

Encuesta de Caracterización de Público GAM 2014

Unidad de Estudios **GAM**

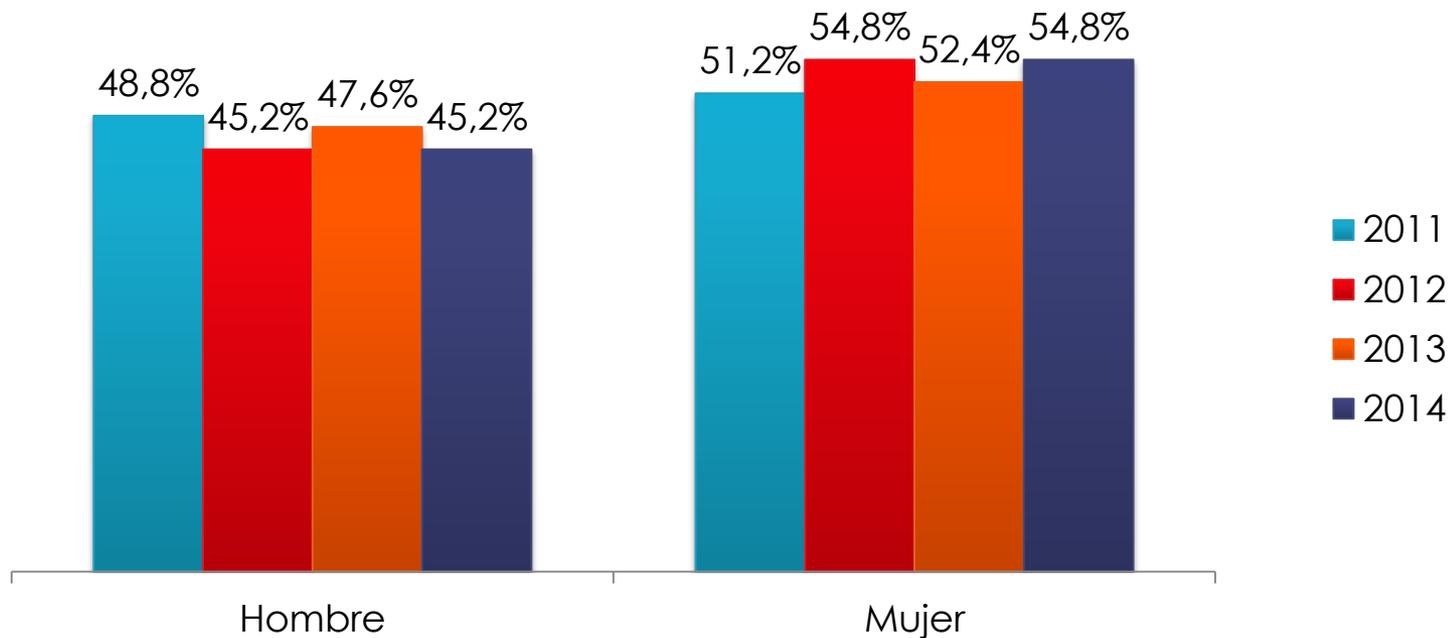
- Muestreo estratificado
- 1.180 casos

Espacios	N° de casos
Funciones de Teatro	132
Funciones de Danza	45
Funciones de Música	71
Sala de Artes Visuales	239
Sala de Arte Popular	156
BiblioGAM	150
Actividades del Área de Audiencias	113
Puma Lab	22
Café	185
Restaurante	67

- Trabajo en terreno: mayo y junio de 2014

Caracterización sociodemográfica

Al igual que los años anteriores, existe una pequeña brecha que otorga mayor presencia a las mujeres (54,8%) por sobre los hombres (45,2%).





Sexo según espacio

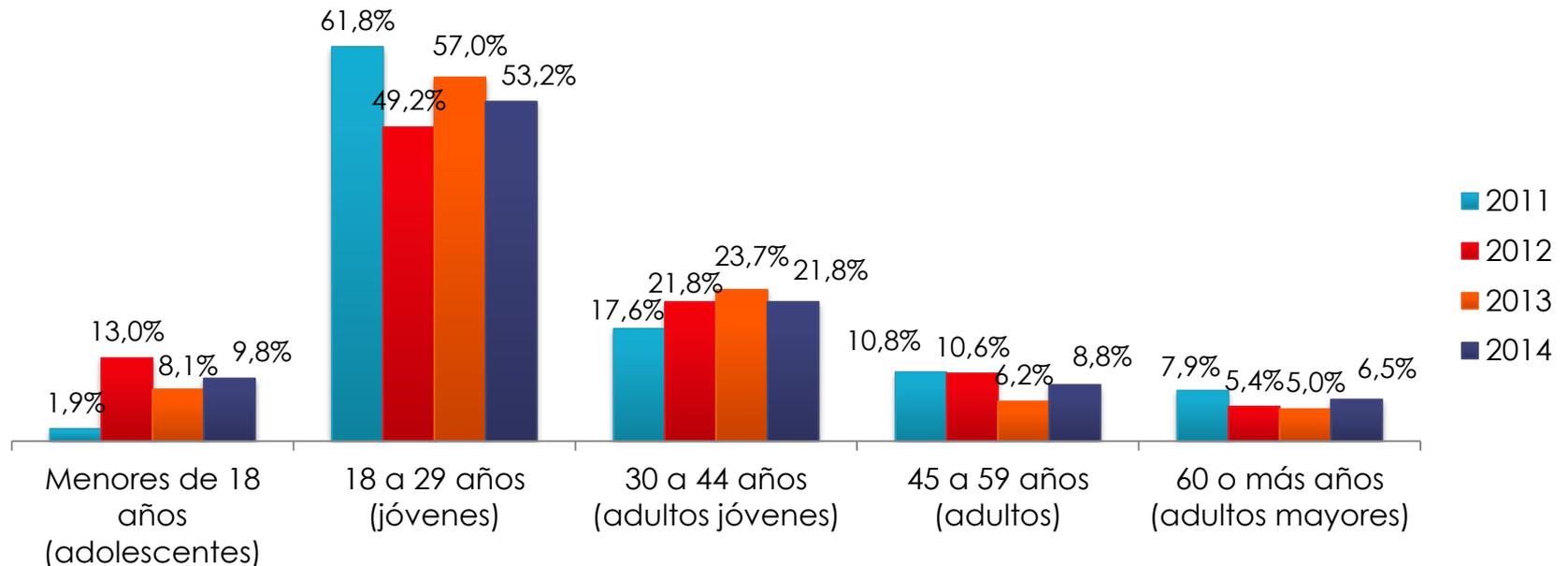
- En las funciones de **Teatro**, en la Sala de **Artes Visuales**, en **Puma Lab** y en el **Restaurante** la brecha a favor de las mujeres es similar a la que indica la tendencia general.
- En las funciones de **Danza** y **Música**, así como en las actividades del **Área de Audiencias**, existe una brecha aún mayor a favor de las mujeres por sobre los hombres.
- En **BiblioGAM** y en el **Café**, hombre y mujeres se distribuyen por igual.
- En las **Sala de Arte Popular**, la tendencia se invierte y son los hombres quienes poseen una mayor representación que las mujeres.

Sexo	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Hombre	42,4%	37,8%	40,0%	43,5%	56,1%	50,0%	29,2%	45,5%	50,3%	44,8%	45,2%
Mujer	57,6%	62,2%	60,0%	56,5%	43,9%	50,0%	70,8%	54,5%	49,7%	55,2%	54,8%

Edad en tramos

De manera similar a las mediciones de los años anteriores, el público que visita GAM es mayoritariamente menor de 30 años (63,0%).

El segmento de mayor presencia sigue siendo el joven (18 a 29 años) con un 53,2%, seguido por el de adultos jóvenes (30 a 44 años) con un 21,8%.



Edad en tramos según espacio

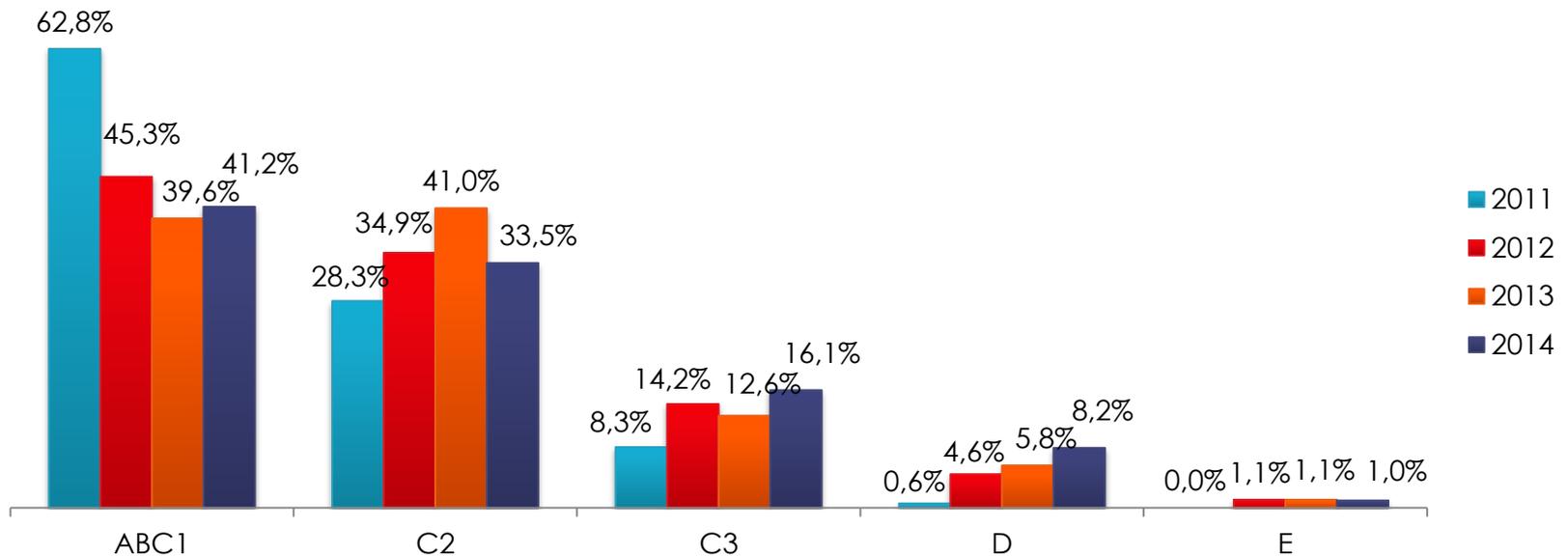
- Las funciones de **Teatro, Danza y Música**, así como el **Café**, siguen la tendencia general, con una mayor proporción de público joven seguido luego por el público adulto joven.
- Las Sala de **Artes Visuales**, la Sala de **Arte Popular, BiblioGAM** y **Puma Lab**, son los espacios que concentran los mayores porcentajes de público joven (sobre el 65%), siendo el resto de los grupos etarios menos significativos.
- Contradiendo la tendencia general, el **Restaurante** posee un público que es en primer lugar adulto joven.
- En las **Actividades del Área de Audiencias** priman los adolescentes, parte importante del público objetivo con el que trabaja la Unidad de Educación. Pero además, en comparación con los otros espacios, existe un porcentaje significativo de público adulto mayor, dada la línea de trabajo que desarrolla la Unidad de Mediación con este segmento.

Edad en tramos	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Menores 18 años	3,1%	4,4%	2,9%	4,6%	3,8%	4,0%	70,5%	0,0%	2,7%	0,0%	9,8%
18-29 años	49,6%	48,9%	52,9%	69,5%	65,4%	72,7%	2,7%	86,4%	49,7%	16,4%	53,2%
30-44 años	24,4%	28,9%	24,3%	16,7%	16,7%	15,3%	0,0%	13,6%	32,4%	62,7%	21,8%
45-59 años	16,0%	13,3%	11,4%	7,9%	9,0%	4,7%	0,9%	0,0%	8,6%	17,9%	8,8%
60 o más años	6,9%	4,4%	8,6%	1,3%	5,1%	3,3%	25,9%	0,0%	6,5%	3,0%	6,5%

Nivel socioeconómico

A lo largo de los años se observa una diversificación del público desde la perspectiva socioeconómica. Así, el segmento ABC1 ha experimentado fuertes bajas respecto a 2011, mientras que los grupos C2, C3 y D se han fortalecido.

En 2014, si bien priman los grupos ABC1 (41,4%) y C2 (33,5%), destacan los avances alcanzados por los segmentos C3 y D en particular.





Nivel socioeconómico según espacio

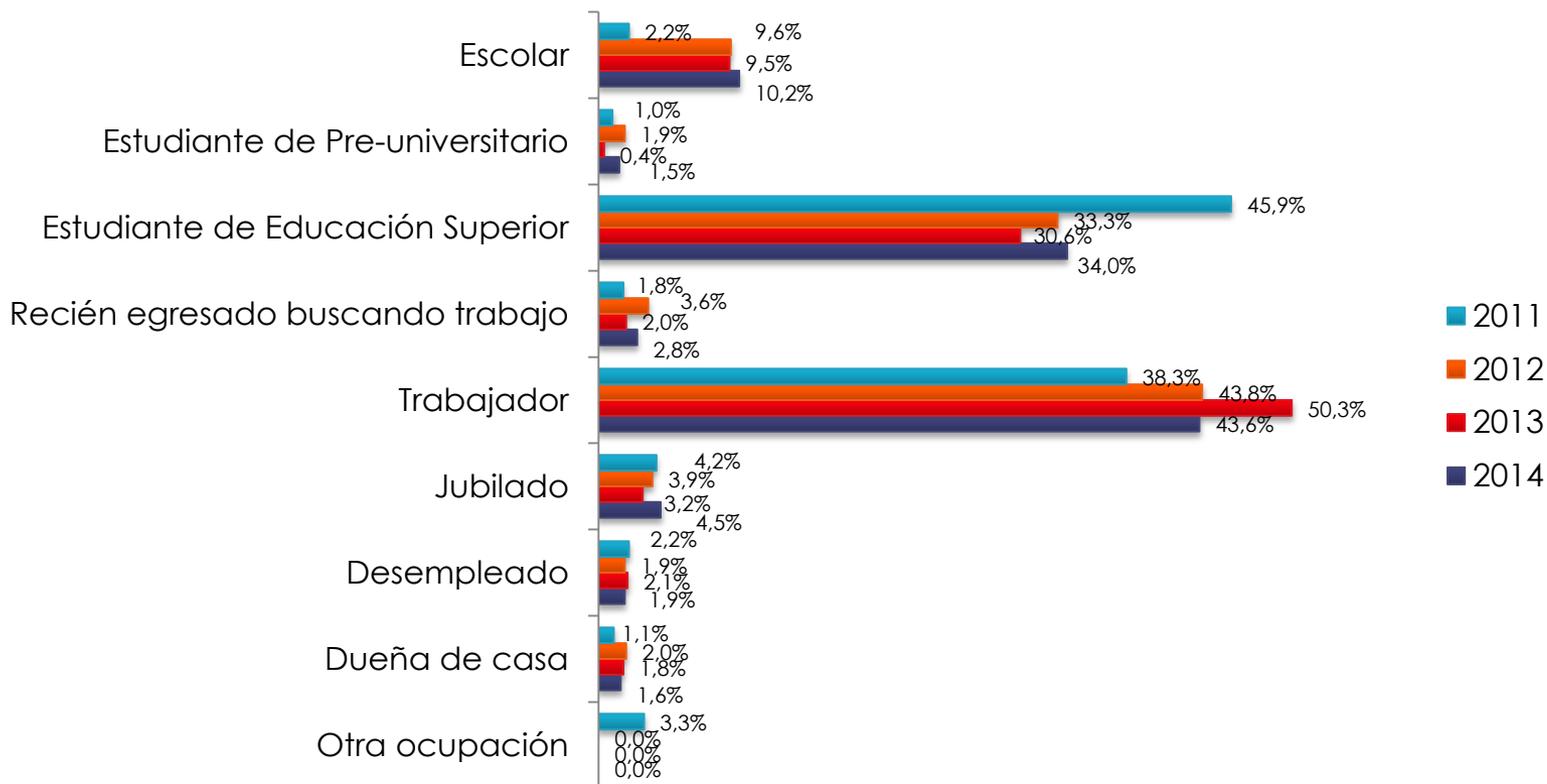
- En las funciones de **Teatro**, **Danza** y **Música**, así como en el **Café**, se mantiene la tendencia general, donde prima el segmento ABC1, seguido del C2.
- En la Sala de **Artes Visuales**, Sala de Arte **Popular** y **BiblioGAM**, el público se distribuye de manera homogénea entre los segmentos ABC1 y C2, adquiriendo la misma relevancia.
- Las actividades del **Área de Audiencias** presentan una distribución socioeconómica de sus beneficiarios que difiere de la tendencia general, ya que prima el segmento C3 seguido del C2.
- En **Puma Lab**, el segmento C2 es el que posee mayor presencia, seguido del segmento D.
- El **Restaurante**, por su parte, se constituye como el único espacio donde más de tres cuartos del público es ABC1.

Nivel socioeconómico	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
ABC1	54,2%	59,1%	43,1%	36,2%	32,1%	38,8%	13,9%	11,1%	51,0%	76,4%	41,2%
C2	31,4%	22,7%	36,9%	37,7%	34,3%	38,8%	32,7%	44,4%	30,1%	21,8%	33,5%
C3	12,7%	11,4%	10,8%	16,1%	17,9%	13,8%	37,6%	11,1%	14,4%	0,0%	16,1%
D	0,8%	6,8%	9,2%	9,5%	15,0%	6,9%	13,9%	27,8%	3,3%	1,8%	8,2%
E	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	1,7%	2,0%	5,6%	1,3%	0,0%	1,0%

Ocupación

Un 43,6% del público es trabajador, cifra que disminuye respecto a 2013. Le siguen los estudiantes de educación superior con un 34,0%, elevándose levemente respecto al año anterior. En tercer lugar se encuentran los escolares, que representan un 10,2%.

En porcentajes marginales se encuentran presentes los estudiantes de pre-universitario (1,5%), los recién egresados que buscan trabajo por primera vez (2,8%), los desempleados (1,9%), las dueñas de casa (1,6%) y los jubilados (3,2%).



Ocupación según espacio

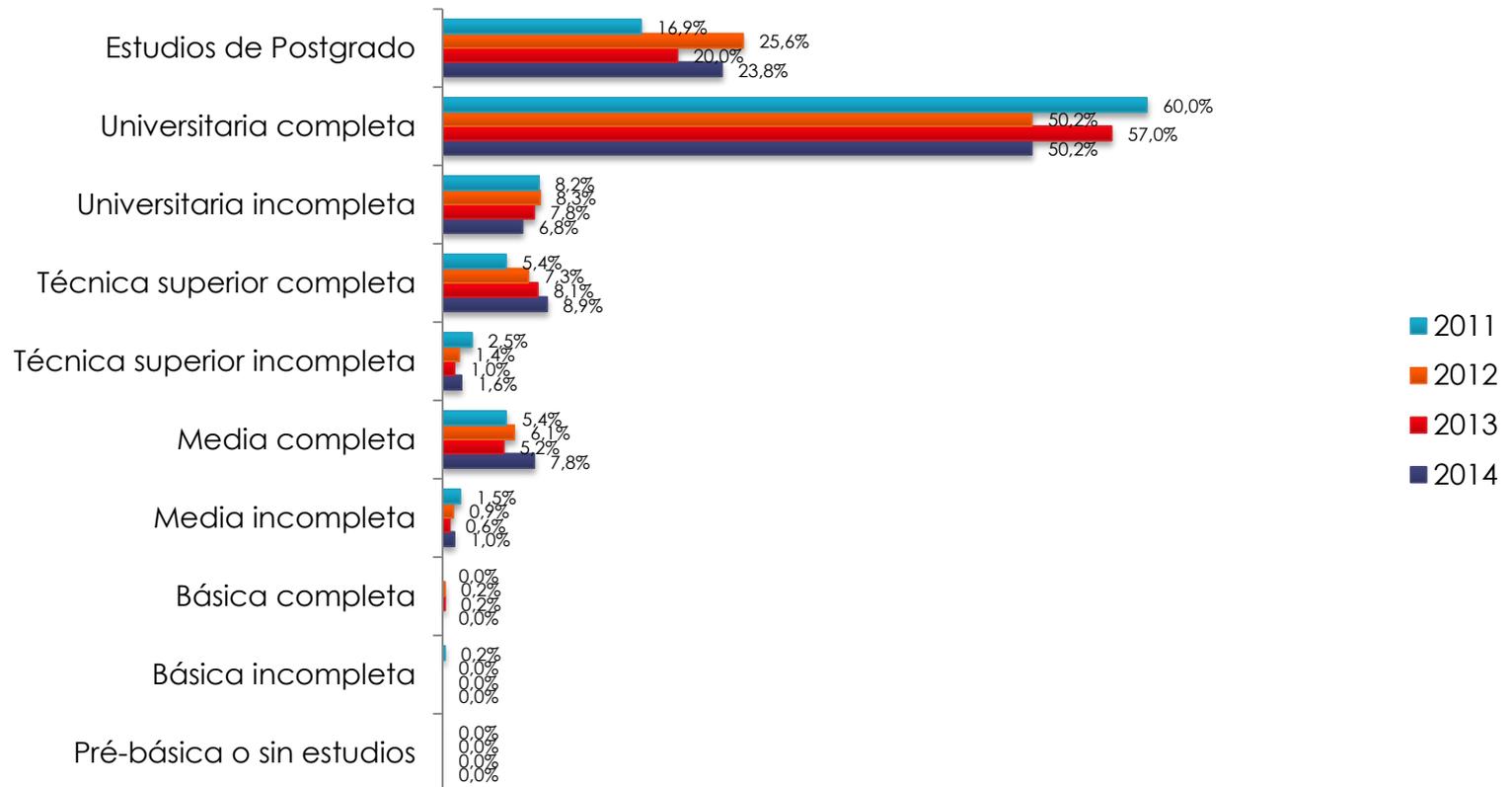
- En las funciones de **Música** y en la Sala de **Arte Popular** se mantiene la tendencia general, primando el público trabajador seguido por los estudiantes de educación superior.
- En las funciones de **Teatro** y **Danza**, así como en el **Café**, la primacía de los trabajadores sobre los estudiantes se incrementa, ya que sobre el 50,0% del público pertenece a la primera categoría.
- En el **Restaurante** el porcentaje de trabajadores supera el 80%, siendo marginales el resto de categorías ocupacionales.
- En la Sala de **Artes Visuales**, **BiblioGAM** y **Puma Lab**, poseen mayor presencia los estudiantes de educación superior y luego los trabajadores.
- Las actividades del **Área de Audiencias** concentran su mayor porcentaje de beneficiarios en los escolares (72,1%), lo que es consistente con el trabajo que realiza la Unidad de Educación con este segmento. Por otra parte, comparativamente con los otros espacios, concentra el mayor porcentaje de jubilados (19,2%), en coherencia con el trabajo que realiza la Unidad de Mediación con la tercera edad.

Ocupación	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Escolar	1,6%	8,9%	4,3%	6,8%	4,6%	4,1%	72,1%	0,0%	0,0%	0,0%	10,2%
Pre-Universit.	0,8%	2,2%	0,0%	1,3%	2,0%	2,7%	0,9%	0,0%	2,2%	0,0%	1,5%
Educ. Superior	28,7%	28,9%	37,1%	47,0%	39,9%	51,0%	0,9%	59,1%	29,7%	6,1%	34,0%
Recién egresado	0,0%	2,2%	2,9%	1,7%	4,6%	8,8%	0,0%	0,0%	2,7%	1,5%	2,8%
Trabajador	60,5%	51,1%	44,3%	41,5%	43,1%	29,9%	0,9%	40,9%	54,9%	84,8%	43,6%
Jubilado	6,2%	0,0%	8,6%	0,4%	1,3%	2,0%	19,8%	0,0%	4,4%	3,0%	4,5%
Desempleado	1,6%	2,2%	0,0%	0,8%	3,3%	1,4%	0,9%	0,0%	3,8%	3,0%	1,9%
Dueña de casa	0,8%	4,4%	2,9%	0,4%	1,3%	0,0%	4,5%	0,0%	2,2%	1,5%	1,6%



Nivel educacional*

Se observa un alto nivel de instrucción en el público asistente: de manera similar a los años anteriores, el 74% de los encuestados posee al menos educación universitaria completa. Un 23,8% del total de casos posee, además, estudios de postgrado.



*Excluye a quienes en la actualidad son estudiantes (escolares, pre-universitario, educación superior)



Nivel educacional según espacio*

- En el **Restaurante**, el porcentaje de público que posee al menos enseñanza media es mucho mayor que lo que indica la tendencia general (93,6%). Destaca, además, el más alto porcentaje de personas con estudios de postgrado (46,8%).
- A su vez, el porcentaje de público que posee al menos enseñanza media es bastante menor en **Puma Lab** (56,0%) y en las **Actividades del Área de Audiencias** (34,5%, considerando sólo a quienes no son estudiantes).
- El resto de los espacios se ajusta a la tendencia general.

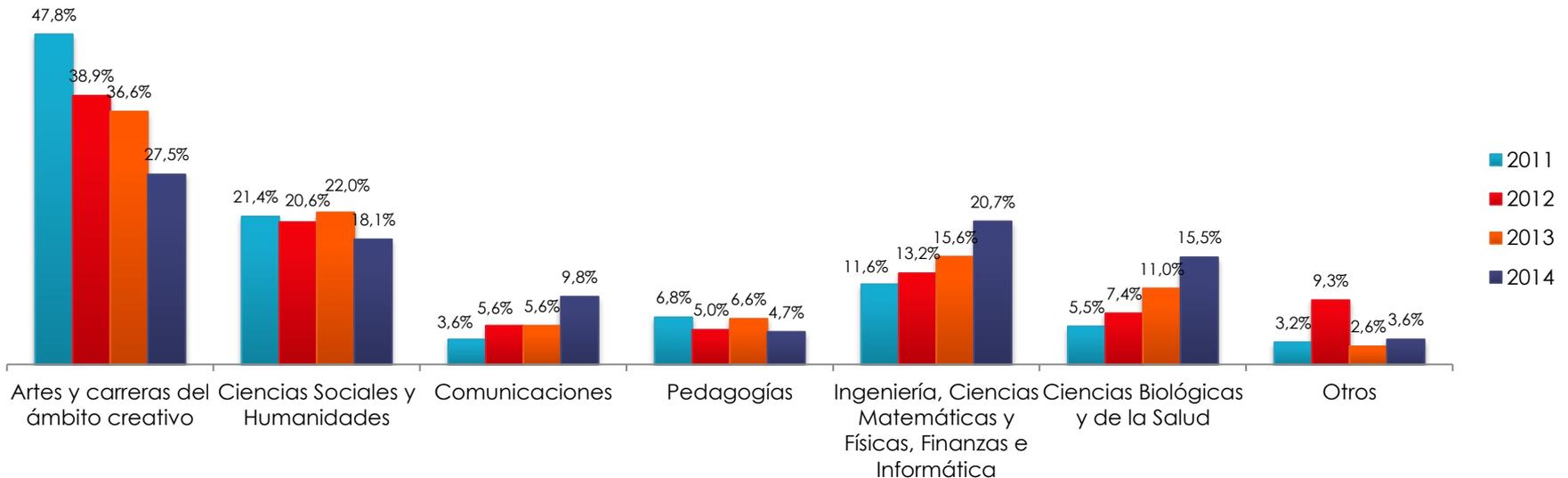
Nivel educacional	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Postgrado	24,7%	18,5%	19,5%	22,6%	15,9%	25,8%	6,9%	0,0%	25,0%	46,8%	23,8%
Universitaria completa	55,1%	66,7%	58,5%	47,2%	46,3%	41,9%	27,6%	55,6%	56,0%	46,8%	50,2%
Universitaria incompleta	3,4%	3,7%	2,4%	6,6%	4,9%	14,5%	10,3%	22,2%	7,3%	6,5%	6,8%
Técnica completa	7,9%	3,7%	12,2%	13,2%	11,0%	11,3%	20,7%	0,0%	5,6%	0,0%	8,9%
Técnica incompleta	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	3,7%	3,2%	3,4%	11,1%	0,0%	0,0%	1,6%
Media completa	7,9%	3,7%	7,3%	6,6%	15,9%	3,2%	27,6%	11,1%	5,6%	0,0%	7,8%
Media incompleta	1,1%	3,7%	0,0%	0,9%	2,4%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Básica completa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Básica incompleta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pre-básica / Sin estudios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



Área de estudio de los universitarios

De los estudiantes de educación superior que visitan GAM, el mayor porcentaje pertenece al área de las Artes y de las carreras del ámbito creativo, con un 27,5%. Le siguen los estudiantes del área de Ingeniería, Ciencias Matemáticas y Físicas e Informática, con un 20,7%, y luego los de carreras de las Ciencias Sociales y Humanidades, con un 18,1%.

Si bien los estudiantes de Artes y carreras del ámbito creativo son los de mayor presencia, el segmento se ha reducido en relación a 2011, a favor de una mayor diversificación en otras áreas.





Área de estudio de los universitarios

El área de estudio de los universitarios se presenta como un factor muy variable según el espacio visitado:

- En las funciones de **Teatro** se mantiene la tendencia general, con mayor presencia de estudiantes de Artes y carreras del ámbito creativo, seguido por los de Ingenierías, Ciencias Matemáticas y Físicas e Informática, y luego los de las Ciencias Sociales y Humanidades.
- En las funciones de **Danza**, la mitad de los estudiantes de las Artes y carreras del ámbito creativo, seguido por los de Ciencias Sociales y Humanidades.
- En las funciones de **Música**, priman los estudiantes de Ciencias Sociales y Humanidades, y luego, por igual, los de Artes y Carreras del ámbito creativo, los de Pedagogías, y los de Ingeniería, Ciencias Matemáticas y Físicas, Finanzas e Informática.
- En la Sala de **Artes Visuales** poseen mayor presencia los estudiantes de las Artes y carreras del ámbito creativo, seguidos por los de las Ciencias Biológicas y de la Salud.
- En la Sala de **Arte Popular** se concentran en primer lugar los estudiantes de carreras de Ciencias Sociales y Humanidades, y luego los de Ingeniería, Ciencias Matemáticas y Físicas, Finanzas e Informática.
- En **BiblioGAM** los estudiantes se distribuyen mayoritariamente entre los del área de Comunicaciones y los de Ingeniería, Ciencias Matemáticas y Físicas, Finanzas e Informática.
- En **Puma Lab** se distribuyen por igual en las siguientes áreas: Artes y carreras del ámbito creativo, Pedagogías y Ciencias Biológicas y de la Salud.
- En el **Café** priman los de Ciencias Biológicas y de la Salud, seguido de los de Ciencias Sociales y Humanidades.
- En el **Restaurante** una mitad de los estudiantes pertenecen al área de Ingeniería, Ciencias Matemáticas y Físicas, Finanzas e Informática, y la otra a las Ciencias Biológicas y de la Salud.



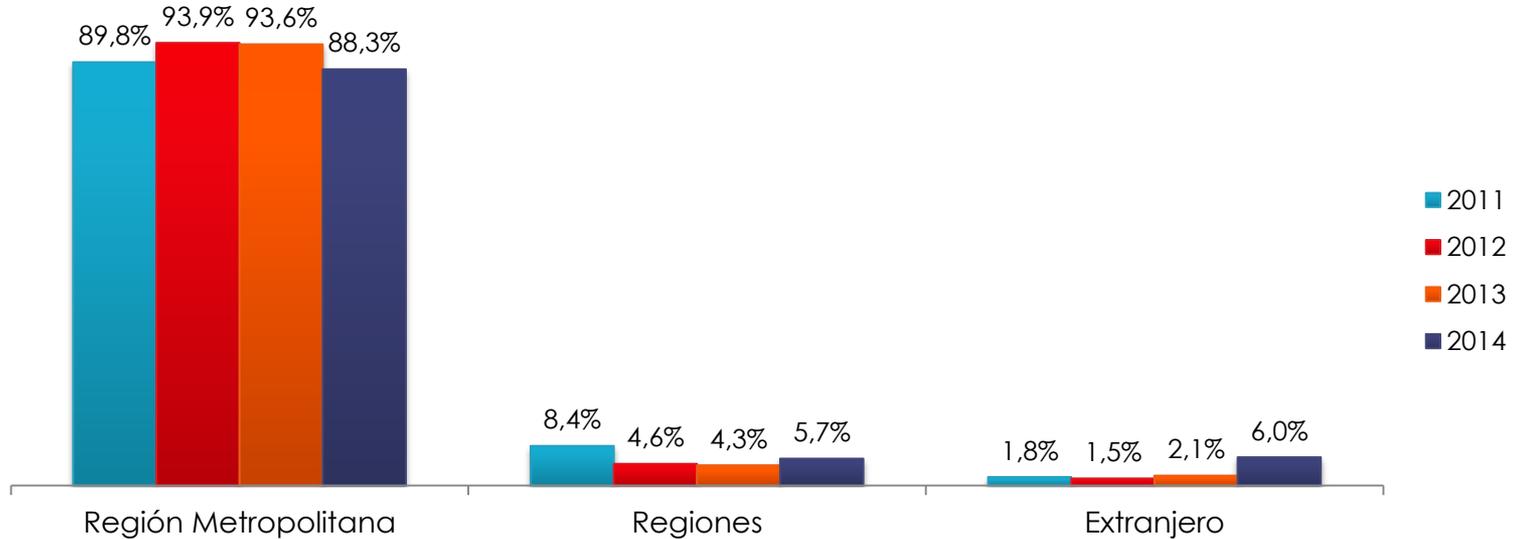
Área de estudio de los universitarios

Ocupación	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Artes y carreras del ámbito creativo	37,8%	50,0%	20,0%	34,4%	22,7%	10,0%	0,0%	25,0%	18,8%	0,0%	27,5%
Cs. Sociales y Humanidades	21,6%	33,3%	26,7%	11,5%	31,8%	10,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	18,1%
Comunicaciones	8,1%	0,0%	6,7%	6,6%	4,5%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,8%
Pedagogías	5,4%	0,0%	20,0%	0,0%	4,5%	3,3%	0,0%	25,0%	6,3%	0,0%	4,7%
Ingenierías, Cs. Matemáticas y Físicas...	24,3%	16,7%	20,0%	16,4%	27,3%	30,0%	0,0%	0,0%	6,3%	50,0%	20,7%
Ciencias Biológicas y de la Salud	2,7%	0,0%	6,7%	24,6%	9,1%	13,3%	0,0%	25,0%	31,3%	50,0%	15,5%
Otras	0,0%	0,0%	0,0%	6,6%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	12,5%	0,0%	3,6%

Procedencia según región

El 88,3% del público procede de la Región Metropolitana, un 5,7% de regiones y un 6,0% del extranjero.

Destaca el incremento del público procedente del extranjero en comparación con los años anteriores.





Procedencia según región por espacio

- En las funciones de **Danza** destaca un porcentaje significativamente mayor de extranjeros en comparación con el resto de los espacios.
- En la Sala de **Artes Visuales** sobresale un porcentaje significativamente mayor de visitantes de regiones en comparación con el resto de los espacios.
- En la Sala de **Arte Popular** destaca un porcentaje significativamente mayor tanto de visitantes de regiones como de extranjeros, en comparación con lo registrado en los otros espacios .

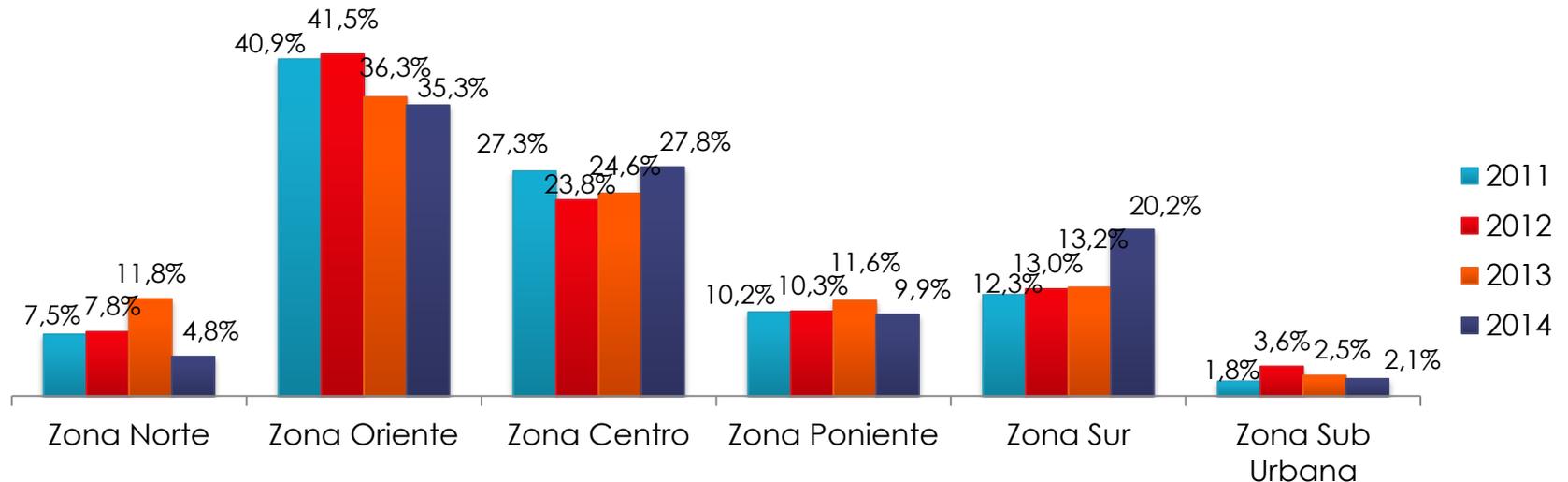
Procedencia según región	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
RM	93,0%	79,5%	98,6%	81,9%	76,8%	93,1%	100,0%	100,0%	89,3%	88,9%	88,3%
Regiones	3,1%	6,8%	0,0%	9,7%	11,0%	2,1%	0,0%	0,0%	6,8%	4,8%	5,7%
Extranjero	3,9%	13,6%	1,4%	8,4%	12,3%	4,9%	0,0%	0,0%	4,0%	6,3%	6,0%

Procedencia según zona de la RM

Entre los visitantes de la Región Metropolitana, predominan los que proceden de la zona oriente, con un 35,3%; seguidos por los de la zona centro, con un 27,8%. Estas tendencias son similares al año 2013.

Los visitantes de la zona sur se incrementan respecto a años anteriores, constituyendo una proporción relevante del público 2014 (20,2%) .

Como contrapartida, disminuye el público de la zona norte (4,8%) y los de la zona sub urbana se mantienen en proporciones marginales (2,1%).





Procedencia según zona de la RM por espacio

- En el **Restaurante** los visitantes de la Zona Oriente se incrementan comparativamente, siendo más de la mitad (55,4%).
- En las funciones de **Danza** y **Música**, así como en la Sala de **Arte Popular** se observa una primacía de público de la Zona Centro y luego de la Zona Oriente.
- En las **Actividades del Área de Audiencias**, por otra parte, la tendencia difiere completamente, con un 70,6% del público procedente de la Zona Sur.
- El resto de los espacios se mantiene cercano a la tendencia general: primacía de los visitantes de la Zona Oriente seguidos por los de la Zona Centro de la Región Metropolitana.

Procedencia según zona RM	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Zona Norte	4,2%	0,0%	5,9%	3,1%	9,2%	6,7%	4,6%	4,5%	3,8%	3,6%	4,8%
Zona Oriente	48,3%	37,1%	30,9%	30,9%	28,6%	41,8%	15,6%	40,9%	37,3%	55,4%	35,3%
Zona Centro	25,0%	42,9%	38,2%	29,9%	30,3%	22,4%	8,3%	27,3%	36,7%	25,0%	27,8%
Zona Poniente	10,8%	14,3%	7,4%	14,4%	13,4%	10,4%	0,9%	9,1%	8,2%	5,4%	9,9%
Zona Sur	10,8%	2,9%	14,7%	19,6%	16,0%	16,4%	70,6%	13,6%	10,8%	8,9%	20,2%
Zona Sub Urbana	0,8%	2,9%	2,9%	2,1%	2,5%	2,5%	0,0%	4,5%	3,2%	1,8%	2,1%



Procedencia según comunas de la RM

ZONA NORTE = 4,8%

Quilicura	1,4%
Recoleta	1,1%
Independencia	1,0%
Conchalí	0,7%
Huechuraba	0,6%
Colina	0,1%

ZONA ORIENTE = 35,3%

Providencia	10,3%
Las Condes	7,7%
Ñuñoa	7,3%
La Reina	3,5%
Peñalolén	2,8%
Macul	1,3%
Vitacura	1,3%
Lo Barnechea	1,1%

ZONA CENTRO = 27,8%

Santiago	21,8%
Estación Central	2,6%
San Miguel	2,2%
San Joaquín	0,8%
Pedro Aguirre Cerda	0,5%

ZONA PONIENTE = 9,9%

Maipú	5,2%
Pudahuel	1,8%
Quinta Normal	1,2%
Cerrillos	0,7%
Lo Prado	0,6%
Renca	0,3%
Cerro Navia	0,1%

ZONA SUR = 20,2%

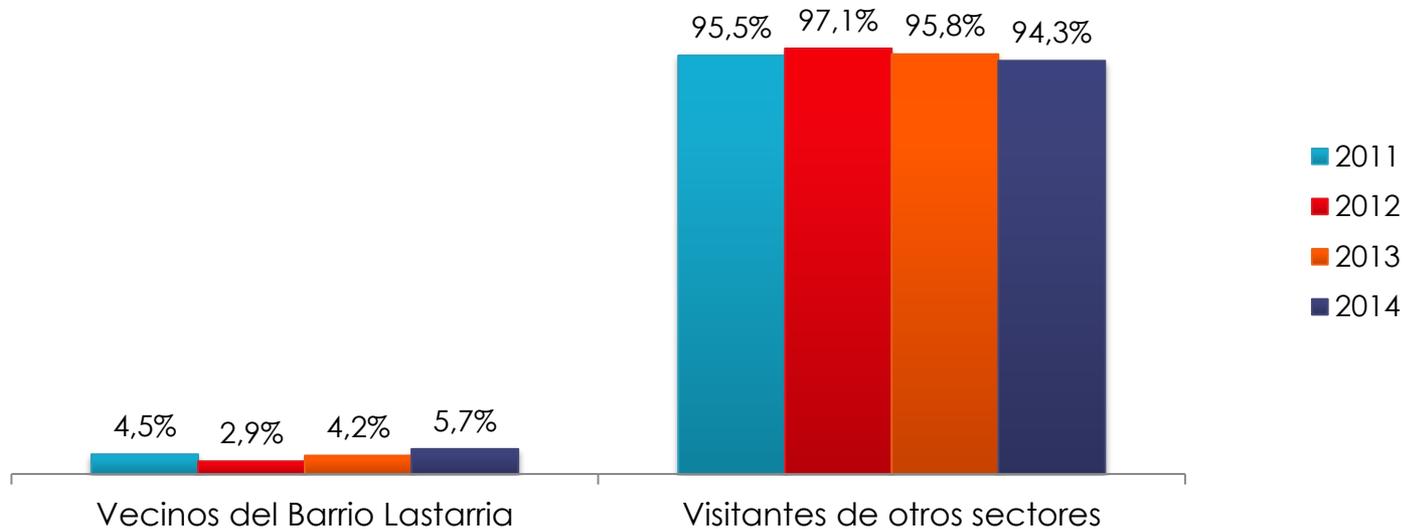
Puente Alto	10,6%
La Florida	4,2%
San Bernardo	1,7%
La Cisterna	1,2%
La Granja	0,9%
La Pintana	0,8%
El Bosque	0,6%
Lo Espejo	0,1%
San Ramón	0,1%

ZONA SUB URBANA = 2,1%

Peñaflor	0,5%
Talagante	0,4%
Paine	0,3%
Calera de Tango	0,2%
Lampa	0,2%
Buín	0,1%
El Monte	0,1%
Isla de Maipo	0,1%
Melipilla	0,1%
Pirque	0,1%

Vecinos del Barrio Lastarria

Del total del público que visita GAM, un 5,7% corresponde a vecinos del Barrio Lastarria, porcentaje levemente mayor al registrado en años anteriores.





Vecinos del Barrio Lastarria según espacio

- Tanto las funciones de **Música** como **Puma Lab**, destacan por poseer una presencia de vecinos del Barrio Lastarria que supera el 12,0%.
- El resto de los espacios se ajusta en mayor medida a la tendencia central.

Vecinos del Barrio Lastarria	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Sí	9,1%	4,4%	12,7%	5,4%	6,4%	1,4%	2,7%	13,6%	6,0%	3,0%	5,7%
No	90,9%	95,6%	87,3%	94,6%	93,6%	98,6%	97,3%	86,4%	94,0%	97,0%	94,3%

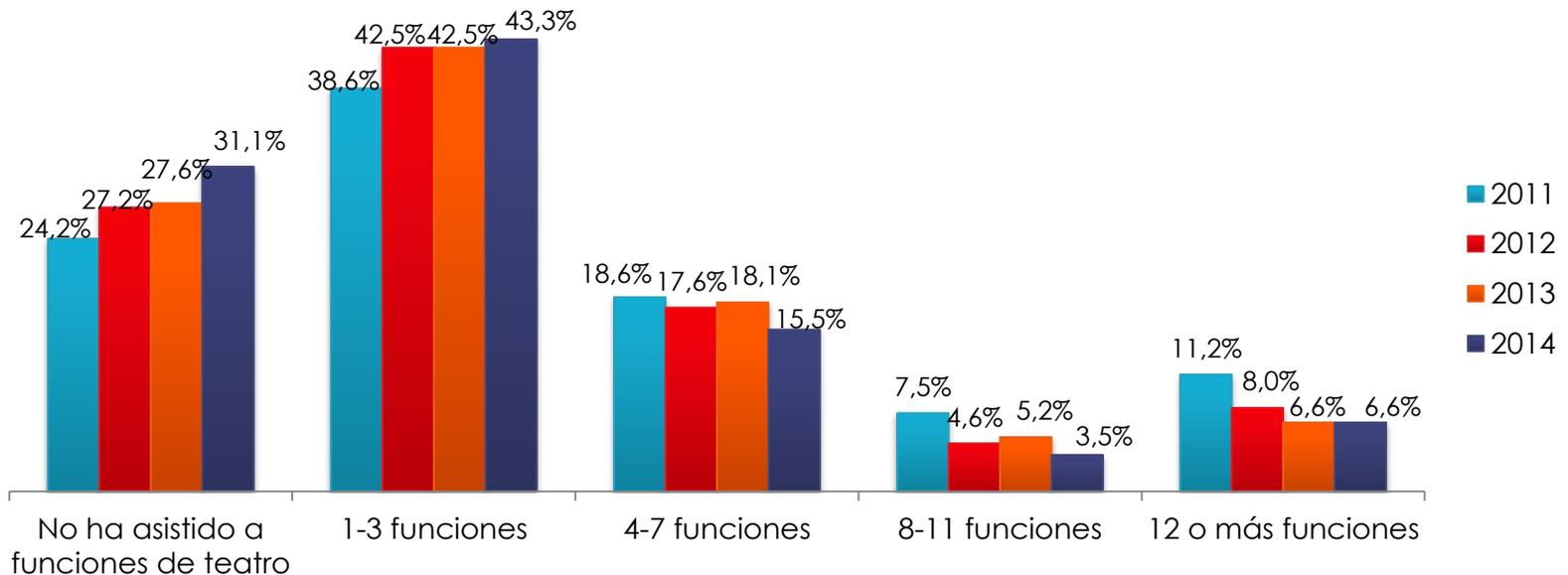
Hábitos y prácticas culturales



Asistencia a funciones de teatro en los últimos 12 meses

Un 68,9% de los visitantes ha asistido al teatro en los últimos 12 meses, y un 31,1% no.

Ahora bien, aunque la mayoría ha asistido a espectáculos teatrales en el último año, predomina una baja frecuencia de asistencia: un 43,3% vio de 1 a 3 funciones y sólo un 25,6% ha visto más de 3.





Asistencia a funciones de teatro en los últimos 12 meses según espacio

- Como es de esperar, sólo el público de funciones de **Teatro** ha asistido en su mayoría más de 3 veces al teatro en los últimos 12 meses; e incluso sobre el 20% lo ha hecho 12 o más veces.
- En el caso del público de funciones de **Danza**, casi la mitad ha asistido más de 3 veces al teatro en los últimos 12 meses.
- Las **Actividades del Área de Audiencias** y **Puma Lab** son los espacios que presentan la mayor proporción de público que no ha asistido al teatro en los últimos 12 meses, alcanzando casi el 50,0% en el primer caso y superando esa cifra en el segundo.
- En el resto de los espacios se mantiene la tendencia general, con público que en su mayoría ha asistido al teatro en los últimos 12 meses, pero que principalmente lo ha hecho de 1 a 3 veces.

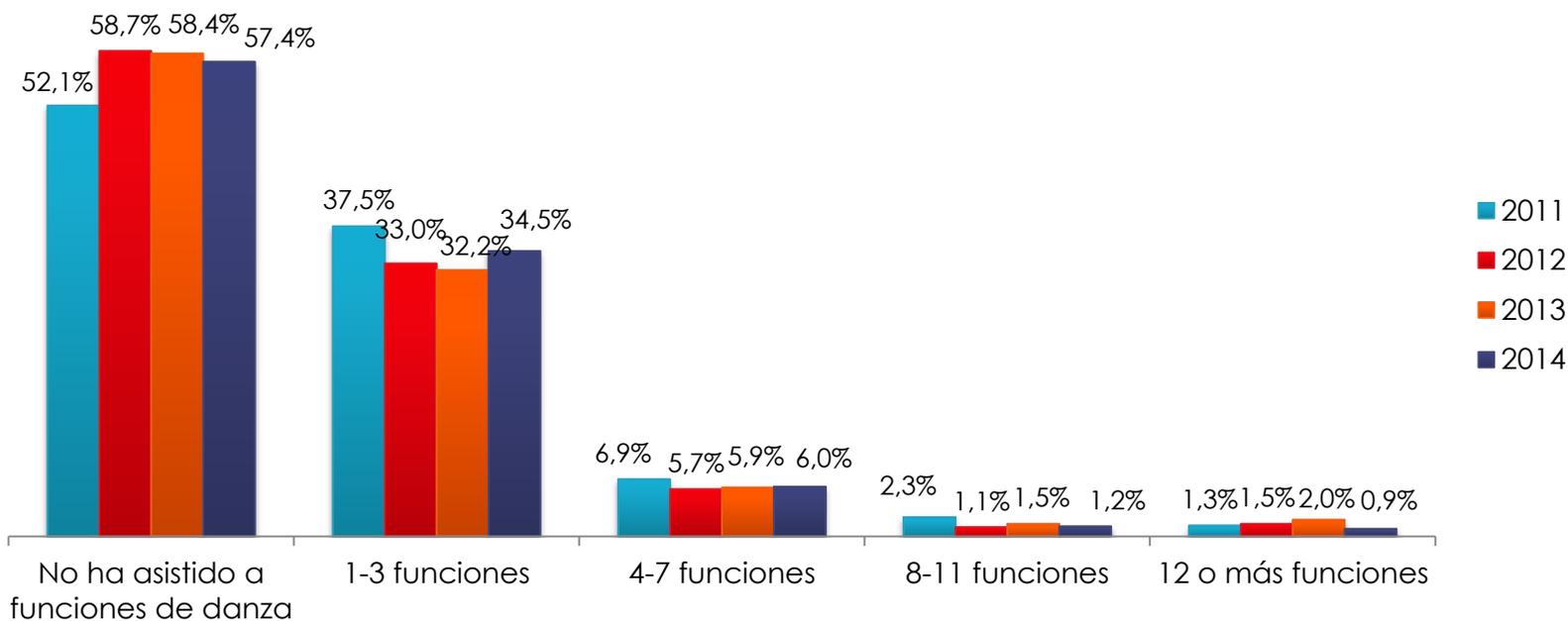
Asistencia funciones de teatro últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	5,3%	8,9%	24,3%	33,5%	34,6%	37,2%	48,2%	57,1%	29,3%	41,8%	31,1%
1-3 funciones	39,7%	42,2%	37,1%	45,2%	43,6%	43,9%	39,1%	33,3%	47,8%	46,3%	43,3%
4-7 funciones	24,4%	35,6%	24,3%	15,1%	14,7%	12,2%	6,4%	9,5%	13,6%	9,0%	15,5%
8-11 funciones	9,9%	6,7%	5,7%	1,7%	1,9%	3,4%	2,7%	0,0%	2,7%	1,5%	3,5%
12 o más funciones	20,6%	6,7%	8,6%	4,6%	5,1%	3,4%	3,6%	0,0%	6,5%	1,5%	6,6%



Asistencia a funciones de danza en los últimos 12 meses

La mayoría de los visitantes, correspondiente al 57,4%, no ha asistido a funciones de danza en los últimos 12 meses, y un 42,6% sí lo ha hecho.

Estos resultados son similares a los obtenidos en años anteriores.





Asistencia a funciones de danza en los últimos 12 meses

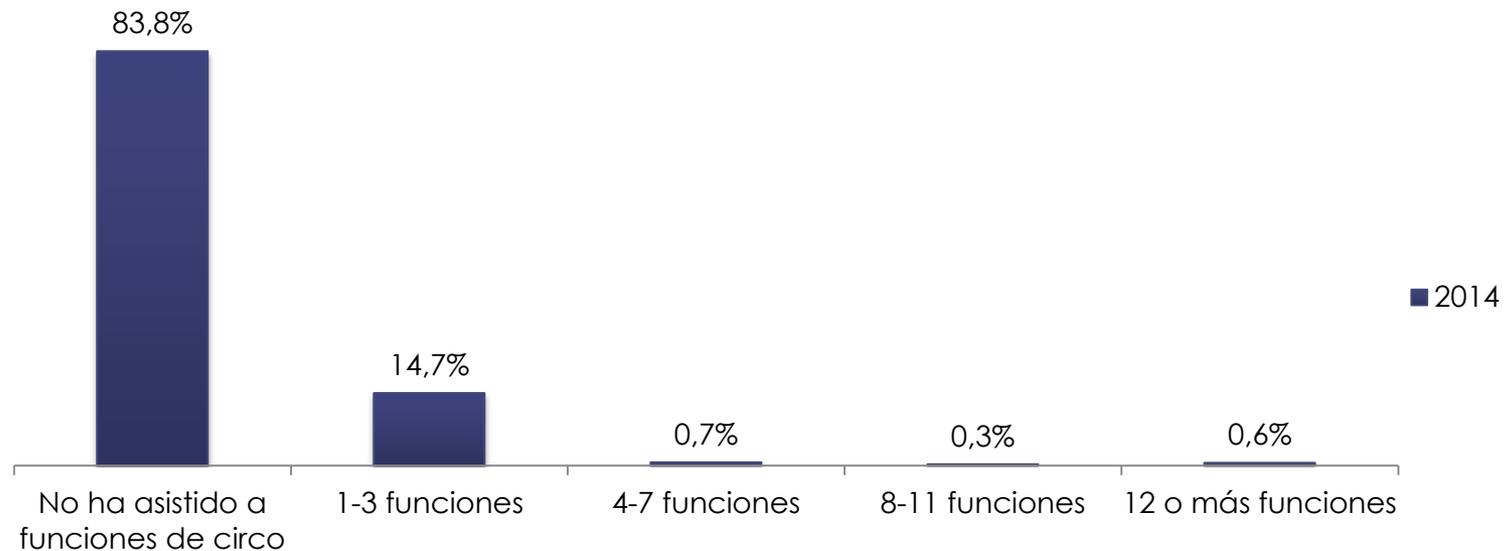
- Como es de esperar, sólo en las funciones de **Danza** la mayoría del público (73,3%) ha asistido a alguna función de danza (sin contar la presente) en los últimos 12 meses.
- Para el resto de los espacios los porcentajes coherentes con la tendencia general.

Asistencia funciones de teatro últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	56,5%	26,7%	57,1%	59,8%	49,7%	62,6%	58,2%	66,7%	60,9%	64,2%	57,4%
1-3 funciones	33,6%	60,0%	31,4%	34,3%	40,0%	33,3%	34,5%	23,8%	28,8%	31,3%	34,5%
4-7 funciones	6,9%	11,1%	8,6%	4,6%	6,5%	3,4%	5,5%	9,5%	7,6%	3,0%	6,0%
8-11 funciones	1,5%	0,0%	2,9%	0,8%	1,3%	0,7%	1,8%	0,0%	1,1%	1,5%	1,2%
12 o más funciones	1,5%	2,2%	0,0%	0,4%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,9%



Asistencia a funciones de circo en los últimos 12 meses

La gran mayoría de los visitantes, correspondiente al 83,8%, no ha asistido a funciones de circo en los últimos 12 meses.





Asistencia a funciones de circo en los últimos 12 meses

- La mayoría de los espacios se ajustan a la tendencia general, donde la gran mayoría de los visitantes no ha asistido a funciones de circo en los últimos 12 meses.
- Si bien en las actividades del **Área de Audiencias** la gran mayoría del público no ha asistido a funciones de circo en los últimos 12 meses, existe un 26,4% que sí lo ha hecho, porcentaje significativamente mayor al del resto de los espacios.

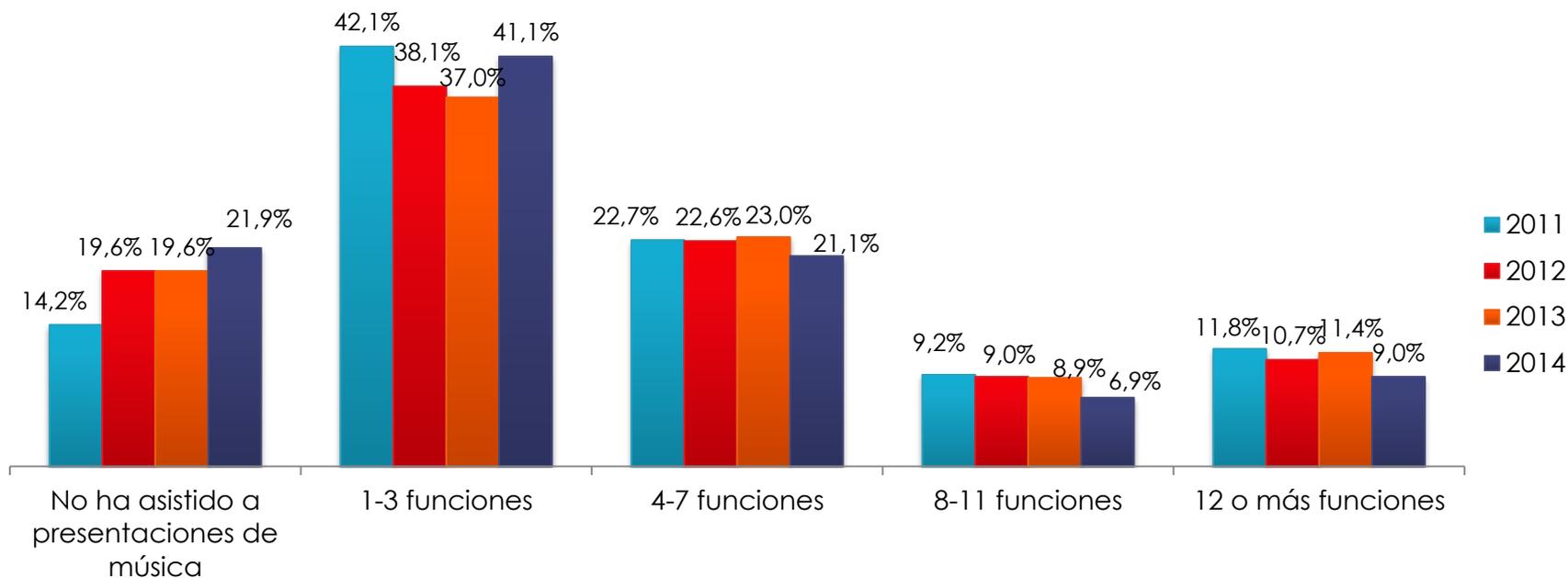
Asistencia funciones de teatro últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	81,5%	88,9%	77,1%	86,6%	85,2%	82,9%	73,6%	90,5%	85,3%	91,0%	83,8%
1-3 funciones	15,4%	11,1%	21,4%	11,3%	14,2%	16,4%	24,5%	9,5%	12,5%	9,0%	14,7%
4-7 funciones	0,8%	0,0%	1,4%	1,7%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%
8-11 funciones	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
12 o más funciones	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,6%



Asistencia a presentaciones de música en los últimos 12 meses

Un 78,1% de los visitantes ha asistido a presentaciones de música en los últimos 12 meses, y sólo un 21,9% no.

Ahora bien, aunque la mayoría ha asistido a estas presentaciones en el último año, predomina una baja frecuencia de asistencia: un 41,1% vio de 1 a 3 presentaciones y un 37,0% ha visto más de 3.





Asistencia a presentaciones de música en los últimos 12 meses según espacio

- Como es de esperar, sólo el público de funciones de **Música** ha asistido en su mayoría (51,5%) más de 3 veces a presentaciones musicales en los últimos 12 meses.
- En el resto de los espacios se mantiene la tendencia general, con público que en su mayoría ha asistido a presentaciones de música en los últimos 12 meses, pero que principalmente lo ha hecho de 1 a 3 veces.

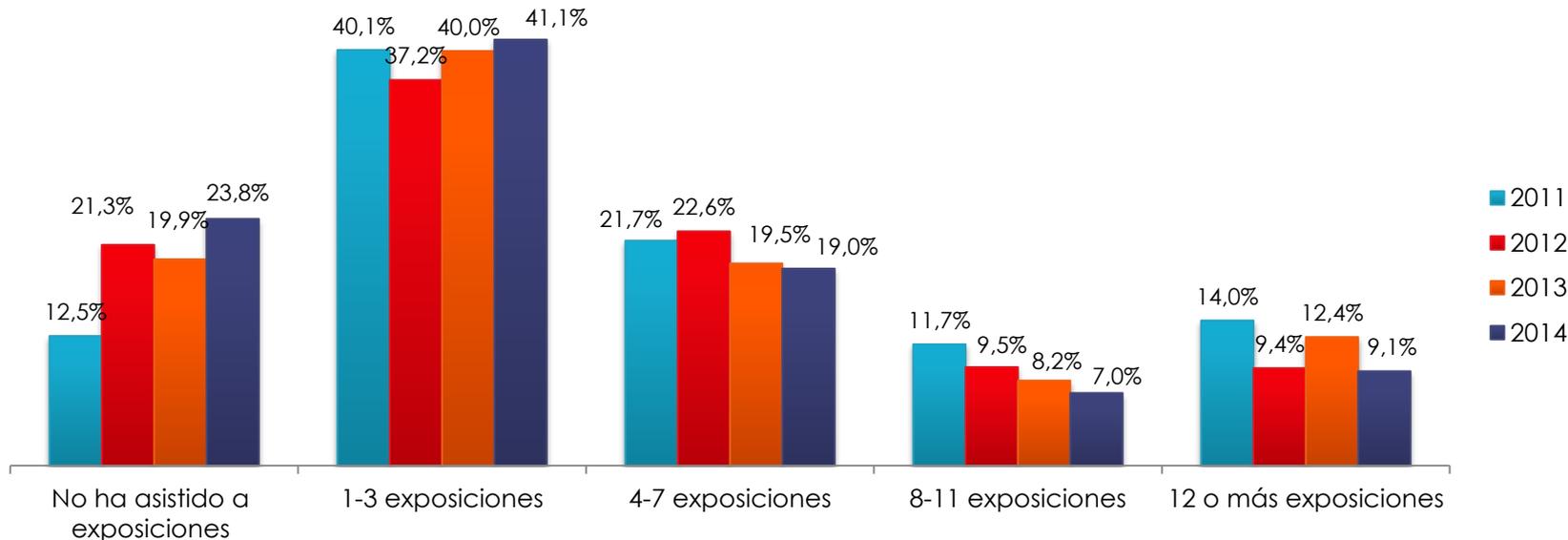
Asistencia presentaciones de música últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	19,1%	20,0%	8,6%	16,3%	16,8%	27,7%	33,6%	28,6%	26,2%	28,4%	21,9%
1-3 presentaciones	42,7%	48,9%	40,0%	45,6%	33,5%	43,2%	42,7%	33,3%	36,1%	43,3%	41,1%
4-7 presentaciones	18,3%	20,0%	28,6%	23,8%	23,2%	18,2%	18,2%	14,3%	19,7%	22,4%	21,1%
8-11 presentaciones	10,7%	4,4%	10,0%	6,3%	12,3%	4,7%	2,7%	9,5%	5,5%	3,0%	6,9%
12 o más presentaciones	9,2%	6,7%	12,9%	7,9%	14,2%	6,1%	2,7%	14,3%	12,6%	3,0%	9,0%



Asistencia a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses

Un 76,2% de los visitantes ha asistido a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses, y sólo un 23,8% no.

Ahora bien, aunque la mayoría ha asistido a exposiciones en el último año, predomina una baja frecuencia de asistencia: un 41,1% vio de 1 a 3 exposiciones y un 35,1% ha visto más de 3.





Asistencia a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses según espacio

- Como es de esperar, el público de la Sala de **Artes Visuales** ha asistido en mayor medida que el público del resto de los espacios a exposiciones en los últimos 12 meses (sobre el 91,0%).
- En contraposición, el público de las **Actividades del Área de Audiencias** presenta un público que en su mayoría (51,4%) no ha asistido a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses.
- Para el resto de los espacios se mantiene la tendencia general, con un público que en su mayoría ha asistido a exposiciones en el último año, pero que principalmente lo ha hecho de 1 a 3 veces.

Asistencia exposiciones artes visuales últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	26,7%	24,4%	21,4%	8,4%	12,9%	33,1%	51,4%	13,6%	24,5%	37,3%	23,8%
1-3 exposiciones	39,7%	35,6%	48,6%	43,5%	42,6%	43,9%	31,2%	45,5%	40,2%	38,8%	41,1%
4-7 exposiciones	18,3%	15,6%	14,3%	26,8%	18,7%	14,2%	12,8%	31,8%	17,4%	20,9%	19,0%
8-11 exposiciones	7,6%	13,3%	2,9%	7,5%	12,9%	4,7%	1,8%	9,1%	7,6%	1,5%	7,0%
12 o más exposiciones	7,6%	11,1%	12,9%	13,8%	12,9%	4,1%	2,8%	0,0%	10,3%	1,5%	9,1%



Espacios culturales de la RM preferidos

Los espacios culturales de la Región Metropolitana más visitados por los encuestados son en primer lugar GAM (47,0%), seguido de lejos por el Museo Nacional de Bellas Artes (14,2%) y el Centro Cultural Palacio La Moneda (4,3%).

GAM	47,0%
Museo Nacional de Bellas Artes	14,2%
Centro Cultural Palacio La Moneda	4,3%
Matucana 100	3,2%
Biblioteca de Santiago	3,1%
Teatro Universidad de Chile	2,9%
Museo de Arte Contemporáneo, MAC	2,8%
Teatro Municipal de Santiago	2,5%
Biblioteca Nacional de Chile	1,5%
Movistar Arena	1,2%
Centro de Extensión UC	0,9%
Museo de La Memoria y los DDHH	0,9%
Centro MORI	0,9%
Teatro Universidad Católica	0,9%

Centro Cultural Estación Mapocho	0,7%
Cine Arte Normandie	0,6%
Teatro Caupolicán	0,6%
Teatro Ladrón de Bicicletas	0,6%
Teatro Nescafé de las Artes	0,6%
Biblioteca Nicanor Parra UDP	0,4%
Centro Cultural Espacio Matta	0,4%
Cineteca Nacional	0,4%
Casa de la Cultura de Ñuñoa	0,4%
Museo Histórico Nacional	0,4%
Teatro del Puente	0,4%
Teatro Municipal de La Serena	0,4%
Café Literario	0,3%
Casa Museo Pablo Neruda	0,3%



Espacios culturales de la RM preferidos

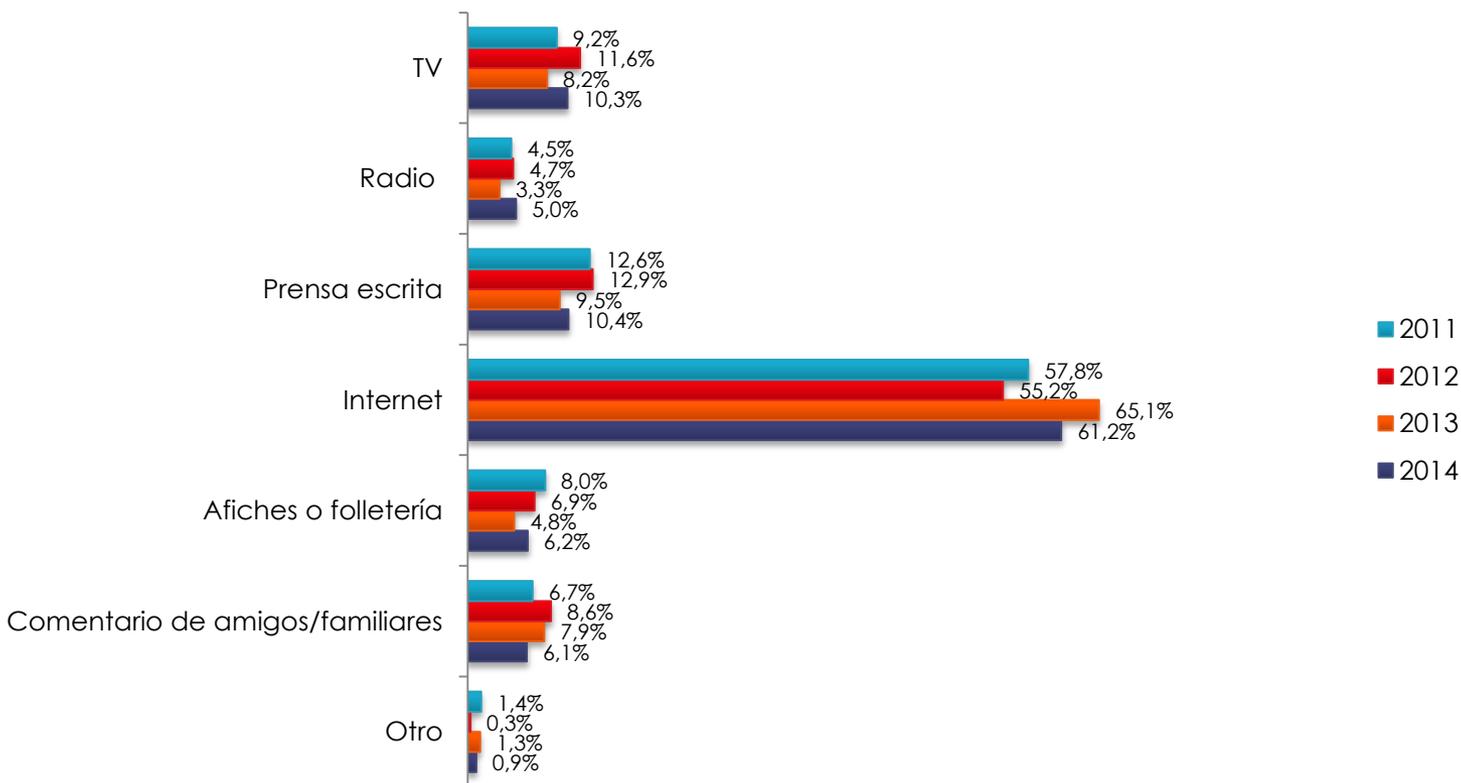
Centro Arte Alameda	0,3%
Centro Cultural de Las Condes	0,3%
Centro Cultural La Barraca	0,3%
Cine El Biógrafo	0,3%
Corporación Cultural Artistas del acero	0,3%
Museo Nacional de Historia Natural	0,3%
Parque Cultural de Valparaíso	0,3%
Pinacoteca Universidad Concepción	0,3%
Teatro Bellavista	0,3%
Teatro Finis Terrae	0,3%
Teatro Municipal de Las Condes	0,3%
Bal Le Duc	0,1%
Balmaceda 1215	0,1%
Biblioteca Municipal de Providencia	0,1%
Biblioteca Viva	0,1%
Casa de la Ciudadanía Montecarmelo	0,1%
Casa de la Cultura de Viña del Mar	0,1%
Centro Cultural Chimkowe	0,1%

Cine Arte Viña del Mar	0,1%
Club de Ajedrez Chile	0,1%
Club Babilón	0,1%
Teatro La Cúpula	0,1%
Galería Plop!	0,1%
Museo Chileno Arte Precolombino	0,1%
Museo de Arte Colonial de San Francisco	0,1%
Museo de la Ciencia y la Tecnología	0,1%
Onaciú	0,1%
Radicales	0,1%
Teatro California	0,1%
Teatro Cinema	0,1%
Teatro de Carabineros de Chile	0,1%
Teatro ICTUS	0,1%
Teatro Municipal de Temuco	0,1%
Teatro Regional de Rancagua	0,1%
SIDARTE	0,1%
Teatro Universidad de Concepción	0,1%



Medios de información sobre actividades culturales

La mayoría del público (61,2%) declara que el principal medio utilizado para informarse sobre actividades culturales en general corresponde a internet. El resto de los medios concentran porcentajes muy inferiores.





Principal medio de información sobre actividades culturales según espacio

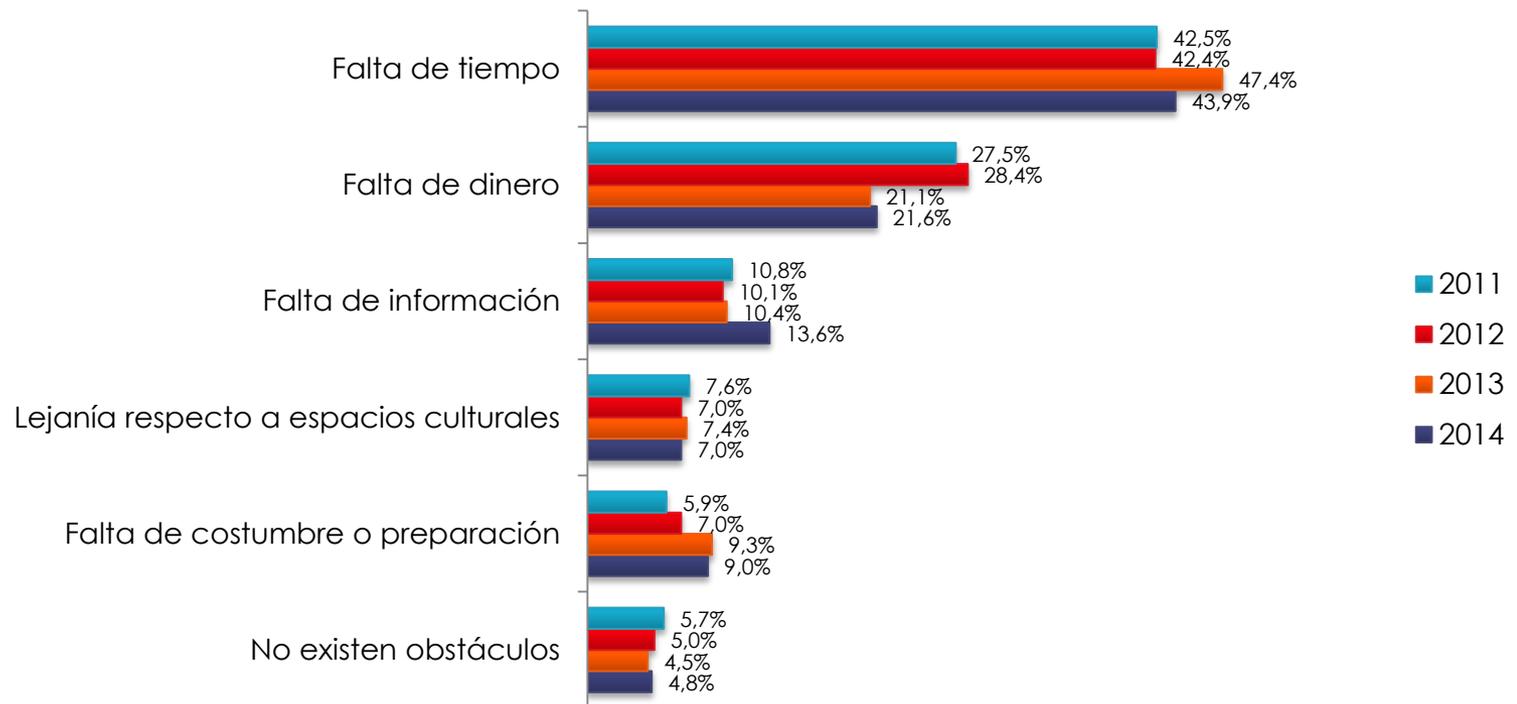
- Los beneficiarios de las **Actividades del Área de Audiencias** difieren de la tendencia general y afirman que el principal medio para informarse sobre actividades culturales lo constituye la TV (37,5%) y luego internet (34,8%).
- Para el resto de los espacios se mantiene la tendencia general donde predomina internet por sobre los otros medios.

Medio de información sobre actividades culturales	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
TV	4,6%	6,7%	4,3%	3,4%	7,7%	15,4%	37,5%	0,0%	7,2%	14,9%	10,3%
Radio	3,8%	4,4%	4,3%	1,7%	5,1%	4,7%	6,3%	9,1%	6,6%	11,9%	5,0%
Prensa escrita	20,6%	8,9%	5,7%	7,6%	8,3%	6,7%	16,1%	4,5%	8,3%	17,9%	10,4%
Internet	58,8%	51,1%	64,3%	73,8%	64,7%	62,4%	34,8%	77,3%	63,0%	47,8%	61,2%
Afiches y folletería	4,6%	13,3%	8,6%	5,9%	7,7%	7,4%	0,9%	9,1%	7,7%	1,5%	6,2%
Comentarios de amigos o familiares	7,6%	13,3%	12,9%	5,9%	6,4%	2,7%	2,7%	0,0%	6,1%	6,0%	6,1%
Otro	0,0%	2,2%	0,0%	1,7%	0,0%	0,7%	1,8%	0,0%	1,1%	0,0%	0,9%



Obstáculos para asistir a espectáculos y exposiciones

El principal obstáculo señalado por el público a la hora de asistir a espectáculos y exposiciones corresponde a la falta de tiempo (43,9%) seguida de la falta de dinero (21,6%). Estas tendencias son similares a las obtenidas en años anteriores.





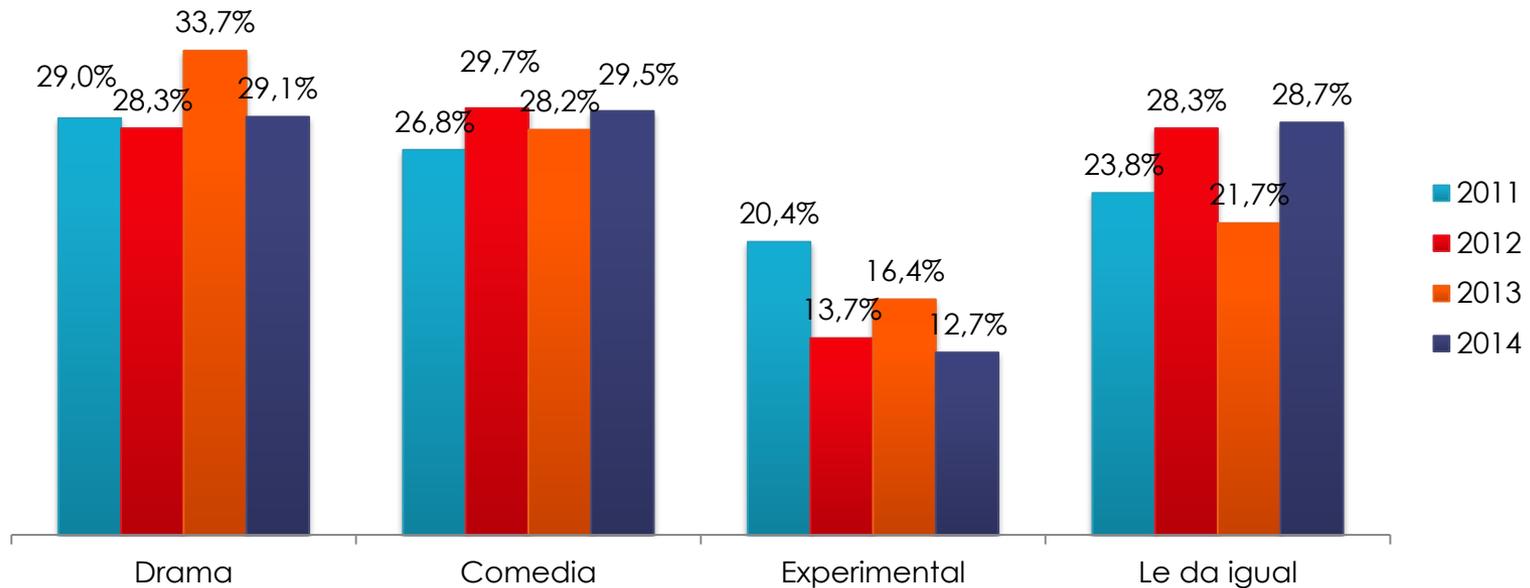
Obstáculos para asistir a espectáculos y exposiciones según espacio

- La mayoría de los espacios se ajustan a la tendencia general, donde el principal obstáculo corresponde a la falta de tiempo y el segundo, a la falta de dinero.
- Si bien los beneficiarios de las actividades del **Área de Audiencias** también se ajustan a esta tendencia, presentan, además, porcentajes significativos en las categorías falta de costumbre o preparación y lejanía respecto a espacios culturales.
- En el caso del **Restaurante**, luego de la falta de tiempo, el segundo obstáculo lo constituye la falta de información.

Obstáculos para la asistencia	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Falta de tiempo	46,6%	44,4%	49,3%	43,1%	42,9%	43,0%	27,3%	59,1%	46,1%	57,6%	43,9%
Falta de dinero	24,4%	26,7%	20,3%	20,1%	21,2%	22,8%	19,1%	27,3%	25,3%	10,6%	21,6%
Falta de información	11,5%	13,3%	7,2%	17,6%	13,5%	14,8%	12,7%	4,5%	12,9%	15,2%	13,6%
Lejanía respecto a espacios culturales	7,6%	8,9%	5,8%	5,9%	6,4%	7,4%	16,4%	4,5%	3,9%	3,0%	7,0%
Falta de costumbre o preparación	5,3%	2,2%	8,7%	9,2%	10,3%	8,7%	17,3%	0,0%	7,3%	12,1%	9,0%
No existen obstáculos	4,6%	4,4%	8,7%	4,2%	5,8%	3,4%	7,3%	4,5%	4,5%	1,5%	4,8%

Género teatral preferido

En cuanto a géneros teatrales, las principales preferencias se dividen homogéneamente entre drama (29,1%) y comedia (29,5%).





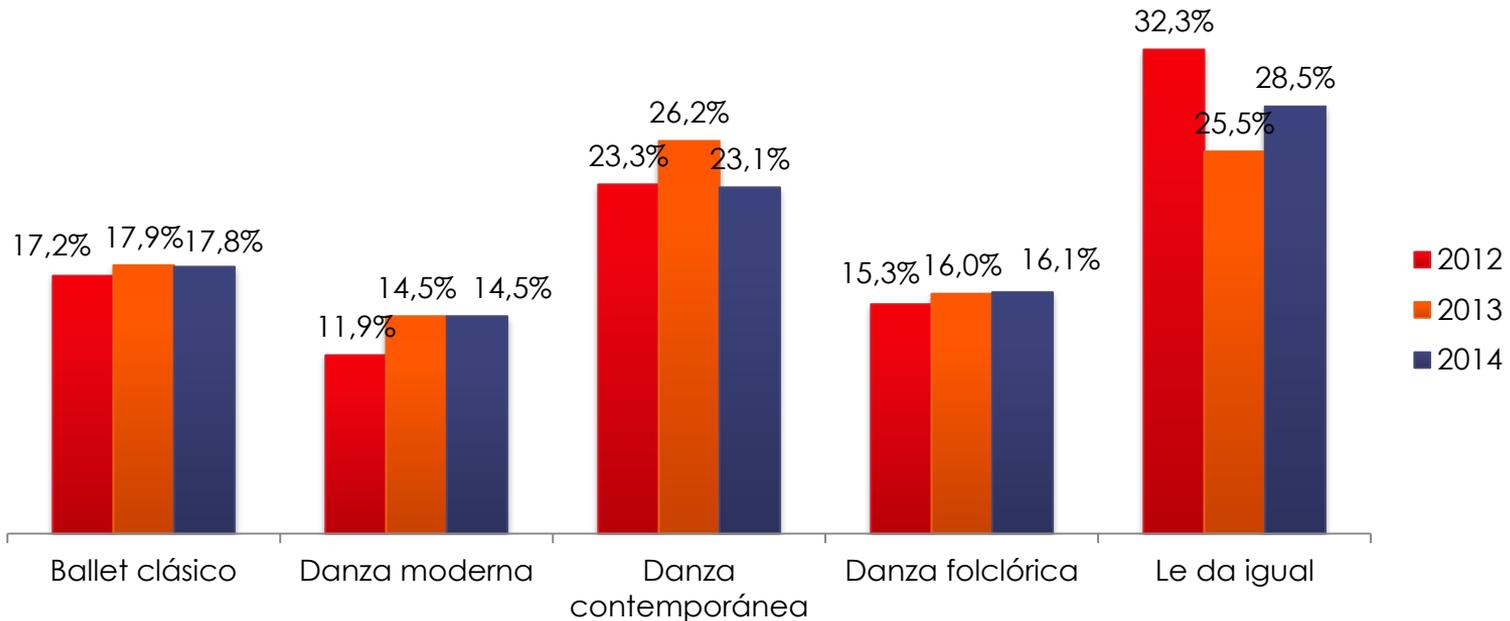
Género teatral preferido según espacio

- Para el público de las funciones de **Teatro** y de **Puma Lab**, existe una mayor preferencia por el drama.
- Para el público de la Sala de **Arte Popular** y del **Restaurante**, existe una mayor inclinación por la comedia.
- En las funciones de **Danza** y **Música**, así como en la Sala de **Artes Visuales**, y en el **Café**, la mayor proporción del público declara ser indiferente frente al género teatral.
- En **BiblioGAM** y en las actividades del **Área de Audiencias** las preferencias no se alejan significativamente de lo que indica la tendencia general.

Género teatral preferido	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Drama	36,6%	26,7%	27,1%	25,6%	26,9%	32,2%	36,9%	36,8%	21,3%	33,8%	29,1%
Comedia	26,0%	24,4%	21,4%	24,8%	30,1%	30,9%	38,7%	21,1%	29,2%	49,2%	29,5%
Experimental	9,2%	20,0%	12,9%	16,0%	19,9%	7,4%	4,5%	10,5%	16,9%	1,5%	12,7%
Le da igual	28,2%	28,9%	38,6%	33,6%	23,1%	29,5%	19,8%	31,6%	32,6%	15,4%	28,7%

Tipo de danza preferido

El mayor porcentaje de los encuestados declara ser indiferente respecto al tipo de danza (28,5%). Le siguen quienes declaran preferir la danza contemporánea (23,1%).





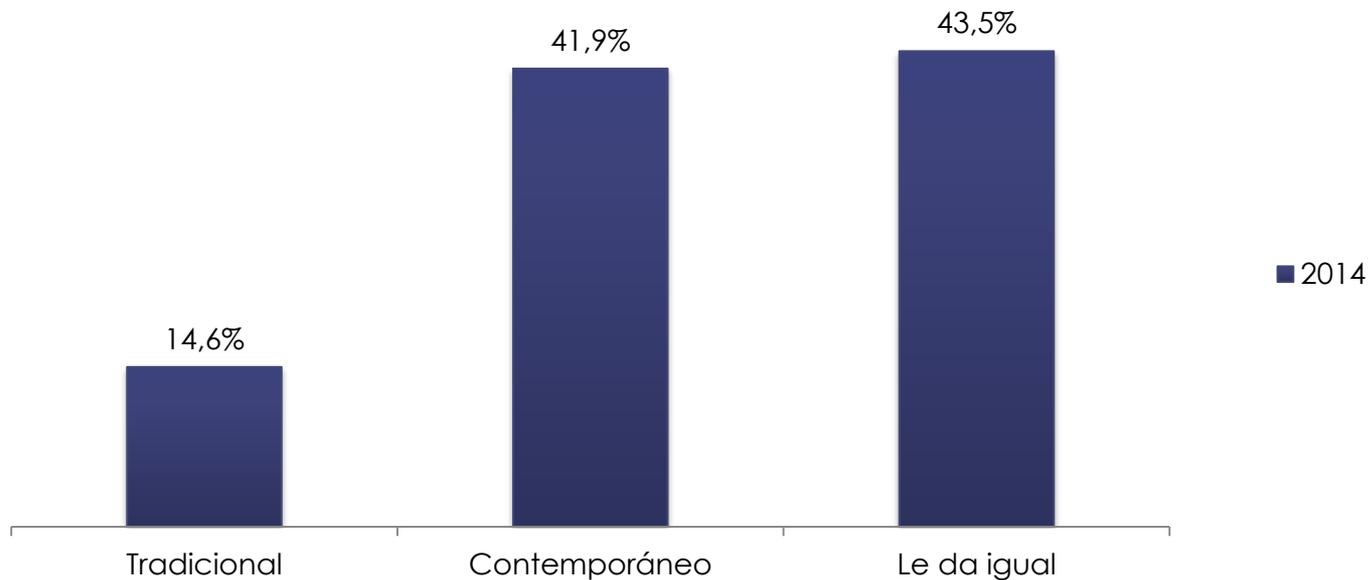
Tipo de danza preferido según espacio

- A diferencia de lo expresado en la tendencia general, el público de las funciones de **Danza**, de la Sala de **Artes Visuales** y de la Sala de **Arte Popular**, declara una mayor preferencia por la danza contemporánea.
- El público de las funciones de **Música**, por su parte, se inclina mayormente hacia el ballet clásico.
- Para el resto de los espacios las preferencias no se alejan significativamente de la tendencia general, que indica una mayor proporción de público que se muestra indiferente frente al tipo de danza.

Tipo de danza preferida	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Ballet clásico	19,1%	8,9%	27,1%	16,0%	12,3%	17,6%	23,4%	15,0%	18,0%	22,2%	17,8%
Danza moderna	12,2%	24,4%	14,3%	14,3%	18,7%	10,8%	15,3%	20,0%	12,9%	12,7%	14,5%
Danza contemporánea	23,7%	35,6%	20,0%	27,3%	27,1%	23,0%	13,5%	15,0%	21,3%	15,9%	23,1%
Danza folclórica	16,0%	6,7%	12,9%	17,2%	21,3%	20,9%	11,7%	15,0%	14,6%	11,1%	16,1%
Le da igual	29,0%	24,4%	25,7%	25,2%	20,6%	27,7%	36,0%	35,0%	33,1%	38,1%	28,5%

Tipo de circo preferido

El mayor porcentaje de los encuestados declara ser indiferente ante el tipo de circo a presenciar (43,5%). En una proporción muy cercana, siguen quienes declaran inclinarse por el circo contemporáneo (41,9%), siendo un bajo porcentaje el que prefiere el circo tradicional (14,6%).





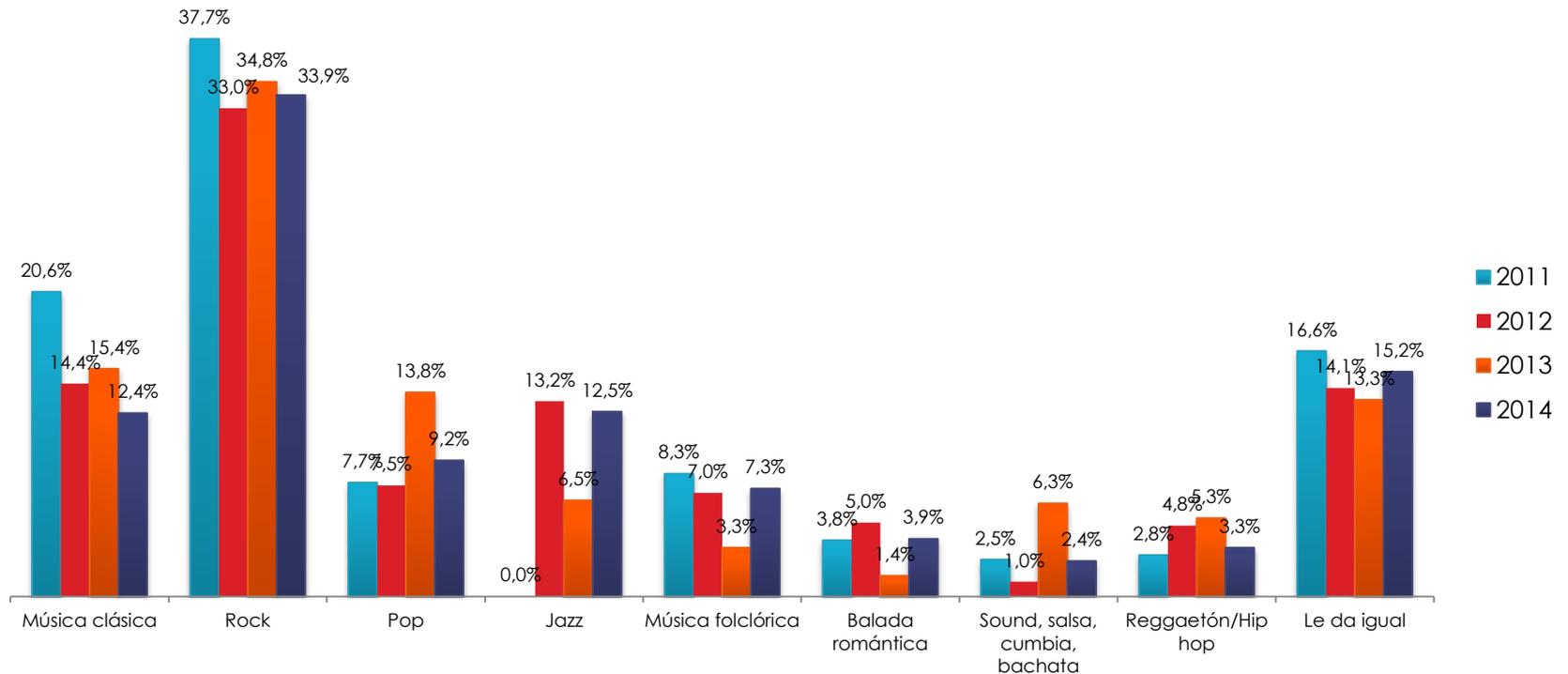
Tipo de circo preferido según espacio

- El público de las funciones de **Teatro**, de **BiblioGAM**, del **Café** y del **Restaurante** se inclina mayormente por el circo contemporáneo.
- En el resto de los espacios el público indica, en primer lugar, ser indiferente al estilo de circo, tal como expresa la tendencia general.

Tipo de danza preferida	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Tradicional	13,8%	20,0%	12,9%	11,8%	20,3%	14,4%	19,1%	5,0%	11,7%	14,5%	14,6%
Contemporáneo	49,2%	31,1%	35,7%	40,8%	35,3%	50,0%	30,0%	45,0%	45,0%	54,8%	41,9%
Le da igual	36,9%	48,9%	51,4%	47,5%	44,4%	35,6%	50,9%	50,0%	43,3%	30,6%	43,5%

Género musical preferido

El género musical preferido por el público es el rock (33,9%). Siguen en preferencia, aunque con porcentajes bastante menores, quienes declaran ser indiferentes frente al género musical (15,2%), los que se inclinan por el jazz (12,5%) y los que prefieren la música clásica (12,4%).





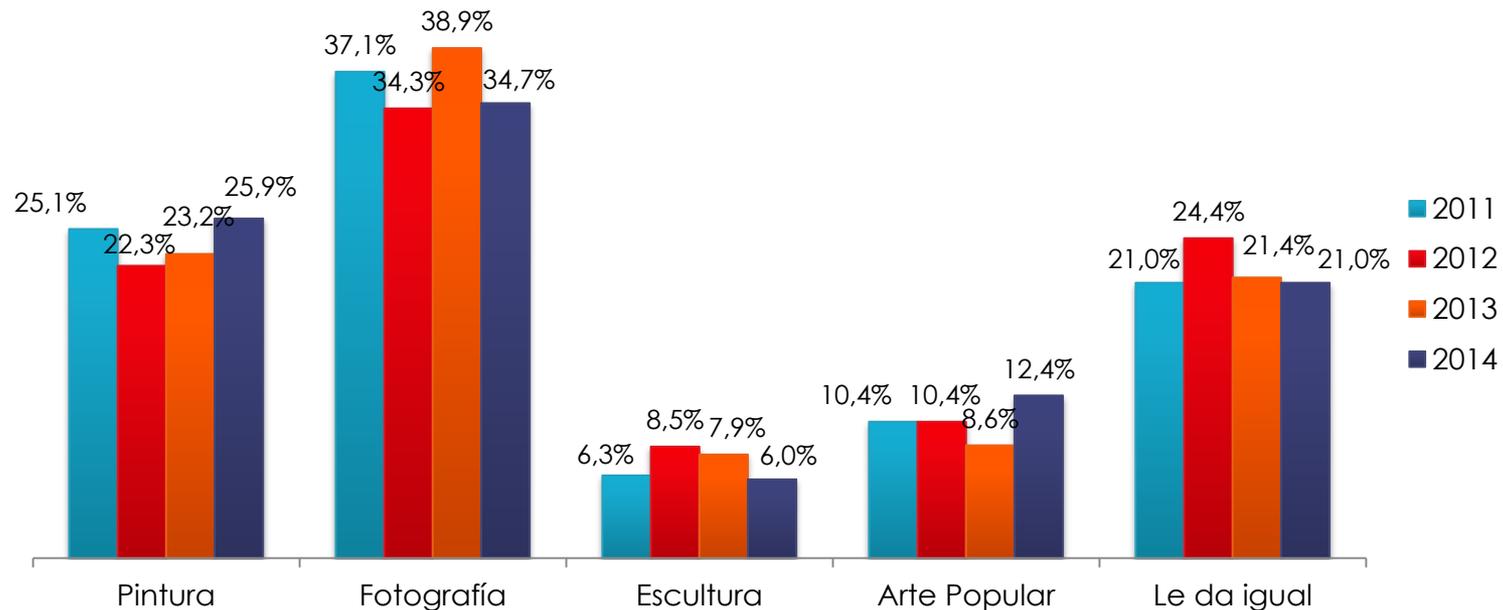
Género musical preferido según espacio

- El público de las funciones de **Música** es el único que difiere de la tendencia general , ya que se inclinan en mayor medida por la música clásica.
- Para el resto de los espacios la primera preferencia es el rock.

Género musical preferido	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Música clásica	16,8%	11,4%	31,4%	6,3%	11,6%	10,8%	14,5%	5,0%	11,5%	12,3%	12,4%
Rock	26,0%	29,5%	12,9%	47,9%	38,7%	37,8%	20,9%	50,0%	26,4%	40,0%	33,9%
Pop	10,7%	9,1%	5,7%	5,9%	6,5%	11,5%	16,4%	0,0%	10,9%	9,2%	9,2%
Jazz	13,7%	6,8%	14,3%	11,3%	16,1%	12,2%	2,7%	5,0%	19,0%	9,2%	12,5%
Música folclórica	11,5%	6,8%	11,4%	5,9%	5,8%	6,8%	9,1%	0,0%	7,5%	3,1%	7,3%
Balada romántica	4,6%	4,5%	2,9%	2,9%	4,5%	3,4%	6,4%	5,0%	2,3%	6,2%	3,9%
Sound, salsa o cumbia	0,8%	2,3%	1,4%	2,1%	1,9%	3,4%	4,5%	5,0%	2,9%	1,5%	2,4%
Reggaetón o hip hop	3,1%	4,5%	1,4%	2,5%	3,2%	4,1%	9,1%	0,0%	2,3%	0,0%	3,3%
Le da igual	13,0%	25,0%	18,6%	15,1%	11,6%	10,1%	16,4%	30,0%	17,2%	18,5%	15,2%

Tipo de exposición preferida

El tipo de exposición preferida por el público corresponde a la fotografía (34,7%), seguido por quienes prefieren la pintura (25,9%). Estos resultados son similares a los de años anteriores.



Tipo de exposición preferida según espacio

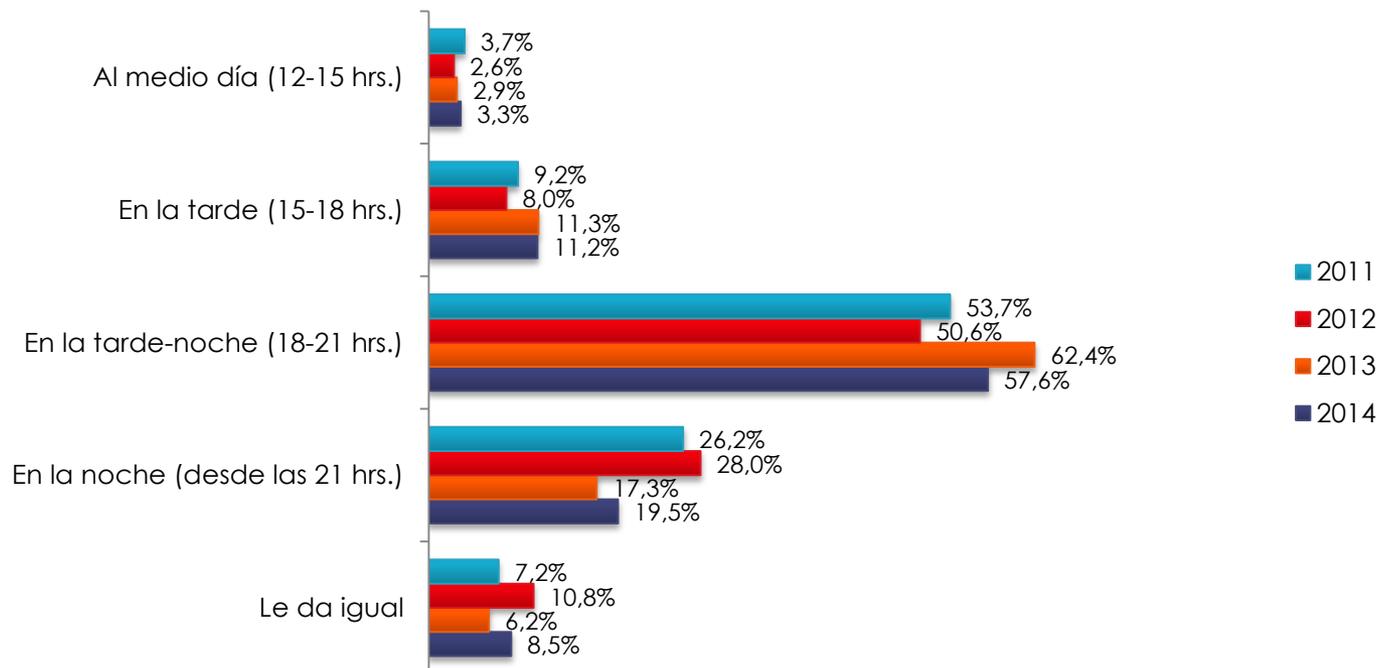
- El público de las funciones de **Música**, de la Sala de **Arte Popular** y del **Café**, difiere de la tendencia general, ya que indican como primera preferencia la pintura.
- El público del **Restaurante**, por su parte, se distribuye homogéneamente entre la pintura y la fotografía como primera preferencia.
- Para el resto de los espacios los resultados no se alejan significativamente de lo que indica la tendencia general, siendo fotografía la primera preferencia.

Tipo de exposición preferida	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Pintura	30,8%	17,8%	34,3%	21,1%	32,3%	19,5%	23,0%	10,0%	30,1%	27,7%	25,9%
Fotografía	39,2%	40,0%	28,6%	41,8%	31,0%	39,6%	28,3%	35,0%	28,4%	27,7%	34,7%
Escultura	3,1%	2,2%	1,4%	8,0%	7,1%	7,4%	10,6%	0,0%	5,7%	1,5%	6,0%
Arte Popular	8,5%	20,0%	14,3%	8,9%	11,6%	11,4%	13,3%	25,0%	14,2%	20,0%	12,4%
Le da igual	18,5%	20,0%	21,4%	20,3%	18,1%	22,1%	24,8%	30,0%	21,6%	23,1%	21,0%



Horario preferido para asistir a espectáculos según espacio

El horario preferido por la mayoría del público para asistir a espectáculos es en la tarde-noche (57,6%). El resto de los horarios adquieren una preferencia significativamente menor.





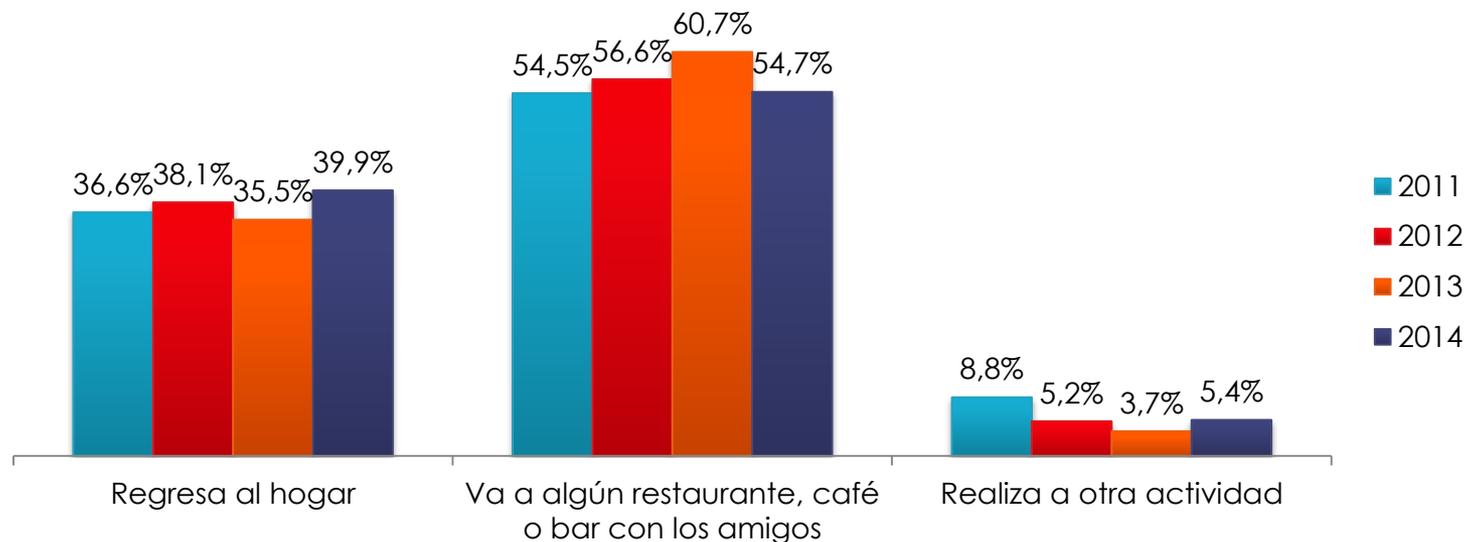
Horario preferido para asistir a espectáculos

- Los beneficiarios del **Área de Audiencias**, si bien declaran como primera preferencia el horario de la tarde-noche, también reportan niveles significativos de inclinación por el horario de la tarde.
- Para el resto de los espacios se mantiene la tendencia general.

Horario preferido	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Al medio día	0,0%	2,3%	2,9%	4,2%	3,8%	2,0%	9,7%	0,0%	0,6%	7,6%	3,3%
En la tarde	5,3%	9,1%	2,9%	14,2%	14,1%	7,4%	26,5%	18,2%	6,1%	9,1%	11,2%
En la tarde-noche	63,4%	56,8%	65,7%	58,6%	59,6%	59,7%	36,3%	68,2%	60,2%	50,0%	57,6%
En la noche	25,2%	20,5%	17,1%	13,8%	14,1%	24,8%	5,3%	13,6%	28,7%	31,8%	19,5%
Le da igual	6,1%	11,4%	11,4%	9,2%	8,3%	6,0%	22,1%	0,0%	4,4%	1,5%	8,5%

Después de la asistencia a espectáculos

Después de presenciar espectáculos de teatro, danza o música, la mayoría del público (54,7%) asiste a algún restaurante, café o bar con los amigos o la familia, cifra similar a la de años anteriores.





Después de la asistencia a espectáculos según espacio

- En las **Actividades del Área de Audiencias**, la mayoría de los beneficiarios declara regresar al hogar luego de asistir a espectáculos. A modo de interpretación, esto se puede explicar por la gran presencia de público escolar en estas actividades, quienes no poseen independencia económica para realizar este tipo de consumos luego de los espectáculos y, además, cuyas primeras asistencias a espectáculos se han realizado en GAM en horario especial (dentro de la jornada escolar, por ejemplo).
- Llama la atención que también el público de **Puma Lab** declare en su mayoría regresar al hogar luego de la asistencia a espectáculos.
- Para el resto de los espacios se mantiene o exagera la tendencia general, donde la mayoría declara asistir a restaurantes, cafés o bares luego de asistir a un espectáculo.

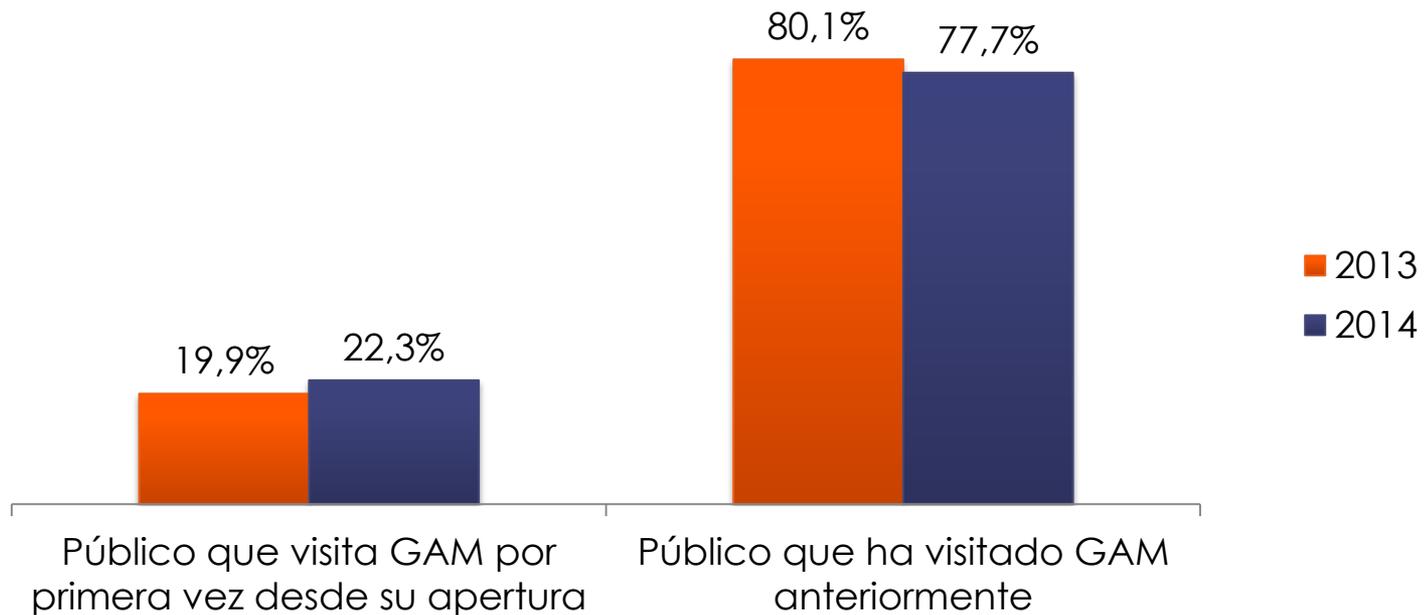
Después de la asistencia	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Regresa al hogar	36,2%	37,8%	42,9%	35,3%	32,3%	38,1%	76,1%	70,0%	31,8%	35,9%	39,9%
Va a algún restaurante, bar o café	62,3%	57,8%	54,3%	54,0%	58,1%	58,5%	20,2%	30,0%	64,8%	62,5%	54,7%
Realiza otra actividad	1,5%	4,4%	2,9%	10,6%	9,7%	3,4%	3,7%	0,0%	3,4%	1,6%	5,4%

Visitas a GAM



Nuevos visitantes

Un 22,3% del público corresponde a quienes visitan GAM por primera vez desde su apertura. Esta cifra es similar a la alcanzada en 2013.





Nuevos visitantes según espacio

- Los dos espacios que concentran a la mayor parte de los nuevos visitantes corresponden a la **Puma Lab** y las funciones de **Danza**.

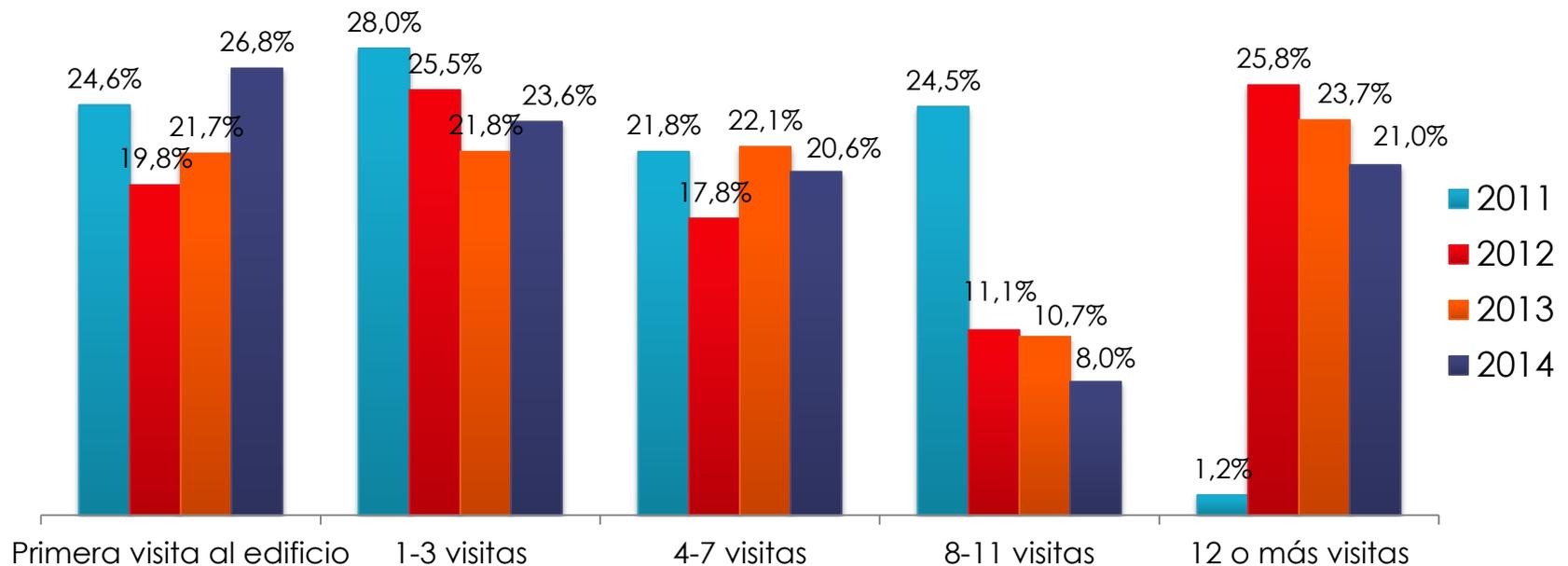
Visitas anteriores	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Visitantes nuevos	88,5%	93,3%	81,4%	72,0%	71,6%	88,6%	38,1%	100,0%	86,9%	88,1%	77,7%
Visitantes antiguos	11,5%	6,7%	18,6%	28,0%	28,4%	11,4%	61,9%	0,0%	13,1%	11,9%	22,3%



Frecuencia de visitas a GAM

En cuanto al grado de fidelización del público, es posible afirmar que un 73,2% ha visitado GAM más de una vez en el último año.

Además, un 21,0% lo ha hecho 12 o más veces; esto es, un promedio de al menos una vez al mes.



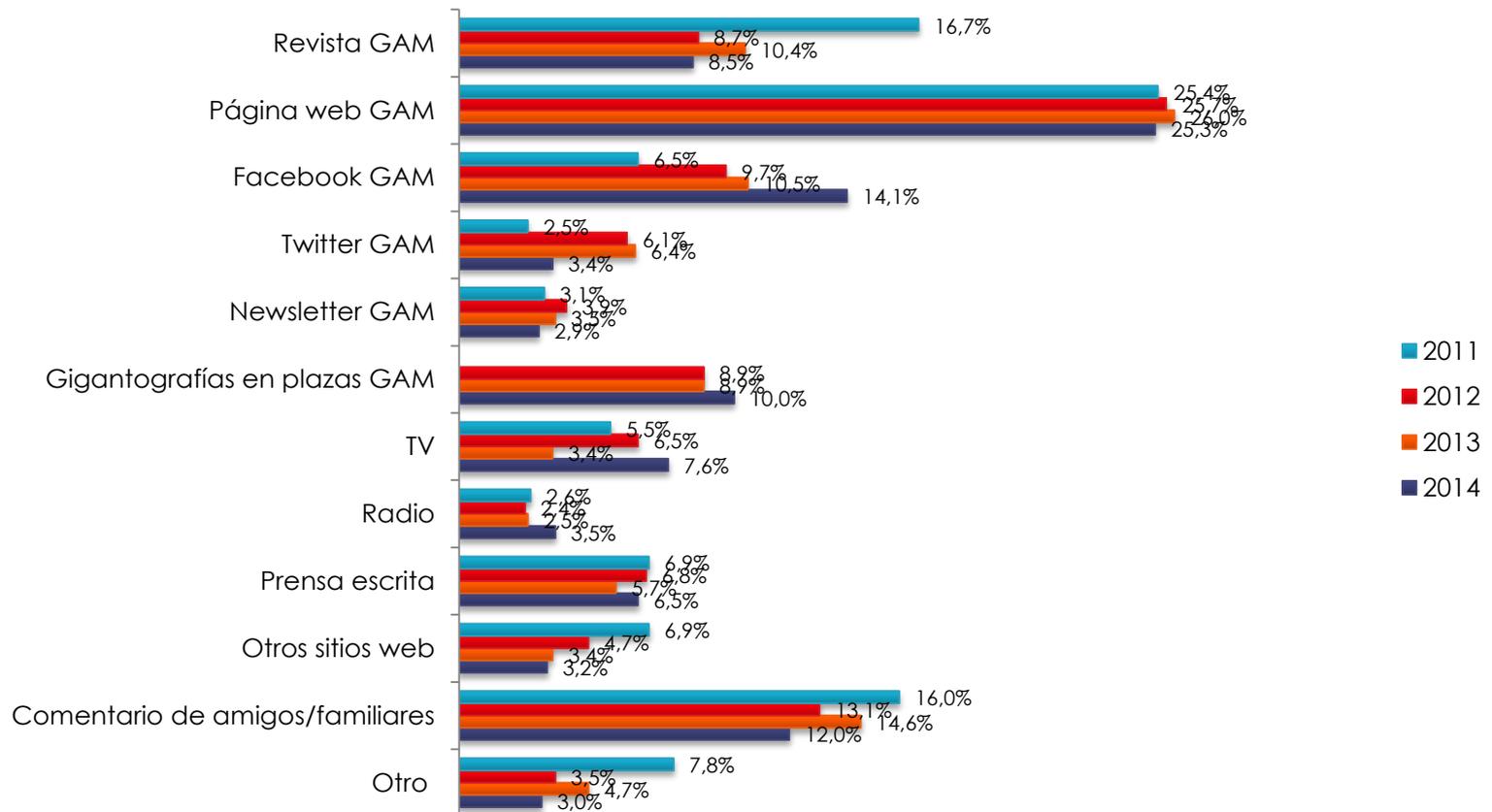
Frecuencia de visitas en los últimos 12 meses según espacio

- Las actividades del **Área de Audiencias** son las que concentran en mayor medida público que visita por primera vez el edificio en los últimos 12 meses.
- Las funciones de **Danza** constituyen el espacio que concentra el mayor porcentaje de público altamente fidelizado, donde cerca de un 38% declara haber visitado el edificio 12 o más veces en el último año.

Frecuencia	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Primera visita	14,7%	6,7%	22,1%	32,6%	35,3%	16,2%	67,0%	0,0%	17,4%	19,0%	26,8%
1-3 visitas	30,2%	24,4%	30,9%	24,6%	26,7%	17,6%	9,2%	35,0%	18,6%	39,7%	23,6%
4-7 visitas	21,7%	24,4%	16,2%	16,1%	16,0%	33,8%	3,7%	45,0%	24,4%	28,6%	20,6%
8-11 visitas	12,4%	6,7%	4,4%	8,9%	3,3%	10,8%	2,8%	5,0%	11,0%	6,3%	8,0%
12 o más visitas	20,9%	37,8%	26,5%	17,8%	18,7%	21,6%	17,4%	15,0%	28,5%	6,3%	21,0%

Principal medio de información sobre las actividades GAM

Los principales medios utilizados por el público para informarse sobre las actividades de GAM son la página web (25,3%), Facebook GAM (14,1%) y los comentarios de amigos o familiares (12,0%).



Principal medio de información sobre las actividades GAM según espacio

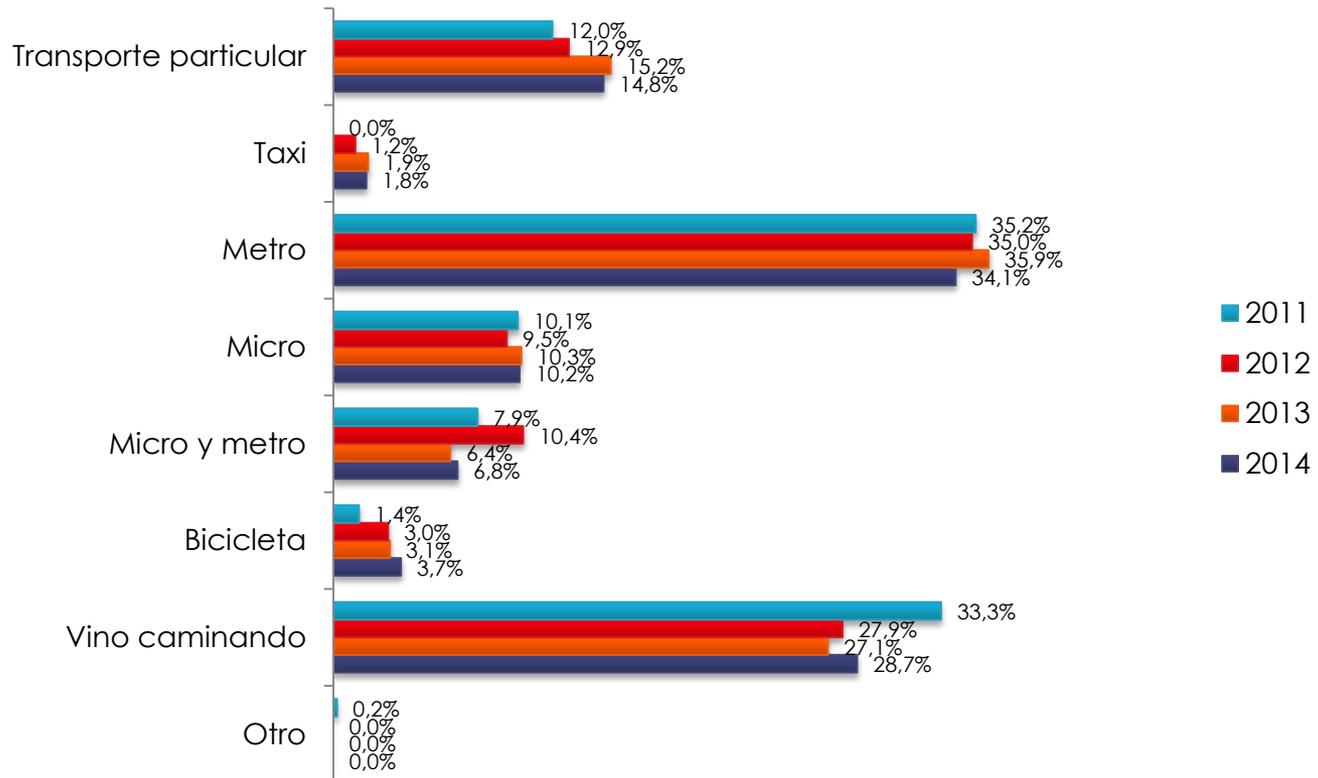
- En la Sala de **Arte Popular** y en **Puma Lab**, el público declara informarse en primer lugar por Facebook GAM y luego por la web.
- Para los beneficiarios del **Área de Audiencias** el principal medio de información es la TV.
- Para el resto de los espacios las preferencias no se alejan significativamente de lo que indica la tendencia general.

Principal medio de información sobre actividades GAM	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Revista GAM	9,6%	16,3%	13,2%	7,4%	4,2%	6,4%	13,8%	5,3%	10,5%	1,6%	8,5%
Web GAM	34,4%	39,5%	29,4%	21,0%	18,3%	31,9%	12,8%	21,1%	26,5%	25,8%	25,3%
Facebook GAM	11,2%	11,6%	17,6%	14,0%	21,8%	8,5%	14,9%	52,6%	12,3%	4,8%	14,1%
Twitter GAM	5,6%	0,0%	1,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,2%	5,3%	3,1%	3,2%	3,4%
Newsletter GAM	2,4%	4,7%	4,4%	3,5%	2,8%	2,1%	3,2%	0,0%	3,1%	1,6%	2,9%
Gigantografías	7,2%	4,7%	2,9%	13,1%	14,8%	13,5%	0,0%	5,3%	9,9%	12,9%	10,0%
TV	2,4%	0,0%	2,9%	3,9%	5,6%	7,8%	29,8%	0,0%	6,8%	16,1%	7,6%
Radio	4,0%	2,3%	1,5%	1,3%	2,8%	2,8%	4,3%	0,0%	6,8%	8,1%	3,5%
Prensa escrita	7,2%	7,0%	4,4%	7,4%	7,7%	7,1%	5,3%	5,3%	3,1%	11,3%	6,5%
Otros sitios web	4,0%	2,3%	2,9%	4,4%	2,8%	1,4%	2,1%	0,0%	3,7%	4,8%	3,2%
Comentarios amigos/familiares	10,4%	7,0%	17,6%	14,4%	9,9%	13,5%	7,4%	0,0%	14,2%	9,7%	12,0%
Otro	1,6%	4,7%	1,5%	6,1%	5,6%	1,4%	3,2%	5,3%	0,0%	0,0%	3,0%



Medio de transporte para llegar a GAM

Las tendencias indican que el público llega a GAM principalmente en metro (34,1%) y caminando (28,7%), al igual que en las mediciones anteriores.



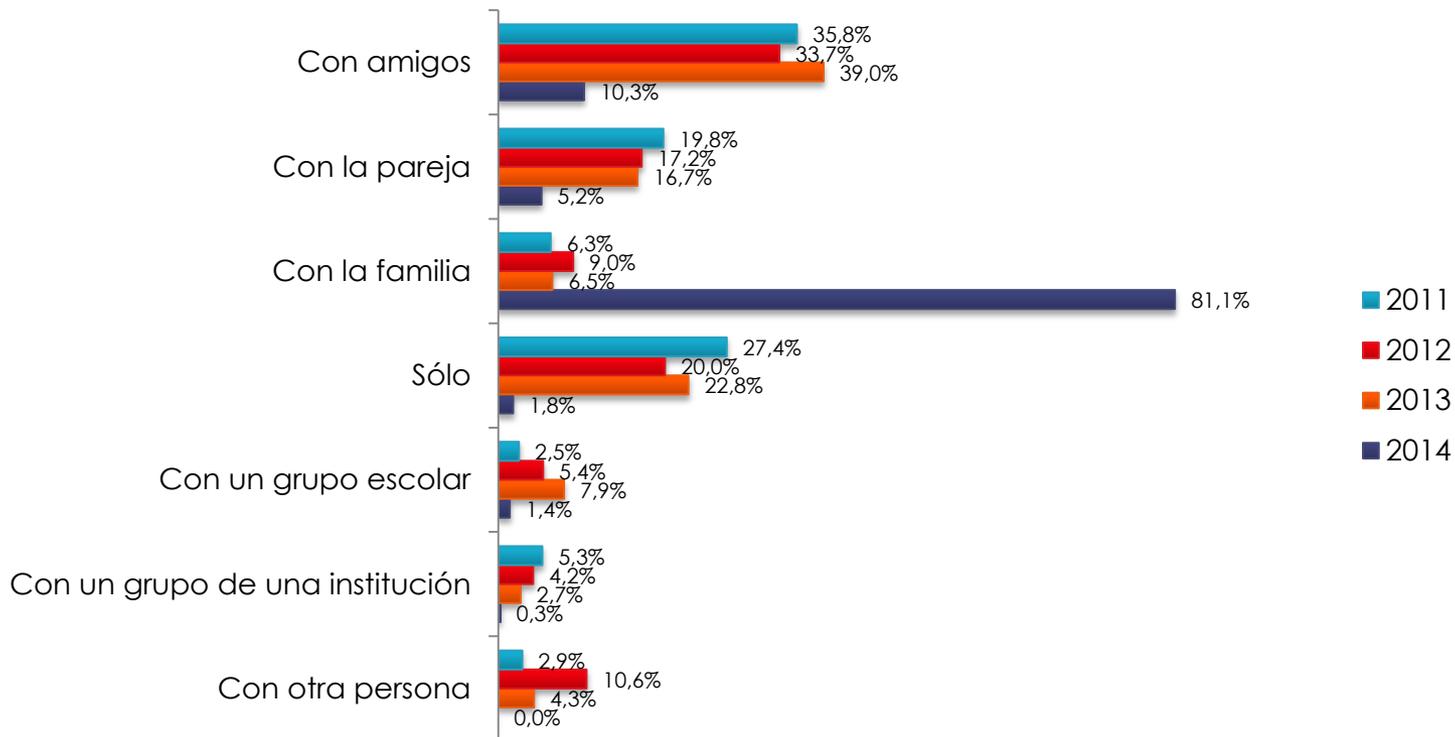
Medio de transporte para llegar a GAM según espacio

- Para los beneficiarios del **Área de Audiencias**, el principal medio es el transporte particular (63,1%). Sin embargo, es posible derivar que este transporte corresponde a los buses de arriendo que utilizan los escolares que provienen de comunas lejanas, y que es financiado por sus escuelas.
- Para el público de la Sala de **Artes Visuales**, la Sala de **Arte Popular** y el **Restaurante**, el principal medio es llegar caminando, y luego el metro.
- El resto de los espacios no presenta diferencias significativas en relación a la tendencia general.

Medio de transporte	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Transporte particular	20,8%	22,2%	8,6%	5,9%	11,0%	4,0%	63,1%	0,0%	8,0%	11,9%	14,8%
Taxi	3,1%	2,2%	1,4%	1,3%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	4,5%	3,0%	1,8%
Metro	37,7%	33,3%	44,3%	33,9%	23,9%	44,3%	14,4%	60,0%	35,8%	38,8%	34,1%
Micro	14,6%	6,7%	12,9%	14,6%	7,7%	13,4%	9,9%	5,0%	4,5%	0,0%	10,2%
Micro y metro	2,3%	11,1%	5,7%	3,8%	12,9%	14,1%	5,4%	10,0%	5,1%	0,0%	6,8%
Bicicleta	1,5%	2,2%	1,4%	2,5%	1,9%	7,4%	0,0%	5,0%	9,7%	1,5%	3,7%
Vino caminando	20,0%	22,2%	25,7%	38,1%	42,6%	15,4%	7,2%	20,0%	32,4%	44,8%	28,7%

Acompañantes del visitante

Los resultados indican que el público que visita GAM lo hace en su mayoría con la familia (81,1%). Este resultado difiere completamente de la tendencia en años anteriores, donde el público asistía acompañado de los amigos o solo principalmente.



Acompañantes del visitante según espacio

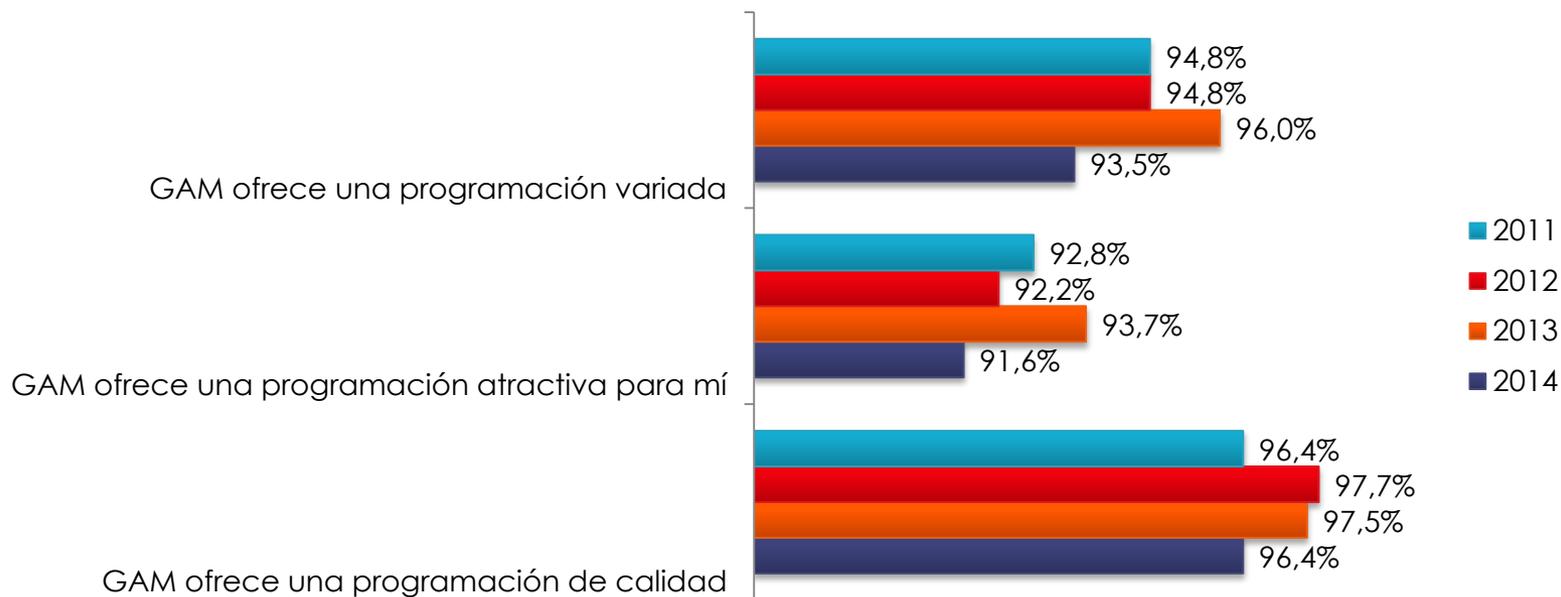
No se evidencian diferencias significativas en relación a la tendencia general según el espacio.

Acompañantes	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Amigos	6,9%	4,4%	11,4%	11,4%	9,6%	8,2%	12,7%	20,0%	10,8%	13,8%	10,3%
Pareja	4,6%	0,0%	4,3%	5,5%	4,5%	2,7%	6,4%	5,0%	6,8%	10,8%	5,2%
Familia	86,9%	91,1%	81,4%	81,9%	82,1%	85,0%	74,5%	75,0%	78,4%	67,7%	81,1%
Solo	0,8%	2,2%	1,4%	0,8%	2,6%	2,7%	3,6%	0,0%	1,7%	1,5%	1,8%
Grupo escolar	0,8%	2,2%	0,0%	0,4%	1,3%	1,4%	0,9%	0,0%	2,3%	6,2%	1,4%
Grupo de una institución	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

Evaluación de la programación, accesibilidad, servicios y atención del personal

Evaluación de la programación

La gran mayoría del público encuestado dice estar de acuerdo con que GAM ofrece una programación variada (93,5%), atractiva (91,6%) y de calidad (96,4%); resultados similares a los obtenidos en las mediciones anteriores.





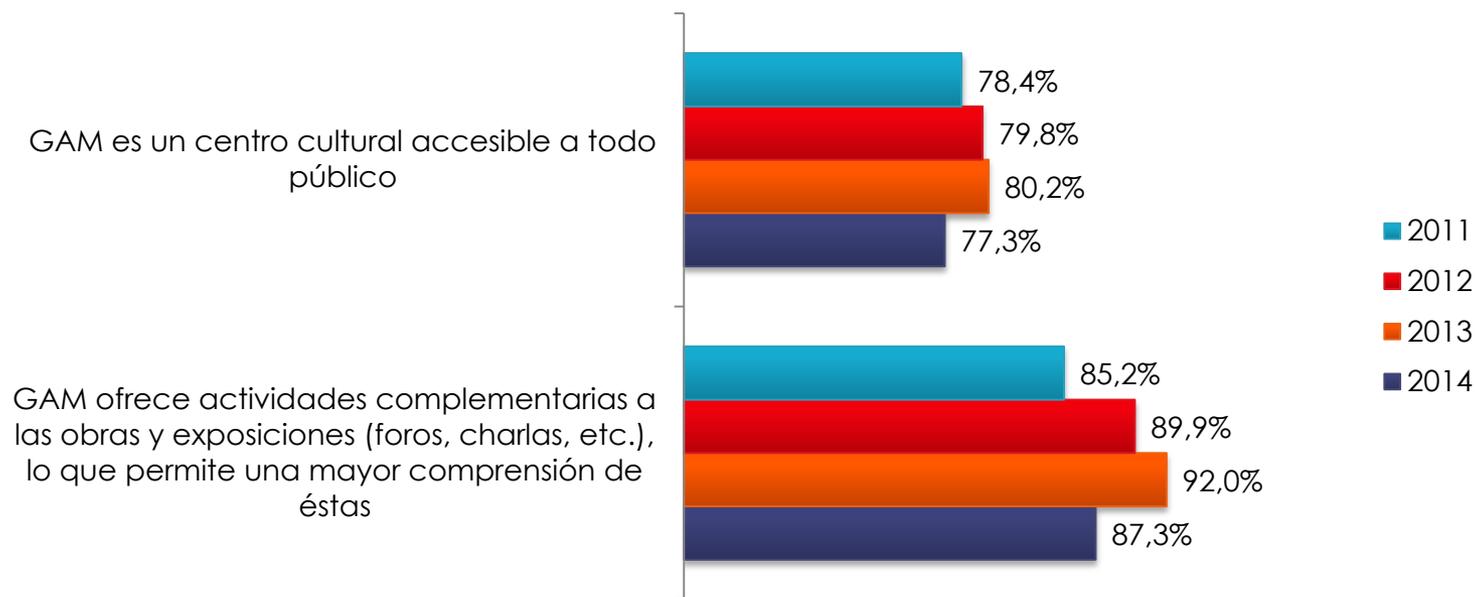
Evaluación de la programación según espacio

Al comparar los datos por espacio no se evidencian diferencias significativas respecto de la tendencia general.

Evaluación de la programación	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
GAM ofrece programación variada	94,1%	92,7%	98,4%	94,7%	93,3%	92,5%	96,2%	94,7%	89,8%	90,7%	93,5%
GAM ofrece programación atractiva para mí	98,3%	88,1%	95,5%	92,9%	91,4%	88,1%	90,8%	94,7%	88,4%	85,4%	91,6%
GAM ofrece programación de calidad	94,1%	95,1%	98,4%	95,8%	98,4%	96,2%	100,0%	94,4%	96,0%	95,0%	96,4%

Evaluación de la accesibilidad

La mayoría de los encuestados dice estar de acuerdo con que GAM es un centro cultural accesible a todo público (77,3%) y que ofrece instancias para una mejor comprensión de las obras o exposiciones que se presentan en el centro (87,3%). Estos datos son similares a los de años anteriores.





Evaluación de la accesibilidad según espacio

- Si bien la mayoría del público de funciones de **Teatro** declara estar de acuerdo con que GAM es un centro cultural accesible (62,4%), este porcentaje es algo menor a lo expresado en la tendencia general (77,3%). El público del resto de los espacios se ajusta a la tendencia general.
- En cuanto a la existencia de actividades complementarias para una mayor comprensión de las obras y exposiciones, si bien la mayoría del público de funciones de **Danza** y de **Puma Lab** declara estar de acuerdo, estos porcentajes son algo menores que lo que indica la tendencia general (83,3%). El público del resto de los espacios se ajusta a la tendencia general.

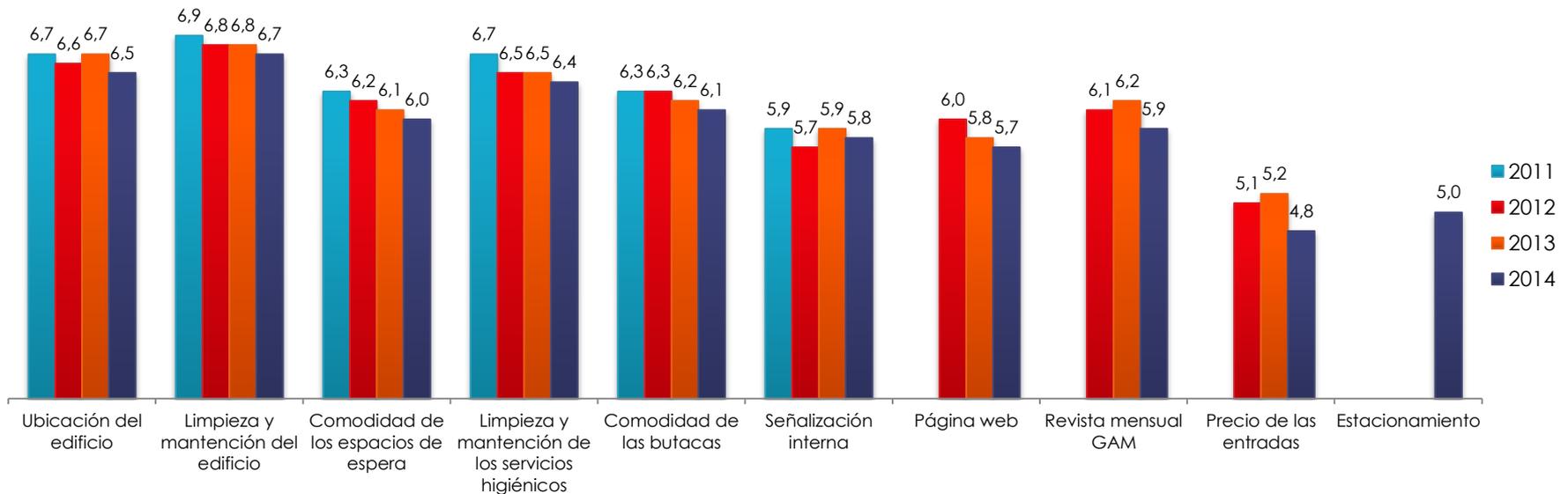
Evaluación de la accesibilidad	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
GAM es un centro cultural accesible a todo público	62,4%	69,8%	80,0%	80,3%	75,5%	82,6%	88,8%	84,2%	72,2%	87,5%	77,3%
GAM ofrece actividades complementarias a las obras y exposiciones, lo que permite una mayor comprensión de éstas	87,2%	75,0%	93,5%	92,6%	87,2%	83,2%	93,3%	76,5%	81,8%	88,2%	87,3%



Evaluación de servicios GAM asociados

Los distintos servicios GAM evaluados promedian una calificación de 5,9, en una escala de 1 a 7. En general, cada uno de ellos tiende a bajar al menos una décima respecto a la calificación obtenida el año anterior.

Comparativamente, el precio de las entradas (4,8) y el estacionamiento (5,0) constituyen los aspectos peor evaluados. El resto de los servicios recibe una calificación igual o superior a 5,7, siendo el mejor evaluado la limpieza y mantención del edificio (6,7).



Evaluación de servicios GAM asociados según espacio

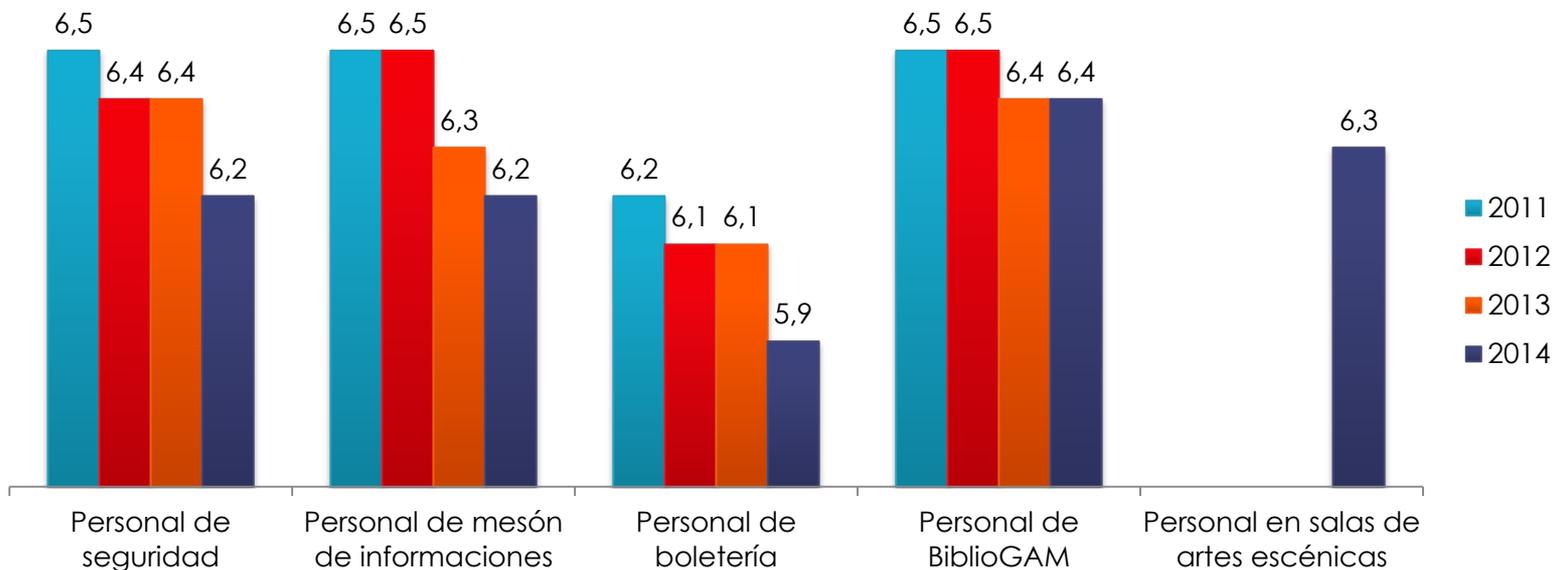
- El público más crítico respecto a la página web es el de **Puma Lab**.
- El público más crítico respecto a la Revista GAM es el del **Restaurante**.
- El público más crítico respecto al precio de las entradas es el de la Sala de **Arte Popular**.
- El público más crítico respecto al estacionamiento es el de las funciones de **Teatro**.
- Para el resto de los aspectos, no existen diferencias significativas en la evaluación realizada.

Evaluación de los servicios	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Ubicación	6,5	6,7	6,7	6,6	6,4	6,6	6,6	6,4	6,7	6,7	6,5
Limpieza y mantención	6,7	6,8	6,8	6,8	6,9	6,8	6,8	6,5	6,7	6,7	6,7
Comodidad de espacios de espera	5,7	6,1	6,0	6,2	6,0	6,1	6,1	5,8	6,1	6,2	6,0
Servicios higiénicos	6,3	6,4	6,6	6,5	6,5	6,5	6,5	6,1	6,4	6,5	6,4
Comodidad de butacas	6,2	6,1	6,4	6,2	6,1	6,1	6,1	5,8	6,2	6,0	6,1
Señalización interna	5,6	5,9	6,1	5,7	5,7	6,1	6,1	5,6	5,9	5,6	5,8
Página web	5,6	5,7	6,0	5,9	5,9	6,0	6,0	5,1	5,6	5,5	5,7
Revista GAM	5,9	5,9	6,5	6,1	6,1	6,1	6,1	5,3	5,8	5,3	5,9
Precio de entradas	4,8	4,8	5,9	4,9	4,3	4,8	4,8	4,8	4,7	4,8	4,8
Estacionamiento	4,4	4,6	5,8	5,2	4,9	4,9	4,9	5,2	5,5	5,2	5,0

Evaluación de la atención del personal GAM

La atención del personal del mesón de informaciones, de boletería, de BiblioGAM y de seguridad promedia una calificación de 6,2 en una escala de 1 a 7.

Comparativamente, la atención del personal del mesón de informaciones es el aspecto peor evaluado (5,9). El resto del personal alcanza una calificación igual o superior a 6,2, siendo la atención del personal de BiblioGAM la mejor evaluada (6,4).



Evaluación de la atención del personal GAM según espacio

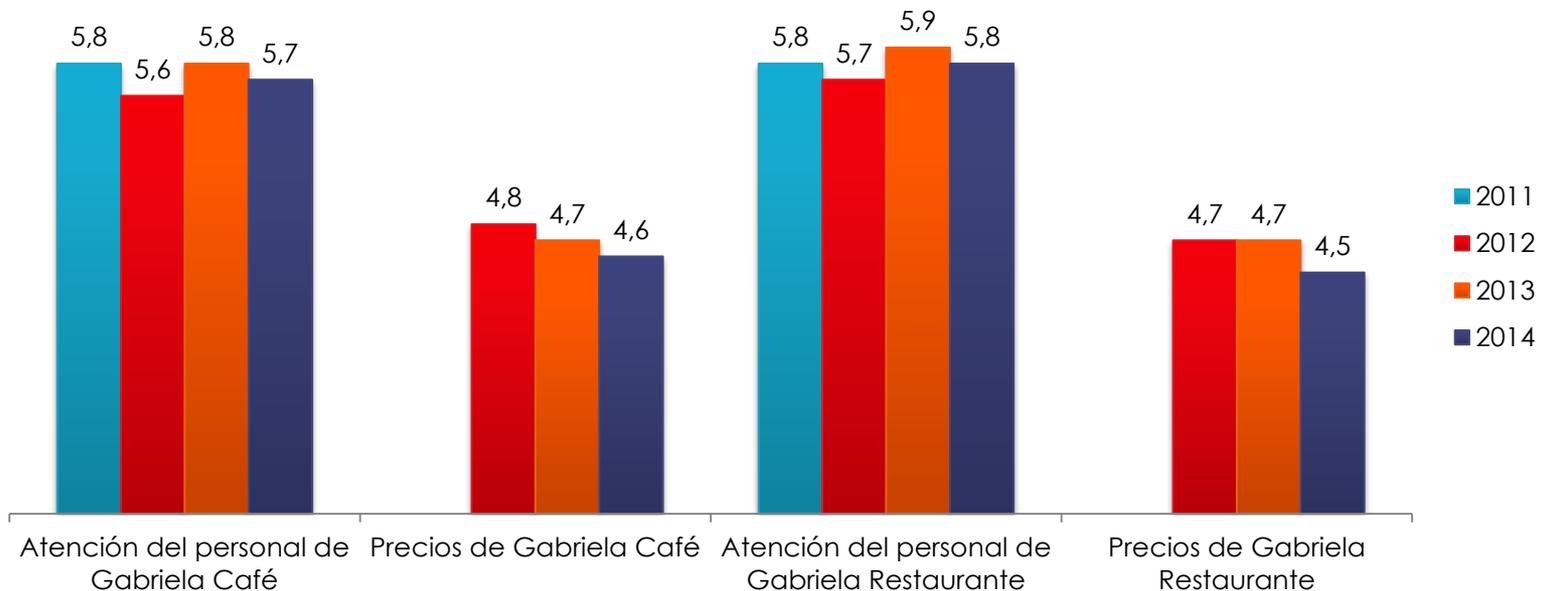
- Comparativamente, el público de **Puma Lab** se muestra más crítico respecto a la atención del personal de seguridad, del mesón de informaciones y de boletería.
- Para el resto de los aspectos, no existen diferencias significativas en la evaluación realizada.

Evaluación de la atención del personal GAM	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Personal de seguridad	6,2	6,1	6,5	6,3	6,2	6,5	6,5	5,6	6,1	6,0	6,2
Personal de mesón de informaciones	6,2	6,0	6,4	6,3	6,2	6,6	6,5	5,4	6,1	6,1	6,2
Personal de boletería	5,8	5,8	6,5	6,0	5,9	6,0	6,0	5,6	6,0	5,9	5,9
Personal de BiblioGAM	6,2	6,2	6,3	6,4	6,5	6,6	6,6	6,2	6,4	6,0	6,4
Personal en salas de artes escénicas	6,3	6,4	6,6	6,4	6,3	6,2	6,2	6,2	6,2	6,0	6,3

Evaluación de la atención y precios en tiendas

La atención y precios en el Restaurante y en el Café, promedian una calificación de 5,2 en una escala de 1 a 7.

Comparativamente, los precios de Gabriela Restaurante (4,5) y de Gabriela Café (4,6) son los aspectos peor evaluados.



Evaluación de atención y precios en tiendas según espacio

- El público de las funciones de **Danza**, se muestra más crítico respecto a los precios de Gabriela Café.
- El público de la Sala de **Arte Popular** se muestra más crítico respecto a los precios de Gabriela Café, la atención del personal de Gabriela Restaurante y los precios de Gabriela Restaurante.
- Para el resto de los aspectos, no existen diferencias significativas en la evaluación realizada.

Evaluación de atención y precios en tiendas	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Personal Gabriela Café	5,7	5,4	5,7	5,8	5,6	5,9	5,9	5,6	5,8	5,7	5,7
Precios Gabriela Café	4,6	4,0	5,0	4,3	4,1	4,4	4,4	4,5	5,0	4,9	4,6
Personal Gabriela Restaurante	5,8	5,6	6,1	6,0	5,4	5,7	5,7	5,7	5,9	5,9	5,8
Precios Gabriela Restaurante	4,8	4,5	5,1	4,3	3,7	4,2	4,2	4,8	4,7	5,2	4,5

Gracias