

Encuesta de Caracterización del Público GAM 2011

Unidad de Estudios **GAM**



Metodología

- Muestreo estratificado
- 1.189 casos

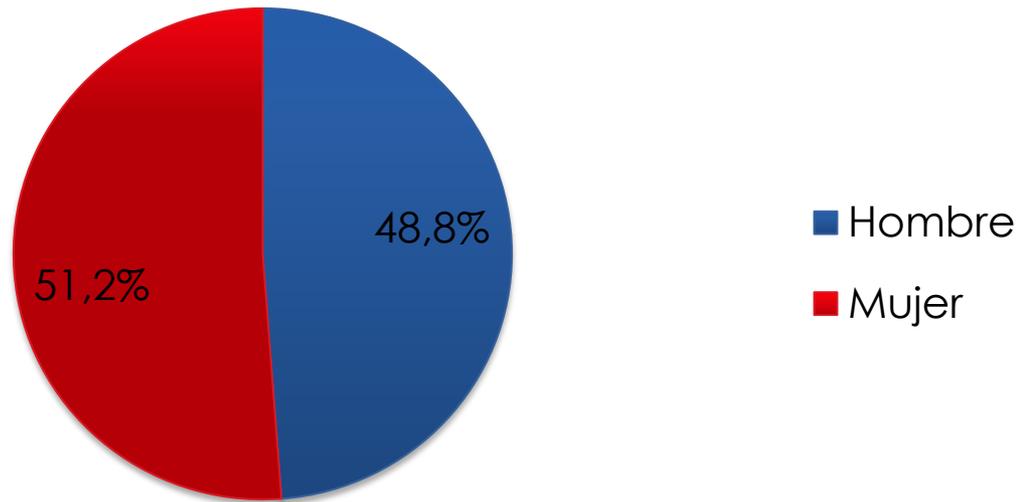
Funciones de artes escénicas y musicales	288
Sala de artes visuales	310
Sala de arte popular	177
BiblioGAM	141
Escuela de Espectadores	64
Mesón de informaciones	209

- Trabajo en terreno: Junio de 2011

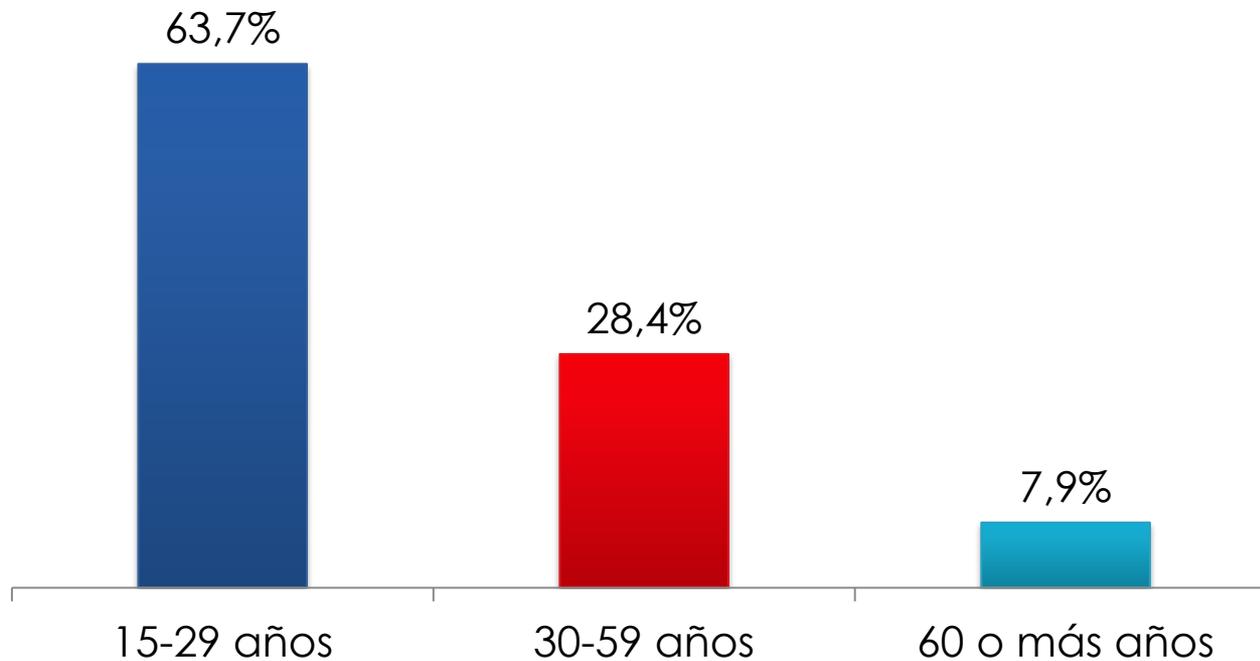
Caracterización sociodemográfica

Sexo

Se observa un porcentaje similar de hombres (48,8%) y mujeres (51,2%) entre los visitantes de GAM.



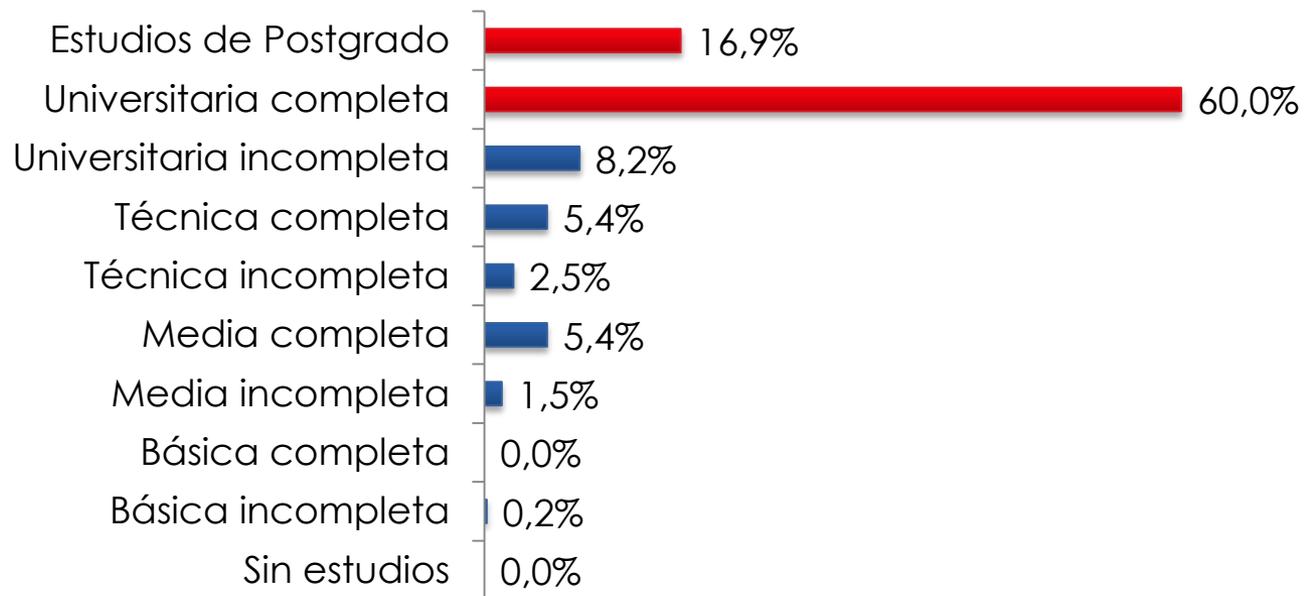
El público es mayoritariamente joven, siendo el 63,7% menor de 30 años.





Nivel educacional*

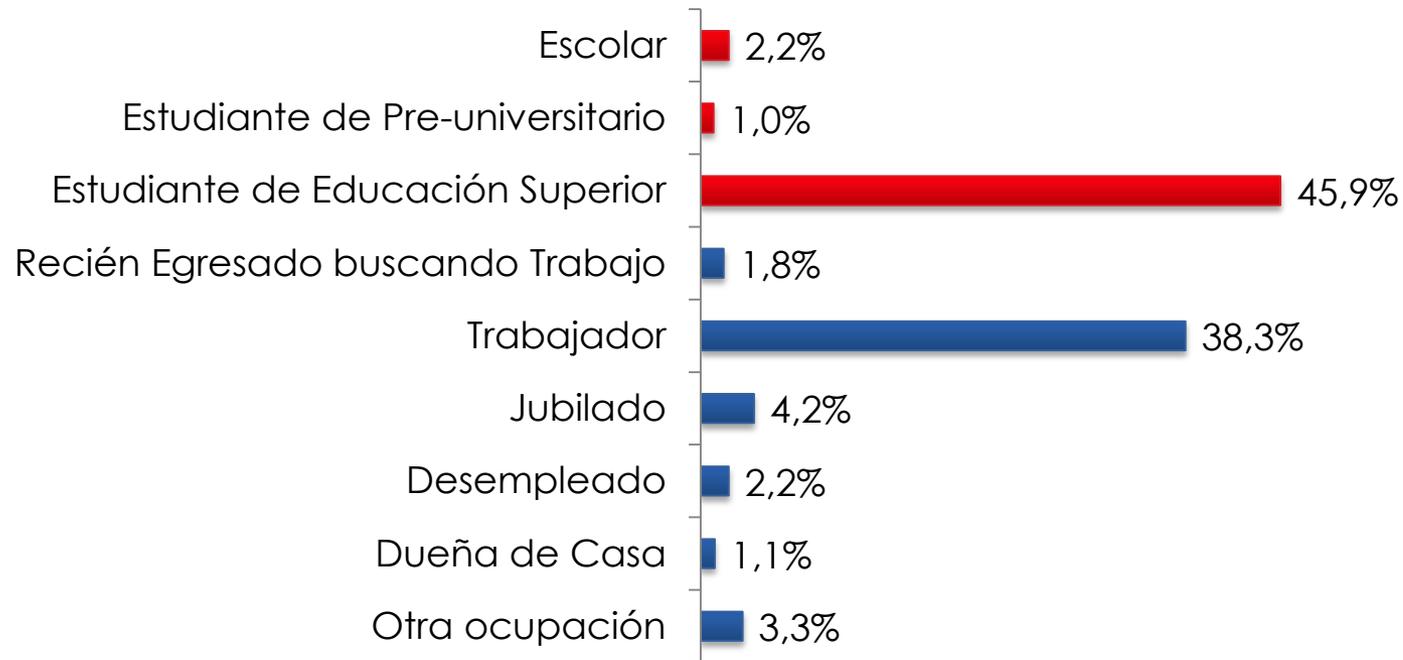
Se observa un alto nivel de instrucción en el público asistente: un 60,0% posee enseñanza universitaria completa y un 16,9% ha cursado, además, estudios de posgrado.



*De quienes están en edad de poder haber culminado la educación superior

Ocupación

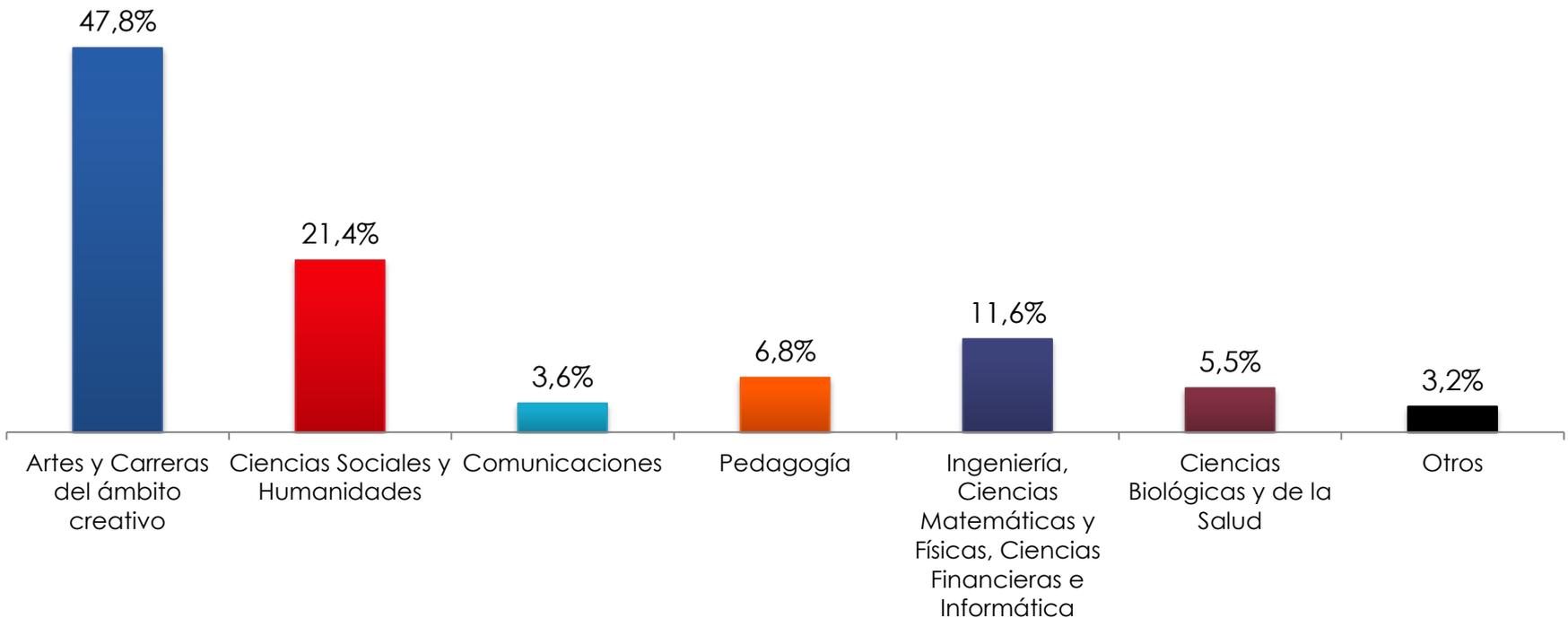
El 49,1% del público es estudiante y un 50,9% corresponde a quienes ya poseen una ocupación





Carrera de estudio de los universitarios

De los universitarios que visitan GAM, el mayor porcentaje pertenece al área de las Artes y de las carreras del ámbito creativo (47,8%). Le siguen los estudiantes de carreras de las Ciencias Sociales y Humanidades (21,4%).





Carrera de estudio de los universitarios

Artes y carreras del ámbito creativo	
Arquitectura	8,3%
Cine	1,7%
Comunicación Audiovisual	1,7%
Música	2,8%
Danza	0,4%
Diseño	13,1%
Fotografía	1,7%
Gestión Cultural	3,6%
Lic. en Arte	2,8%
Lic. Estética	0,6%
Lic. Historia del arte	0,6%
Literatura	3,0%
Teatro / actuación	7,4%

Ciencias Sociales y Humanidades	
Antropología	0,6%
Bibliotecología	0,2%
Derecho	10,1%
Filosofía	0,4%
Geografía	0,6%
Lic. en Historia	0,9%
Psicología	3,6%
Sociología	3,4%
Trabajo Social	1,7%

Comunicaciones	
Marketing	0,2%
Periodismo	1,5%
Publicidad	1,1%
Relaciones Públicas	0,2%
Traducción	0,4%
Téc. En Comunicaciones	0,2%

Pedagogías	
Educación Diferencial	0,2%
Educación en Párvulos	0,8%
Pedagogía Básica	2,7%
Pedagogía en Filosofía	0,2%
Pedagogía en Historia	1,1%
Pedagogía en Inglés	0,4%
Pedagogía en Lenguaje	0,8%
Pedagogía en Matemática	0,2%
Pedagogía en Música	0,4%
Psicopedagogía	0,2%



Carrera de estudio de los universitarios

Ingeniería, Ciencias Matemáticas y Físicas, Ciencias Financieras e Informática	
Administración	0,8%
Agronomía	0,2%
Construcción Civil	0,4%
Ingeniería	1,9%
Ingeniería Ambiental	0,2%
Ingeniería Civil	2,1%
Ingeniería Comercial	2,1%
Ingeniería Electrónica	0,2%
Ingeniería Informática	0,8%
Ingeniería en Minas	0,2%
Ingeniería en Prevención de Riesgos	0,2%
Ingeniería en Recursos Naturales	0,4%
Ingeniería Forestal	0,4%
Matemática	0,4%
Téc. Financiero	0,2%
Téc. En Electricidad	0,2%
Téc. En Mecánica	0,2%
Téc. En Informática	0,9%

Ciencias Biológicas y de la Salud	
Biología	0,4%
Bioquímica	0,8%
Biotecnología	0,2%
Enfermería	0,2%
Kinesiología	0,6%
Medicina	1,9%
Odontología	0,6%
Química y Farmacia	0,8%
Téc. en Radioterapia	0,2%



Casas de estudio de los universitarios

Entre los estudiantes universitarios destacan, en primer lugar, quienes provienen de la Universidad de Chile (25,8%) y, en segundo, quienes estudian en la Pontificia Universidad Católica (11,2%).

Universidad de Chile	25,8%
Pontificia Universidad Católica de Chile	11,2%
Santo Tomás	4,9%
AIEP	4,9%
Los Leones	4,7%
DUOC	4,5%
Universidad Mayor	3,7%
Universidad Andrés Bello	3,7%
ARCOS	3,5%
Universidad Diego Portales	3,3%
Universidad de Santiago de Chile	3,1%

Academia de Humanismo Cristiano	2,0%
ARCIS	1,6%
UCINF	1,6%
Universidad Central	1,4%
INACAP	1,4%
Universidad Internacional SEK	1,4%
Universidad del Pacífico	1,2%
Universidad de Valparaíso	1,0%
Universidad Católica de Valparaíso	1,0%
Universidad Técnica Federico Santa María	1,0%
Universidad Alberto Hurtado	0,8%



Casas de estudio de los universitarios

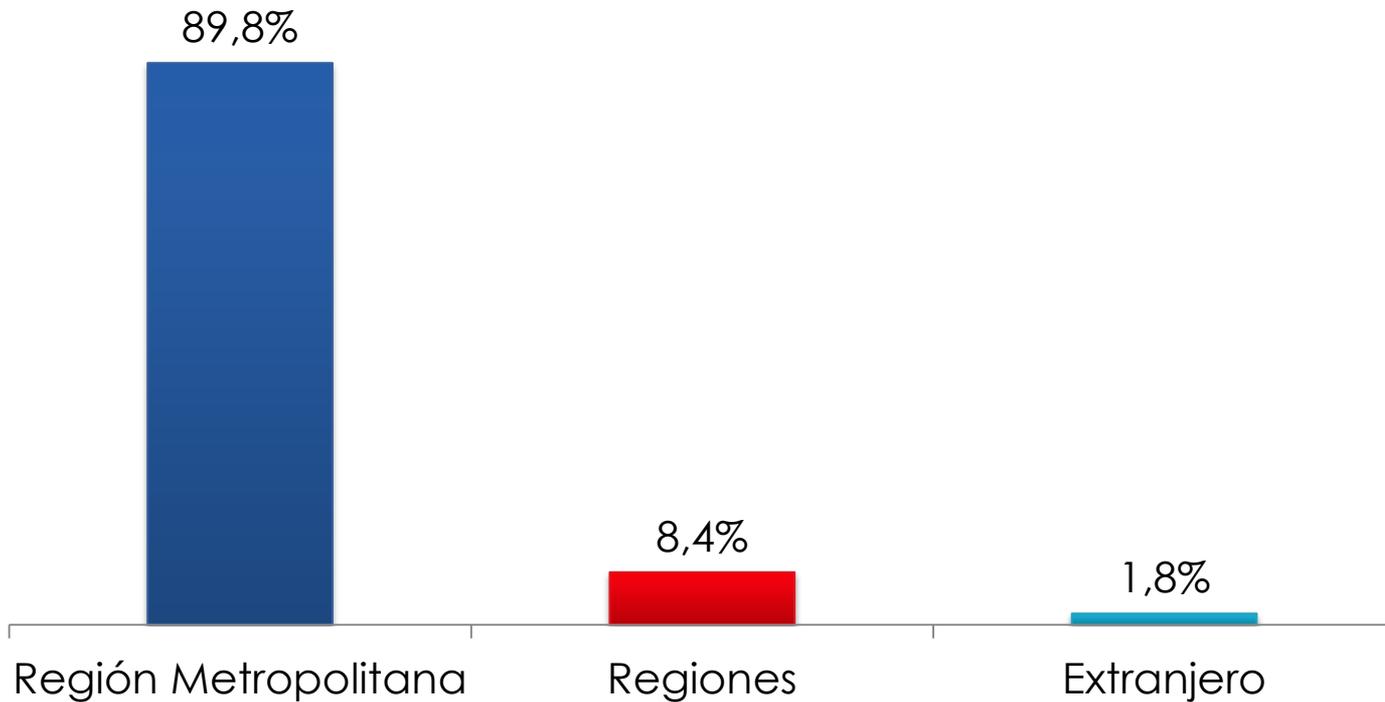
Universidad Autónoma	0,8%
Universidad del Desarrollo	0,8%
Universidad Católica Silva Henríquez	0,8%
Universidad de Los Andes	0,8%
Universidad de Concepción	0,6%
Universidad de La Serena	0,6%
Universidad de Las Américas	0,6%
Universidad de Playa Ancha	0,6%
Universidad Finis Terrae	0,6%
Universidad San Sebastián	0,6%
ProJazz	0,6%
Academia de Actuación de Fernando González Mardones	0,4%
Universidad Austral de Chile	0,4%
Universidad Gabriela Mistral	0,4%

Universidad Tecnológica Metropolitana	0,4%
UNIAC	0,4%
ENAC	0,2%
IDMA	0,2%
Valle Central	0,2%
Instituto Profesional Chile	0,2%
Instituto de Estudios Bancarios	0,2%
Universidad Adolfo Ibáñez	0,2%
Universidad de La Frontera	0,2%
Universidad de Los Lagos	0,2%
Universidad de Talca	0,2%
Universidad de Tarapacá	0,2%
Universidad del Bío Bío	0,2%
Universidad Pedro de Valdivia	0,2%



Procedencia

El 89,8% del público procede de la Región Metropolitana, un 8,4% de regiones y un 1,8% del extranjero.

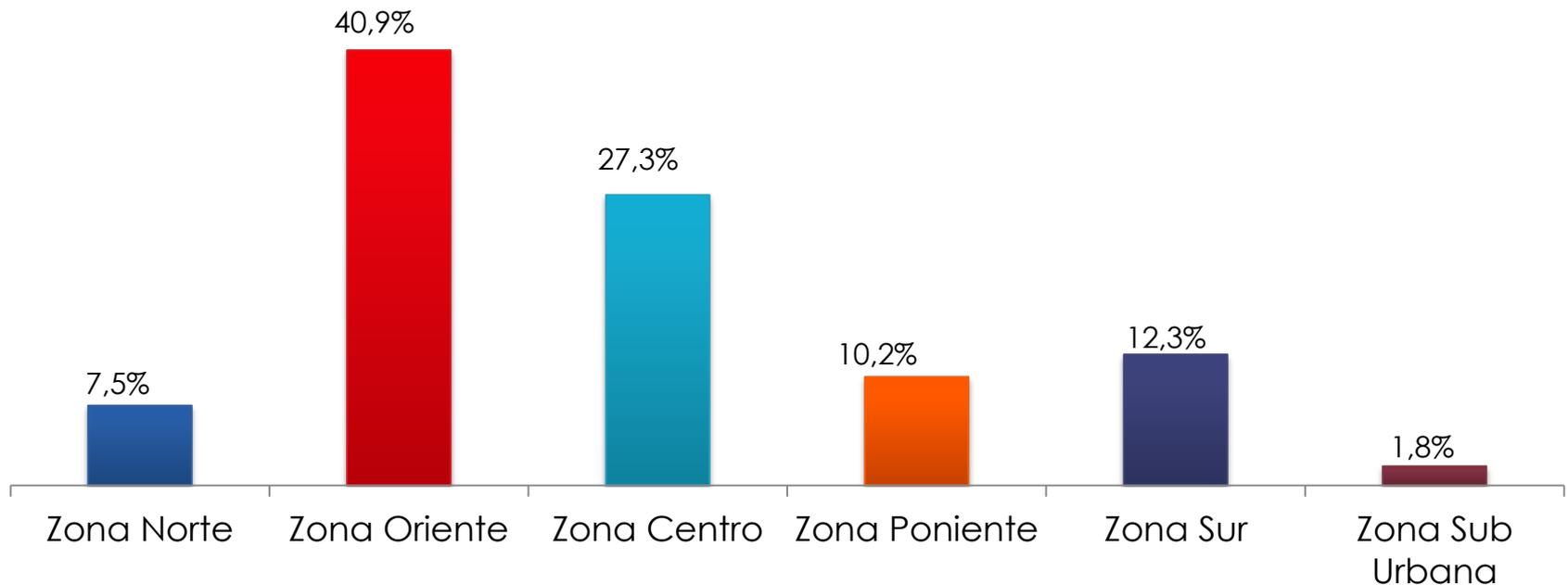




Procedencia según zona de la RM

Entre los visitantes de la Región Metropolitana, predominan los que proceden de la zona oriente, con un 40,9%; seguidos por los de la zona centro, con un 27,3%.

Con porcentajes entre el 7,5% y el 12,3% se encuentra el público de la zona norte, zona poniente y zona sur de la región. Sólo un 1,8% proviene de la zona sub urbana.



Comunas de procedencia del público de la RM

Santiago	23,0%
Providencia	14,5%
Las Condes	7,9%
Ñuñoa	7,8%
Maipú	5,9%
La Florida	4,7%
Puente Alto	3,5%
La Reina	3,1%
Peñalolén	2,6%
Recoleta	2,6%
Vitacura	2,5%
Quilicura	1,6%
Macul	1,5%
San Bernardo	1,4%

Estación Central	1,3%
Lo Prado	1,2%
Huechuraba	1,2%
San Miguel	1,2%
Lo Barnechea	1,1%
Independencia	1,0%
Conchalí	0,9%
Pedro Aguirre Cerda	0,9%
Pudahuel	0,9%
San Joaquín	0,9%
El Bosque	0,8%
La Cisterna	0,8%
Quinta Normal	0,8%
Cerrillos	0,6%
Cerro Navia	0,5%

Renca	0,5%
Peñaflor	0,4%
San Ramón	0,4%
Isla de Maipo	0,3%
La Granja	0,3%
La Pintana	0,3%
Lampa	0,3%
Buin	0,2%
Calera de Tango	0,2%
Lo Espejo	0,2%
Pirque	0,2%
Colina	0,1%
El Monte	0,1%
Melipilla	0,1%
Padre Hurtado	0,1%



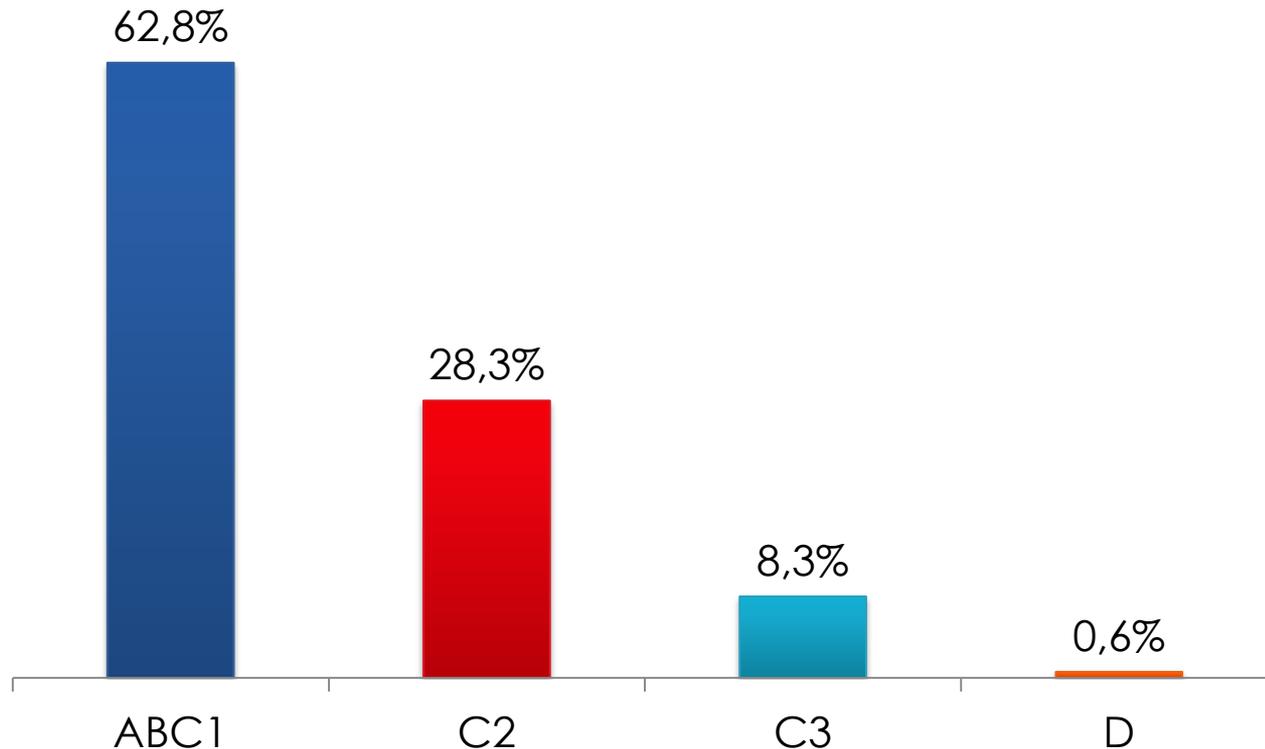
Vecinos del Barrio Lastarria

Del total del público que visita GAM, un 4,5% corresponde a vecinos del Barrio Lastarria.



Nivel socioeconómico

Prima el público perteneciente al nivel socioeconómico ABC1, con una presencia del 62,8%.

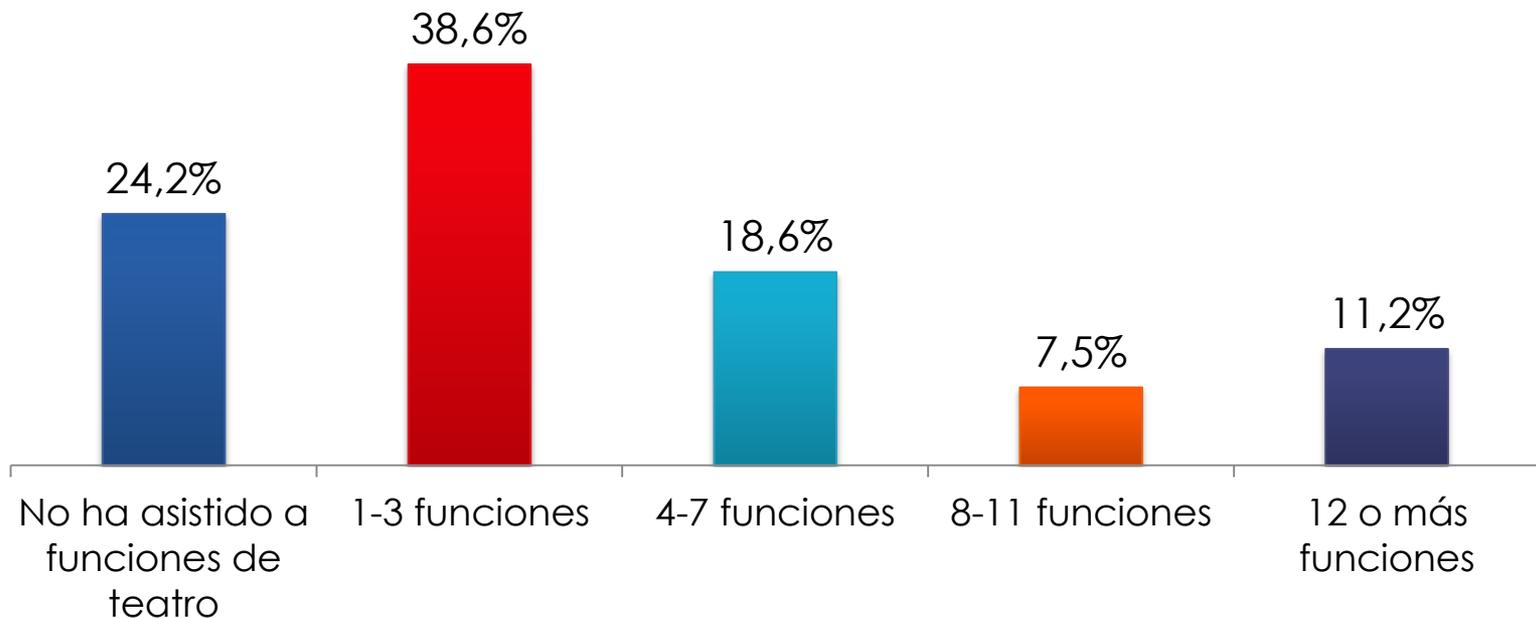


Hábitos y prácticas culturales



Asistencia a funciones de teatro en los últimos 12 meses

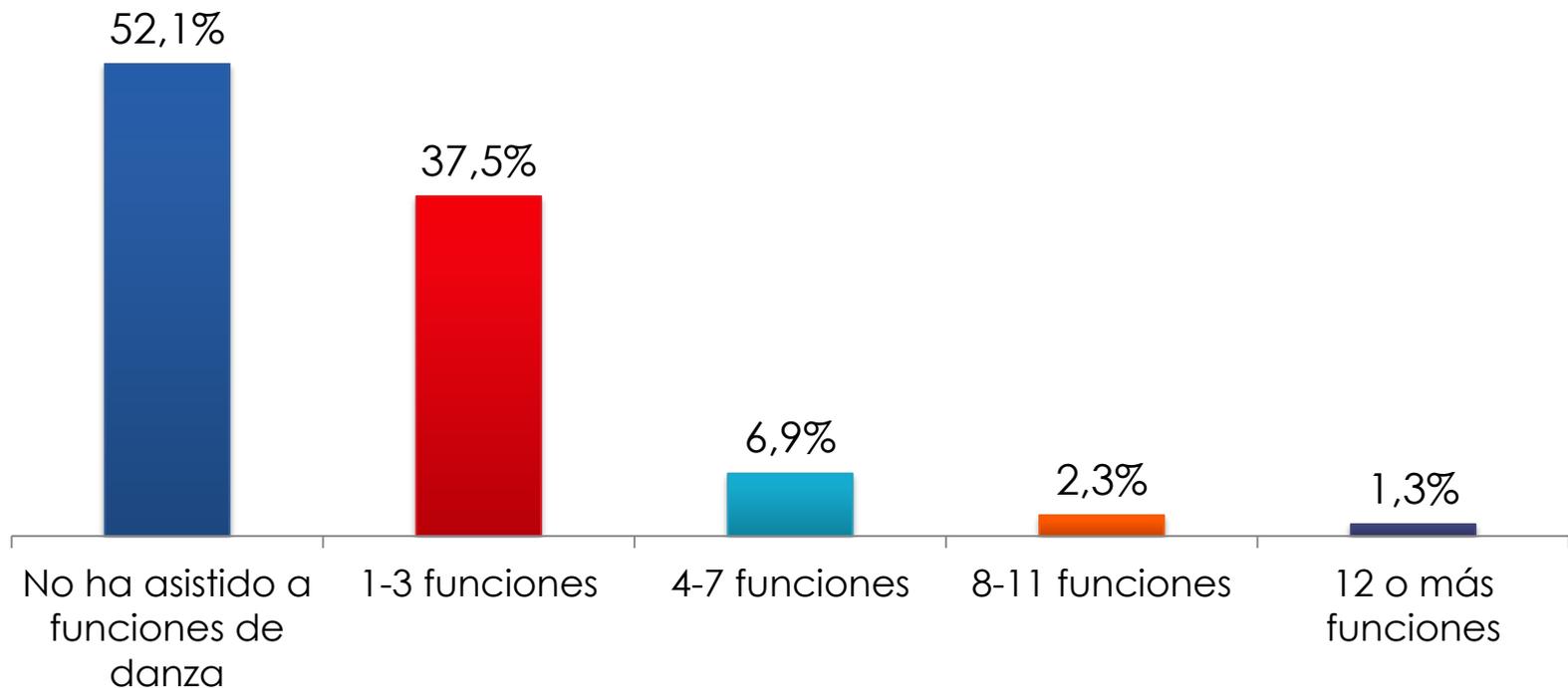
La mayoría de los visitantes ha asistido al teatro en los últimos 12 meses. Sin embargo, la frecuencia de asistencia que predomina es baja: un 38,6% vio de 1 a 3 funciones.





Asistencia a funciones de danza en los últimos 12 meses

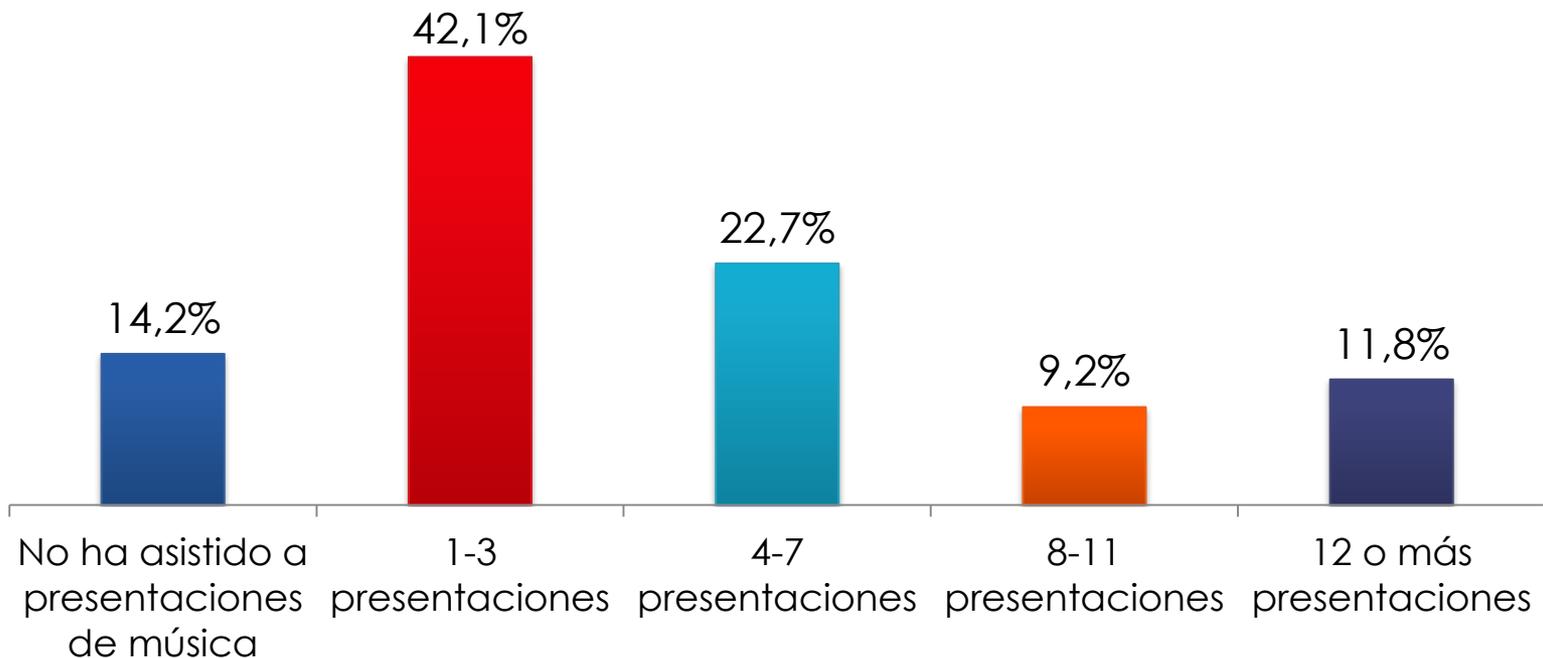
La mayoría de los visitantes, correspondiente al 52,1%, no ha asistido a funciones de danza en los últimos 12 meses.





Asistencia a presentaciones de música en los últimos 12 meses

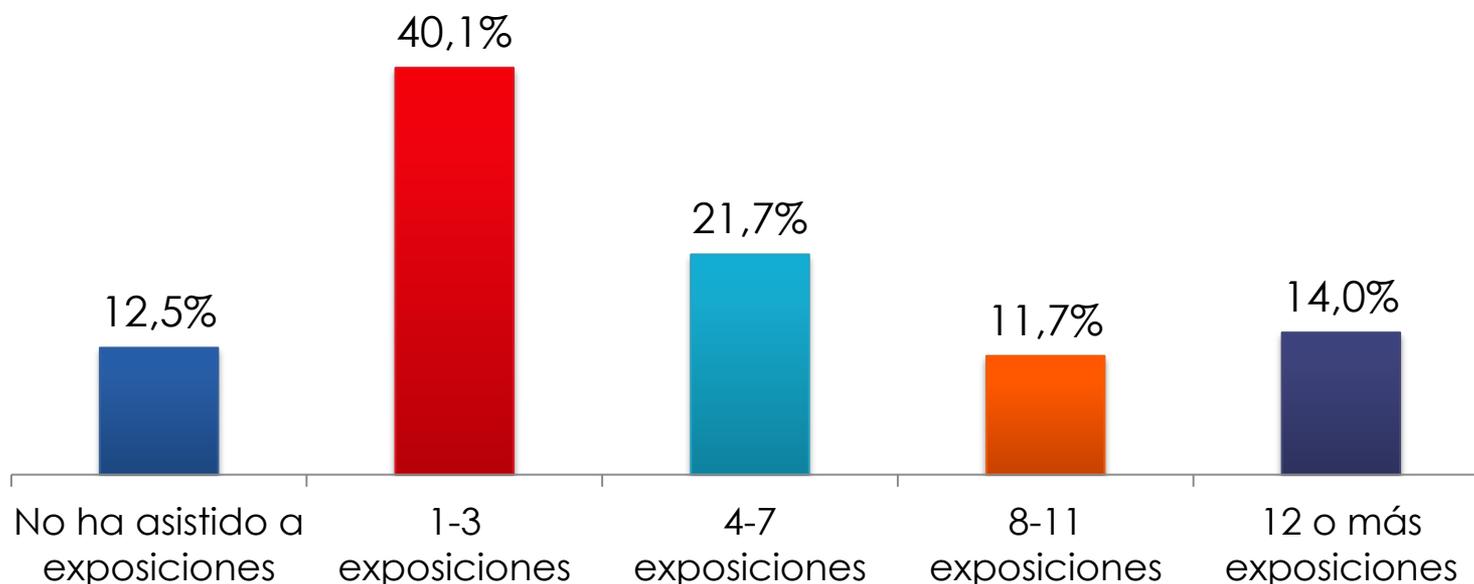
La mayoría de los visitantes ha asistido a presentaciones de música en los últimos 12 meses. Sin embargo, la frecuencia de asistencia que predomina es baja: un 42,1% vio 1 a 3 presentaciones.





Asistencia a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses

La mayoría de los visitantes ha asistido a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses. Sin embargo, la frecuencia de asistencia que predomina es baja: un 40,1% vio 1 a 3 exposiciones de artes visuales.



Espacios culturales de la RM preferidos

Los espacios culturales de la Región Metropolitana más visitados por los encuestados – además de GAM – corresponden al Museo Nacional de Bellas Artes (20,1%), Centro Cultural Palacio La Moneda (12,3%) y Centro Cultural Matucana 100 (12,1%).

Museo Nacional de Bellas Artes	20,1%
Centro Cultural Palacio La Moneda	12,3%
Centro Cultural Matucana 100	12,1%
Teatro Municipal de Santiago	5,4%
Teatro Universidad de Chile	5,2%
Biblioteca de Santiago	4,8%
Biblioteca Nacional de Chile	4,0%
Museo de Arte Contemporáneo	4,0%
Centro de Extensión UC	3,6%
Museo de Artes Visuales	3,4%
Lastarria 90	2,4%
Centro Arte Alameda	2,4%

Centro Cultural de España	1,6%
Centro MORI	1,6%
Corporación Cultural de Las Condes	1,2%
Museo de La Memoria	1,2%
Centro Fundación Telefónica	1,0%
Centro Cultural Estación Mapocho	1,0%
Teatro Universidad Católica	1,0%
Biblioteca de Maipú	0,8%
Café Literario	0,8%
Teatro Nescafé de las Artes	0,8%
Museo Chileno de Arte Precolombino	0,6%
Teatro del Puente	0,6%

Espacios culturales de la RM preferidos

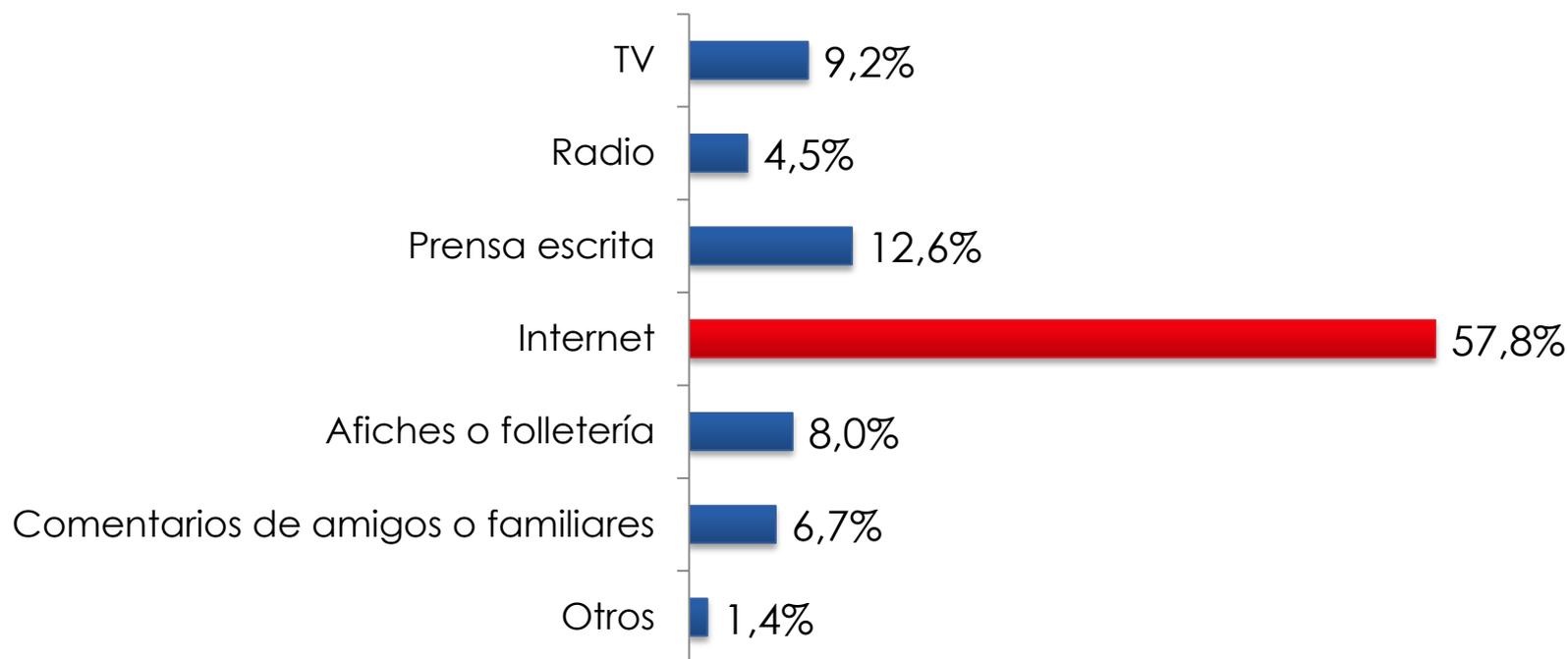
Cine Hoyts	0,4%
Cinemark	0,4%
Club de Jazz de Santiago	0,4%
SOFA	0,4%
Galpón Víctor Jara	0,4%
Movistar Arena	0,4%
Sala Antonio Varas	0,4%
Teatro Municipal de Las Condes	0,4%
Balmaceda Arte Joven	0,2%
Biblioteca de Peñalolén	0,2%
Biblioteca de Providencia	0,2%
Biblioteca de Quinta Normal	0,2%
Casa de la Cultura de Recoleta	0,2%
Casa de la Juventud de Maipú	0,2%
Centro Cultural Amanda	0,2%
Corporación Cultural de Providencia	0,2%

Cine El Biógrafo	0,2%
Galería AFA	0,2%
Galería Animal	0,2%
Galería Patricia Ready	0,2%
Galería Artes Visuales GAV	0,2%
Maestra Vida	0,2%
Museo Interactivo Mirador	0,2%
Ópera Catedral	0,2%
Sala Agustín Siré	0,2%
Sala de Teatro Universidad Mayor	0,2%
Sidarte	0,2%
Teatro Antonio Acevedo Hernández	0,2%
Teatro Camilo Henríquez	0,2%
Teatro Municipal de Ñuñoa	0,2%
Teatro Municipal de San Joaquín	0,2%



Medios de información sobre actividades culturales

El principal medio utilizado por el público para informarse sobre actividades culturales corresponde a internet (57,8%).



Obstáculos para asistir a espectáculos y exposiciones

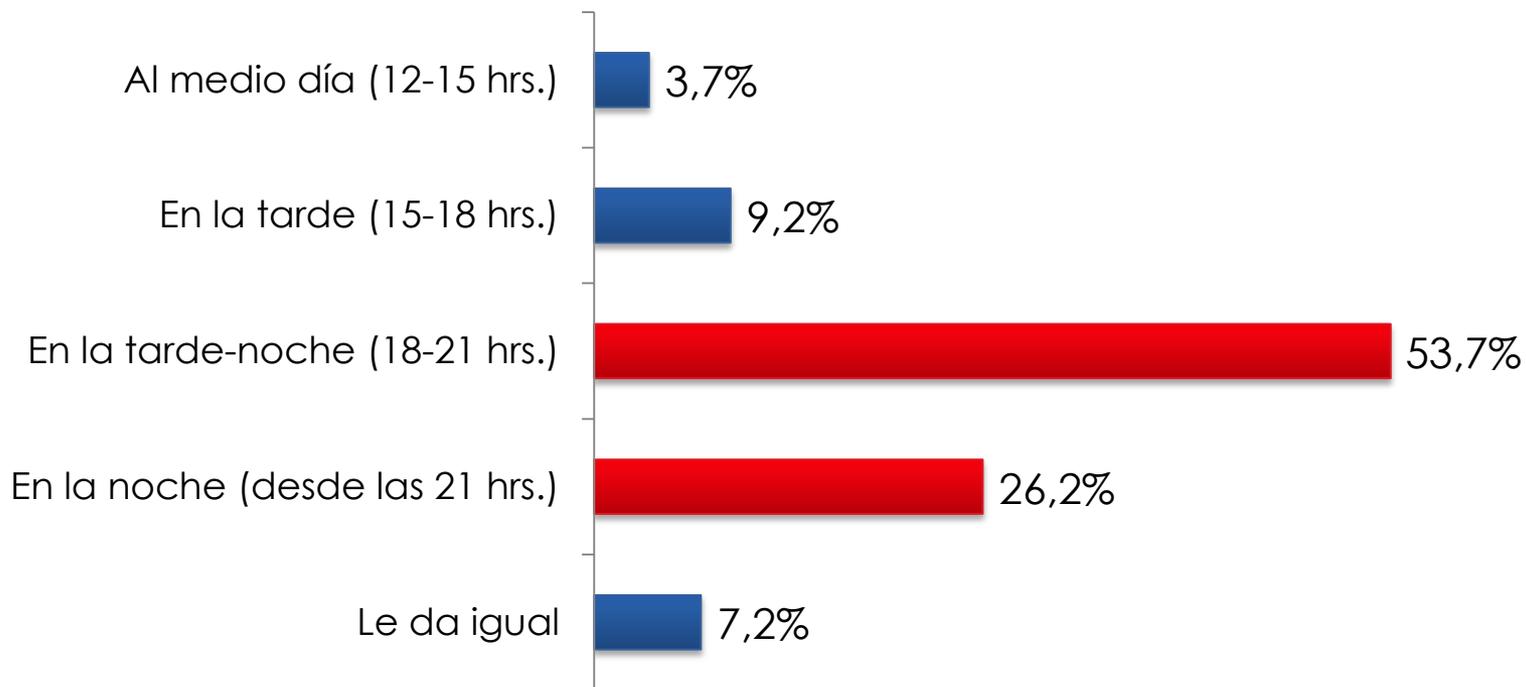
El principal obstáculo señalado por el público a la hora de asistir a espectáculos y exposiciones corresponde a la falta de tiempo (42,5%) seguida de la falta de dinero (27,5%).





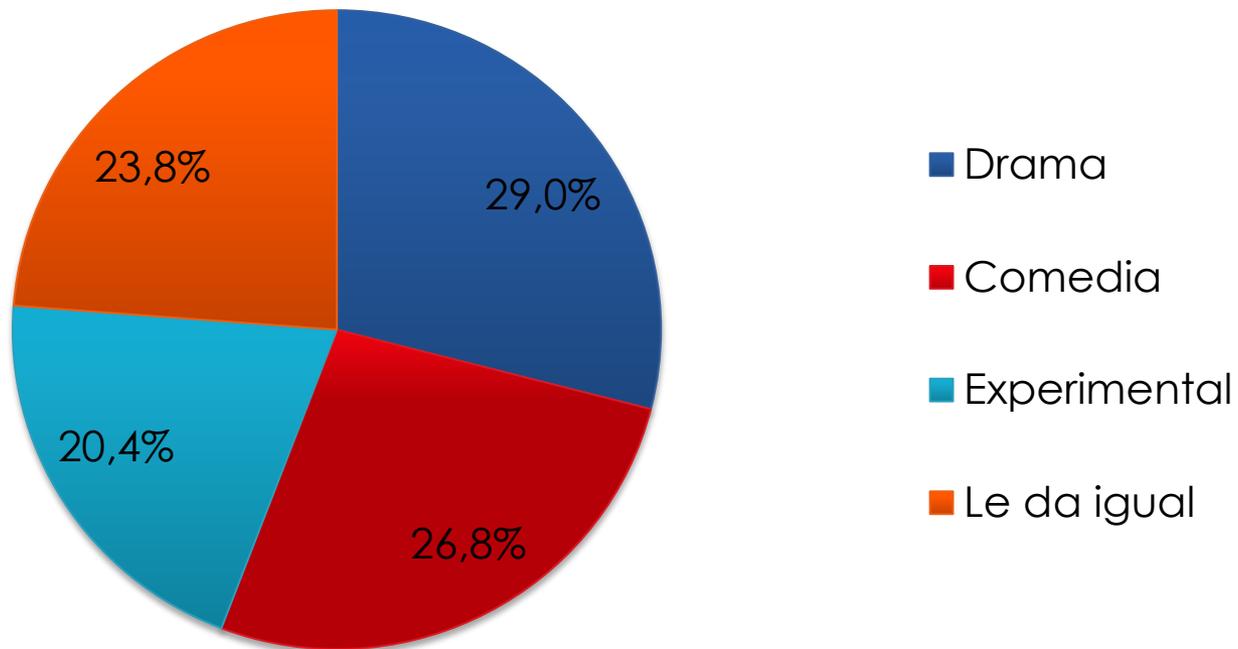
Horario preferido para asistir a espectáculos

El horario preferido por el público para asistir a espectáculos es en la tarde-noche (53,7%), seguido por la noche (26,2%).



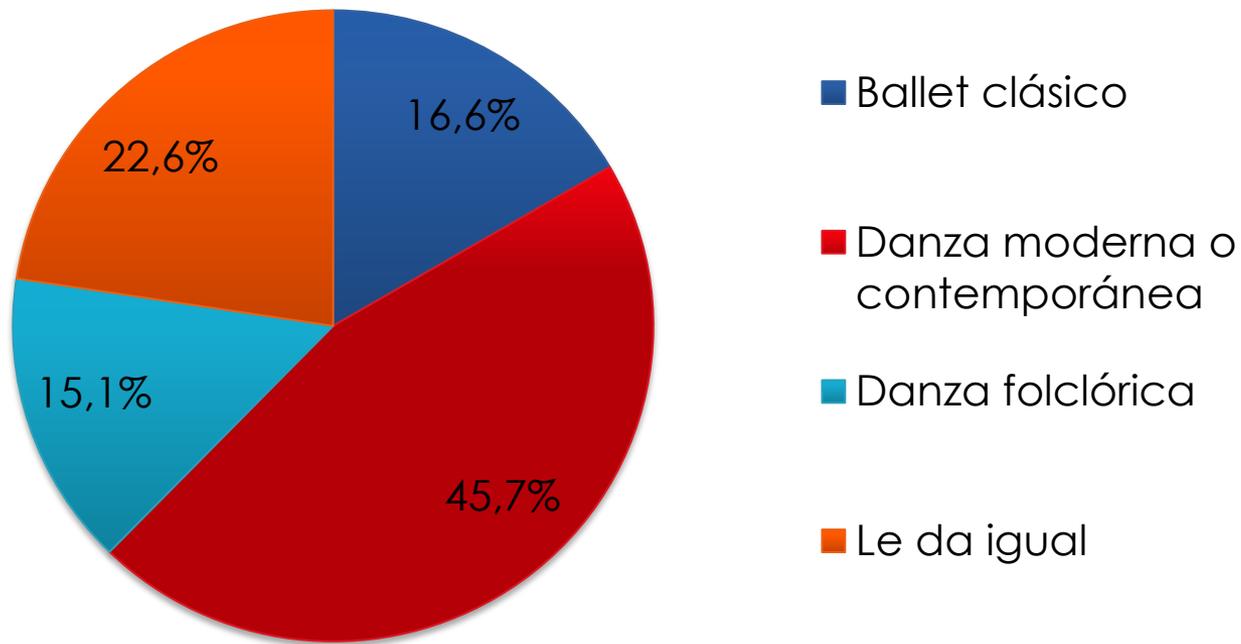
Género teatral preferido

Las preferencias entre el drama (29,0%), la comedia (26,8%) y el género experimental (20,4%) , se distribuyen de manera más o menos homogénea.



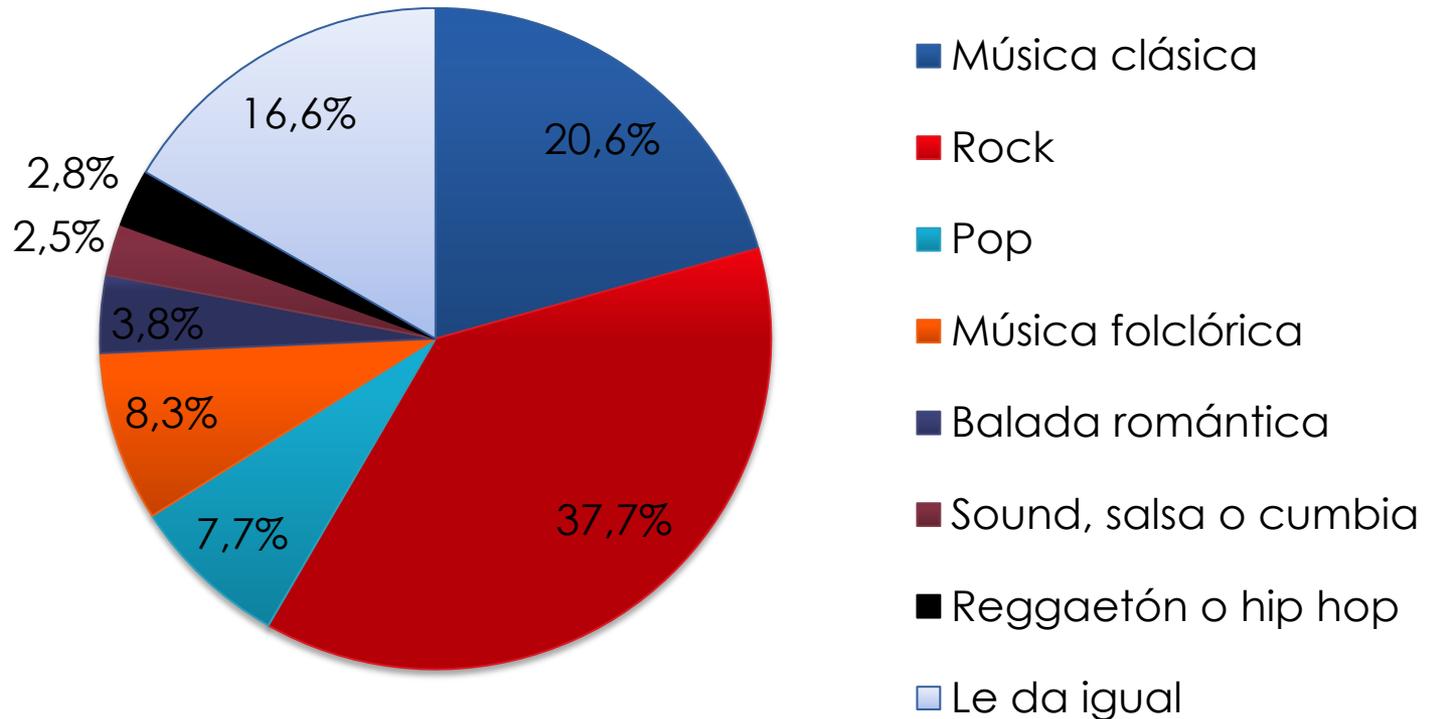
Tipo de danza preferida

Existe mayor predilección por la danza moderna o contemporánea (45,7%) en relación al ballet clásico (16,6%) y a la danza folclórica (15,1%).



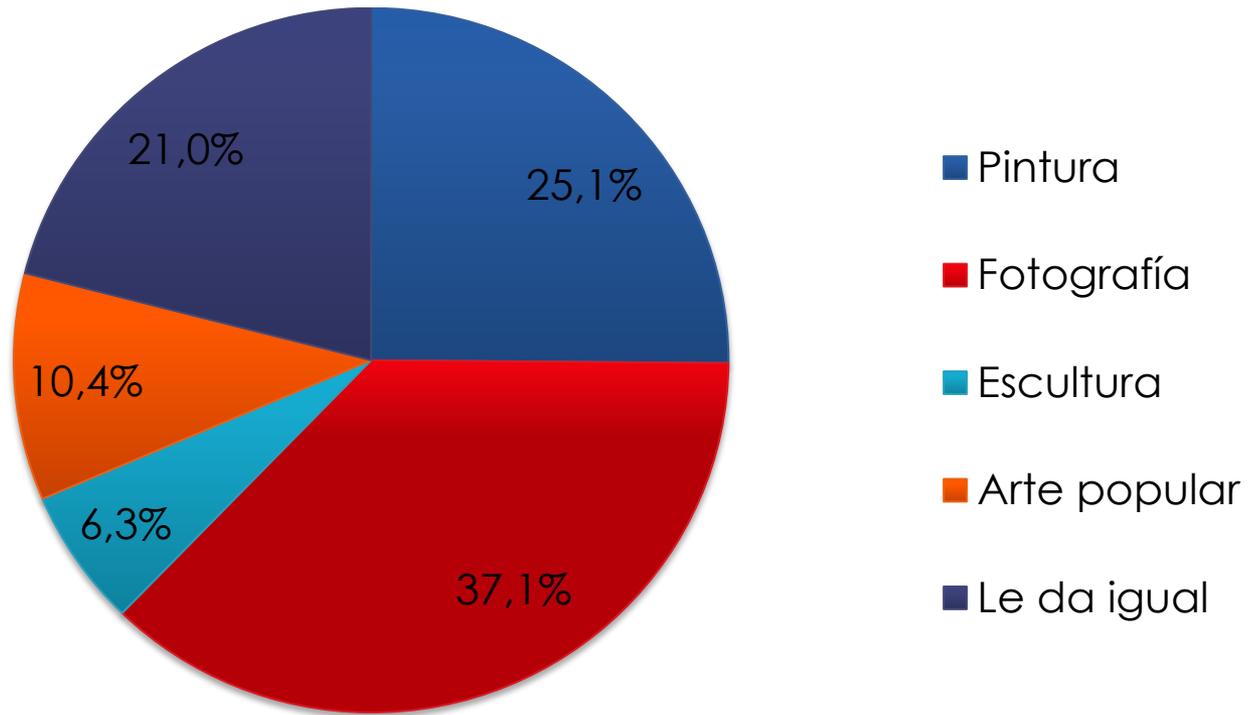
Género musical preferido

El género musical preferido por el público es el rock (37,7%), seguido por la música clásica (20,6%).



Tipo de exposición preferida

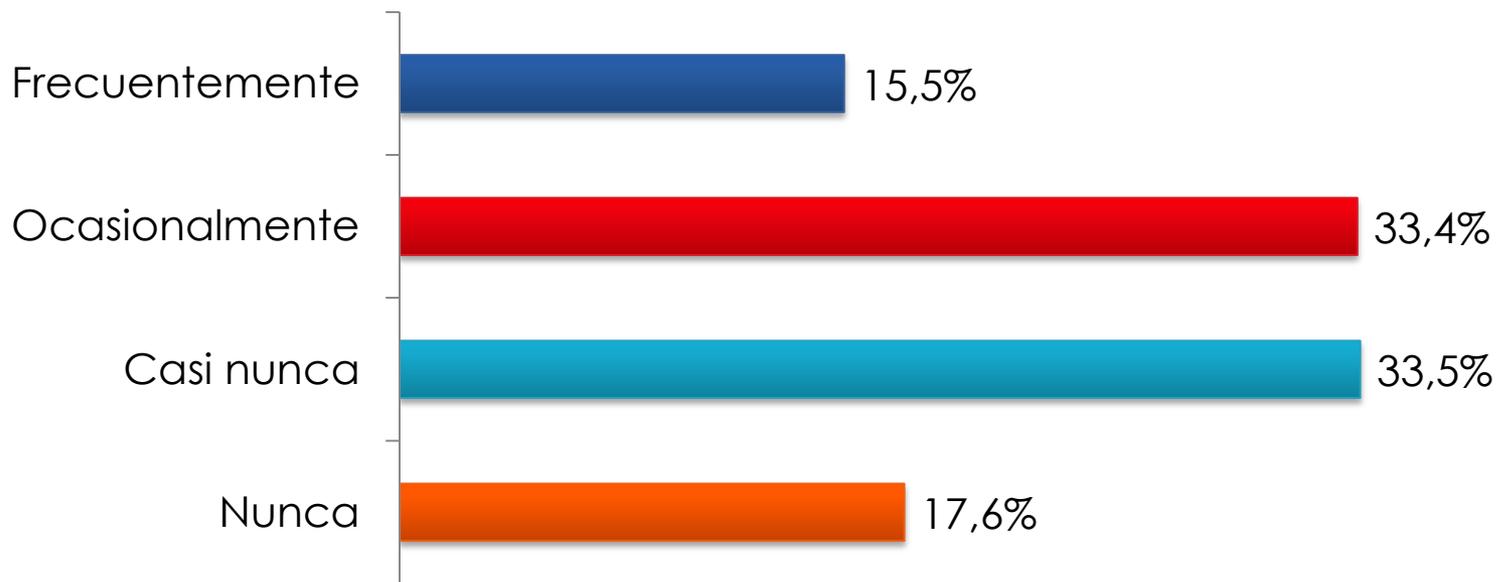
El tipo de exposición preferida por el público corresponde a la fotografía (37,1%), seguida por la pintura (25,1%).





Frecuencia de asistencia a espectáculos y exposiciones durante la Enseñanza Básica

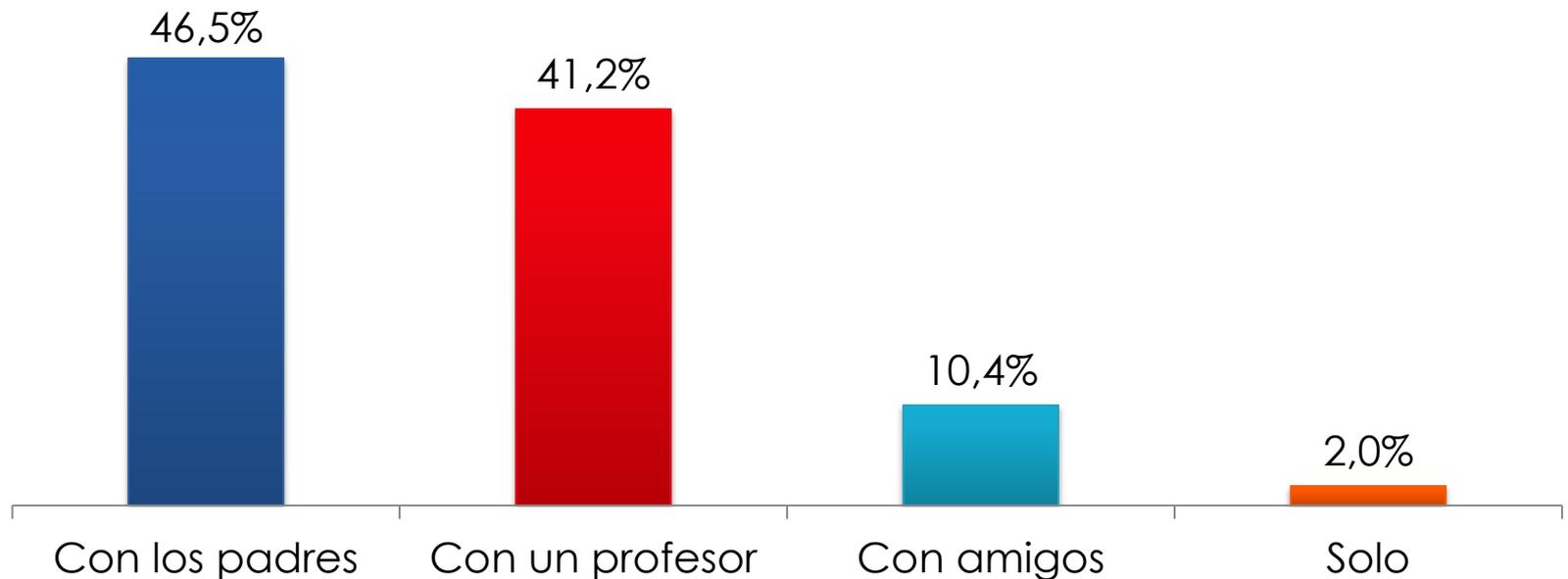
El público se concentra principalmente entre quienes declaran haber asistido ocasionalmente (33,4%) o casi nunca (33,5%) a espectáculos y exposiciones durante la Enseñanza Básica.





Persona con quien se asiste a espectáculos y exposiciones durante la Enseñanza Básica

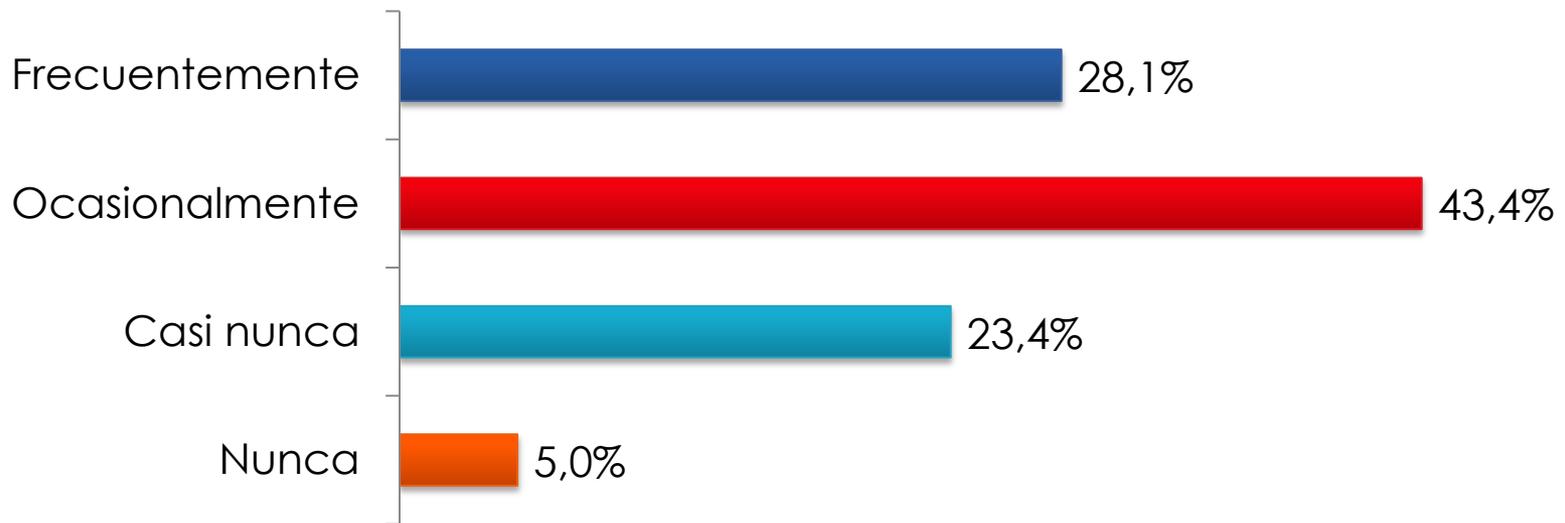
El público se concentra principalmente entre quienes declaran haber asistido con los padres (46,5%) o con un profesor (41,2%) a espectáculos y exposiciones durante la Enseñanza Básica.





Frecuencia de asistencia a espectáculos y exposiciones durante la Enseñanza Media

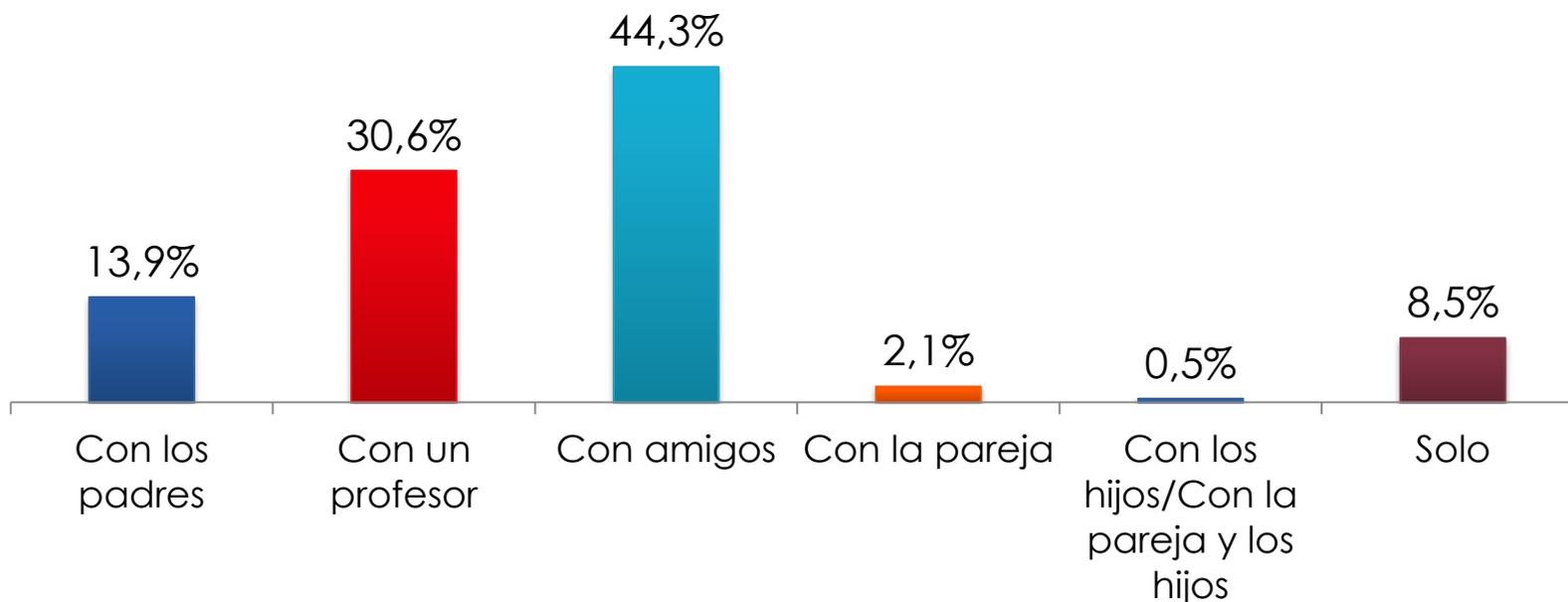
El público se concentra principalmente entre quienes declaran haber asistido ocasionalmente (43,4%) a espectáculos y exposiciones durante la Enseñanza Media.





Persona con quien se asiste a espectáculos y exposiciones durante la Enseñanza Media

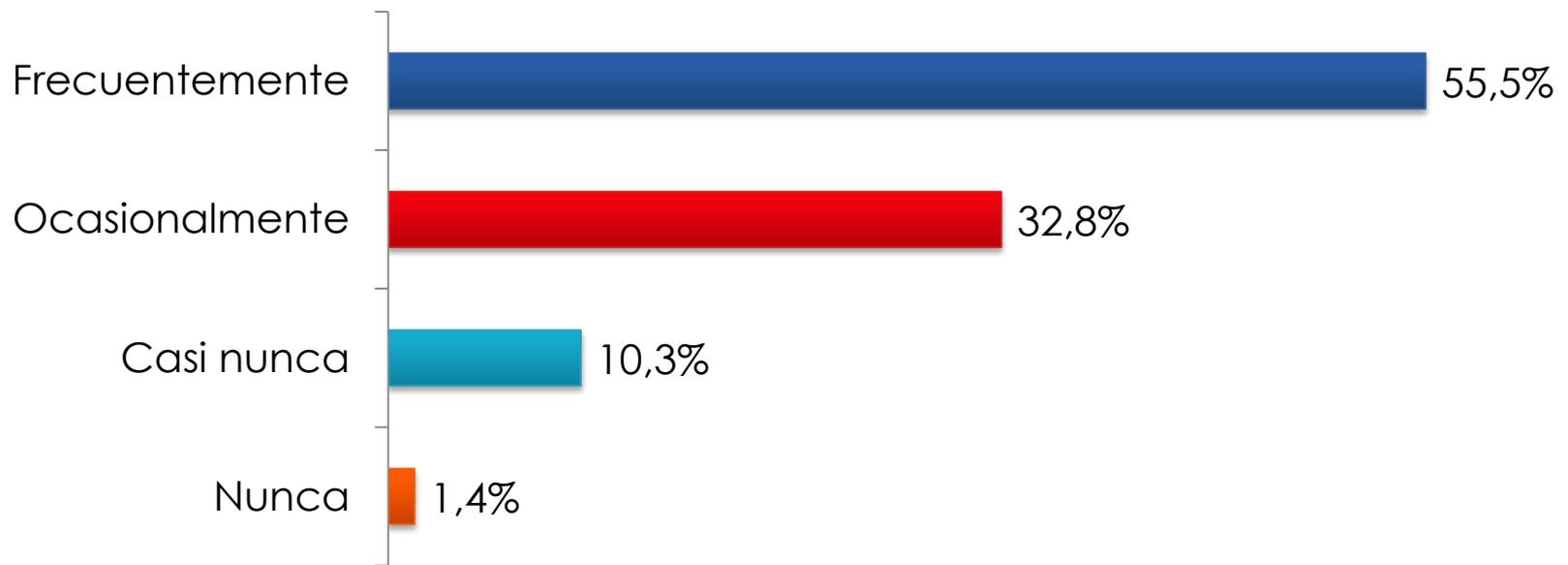
El público se concentra principalmente entre quienes declaran haber asistido con amigos (44,3%) a espectáculos y exposiciones durante la Enseñanza Básica. Le siguen quienes indican haber asistido con un profesor (30,6%).





Frecuencia de asistencia a espectáculos y exposiciones luego de salir del colegio

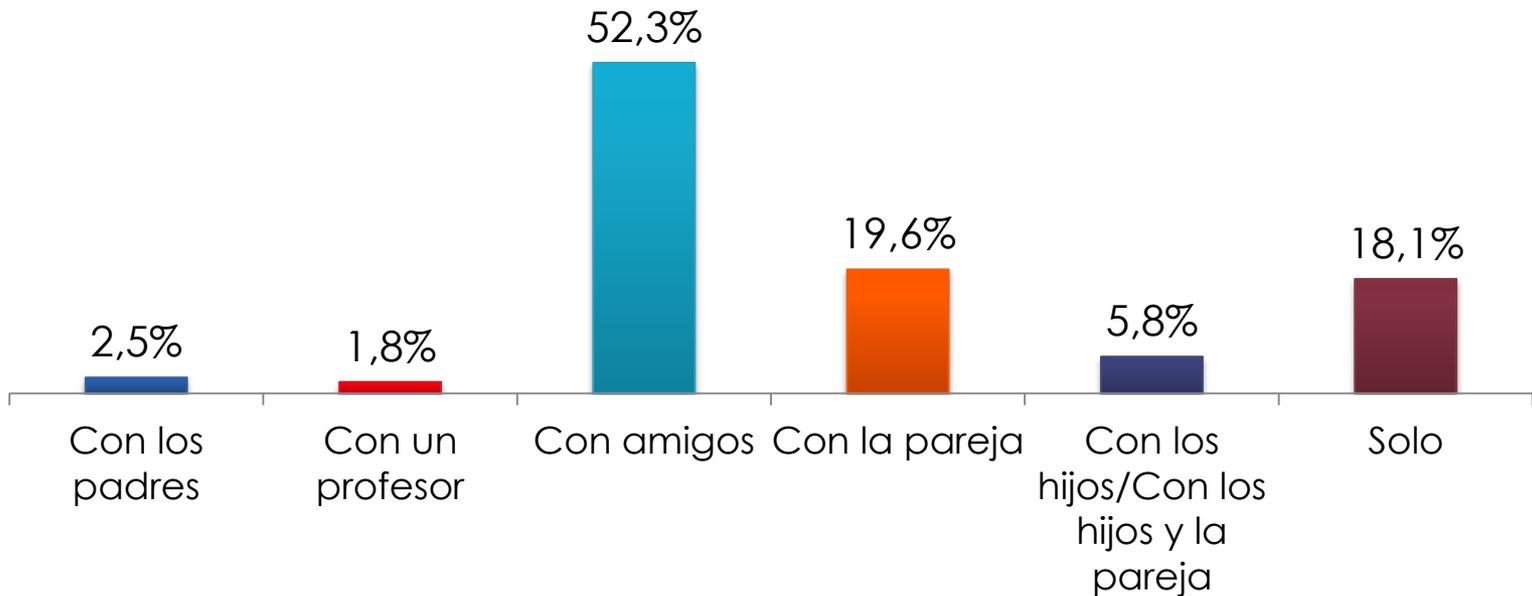
La mayoría del público declara haber asistido frecuentemente (55,5%) a espectáculos y exposiciones luego de salir del colegio.





Persona con quien asiste a espectáculos y exposiciones luego de salir del colegio

La mayoría del público declara haber asistido con amigos (52,3%) a espectáculos y exposiciones luego de salir del colegio.

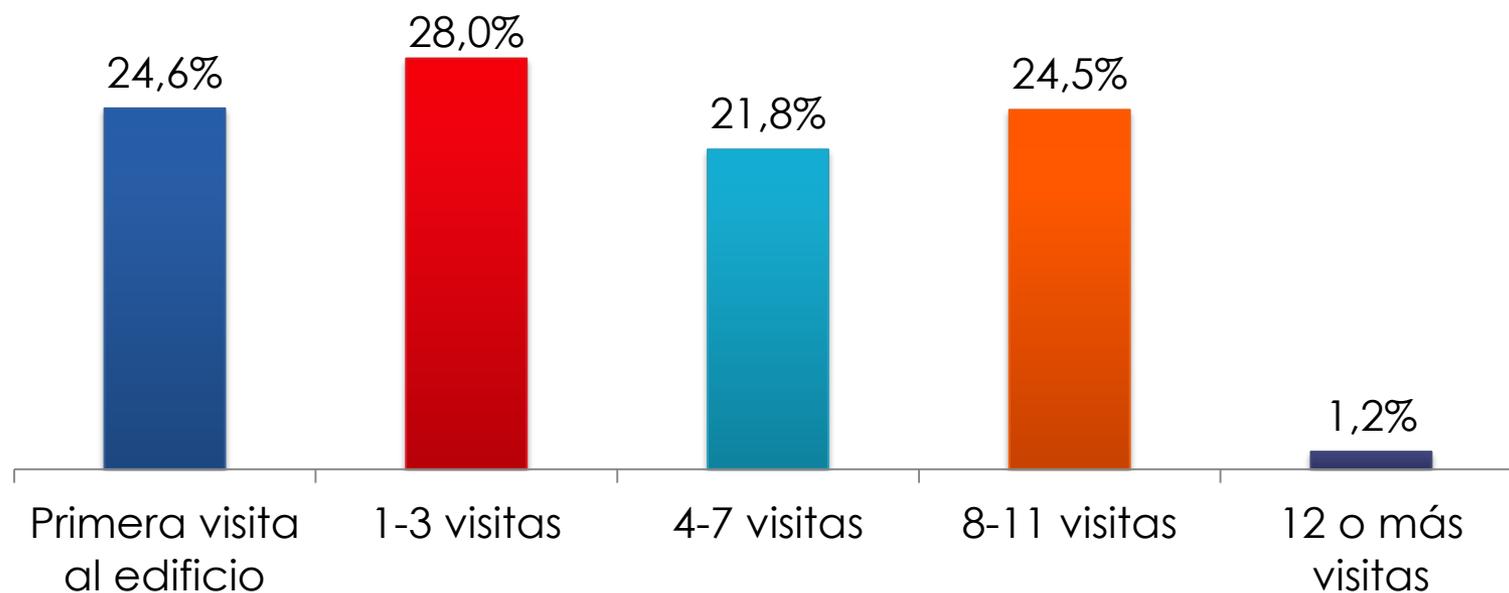


Visitas a GAM



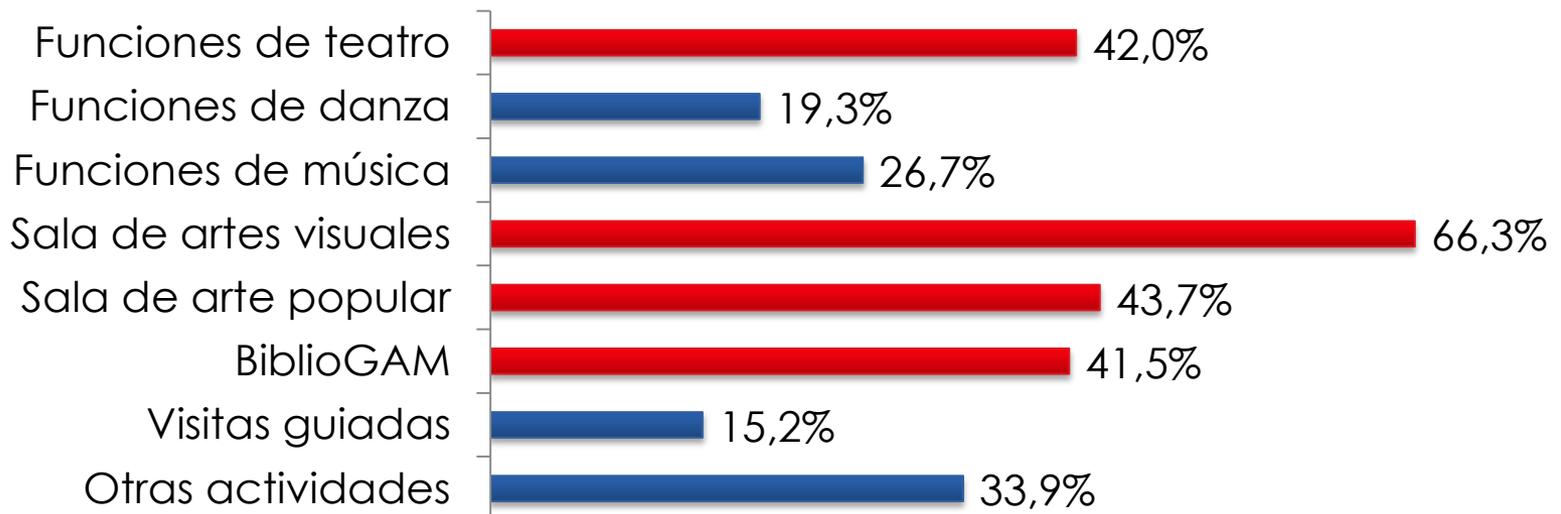
Frecuencia de visitas a GAM

Un 75,4% del público ha visitado GAM más de una vez, y un 25,7% lo ha hecho 8 o más veces, esto es, un promedio de al menos una vez al mes, lo que permite hablar de un público fidelizado.



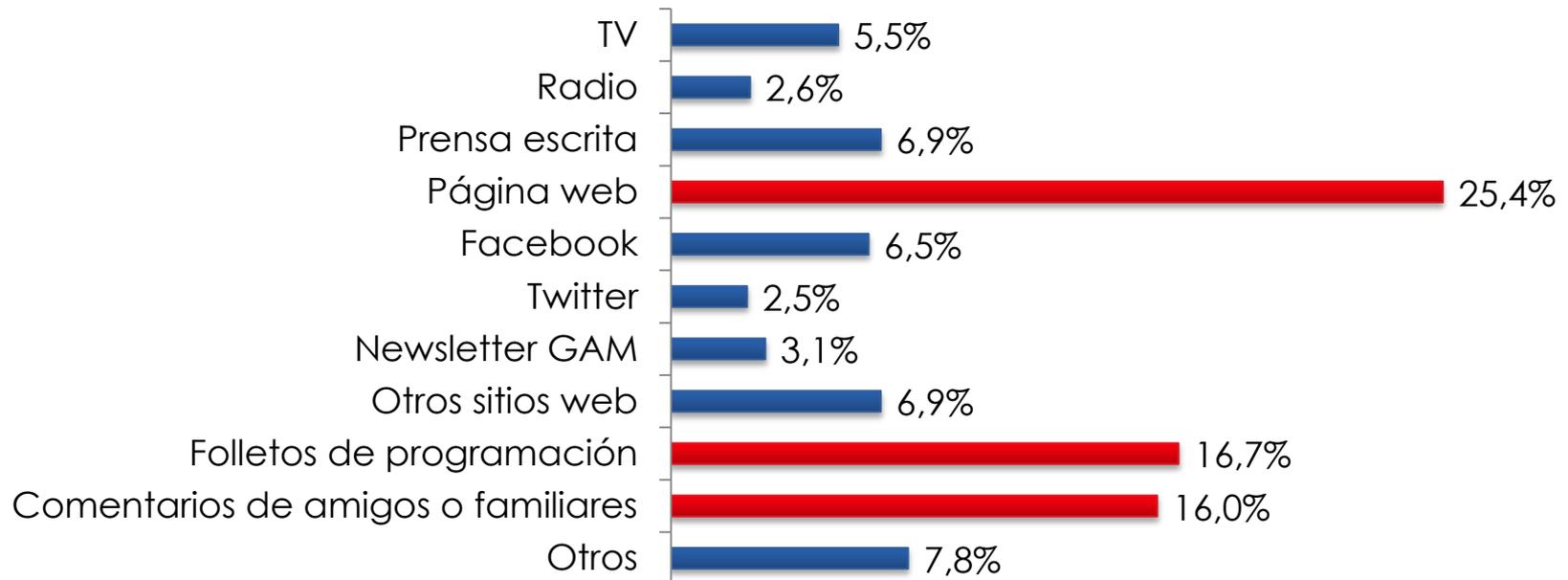
Espacios GAM visitados anteriormente

El espacio más visitado por quienes han ingresado anteriormente al edificio lo constituye la sala de artes visuales (66,3%). Luego le siguen la sala de arte popular (43,7%), las funciones de teatro (42,0%) y BiblioGAM (41,5%). En menor medida se ha asistido a funciones de música (26,7%), funciones de danza (19,3%), visitas guiadas (15,2%) y otras actividades (33,9%).



Medios de información sobre las actividades de GAM

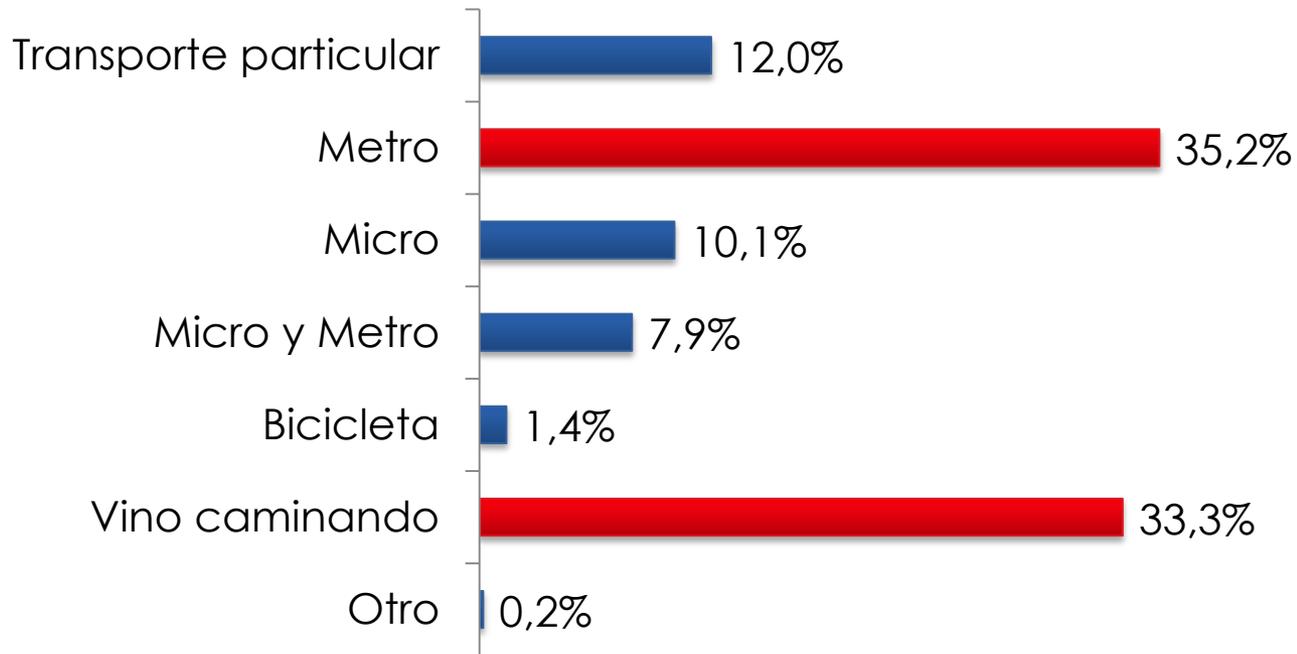
Los principales medios utilizados por el público para informarse sobre las actividades de GAM son la página web (25,4%), los folletos de programación (16,7%) y los comentarios de amigos o familiares (16,0%)





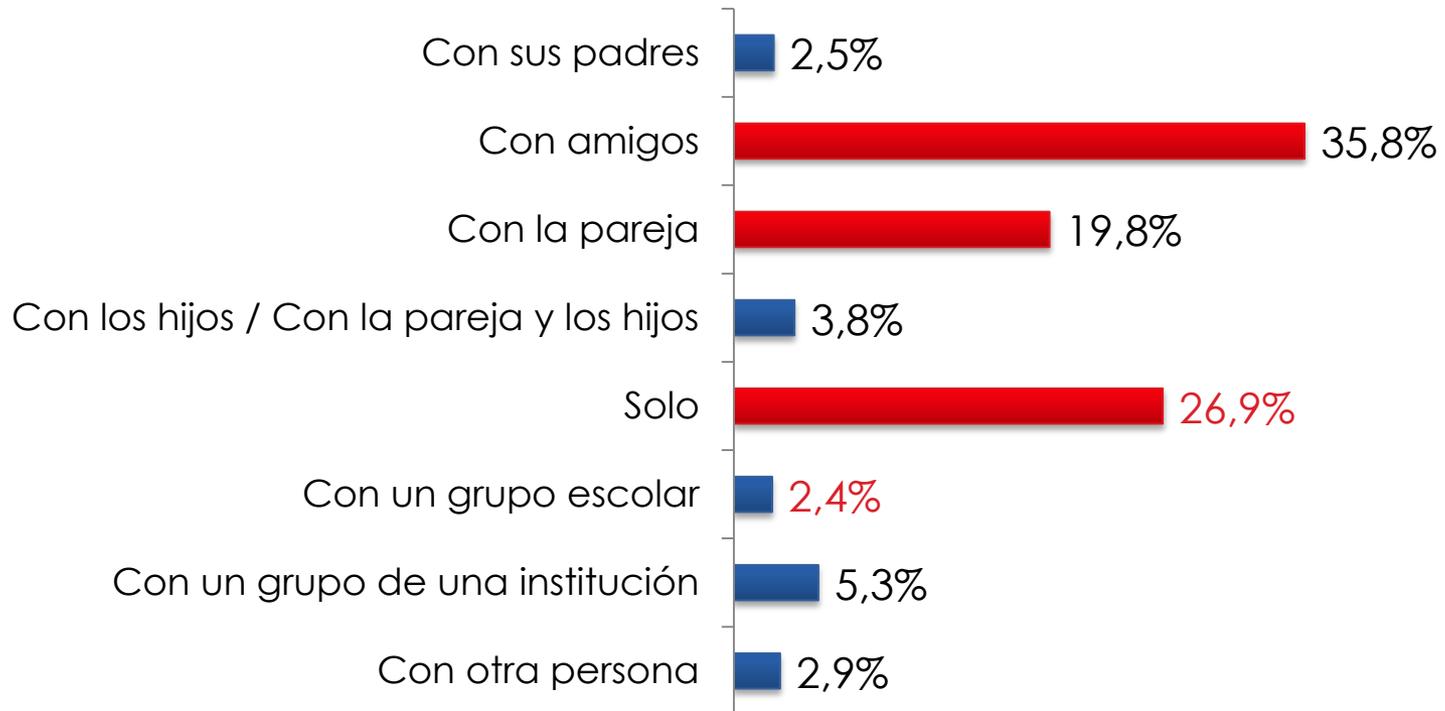
Medios de transporte

Las tendencias indican que el público llega a GAM principalmente en metro (35,2%) y caminando (33,3%).



Acompañantes del visitante

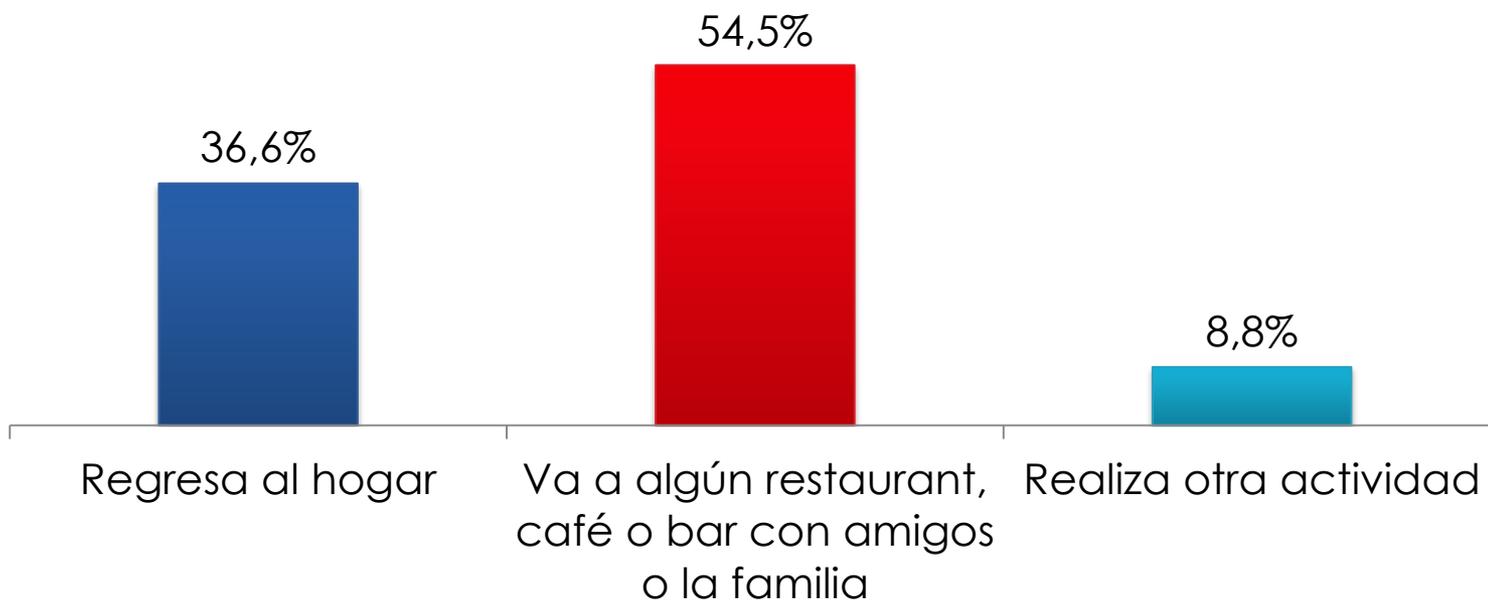
Las tendencias indican que el público que visita el centro lo hace principalmente con amigos (35,8%), en segundo lugar solo (26,9%) y en tercer lugar con la pareja (19,8%).





Después de la asistencia a espectáculos de teatro, danza o música

Después de presenciar espectáculos de teatro, danza o música, la mayoría del público (54,5%) asiste a algún restaurant, café o bar con los amigos o la familia.

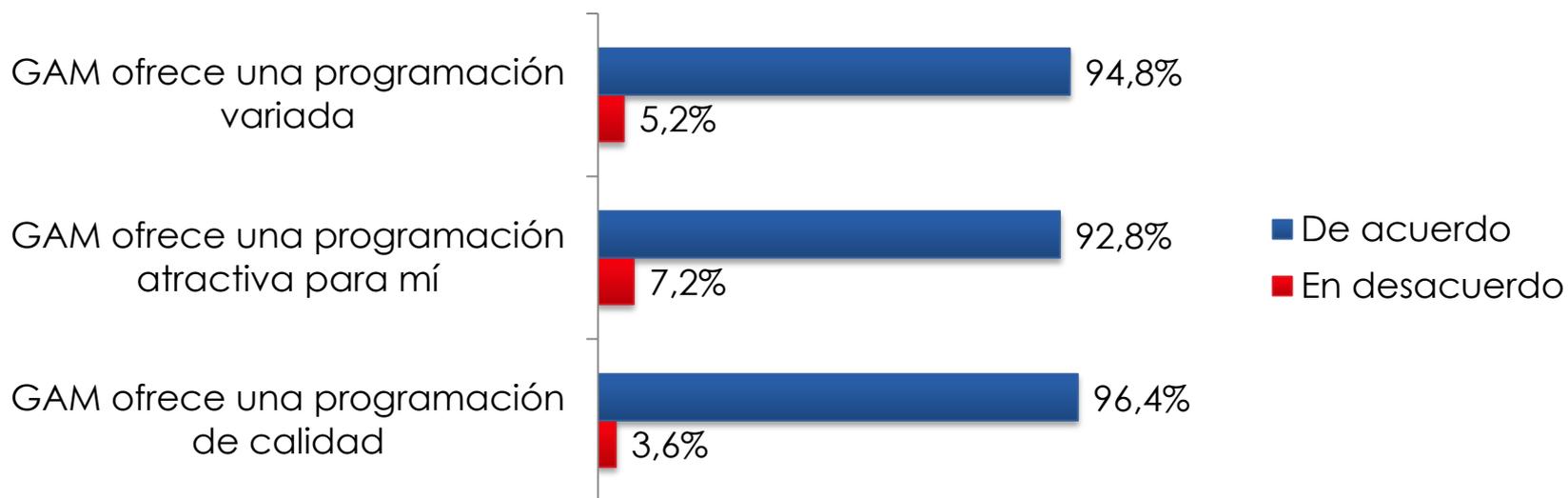


Evaluación de la programación, accesibilidad, servicios y atención del personal



Programación

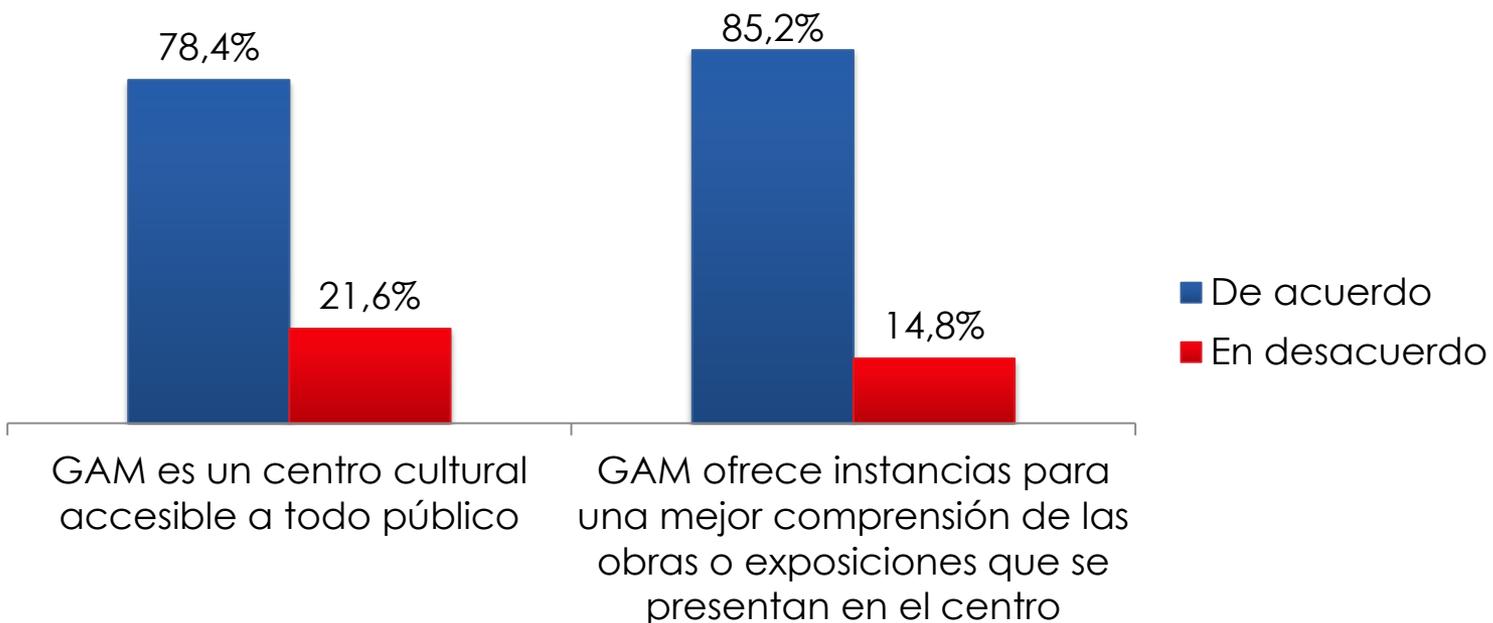
La gran mayoría del público encuestado dice estar de acuerdo con que GAM ofrece una programación variada (94,8%), atractiva (92,8%) y de calidad (96,4%).





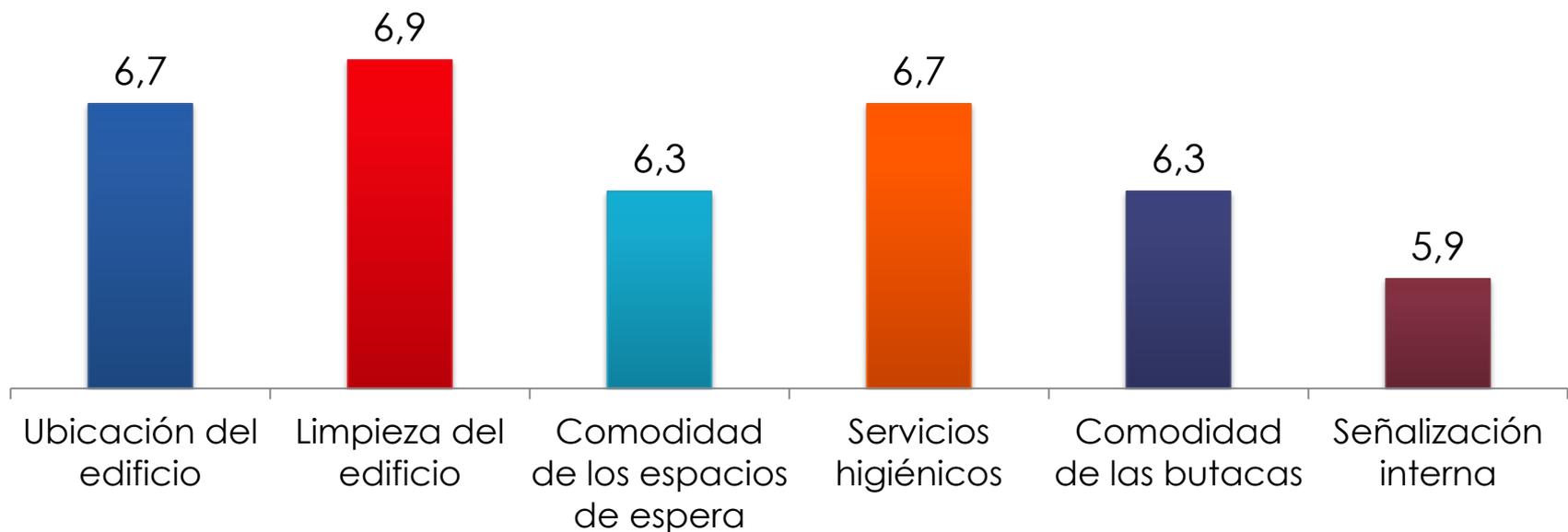
Accesibilidad

La mayoría del público dice estar de acuerdo con que GAM es un centro cultural accesible a todo público (78,4%) y que ofrece instancias para una mejor comprensión de las obras o exposiciones que se presentan en el centro (85,2%).



Servicios asociados

La ubicación del edificio, la limpieza, la comodidad de los espacios de espera, los servicios higiénicos y la comodidad de las butacas son evaluados con nota igual o superior a 6,3 en una escala de 1 a 7. La señalización interna es evaluada con una calificación más baja: 5,9.



Atención del personal

La atención del personal de boletería, de seguridad, de BiblioGAM y del mesón de informaciones es evaluada con nota igual o superior a 6,2 en una escala de 1 a 7. La atención del personal de Gabriela Restaurante y Gabriela Café son los aspectos peor evaluados, con un 5,8.

