

Encuesta de Caracterización de Públicos GAM 2018

Unidad de Estudios GAM



Introducción

La Encuesta Anual de Caracterización de Públicos GAM (ECP) es elaborada por la Unidad de Estudios del Centro Cultural Gabriela Mistral GAM desde el año 2011, y hoy presenta su octava versión.

Proporciona mediciones estadísticas confiables, periódicas y comparables para conocer las características, comportamientos y percepciones de nuestros diversos públicos, y sus transformaciones durante los últimos años.

Es fundamental la elaboración y análisis de nuestras propias estadísticas para la planificación, gestión y seguimiento de estrategias del centro cultural, de esta manera avanzar con insumos contundentes hacia los desafíos de nuestra misión institucional. Además, nos permite realizar comparaciones con las estadísticas culturales a nivel regional y nacional.

Cabe destacar que los públicos de GAM son tan diversos como las actividades y espacios que ofrece el centro cultural, por lo que al igual que en todas sus versiones anteriores, la ECP propone ser representativa de todos esos grupos en el levantamiento de información y en su análisis.



Metodología

La ECP 2018 considera como universo a todos los públicos que visitan el centro cultural con el propósito de realizar una actividad en particular.

La muestra es de carácter probabilística estratificada, consideró 1.386 casos, con un margen de error estimado del 3%. Los estratos corresponden a las distintas actividades que realizan los públicos de GAM, siendo proporcionales a la cantidad de públicos que a éstas asisten.

Estratos	N° de casos
Funciones de teatro	191
Funciones de danza	50
Conciertos de música	55
Sala Artes Visuales	306
Sala Artes Popular MAPA	218
BiblioGAM	118
Actividades de Audiencias	125
Comunidades GAM	76
Café Público	144
Librería del GAM	51
Espacio Nacional de Diseño END	52
Muestra total	1386

El instrumento de medición fue un cuestionario de 103 preguntas, el que fue aplicado por un equipo de dos encuestadores durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del año 2018. Para los públicos de Audiencias y una parte de los públicos de BiblioGAM se realizó una modalidad de cuestionario auto aplicado.



Metodología

A continuación se describe el criterio de aplicación del cuestionario por cada estrato/espacio y el detalle de las actividades en que se encuestó.

Estratos	Descripción aplicación de cuestionario	Instancia de aplicación del cuestionario
Funciones de teatro	Públicos antes o después de entrar a una función de teatro	Cuerpo pretérito / Cuestión de principios / Fe de ratas/ Franco / Hedda Gabler /María Cenizas / Matria / Nassim / Tum
Funciones de danza	Públicos antes o después de entrar a una función de danza	Danzas Aladas / Háptico / Las palabras y los cuerpos / Malen / Ruido / Sin baile no hay paraíso / Trasunto
Conciertos de música	Públicos antes o después de entrar a un conciertos de música	Conciertos de cámara IMUC / Concierto Desfronteras / Coro magnificat / Electrodomésticos / Liberato Kani
Sala Artes Visuales	Públicos que se retiran de la Sala de Artes Visuales una vez vista la exposición	Exposición Animales Nocturnos / Exposición Casa Lobo
Sala Artes Popular MAPA	Públicos que se retiran de la Sala de Artes Popular una vez vista la exposición	Exposición Religiosidad Popular / Exposición Sellos de Artesanía
BiblioGAM	Públicos que ingresan a BiblioGAM (se realizaron también cuestionarios auto aplicados)	Usuarios de BiblioGAM
Actividades de Audiencias	Cuestionarios auto aplicado al finalizar la actividad de Audiencias.	Taller Coro de profesores Voces GAM / Concierto educativo / Taller Jóvenes al teatro /Taller de artes escénicas para el adulto mayor /Taller de lectura para el adulto mayor
Comunidades GAM	Públicos en las plazas de GAM que realizan alguna actividad específica que no es parte de la programación de GAM.	Grupos de baile y otras disciplinas reunidos en las plazas de GAM
Café Público	Públicos adentro del Café Público	Público del Café Público
Librería del GAM	Públicos adentro de la Librería o que estén participando de una actividad de la Librería	Públicos de la Librería del GAM
Espacio Nacional de Diseño END	Públicos adentro de la tienda END	Públicos de END



Dimensiones del estudio

Los resultados se ordenan según las siguientes dimensiones de estudio:

1. [Caracterización sociodemográfica](#)
2. [Prácticas y hábitos culturales](#)
3. [Visitas a GAM](#)
4. [Medios de difusión, virtualidad y redes](#)
5. [Evaluación de servicios GAM](#)

Las variables se presentan de manera descriptiva y en comparación a los resultados de la ECP de las versiones 2015, 2016 y 2017, al menos que la variable sea nueva. Además, para las variables que resulta pertinente se realizan tablas de contingencia, considerando cruces respecto a los públicos según espacio (estratos), rango etario y grupo socioeconómico.



Dimensión: Caracterización sociodemográfica

Variables que considera la dimensión Caracterización sociodemográfica:

- [Género](#)
- [Edad en tramos](#)
- [País de nacimiento](#)
- [Tiempo de estadía en Chile visitantes extranjeros](#)
- [Pertenencia a pueblos indígenas u originarios](#)
- [Región de residencia \(Chile y extranjeros\)](#)
- [Zona de residencia Región Metropolitana](#)
- [Comuna de residencia Región Metropolitana](#)
- [Vecinos de GAM](#)
- [Grupo socioeconómico](#)
- [Ocupación](#)
- [Nivel educacional](#)
- [Estado civil](#)
- [Situación de discapacidad](#)
- [Composición del hogar](#)

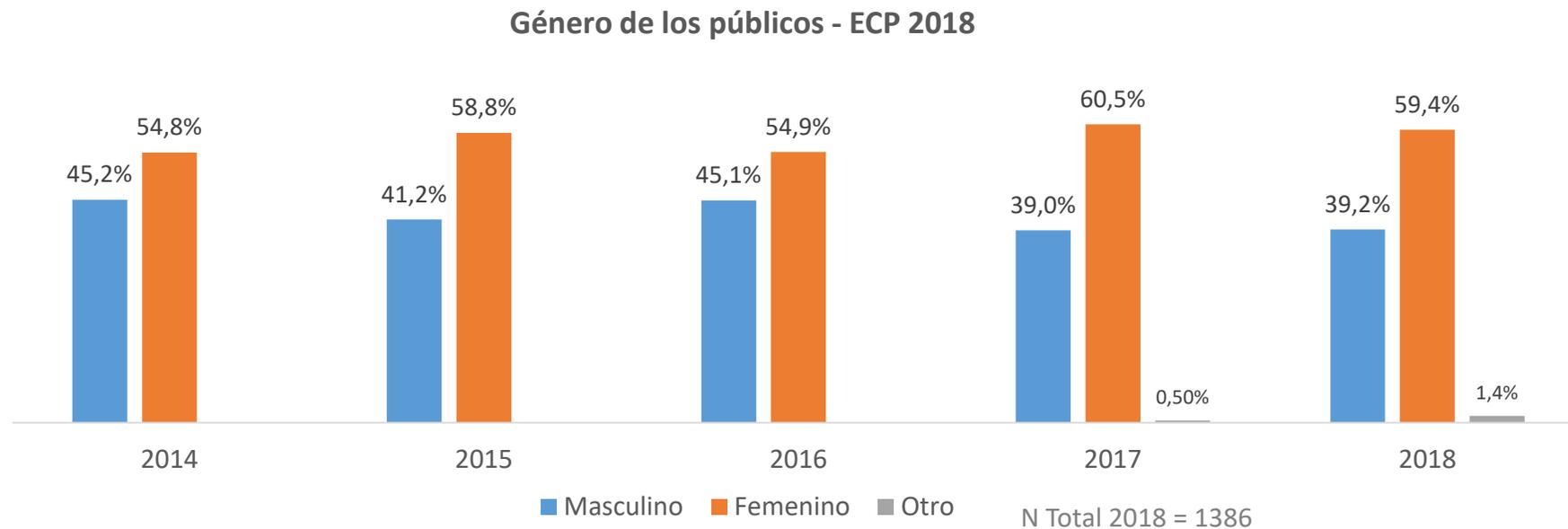


Género

Desde la versión 2017 de la ECP se reemplazó la variable *sexo*, por *género* incluyendo dentro de las alternativas de respuesta “otro”.

Se mantiene la tendencia general de mayor porcentaje de públicos de género femenino, correspondiendo al 59,4% de los públicos.

Si bien es marginal el porcentaje de personas que indica “otro” (1,4%), destaca su incremento respecto al año anterior.





Género de los visitantes según espacio

En todos los espacios y actividades los resultados son similares a la tendencia general, donde el público es mayoritariamente de género femenino, a excepción de los públicos de BiblioGAM en donde la mayoría son de género masculino (48,3%).

Audiencias y las funciones de danza concentran los porcentajes más altos de público femenino (77,6% y 70,0% respectivamente).

Por otra parte, los públicos de BiblioGAM (8,5%) y las Comunidades (2,6%) registran porcentajes sobre la tendencia general para la alternativa otros.

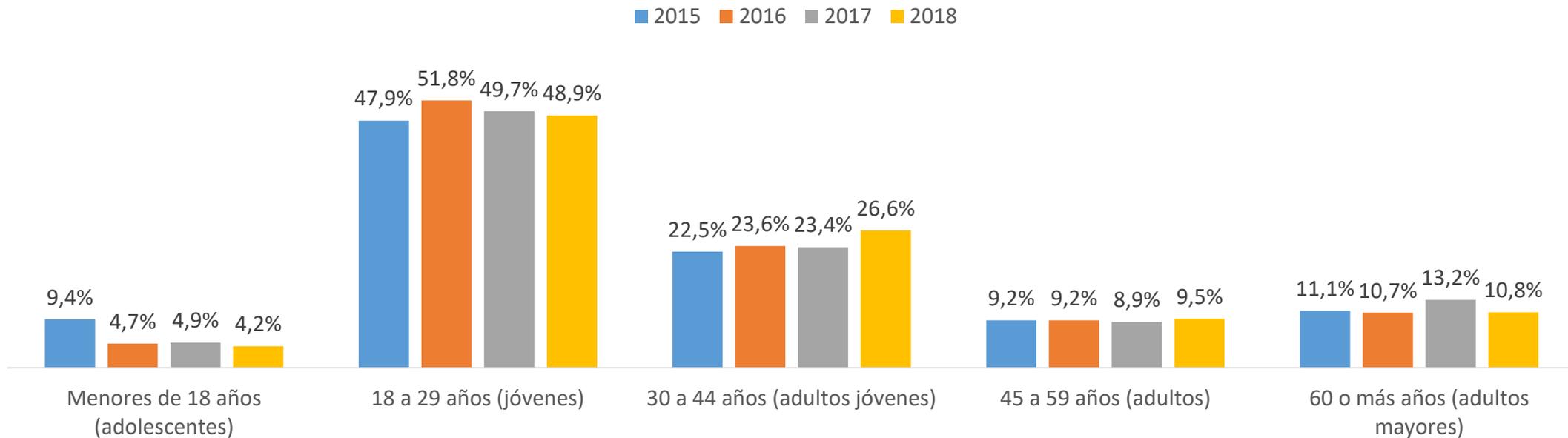
Tabla cruzada género * espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Femenino	43,2%	60,1%	53,2%	52,1%	60,8%	59,6%	63,4%	70,0%	58,2%	77,6%	65,8%	59,4%
Masculino	48,3%	39,9%	46,3%	46,5%	39,2%	38,5%	36,1%	30,0%	41,8%	20,8%	31,6%	39,2%
Otro	8,5%	0%	0,5%	1,4%	0%	1,9%	0,5%	0%	0%	1,6%	2,6%	1,4%
Total (N)	118	306	218	144	51	52	191	50	55	125	76	1386



Edad en tramos

La composición de los públicos según rango etario se mantiene similar a la de años anteriores. La mayoría de los públicos de GAM son jóvenes de 18 a 29 años (48,9%), seguido de los públicos adulto joven (26,6%). Se observa que este año los públicos adulto joven y adulto presentan un incremento respecto de los años anteriores.

Edad de los públicos de GAM - ECP 2018





Edad en tramos según espacio

A excepción de los públicos de Audiencias y Comunidades en plazas, todos los estratos cumplen la tendencia general, con una mayor proporción de jóvenes seguido de adultos jóvenes.

El público de las actividades de Audiencias, se caracteriza por una mayor concentración en el tramo adulto mayor (63,4%); lo que se explica por el trabajo focalizado que se realiza con este segmento etario. Por otra parte, el público de Comunidades en mayoritariamente jóvenes (86,8%), seguido por el tramo adolescentes (9,2%).

Tabla cruzada rango etario * espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Adolescentes (menos de 18)	0%	4,9%	6,4%	0%	2,0%	7,7%	1,0%	4,0%	3,6%	8,9%	9,2%	4,2%
Jóvenes (18 a 29 años)	49,6%	56,9%	55,5%	46,5%	62,7%	46,2%	39,3%	36,0%	50,9%	10,6%	86,8%	48,9%
Adulto joven (30 a 44 años)	39,3%	27,1%	24,3%	36,8%	21,6%	30,8%	30,4%	30,0%	29,1%	11,4%	3,9%	26,6%
Adultos (45 a 59 años)	7,7%	7,8%	9,6%	11,1%	5,9%	13,5%	16,8%	18,0%	7,3%	5,7%	0%	9,5%
Adulto mayor (60 años o más)	3,4%	3,3%	4,1%	5,6%	7,8%	1,9%	12,6%	12,0%	9,1%	63,4%	0%	10,8%
Total (N)	117	306	218	144	51	52	191	50	55	123	76	1383

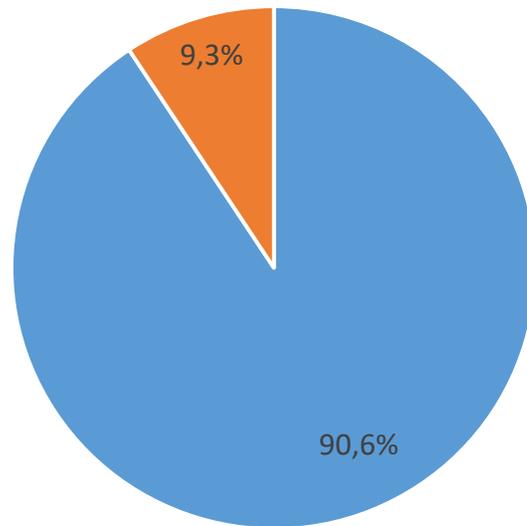


País de nacimiento

Este año se incorporó a la ECP la pregunta por el país de nacimiento de los públicos. Un 9,3% de los públicos de GAM son extranjeros.

Del total de los públicos extranjeros, en mayor proporción se encuentran los que nacieron en Venezuela (22%), Brasil (9,8%), Argentina (8,1%), España (7,3%), Perú (7,3%) y México (6,5%).

Públicos nacidos en Chile y en el extranjero- ECP 2018



■ Chile ■ Otro

N Total = 1386

Según espacio, los públicos que se conforman en mayor porcentaje de personas extranjeras son los públicos de Sala MAPA (13,8%), BiblioGAM (13,6%), funciones danza (10,9%) y conciertos de música (10,9%).

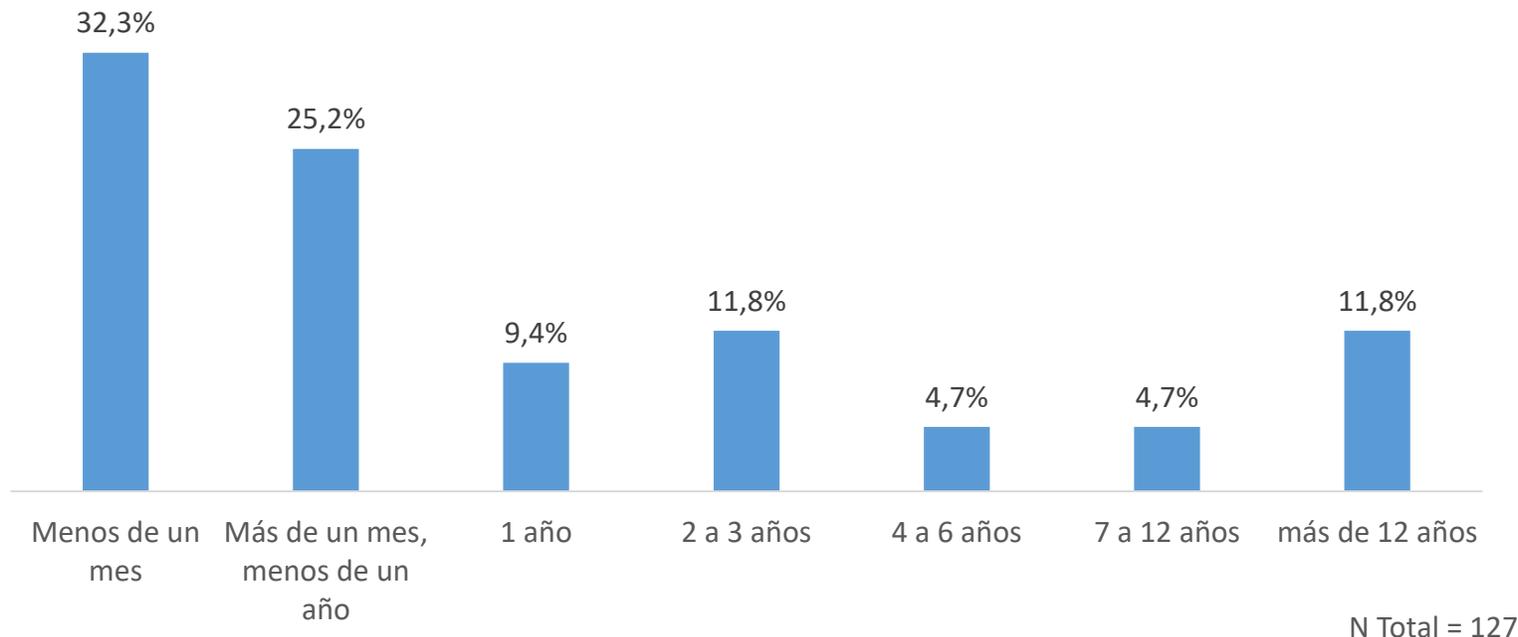


Tiempo de estadía en Chile visitantes extranjeros

Si analizamos los públicos que provienen de otros países, podemos decir que la gran mayoría lleva menos de un año en el país 57,5%. Además, destaca que el 29,1% indica haber llegado al país hace una semana o menos. Un 5,5% indica estar en Chile hace 1 día, pudiendo inferir que GAM es un destino de prioridad para ese segmento.

Por otra parte un 33% de los públicos extranjeros reside en Chile hace más 2 años o más.

Tiempo en el país públicos nacidos fuera de Chile – ECP 2018



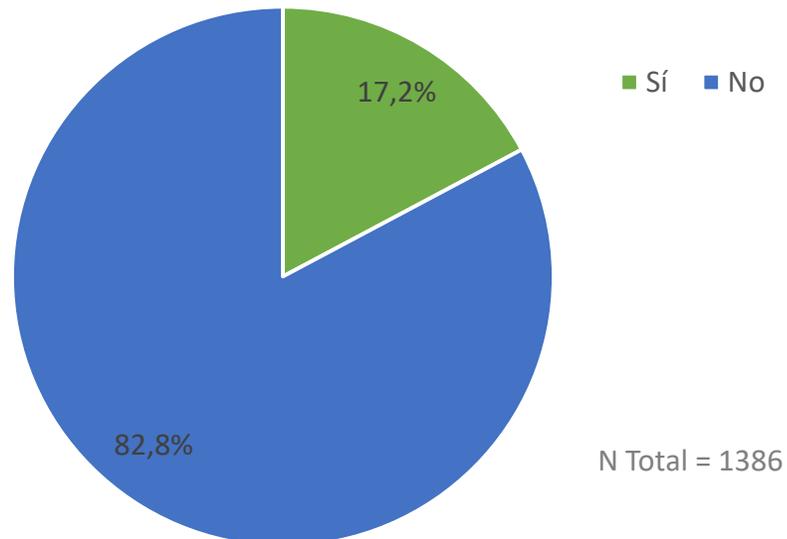
N Total = 127

Pertenencia a pueblos indígenas u originarios

Este año se agregó a la ECP la pregunta “¿Se considera perteneciente de algún pueblo indígena u originario?, Indique cuál”.

Un 17,2% de los públicos indicó considerarse perteneciente a un pueblo indígena u originario, de este porcentaje la mayoría corresponde al pueblo Mapuche (14,9% respecto al total de los públicos).

Públicos pertenecientes a pueblos indígenas u originarios



Del total de los públicos que se consideran pertenecientes a un pueblo indígena u originario, un 86,2% responde a Mapuche, seguido de un 2,9% Aymara, un 1,7% Atacameño, un 1,7% Diaguita, un 1,3% Huilliche.

(Se describen solo los porcentaje sobre el 1%)

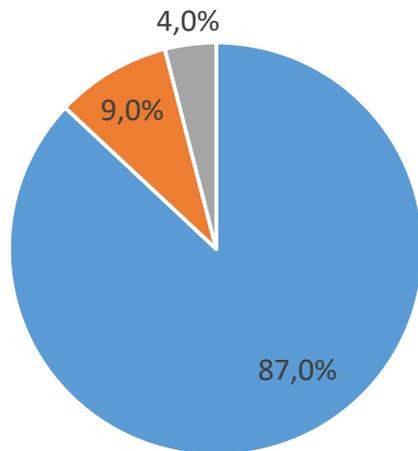


Región de residencia

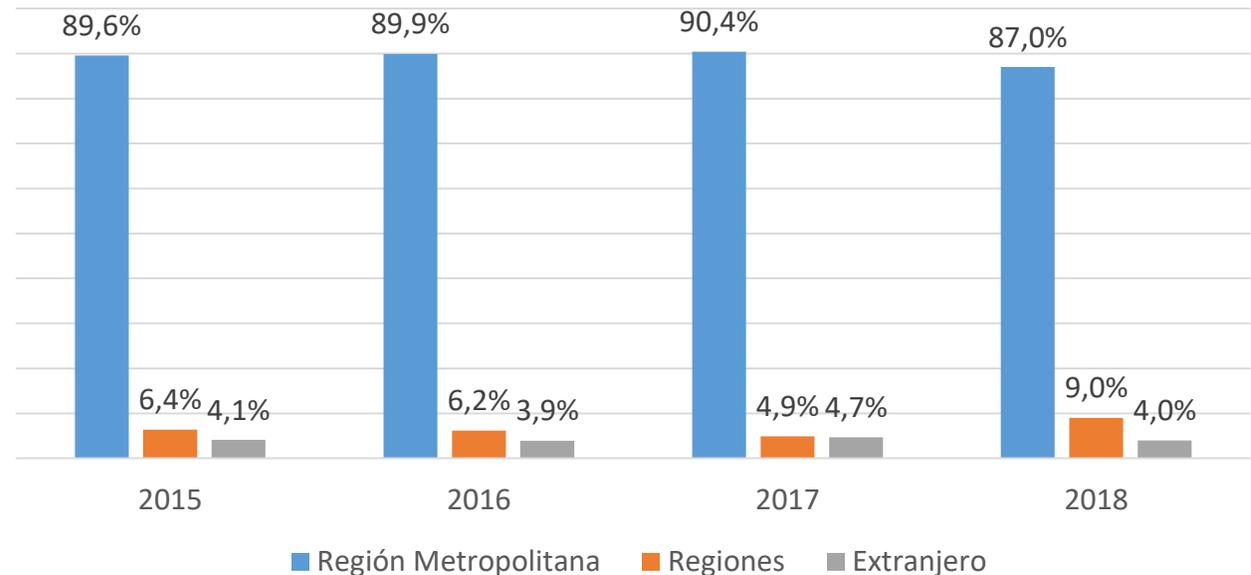
Un 87% de los públicos de GAM reside en la Región Metropolitana, mientras que el 9% proviene de otras regiones del país. Además un 4% corresponde a extranjeros que viven fuera de Chile.

Los públicos de regiones se incrementan en comparación con años anteriores, disminuyendo el porcentaje de públicos que residen en la Región Metropolitana.

Región de residencia



■ Región Metropolitana ■ Regiones ■ Extranjero



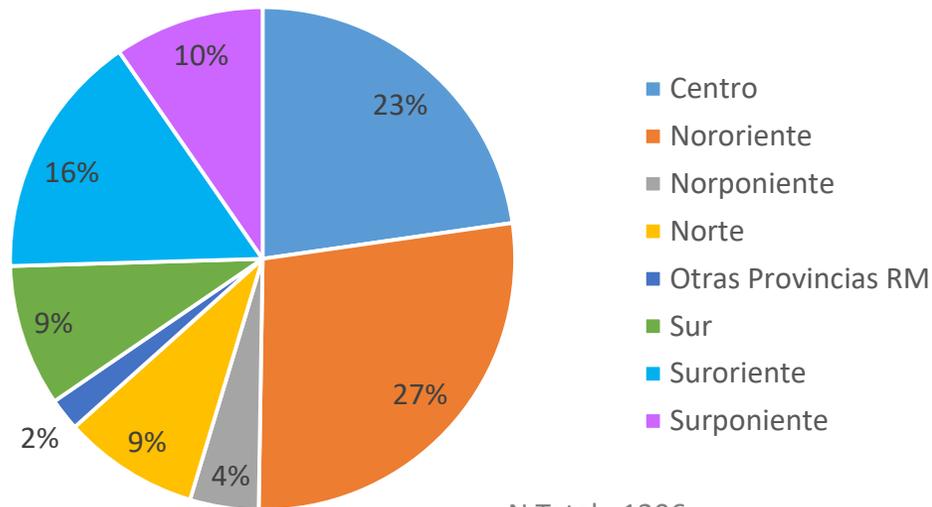
■ Región Metropolitana ■ Regiones ■ Extranjero



Lugar de residencia según zona de la Región Metropolitana

Considerando a los públicos que residen en la Región Metropolitana, la mayoría de éstos proviene de la zona nororiente (27%), seguidos de la zona centro (23%), zona suroriente (16%) y zona surponiente (10%). Con menor porcentaje se encuentran los públicos que residen en la zona sur (9%) y zona norte (9%), y zona norponiente (4%). Además solo un 2% reside en provincias de la RM distintas a la de Santiago.

Sector de residencia de los públicos de la Región metropolitana – ECP 2018



N Total= 1206

Al analizar según comunas, la que tiene mayor representación es Santiago (22,7%), seguido de Providencia (9,5%), Ñuñoa (8,4%), La Florida (7,0%), Maipú (6,6%), las Condes (5,2%), Puente Alto (3,4), Macul (3,2%), Quilicura (2,8%), Recoleta (2,8%), La Reina (2,7%), San Miguel (2,5%), Peñalolén (2,3%), Pudahuel (2,1%) y Estación Central (2,0%).



Comuna de residencia Región Metropolitana según zonas

Zona	Comuna	%
Zona Norte	Conchalí	0,7%
	Huechuraba	1,2%
	Independencia	1,2%
	Quilicura	2,8%
	Recoleta	2,8%
Total Zona Norte		8,7%

Zona	Comuna	%
Zona Nororiente	La Reina	2,7%
	Las Condes	5,2%
	Lo Barnechea	0,7%
	Ñuñoa	8,4%
	Providencia	9,5%
	Vitacura	1,1%
Total Zona Nororiente		27,5%

Zona	Comuna	%
Zona Norponiente	Cerro Navia	0,1%
	Lo Prado	0,7%
	Pudahuel	2,1%
	Quinta Normal	0,9%
	Renca	0,6%
Toal Zona Norponiente		4,4%

Zona	Comuna	%
Zona Sur	El Bosque	1,2%
	La Cisterna	1,9%
	La Granja	0,2%
	La Pintana	0,2%
	Lo Espejo	0,2%
	Pedro Aguirre Cerda	1,0%
	San Bernardo	1,1%
	San Joaquín	0,5%
	San Miguel	2,5%
	San Ramón	0,4%
Total zona Zur		9,1%

Zona	Comuna	%
Zona Suroriente	La Florida	7,0%
	Macul	3,2%
	Peñalolén	2,3%
	Puente Alto	3,4%
Total Zona Suroriente		15,9%

Zona	Comuna	%
Zona Centro	Santiago	22,7%
Total Zona Centro		22,7%

Zona	Comuna	%
Zona Surponiente	Cerrillos	0,6%
	Estación Central	2,0%
	Maipú	6,6%
	Padre Hurtado	0,5%
	Total Zona Surponiente	

Zona	Comuna	%
Otras provincias distintas a la de Santiago (comunas satélites)	Buín	0,2%
	Colina	0,3%
	Lampa	0,4%
	Paine	0,1%
	Peñaflor	0,3%
	Pirque	0,2%
	San José de Maipo	0,1%
	Talagante	0,3%
	Total Otras provincias	

N Total = 1206

Fuente: ECP 2018



Comuna de residencias Región Metropolitana según zonas

La Sala de Artes Visuales recibe en mayor proporción a públicos que residen en la nororiente (29,7%), seguido de la zona suroriente (17,7%). La sala MAPA por otro lado recibe público mayoritariamente de la zona suroriente (24,5%).

BiblioGAM es el espacio que recibe mayor proporción de públicos del centro de Santiago (36,8%), seguido de los públicos de Música (30,6%) y del Café Público (29,5%).

Un 45% de los públicos de Audiencias encuestados residen en la zona nororiente. En cuanto a los públicos de Comunidades se observa una mayor variabilidad en los datos.

Tabla cruzada sector RM de residencia * espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Centro	36,8%	19,2%	18,1%	29,5%	17,8%	15,2%	26,9%	19,6%	30,6%	20,0%	12,3%	22,7%
Nororiente	12,3%	29,7%	15,2%	35,7%	26,7%	30,4%	32,0%	32,6%	34,7%	45,0%	12,3%	27,5%
Norponiente	4,7%	3,8%	5,3%	3,1%	2,2%	6,5%	2,3%	2,2%	4,1%	4,0%	13,7%	4,4%
Norte	13,2%	4,5%	8,2%	7,8%	15,6%	10,9%	9,1%	17,4%	8,2%	3,0%	16,4%	8,7%
Otras Provincias RM	0%	3,4%	3,5%	1,6%	2,2%	0%	2,3%	2,2%	2,0%	1,0%	0%	2,1%
Sur	8,5%	10,2%	11,7%	4,7%	8,9%	8,7%	9,7%	6,5%	8,2%	5,0%	15,1%	9,1%
Suroriente	11,3%	17,7%	24,6%	7,8%	22,2%	17,4%	11,4%	15,2%	8,2%	16,0%	20,5%	15,8%
Surponiente	13,2%	11,7%	13,5%	10,1%	4,4%	10,9%	6,3%	4,3%	4,1%	6,0%	9,6%	9,6%
N Total	106	266	171	129	45	46	175	46	49	100	73	1206

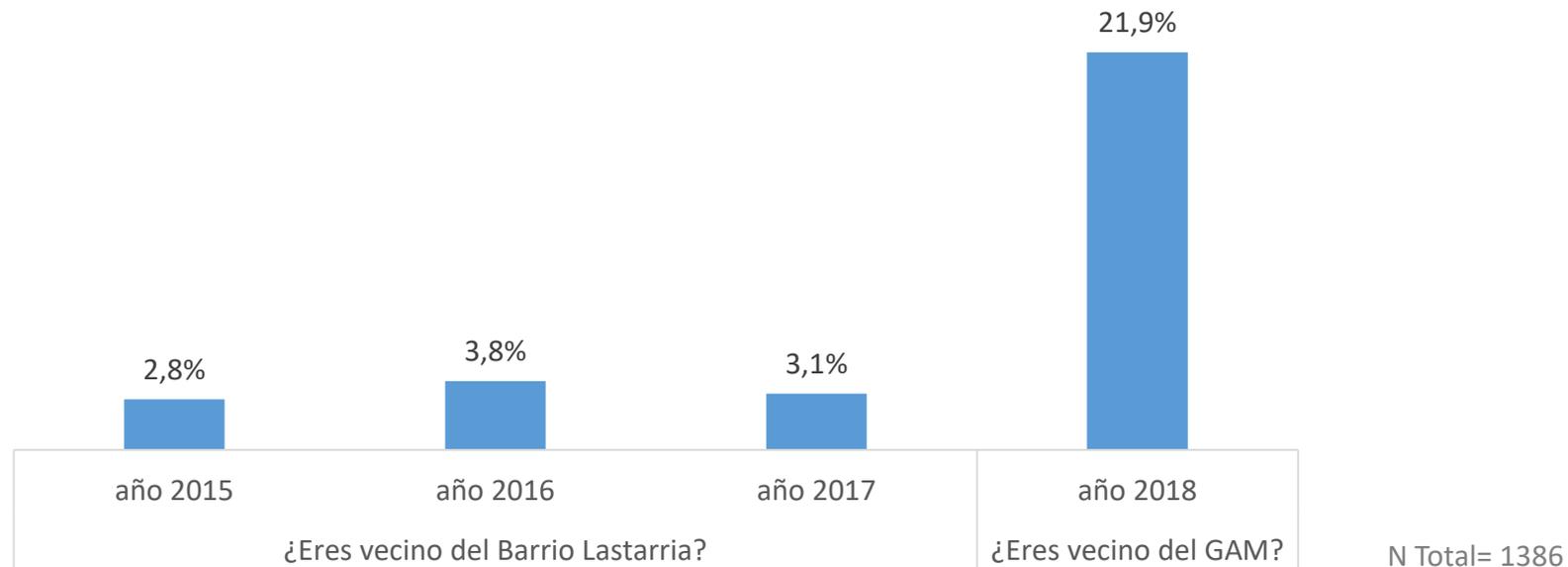


Vecinos de GAM

En la versión de la ECP de este año se modificó la pregunta para conocer la proporción de vecinos del edificio, anteriormente se formulaba “¿Eres vecino del Barrio Lastarria?”, la que fue reemplazada por “¿Eres vecino del GAM?, indicar cuadra, calle o sector, etc”. La intención de esta variable es identificar geográficamente hasta qué sector los públicos se consideran vecinos.

El porcentaje claramente aumentó respecto de los años anteriores, un 21,9% de los públicos se considera vecino. Destaca que aparecen respuestas en donde los públicos justifican ser vecinos por trabajar o estudiar en el sector.

Públicos que se consideran vecinos de GAM – ECP 2018





Vecinos de GAM

Los espacios que tienen una proporción de públicos que se consideran vecinos de GAM mayor al porcentaje general (21,9%) son en orden decreciente: Café Público (39,6%), BiblioGAM (32,2%), Teatro (25,7%), Audiencias (24,8%), Comunidades (23,7%), y Danza (22,0%).

Tabla cruzada vecino GAM * espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Vecino de GAM	32,2%	16,7%	11,9%	39,6%	13,7%	7,7%	25,7%	22,0%	21,8%	24,8%	23,7%	21,9%
No vecino de GAM	67,8%	83,3%	88,1%	60,4%	86,3%	92,3%	74,3%	78,0%	78,2%	75,2%	76,3%	78,1%
N Total	118	306	218	144	51	52	191	50	55	125	76	1386

Fuente: ECP 2018

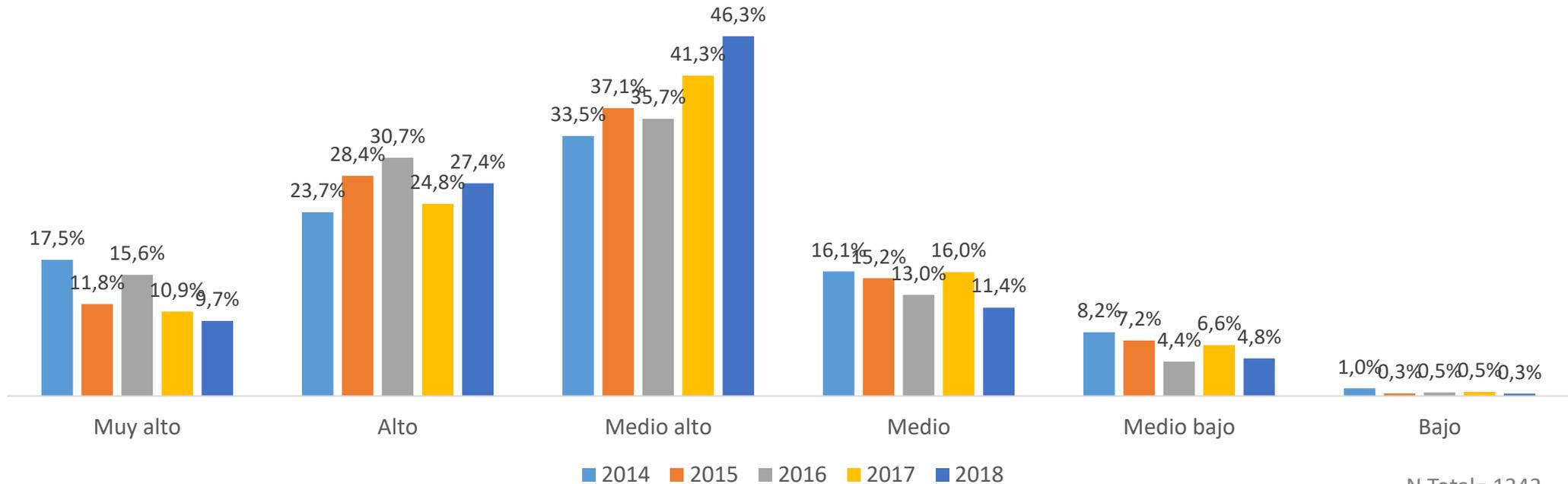


Grupo socioeconómico

La mayor parte de los públicos de GAM, un 46,3% se encuentra en el grupo socioeconómico *medio alto*, el cual ha incrementado los últimos años. Le sigue el grupo *alto* con un 27,4%, el grupo *medio* con un 11,4%, y el grupo *muy alto* con un 9,7%.

Además un 5,1% de los públicos pertenecen a los grupos *medio bajo* o *bajo*.

Grupo socioeconómico públicos GAM según año – ECP 2018



N Total= 1342



Grupo socioeconómico

En todos los espacios se cumple la tendencia general en que predomina el público del grupo socioeconómico *medio alto* seguido del grupo *alto*.

Destaca que el público de Comunidades tiene el mayor porcentaje del grupo medio bajo (14,5%) y medio (27,6%). También se observa que los espacios que obtienen un porcentaje mayor de los públicos del grupo socioeconómico alto y muy alto son: BiblioGAM (50,0%), Café Público (46,1%), Librería del GAM (46,0%) y Teatro (39,7%).

Tabla cruzada GSE * espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Muy alto	25,0%	9,3%	5,6%	6,5%	14,0%	11,8%	10,1%	6,0%	7,3%	12,1%	3,9%	9,7%
Alto	25,0%	29,5%	21,5%	39,6%	32,0%	17,6%	29,6%	30,0%	32,7%	26,7%	10,5%	27,4%
Medio alto	36,0%	44,0%	52,3%	48,2%	38,0%	56,9%	47,6%	48,0%	49,1%	44,8%	43,4%	46,3%
Medio	11,0%	11,9%	13,6%	2,9%	14,0%	9,8%	10,1%	14,0%	7,3%	8,6%	27,6%	11,4%
Medio bajo	2,0%	5,3%	6,5%	2,9%	2,0%	3,9%	2,6%	2,0%	3,6%	6,0%	14,5%	4,8%
Bajo	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,3%
N Total	100	302	214	139	50	51	189	50	55	116	76	1342

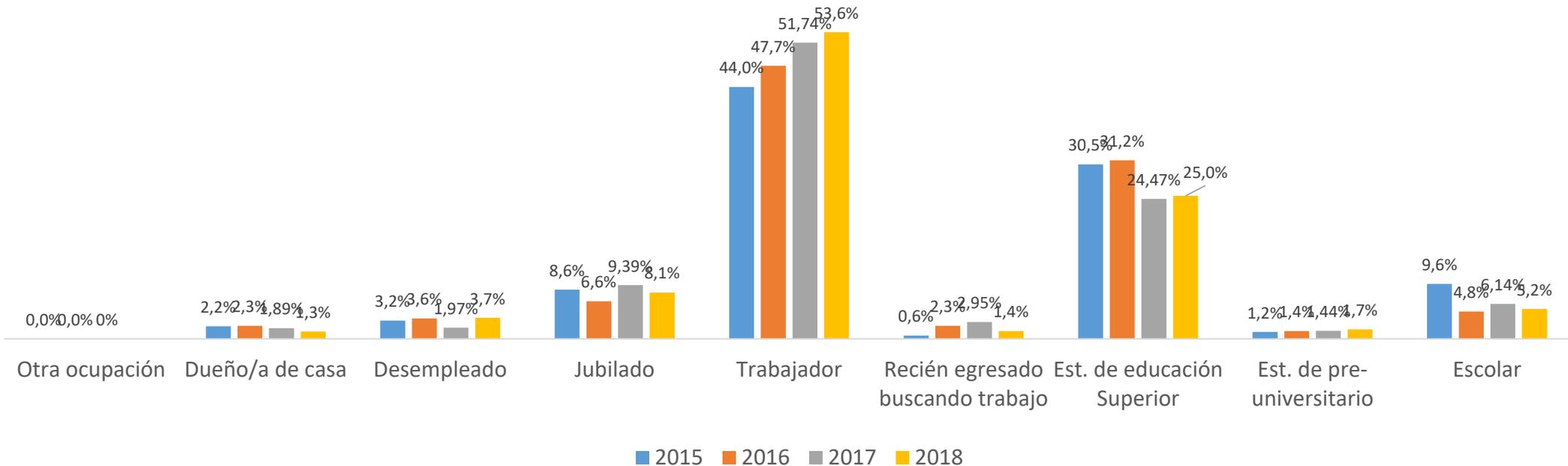


Ocupación

La mayoría de los públicos de GAM son de ocupación trabajador (53,6%), seguido de estudiantes de educación superior (25%) y jubilados (8,1%).

Según ocupación este año se observa un incremento de los públicos de ocupación trabajador (53,6%), y de públicos desempleados (3,7%) respecto al año anterior.

Ocupación de los públicos según año- ECP 2018





Ocupación según espacio

En todos los espacios los públicos corresponden a la tendencia general a excepción de Comunidades y Audiencias. En comunidades la mayor parte de los públicos son de ocupación estudiante de educación superior (36,8%), seguido de trabajador (35,5%), además concentran el mayor porcentaje de públicos escolares (10,5%) en comparación con otros espacios. Por otra parte, los públicos de Audiencia son en su mayoría de ocupación jubilado (53,3%) seguido de trabajador (27%).

Destaca que los públicos del Café Público y Teatro son los que tienen más altos porcentajes de público trabajador (70,6% y 67% respectivamente).

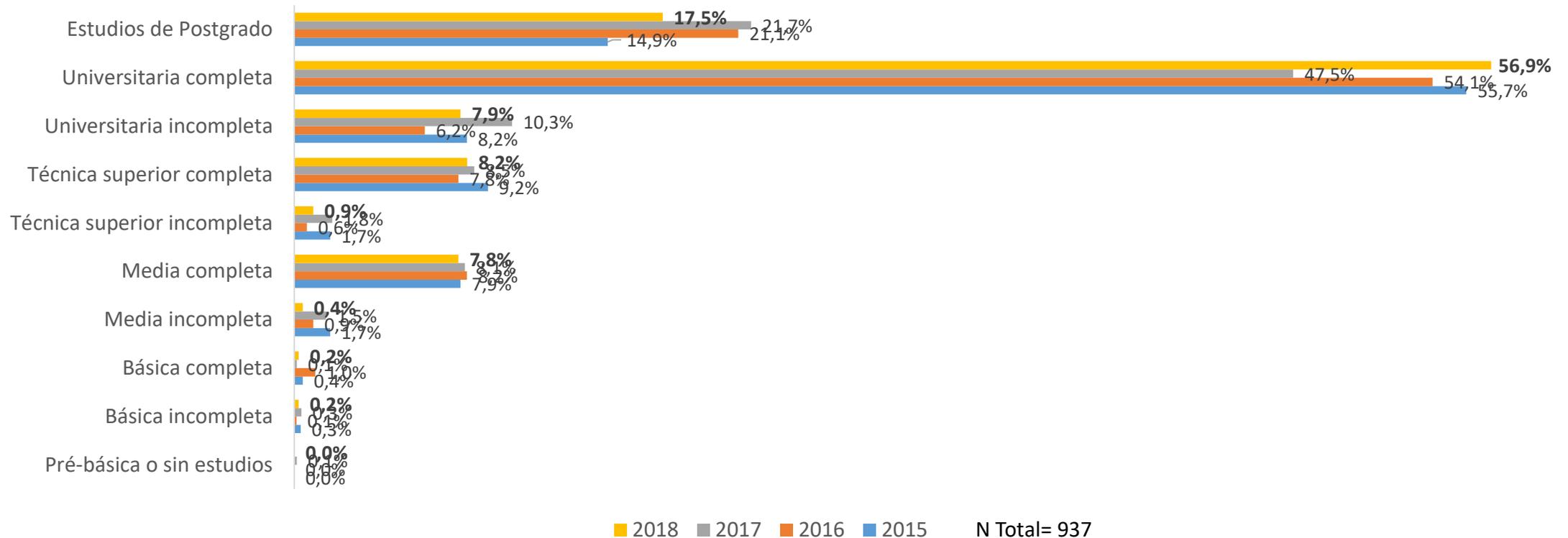
Tabla cruzada Ocupación * Espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Escolares	3,6%	5,6%	9,6%	0%	2,0%	7,7%	1,0%	4,0%	3,6%	9,0%	10,5%	5,2%
Est. Pre - universitarios	3,6%	1,0%	2,3%	,7%	3,9%	1,9%	1,0%	0%	0%	0%	6,6%	1,7%
Est. Educación superior	25,9%	33,0%	29,4%	21,0%	27,5%	26,9%	15,7%	22,0%	30,9%	4,9%	36,8%	25,0%
Recién egresado buscando trabajo	8,9%	,7%	1,4%	0%	0%	1,9%	0%	2,0%	0%	,8%	1,3%	1,4%
Trabajador	50,0%	54,2%	49,1%	70,6%	62,7%	59,6%	67,0%	56,0%	50,9%	27,0%	35,5%	53,6%
Jubilado	1,8%	2,3%	2,8%	3,5%	3,9%	1,9%	9,4%	8,0%	3,6%	53,3%	0%	8,1%
Desempleado	6,3%	2,3%	5,0%	3,5%	0%	0%	3,7%	4,0%	7,3%	,8%	9,2%	3,7%
Dueño de casa	0%	1,0%	,5%	,7%	0%	0%	2,1%	4,0%	3,6%	4,1%	0%	1,3%
Total (N)	118	306	218	144	51	52	191	50	55	125	76	1386



Nivel educacional

Se observa un alto nivel de educacional los públicos de GAM, el 74,4% de los encuestados posee al menos educación universitaria completa, porcentaje que se mantiene respecto al año anterior. Un 55,7% tiene estudios universitarios completos, y un 14,9% estudios de postgrado. En menor proporción se encuentran los públicos de nivel educacional técnica superior completa (9,2%), Universitaria incompleta (8,2%) y enseñanza media incompleta (7,9%).

Nivel educacional públicos de GAM según año – ECP 2018



No se consideraron los casos que respondieron por ocupación: Escolares, Estudiantes pre universitarios y Estudiantes de educación superior



Nivel educativo

Destaca al analizar el nivel educativo según espacio, que un 40% públicos de BiblioGAM tienen estudios de postgrado.

El nivel educativo de los públicos de artes escénicas (Teatro, Danza y Música) es en su mayoría universitaria completa (sobre el 64% de los públicos).

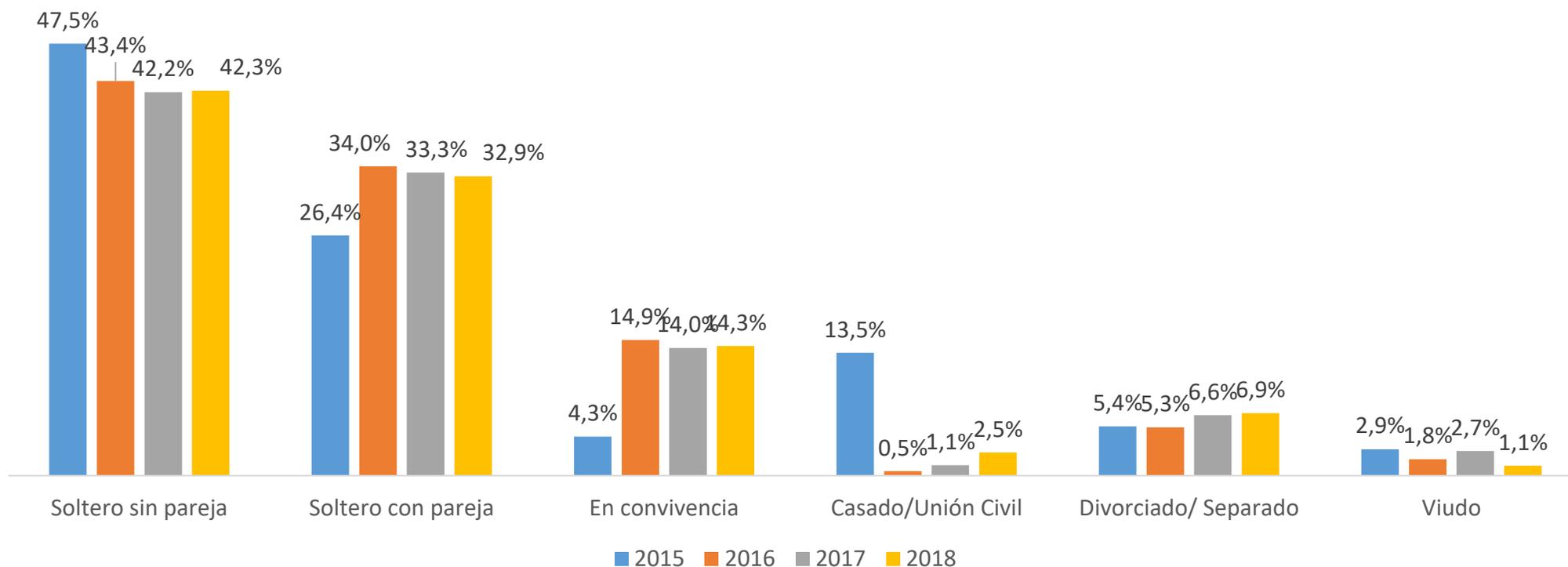
Los espacios que tienen mayor proporción de públicos sin estudios superiores (técnicos o universitarios, completos o incompletos) son las Comunidades (48,6%), Sala MAPA (11%) y Danza (10,8%).

Tabla cruzada Nivel educativo * Espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias Comunidades	Total	
Básica incompleta	1,3%	0,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,2%
Básica completa	0%	0,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2,9%	0,2%
Media incompleta	0%	0,5%	0,8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5,7%	0,4%
Media completa	2,7%	5,9%	10,2%	1,8%	2,9%	6,1%	8,9%	10,8%	5,6%	7,6%	40,0%	7,8%
Técnica superior incompleta	2,7%	1,1%	0%	0,9%	0%	3,0%	0%	0%	0%	1,9%	0%	0,9%
Técnica superior completa	4,0%	8,1%	10,2%	4,5%	8,8%	21,2%	6,4%	8,1%	8,3%	8,6%	17,1%	8,2%
Universitaria incompleta	10,7%	7,6%	13,3%	4,5%	5,9%		4,5%	2,7%	5,6%	12,4%	14,3%	7,9%
Universitaria completa	38,7%	64,3%	55,5%	66,1%	61,8%	45,5%	64,3%	64,9%	69,4%	44,8%	20,0%	56,9%
Estudios de Postgrado	40,0%	11,4%	10,2%	22,3%	20,6%	24,2%	15,9%	13,5%	11,1%	24,8%	0%	17,5%
N Total	75	185	128	112	34	33	157	37	36	105	35	937

Estado civil

En cuanto al estado civil, los porcentajes no varían mayormente respecto al año anterior, sigue predominando el público soltero, correspondiendo a tres cuartas partes de los públicos (75,3%). Un 42,3% es soltero sin pareja, seguido de un 32,9% soltero con pareja, le sigue el 14,3% de los públicos en convivencia. Si bien los públicos de estado civil casado o con unión civil aumentan comparación al año anterior, este porcentaje representa una baja significativa en comparación con el año 2015.

Estado civil públicos de GAM según año – ECP 2018





Estado civil según espacio

Destaca que los públicos de Teatro y Danza tienen una proporción de públicos en convivencia mayor al porcentaje general (22,6% y 26% respectivamente). Además un 10% de los públicos de Danza son casados o tienen acuerdo de unión civil, porcentaje mayor que en todos los otros espacios.

La mayoría de los públicos de Comunidades son solteros sin pareja (69,7%), porcentaje 27 puntos porcentuales más alto que el porcentaje general (42,3%).

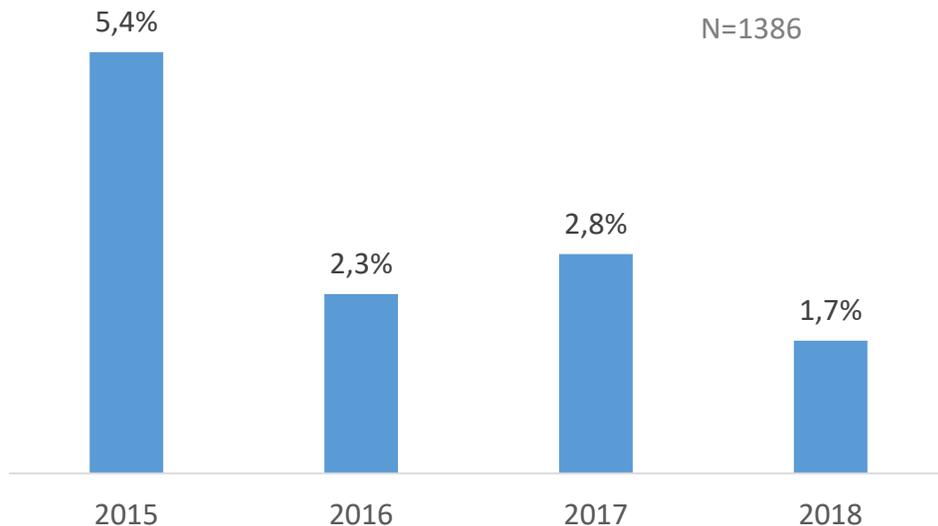
Tabla cruzada Estado civil * Espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Soltero sin pareja	44,0%	47,4%	40,8%	47,9%	37,3%	34,6%	35,3%	30,0%	47,3%	26,6%	69,7%	42,3%
Soletero con pareja	37,9%	35,9%	37,2%	29,9%	43,1%	32,7%	34,7%	28,0%	40,0%	13,7%	25,0%	32,9%
En convivencia	6,0%	9,2%	17,4%	13,2%	13,7%	19,2%	22,6%	26,0%	7,3%	20,2%	3,9%	14,3%
Casado / Unión Civil	5,2%	1,3%	0,9%	4,2%	3,9%	7,7%	0,5%	10,0%	0%	3,2%	1,3%	2,5%
Divorciado/separado	6,9%	5,9%	2,8%	4,9%	2,0%	5,8%	5,8%	6,0%	5,5%	28,2%	0%	6,9%
Viudo	0%	0,3%	0,9%	0%	0%	0%	1,1%	0%	0%	8,1%	0%	1,1%
Total (N)	116	306	218	144	51	52	190	50	55	124	76	1382



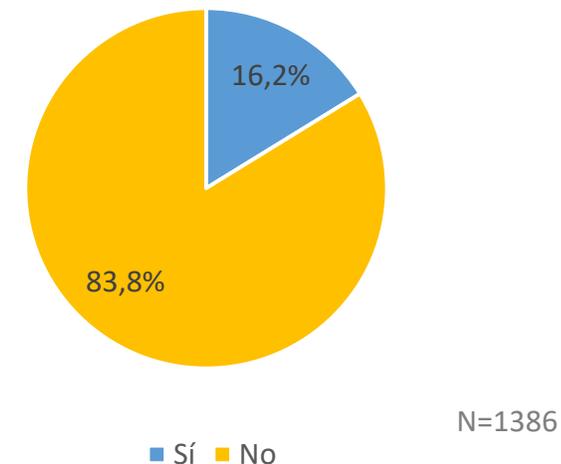
Situación de discapacidad

Un 1,7% de los públicos de GAM presentan alguna situación de discapacidad, porcentaje que disminuye respecto a años anteriores, este porcentaje se da en mayor proporción en los públicos de actividades de Audiencias (5,6%). Además, este año se incluyó la pregunta “¿Alguna persona de su entorno familiar presenta alguna situación de discapacidad?”, con el objetivo de aproximarnos a conocer los contextos de los públicos, entendiendo el tema de la discapacidad de manera ampliada y relacional. Un 16,2% respondió que alguna persona de su entorno familiar presenta alguna situación de discapacidad.

Públicos PeSD según año – ECP 2018



Personas en situación de discapacidad en el entorno familiar – ECP 2018



*Se debe considerar que la aplicación del cuestionario de la ECP 2018 presenta limitaciones para ser aplicado de manera inclusiva a todas las personas.

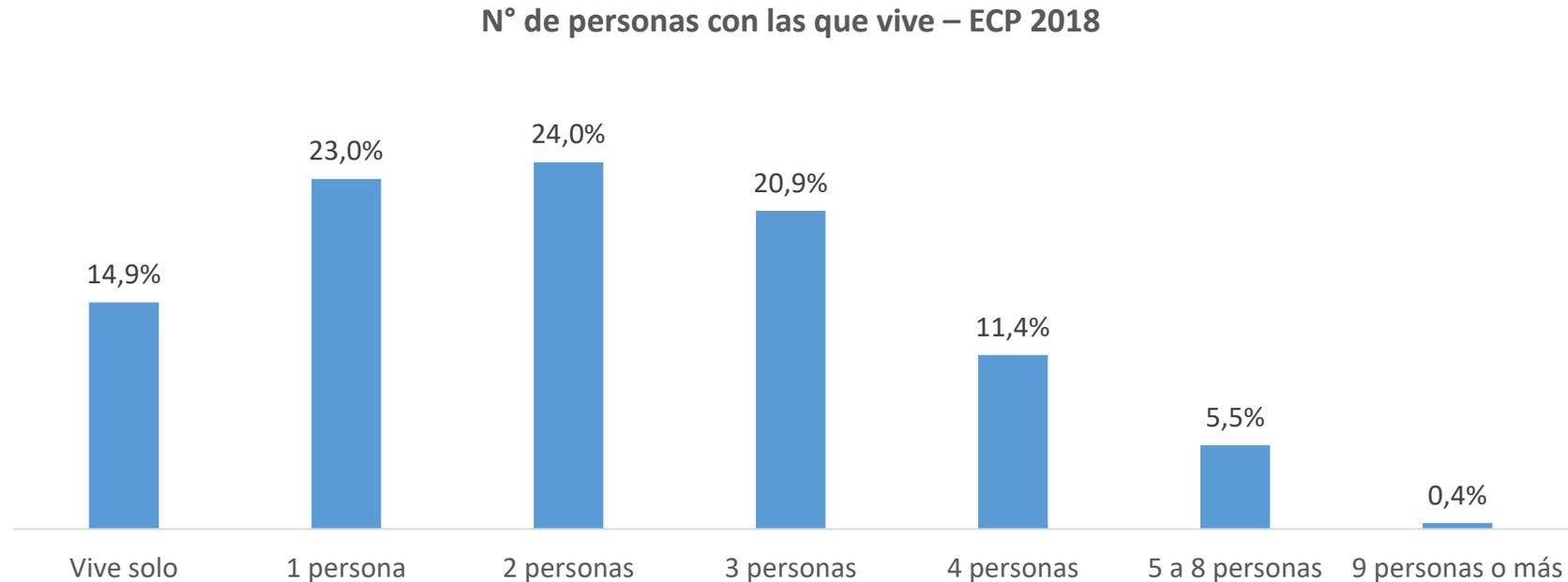


Composición del hogar

Este año, la ECP incluyó con el propósito de caracterizar a los públicos según su composición familiar la pregunta “¿Con cuántas personas vive?”.

El promedio es de 2,14, por lo que podemos decir que se trata de hogares en los que viven 3 personas (considerando quién responde la encuesta).

Al observar el gráfico, vemos como la mayoría indica que vive con 2 personas (24%), seguido de 1 personas (23%), y de 3 personas (21%). Destaca también el alto porcentaje de quienes indican que viven solos (15%).





Dimensión: Hábitos y prácticas culturales

Variables que considera de la dimensión Hábitos y prácticas culturales:

- Asistencia a funciones de teatro / danza / música clásica / música popular / ópera / circo / exposiciones de artes en los últimos 12 meses
- Tiempo de planificación para la asistencia a funciones de artes escénicas
- Preferencias según género teatral / tipo de danza / género musical / exposición de arte
- Participación en organizaciones
- Actividades que realiza en tiempo de ocio
- Realización de actividades artísticas
- Principal medio por el cual se informa sobre espectáculos artísticos u otras actividades culturales
- Disposición máxima de pago para espectáculos de artes escénicas nacional e internacional



Asistencia a funciones de teatro los últimos 12 meses

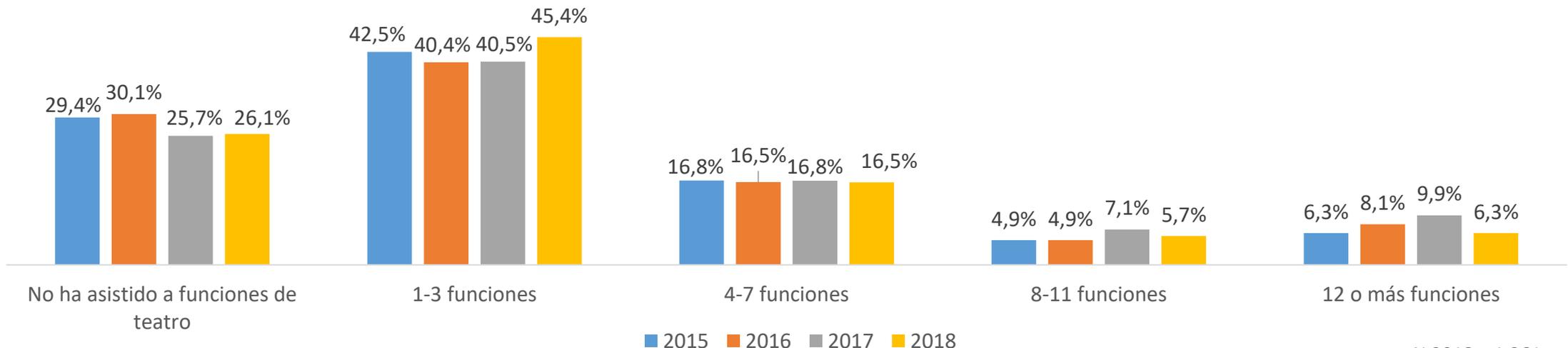
Un 73,9% de los públicos ha asistido al menos una vez a funciones de teatro los últimos 12 meses*, este porcentaje presenta una disminución de 0,3 puntos porcentuales respecto al año pasado.

La gran mayoría (45,4%) ha asistido entre 1 y 3 veces, seguido del 16,5% que ha asistido entre 4 a 7 funciones.

Un 6,3% ha asistido a más de 12 funciones los últimos 12 meses, porcentaje que disminuyó en 3,6 puntos porcentuales respecto del año 2017. El 17,8% del público encuestado en funciones de teatro, declara haber asistido a más de 12 funciones de teatro lo últimos 12 meses.

Un 1,6% de los públicos nunca ha asistido en su vida a una función de teatro.

Asistencia a funciones de teatro últimos 12 meses – ECP 2018



N 2018 = 1.361

*Se consideran todas las funciones de teatro a la que asistieron los públicos, en cualquier espacio o recinto, o tipo de género teatral.



Asistencia a funciones de teatro los últimos 12 meses

Al analizar la asistencia a funciones de teatro los últimos 12 meses, según tipo de público, se observa que a parte de los públicos de teatro*, los que presentan un menor porcentaje que no ha asistido son los públicos de Audiencias (11,2%) y de Danza (14%).

Los públicos de teatro, son los públicos que asisten con mayor frecuencia a funciones de teatro, un 17,8% declara haber asistido 12 veces o más.

Por otra parte, destaca que el 58,2% de los públicos de música han asistido a funciones de teatro entre 1 a 3 veces, con la misma frecuencia de asistencia le siguen los públicos de END (53,8%), y los de Audiencias (50,9%).

Los públicos que presentan mayores porcentajes de no haber asistido a funciones de teatro los últimos 12 meses, son: Comunidades (43,4%), END (40,4%) y MAPA (39,4%).

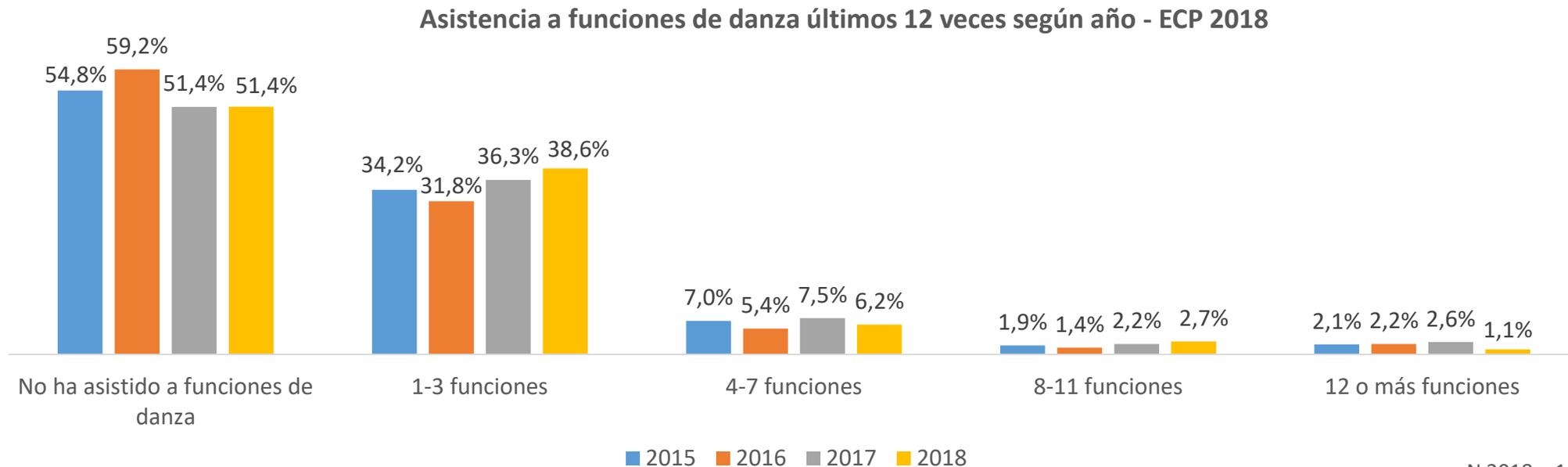
Asistencia a teatro según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
No ha asistido	29,4%	30,4%	39,4%	25,7%	21,6%	40,4%	6,3%	14,0%	21,8%	11,2%	43,4%	26,1%
1 a 3	44,1%	50,3%	39,0%	45,8%	49,0%	53,8%	37,7%	48,0%	58,2%	50,9%	36,8%	45,4%
4 a 7	22,5%	12,1%	14,7%	16,7%	19,6%	3,8%	28,3%	12,0%	9,1%	19,8%	10,5%	16,5%
8 a 11	0%	2,3%	4,6%	9,0%	5,9%	1,9%	9,9%	16,0%	3,6%	9,5%	5,3%	5,7%
12 veces o más	3,9%	4,9%	2,3%	2,8%	3,9%	0%	17,8%	10,0%	7,3%	8,6%	3,9%	6,3%
N Total	102	306	218	144	51	52	191	50	55	116	76	1361



Asistencia a funciones de danza los últimos 12 meses

Un 51,4% de los públicos declara no haber asistido a funciones de danza en los últimos 12 meses*. Mismo porcentaje que el año anterior.

El porcentaje de los público que afirma haber asistido entre 1 y 3 funciones en los doce meses, aumentó de un 36,3% en 2017 a un 38,6% en 2018. Sin embargo, el porcentaje que declara haber asistido de entre 4-7 funciones disminuye de un 7,5% en 2017 a un 6,2% en 2018.



N 2018 = 1.326

*Se consideran todas las funciones de danza a la que asistieron los públicos, en cualquier espacio o recinto, o tipo de danza.



Asistencia a funciones de danza los últimos 12 meses según espacio

Los públicos de Danza, Comunidades y Audiencias se caracterizan por presentar un público que en su mayoría han asistido a espectáculos de danza en los últimos 12 meses. De esta manera, sólo un 18% de los públicos entrevistados antes del espectáculo de Danza no ha asistido en los últimos 12 meses, seguido de un 32,4% de los públicos de comunidades que no ha asistido y un 38,6% de los públicos de audiencia que no ha asistido en los últimos 12 meses.

Los públicos de Teatro y Danza alcanzan el mayor porcentaje de públicos que han asistido más de 12 veces a una función de danza en los últimos 12 meses (2,1% y 2% respectivamente)

Asistencia a danza según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
No ha asistido	52,3%	58,8%	61,8%	52,1%	52,9%	61,5%	48,4%	18,0%	45,5%	38,6%	32,4%	51,4%
1 a 3	41,9%	35,9%	32,3%	38,9%	37,3%	36,5%	38,4%	58,0%	47,3%	44,6%	39,2%	38,6%
4 a 7	2,3%	2,9%	3,7%	6,3%	9,8%		7,9%	12,0%	7,3%	12,9%	14,9%	6,2%
8 a 11	3,5%	1,0%	1,4%	2,1%			3,2%	10,0%		4,0%	12,2%	2,7%
más de 12		1,3%	,9%	,7%		1,9%	2,1%	2,0%			1,4%	1,1%
N Total	86	306	217	144	51	52	190	50	55	101	74	1326



Asistencia a conciertos de música clásica los últimos 12 meses

Más de la mitad de los entrevistados no ha asistido a presentaciones de música en los últimos 12 meses* (59,8%), porcentaje similar al obtenido el año anterior (59,2%). Por otro lado, un 32% a asistido a entre 1 y 3 presentaciones en los últimos doce meses, aumentando en 2 puntos porcentuales respecto al año anterior.

El porcentaje de públicos que asiste a 12 o más funciones se mantiene en un 1,8% .

Asistencia a conciertos de música clásica últimos 12 meses según año – ECP 2018



N 2018 = 1.332

*Se consideran todas los conciertos de música clásica, en cualquier espacio o recinto.



Asistencia a conciertos de música clásica los últimos 12 meses según espacio

Los públicos de audiencias y música se caracterizan por presentar un público que en su mayoría han asistido a conciertos de música clásica, con sólo un 36,9% y un 32,6% de sus públicos que no han asistido en los últimos doce meses.

En contraste, el 78,9% de las comunidades no ha asistido a un concierto en los último 12 meses, y un 78,8% de los públicos de END no ha asistido.

Por último el 10,9% de los públicos de Música han asistido más de 12 veces en los últimos 12 meses, porcentaje considerablemente más alto que el resto de los espacios.

Asistencia música clásica según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
No ha asistido	54,5%	61,4%	70,6%	52,8%	58,8%	78,8%	61,4%	54,0%	32,7%	36,9%	78,9%	59,8%
1 a 3	37,5%	34,3%	25,7%	38,2%	31,4%	21,2%	31,2%	36,0%	27,3%	40,8%	21,1%	32,0%
4 a 7	6,8%	2,9%	2,3%	4,9%	3,9%	0%	4,2%	6,0%	23,6%	11,7%	0%	4,9%
8 a 11	0%	,3%	,5%	2,8%	3,9%	0%	1,1%	2,0%	5,5%	6,8%	0%	1,6%
más de 12	1,1%	1,0%	,9%	1,4%	2,0%	0%	2,1%	2,0%	10,9%	3,9%	0%	1,8%
N Total	88	306	218	144	51	52	189	50	55	103	76	1332



Asistencia a conciertos de música popular los últimos 12 meses

Más de la mitad de los entrevistados ha asistido a conciertos de música popular los últimos 12 meses*. Sólo un 24,3% no ha asistido en los últimos 12 meses. Porcentaje que disminuyó en 2 puntos porcentuales respecto al años anterior.

Por otro lado, el porcentaje de públicos que ha asistido entre 1 a 3 conciertos de música en los últimos 12 meses aumento de un 41,3% en 2017 a un 50,6% en 2018.

Por último, el porcentaje de públicos que ha asistido a 12 o más conciertos en los últimos doce meses disminuyó de un 8,2% en 2017 a un 3,7% en 2018.

Asistencia a conciertos de música popular últimos 12 meses según año – ECP 2018



*Se consideran todas los conciertos de música popular o actual, en cualquier espacio o recinto.



Asistencia a conciertos de música popular los últimos 12 meses según espacio

Los públicos de librería del GAM alcanzan el menor porcentaje que no ha asistido a música popular en los últimos 12 meses (9,8%). En contraste, los públicos que más asisten a conciertos son las audiencias, alcanzando un 49,5% de su público que no ha asistido en los últimos 12 meses a un concierto de música popular, seguido por un 28,9% de las comunidades que no ha asistido a un concierto de música popular los últimos 12 meses.

Por otro lado, un 9,1% del público de música ha asistido a más de 12 conciertos en los últimos 12 meses, seguido de un 6,6% de los públicos de comunidades que han asistido a un concierto en los últimos 12 meses. En contraste, sólo el 1,9% de los públicos de audiencia ha asistido a un concierto de música popular en los últimos 12 meses.

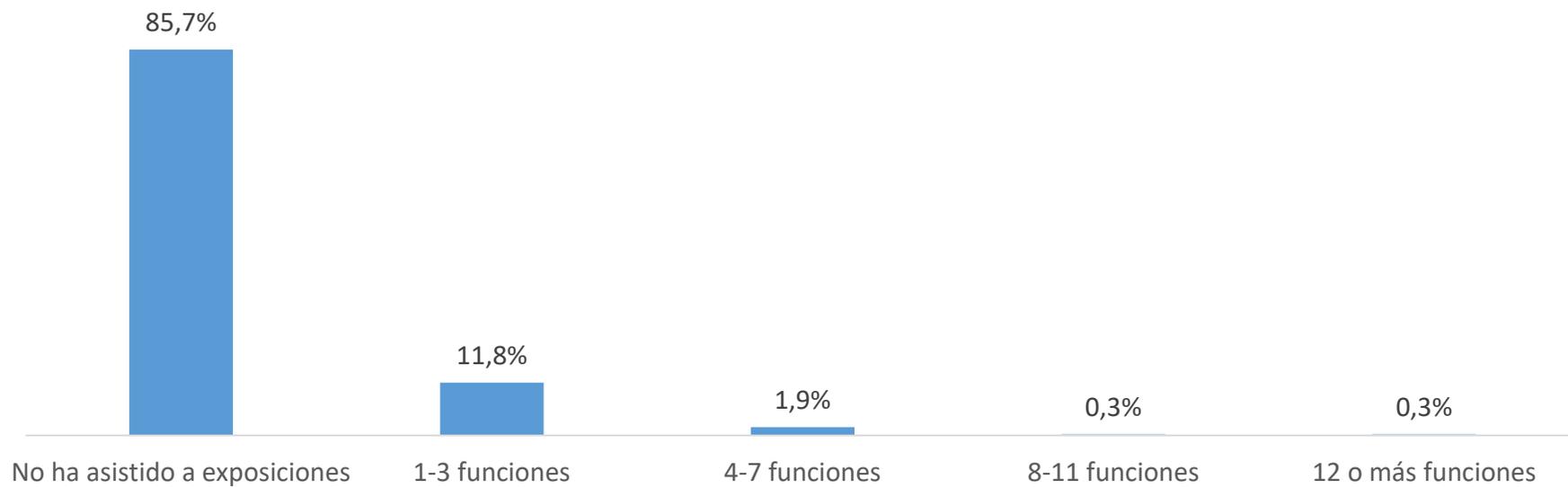
Asistencia música popular según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
No ha asistido	18,9%	22,9%	21,1%	22,2%	9,8%	28,8%	25,1%	20,0%	16,4%	49,5%	28,9%	24,3%
1 a 3	51,6%	49,7%	52,8%	45,1%	64,7%	57,7%	55,0%	62,0%	41,8%	36,9%	50,0%	50,6%
4 a 7	18,9%	16,7%	14,7%	22,2%	13,7%	7,7%	10,5%	16,0%	20,0%	8,7%	13,2%	15,1%
8 a 11	6,3%	7,2%	8,3%	6,3%	7,8%	5,8%	5,2%	2,0%	12,7%	2,9%	1,3%	6,3%
más de 12	4,2%	3,6%	3,2%	4,2%	3,9%		4,2%		9,1%	1,9%	6,6%	3,7%
N Total	95	306	218	144	51	52	191	50	55	103	76	1341



Asistencia a funciones de ópera los últimos 12 meses

Esta versión de la ECP incorporó la pregunta sobre la frecuencia en la asistencia a funciones de ópera. La gran mayoría de los públicos, un 85,7% no ha asistido a la ópera en los últimos 12 meses, un 11,8% ha asistido entre 1 a 3 veces los últimos 12 meses.

Asistencia a funciones de ópera últimos 12 meses – ECP 2018



N = 1.326

*Se consideran todas los conciertos de ópera, en cualquier espacio o recinto.



Asistencia a funciones de ópera los últimos 12 meses según espacio

Los públicos de audiencias y música son los que más asisten a funciones de ópera. Con un 64,9% y 69,1% de sus públicos que no han asistido en los últimos 12 meses respectivamente. Por otro lado, de los públicos de comunidades ninguno de los entrevistados asistió en los últimos 12 meses a funciones de ópera.

Por otro lado, un 3,8% de los públicos de END asistió entre 1 a 3 veces en los últimos 12 meses, siendo este el porcentaje más bajo en comparación a los otros espacios.

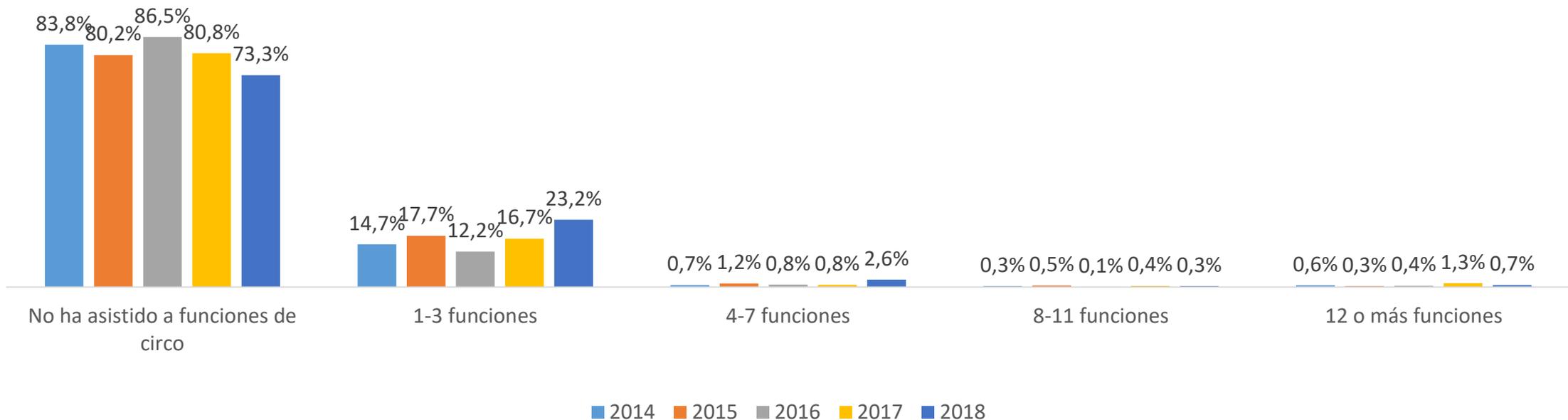
Asistencia a ópera según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
No ha asistido	87,2%	88,6%	93,1%	85,4%	82,4%	94,2%	81,2%	84,0%	69,1%	64,9%	100,0%	85,7%
1 a 3	9,3%	9,5%	6,4%	13,9%	17,6%	3,8%	16,2%	12,0%	27,3%	22,7%	0%	11,8%
4 a 7	3,5%	2,0%	0,5%	0,7%	0%	0%	0,5%	2,0%	3,6%	10,3%	0%	1,9%
8 a 11	0%	0%	0%	0%	0%	1,9%	1,6%	0%	0%	0%	0%	0,3%
más de 12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,5%	2,0%	0%	2,1%	0%	0,3%
N Total	86	306	218	144	51	52	191	50	55	97	76	1326



Asistencia a funciones de circo los últimos 12 meses

La gran mayoría de los visitantes, correspondiente al 73,3%, no ha asistido a funciones de circo en los últimos 12 meses*, cifra que disminuye respecto a los dos años anteriores. Le sigue con menor porcentaje (23,2%) quienes han asistido entre 1 a 3 veces, este porcentaje aumenta en 6,7 puntos porcentuales respecto el año anterior. Es marginal el porcentaje correspondiente a quienes han asistido más de 4 veces al circo.

Asistencia al circo últimos 12 meses según año – ECP 2018



N 2018 = 1.331

*Se consideran todas las funciones de circo ya sea tradicional o contemporáneo, en cualquier espacio o recinto.



Asistencia a funciones de circo los últimos 12 meses según espacio

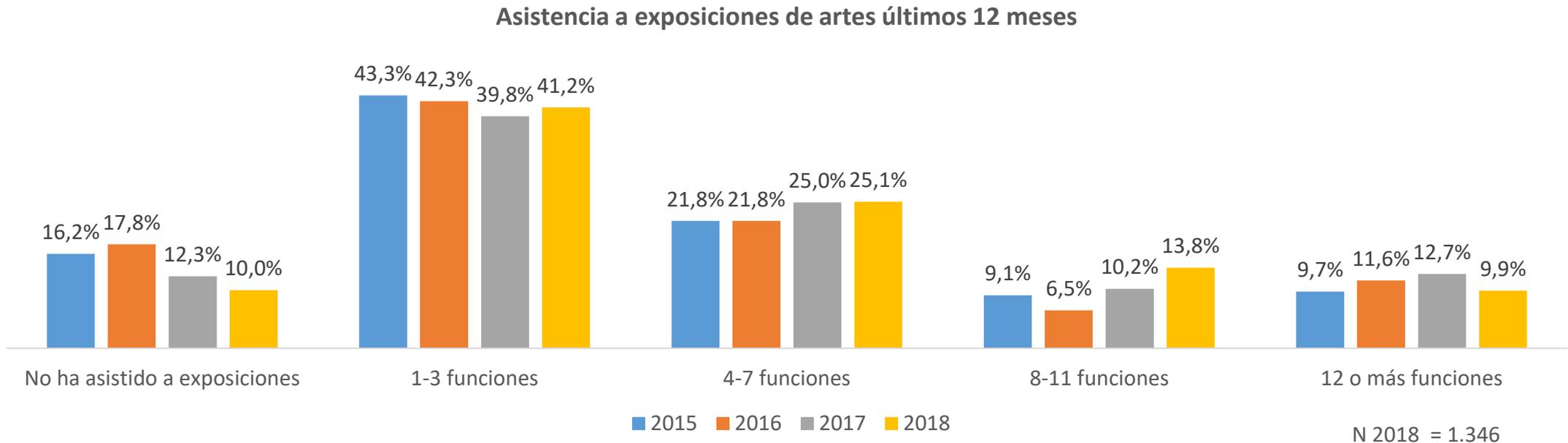
Los públicos de BiblioGAM, END y Café Públicos son los que menos asisten a funciones de circo, alcanzando porcentajes por sobre el 80% de sus públicos que no han asistido al circo en los últimos 12 meses. En contraste, las comunidades son el público que más asisten al circo, con un 48,7% que no ha asistido al circo, en la misma línea, un 5,3% de las comunidades han asistido más de 12 veces en los últimos 12 meses al circo, proporción que destaca por sobre los otros espacios.

Asistencia circo según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
No ha asistido	84,6%	73,2%	74,3%	81,3%	58,8%	84,6%	74,3%	62,0%	78,2%	70,1%	48,7%	73,3%
1 a 3	15,4%	23,9%	22,9%	17,4%	41,2%	15,4%	22,0%	36,0%	20,0%	24,7%	30,3%	23,2%
4 a 7	0%	2,6%	2,3%	0,7%	0%	0%	2,6%	2,0%	1,8%	4,1%	11,8%	2,6%
8 a 11	0%	0%	0,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3,9%	0,3%
más de 12	0%	,3%	0%	0,7%	0%	0%	1,0%	0%	0%	1,0%	5,3%	0,7%
N Total	91	306	218	144	51	52	191	50	55	97	76	1331



Asistencia a exposiciones de arte los últimos 12 meses

La mayoría de los públicos, un 41,2% ha asistido entre 1 a 3 veces a exposiciones de artes en los últimos 12 meses, porcentaje que incrementa respecto al año anterior. Además, el porcentaje correspondiente a los públicos que no han asistido a exposiciones es el más bajo desde el año 2011, siendo un 10%. Por otra parte un 25,1% de los públicos han asistido entre 4 a 7 exposiciones, y un 23,7% han asistido en 8 oportunidades o más en los últimos 12 meses.



*Se consideran todas las exposiciones de arte, sin especificar el tipo de disciplina artística, en cualquier espacio o recinto.



Asistencia a exposiciones de arte los últimos 12 meses según espacio

Como es de esperar, los públicos de la sala de Artes Visuales y de la Sala de Arte Popular han asistido en mayor proporción a exposiciones de artes, respectivamente solo un 0,3% y un 2,8% no ha asistido en los últimos 12 meses.

Destacan los públicos de END y la librería de GAM que obtienen porcentajes por sobre la media en cuanto a la asistencia entre 1 a 3 veces los últimos 12 meses (55,8% y 52,9% respectivamente).

Por otra parte, las Comunidades registran un mayor porcentaje de no asistencia a exposiciones, el 26,3% declaro no haber asistido en los últimos 12 meses a una exposición de artes visuales.

Asistencia exposiciones de arte según Eespacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
No ha asistido	15,3%	0,3%	2,8%	13,9%	9,8%	11,5%	15,2%	16,0%	16,4%	14,3%	26,3%	10,0%
1 a 3	52,0%	32,0%	39,9%	38,9%	52,9%	55,8%	42,4%	46,0%	43,6%	43,8%	43,4%	41,2%
4 a 7	18,4%	29,4%	32,6%	25,0%	17,6%	17,3%	22,0%	20,0%	23,6%	27,6%	14,5%	25,1%
8 a 11	6,1%	21,9%	15,1%	13,2%	9,8%	13,5%	10,5%	12,0%	9,1%	8,6%	11,8%	13,8%
más de 12	8,2%	16,3%	9,6%	9,0%	9,8%	1,9%	9,9%	6,0%	7,3%	5,7%	3,9%	9,9%
N Total	98	306	218	144	51	52	191	50	55	105	76	1346

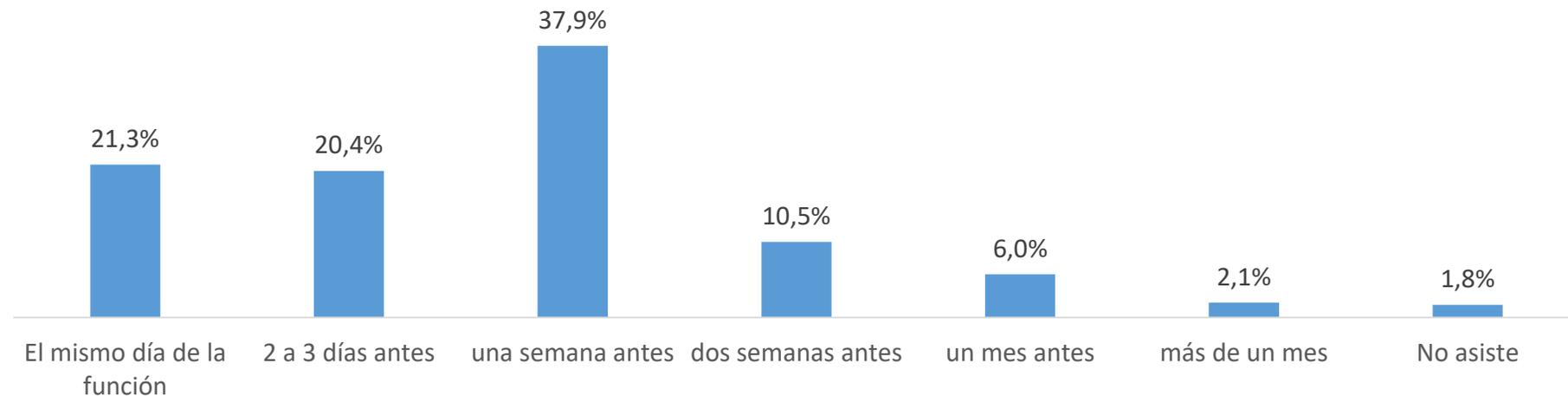


Tiempo de planificación para la asistencia a funciones de artes escénicas

Un 37,9% de los públicos declaran planificar su asistencia a una función de artes escénicas con una semana de antelación. Con menor proporción (21,3%) se encuentran los públicos que planifican el mismo día de la función, seguidos del los que planifican con 2 a 3 días de antelación (20,4%).

Un 10,5% planifica con dos semanas antes, un 8,2% con un mes o más de antelación. Además un 1,8% declara que no asiste a funciones de artes escénicas.

Tiempo de planificación para la asistencia a funciones de artes escénicas – ECP 2018





Tiempo de planificación para la asistencia a funciones de artes escénicas según espacio

Los públicos de END son los que alcanzan el mayor porcentaje de públicos que planifican la asistencia a artes escénicas el mismo día de la función, seguido por un 36,2% de los públicos de la Sala MAPA.

Por otro lado, el público de Librería GAM alcanza un promedio por sobre la media de público que declara planificar con 2 o 3 días de anticipación su asistencia a artes escénicas. Esto en contraste a sólo un 6% de los públicos de danza que se planifican con 2 o 3 días de anticipación.

Por último tanto los públicos de Música como del Café público alcanzan un porcentaje por sobre el 50% de públicos que se organizan una semana antes de la función.

Planificación asistencia a artes escénicas según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
El mismo día de la función	16,8%	23,5%	36,2%	11,8%	20%	40,4%	12,6%	24,0%	7,3%	12,7%	25%	21,3%
2 a 3 días antes	23%	23,9%	16,1%	16,7%	32%	15,4%	16,2%	6%	21,8%	26,4%	28,9%	20,4%
una semana antes	24,8%	38,9%	36,2%	51,4%	24%	30,8%	42,9%	44%	50,9%	34,5%	25%	37,9%
dos semanas antes	15,9%	6,2%	5,5%	15,3%	16%	5,8%	16,8%	12%	14,5%	11,8%	3,9%	10,5%
un mes antes	2,7%	5,2%	5%	3,5%	8%	7,7%	9,9%	6%	3,6%	6,4%	10,5%	6,0%
más de un mes	1,8%	2,3%	,9%	1,4%	0%	0%	1,6%	8%	1,8%	2,7%	5,3%	2,1%
No asiste	15,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5,5%	1,3%	1,8%
N Total	113	306	218	144	50	52	191	50	55	110	76	1365



Tiempo de planificación de la asistencia a funciones de artes escénicas según rango etario

Según rango etario, se observa que a menor edad la planificación a funciones de artes escénicas tiende a ser en menor tiempo. Un 38,2% de los públicos adolescentes planifica la asistencia el mismo día de la función.

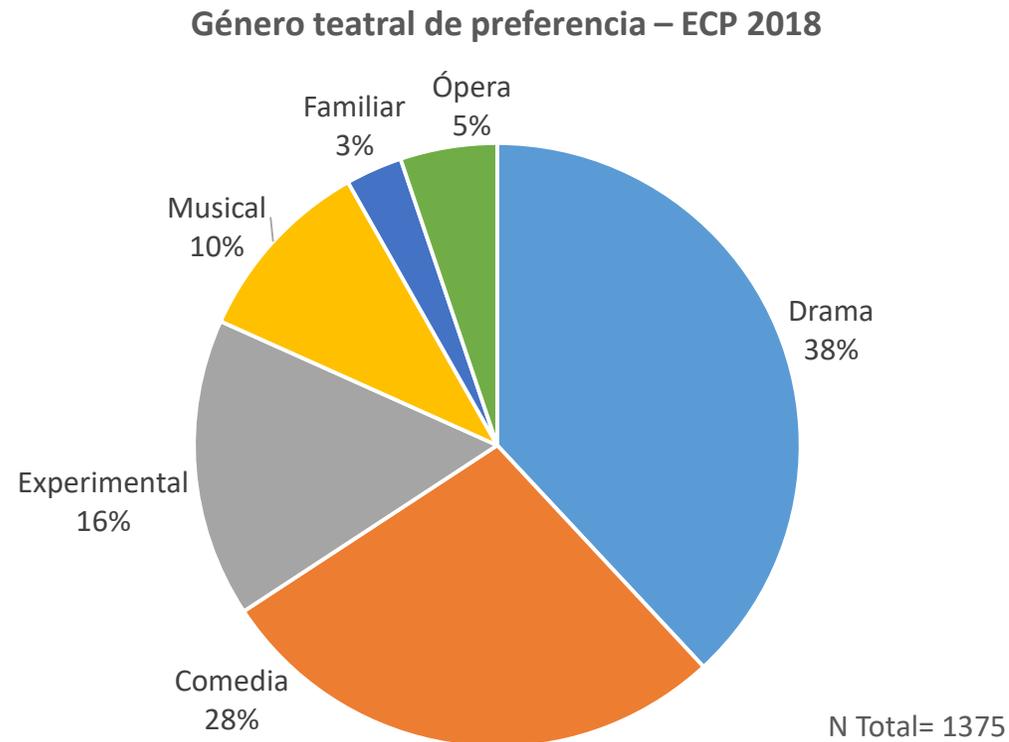
Los adultos jóvenes por otra parte, tienen un porcentaje mayor al general en cuanto a la proporción que planifica con una semana de antelación la asistencia (42,4%).

Tiempo de planificación asistencia artes escénicas según rango etario	Adolescentes menos de 18 años	Jóvenes 18 a 29 años	Adulto joven 30 a 44 años	Adulto 45 a 59 años	Adulto mayor más de 60 años	Total
El mismo día de la función	38,2%	25,3%	17,4%	13,7%	13,1%	21,4%
2 a 3 días antes	25,5%	24,7%	15,2%	13,7%	17,5%	20,4%
una semana antes	23,6%	36,2%	42,4%	38,9%	38,0%	37,8%
dos semanas antes	3,6%	7,1%	15,2%	13,0%	16,1%	10,6%
un mes antes	5,5%	4,0%	6,6%	13,7%	7,3%	6,0%
más de un mes	3,6%	1,2%	1,7%	4,6%	4,4%	2,1%
No asiste	0%	1,5%	1,7%	2,3%	3,6%	1,8%
N Total	55	676	363	131	137	1362



Género teatral de preferencia

El porcentaje mayor en cuanto a las preferencias de género teatral de los públicos es Drama (38,5%), seguido por Comedia (27,9%) y teatro experimental (16,1%). Los porcentajes más bajos los obtiene el Teatro musical (10,2%), la ópera (4,2%) y el teatro familiar (3,1%).

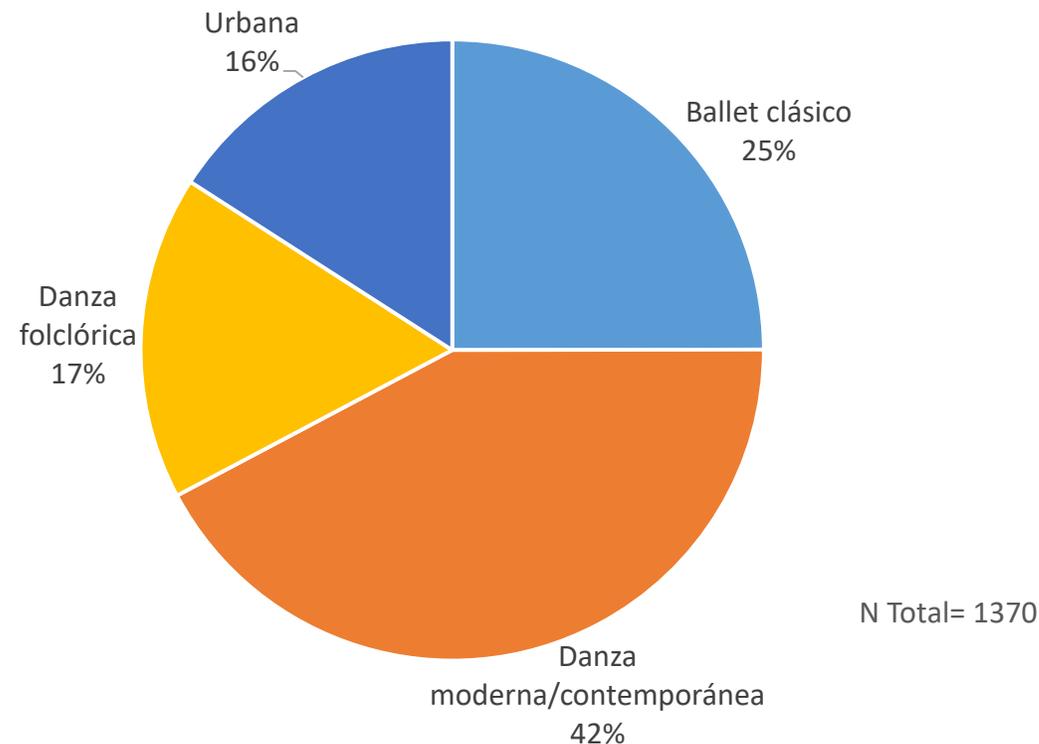




Tipo de danza de preferencia

El mayor porcentaje de los encuestados declara preferir la danza moderna/contemporánea alcanzando un 42,3% (mismo porcentaje arrojado el año anterior), seguido de quienes se inclinan por el ballet clásico (25%). En tercer lugar, se encuentra la danza folklórica (16,9%), seguido de la danza urbana (15,9%).

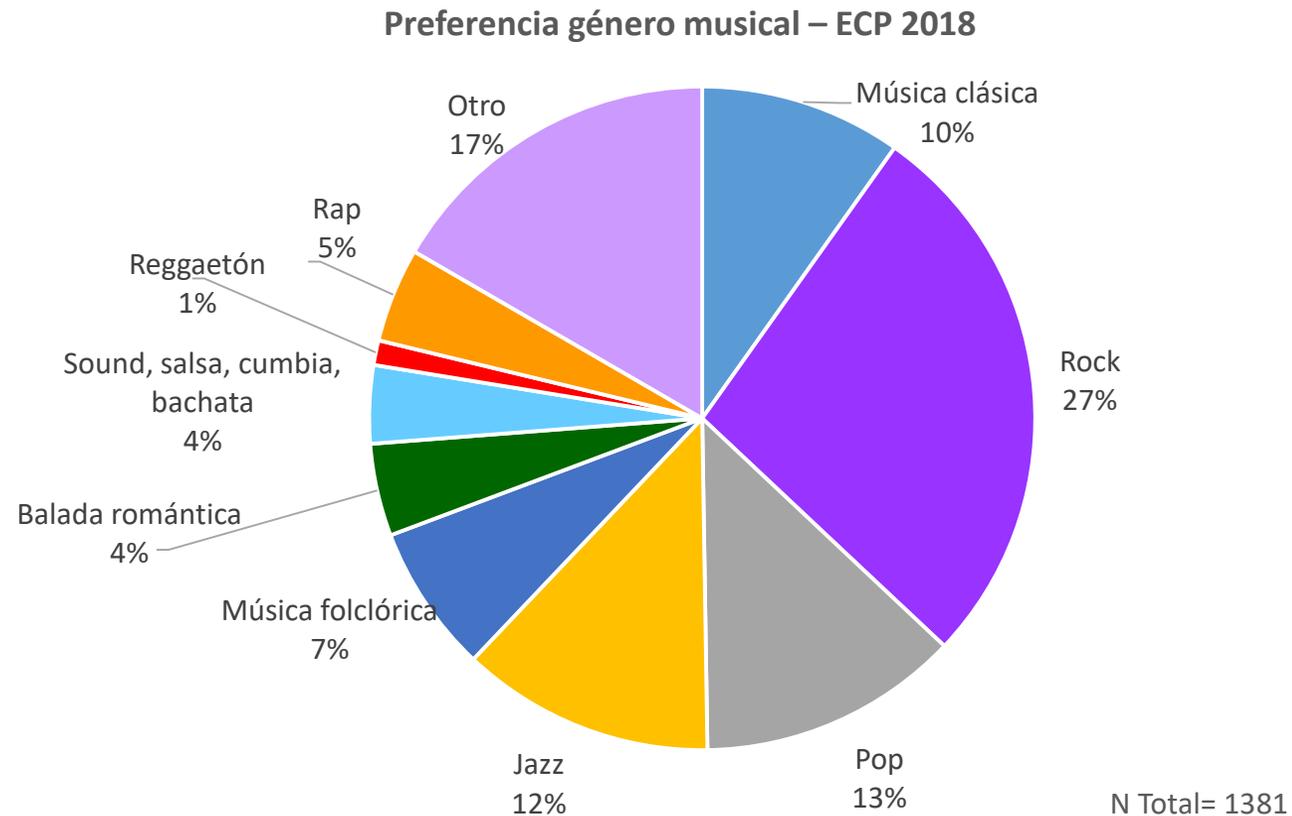
Preferencia tipo de danza - ECP 2018





Género musical de preferencia

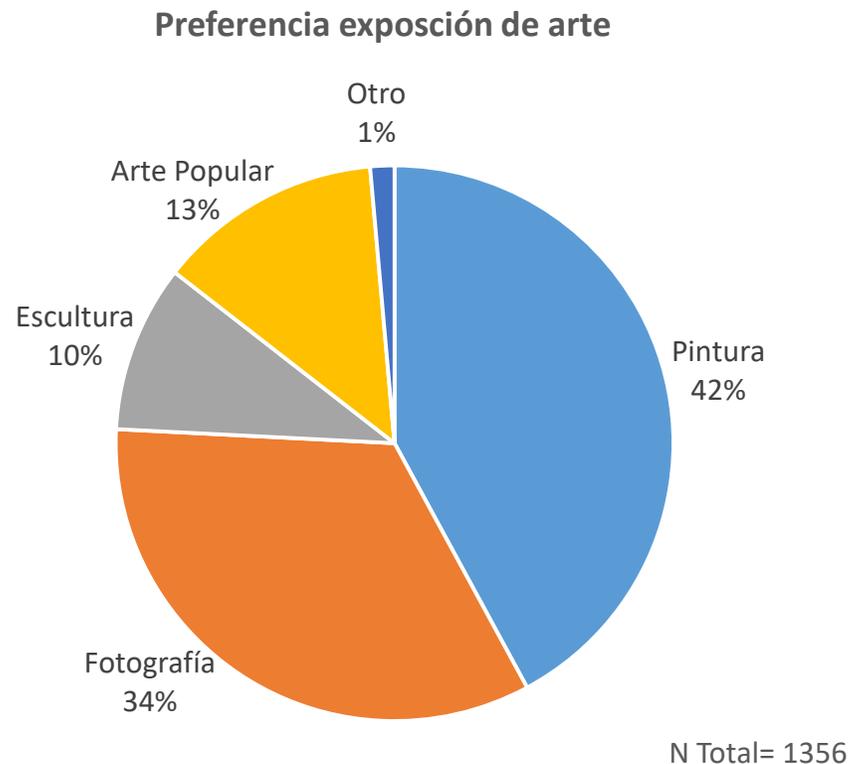
El género musical preferido por el público sigue siendo el rock (27,2%) aunque su porcentaje disminuye respecto del año anterior (33,6%). En segundo lugar se encuentra el pop (12,7%), seguido del jazz (12,3%) y la música clásica (9,8%). Destaca que un 16,6% optó por la alternativa “otro”, dentro de las especificaciones aparece con mayor frecuencia: Indie, electrónica y Kpop.





Tipo de exposición de arte de preferencia

El tipo de exposición preferida por los públicos corresponde a pintura (42,2%), porcentaje que aumenta en 10 puntos porcentuales respecto al año anterior. Le sigue la preferencia por exposiciones de fotografía (34%), que hasta el año anterior era la primera preferencia. En tercer lugar, se encuentra las exposiciones de artes popular (13%). Un 10% prefiere las exposiciones de escultura.



Los públicos de todos los espacios siguen la tendencia general, a excepción de los públicos de BiblioGAM que prefieren en mayor proporción las exposiciones de fotografía (40,5%), al igual que los públicos de comunidades (34,7%).

Cabe destacar que el público de Comunidades es el que tiene mayor dispersión de sus preferencias, siendo mayor que en otros espacios el porcentaje de preferencia de exposiciones de artes popular (20%).

Es posible que el cambio en la tendencia corresponda a que parte del tiempo terreno estuvo exhibiéndose en GAM la exposición de pintura Animales Nocturnos.

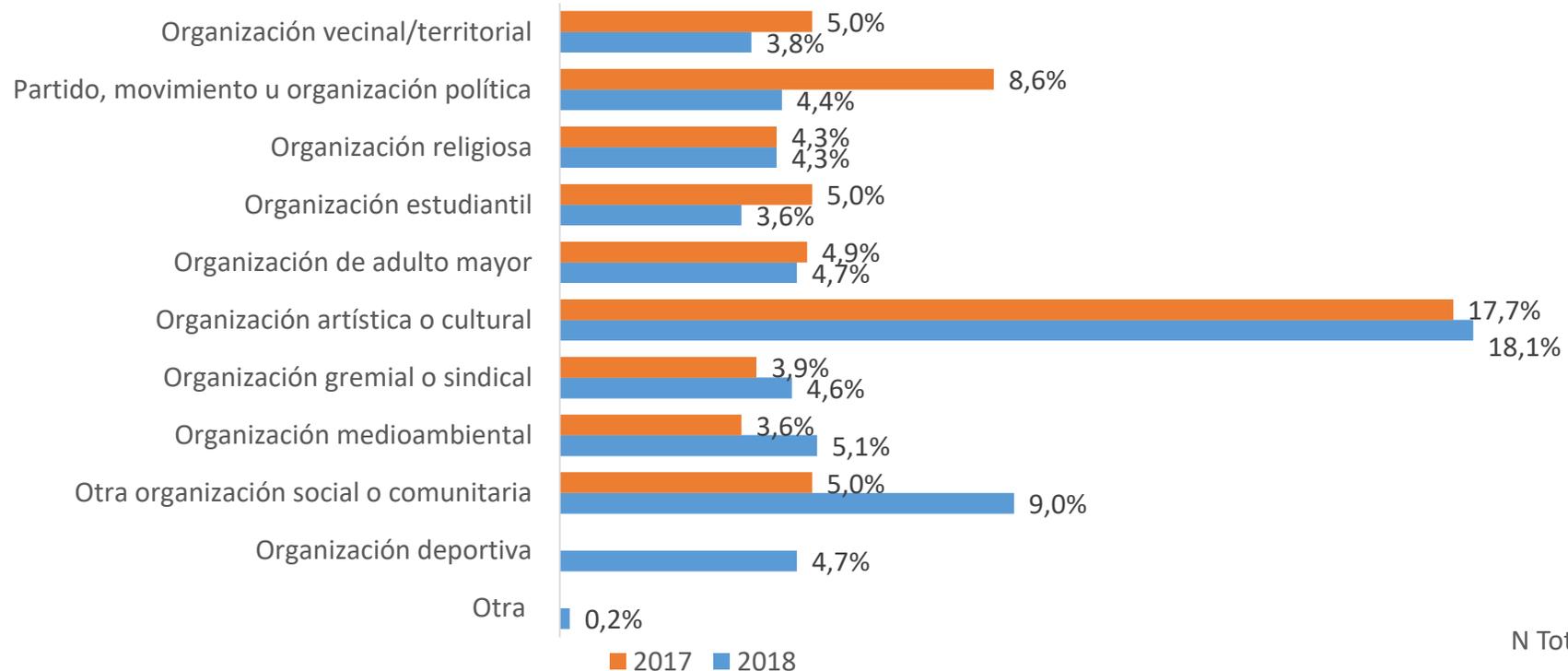


Participación en organizaciones

Un 42,4% de los públicos participa de al menos una organización.

Un 18,1% de los públicos de GAM participa en una organización artística o cultural. Además un 9% participa de otras organizaciones sociales o comunitarias. Destaca la disminución en el porcentaje de participación en partido, movimiento u organización política (4,4%).

Participación en organizaciones sociales según año – ECP 2018



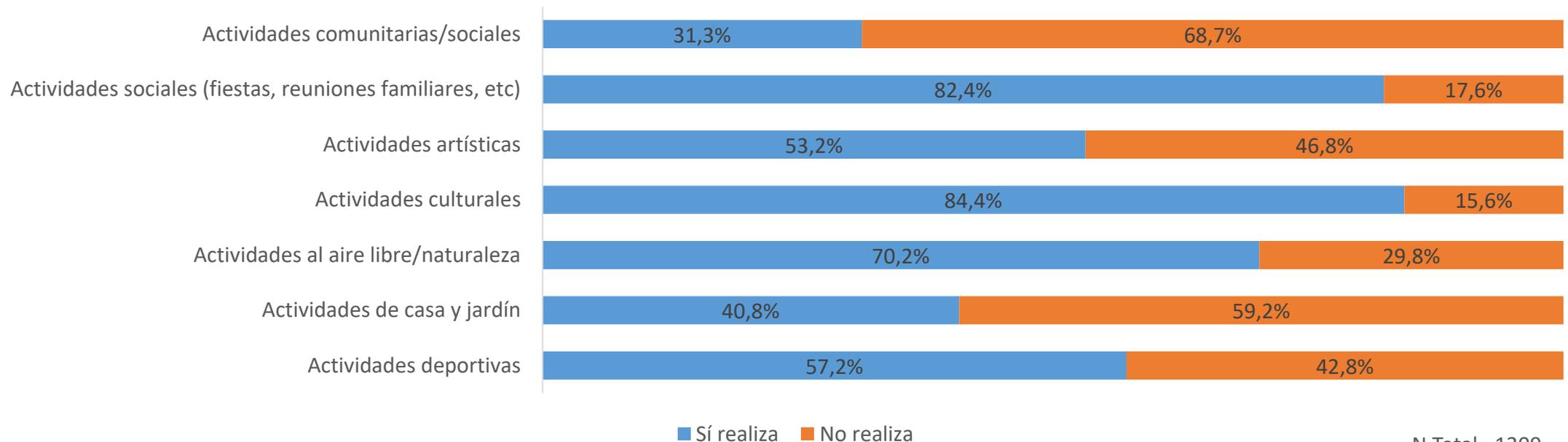


Actividades que realiza en tiempo de ocio

Las actividades en tiempo de ocio que más se realizan por lo públicos son las actividades culturales y sociales con un 84,4 y 82,4% respectivamente.

Luego, las actividades comunitaria son las que alcanzan el menor porcentaje, con sólo un 31,3% de los públicos que realiza este tipo de actividad en su tiempo de ocio

Actividades que realiza en tiempo de ocio – ECP 2018



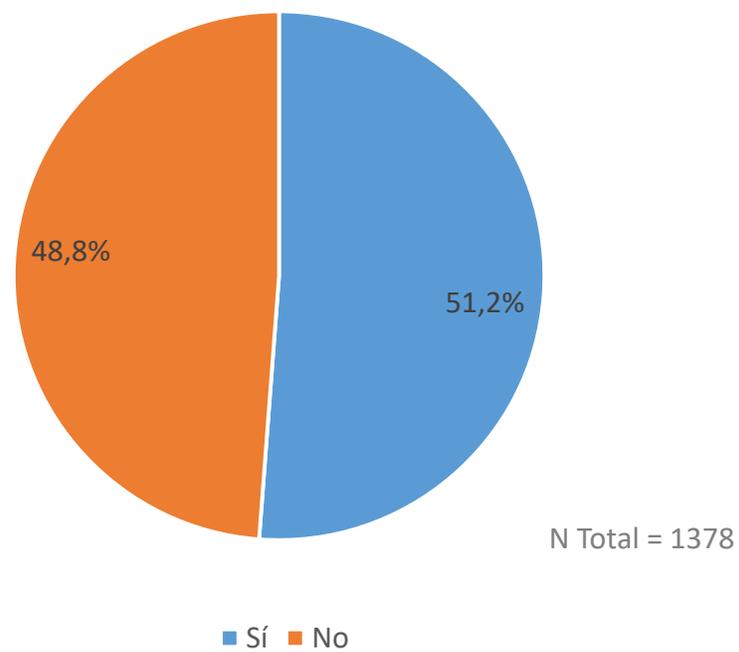
N Total= 1209



Realización de actividades artísticas

Un 48,8% de los públicos de GAM afirma realizar actividades artísticas habitualmente.

Habitualmente realiza actividades artísticas – ECP 2018

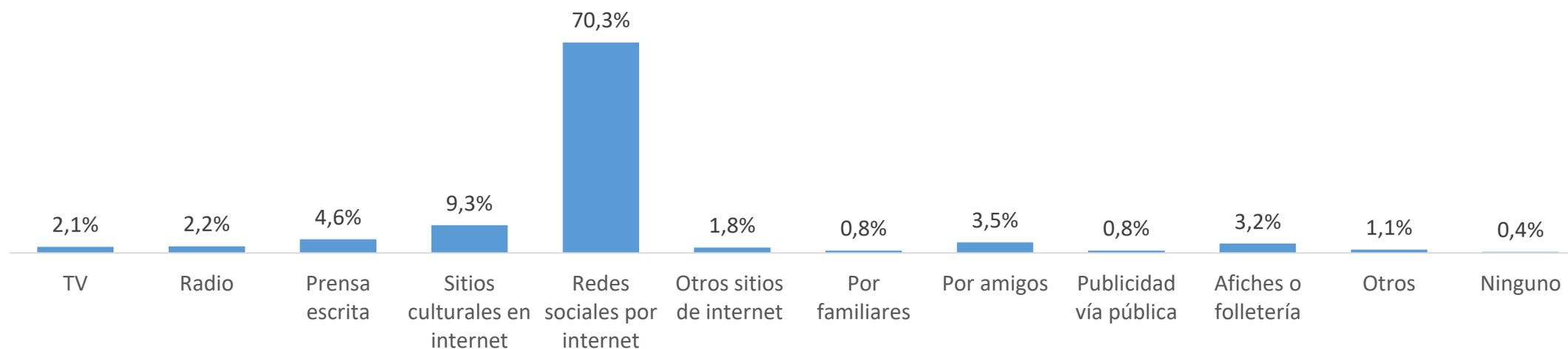




Principal medio por el cual se informa sobre espectáculos artísticos u otras actividades culturales

El 70,3% de los públicos se informa sobre espectáculos artísticos u otras actividades culturales por medio de redes sociales por internet, destacándose por sobre los otros medios. En segundo lugar, el 9,3% afirmó que se informa a través de sitios culturales en internet.

Medio por el cual se informa sobre espectáculos artísticos u otras actividades culturales – ECP 2018



N Total= .



Principal medio por el cual se informa sobre espectáculos artísticos u otras actividades culturales según rango etario

El 83,5% de los jóvenes y el 81% de los adolescentes se informa de espectáculos artísticos y actividades culturales a través de redes sociales. Este porcentaje disminuye al aumentar los rangos etarios, el 70,6% de los adultos jóvenes se informa por redes sociales, y el 48% de los adultos. El segundo medio por el cual se informan el tramo etario adulto son sitios culturales en internet (14,2%) seguido de prensa escrita (10,2%). En cuanto a los adultos mayores, existe una mayor variabilidad en los datos, si bien el mayor porcentaje corresponde a redes sociales este representa solo al 21,2%, seguido del 19,7% de prensa escrita, y del 18,2% que se entera principalmente por sitios culturales por internet.

Tabla cruzada Medio información* Rango etario	menos de 18 adolescentes	jóvenes 18 a 29 años	adulto joven	adulto 45 a 59 años	adulto mayor más de 60 años	Total
TV	1,7%	1,0%	1,1%	3,9%	8,0%	2,1%
Radio	0%	0%	2,2%	5,5%	10,9%	2,2%
Prensa escrita	0%	1,2%	3,9%	10,2%	19,7%	4,6%
Sitios culturales en internet	0%	5,8%	11,9%	14,2%	18,2%	9,2%
Redes sociales por internet	81,0%	83,5%	70,6%	48,0%	21,2%	70,3%
Otros sitios de internet	0%	0,7%	3,6%	3,9%	1,5%	1,8%
Por familiares	3,4%	0,1%	0,3%	1,6%	3,6%	0,8%
Por amigos	0%	4,5%	1,7%	1,6%	6,6%	3,5%
Publicidad vía pública	1,7%	,4%	0,8%	1,6%	1,5%	,8%
Afiches o folletería	6,9%	1,9%	3,0%	6,3%	5,1%	3,2%
Otros	5,2%	0,6%	0%	2,4%	3,6%	1,1%
Ninguno	0%	0,1%	0,8%	0,8%	0%	0,4%
N Total	58	672	361	127	137	1355



Disposición máxima de pago para espectáculos de artes escénicas

Para saber la disposición de pago de los públicos de GAM para distintos espectáculos, se preguntó por el monto máximo que se estaría dispuesto a pagar por un espectáculo de calidad.

El siguiente gráfico muestra el promedio, en base a una media corregida que excluyó el 5% de los valores extremos.

Se observa que para todos los tipos de espectáculos tanto nacionales como internacionales la disposición máxima de pago promedio disminuye respecto al año anterior. Los conciertos de música internacional tienen una mayor disposición de pago (\$28.533) aunque esta disminuye en casi \$10.000 respecto al año anterior. Le sigue los conciertos de música de artistas nacionales (\$15.770), y las funciones de teatro o danza internacional (\$13.237).

Media recortada al 5% Monto máximo a pagar por distintos espectáculos de artes escénicas según año
– ECP 2018





Disposición máxima de pago para espectáculos de artes escénicas

El siguiente cuadro muestra los valores mínimos y máximos sobre la disposición de pago, para todos los tipos de espectáculos existe una proporción de casos que respondieron que no están dispuestos a pagar (\$0). En cuanto los valores máximos, estos varían desde los \$300.000 para danza clásica o ballet, hasta \$1.000.000 para un concierto de música de artista internacional.

La moda, es decir el valor con mayor frecuencia de datos es para todas los tipos de espectáculos el mismo valor: \$10.0000

Tipo de espectáculo	Mínimo	Máximo	Moda	Media recortada 5%
Función de teatro o danza nacional	\$ 0	\$ 350.000	\$ 10.000	\$ 10.368
Función de teatro danza internacional	\$ 0	\$ 320.000	\$ 10.000	\$ 13.237
Función de danza clásica o ballet	\$ 0	\$ 300.000	\$ 10.000	\$ 11.594
Concierto de música artista nacional	\$ 0	\$ 400.000	\$ 10.000	\$ 15.770
Concierto de música artista internacional	\$ 0	\$ 1.000.000	\$ 10.000	\$ 28.533

Fuente: ECP 2018

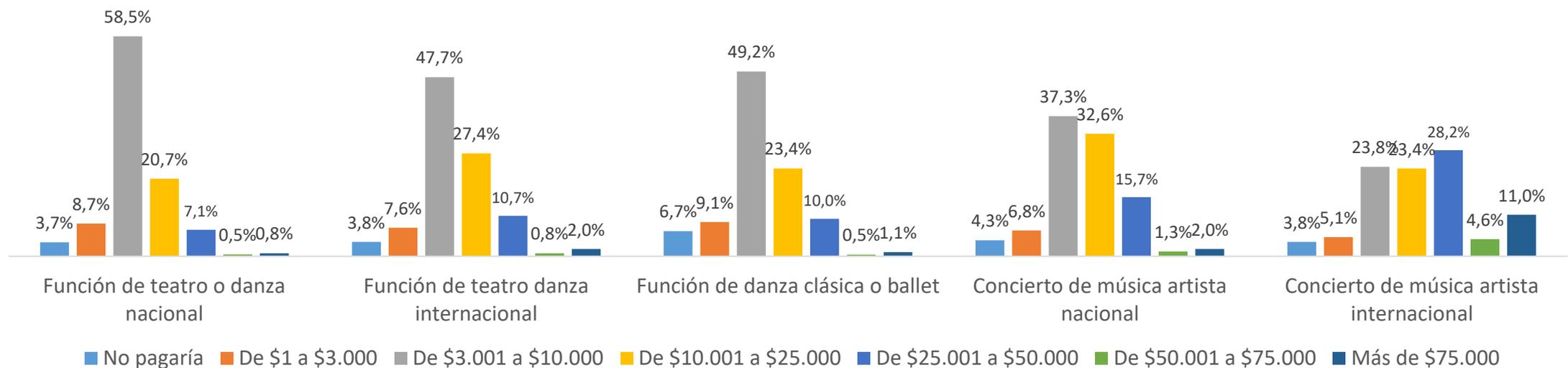


Disposición máxima de pago para espectáculos de artes escénicas

Según tipo de espectáculo, para las funciones de teatro o danza nacional un 58,5% de los públicos pagaría entre \$3.000 a \$10.000, seguido por el 20,7% que estaría dispuesto a pagar entre \$10.001 y \$25.000. Para las funciones de danza o teatro internacional también la mayor parte de los públicos (47,7%) pagaría máximo entre \$3.000 y \$10.001, y aumenta en comparación con las funciones nacionales el rango entre \$10.001 y \$25.000. Las funciones de danza clásica o ballet tienen una distribución similar a las de teatro o danza internacional, pero destaca que presentan el porcentaje mayor de casos que no están dispuestos a pagar (\$0) en comparación con los otros tipos de espectáculos.

Por otra parte, un 37,3% de los públicos pagaría máximo entre \$3.000 y \$10.001 por un concierto de música de artista nacional, seguido de un 32,6% que pagaría entre \$10.001 y \$25.000. Los conciertos de música de artistas internacionales es el tipo de espectáculo para el cual existe mayor disposición de pago, siendo el rango de mayor proporción el de \$25.000 a \$50.001, destaca que un 11% de los públicos pagaría más de \$75.000.

Disposición máxima de pago a distintos espectáculos de artes escénicas según tramos de dinero – ECP 2018

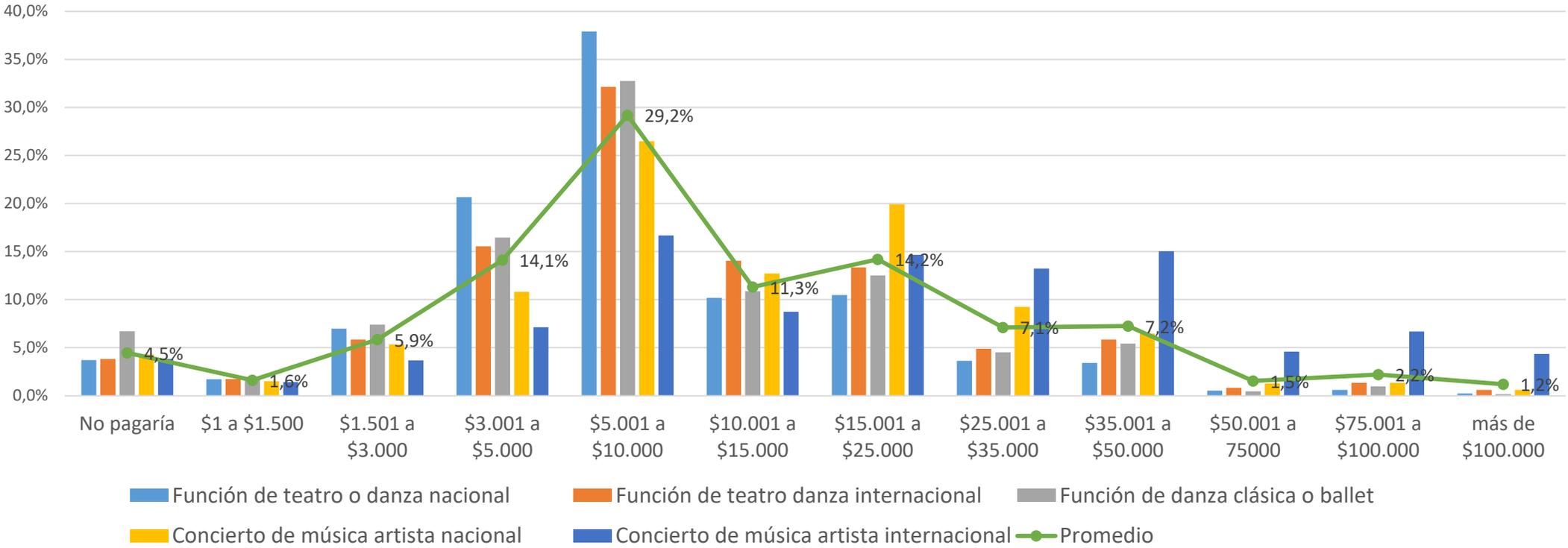




Disposición máxima de pago para espectáculos de artes escénicas

Al observar la disposición de pago en una mayor cantidad de rangos, se distingue que en promedio la disposición de pago es entre \$5.001 y \$10.000. Teatro y danza nacional es el tipo de espectáculo para el cual existe una menor disposición.

Disposición máxima de pago a distintos espectáculos de artes escénicas según tramos de dinero – ECP 2018





Dimensión: Visitas a GAM

Variables que considera la dimensión Visitas a GAM:

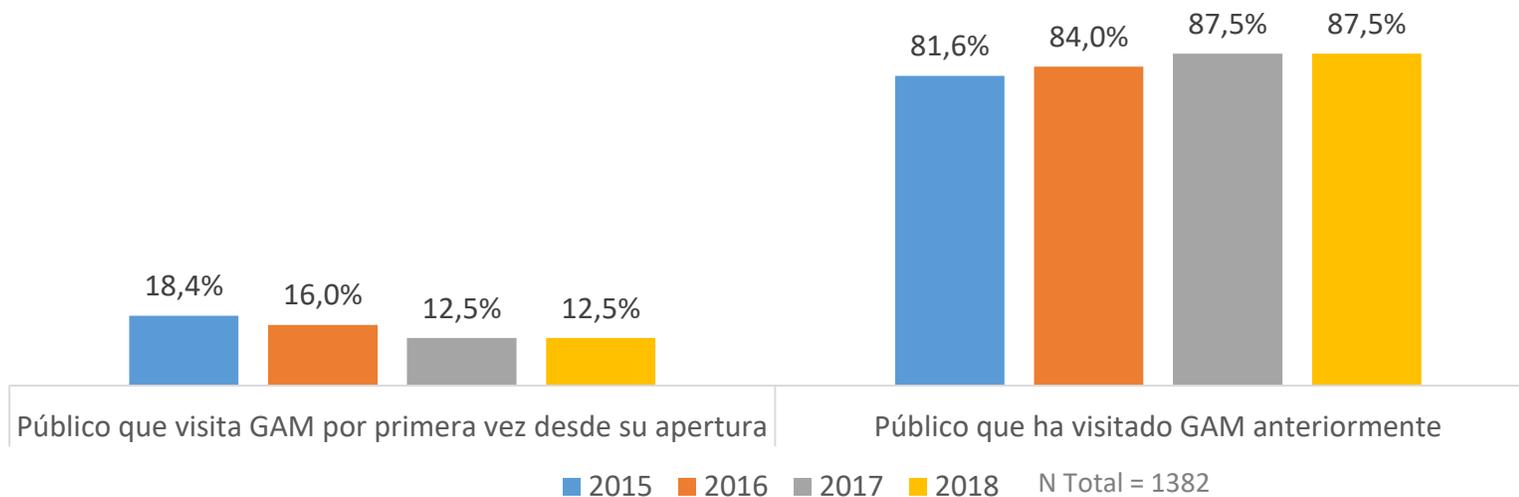
- [Primera visita a GAM](#)
- [Frecuencia visitas a GAM](#)
- [Asistencia a funciones de artes escénicas en GAM](#)
- [Número de personas que lo acompañan en su visita a GAM](#)
- [Medio de transporte para llegar a GAM](#)
- [Actividades que han realizados los públicos durante sus visitas a GAM](#)
- [Conocimiento de los auspiciadores de GAM](#)
- [Conocimiento sobre la nueva construcción de GAM](#)



Primera visita a GAM

El porcentaje de público que visita por primera vez GAM se mantiene respecto al año anterior, correspondiendo a un 12,5% de los públicos.

Visita GAM por primera vez según año- ECP 2018





Primera visita a GAM según espacio

Destaca que los públicos de sala MAPA son los que tienen un porcentaje más alto (29,4%) de públicos que visitan por primera vez GAM, seguido de los públicos de END (17,3%). Por otra parte, BiblioGAM obtienen el menor porcentaje de públicos que visitan por primera vez GAM (1,7%), seguido de las Comunidades (2,6%), es decir son públicos altamente fidelizados.

Primera visita según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Ha venido anteriormente	98,3%	86,9%	70,6%	97,2%	92,2%	82,7%	90,1%	90,0%	87,3%	86,2%	97,4%	87,5%
Visita por primera vez	1,7%	13,1%	29,4%	2,8%	7,8%	17,3%	9,9%	10,0%	12,7%	13,8%	2,6%	12,5%
N Total	116	306	218	144	51	52	191	50	55	123	76	1382

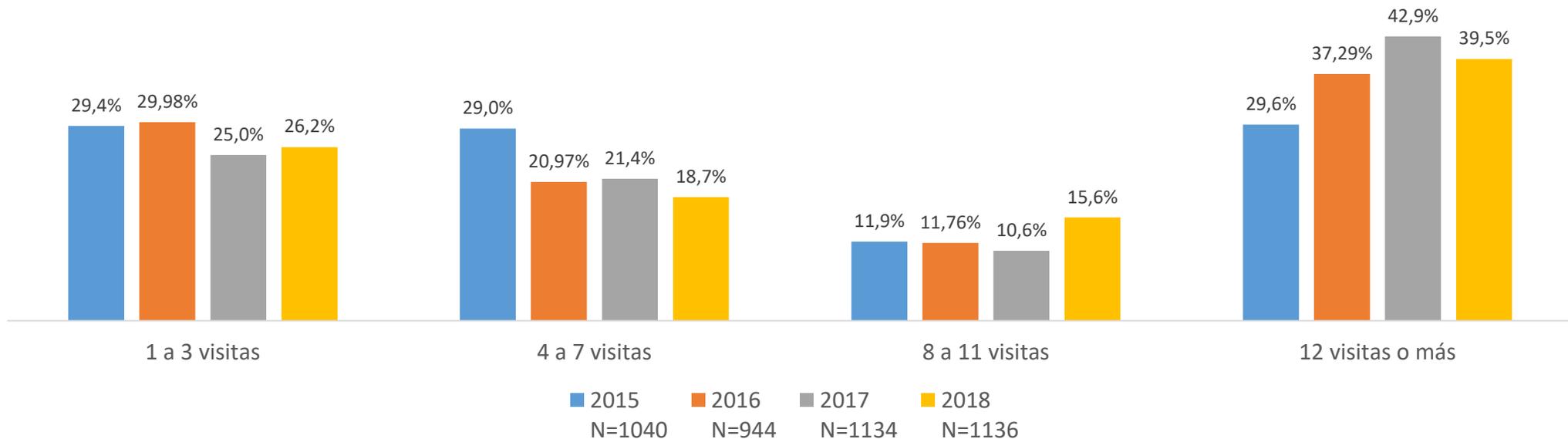
Fuente: ECP 2018



Frecuencia visitas a GAM en los últimos 12 meses

Considerando a los públicos que sí han visitado GAM los últimos 12 meses, se observa que la mayor proporción de los públicos, un 39,5% ha visitado GAM 12 o más veces, porcentaje que disminuye en 3,4 puntos porcentuales respecto al año anterior. Incrementa respecto a los años anteriores el porcentaje que ha visita GAM entre 8 a 11 veces los últimos 12 meses (15,6%).

Frecuencia visitas a GAM últimos 12 meses según año - ECP 2018





Frecuencia visitas a GAM según espacio

Para la siguiente tabla se consideraron todos los casos, es decir los públicos que no habían visitado GAM anteriormente y los que sí habían visitado pero no en los últimos 12 meses (0 visitas). Sobre el tendencia general respecto a los públicos que visitas GAM 12 veces o más durante lo últimos 12 meses, se encuentran, en orden decreciente los públicos de: Comunidades (82,9%), Café Público (54,2%), Audiencias (49,6%) y BiblioGAM (45,5%).

Frecuencia visitas a GAM según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
0 visitas	0,9%	4,9%	6,9%	3,5%	2,0%	9,6%	3,1%	4,0%	0%	4,4%	0%	4,0%
1 - 3 visitas	10,0%	26,2%	30,9%	10,4%	23,5%	32,7%	27,2%	30,0%	25,5%	8,0%	7,9%	21,8%
4 - 7 visitas	19,1%	16,4%	13,4%	15,3%	23,5%	26,9%	19,4%	12,0%	20,0%	7,1%	2,6%	15,5%
8 a 11 visitas	22,7%	13,4%	8,8%	13,9%	19,6%	5,8%	11,0%	12,0%	20,0%	15,9%	3,9%	13,0%
12 visitas o más	45,5%	25,9%	10,6%	54,2%	23,5%	7,7%	29,3%	32,0%	21,8%	49,6%	82,9%	32,9%
No había visitado nunca antes	1,8%	13,1%	29,5%	2,8%	7,8%	17,3%	9,9%	10,0%	12,7%	15,0%	2,6%	12,7%
N Total	110	305	217	144	51	52	191	50	55	113	76	1364

Fuente: ECP 2018



Frecuencia visitas a GAM los últimos 12 meses según GSE

Según grupo socioeconómico, se observa que la frecuencia de visitas a GAM en los últimos 12 meses es mayor en el grupo muy alto (40%).

Frecuencia visitas a GAM según GSE	Muy alto	Alto	Medio alto	Medio	Medio bajo	Bajo	Total
0 visitas	2,3%	5,5%	3,6%	4,7%	3,1%	0%	4,1%
1 - 3 visitas	20,8%	26,9%	19,4%	24,0%	15,4%	25,0%	21,9%
4 - 7 visitas	14,6%	15,4%	17,0%	13,3%	9,2%	0%	15,5%
8 a 11 visitas	13,8%	12,9%	14,2%	10,0%	10,8%	0%	13,1%
12 visitas o más	40,0%	28,8%	32,3%	36,0%	32,3%	25,0%	32,5%
No había visitado nunca antes	8,5%	10,4%	13,5%	12,0%	29,2%	50,0%	12,9%
N Total	130	364	613	150	65	4	1326

Fuente: ECP 2018



Frecuencia visitas a GAM según rango etario

Al observar la frecuencia de visitas a GAM según rango etario, destaca que lo públicos más fidelizados (12 visitas o más) son los adultos mayores (45,3%), y que la mayoría de los públicos que no habían venido nunca antes a GAM son adolescentes (36,8%).

Por otra parte un 34,5% del público joven ha visitado GAM 12 o más veces los últimos 12 meses.

Frecuencia visitas a GAM según rango etario	menos de 18 adolescentes	jóvenes 18 a 29 años	adulto joven	adulto 45 a 59 años	adulto mayor más de 60 años	Total
0 visitas	5,3%	2,7%	6,3%	4,6%	3,6%	4,0%
1 - 3 visitas	24,6%	21,4%	23,7%	26,2%	13,7%	21,8%
4 - 7 visitas	5,3%	15,8%	13,9%	20,8%	18,0%	15,6%
8 a 11 visitas	12,3%	14,1%	12,8%	9,2%	11,5%	12,9%
12 visitas o más	15,8%	34,5%	31,3%	23,8%	45,3%	33,0%
No había visitado nunca antes	36,8%	11,5%	12,0%	15,4%	7,9%	12,7%
N Total	57	669	367	130	139	1362

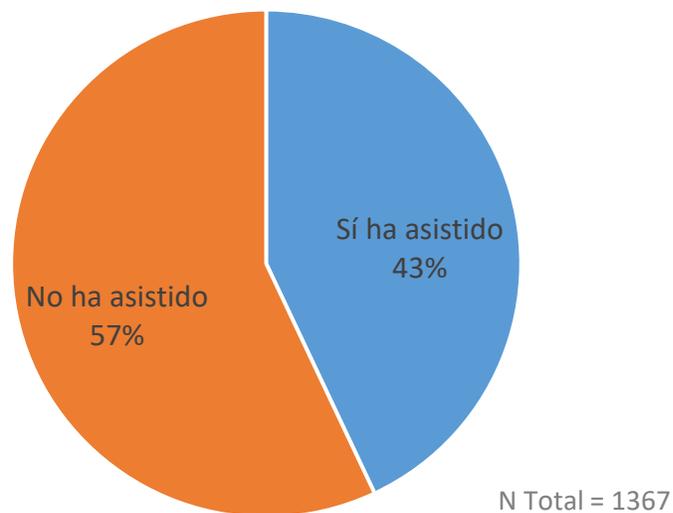
Fuente: ECP 2018



Asistencia a funciones de artes escénicas en GAM

El 43% de los públicos de GAM ha asistido alguna vez a una función de artes escénicas en GAM, frente al 57% que nunca ha asistido.

Asistencia de los públicos a funciones de artes escénicas en GAM – ECP 2018





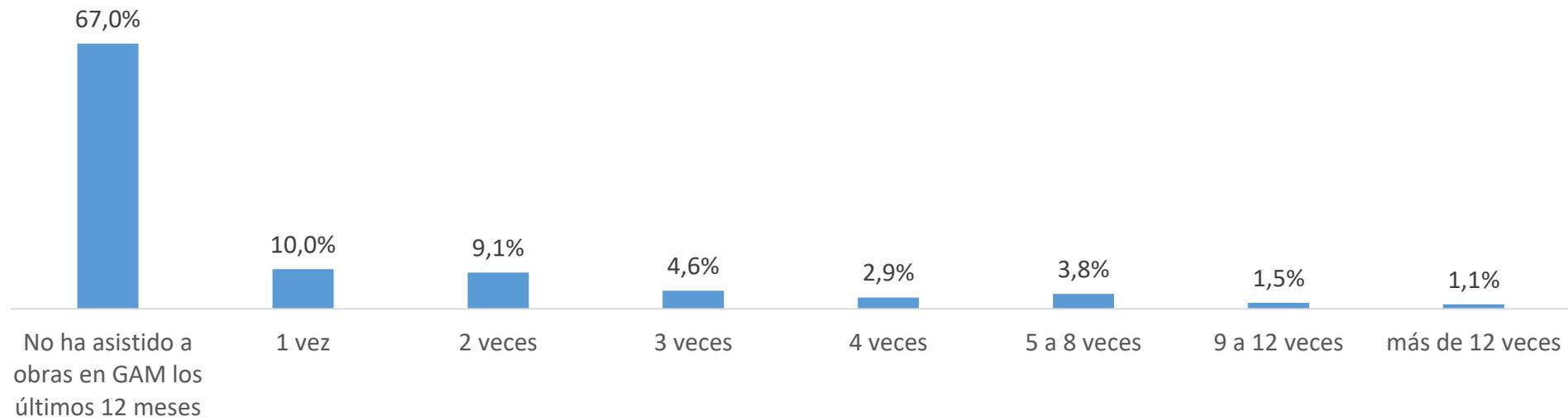
Asistencia a funciones de artes escénicas en GAM los últimos 12 meses

Al preguntar la cantidad de veces en qué los públicos han asistido a funciones de artes escénicas en GAM los últimos 12 meses, se observa que el 33% de los público han asistido al menos 1 vez, frente al 67% que no ha asistido.

Un 10% de los públicos ha asistido 1 vez a funciones, y el 9,1% ha asistido en dos oportunidades a funciones los últimos 12 meses.

Un 10% de los públicos ha asistido a 3 o más veces a funciones los últimos 12 meses.

Frecuencia de la asistencia a obras en GAM – ECP 2018





Asistencia a funciones de artes escénicas en GAM según espacio

Los públicos que en mayor porcentaje han asistido al menos 1 vez a funciones de artes escénicas en GAM son los públicos de Audiencias (75,5%), Teatro (74,9%) y Danza (62%). Destaca que la gran mayoría de los públicos de comunidades, el 81,6%, no ha asistido a una función en GAM.

Cabe mencionar que los porcentaje de los públicos de Teatro, Danza y Música que “no ha asistido” se debe a que el cuestionario se aplicó antes o después de la función.

Asistencia funciones GAM según Espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
No ha asistido	52,6%	85,2%	90,8%	68,1%	86,3%	92,3%	25,1%	38,0%	72,7%	24,5%	81,6%	67,0%
1 vez	11,6%	6,2%	5,1%	10,4%	3,9%	3,8%	22,5%	24,0%	7,3%	8,5%	9,2%	10,0%
2 veces	16,8%	4,9%	2,3%	6,9%	3,9%	3,8%	19,8%	16,0%	10,9%	18,1%	3,9%	9,1%
3 veces	8,4%	2,0%	1,4%	6,3%	2,0%	0%	11,8%	4,0%	5,5%	7,4%	0%	4,6%
4 veces	6,3%	0,3%	0%	4,2%	0%	0%	5,3%	2,0%	0%	13,8%	1,3%	2,9%
5 a 8 veces	4,2%	0,7%	0,5%	2,1%	0%	0%	9,1%	14,0%	1,8%	13,8%	3,9%	3,8%
9 a 12 veces	0%	0,3%	0%	1,4%	2,0%	0%	3,2%	2,0%	0%	9,6%	0%	1,5%
más de 12 veces	0%	0,3%	0%	0,7%	2,0%	0%	3,2%	0%	1,8%	4,3%	0%	1,1%
N total	95	305	217	144	51	52	187	50	55	94	76	1326



Asistencia a funciones de artes escénicas en GAM según GSE

Al analizar según grupo socioeconómico, se observa que el porcentaje que no ha asistido a obras es mayor para los GSE más bajos. El GSE alto está sobre todos los porcentajes generales de asistencia, y los GSE medio bajo y bajo son menores a la tendencia general.

Asistencia funciones GAM según GSE	Muy alto	Alto	Medio alto	Medio	Medio bajo	Bajo	Total
No ha asistido	50,8%	63,0%	68,6%	76,7%	89,2%	100,0%	67,4%
1 vez	15,8%	10,6%	10,1%	7,3%	6,2%	0%	10,2%
2 veces	13,3%	11,5%	8,1%	6,7%	1,5%	0%	9,0%
3 veces	6,7%	4,8%	4,0%	4,7%	0%	0%	4,3%
4 veces	5,8%	2,8%	3,2%	0,7%	0%	0%	2,9%
5 a 8 veces	6,7%	3,6%	3,7%	2,7%	1,5%	0%	3,7%
9 a 12 veces	0,8%	1,7%	1,2%	1,3%	1,5%	0%	1,3%
más de 12 veces	0%	2,0%	1,2%	0%	0%	0%	1,1%
N Total	120	357	595	150	65	3	1290

Fuente: ECP 2018



Número de personas que lo acompañan en su visita a GAM

La mayoría de los públicos de GAM vienen acompañados de 1 persona (44,1%), seguidos por quienes vienen solos (35,6%), en menor porcentaje se encuentran quienes vienen acompañados de 2 personas (9,6%).

Sobre los públicos que vienen con 1 acompañante, podemos decir que el 48,3% de los casos es acompañado de un amigo, seguido del 35,4% que los acompaña su pareja, le sigue con menor porcentaje quienes viene acompañado de algún otro familiar – ni padre, ni madre ni hijo/a- (6,5%), y luego, quienes vienen acompañados de su hijo/a (5,3%).



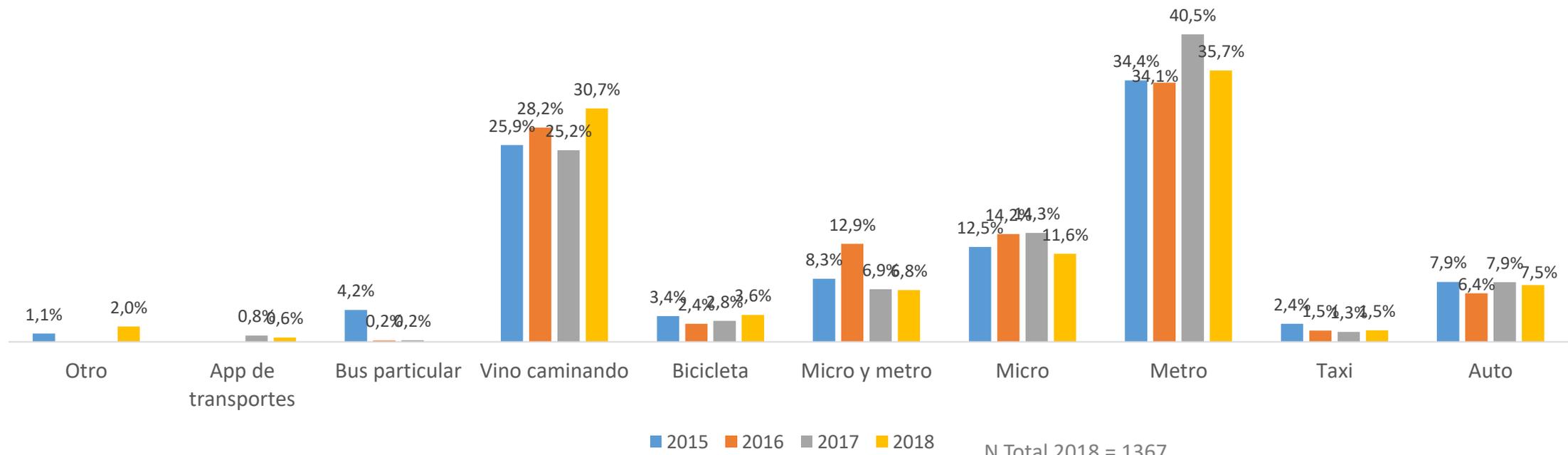
N Total = 1367



Medio de transporte para llegar a GAM

En 2018, la mayor parte de los públicos llega a GAM en metro (35,7%) siendo esta valor menor al año anterior (40,5%). Seguido de esto, un 30,7% de los públicos llega caminando a GAM, cifra que aumento alrededor de 5 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Medio de transporte en el que llegó a GAM - ECP 2018





Medio de transporte según espacio GAM

Quienes vienen a funciones de teatro o danza alcanzan un mayor porcentaje de públicos que vienen en auto (cerca del 18%) en comparación a los otros tipos de funciones.

Por otro lado, los públicos de audiencia en su mayoría (50,4%) llega a GAM en metro, en comparación a un 26,3% de las comunidades que vienen en metro. Por su parte, las comunidades llegan en su mayoría en Micro (34,2%).

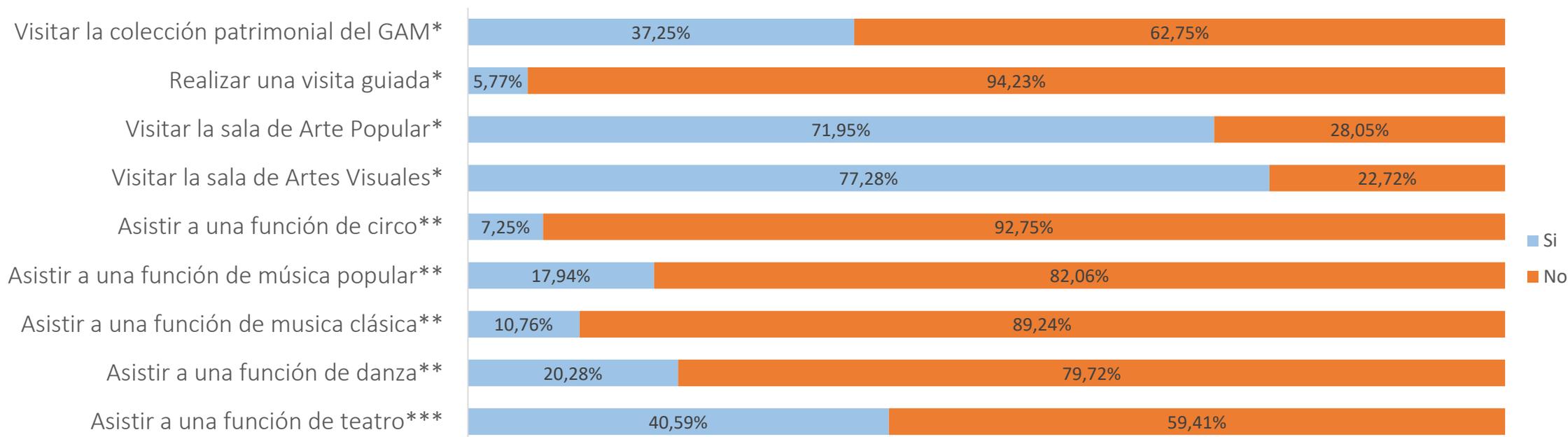
La Bicicleta y caminar es el medio más usado por los públicos del Café Público. Respecto a la bicicleta un 9,7% del público de este espacio llega en bicicleta en comparación a porcentajes bajo el 3% para el resto de los espacios.

Tabla cruzada Medio de transporte* Espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Auto	0,9%	7,5%	6,0%	4,9%	7,8%	3,8%	18,3%	18,0%	1,8%	4,9%	2,6%	7,5%
Metro	47,4%	36,3%	33,5%	27,1%	39,2%	44,2%	28,3%	34,0%	36,4%	50,4%	26,3%	35,7%
Micro	4,4%	11,4%	13,8%	9,0%	13,7%	9,6%	9,4%	16,0%	10,9%	5,7%	34,2%	11,6%
Micro y metro	4,4%	6,2%	6,0%	4,9%	3,9%	13,5%	6,3%	4,0%	7,3%	9,8%	14,5%	6,8%
Taxi	0%	0,3%	0,9%	2,8%	0%	3,8%	2,1%	6,0%	5,5%	1,6%	0%	1,5%
App de transportes	0%	0,3%	0,9%	0%	2,0%	0%	0,5%	0%	0%	1,6%	1,3%	0,6%
Bicicleta	9,6%	3,3%	0,5%	9,7%	2,0%	3,8%	3,1%	0%	1,8%	,8%	2,6%	3,6%
Caminando	33,3%	34,6%	37,6%	41,7%	31,4%	15,4%	29,8%	20,0%	36,4%	10,6%	18,4%	30,7%
Otro	0%	0%	0,9%	0%	0%	5,8%	2,1%	2,0%	0%	14,6%	0%	2,0%
N Total	114	306	218	144	51	52	191	50	55	123	76	1380



Actividades que han realizados los públicos durante sus visitas a GAM

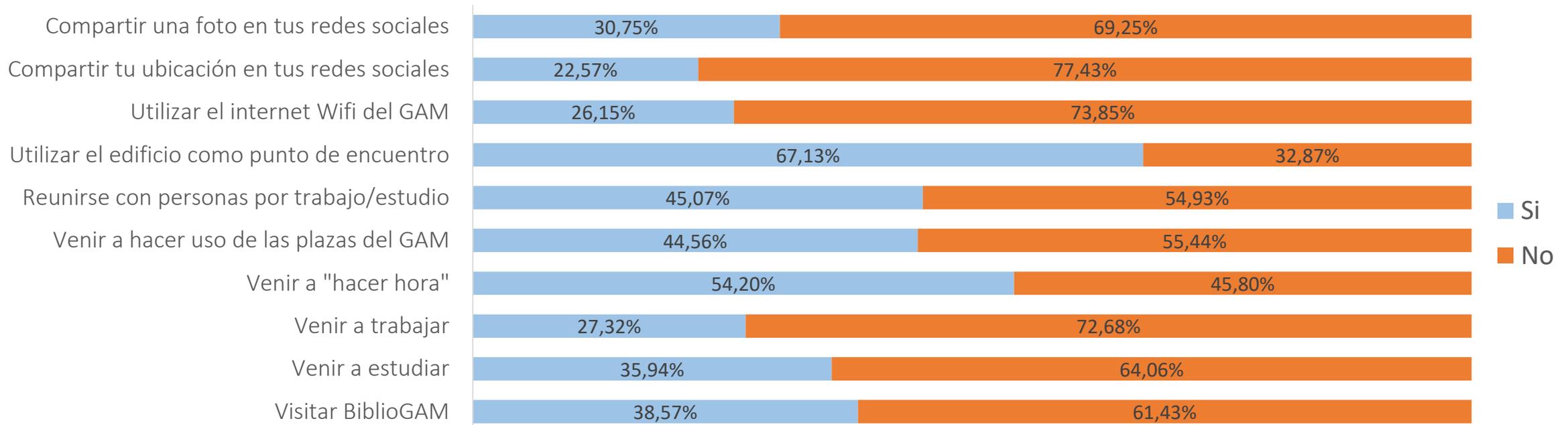
El 77,3% de los públicos han visitado la sala Artes Visuales y un 72% ha visitado la sala de Arte Popular. Además un 40,6% afirma haber asistido alguna vez a una función de teatro, seguido de un 37,3% que afirma ha visitado la colección patrimonial del GAM. Sólo un 5,8% de los públicos ha realizado una visita guiada.





Actividades que han realizados los públicos durante sus visitas a GAM

Respecto a las actividades relaciones con la interacción con el edificio y sus espacio, la actividad que más se realiza es utilizar el edificio como punto de encuentro con un 67,1% de los públicos que lo ha realizado. Luego, un 54,2% ha venido a GAM a "hacer hora" y un 45,07% viene a reunirse con personas por trabajo/estudio. Por otro lado sólo un 22,57% de los públicos comparten su ubicación en las redes sociales y sólo un 26,15% utiliza el Wifi de GAM.



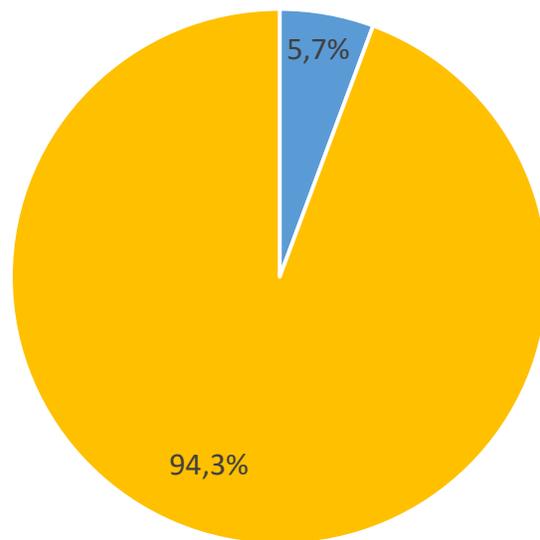
N Total 2018 = 1367



Conocimiento sobre los auspiciadores de GAM

Solo el 5,7% de los públicos de GAM dicen conocer cuales son los auspiciadores de GAM.

Públicos que conocen cuales son los auspiciadores de GAM – ECP 2018



N=1326

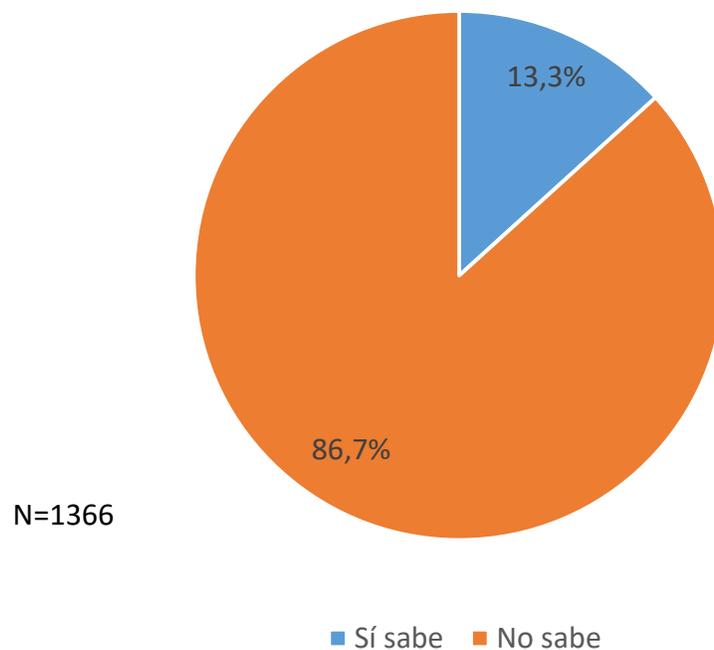
■ Sí conoce ■ No conoce



Conocimiento sobre la nueva construcción de GAM

El 13,3% de los públicos de GAM afirman conocer en lo que consistirá la nueva construcción de GAM.

Públicos en conocimiento sobre la nueva construcción de GAM – ECP 2018





Dimensión: Medios de difusión, virtualidad y redes.

VARIABLES QUE CONSIDERA LA DIMENSIÓN MEDIOS DE DIFUSIÓN, VIRTUALIDAD Y REDES:

- [Medios de difusión por los que se ha enterado de la programación de GAM en los últimos 12 meses](#)
- [Medios de difusión por los que se ha enterado de la programación de GAM en los últimos 12 meses según nivel de prioridad*](#)
- [Medio de difusión por el cual se enteró de la actividad realizada al momento de ser encuestado](#)
- [Vista o descarga web de distintos contenidos los últimos 12 meses](#)
- [Frecuencia compra de entradas por internet](#)
- [Tipo de actividades para la cual ha comprado entradas por internet los últimos 12 meses](#)
- [Compra de entradas por internet para espectáculos en GAM](#)

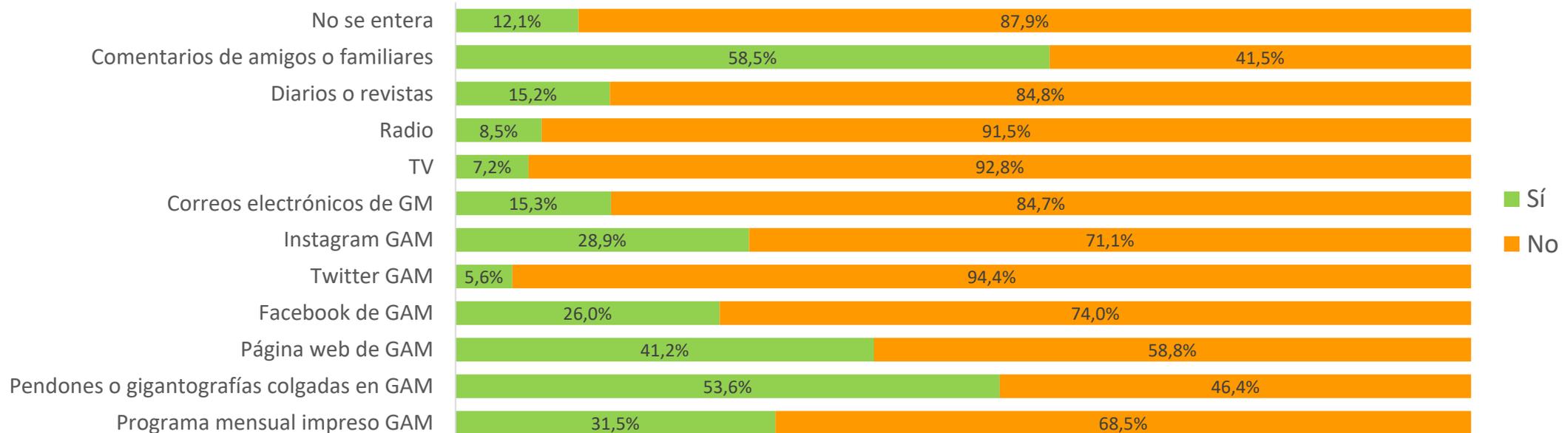
* Este año se profundizó la pregunta acerca del principal medio de comunicación utilizado para enterarse la programación de GAM. Años anteriores la pregunta se formulaba “¿Cuál es el principal medio por el cual se entera de la programación de GAM?”, siendo reemplazada este año por “¿Cuáles son los principales medios de comunicación por los cuales se entera de la programación de GAM? Marque 3 en orden de prioridad”. Además se agregó la pregunta “Indique si durante los últimos 12 meses se ha enterado sobre la programación del GAM por alguno de estos medios. Marque todas las que correspondan”.



Medios de difusión por los que se ha enterado de la programación de GAM en los últimos 12 meses

Un 58,5% de los públicos dice que si se han enterado de la programación de GAM los últimos 12 meses a través de comentarios de familiares o amigos, además un 53,6% se ha enterado por la información en pendones y gigantografías colgadas en GAM. Un 41,2% se ha enterado por la página web de GAM, un 28,9% por el Instagram de GAM, y un 26% se ha enterado a través del Facebook de GAM. Los medios que presentan los más bajos porcentajes corresponden a Twitter (5,6%), la televisión (7,2%), la radio (8,5%) y diarios y revistas (15,2%).

Medios por los que se ha informado de la programación de GAM los últimos 12 meses – ECP 2018





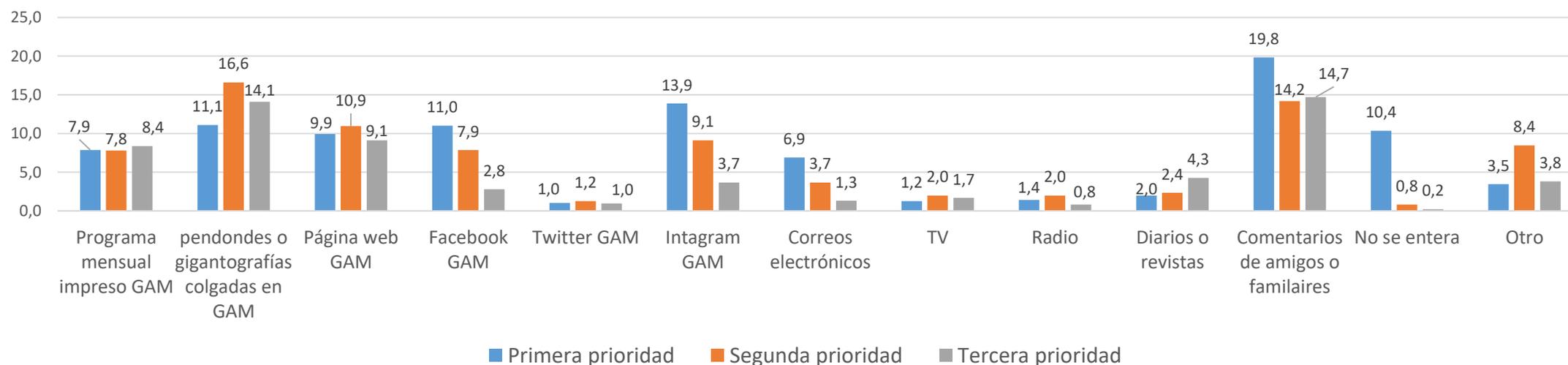
Medios de difusión por los que se ha enterado de la programación de GAM en los últimos 12 meses, según prioridad

Los mayores porcentajes para el medio principal (primera prioridad) en orden son, los comentarios de amigos y/o familiares (19,8%), seguido del Instagram GAM (13,9%), pendones y gigantografías colgadas en GAM (11,1%), Facebook de GAM (11,0%), Página web de GAM (9,9%) y el Programa impreso bimensual (7,9%). Además un 10,4% afirma que no se entera de la programación de GAM.

En cuanto a la segundo medio utilizado un 16,6% se entera por pendones y gigantografías colgadas en GAM, seguido de comentarios de amigos y/o familiares (14,2%), la página web de GAM (10,9%), y el Instagram de GAM (9,1%).

Los porcentajes más altos para el tercer medio de comunicación utilizado los obtiene en orden, los comentarios de amigos y/o familiares (14,7%), pendones y gigantografías (14,1%), página web de GAM (9,1%) y programa impreso bimensual (8,4%).

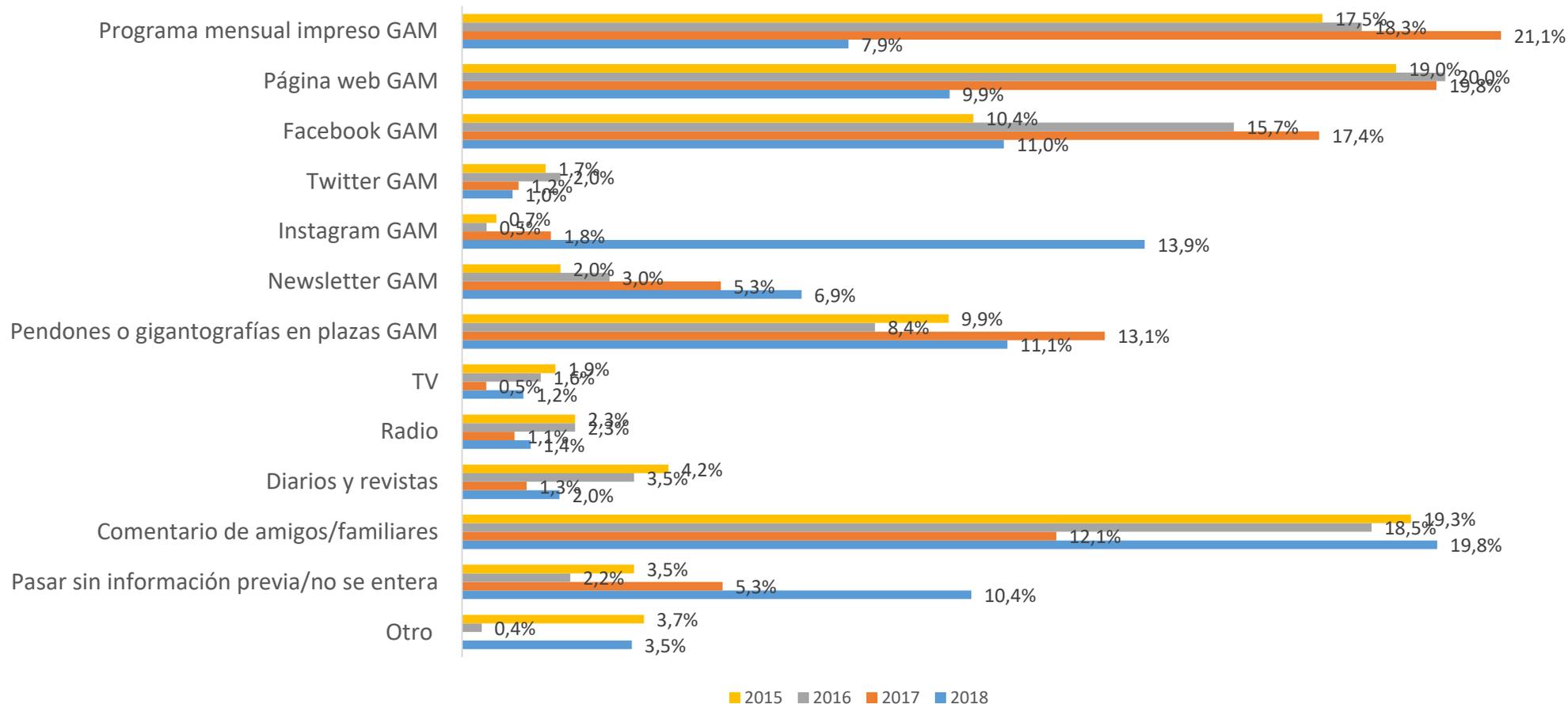
Medios principales por los cuales se entera de la programación de GAM según primera, segunda y tercera prioridad (porcentajes)





Medios de difusión por los que se ha enterado de la programación de GAM en los últimos 12 meses, según prioridad

Principal medio por el cual se entera de la programación de GAM según año





Medios de difusión por los que se ha enterado de la programación de GAM en los últimos 12 meses según prioridad

Al comparar el principal medio de comunicación (primera prioridad) con los resultados de años anteriores se muestran cambios significativos. El programa mensual, la página web de GAM y el Facebook de GAM disminuyen sus porcentajes, mientras que Instagram de GAM incrementa su porcentaje de 1,3% el año 2017 al 13,9% en 2018. También aumenta el porcentaje de públicos que no se enteran de la programación de GAM (en muchos de los casos “pasaron sin información previa”). Los comentarios de amigos y/o familiares aumentan su porcentaje asimilándose a lo obtenido el año 2016 y 2018.

Al analizar los datos según tipo de público, podemos decir:

- Los públicos de **BiblioGAM**, un 21,7% se entera de la programación por los pendones y gigantografías, y un 19,8% por la página web de GAM.
- Los públicos de la **Sala de Artes Visuales**, un 19,9% se entera por el Instagram de GAM, y un 16,7% por comentarios.
- Los públicos de **MAPA**, un 21,6% no se entera y un 17,9% por comentarios.
- **Café Público**, un 18,1% se entera por el programa impreso bimensual y 16,7% por comentarios.
- Públicos de funciones de **teatro**, un 25,7% por comentarios, y un 14,1% por la web de GAM y con el mismo porcentaje por el Instagram de GAM.
- Los Públicos de **danza**, un 38,0% se entera por comentarios, y un 12,0% por correos electrónicos.
- Los Públicos de **conciertos de música**, un 27,3% por comentarios, y un 18,2% por Facebook de GAM.
- Los Públicos de **Audiencias**, un 26,8% por correo electrónico, y un 18,4% por los pendones y gigantografías.
- Los Públicos de **END**, un 25,0% no se entera, y un 23,2% por comentarios.
- Los Públicos de la **Librería del GAM**, un 21,6% se entera por Instagram, y un 21,6% por comentarios.



Medio de difusión por el cual se enteró de la actividad según espacio

Los públicos de BiblioGAM en su mayoría se enteran por comentarios de amigos u otro. Sin embargo, llama la atención el 14,5% de público que se entera a través del programa mensual impreso, dado que los otros espacios sólo alrededor de un 8% o menos se entera a través de este medio.

Los públicos de Teatro, Danza y Música en su mayoría se enteran de la actividad por comentarios de amigos y familiares (más del 50%), porcentaje que se destaca frente a la proporción de públicos que se entera a través de este medio en los otros espacios.

Medio difusión por el que se enteró de la actividad según Espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Programa mensual impreso	14,5%	1,7%	1,8%	5,6%	0%	4,9%	7,4%	8,2%	5,7%	5,6%	6,8%	4,7%
Pendones o gigantografías colgadas en GAM	17,4%	8,3%	2,3%	2,2%	0%	2,4%	5,8%	0%	0%	1,9%	4,1%	4,9%
Página web GAM	11,6%	3,0%	1,8%	0%	2,4%	0%	8,9%	6,1%	7,5%	7,5%	0%	4,4%
Facebook GAM	2,9%	2,3%	0,9%	3,4%	4,8%	4,9%	5,3%	6,1%	5,7%	6,5%	4,1%	3,6%
Twitter GAM	0%	,3%	0,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	,2%
Instagram GAM	0%	8,6%	2,8%	4,5%	7,1%	7,3%	2,1%	2,0%	1,9%	0%	1,4%	4,0%
Correos electrónicos GAM	7,2%	,3%	0,5%	1,1%	0%	2,4%	4,7%	4,1%	1,9%	32,7%	0%	4,5%
TV	0%	1,7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	,4%
Radio	0%	1,7%	0%	0%	0%	2,4%	0,5%	0%	0%	0%	0%	,6%
Diarios y revistas	0%	1,3%	0,5%	1,1%	0%	0%	3,7%	0%	1,9%	1,9%	0%	1,3%
Comentarios de amigos y familiares	18,8%	31,4%	15,2%	10,1%	23,8%	36,6%	51,1%	59,2%	54,7%	18,7%	28,8%	30,1%
No se entera	2,9%	2,6%	3,7%	3,4%	9,5%	14,6%	0%	6,1%	3,8%	11,2%	8,2%	4,4%
Otro	24,6%	37,0%	70,0%	68,5%	52,4%	24,4%	10,5%	8,2%	17,0%	14,0%	46,6%	37,0%
N Total	69	303	217	89	42	41	190	49	53	107	73	1233

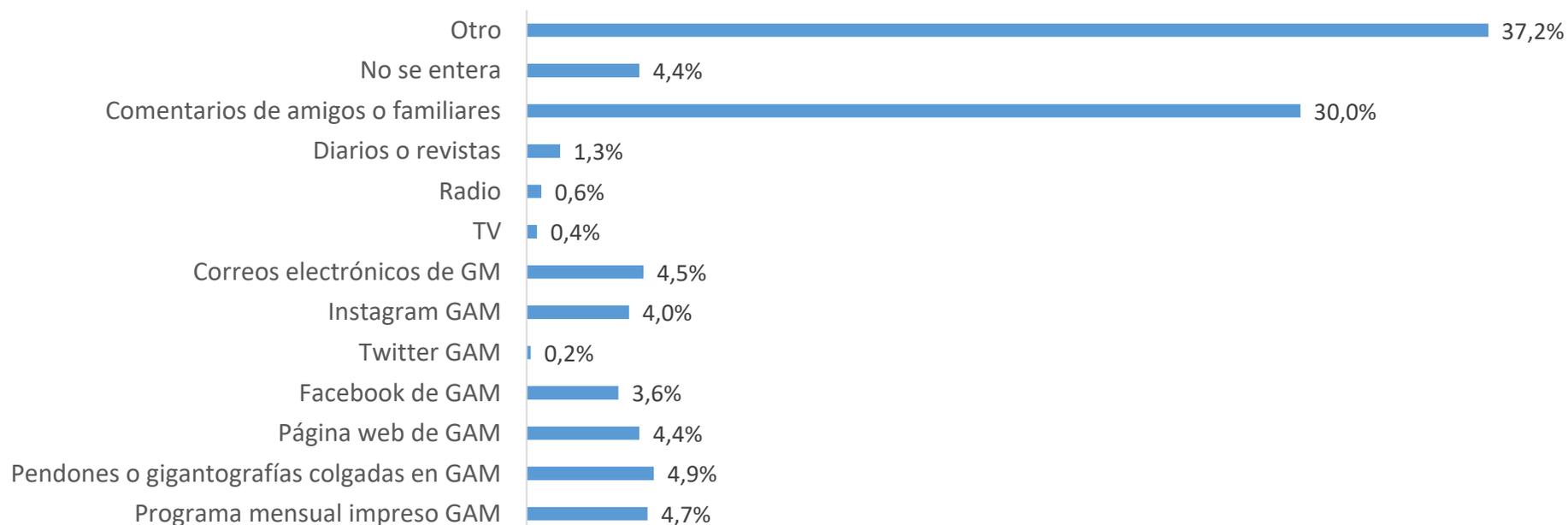


Medio de difusión por el cual se enteró de la actividad

Los medios de difusión “Comentario de amigos o familiares” y “otros” se destacan por sobre los otros con un 30% y un 37,2% respectivamente. Los medios con menor porcentaje corresponden a Diarios, revistas, TV y Twitter.

Respecto al alto porcentaje alcanzado por “Otro”, una hipótesis es que esto se deba a personas que se enteran por paginas web o redes sociales distintas a la oficiales del GAM.

Medio por el cual se enteró de la actividad realizada al momento en que se le encuestó – ECP 2018



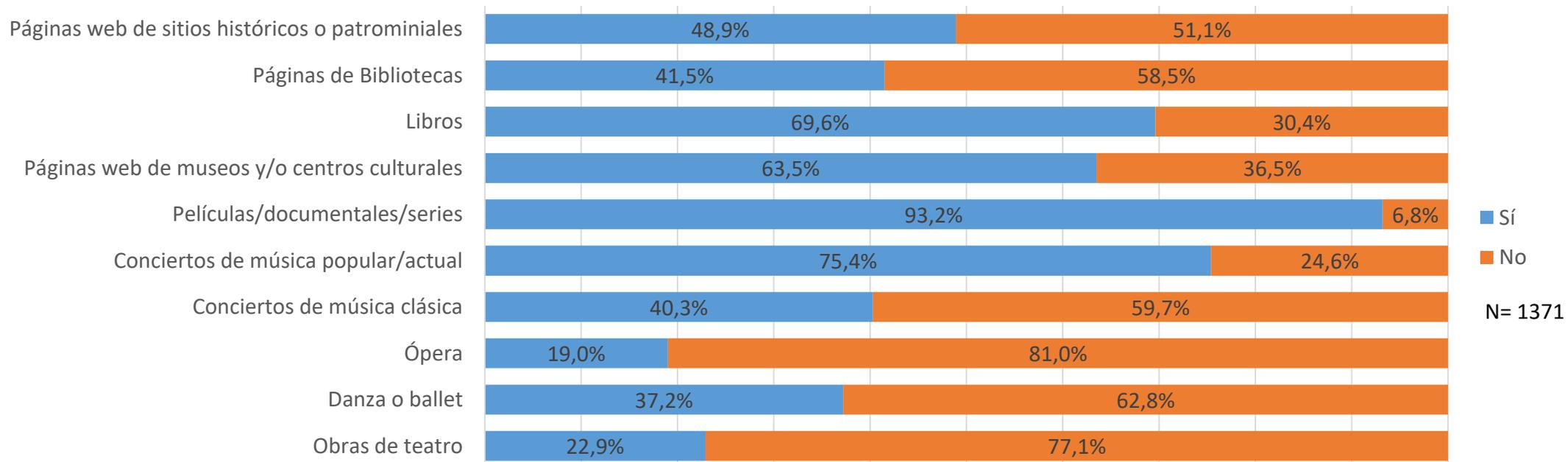


Vista o descarga web los últimos 12 meses según tipo de contenido

Un 93,2% de los públicos a utilizado internet para ver o descargar películas/documentales o series. Seguido de un 75,4% que descarga conciertos de música popular y un 69,6% que descarga libros.

Los contenidos que menos ven o descargan por internet los públicos son la opera, las obras de teatro y la danza o ballet.

Utilización de internet para ver o descargar contenidos los últimos 12 meses



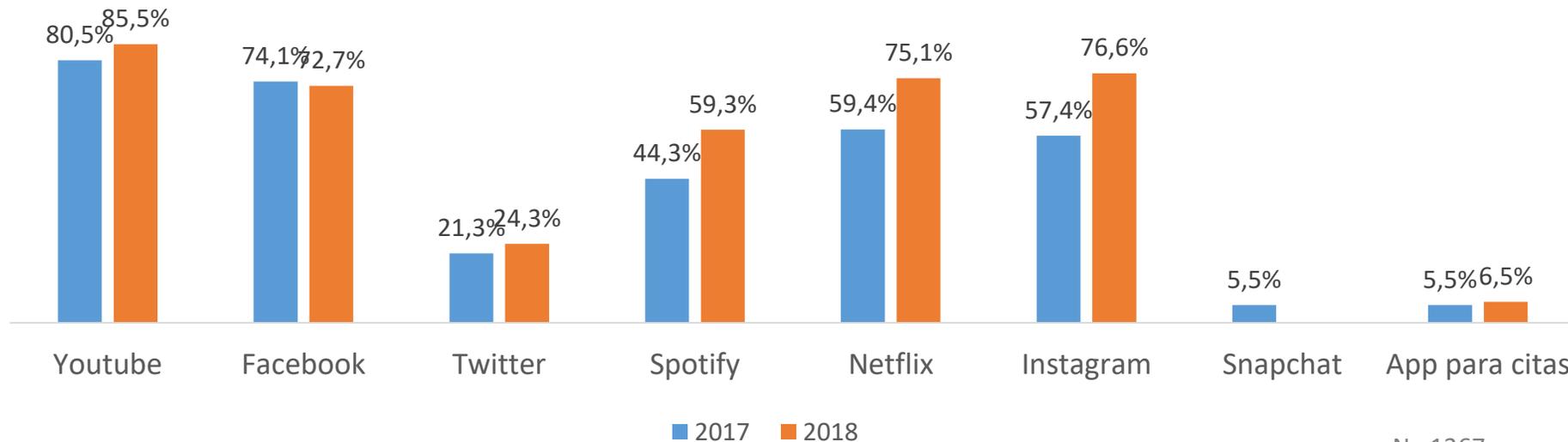


Uso de redes sociales y plataformas virtuales de manera habitual

Un 85,5% de los públicos usa YouTube de manera habitual, siendo la red social que mayor proporción de los públicos utiliza, le sigue Instagram (76,6%) que aumenta en 19,2 puntos porcentuales respecto del año anterior, siendo utilizado por un porcentaje mayor que Facebook (72,7%).

Le sigue la plataforma virtual de contenidos audiovisuales Netflix con un 75,1%, porcentaje que incrementa en 15,7 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Uso de redes sociales – ECP 2018

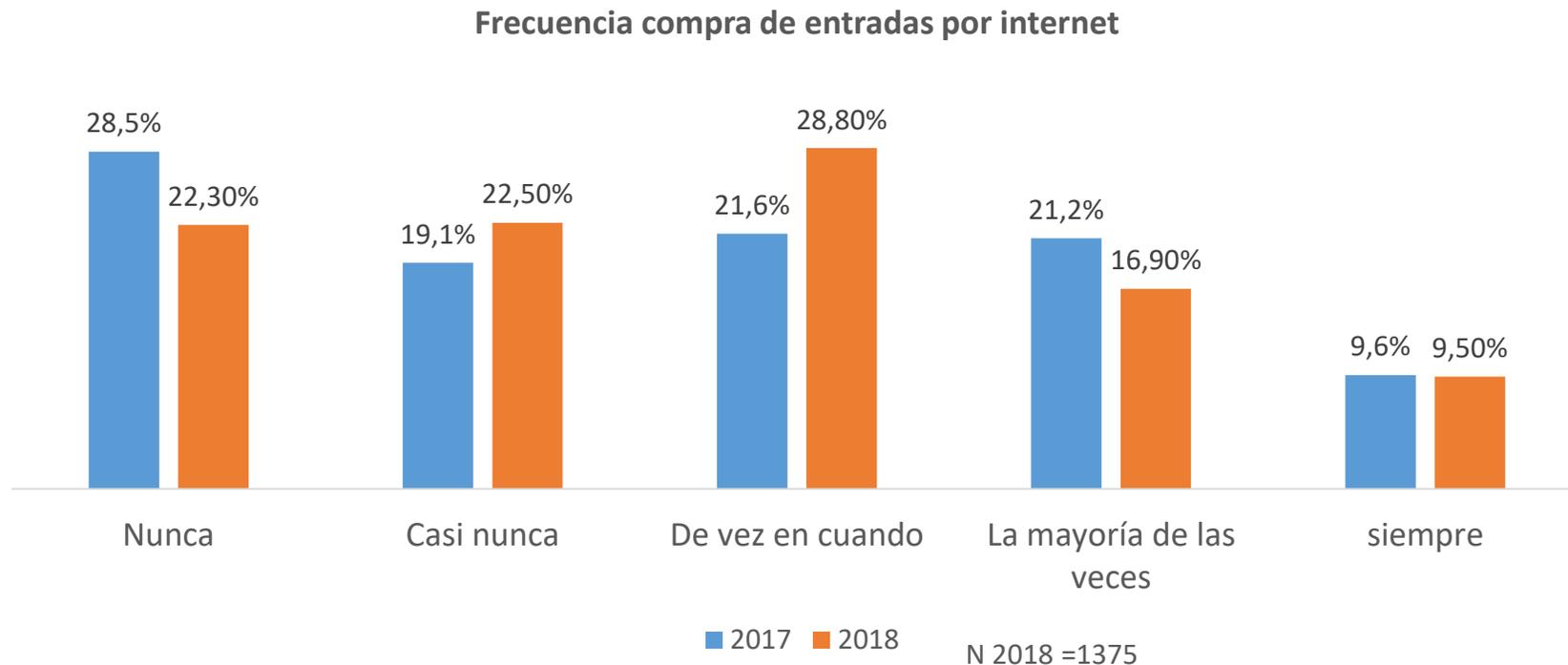


N= 1367



Frecuencia compra entradas por internet

La mayor proporción de los público GAM compra “de vez en cuando” entradas por internet (28,85%), porcentaje que aumentó alrededor de 7 puntos porcentuales respecto al 2017. Por otro lado, el porcentaje de públicos que nunca compra sus entradas por internet disminuyo de un 28,5% en 2017 a un 22,3% en 2018.





Frecuencia compra entradas por internet según espacio

Alrededor del 13% de los públicos de Teatro, Café Público y Sala de Artes visuales “siempre” compra entradas por internet, porcentaje que está por sobre el resto de los espacios.

Por otro lado, del total de los públicos de audiencia un 50,8% “nunca” compra entradas por internet y un 36% de las comunidades “nunca” compra entradas por internet.

Frecuencia compra de entradas por internet según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Nunca	12,5%	19,3%	25,2%	6,9%	21,6%	26,9%	23,0%	14,0%	7,3%	50,8%	36,8%	22,3%
Casi nunca	25,0%	23,2%	23,4%	22,9%	27,5%	30,8%	19,9%	18,0%	21,8%	18,3%	21,1%	22,5%
De vez en cuando	35,7%	25,2%	33,5%	30,6%	27,5%	19,2%	27,7%	24,0%	45,5%	23,3%	26,3%	28,8%
La mayoría de las veces	18,8%	19,0%	10,6%	26,4%	11,8%	19,2%	16,2%	36,0%	23,6%	6,7%	7,9%	16,9%
Siempre	8,0%	13,4%	7,3%	13,2%	11,8%	3,8%	13,1%	8,0%	1,8%	0,8%	7,9%	9,5%
N Total	112	306	218	144	51	52	191	50	55	120	76	1375

Fuente: ECP 2018



Frecuencia compra entradas por internet según tramos etario

Según rango etario, se observa que los públicos adultos jóvenes y jóvenes presentan un porcentaje mayor que el general para los que compran siempre entradas por internet (15,3% y 11,4% respectivamente), lo mismo sucede con ambos tramos etarios en cuanto a los que comprar la mayoría de las veces por internet.

Sobre le 54% de los públicos adolescentes y adultos mayores declaran nunca comprar entradas por internet.

Frecuencia compra de entradas por internet según tramo etario	adolescentes	jóvenes	adultos jóvenes	Adultos	adultos mayores	Total
Nunca	55,2%	18,2%	9,0%	30,3%	54,2%	22,2%
Casi nunca	22,4%	26,3%	19,6%	14,4%	20,1%	22,6%
De vez en cuando	13,8%	29,9%	34,1%	28,0%	17,4%	28,8%
La mayoría de las veces	3,4%	18,2%	22,1%	15,9%	4,2%	16,9%
Siempre	5,2%	7,4%	15,3%	11,4%	4,2%	9,5%
N Total	58	672	367	132	144	1373

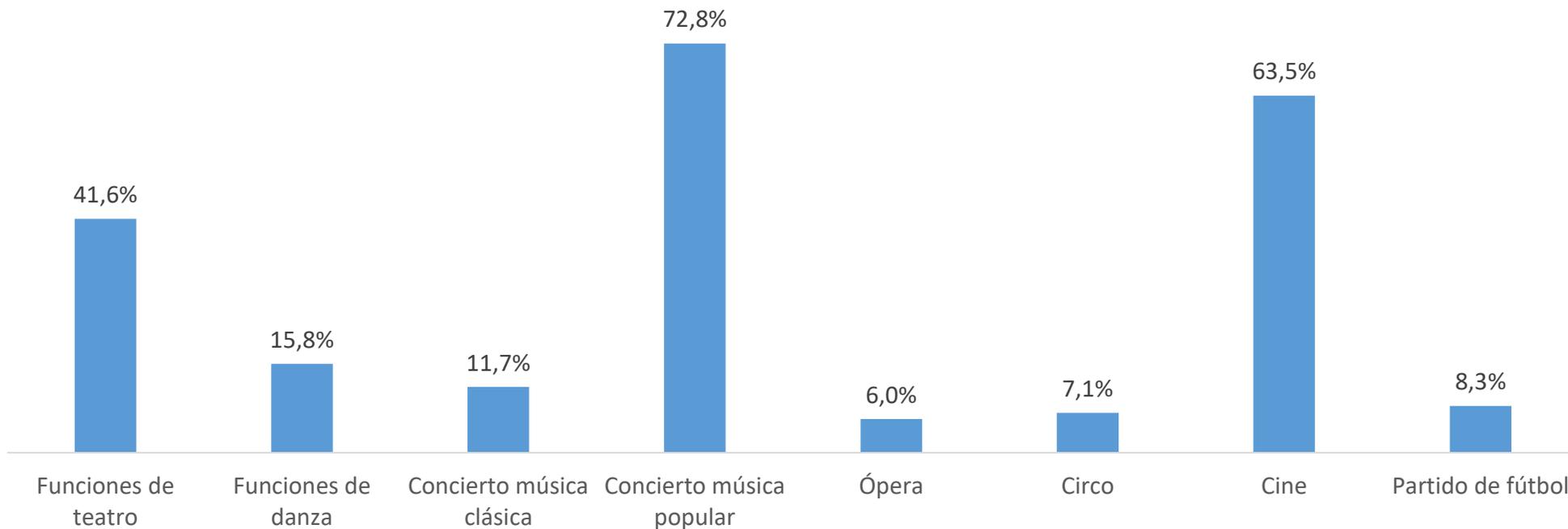
Fuente: ECP 2018



Tipo de actividades para la cual ha comprado entradas por internet los últimos 12 meses

El 72,8% de los entrevistados afirmo haber comprado entradas por internet a un concierto de música popular en los último 12 meses. Seguido de un 63% que afirmo haber comprado entrada por internet al cine.

Actividades para las cuales ha comprado entradas por internet en los últimos 12 meses – ECP 2018

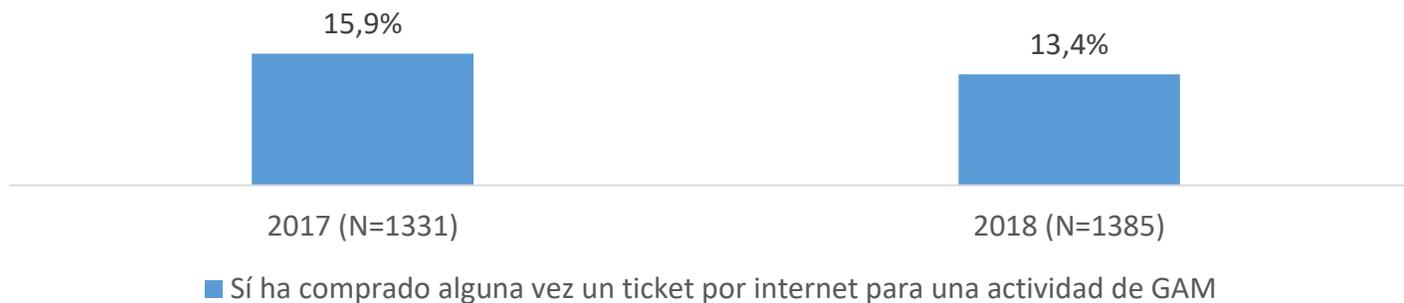




Compra de entradas por internet para espectáculos en GAM

El porcentaje de personas que afirmó haber comprado alguna vez un ticket por internet para espectáculos GAM disminuyó de un 15,9% en 2017 a un 13,4% en 2018.

Públicos que han comprado entradas por internet para actividades de GAM – ECP 2018





Compra de entradas por internet para espectáculos en GAM, según espacio

Un 34,6% del público entrevistado en el teatro sí ha comprado entradas por internet para actividades GAM, una tendencia similar se repite para el público de Danza. Esto en comparación a un 1,9% del público entrevistado en END, un 2,3% del público en Sala MAPA y un 2,6% de las comunidades que sí han comprado entradas que ha comprado entradas por internet para actividades GAM.

Tabla cruzada Medio difusión por el que se enteró de la actividad* Espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Sí ha comprado entradas por internet para actividades de GAM	14,4%	8,5%	2,3%	19,4%	9,8%	1,9%	34,6%	34,0%	9,1%	10,3%	2,6%	13,4%
No ha comprado entradas por internet para actividades de GAM	85,6%	91,5%	97,7%	80,6%	90,2%	98,1%	65,4%	66,0%	90,9%	89,7%	97,4%	86,6%
N Total	104	306	218	144	51	52	191	50	55	107	76	1354

Fuente: ECP 2018



Dimensión: Evaluación de servicios GAM

Las variables que considera la dimensión Evaluación de servicios de GAM:

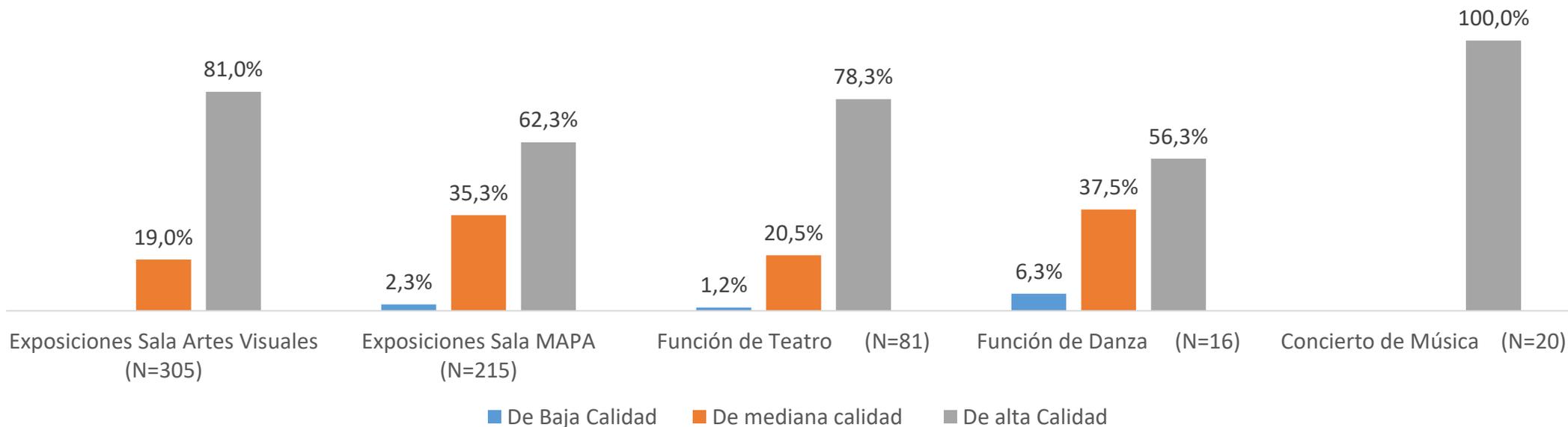
- [Evaluación de la programación de artes escénicas y exposiciones en sala](#)
- [Evaluación servicios del edificio](#)
- [Evaluación precios de los distintos servicios](#)
- [Evaluación de la atención en distintos servicios de GAM](#)



Evaluación de la programación de artes escénicas y exposiciones en salas

En general tanto para las funciones de artes escénicas como para las exposiciones en salas la mayoría de los públicos opina que las obras y exhibiciones son de alta calidad. La sala MAPA es la que presenta un porcentaje más bajo en cuanto a los públicos que opinan que la exposición es de “alta calidad”(56,3%), y un porcentaje más alto de “de mediana calidad”(37,5%) y “de baja calidad”(6,3%)

Evaluación de la calidad de la función o exposición – ECP 2018





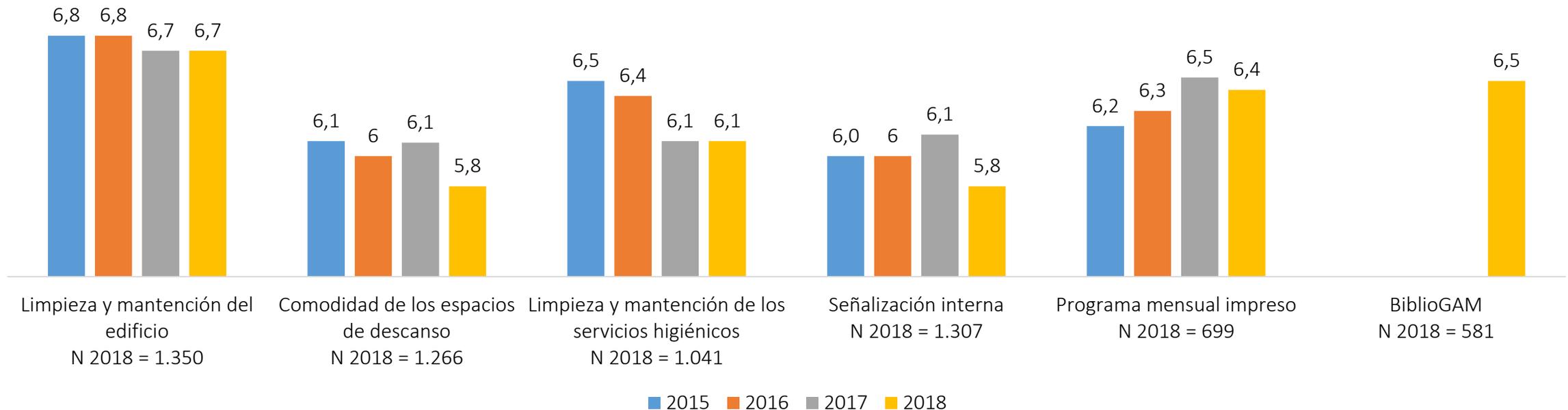
Evaluación servicios asociados

En general, los servicios de GAM son bien evaluados, obtenido en su mayoría, por sobre los 6 puntos (escala de 1 a 7) tendencia que perdura a lo largo de los años.

La limpieza y mantención del edificio se mantiene como el aspecto mejor evaluado con 6,7 puntos en promedio.

En 2018, tanto la comodidad de los espacios de descanso como la señalización interna, descendieron su puntaje de 6,1 a 5,8 puntos respecto al año anterior. Es importante destacar que en 2018 las comunidades evalúan la comodidad de los espacios con un puntaje más bajo que el resto de los públicos (5,4 en comparación a un 5,8)

Evaluación de servicios de GAM según año – ECP 2018



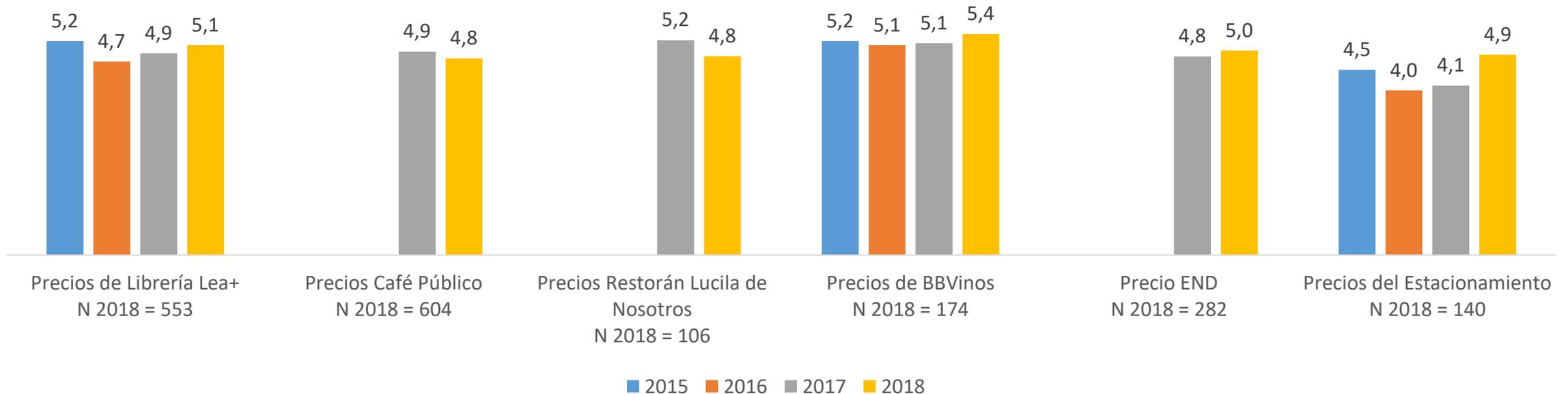


Evaluación precios de los distintos servicios

Los precios de los distintos servicios GAM en general son evaluados con puntajes entre 4 y 6 puntos promedio (escala de 1 a 7). Tanto los precios del Café público como los del Restorán Lucila de Nosotros son los peores evaluados con 4,8 puntos en promedio.

La evaluación de los precios del estacionamiento mejoraron respecto a los años anteriores (4,1 en 2017 a 4,9 en 2018)

Evaluación de servicios de GAM según año – ECP 2018

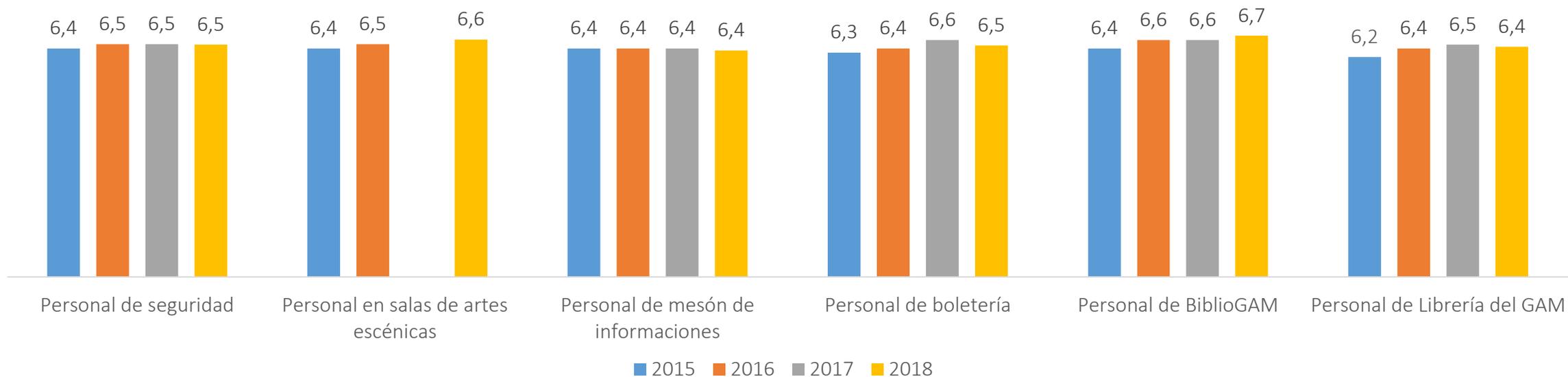




Evaluación de la atención en distintos servicios de GAM

La evaluación de la atención del personal de GAM en los distintos servicios es en general bueno, alcanzando una puntuación por sobre los 6,2 puntos promedio en todos los espacios. Esta evaluación se mantiene en el tiempo.

Evaluación de la atención en distintos servicios según año – ECP 2018





Evaluación de la atención en distintos servicios de GAM

La evaluación de la atención del personal de GAM en los distintos servicios es en general bueno, alcanzando una puntuación por sobre los 6 puntos promedio en la mayoría de los espacios. Esta evaluación se mantiene en el tiempo.

Evaluación de la atención en distintos servicios de GAM – ECP 2018

