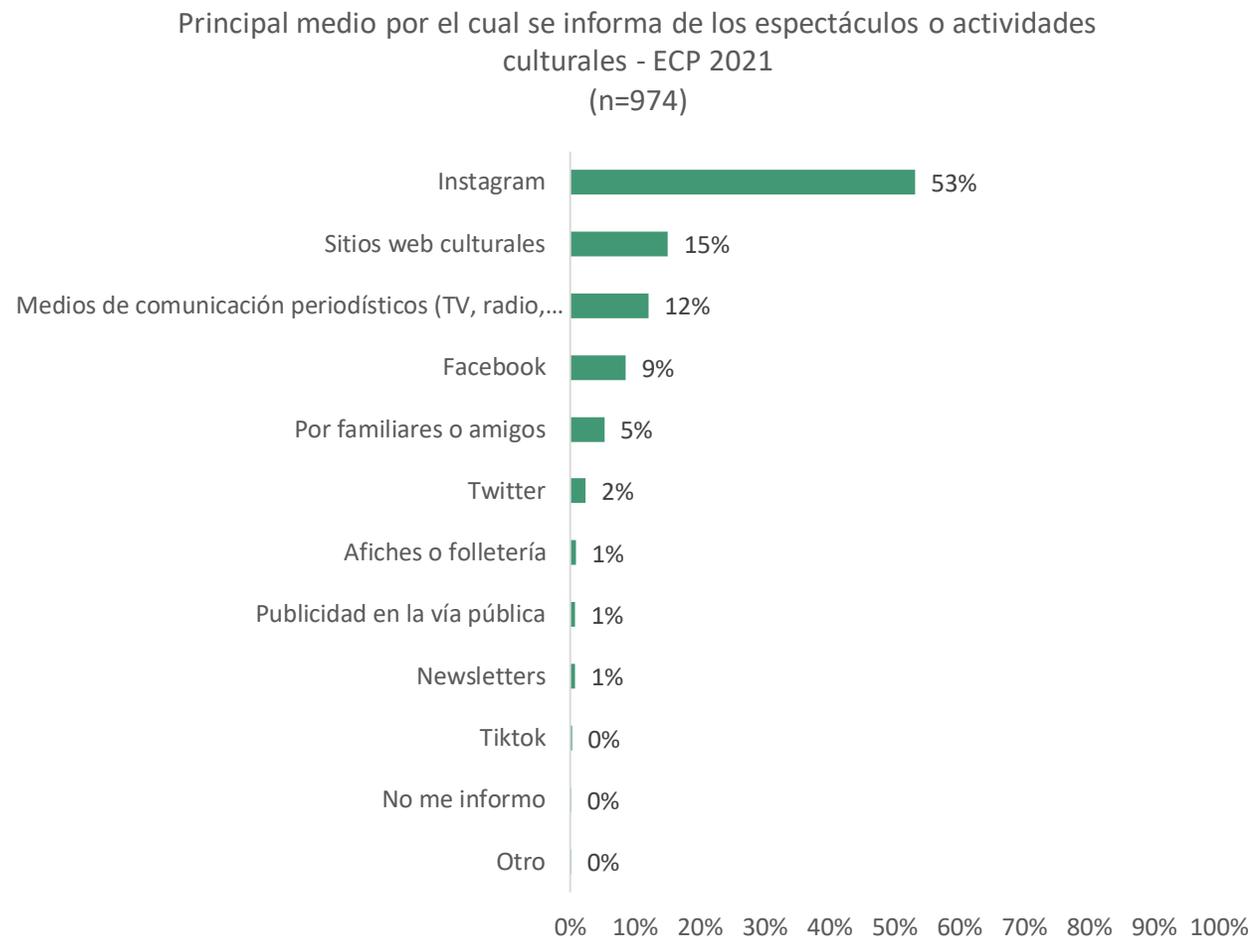
Red social más utilizada - ECP 2021
(n= 715)



Principal medio por el cual se informan de los espectáculos o actividades culturales

Consecuentemente con la preferencia de los públicos por el uso de la red social Instagram, el 65% de los encuestados señala que el principal medio por el cual se informa de los espectáculos o actividades culturales es Instagram (53%). Por otra parte, son los sitios web culturales y medios de comunicación periodística los otros medios más utilizados para informarse sobre actividades culturales, pero su porcentaje es significativamente menor (15% y 12% respectivamente).

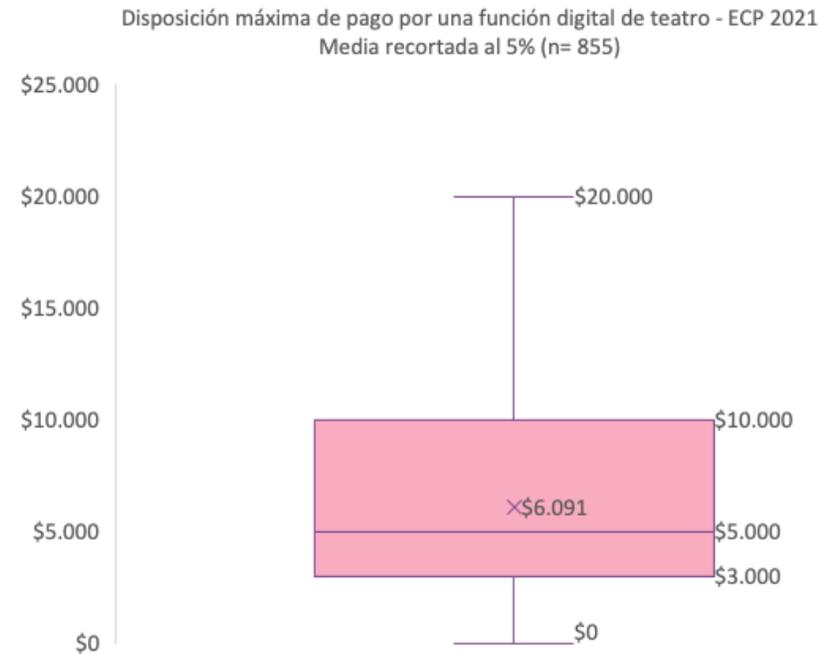
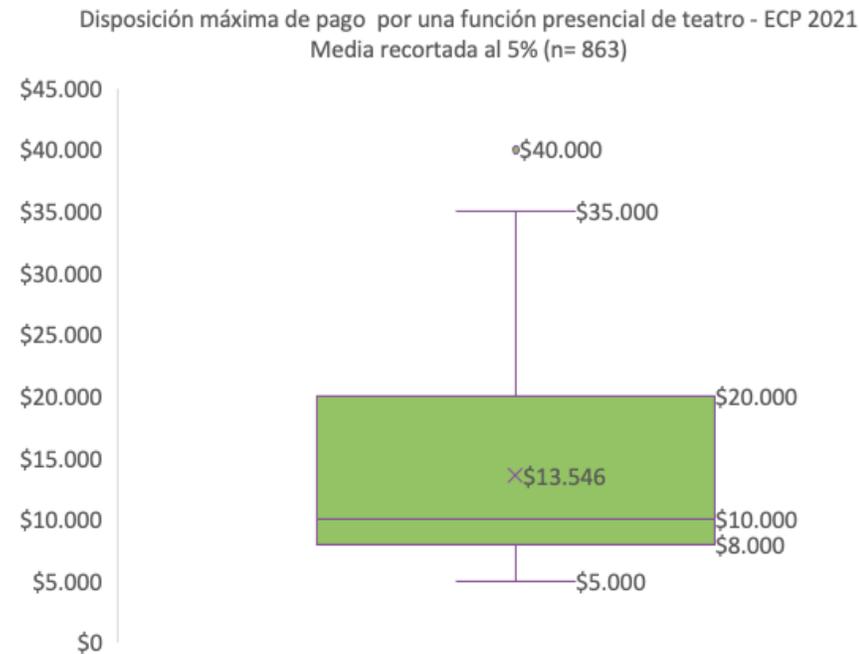
Cabe señalar que no existen diferencias significativas según estrato de públicos, rango etario ni nivel socioeconómico en cuanto al medio de difusión cultural.



Disposición de pago función de teatro

Respecto a la disposición máxima de pago para funciones de teatro, se observa que con una media recortada al 5%, los públicos pagarían en promedio \$13.546 por una entrada de teatro presencial y \$6.091 por una entrada de teatro digital.

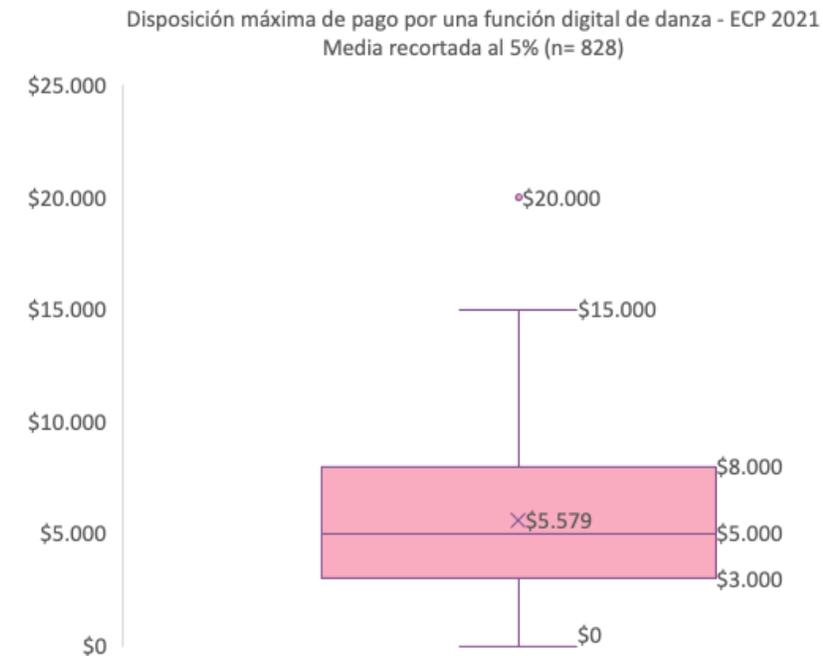
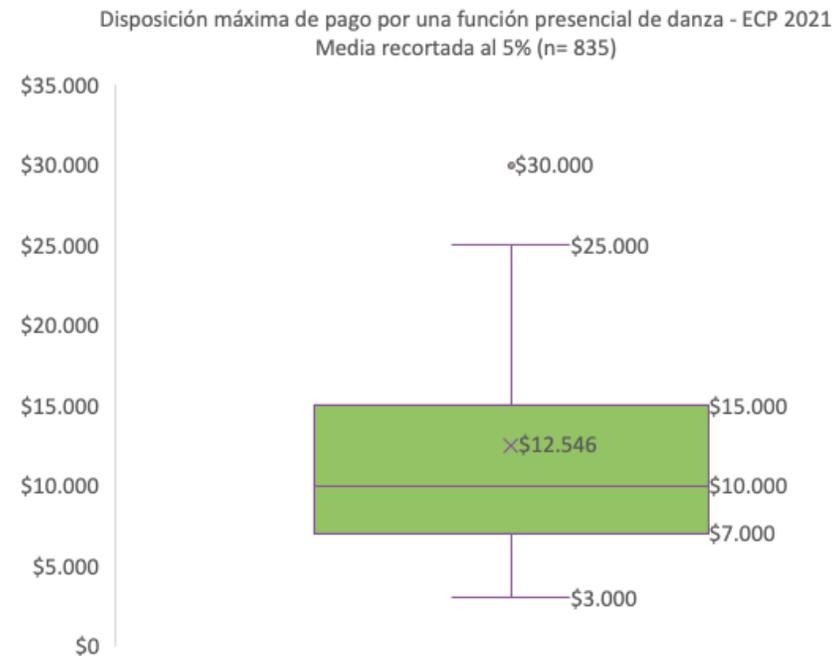
Ahora bien, si se observan los valores según rango intercuartil, el 50% de los públicos estaría dispuesto a pagar entre \$8.000 y \$20.000 por una entrada de teatro presencial y entre \$3.000 y \$10.000 por una entrada de teatro digital.



Disposición de pago función de danza

Respecto a la disposición máxima de pago para funciones de danza, se observa que con una media recortada al 5%, los públicos pagarían en promedio \$12.546 por una entrada de danza presencial y \$5.579 por una entrada de danza digital.

Ahora bien, si se observan los valores según rango intercuartil, el 50% de los públicos estaría dispuesto a pagar entre \$7.000 y \$15.000 por una entrada de danza presencial y entre \$3.000 y \$8.000 por una entrada de danza digital.

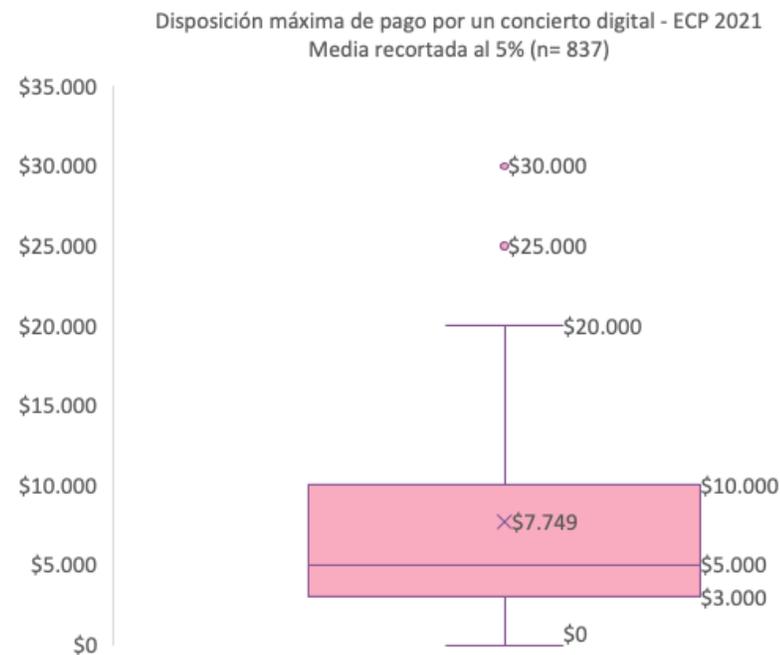
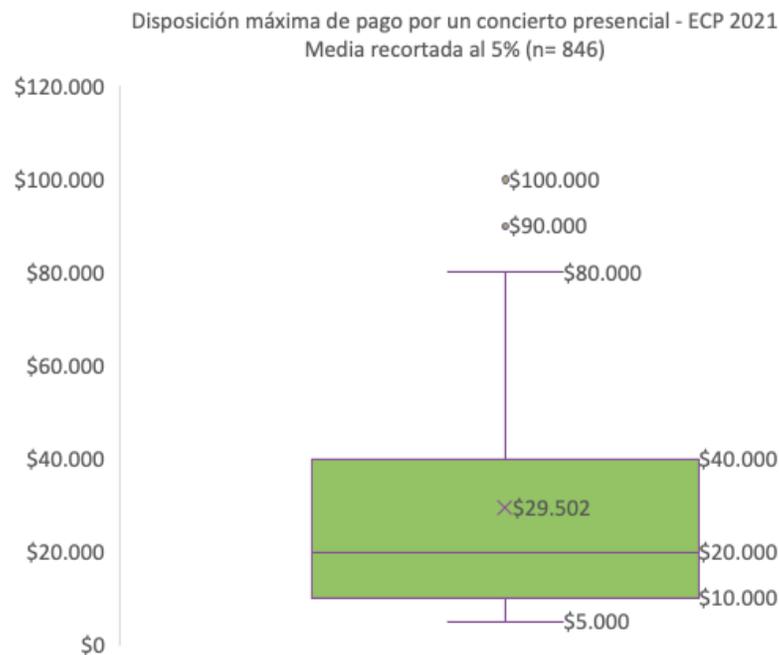


*Se consideran funciones de danza nacional e internacional.

Disposición de pago concierto

Respecto a la disposición máxima de pago para conciertos, se observa que con una media recortada al 5%, los públicos pagarían en promedio \$29.502 por una entrada a un concierto en modalidad presencial y \$7.749 por una entrada a un concierto en modalidad digital.

Ahora bien, si se observan los valores según rango intercuartil, el 50% de los públicos estaría dispuesto a pagar entre \$10.000 y \$40.000 por una entrada a un concierto presencial y entre \$3.000 y \$10.000 por una entrada a un concierto digital.



*Se consideran conciertos de música nacional e internacional.

Resumen disposición de pago artes escénicas y musicales

Al comparar los montos máximos a pagar por los públicos para los distintos espectáculos, es posible establecer que el 50% de los públicos está dispuesto a pagar hasta \$10.000 por entradas a funciones de teatro y danza presencial, valor que se dispara en cuanto al monto máximo a pagar por un concierto presencial llegando hasta los \$20.000. Así mismo, se observa que para las tres disciplinas en formato digital el 50% de los públicos está dispuesto a pagar un monto máximo de \$5.000.

Cabe mencionar que el monto mínimo señalado para los distintos espectáculos fue de \$0 y que en casos aislados los montos máximos superan los \$100.000 por entrada.

Disciplina	n	Media	Mediana	Moda	Mínimo	Máximo	Promedio media recortada al 5%
Teatro presencial	957	\$ 16.061	\$ 10.000	\$10.000	\$0	\$ 300.000	\$13.546
Teatro digital	949	\$ 7.095	\$ 5.000	\$5.000	\$0	\$ 100.000	\$6.091
Danza presencial	927	\$ 14.825	\$ 10.000	\$10.000	\$0	\$ 300.000	\$12.546
Danza digital	920	\$ 6.478	\$ 5.000	\$5.000	\$0	\$ 100.000	\$5.579
Concierto presencial	939	\$ 36.753	\$ 20.000	\$10.000	\$0	\$ 500.000	\$29.502
Concierto digital	929	\$ 9.280	\$ 5.000	\$5.000	\$0	\$ 100.000	\$7.749

A person in a wheelchair is seen from behind, wearing a white cap and a patterned shirt, with a large backpack. They are in a dark concert venue, raising their hands in the air. In the background, a stage is lit with blue and green lights, and several people are performing. The overall atmosphere is that of a live music event.

VINCULACIÓN CON GAM

Visitas a GAM

Para comenzar, el 97% de los públicos encuestados ha visitado **alguna vez** el edificio de GAM desde su inauguración y un 3% nunca lo ha hecho.

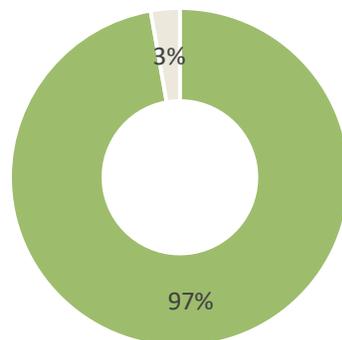
Al mirar en detalle el porcentaje de públicos que nunca han visitado el Centro Cultural, el 63% de ellos corresponde a personas que no residen en la Región Metropolitana, o bien, que no residen en Chile. Además, el 67% de los públicos que no han visitado el GAM se ha vinculado con la institución a través de sus contenidos artísticos digitales, mayoritariamente como telespectadores de funciones de teatro.

Respecto a las visitas a GAM **durante los últimos 12 meses**, el 72% de los públicos encuestados ha visitado el edificio y el 28% no lo ha hecho.

Públicos que alguna vez han visitado el edificio - ECP

2021
(n= 977)

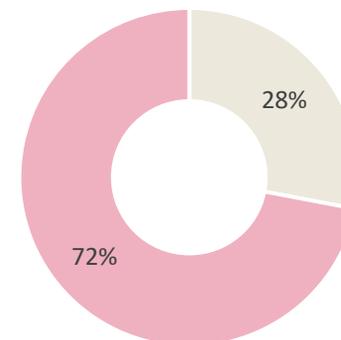
■ Sí ■ No



Públicos que han visitado el edificio durante los últimos

12 meses - ECP 2021
(n= 909)

■ No ■ Sí

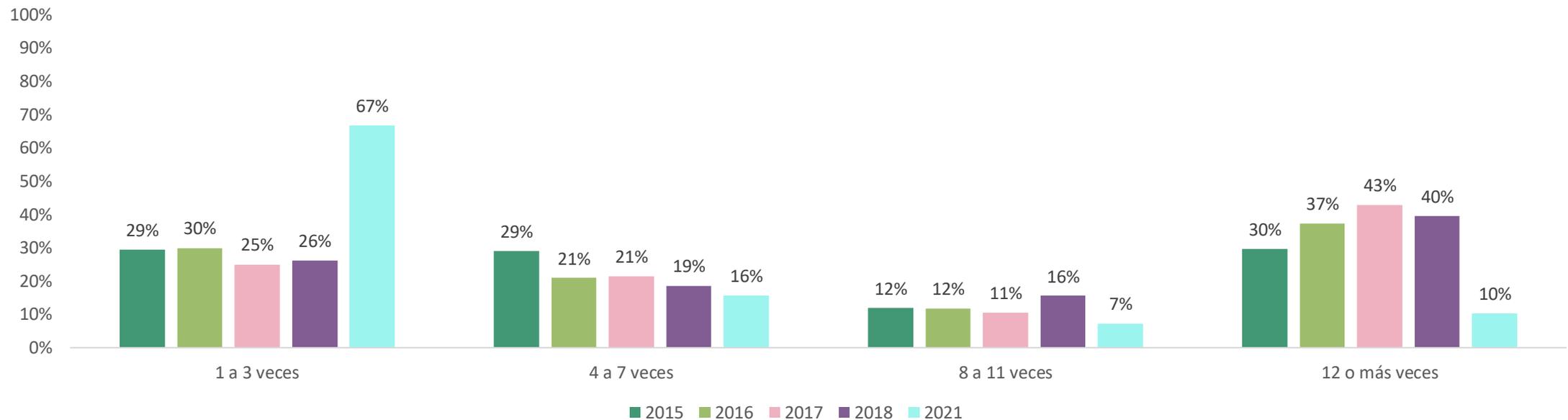


*Cabe mencionar que el edificio de GAM estuvo cerrado entre abril y mediados de julio del 2021 debido a las restricciones sanitarias por covid-19.

Visitas a GAM

Considerando a los públicos que han visitado el edificio durante los últimos 12 meses, se observa una significativa disminución en las frecuencias de visitas en comparación con años anteriores. Así, la mayor parte de los públicos ha señalado haber visitado GAM de 1 a 3 veces (67%).

Frecuencia de visitas a GAM durante los últimos 12 meses - ECP 2021
(n= 655)



Visitas a GAM según rango etario

Es posible observar que hay una relación significativa entre la edad y la frecuencia de visitas a GAM, ya que a mayor edad hay una menor frecuencia de visitas al edificio.

Esto comprende un cambio importante en el perfil de los públicos de GAM, ya que al 2018 el grupo con mayor cantidad de visitas eran las personas mayores, en tanto el 45% de ellos visitó 12 o más veces al edificio durante el año, cifra que al 2021 disminuyó al 7%. Por el contrario, quienes más visitan el GAM resultan ser los públicos más jóvenes.

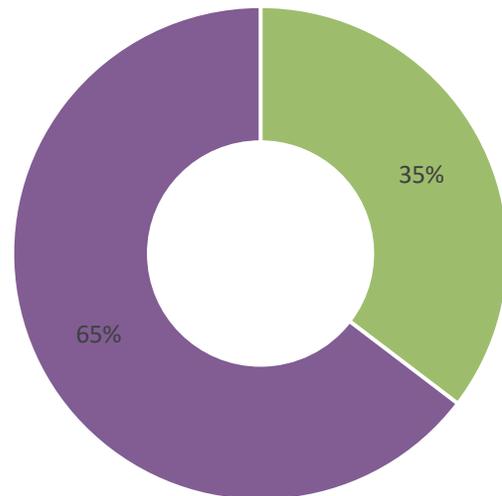
Visitas a GAM / Rango etario	Menores de 18 años (n= 13)	18 a 29 años (n= 374)	30 a 44 años (n= 300)	45 a 59 años (n= 119)	60 o más años (n=103)	Total (n= 909)
0 visitas	23%	26%	23%	37%	39%	28%
1 a 3 visitas	46%	33%	43%	40%	44%	39%
4 a 7 visitas	8%	18%	17%	13%	10%	16%
8 a 11 visitas	0%	9%	7%	8%	1%	7%
más de 12 visitas	23%	14%	10%	3%	7%	10%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*La diferencia entre las frecuencias es estadísticamente significativa en tanto la prueba de Chi-cuadrado de Pearson arrojó una significación menor al 0,05.

Asistencia a funciones y/o actividades presenciales en GAM

Público que ha asistido a alguna función o actividad presencial durante los últimos 12 meses - ECP 2021 (n= 913)

■ Sí ■ No



Tan solo el 35% de los públicos encuestados, señalan haber asistido a una función o actividad presencial en GAM durante los últimos 12 meses.

Ahora bien, respecto a los públicos que han ido retomando su participación en las funciones y actividades de programación de GAM, es posible señalar que existen diferencias significativas en cuanto a su edad¹. Es así que quienes más han participado de estas instancias son adolescentes (54%), adultos jóvenes (41%) y adultos (40%).

Por otra parte, se observa que pese a que los jóvenes son de los grupos que más frecuentan el GAM lo hacen principalmente para hacer uso del espacio y sus servicios y no participan en la misma medida de las actividades de su programación artística.

Asistencia a actividad presencial / Rango etario	Menores de 18 años (n= 13)	18 a 29 años (n= 375)	30 a 44 años (n= 301)	45 a 59 años (n= 119)	60 o más años (n= 105)	Total (n= 913)
Sí	54%	30%	41%	40%	33%	35%
No	46%	70%	60%	60%	67%	65%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¹La diferencia entre las frecuencias es estadísticamente significativa en tanto la prueba de Chi-cuadrado de Pearson arrojó una significación menor al 0,05.

Asistencia a funciones y/o actividades presenciales en GAM según estrato

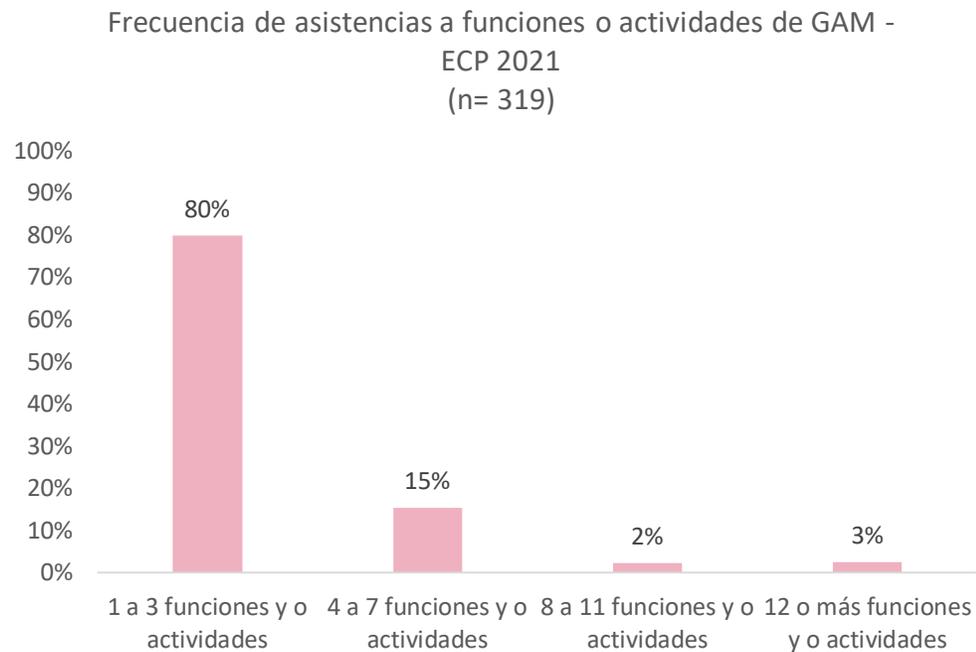
Al comparar entre los distintos estratos de públicos, se observan diferencias significativas en la asistencia a funciones y/o actividades presenciales en GAM. De esta forma, son los públicos de música quienes en mayor proporción han asistido a funciones y/o actividades presenciales (63%), mientras que los públicos de Artes Visuales y Sala MAPA son quienes menos con un 23% y un 27% de asistencias, respectivamente.

Asistencia a actividad presencial/ Estrato	Teatro (n= 237)	Danza (n= 55)	Música (n= 72)	Sala Artes Visuales (n= 151)	Sala MAPA (n= 48)	Audiencias (n= 70)	Comunidades (n= 48)	Café Público (n= 108)	Bar El Bajo (n= 43)	Espacio B (n= 81)	Total (n= 913)
Sí	33%	51%	63%	23%	27%	34%	31%	30%	44%	42%	35%
No	67%	49%	38%	78%	73%	66%	69%	70%	56%	58%	65%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*La diferencia entre las frecuencias es estadísticamente significativa en tanto la prueba de Chi-cuadrado de Pearson arrojó una significación menor al 0,05.

Asistencia a funciones y/o actividades presenciales en GAM

Considerando a los públicos que han asistido a funciones o actividades de programación artística en GAM durante los últimos 12 meses, el 80% de ellos ha asistido a entre 1 y 3 actividades y/o funciones, mientras que el promedio general es de haber asistido a 3 actividades y/o funciones.



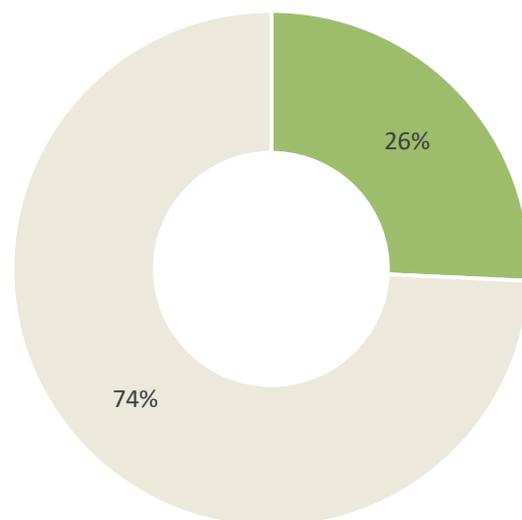
PRINCIPALES MOTIVOS PARA PARTICIPAR DE FUNCIONES Y ACTIVIDADES PRESENCIALES



Asistencia a funciones y/o actividades digitales de GAM

Público que ha asistido a alguna función o actividad digital de GAM - ECP 2021 (n= 975)

■ Sí ■ No



Sólo el 26% de los encuestados señala haber asistido a una función y/o actividad digital durante los últimos 12 meses. Esta cifra se enmarca en un contexto de cambio en la disposición de los públicos ante el consumo de contenidos digitales tras haber transcurrido más de un año de pandemia. Sobre esto, los públicos manifiestan una fátiga o agotamiento de las experiencias virtuales al mismo tiempo que una preferencia y necesidad de retomar las experiencias presenciales en contextos en que se ofrece mayor seguridad a los asistentes mediante estrategias de prevención de contagios COVID-19¹.

Existen diferencias significativas entre los públicos que han asistido a alguna función y/o actividad de programación digital de GAM según su rango etario². De esta manera, se observa que a mayor edad hay mayor participación de estas instancias.

En contraste con las actividades y/o funciones presenciales a las que asistían mayormente los públicos adolescentes y adultos jóvenes, a las actividades y/o funciones digitales estos grupos tienen una participación minoritaria y son los públicos adultos y las personas mayores quienes más participan, con un 46% y 51% de asistencia, respectivamente.

Asistencia a actividad digital / Rango etario	Menores de 18 años (n= 16)	18 a 29 años (n= 403)	30 a 44 años (n= 313)	45 a 59 años (n= 127)	60 o más años (n= 116)	Total (n=975)
Sí	6%	14%	25%	46%	51%	26%
No	94%	86%	75%	54%	49%	74%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¹ Así lo señala el estudio Consumo cultural en tiempos del COVID-19 enmarcado en las Pasantías de Investigación GAM 2021.

² La diferencia entre las frecuencias es estadísticamente significativa en tanto la prueba de Chi-cuadrado de Pearson arrojó una significación menor al 0,05.

Asistencia a funciones y/o actividades digitales de GAM según estrato

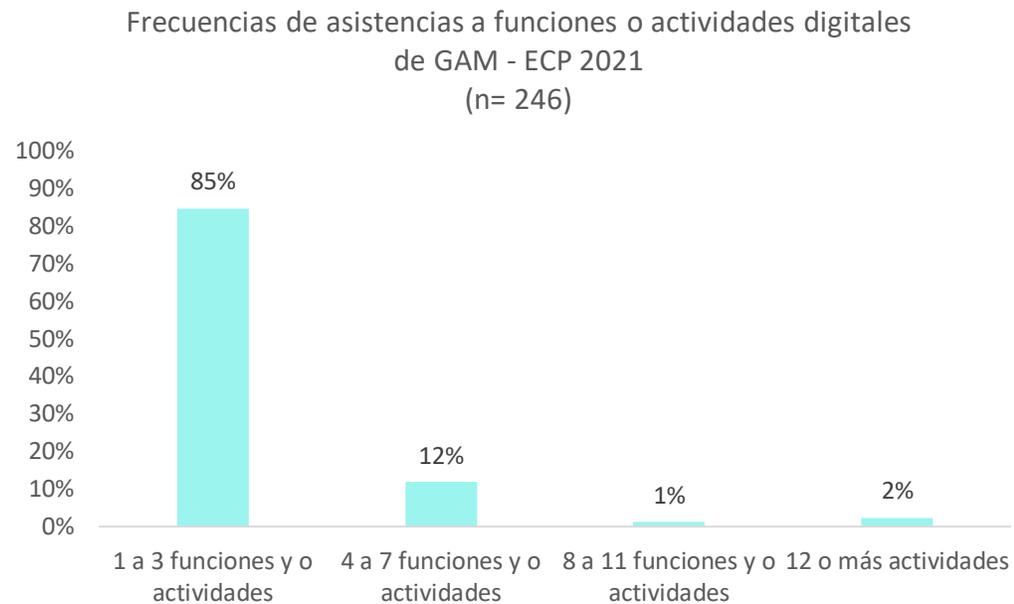
Al observar los públicos según su estrato, se evidencian diferencias significativas en cuanto a su asistencia a funciones y/o actividades digitales¹, de manera que quienes más han participado de estas instancias son los públicos de teatro (54%) y Audiencias (43%) y los que menos han participado son los públicos de espacios comerciales y de servicios como Espacio B (2%) y Café Público (6%), así como de las salas de exposiciones MAPA (6%) y Artes Visuales (10%).

Asistencia a actividad digital / Estrato	Teatro (n= 260)	Danza (n= 55)	Música (n= 75)	Sala Artes Visuales (n= 165)	Sala MAPA (n= 55)	Audiencias (n= 74)	Comunidades (n= 51)	Café Público (n= 109)	Bar El Bajo (n= 44)	Espacio B (n= 87)	Total (n= 975)
Ha asistido	54%	35%	25%	10%	6%	43%	14%	6%	14%	2%	26%
No ha asistido	46%	66%	75%	90%	95%	57%	86%	95%	86%	98%	74%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¹La diferencia entre las frecuencias es estadísticamente significativa en tanto la prueba de Chi-cuadrado de Pearson arrojó una significación menor al 0,05.

Asistencia a funciones y/o actividades digitales de GAM

Considerando a los públicos que han participado de alguna actividad y/o función digital de GAM, el 85% de ellos señala haber participado entre 1 y 3 actividades y/o funciones, mientras que el promedio general es haber participado de 2,5 actividades y/o funciones.

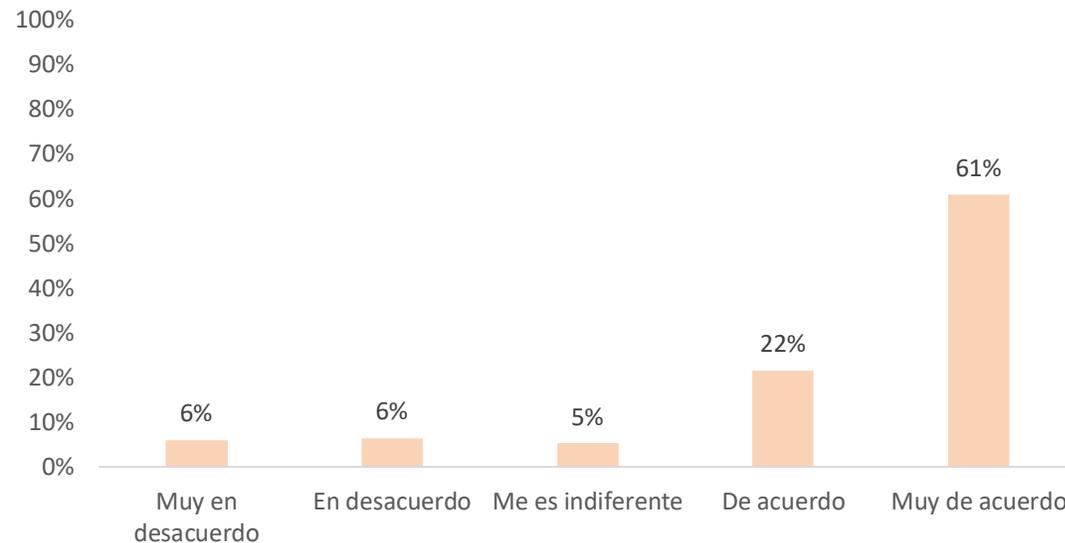


PRINCIPALES MOTIVOS PARA PARTICIPAR DE FUNCIONES Y ACTIVIDADES DIGITALES

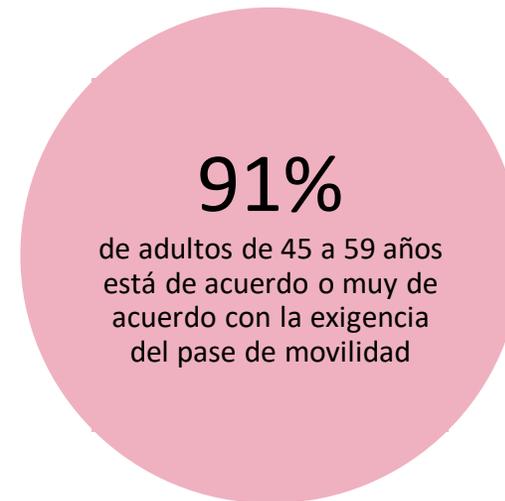


Retorno a la presencialidad y pase de movilidad

Grado de acuerdo con la exigencia del pase de movilidad para espectáculos en espacios cerrados - ECP 2021
(n= 971)



El 83% de los públicos encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo con la exigencia del pase de movilidad para espectáculos en espacios cerrados. Pese al acuerdo transversal entre los distintos grupos de públicos ante esta temática, son las personas mayores quienes expresan de manera más tajante esta necesidad.

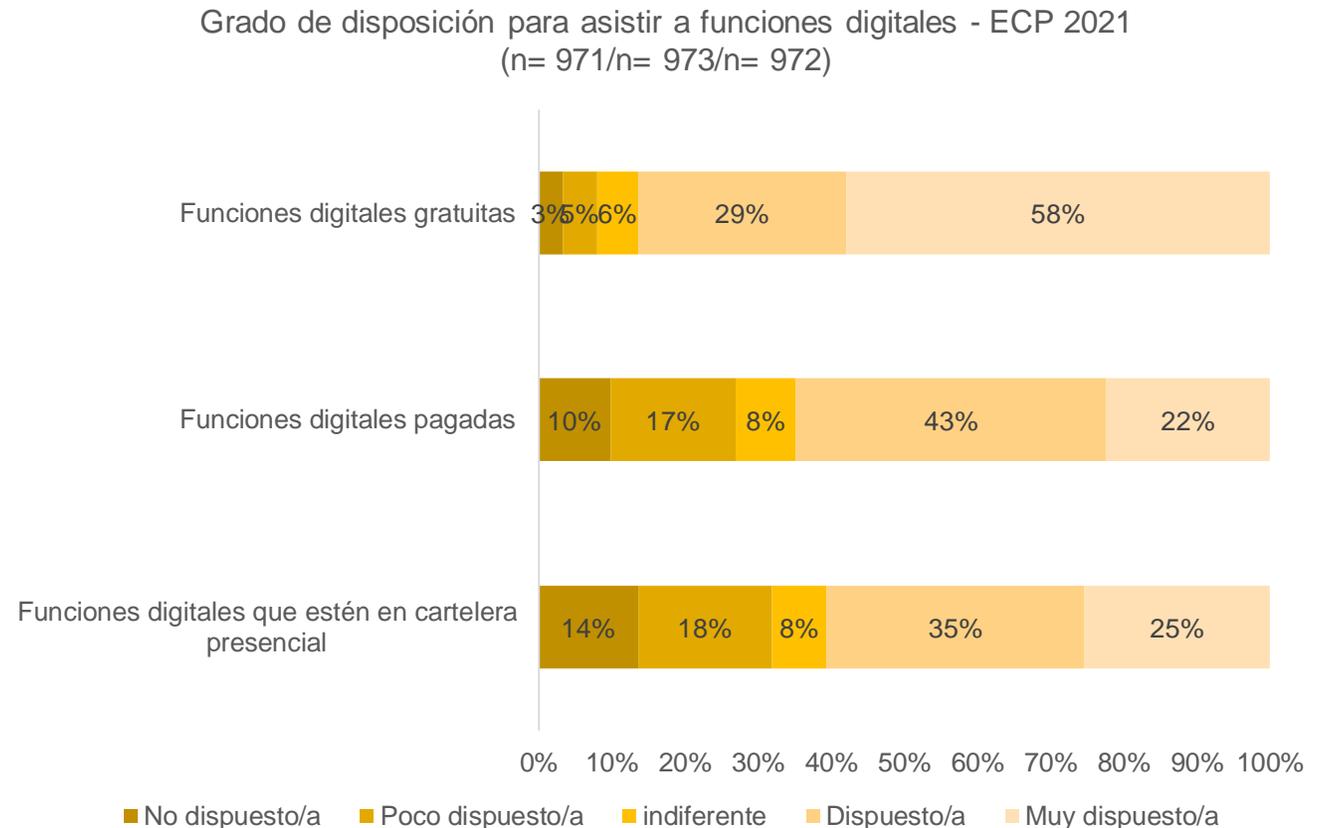


Disposición de asistencia a funciones digitales

Respecto al grado de disposición de los públicos para asistir a funciones digitales **gratuitas** en un contexto de retorno a la presencialidad, el 87% señala estar dispuesto o muy dispuesto a participar de estas actividades; especialmente los adolescentes con un 94% de disposición.

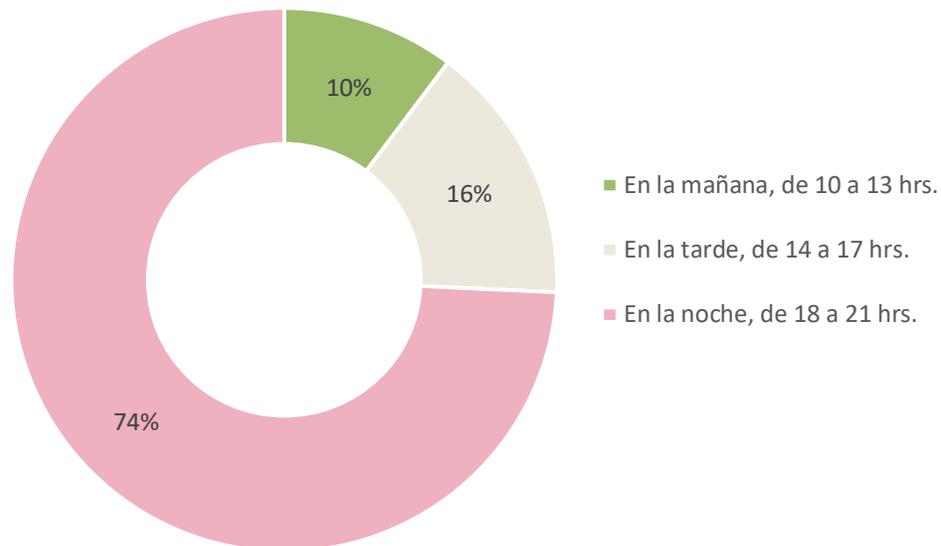
Respecto a la oferta programática de funciones digitales **pagadas** el grado de disposición de asistencia disminuye significativamente, en tanto el 65% de los públicos señala estar dispuestos o muy dispuestos. Quienes manifiestan mayor disposición a participar de estas actividades son los públicos adultos (de 45 a 59 años) con un 71% de disposición y los públicos de teatro con un 70% de disposición.

En cuanto a la disposición para asistir a funciones digitales que al mismo tiempo se estén presentando en cartelera presencial, el 60% de los públicos señalan estar dispuestos o muy dispuestos a asistir de todas formas. De ellos, quienes manifiestan mayor disposición de asistencia son los públicos de teatro y música, ambos con un 65% de disposición.



Horarios de preferencia para asistir a actividades y funciones en GAM

Horarios de preferencia de los públicos para asistir a actividades y funciones - ECP 2021
(n= 956)



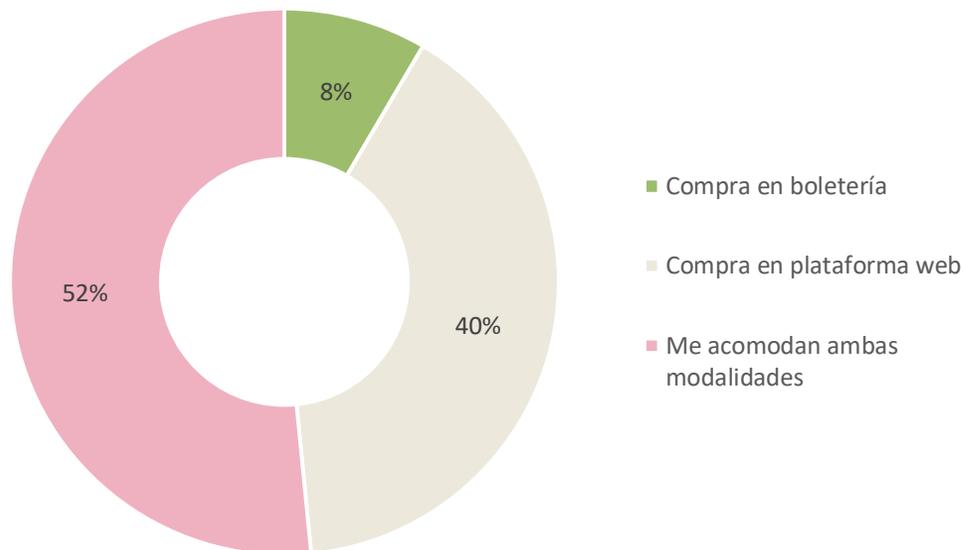
El 74% de los públicos prefiere los horarios de la noche, de 18 a 21 horas, para asistir a funciones y actividades de la programación GAM.

Pese a esta marcada preferencia horaria, se observan diferencias entre los distintos estratos de públicos. Específicamente, un 26% de los públicos de Audiencias prefiere el horario de la mañana y el 27% de los públicos de Sala de Artes Visuales prefiere el horario de la tarde. Por su parte quienes manifiestan más claramente su preferencia por el horario de noche son los públicos de danza y música, con un 87% y un 83% de las preferencias.

También se observan diferencias significativas entre los distintos grupos etarios, ya que el 44% de los adolescentes y el 19% de las personas mayores muestran preferencias por las funciones y actividades que se realizan en la mañana, tendencia que se repite para el horario de la tarde donde el 38% de los adolescentes y el 21% de las personas mayores expresan esta preferencia. Por el contrario, el 87% de los adultos jóvenes y el 84% de los adultos, es decir, personas que en su mayoría trabajan remuneradamente, prefieren el horario de la noche.

Modalidad de preferencia para la compra de entradas

Modalidad de preferencia para la compra de entradas - ECP
2021
(n= 960)



El 52% de los públicos encuestados señala que le acomodan las dos modalidades disponibles para la compra de entradas (plataforma web y boletería física), mientras que un importante 40% manifiesta preferencia por la compra a través de la plataforma web y sólo un 8% prefiere la compra en boletería.

De los distintos estratos analizados, los públicos de música y teatro son quienes muestran una mayor preferencia por la compra de entradas a través de internet, con un 55% y 50% respectivamente.

También hay diferencias significativas en la preferencia sobre la modalidad de compra según la edad de los públicos. De esta manera, los jóvenes y adolescentes muestran mayor flexibilidad en la modalidad de compra, con un 61% y un 56%, respectivamente; en cambio el 49% de los adultos muestra una mayor preferencia por la compra a través de internet, y si bien el 40% de las personas mayores prefieren este mismo medio de compra, un significativo 20% de ellos sigue prefiriendo comprar en la boletería física de GAM.

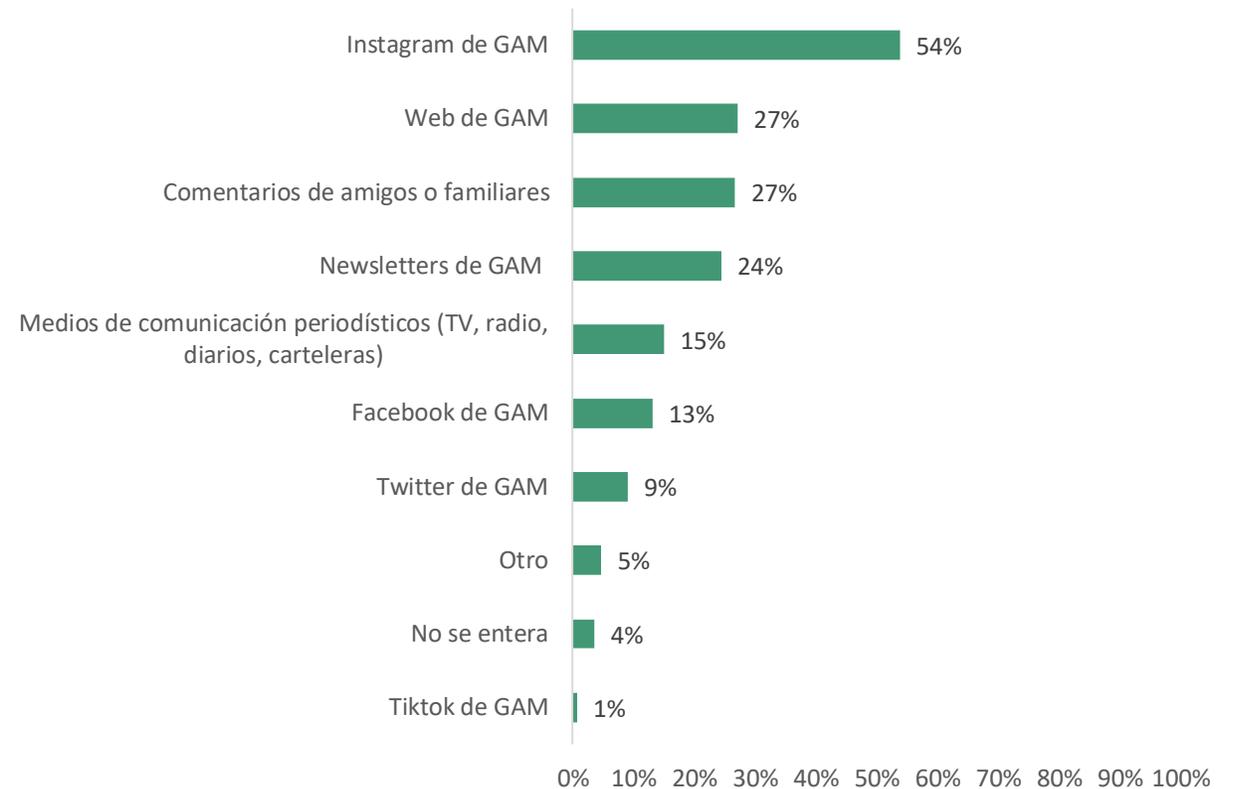
Principales medios de difusión de la programación GAM

A modo general, los principales medios de difusión por los cuales los públicos se enteran de la programación artística de GAM es Instagram (54%), la web de GAM (27%), los comentarios de amigos o familiares (27%) y los newsletters (24%).

Todos éstos medios han subido en porcentaje respecto de la última versión de la ECP del 2018, donde Instagram tenía un 14% de las preferencias, la web de GAM un 9%, los comentarios de amigos un 19% y los newsletters un 7%.

Al observar en detalle los principales medios de difusión por los que los públicos se enteran de la programación de GAM de acuerdo al grupo etario, es posible advertir que los adolescentes se enteran principalmente por los comentarios de amigos y familiares (50%), los jóvenes y los adultos jóvenes se enteran principalmente por Instagram (72% y 57% respectivamente), los adultos se enteran principalmente por los newsletters (44%) y por la web de GAM (41%), y las personas mayores se enteran principalmente por los newsletters (51%) y por medios de comunicación periodística (41%).

Principales medios de difusión por los que los públicos se enteran de la programación de GAM - ECP 2021
(n= 971)



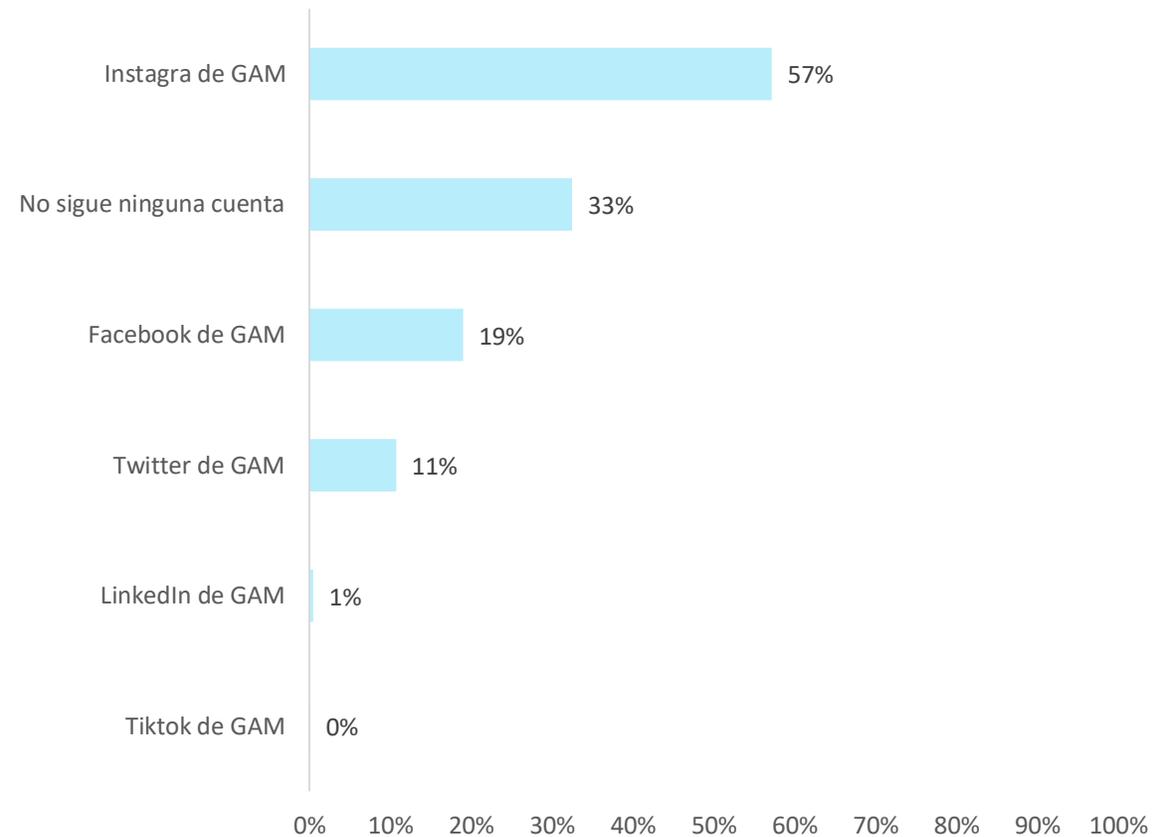
Redes sociales de GAM

El uso institucional de las redes sociales de GAM se ha enmarcado en una estrategia comunicacional que busca, entre otras cosas, acercarse a las comunidades y generar puntos de encuentro con ellas, dando a conocer la programación y marca de GAM, adaptando sus contenidos al perfil de cada plataforma.

Entre las distintas redes sociales, es Instagram de GAM la red social mas seguida por los públicos encuestados (57%), le siguen Facebook (19%) y Twitter (11%). También es importante señalar que un significativo 33% de los públicos no sigue ninguna red social de GAM.

Lo anterior coincide, en parte, con los resultados de la investigación de Medios digitales y gestión de audiencias GAM (2021), en donde se advierte que las cuentas de mayor suscripción entre los públicos son Instagram (62%) y newsletters (60%), siendo la primera la red social revisada de manera más continua (28%)¹.

Cuentas de redes sociales de GAM que siguen sus públicos - ECP 2021
(n= 969)



¹Esta investigación se enmarcó en el proyecto Pasantías de Investigación de la Unidad de Estudios GAM.

Percepciones sobre las acciones de GAM durante la revuelta social y el proceso constituyente

Dentro de las acciones más valoradas por los públicos se encuentran el permitir la intervención de la fachada del edificio con expresiones artísticas que reflejaban las distintas demandas ciudadanas y la incorporación de temáticas contingentes en su programación artística.

En este sentido, los públicos esperan que GAM asuma un rol activo en la visibilización de las luchas y demandas sociales, garantizando la libertad de expresión de los distintos actores sociales, siendo un espacio de encuentro y de desarrollo del pensamiento crítico para la construcción de nuevos sentidos comunes.

“Creo que tenía que subirse al carro, era su obligación. El GAM necesariamente tenía que ser un canal que encauzará estos deseos de cambio... el arte sirve para darle sentido a situaciones de la realidad social y política del país con mirada crítica...”

“Creo que GAM siempre será un espacio donde se garantice la libertad de expresión, y en ese sentido, se valora la participación que ha tenido en los movimientos sociales...”

“Al ser vitrina a la alameda y mantener el museo vivo habla bien de su conexión con la ciudadanía...”

“Ha sido un lugar de encuentro y acogida muy valorable, tanto como para los actores que tuvieron la necesidad de manifestarse a través del arte, como también para los ciudadanos que encontraron allí un lugar de expresión...”

“GAM debe ser un espacio de encuentro y no de polarización, todos debemos caber en este espacio y sentirnos representados...”

Percepciones sobre las acciones de GAM durante la pandemia por COVID-19

En general, el público destaca la reinención de los equipos y la programación artística de GAM para generar contenidos digitales que facilitaran el acceso de las audiencias a la cultura y las artes en contexto de encierro y restricciones sanitarias.

Además, esta nueva modalidad de exhibición es vista por los públicos como una oportunidad de descentralización de la oferta cultural, la cual debe potenciarse y difundirse para llegar cada vez a más personas.

“Creo que hicieron lo posible por adaptar los formatos para poder tener expresiones artísticas a distancia, lo cual era muy necesario durante el confinamiento, ya que el arte es vital para las personas...”

“Creo que el Gam se supo ajustar a la pandemia y logró cumplir su rol de acercar la cultura a las personas...”

“Muy necesaria para el alma, para sostener el ánimo y seguir conectándose con las propuestas artísticas que van surgiendo y que son parte del desarrollo y resistencia cultural...”

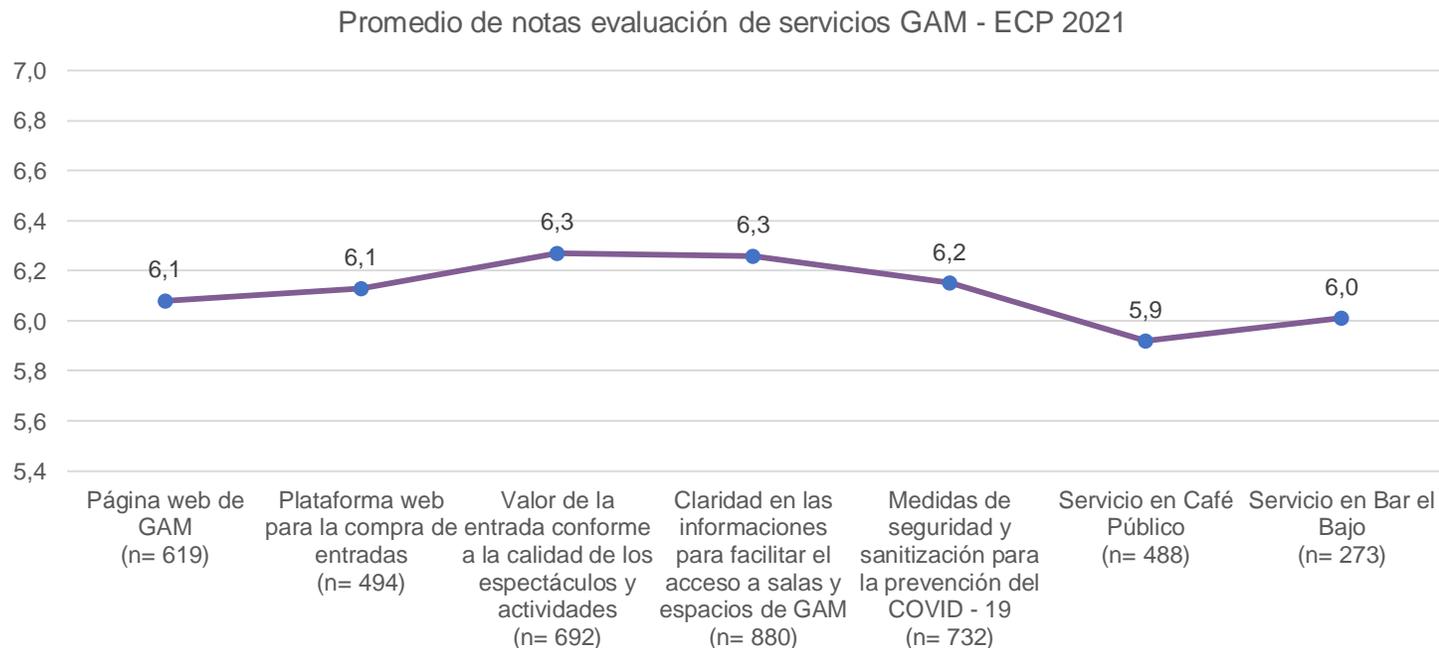
“Muy interesantes, sobre todo para que los de comunas extremas podamos gozar de ver algo que solo podríamos verlo si viviéramos en Santiago...”

“Soy de región y habitualmente íbamos una vez al mes a GAM a ver teatro, por eso la iniciativa digital y para aquellos que debimos encerrarnos por la pandemia fue una vía de escape para seguir desarrollando una actividad cultural, tanto para mí como para mi familia (persona con discapacidad y adulto mayor). La parrilla de espectáculos a tan buenos precios y con tanta calidad fueron una gran compañía. Pudimos asistir al menos una vez a la semana porque el costo de las entradas era incluso mas barato que lo que gastábamos en el viaje...”

Evaluación de servicios y experiencia en GAM

Al evaluar en una escala de notas del 1 al 7 distintos servicios y espacios comerciales de GAM, se observa que en general estos son bien evaluados por los públicos. Ahora bien, los aspectos mejor evaluados son el valor de la entrada en relación a la calidad de los espectáculos y la claridad de las informaciones para facilitar el acceso a las salas y espacios, ambas con un nota promedio de 6,3. Por su parte, los servicios que siendo bien evaluados tienen una menor calificación son Bar El Bajo y Café Público con un 6,0 y un 5,9, respectivamente.

Por último, la experiencia general en GAM es evaluada con un 6,6 por parte de los públicos.



Conclusiones

Los resultados de esta encuesta constituyen una fotografía de los públicos de GAM en un contexto particularmente excepcional y duro para el mundo de la cultura y la sociedad en general, donde debido al estallido social y posteriormente la pandemia por COVID-19, los procesos de aperturas, programación artística y desarrollo de audiencias se dieron con relativa intermitencia y con la constante y urgente necesidad de revisar y actualizar las maneras de hacer para seguir vinculados con los públicos.

De esta manera, tal y como se preveía, en comparación a los resultados de las ECP realizadas en años anteriores, esta nueva versión arrojó cambios, algunos leves y otros más significativos, en la composición y perfiles de los públicos de GAM.

Entre los cambios leves se evidencian cambios en la composición etaria; en tanto la participación de adolescentes y jóvenes ha decrecido a la vez que ha aumentado la participación de adultos y adultos jóvenes, cambios en la composición socioeconómica; en tanto ha aumentado la participación de grupos de nivel socioeconómico alto y muy alto y disminuido la participación de grupos de nivel socioeconómico medio alto, cambios en la georreferenciación de los públicos; en tanto ha disminuido la participación de vecinas y vecinos.

Por otra parte, entre los cambios más significativos se encuentran los relativos a las prácticas y hábitos culturales de los públicos, y es que a nivel general, desde el inicio de la pandemia se ha evidenciado una drástica disminución de la participación de las personas en actividades artísticas y culturales a nivel nacional. Esto ha quedado de manifiesto en la presente Encuesta y es coherente con la disminución en los niveles de participación en funciones y/o actividades de GAM.

Conforme a lo anterior, los datos levantados a través de este instrumento son entendidos como un insumo clave para la toma de decisiones estratégicas que sirvan a la consecución de nuestros objetivos institucionales, y es por esto que como espacio, asumimos los desafíos de continuar facilitando el acceso y promoviendo la participación cultural de las personas, sobre todo ante los importantes cambios sociales y culturales que están sucediendo en el país. Esto último nos convoca a abordar los públicos desde otras metodologías, para que más allá de caracterizarlos, podamos conocer sus motivaciones para participar en cultura y lo que sienten y piensan de las experiencias artísticas que vivencian, entre otras; porque entendemos que como centro cultural cumplimos un rol social en tanto espacio de construcción de sentidos y ciudadanías que fortalecen la democracia y nuestro trabajo camina en esa dirección.