

Memoria 2012

GAM
Centro Gabriela Mistral



Memoria 2012

Índice

2	Índice
3	Presentación directora ejecutiva
4	Principales indicadores 2012
6	Visión y misión
7	Administración
8	Programación y audiencias
	Programación:
	Teatro
	Danza
	Música
	Artes visuales
	Audiovisual
	BiblioGAM
	Audiencias:
	Educación
	Mediación
	BiblioGAM
	Estudios
	Otras actividades
20	Comunicaciones
	Publicaciones periodísticas
	Medios digitales
	Difusión impresa
	Publicidad por canje
31	Estados financieros
	—
34	Anexos
35	Reporte de actividades y públicos
77	Síntesis de encuesta de caracterización de público
81	Reporte de comunicaciones

Presentación

La presente memoria da cuenta de nuestra gestión durante 2012. Hacemos un muy buen balance, ya que los resultados que aquí presentamos indican que hemos optado por una estrategia correcta para el cumplimiento de la Misión de GAM: contribuir en el mediano y largo plazo a disminuir la brecha en el acceso a bienes culturales de excelencia.

En un lenguaje más coloquial, el edificio y su oferta programática efectivamente se han ido fortaleciendo como un lugar de encuentro de las personas, con una oferta permanente y diversa de artes integradas.

Junto con entregar una programación de calidad, consolidamos el trabajo con los públicos, ampliando y diversificando su composición hacia los sectores más vulnerables de la población.

Internamente, el foco estuvo puesto en afinar los procesos de trabajo y definir los indicadores para medirlos. Es así como elaboramos un balance scorecard con metas claras y cuantificables para

todas las dimensiones de nuestro quehacer. Esto incluyó elaborar los perfiles de cargo de todos nuestros colaboradores y el trabajo en torno al liderazgo del equipo directivo.

Durante el año tuvimos un promedio de 230 actividades mensuales entre programación artística, actividades de audiencias y clases masivas de hip hop, yoga y un festival de tatuajes, lo que atrajo a los jóvenes de nuestra ciudad.

Esta oferta presenta un tremendo desafío de calendarización, producción, difusión, venta y evaluación, por lo que solo tengo palabras de reconocimiento y agradecimiento para el equipo humano que con gran compromiso, energía y entusiasmo hace posible llenar de vida nuestro edificio.

Nos enorgullece la respuesta del público que visita el GAM. Esto es un reto constante en términos de mantener la oferta de calidad y poder difundir que lo que aquí sucede es deseable e imperdible. Un reflejo del Chile de hoy: diverso, inclusivo y con sed de sentido.



Alejandra Wood
Directora Ejecutiva

Principales indicadores

2012



Programación

897.492 visitas al edificio:
 ↑44,5% respecto a 2011.

748 funciones de artes escénicas y musicales:
 ↑4,8% respecto a 2011.

58% de ocupación de salas en funciones de artes escénicas y musicales.



Audiencias

520 actividades de formación de audiencias:
 ↑31,6% respecto a 2011.

22.845 beneficiarios de las actividades de formación de audiencias:
 ↑65,4% respecto a 2011.

Público joven, mayoritariamente menor de 30 años (62,2%).

Diversificación del nivel socioeconómico del público: mayor presencia de los segmentos C2 (34,9%), C3 (14,2%) y D (4,6%) en relación al año 2011, y aparición del segmento E (1,1%).

Incremento del público que proviene de comunas distintas a Santiago y al sector Oriente (47,5%).

Un 80,2% del público ha visitado GAM más de una vez en el último año. Además, un 25,8% lo ha hecho 12 o más veces; esto es, un promedio de al menos una vez al mes¹.

¹ Los últimos 4 puntos de audiencias son datos obtenidos de la Encuesta de caracterización de públicos realizada por la unidad de Estudios GAM.

Comunicaciones

2.973 publicaciones periodísticas:
↑33,79% más respecto a 2011.

45.960 seguidores en twitter:
↑138% más respecto a 2011.

73 puntos de influencia en twitter:
↑18 puntos más respecto a 2011. Se convirtió en la cuenta cultural más influyente del país.

1.250 interacciones diarias en Facebook:
11.402 nuevo seguidores.

608.744 visitas a gam.cl:
↑33% más respecto a 2011.



Visión y misión

En el periodo realizamos una revisión y actualización de la misión y visión de GAM.

Misión

Trabajamos juntos para brindar una programación diversa y de calidad, promoviendo la formación de nuevas audiencias y el encuentro de las personas con la cultura.

Visión

Aspiramos a ser un espacio de transformación social a través de experiencias de descubrimiento, inspiración y goce en el ámbito de las artes y la cultura. Para lograrlo:

Desarrollamos una programación artística de primer nivel que, junto con brindar instancias de formación y aprendizaje, atraiga a un público transversal.

Mantenemos un ambiente armónico de trabajo y una gestión eficiente y con sentido social.

Aprovechamos al máximo la infraestructura de nuestro histórico edificio.

Descubrimos y promovemos la creación chilena, favoreciendo el intercambio.

Valores

Compromiso:
hacemos aquello que decimos que vamos a hacer, para brindar al público y los creadores un excelente servicio.

Colaboración:
entendemos la función de cada uno para contribuir al objetivo común de construir un espacio humano, amable y de fácil acceso.

Respeto:
nos ponemos en el lugar de los demás, aceptando la diversidad.

Excelencia:
revisamos permanentemente nuestro trabajo para mejorar y lograr óptimos resultados.

Administración

La corporación Centro Cultural Gabriela Mistral, constituida el año 2009, gestiona y administra el Centro GAM a través de una concesión otorgada por el Ministerio de Bienes Nacionales. Es una entidad de naturaleza jurídica privada, sin fines de lucro, en cuya cabeza se encuentra un directorio que reúne a representantes de distintas instituciones relevantes del ámbito cultural de nuestro país.

El modelo de gestión de recursos de la institución consiste en un financiamiento público y privado: recibe una transferencia del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y genera ingresos variables mediante contratos de asociación para la administración de un parque de estacionamientos, una cafetería, un restaurante, los tres locales comerciales y espacios para eventos corporativos. También a través de los ingresos por venta de entradas y el levantamiento de auspicios del sector privado.

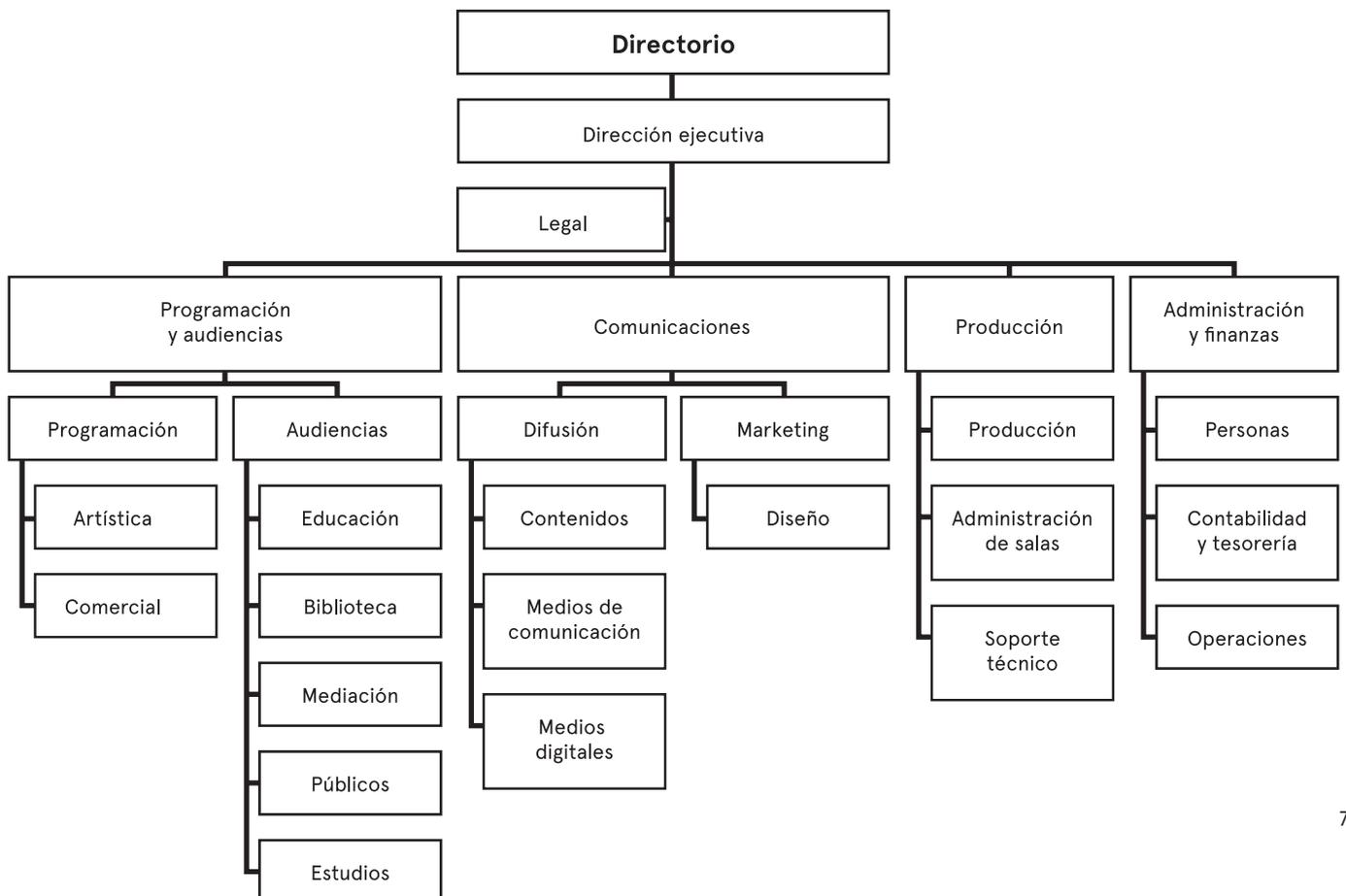
El modelo permitió que GAM generara el 30% de su presupuesto 2012.

La gestión administrativa y funcionamiento interno de la corporación, es encabezada por una dirección ejecutiva elegida por el directorio integrado por:

Presidente: Luciano Cruz-Coke Carvallo, Ministro Presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; Secretario: Pedro Sierra Espinoza, director ejecutivo Teatro Regional del Maule; Directores: Anita Holuigue Barros, Arturo Navarro Ceardi, Andrés Rodríguez Pérez y Gonzalo Mardones Viviani.

Para el cumplimiento de la misión, la entidad se organiza en 4 direcciones:

Programación y audiencias; Administración y finanzas; Comunicaciones; y Producción.



Programación y audiencias

Durante e2012, la programación de GAM consolidó estrategias de vinculación de los contenidos artísticos con grupos focalizados de públicos, como teatro para adolescentes (*La Chancha*, de Luis Barrales, con dirección de Aliocha de la Sotta), danza contemporánea para audiencias infantiles (*El niño y el aviador*, de Natalia Sabat) y creaciones destinadas a adultos mayores (*Los empeños de una casa* en versión de compañía La Calderona).

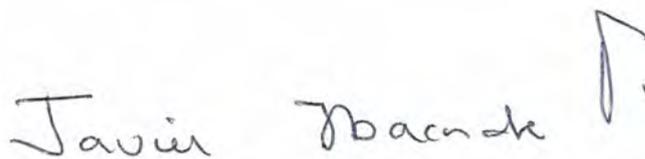
Las obras teatrales de autores nacionales predominaron en la temporada (desde la remontaje de *Los Invasores*, de Egon Wolff hasta el ciclo de autor de Gerardo Oettinger) y las creaciones de compañías independientes mantuvieron activa la cartelera de danza durante todo el año, secundadas con talleres y seminarios de formación. La oferta musical se potenció con montajes de cámara (*María de Buenos Aires*, *Cabaret Alemán*) a la par del repertorio clásico de los ciclos de agrupaciones universitarias, festivales de música popular (Neutral) y eventos especiales de jazz (Jazz Duit, Animales en la vía) que se matizaron con la grabación de discos y donación de una colección privada a BiblioGAM.

La línea de títulos universales ganó notoriedad con *Hamlet*, de Shakespeare, una producción GAM que contó con traducción de Raúl Zurita y dirección de Gustavo Meza, complementada por un variado programa educativo.

La ocupación de espacios abiertos tuvo un alcance extra con el Festival Hecho en Casa que intervino el edificio y el entorno, en sintonía con las muestras de la sala de Artes Visuales que revisaron temas en torno a la arquitectura (*Blanca montaña*), la memoria (*40 en 40*) y el pensamiento contemporáneo (*Constelaciones*).

La labor de desarrollo y formación de audiencias incrementó y diversificó los programas que se enfocan en este propósito, con la integración de personas con discapacidad visual en las visitas guiadas; el ciclo de foros GAM-IGUALES sobre diversidad en las artes; un incremento significativo de conciertos y funciones de teatro y danza para escolares; la activación de un sistema de membresía para adultos mayores; el aumento de talleres de creación y apreciación que incentivan la participación cultural en distintos grupos; y un seminario internacional sobre el tema realizado con apoyo de Iberescena.

Ha sido un año en que tanto la variedad de la oferta artística como la gestión de públicos han sobresalido como ejes centrales de GAM.



Javier Ibacache
Director de programación y audiencias

PROGRAMACIÓN

Teatro

421
funciones en salas.

44.142
espectadores en
salas.

121
presentaciones
en espacios abiertos.

3.113
espectadores en
espacios abiertos.

Durante 2012 se efectuaron 421 funciones de teatro en salas con 44.142 espectadores, y 121 presentaciones en espacios abiertos a las que asistieron 3.113 personas.

La programación de teatro continuó enfocada en la difusión de contenidos que fomentan la convocatoria de audiencias, especialmente grupos de jóvenes y escolares. Esto con compañías como Tryo Teatro Banda (*La Araucana* y *La Tirana*) y Teatropan (*Galileo. La Tierra se detiene otra vez* y *Psicotrip*).

En esta misma línea, se fortaleció el trabajo con estudiantes secundarios mediante los montajes *La Chancha* y *La mala clase* (ambos con dramaturgia de Luis Barrales y dirección de Aliocha de la Sotta) y *Hamlet*, obra que constituye la segunda producción GAM. Esta última abre, además, una línea de difusión en torno a la figura de William Shakespeare en alianza con el Shakespeare's Globe.

Asimismo, se acogieron propuestas de relectura de textos clásicos (*Persiguiendo a Nora Helmer*) y se dio visibilidad a ciclos de nuevos autores como Ronald Heim (*Parir* y *Llegar*) y Gerardo Oettinger (*El otro baño* y *La pieza*). También se dio cabida a creaciones de directores iberoamericanos (*Los Talentos*, *En honor al mérito* y *El año en que nació*) y a nuevas estéticas con obras como *Calderón* (con dramaturgia de Pier Paolo Pasolini) y piezas realizadas en espacios abiertos (montajes en el gabinete, *Errantes* y *La traición en la amistad*).



PROGRAMACIÓN

Danza

199
funciones en salas.

15.374
espectadores en
salas.

8
presentaciones
en espacios abiertos.

5.573
espectadores en
espacios abiertos.



Se realizaron 199 funciones de danza en sala con 15.374 espectadores y 8 presentaciones en espacios abiertos a las que asistieron 5.374 personas.

Durante 2012 se consolidó la sala B1 (edificio B, segundo piso) como espacio para danza de compañías independientes de manera permanente, con proyectos orientados a diferentes grupos. Destacan *El niño y el aviador* -para público familiar- y *Turbo*, orientado a adolescentes.

Además, la programación acogió a dos producciones con énfasis en visiones contemporáneas: *Acuérdate de mí, Lola*, nuevo flamenco de Natalia García-Huidobro y Zoom, de Francisca Sazié y Cristián Reyes, que indagó en los vínculos de la danza con lo audiovisual. En la misma línea experimental sobresalió *Invisible*, de Francisca Morand, que incorporó tecnología táctil.

La oferta internacional se reafirmó con *Ship of fools* (Israel) y la intervención de Xavier Le Roy (Francia).



PROGRAMACIÓN

Música

128
funciones en salas.

19.345
espectadores en
salas.

11
presentaciones
en espacios abiertos.

5.510
espectadores en
espacios abiertos.



Se llevaron a cabo 128 funciones de música en salas con 19.345 espectadores, y 11 presentaciones en espacios abiertos a las que asistieron 5.510 personas.

Durante 2012 se continuó potenciando la música de cámara con dos presentaciones semanales, en el contexto de las temporadas del Instituto de Música de la Facultad de Artes de la Pontificia Universidad Católica de Chile (IMUC) y los ciclos del Departamento de Música y Sonología de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile (DMUS).

La sala A1 (edificio A, primer piso) también fue escenario de encuentros de música contemporánea (*Festival Ai Maako* y *Festival de Música Contemporánea*) y de otros conciertos y

producciones especiales (como *Cabaret Alemán* y la operita de Piazzolla *María de Buenos Aires*).

La música popular tuvo notoriedad con ciclos especiales (*Festival Neutral* y *Festival Neutral Invierno*) y lanzamientos de discos. También hubo una línea de montajes que integraron música con otras disciplinas, especialmente teatro (*Seda* y la presentación del grupo *Pink Milk*), además de conciertos que forman parte de ciclos especiales (*Festival de jazz Animales en la vía* y *Prismas*).



PROGRAMACIÓN Artes visuales

6
exposiciones.

89.729
visitas.



La sala de Artes Visuales alojó durante 2012 un total de 6 exposiciones, registrando 89.729 visitas durante el año.

Además de la reposición de *Imágenes indelebles* (Koen Wessing), el espacio acogió muestras temáticas que se complementan con foros. Así, *Constelaciones* indagó en el discurso de Walter Benjamin a través de distintas plataformas, y *Blanca Montaña* realizó lo propio con las nuevas tendencias de arquitectura chilena.

Por otra parte la muestra *40 en 40*, que coincidió con el segundo aniversario de GAM, propuso la revisión de la memoria local a través de la publicidad. Y se culminó con otro contenido local: *Volviendo a la tierra*, un registro documental del campamento de Chuquicamata.



PROGRAMACIÓN Audiovisual

206
funciones.

15.933
espectadores.

En 2012 se realizaron 206 funciones audiovisuales, siendo 15.993 las personas asistentes. Se incrementó el número de ciclos audiovisuales realizados en GAM: a FEMCINE, Fidocs e In-Edit se sumaron el Festival Chilemonos, Cine en invierno (Goethe Institut) y ARQFILMFEST. En esta línea, destaca el hecho de que GAM se convirtió en la sede principal de Fidocs 2012.

Todas estas muestras fueron acompañadas con diversas actividades de formación de audiencias.



PROGRAMACIÓN **BiblioGAM**

43.997
usuarios.



Con 43.997 usuarios durante el año 2012, BiblioGAM contó con una programación que acogió presentaciones de teatro, lanzamientos de libros, foros y muestras especiales. Esta modalidad de gestión del espacio permitió fidelizar a un nicho de usuarios que acudieron no sólo por la consulta del catálogo.



AUDIENCIAS

Educación

156
actividades.

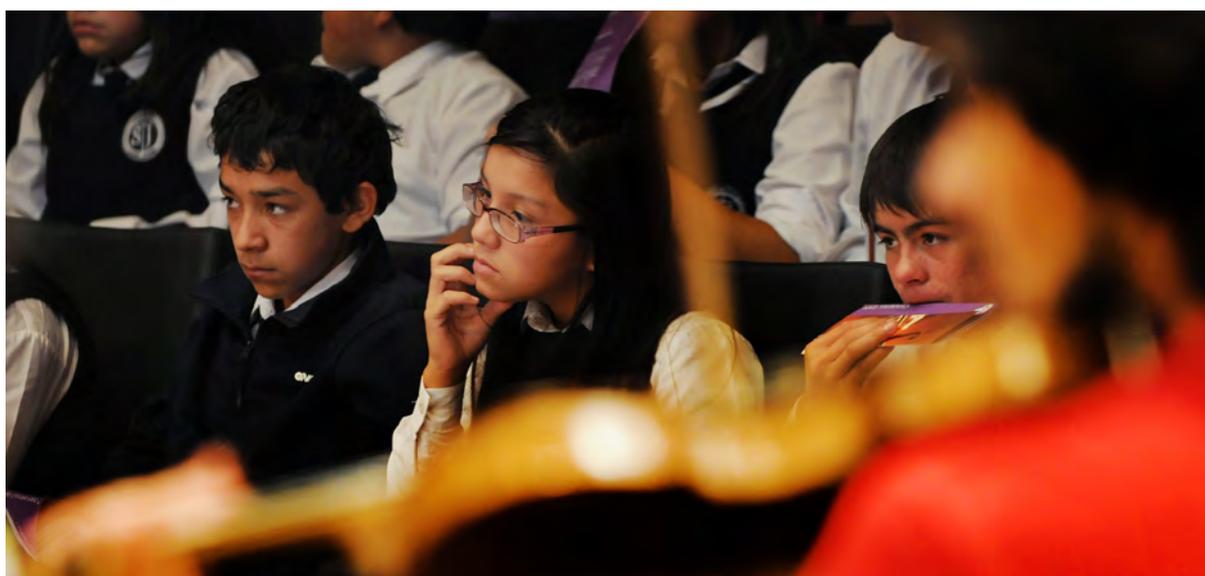
13.973
beneficiarios.



Desarrolla programas que vinculan la programación artística de GAM con el quehacer docente y la formación integral de niños y jóvenes. Son reforzados con la generación y publicación de contenidos didácticos y audiovisuales en la web.

Durante 2012 llevó a cabo 156 actividades en las que participaron 13.973 beneficiarios. Entre las principales destacan funciones especiales para

público escolar (mayoritariamente provenientes de contextos de vulnerabilidad social) en horario matiné; la Sala Didáctica GAM-Scotiabank, que fomenta la sensibilización en torno a las artes escénicas y musicales en pre escolares y estudiantes de Educación Básica; el Taller de Jóvenes Críticos; y los foros que incentivan el diálogo entre creadores y estudiantes.



AUDIENCIAS
Mediación

138
actividades.

3.630
beneficiarios.



Se focaliza en segmentos de la población con bajos niveles de consumo cultural, con el fin de fomentar la integración y participación social a través de las artes. Para lograrlo, trabaja en estrecho vínculo con distintas fundaciones que despliegan una labor social con poblaciones vulnerables.

Durante el año 2012 desarrolló 138 actividades en las que participaron 3.630 beneficiarios. Entre las principales destaca el trabajo con adultos mayores a través del Taller de la Memoria, la integración de personas con discapacidad visual como guías en GAM y el involucramiento con los vecinos a través del desarrollo en conjunto de charlas en torno a la obra de Luciano Kulczewski.



AUDIENCIAS

BiblioGAM

103
actividades.

1.857
beneficiarios.



Además de su catálogo y de ofrecer espacios de estudio y reunión, BiblioGAM desarrolla diversos talleres de formación que se orientan tanto a público general como a grupos específicos.

Durante 2012 realizó 103 actividades en las que participaron 1.857 beneficiarios. Entre las principales destacan lecturas mensuales para niños, talleres de narrativa para público general, de novela gráfica para adolescentes, de lectura para profesores y de literatura y arte para la tercera edad.



AUDIENCIAS

Estudios

Desarrolla investigación cuantitativa y cualitativa en torno a las audiencias, proporcionando información que contribuye a la gestión de públicos que acceden a la programación artística y a la efectividad de los programas y actividades de Educación, Mediación y BiblioGAM.

Durante 2012 llevó a cabo reportes mensuales de actividades y flujos de públicos, la segunda Encuesta de caracterización de público GAM, entrevistas para evaluar la programación artística desde la perspectiva de las audiencias, y un diagnóstico cualitativo sobre participación cultural de jóvenes que viven en block en La Pintana, San Bernardo y Puente Alto.

AUDIENCIAS

Otras actividades

127
actividades.

3.385
beneficiarios.

Además de las propias actividades de cada una de las unidades del Área de Audiencias, en un esfuerzo conjunto se realizaron 127 actividades en las que participaron 3.385 beneficiarios. Entre las principales actividades destacan los Foros GAM, talleres de teatro y de danza para adultos mayores, el Tour GAM-Viña Santa Rita y el Segundo seminario internacional de formación de audiencias.



Comunicaciones

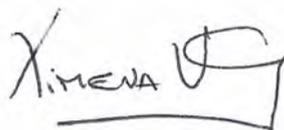
Durante el primer año de GAM (septiembre 2010–septiembre 2011) la estrategia de comunicaciones estuvo centrada en lograr un posicionamiento mediático para que el espacio fuera conocido y visitado. El objetivo fue logrado con 2.222 publicaciones periodísticas, la creación de un sitio web con 50 mil visitas diarias, y con publicaciones impresas y digitales que proporcionaron información específica.

Durante 2012 dichos resultados fueron superados, pero el desafío estuvo en otro foco: crear un diálogo con las audiencias real y a largo plazo. Las redes sociales necesitaban ser miradas con estrategia, seguimiento y evaluación, por lo que se destinó personal especializado para que se cubrieran sus necesidades durante 24 horas, de lunes a domingo.

Abarcar las redes sociales con profesionalismo tuvo consecuencias inmediatas y visibles. Durante 2012 la cuenta de twitter de GAM pasó a ser la más influyente de Chile en el ámbito cultural y Facebook atrajo a mucho público con el que se interactúa antes y después de su visita.

La medición mensual de las redes sociales arrojó resultados que permitieron incrementar el tráfico hacia gam.cl, mejorar los envíos masivos y sistematizar el área de medios digitales.

A nivel de contenidos, se estableció como prioridad lograr un lenguaje cohesionado y cercano en los distintos soportes digitales e impresos. Se estableció un manual de cómo habla GAM, que se tradujo en productos que hoy son parte de la marca GAM, como la revista mensual. En diseño se hizo el ejercicio de cohesionar la marca, cuyos resultados se verán reflejados en 2013.



Ximena Villanueva
Directora de comunicaciones

COMUNICACIONES

Publicaciones periodísticas

Los datos de este informe fueron entregados por la empresa de monitoreo y análisis de medios LitoralPress.

Análisis cuantitativo

2.973
publicaciones
durante 2012.

247
promedio anual.

61
promedio semanal.



La cantidad de publicaciones de prensa respecto de 2011 aumentó un **33,79%**.

INSPIRADA EN MODELOS INTERNACIONALES

GAM lanza su nueva Unidad de Estudios

Entregará datos para la planificación de actividades, además de elaborar el perfil del consumidor cultural.

CAMILA MELLADO

Funciona con un equipo interno permanente y multidisciplinario, que en primera instancia estudiará, cuantificará y cualitativamente, los públicos del Centro Gabriela Mistral (GAM), entregando datos sobre sus preferencias, conformación y origen social.

Los primeros resultados, obtenidos de la observación del año pasado, permitieron identificar al público y programar para 2012 una agenda más cercana a éste, buscando acercar a los ausentes, como los pertenecientes a sectores vulnerables.

La mayoría de los visitantes provienen de sectores socioeconómicos alto y medio-alto (62%) y el 63% corresponde a personas menores de 30 años, como estudiantes secundarios y universitarios. Esta ten-

dencia es atribuida por Alejandra Wood —directora ejecutiva del GAM— a la cartelería y a la ubicación del centro un medio de un barrio universitario.

El estudio también reveló que entre los eventos más exitosos de 2011 están la obra de teatro "Amores de cantina" de Juan Radrigán, y "La celebración", basada en la película danesa homónima. En cuanto a las exposiciones, una de las más vistas —por 27 mil personas— fue "Imágenes indelebiles", del holandés Koen Wessing, que presenta fotografías obtenidas en Chile después del golpe militar. Esta muestra será presentada también este año con testimonios nuevos e interacción directa con el público de la sala.

El GAM es la primera institución cultural del país que cuenta con una unidad de este tipo.

COMUNICACIONES

Publicaciones periodísticas

Análisis cualitativo

2.646
publicaciones
positivas.

Giran en torno a la gestión de GAM, la calidad y diversidad de programación que acoge el centro y el trabajo que se desarrolla con las audiencias.

6
noticias negativas.

Se refieren a una carta publicada en marzo por la revista El Siglo, donde el músico Luis Lebert critica por el supuesto cobro que el centro hace por usar sus instalaciones; la campaña publicitaria de Virgin Mobile en la revista GAM *Más danza y menos Tanza*, la que fue criticada por Tanza Varela; los dos robos ocurridos en el estacionamiento del centro que afectaron a Francisco Reyes y Quique Neira; y la ausencia de cartelera en Santiago y regiones durante el feriado legal de Fiestas Patrias.

321
noticias neutras.

Son las publicaciones que informan sobre las actividades que se llevan a cabo en el centro.



Wood dice que su lugar favorito del GAM es la plaza central, que se ha convertido en un punto de encuentro.

Alejandra Wood

Directora ejecutiva del Centro Gabriela Mistral.

El GAM y su millón dinamizaron el barrio

El centro cultural cumple dos años con auspiciosas cifras de público, pero aún su segunda parte está pendiente.

► Se eva...
Minis...
sala n...

En Briceño

...s quieren estar en el barrio...
...ria. A la inauguración de res...
...ntes de calidad como Nolita...
...ariz y Mulato, se sumará la...
...la del bar Liguria y el hotel...
...ingular. Uno de los principa...
...sponsables de este boom es el...
...o Cultural Gabriela Mistral...
...o) y su millón cien mil visitan...
...dos años de existencia. Ale...
...a Wood, su directora ejecuti...
...tiene que esa cifra sirve para...
...ar que "en poco tiempo el...
...ya es un símbolo del barrio y...
...dad".

...pasa con la construcción...
...segunda etapa del centro...
...ral aún pendiente?
...ntención es hacerla. Se está...
...luando el proyecto y viendo...
...veniencia de refaccionar pri...
...la torre que está detrás para...
...retomar la segunda etapa...
...aún no hay plazos definidos".

¿Les son los atributos del

...?

"Es un espacio único en Santiago...
...por la calidad de su infraestructu...
...ra y su ubicación, que conecta ba...
...rrios, que permite la circulación...
...por sus espacios y que te apropies...
...de ellos. Quienes nos visitan no...
...son sólo espectadores, sino parti...
...cipes de la creación. Tenemos...
...muestras artísticas de excelencia...
...teatro, exposiciones, música...
...pero el público también encuen...
...trada como ejecutor. Hay un gru...
...po de jóvenes que se junta a pati...
...nar en un espacio que se hemos ce...
...dido, los fans del K-pop (pop co...
...reano) ensayan en la plaza oriente...
...mucha gente hace sus reuniones...
...en las salas de la biblioteca y hay ta...
...lles para la tercera edad".

...¿Es el nuevo motor del barrio...
...Lastarria?
...La noche del miércoles pasado...
...hacia mucho frío y llovía a cánta...
...ros, pero el GAM estaba repleto...
...Esto dinamiza el barrio Lastarria...
...Nuestro público nutre los restau...
...rantes y las tiendas del sector. Se...
...creo un tránsito entre el oriente y

EL FUTURO...
"Se ve esti...
cifras de p...
también d...
de cómo n...
nivel de ac...
reinventar...

el poniente...
te y sur. Es...
gado justo...
pital, donde...
nifestan y

Revisitar la...
El aniversa...
cumple el 4...
marcado p...
tas, como...
los de danz...
que el éxito...
dica en recu...
blico testim...
años de his...
para como...
bate. "Los v...

COMUNICACIONES

Publicaciones periódicas**Análisis de inversión estimada**

\$2.289.763.732 **↑ 10,9%**
es el IPE 2012. respecto a 2011.

La Inversión Publicitaria Estimada (IPE) corresponde al valor ficticio por centímetro cuadrado en medios impresos, por segundo en radio y televisión, y al costo por cada mil visitas en los medios on line. Es decir, es una valorización de lo que se habría pagado por aparecer.

COMUNICACIONES

Medios digitales

Gam.cl

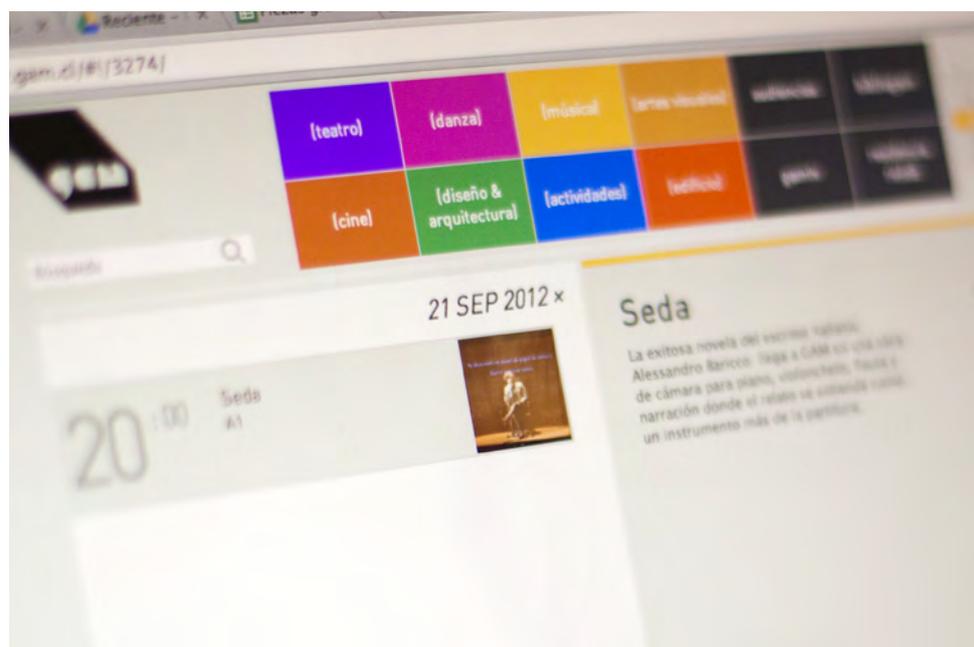
608.744
visitas.

—
81.865 fueron desde móviles
y 226.697 fueron resultado de
tráfico asociado a buscadores,
donde google representa el 98%.

50.728
promedio de visitas
mensuales.

↑ 33%
respecto a 2011.

El portal oficial de GAM tuvo un cambio durante 2012, el que implicó migración de proveedor, servidores, diseño y soporte.



COMUNICACIONES

Medios digitales

Redes sociales

2012 fue el año en que se formó un equipo que las cubriera 24/7 y se creó una estrategia para redes sociales, cuyo seguimiento y evaluación arrojó los siguientes resultados:



Facebook

11.402
nuevos fans.

1.250
interacciones diarias
en promedio.

42.000
usuarios en promedio
de viralización.

25.810
seguidores.

Twitter

74 puntos
en índice de influencia
(↑18 puntos).

45.960
seguidores.

GAM **duplicó** (y más) el número de seguidores respecto a 2011 (↑**26.702**) y sus tuits tuvieron un índice de influencia **Klout 74**, indicador que a inicios de 2011 estaba en 56 (+18 puntos). De esta forma, la cuenta de GAM pasó a ser la más influyente de Chile en el ámbito cultural. El índice de influencia mide la habilidad para generar acción en las personas, en los medios y en redes sociales.



COMUNICACIONES

Medios digitales

Envíos masivos²

65 flyer web
a una base de
18.665
contactos.

24 newsletter
a una base de
18.665
personas.

17 invitaciones web
para estrenos,
inauguraciones y
lanzamientos a una
base de
18.665
contactos.

La administración de envíos masivos se contabilizó desde el segundo semestre, teniendo los siguientes resultados:

Mes	Total envíos	Total base	Total aperturas	Total clics
Julio	31	179.165	29.984	3.578
Agosto	25	100.125	10.547	1.323
Septiembre	15	94.195	13.095	3.275
Octubre	14	81.821	12.340	2.778
Noviembre	21	109.341	15.633	2.728
Diciembre	8	84.415	12.766	2.114
Total	114	649.062	94.365	15.796

² De marzo a junio no hay información por cambio de servidor externo de Portable a Riolab.

COMUNICACIONES

Difusión impresa

Revista GAM

La revista GAM marca pauta periodística en medios de comunicación formales. Treinta mil ejemplares se distribuyen en barrios estratégicos, municipalidades, universidades, restaurantes y cafeterías

16 páginas.

90.000
ejemplares de tiraje
mensual.

60.000
se distribuyen el primer
fin de semana de cada
mes a suscriptores del
diario La Tercera.



COMUNICACIONES

Difusión impresa



Gigantografías / pendones

144 anuales.

12 pendones mensuales.

70.000 personas acceden a esta información mensualmente.

Más de 840.000 visitantes pudieron verlos.

Afiches

54 diseños para interior GAM.

2.034 para soportes externos: metro UC, concurso GAP, concurso Zoom, escuelas de danza.



COMUNICACIONES

Difusión impresa

Flyers impresos

7.500

correspondientes a concurso fotografía Zoom, concurso diseño Gap, *Acuérdate de mí Lola...* y actividades gratuitas de aniversario GAM.

Programas de mano

16

distintas disciplinas (teatro, danza, artes visuales, arte popular) en un tiraje que aumentó de 300 a 2.000 ejemplares dependiendo de la sala.



COMUNICACIONES

Publicidad por canje

Spots en TV de circuito cerrado

Canal SSP

24 spots
anuales (2 al mes).

15 días
en cartelera c/u.

Frecuencia:
12 pasadas
por pantalla por día,
en toda su red de
circuitos del país (22)
publicitarios y
privados, en
frecuencia uno.

120 segundos
de duración c/u.

Media partners



5 spots
anuales.



80 avisos
anuales.



A partir de diciembre
convenio con radio
Zero, Beethoven,
Duna, Paula, Carolina,
Disney.



Realización fotos,
videos y soporte web.

Estados financieros



\$ Pesos chilenos

M\$ Miles de pesos chilenos

Estado de posición financiera

Al 31 de diciembre de			Al 31 de diciembre de		
Activos	2012	2011	Pasivos y patrimonio	2012	2011
	M\$	M\$		M\$	M\$
Activo circulante			Pasivo circulante		
Disponibles	205.959	69.117	Obligaciones con bancos	-	257.598
Deudores por venta	57.122	40.541	Obligaciones por leasing corto plazo	102.046	120.412
Aporte por cobrar	-	255.250	Cuentas por pagar	89.691	99.857
Deudores varios	-	29	Provisiones y retenciones	269.273	88.964
Total activo circulante	263.081	364.937	Ingresos percibidos por adelantado	-	3.007
			Total pasivo circulante	461.010	569.838
Activo fijo			Pasivo a largo plazo		
Maquinaria y equipos	66.960	65.546	Obligaciones por leasing largo plazo	68.031	168.571
Muebles y útiles	309.146	309.146	Total pasivo a largo plazo	68.031	168.571
Otros Activos fijos	345.458	345.457			
Depreciación acumulada	(298.020)	(182.395)	Patrimonio		
Total activo fijo (neto)	423.544	537.754	Excedentes acumulados	311.260	596.075
			Déficit del ejercicio	(56.060)	(284.814)
Otros activos			Total patrimonio	255.200	311.261
Software y licencias	110.214	204.040			
Amortización acumulada	(18.133)	(57.061)	Total pasivos y patrimonio	784.241	1.049.670
Otros activos	5.535	-			
Total otros activos	97.616	146.979			
Total activos	784.241	1.049.670			

Estado de actividades

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de

	2012 M\$	2011 M\$
Resultado operacional		
Ingresos de la operación		
Aportes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	1.901.286	1.835.486
Arriendo Instalaciones y eventos	843.498	414.660
Ingresos por aportes privados	154.037	145.198
Otros Ingresos	20.966	7.794
Total ingresos de la operación	2.919.787	2.403.138
Gastos de operación		
Remuneraciones y Honorarios	(1.360.398)	(1.099.374)
Gastos Generales de la Operación	(836.010)	(946.050)
Gastos Eventos Públicos	(440.296)	(235.842)
Gastos Publicitarios	(176.105)	(173.217)
Gastos Comerciales	(31.586)	(16.259)
Total gastos de la operación	(2.844.395)	(2.470.742)
Resultado antes de depreciación y amortización	75.392	(67.604)
Depreciación y amortización	(183.869)	(189.303)
Déficit operacional	(108.477)	(256.907)
Resultado no operacional		
Otros Ingresos	25.168	20.507
Ingresos financieros	15.245	545
Gastos financieros	(4.414)	(22.859)
Corrección monetaria	7.904	11.070
Diferencia de cambio	8.514	(37.170)
Déficit no operacional	52.417	(27.907)
Déficit del ejercicio	(56.060)	(284.814)

Anexos

Anexo 1

Reporte de actividades y públicos

Introducción



El presente reporte sistematiza el total de actividades realizadas en GAM durante el año 2012 y la cantidad de público asistente a cada una de ellas. Para esto, la información se ha categorizado de la siguiente forma: visitas al edificio; programación de artes escénicas y musicales en salas; programación de artes escénicas y musicales en espacios abiertos; programación de audiovisual; sala de Artes Visuales; sala de Arte Popular; exposiciones en espacios abiertos; BiblioGAM; actividades de formación de audiencias; visitas guiadas; actividades en tiendas y otras actividades.



Visitas al edificio

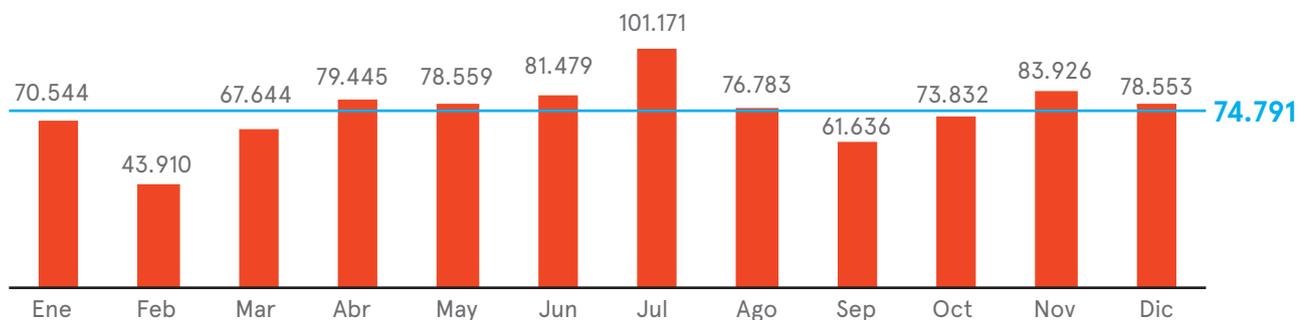
Durante el año 2012 las visitas al edificio suman un total de 897.492, siendo el promedio mensual igual a 74.791. Así, el número de visitas al edificio de este año supera en un 44,5% a las registradas en el año 2011.

Al observar los datos mes a mes, febrero registra el menor número de visitas del año (43.910 visitas) y julio el más elevado (101.171 visitas).

Gráfico 1
Visitas al edificio.
Años 2011 y 2012



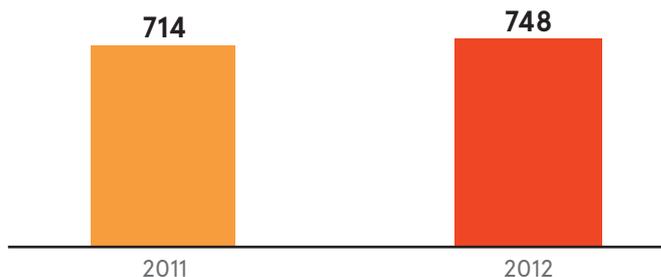
Gráfico 2
Visitas al edificio según mes.
Año 2012



Programación de artes escénicas y musicales en salas

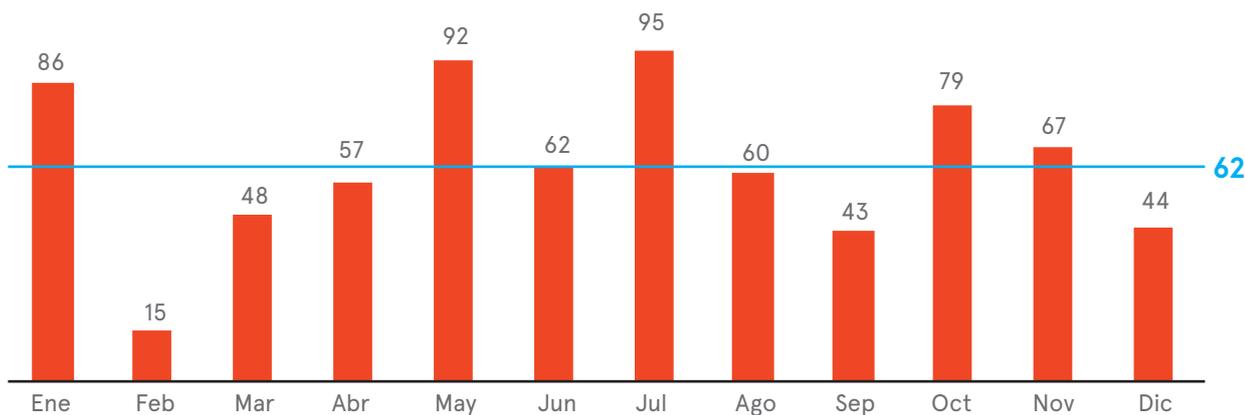
Durante el año 2012 se realizaron en GAM 748 funciones de artes escénicas y musicales en salas, cifra que representa un incremento del 4,8% respecto al año 2011.

Gráfico 3
Funciones de artes escénicas y musicales en salas.
Años 2011 y 2012



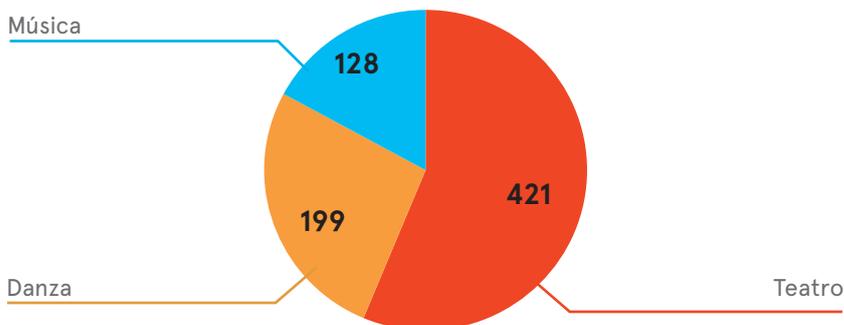
Al analizar los datos a lo largo del año, es posible establecer un promedio mensual de 62 funciones de artes escénicas y musicales en salas.

Gráfico 4
Funciones de artes escénicas y musicales en salas según mes.
Año 2012



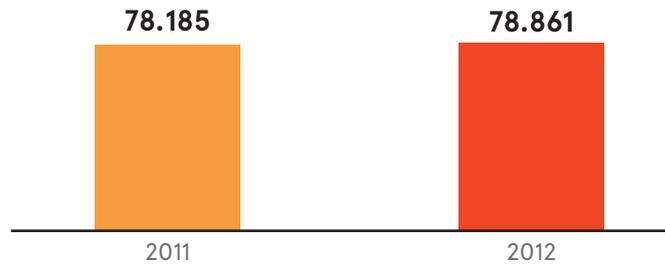
Según disciplina artística, el total de funciones de artes escénicas y musicales se distribuye de la siguiente manera: 421 funciones de teatro, 199 funciones de danza y 128 funciones de música.

Gráfico 5
Funciones de artes escénicas y musicales en salas según disciplina.
Año 2012



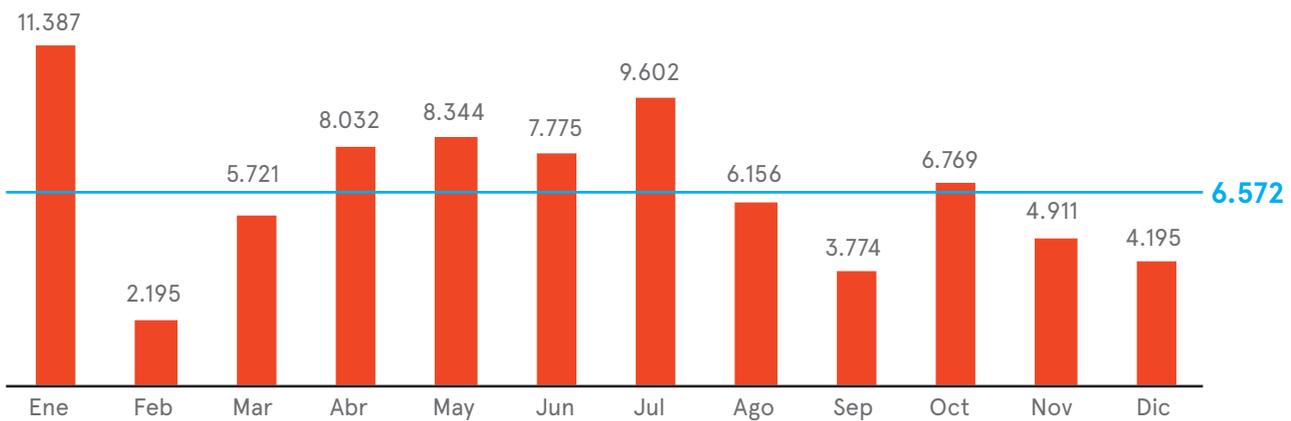
Según disciplina artística, el total de funciones de artes escénicas y musicales se distribuye de la siguiente manera: 421 funciones de teatro, 199 funciones de danza y 128 funciones de música.

Gráfico 6
Espectadores de funciones de artes escénicas y musicales en salas.
Años 2011 y 2012



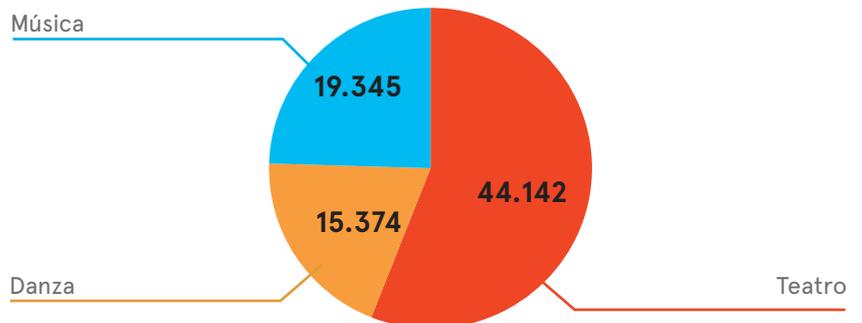
A partir de este total, es posible establecer un promedio mensual de 6.572 espectadores de funciones de artes escénicas y musicales en salas.

Gráfico 7
Espectadores de funciones de artes escénicas y musicales en salas según mes.
Año 2012



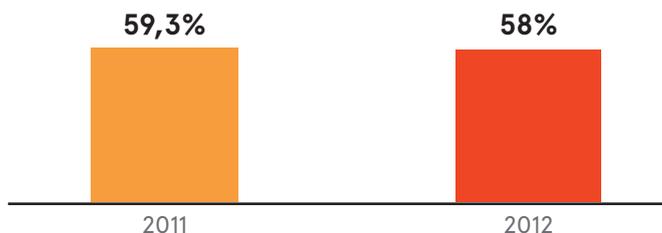
Según disciplina artística, el total de espectadores de funciones de artes escénicas y musicales se distribuye de la siguiente manera: 44.142 espectadores de teatro, 15.374 espectadores de danza y 19.345 espectadores de música.

Gráfico 8
Espectadores de funciones de artes escénicas en salas según disciplina.
Año 2012



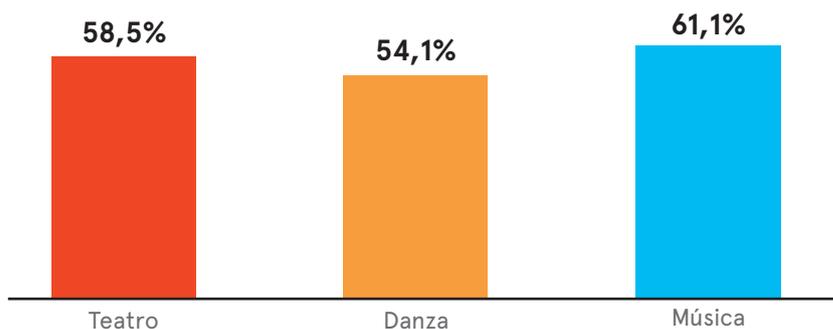
Según disciplina artística, el total de espectadores de funciones de artes escénicas y musicales se distribuye de la siguiente manera: 44.142 espectadores de teatro, 15.374 espectadores de danza y 19.345 espectadores de música.

Gráfico 9
Ocupación de salas para funciones de artes escénicas y musicales. Años 2011 y 2012



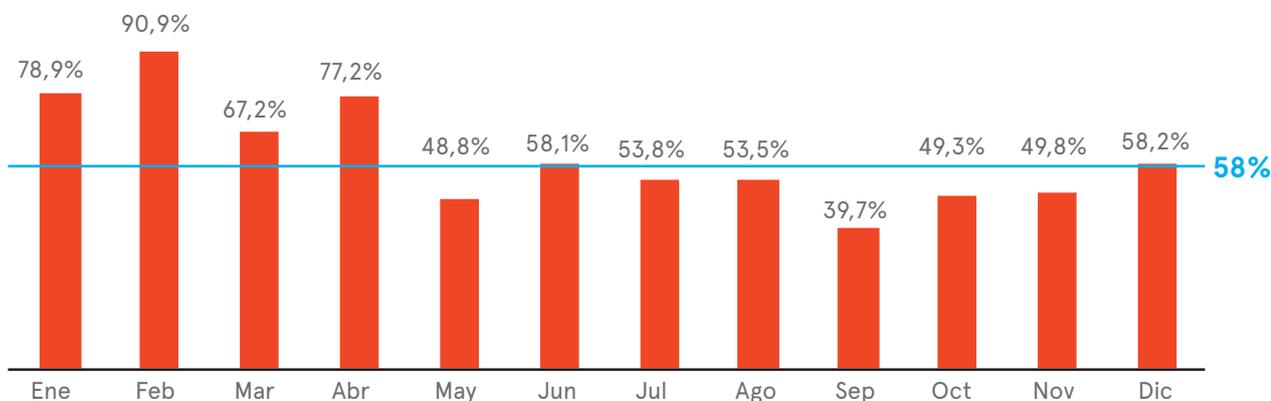
De acuerdo a la disciplina artística, lideran en relación a este indicador las funciones de música, que alcanzaron un 61,1% de ocupación de sala. Luego, el teatro alcanzó un 58,5% y la danza un 54,1%.

Gráfico 10
Porcentaje de ocupación de salas para funciones de artes escénicas y musicales. Años 2011 y 2012



Finalmente, al observar la ocupación de salas mes a mes, es posible destacar que los porcentajes más altos fueron alcanzados durante el primer semestre del año

Gráfico 11
Porcentaje de ocupación de salas para funciones de artes escénicas y musicales en salas según mes. Año 2012



Con una ocupación de sala sobre el 90% destacan en teatro durante el primer semestre la obra *Orgía*, en el contexto del ciclo Lo Mejor de GAM 2011; La Muestra Nacional de Dramaturgia; la obra argentina *Los talentos*; la pieza de circo contemporáneo *Iteto*; y la temporada de la obra *Llegar*.

Durante el segundo semestre, por otra parte, cabe mencionar las temporadas de las obras *Persiguiendo a Nora Helmer*, *El taller* y *Una mañanita partí*.

Tabla 1
Obras de teatro según mes, n° de funciones, público y ocupación de salas.
Año 2012

Obra	Mes	N° de funciones	Público	Ocupación de salas
El gorila	Ene	6	1.429	82,7%
El alma de las termitas	Ene	3	432	50,0%
Reina(s): Dos actrices en busca de un corazón	Ene	3	164	68,3%
Orgía	Ene-Feb	10	749	93,6%
Al azar	Ene-Feb	8	400	62,5%
Amores de Cantina	Ene-Feb-Mar- Abr-Jul-Sep	22	5.272	87,2%
El año en que nació	Ene-May-Jun	23	5.001	75,5%
Un Niño	Mar-Abr	23	1.331	72,3%
Los Invasores	Abr	17	3.883	79,3%
Parir	Abr-May	5	254	84,7%
Galileo. La tierra se detiene otra vez	Abr-May-Jun	21	1.454	53,3%
Muestra Nacional de Dramaturgia	May	6	1.672	96,8%
En honor al mérito	May	4	408	35,4%
Los Talentos	May	4	291	90,9%
Circo: Ieto	May	3	411	91,3%
Circo: Mareo	May	10	562	37,5%
La Araucana	May-Jun	24	2.089	34,0%
La Tirana	May-Jun-Jul	21	1.502	27,9%
Llegar	May-Jun	6	365	100,0%
La Chancha	Jun	4	505	43,8%
Persiguiendo a Nora Helmer	Jun-Jul-Ago	24	1.814	94,5%
FAMFEST Sobre la cuerda floja	Jul	5	601	41,7%
FAMFEST El Capote	Jul	7	743	36,9%
FAMFEST Kay Kay y Xeng Xeng Vilú	Jul	7	527	29,4%
Entelequia	Jul	3	117	55,7%
Pajarito nuevo la lleva	Jul	4	159	79,5%
El Taller	Jul-Ago	4	239	99,6%
Los empeños de una casa	Jul-Ago	15	1.659	43,2%
La Mala Clase	Ago	4	866	75,2%
La Sangre de Xile	Sep	6	1.040	67,7%
Psicotrip	Sep-Oct-Nov	22	983	55,9%
Testigo	Sep-Oct/Dic	12	525	44,9%
Una mañanita partí	Oct	7	383	91,2%
El Terremoto de Chile	Oct	6	233	64,7%
Calderón	Oct-Nov	13	1.116	29,8%
El otro baño	Nov	8	212	44,2%
Enero en París	Nov-Dic	21	1.029	61,3%
Hamlet	Nov-Dic	20	3.310	57,5%
La Pieza	Nov-Dic	9	212	39,3%
Lectura dramatizada: Informe para nadie	Dic	1	200	78,1%
Total		421	44.142	58,5%

En danza destacan *Loop 3* y *Quiet*, presentadas en el contexto del Festival Internacional Santiago a Mil; y la pieza internacional *Ship of fools*. Todas estas presentaciones tuvieron lugar durante el primer semestre del año.

Tabla 2
Obras de danza según mes, n° de funciones, público y ocupación de salas.
Año 2012

Obra	Mes	N° de funciones	Público	Ocupación de salas
La Más Antigua	Ene	7	355	63,4%
Creo falso	Ene	6	317	66,0%
Loop 3	Ene	6	561	93,5%
JJ Voices	Ene	2	464	80,6%
Un solo	Ene	6	171	71,3%
Quiet	Ene	3	236	98,3%
Lo que puede un cuerpo	Ene-Mar-Abr	24	1.261	65,7%
Acuérdate de mí, Lola	Mar-Ago	27	4.237	54,5%
Turbo	Abr-May	19	783	41,2%
Ship Of Fools	Jun	5	376	94,0%
Xavier Le Roy	Jul	3	239	79,7%
Uma	Jul	16	1.141	89,1%
FAMFEST A todo vapor	Jul	2	326	56,6%
El Baile	Ago-Sep-Oct	4	295	40,1%
El Niño y El Aviador	Ago-Sep-Oct	21	1.207	71,8%
Zoom	Sep	18	1.087	21,0%
Invasión Balmaceda: Danza Universitaria y de Excelencia	Oct	9	1.562	60,3%
Yo creo que nada	Oct	6	140	29,2%
Invisible	Nov-Dic	15	616	68,4%
Total		199	15.374	54,1%

Finalmente en música destacan durante el primer semestre parte de los conciertos realizados en el marco de Tocatas Mil; el concierto de jazz *Retrosaxos* del ciclo *Animales en la Vía*; el Festival Neutral realizado en marzo; el lanzamiento del disco *Still me* de Daniela Ropert y el avance de la *Comedia del Ande*.

Durante el segundo semestre destacan el Festival Neutral de Invierno, la XLVIII Temporada de Música de Cámara IMUC; el V Encuentro Internacional de Compositores, el Concierto Aniversario GAM con la Orquesta USACH; el concierto *Sonidos de Luz*; y la presentación de Zé Perdigao.

Tabla 3
Conciertos según mes, n° de funciones, público y ocupación de salas.
Año 2012

Obra	Mes	N° de funciones	Público	Ocupación de salas
Tocatas Mil: Fernando Milagros	Ene	1	165	64,5%
Tocatas Mil: Chinoy	Ene	1	251	98,0%
Tocatas Mil: Cuchara	Ene	1	118	46,1%
Tocatas Mil: Pascuala Ilabaca	Ene	1	149	58,2%
Tocatas Mil: Ismael Oddo y Angelo Pierattini	Ene	1	62	24,2%
Tocatas Mil: Francisca Gavilán y Elizabeth Morris	Ene	1	153	59,8%
Tocatas Mil: Pedro Piedra	Ene	1	242	94,5%
Tocatas Mil: Lola Arias y Ulises Conti	Ene	1	47	18,4%
Tocatas Mil: Inti Illimani Histórico y Eva Ayllon	Ene	2	553	100,0%
Tocatas Mil Música Electrónica: Valentina Berthelon, Tobias Freund, Mika Martini, Atom, Alva Noto, Byetone	Ene	1	500	100,0%
Tocatas Mil: Francisca Valenzuela	Ene	1	251	98,0%
Tocatas Mil: Manuel García	Ene	1	364	100,0%
Tocatas Mil: La Gallera con Mario Rojas	Ene	1	68	26,6%
Tocatas Mil: Gepe	Ene	1	262	100,0%
Tocatas Mil: Colombina Parra	Ene	1	67	26,2%
Tocatas Mil: Nano Stern	Ene	1	239	93,4%
Pink Milk	Ene/Jun/Ago/Nov	7	1.098	61,3%
Ivan Latapiat Groupe	Feb	1	146	57,0%
Mio Matsuda	Mar	1	180	70,3%
Animales en la Vía: Álvaro Zabala Quinteto	Mar	1	104	40,6%
Animales en la Vía: Cristian Gallardo Quinteto	Mar	1	135	52,7%
Animales en la Vía: Roberto Lecaros y La Troppa	Mar	1	104	40,6%
Animales en la Vía: Retrosaxos	Mar	1	100	100,0%
Animales en la Vía: DAZ Cuarteto	Mar	1	124	48,4%
Festival Neutral (Pedro Piedra, Fernando Milagros, Gepe, Dënver, Caravana, Coiffeur)	Mar	6	700	100,0%
Marc Danel – FOJI	Mar	1	192	75,0%
Concierto Llorenc Barber	Abr	1	209	81,6%
Merkén	Abr	1	212	82,8%
Lanzamiento disco "Still Me" de Daniela Ropert	Abr	1	233	91,0%
Chicha Libre	Abr	1	181	62,8%
VII Festival de Guitarra UC	May	5	661	51,6%
XLVIII Temporada de Música de Cámara UC	Jun	3	339	44,1%
María de Buenos Aires	Jun	4	880	85,9%
Avance de Comedia del Ande	Jun	1	105	100,0%
Yoa Orquesta	Jul	1	209	81,6%

Tabla 3 (continuación)
 Conciertos según mes, n° de funciones, público y ocupación de salas.
 Año 2012

Obra	Mes	N° de funciones	Público	Ocupación de salas
Festival Neutral Invierno: Gepe	Jul	1	301	100,0%
Festival Neutral Invierno: Pedro Piedra	Jul	1	261	90,6%
Festival Neutral Invierno: Coiffeur	Jul	1	214	74,3%
Festival Neutral Invierno: Fernando Milagros	Jul	1	300	100,0%
Festival Neutral Invierno: Caravana y Mostro	Jul	1	295	100,0%
Goli Gaete	Jul	1	151	52,4%
Juga Di Prima	Jul	1	238	82,6%
Ciclo de Música Francesa Universidad de Chile	Jul-Ago	7	704	78,0%
XLVIII Temporada Música de Cámara IMUC	Jul-Ago	9	1.056	90,7%
V Encuentro Internacional de Compositores	Ago	1	253	98,8%
La Banda de Los Poetas en Gira + Andreas Bodenhofer	Ago	1	106	41,4%
Concierto Omutí	Ago	1	133	52,0%
Lanzamiento disco Pájaros Elizabeth Morris	Sep	1	227	88,7%
Concierto Aniversario GAM Orquesta USACH	Sep	1	252	98,4%
Lanzamiento disco Juan Cristobal Meza	Sep	1	106	41,4%
Seda	Sep-Oct	8	720	69,8%
Ciclo de Piano Universidad de Chile	Oct	5	328	25,6%
XIV Ciclo Música Antigua UC	Oct	3	389	50,7%
Festival Ai Maako	Oct	6	1.050	68,4%
Concierto Sonidos de Luz	Oct	1	305	100,0%
Atrapa Sueños Ana María Meza	Nov	1	139	54,3%
Concierto Zé Perdigao	Nov	1	249	97,3%
XXII Festival de Música Contemporánea IMUC	Nov	4	212	20,7%
Concierto Rutsuko Yamagishi	Nov	2	302	59,0%
Cabaret Aleman	Nov	2	321	62,7%
Prismas... Festival Permanente de Creación Latinoamericana	Dic	5	808	63,1%
Prelanzamiento del disco "Pacífico", Nicolás Vera Sexteto	Dic	1	49	27,2%
Concierto Lanzamiento Festival Neutral 2013	Dic	1	82	41,0%
Interstellar Trío En vivo	Dic	1	37	20,6%
Concierto del Fin del Mundo y de las Épocas. Orquesta Duam	Dic	1	149	58,2%
Ensayo abierto Gloria	Dic	1	205	80,1%
Total		421	44.142	58,5%

Programación de artes escénicas y musicales en espacios abiertos¹

Además de la programación de artes escénicas y musicales en salas, durante el 2012 se realizaron diversas actividades en los espacios abiertos de GAM, registrándose un total de 150 presentaciones en las que participaron 15.696 espectadores. Las actividades realizadas fueron las siguientes:

Tabla 4
A Actividades de artes escénicas y musicales en espacios abiertos según disciplina, mes, n° de presentaciones y público.
Año 2012

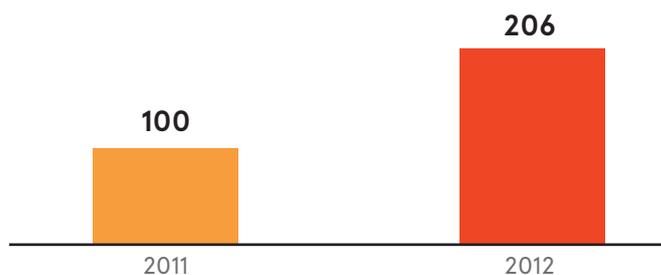
Obra	Descripción	Mes	N° de presentaciones	Público
Gabinete	Micro-montaje para un espectador instalado algunos meses en Plaza Central y otros en el Hall del Edificio B, en el que se exhibieron distintas creaciones teatrales en pequeño formato y breve tiempo: Vecino, Jardín, Familia: caso 1, Camino Animal, Atelier de Inverness, Forum.	Ene-Jul Oct-Dic	98 días	1.267
Golden real	Intervenciones teatrales inspiradas en el caso Zamudio y ejecutadas en las plazas y halls de GAM.	Ago-Sep	5 intervenciones	280
Errantes	Instalación escénica y visual ejecutada tras el ventanal del segundo piso del Edificio B para ser vista desde Plaza Central.	Oct	9 jornadas	560
La traición de la amistad	Función de teatro realizada en Plaza Zócalo.	Nov	9 funciones	1.006
Celebración del día de la danza	Serie de ensayos abiertos y presentaciones de danza realizados en las plazas de GAM: El baile, Ensayo abierto de la Escuela de Ballet, Presentación de la Escuela de Ballet, Ensayo abierto de Flamenco, Presentación de Flamenco, Tramas coreográficas.	Abr	6 presentaciones	3.943
Central Park	Performance de la coreógrafa francesa Julie Nochie realizada en Plaza Central.	Sep	1 presentación	130
Master class de Power Peralta	Clase masiva de Power Peralta realizada en Plaza Zócalo.	Sep	1 presentación	1.500
Anita Tijoux en lanzamiento de Santiago a Mil	Evento conmemorativo por los 20 años de Santiago a Mil, lanzamiento de nueva imagen del festival y lema 2013; realizado en Plaza Oriente.	Ago	1 presentación	600
Invasión Balmaceda Música	Presentaciones de diversas bandas en Plaza Central con motivo de la celebración de los 20 años de Balmaceda Arte Joven: Angelo Pierattini, Primavera de Praga, De Saloon, Rock y pueblos originarios y Banda Conmoción.	Oct	5 presentaciones	1.950
Jazz Duit	Concierto de jazz al aire libre, en Plaza Zócalo, que forma parte del primer festival internacional itinerante del estilo.	Oct	1 función	500
Conciertos Common Pitch Chile	Evento en torno a los conceptos de innovación, sustentabilidad y emprendimiento, que incluyó, además, conciertos en Plaza Central: Los Protistas, La Guacha y Francisca Valenzuela	Nov	3 presentaciones	2.310
Espiral: muerterenacimiento	Concierto del Coro de Ex Alumnos de la UC, realizado en Plaza Central.	Dic	1 presentación	150
Festival de Arte Callejero	Siete horas ininterrumpidas con presentaciones de música, humor, capoeira y malabares en Plaza Central, con la participación de artistas callejeros.	Sep	10 presentaciones	1.500
Total			150	15.696

¹ Producto de la programación de artes escénicas y musicales en salas y en espacios abiertos, se vieron beneficiados un total de 2.035 creadores, productores y gestores culturales.

Programación audiovisual

Durante el año 2012 se realizaron en GAM 206 funciones de audiovisual, cifra que representa un incremento del 106% respecto al año 2011.

Gráfico 12
Funciones de audiovisual.
Años 2011 y 2012



En cuanto al público, asistieron a estas funciones un total de 15.993 espectadores, cifra que representa un incremento del 102,5% en relación al año 2011.

Gráfico 13
Espectadores de funciones de audiovisual.
Años 2011 y 2012

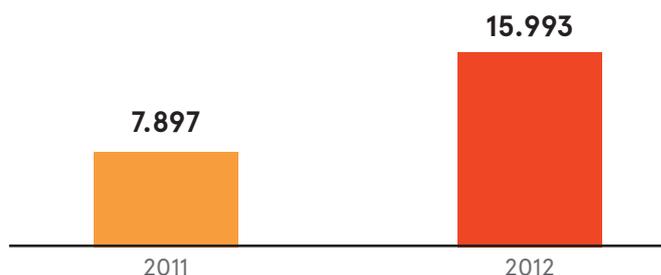


Tabla 5

Programación de audiovisual según mes, n° de funciones, público y porcentaje de ocupación de sala.
Año 2012

Obra	Mes	N° de funciones	Público
Documentales de Danza Forward Motion	Ene	1	37
Las Brutas. Dramaturgia Multimedial	Ene	1	68
Forward Motion	Feb	2	91
Happy Movie	Feb	1	255
Estreno La Leccion de Pintura	Feb	1	215
FEMCINE: Inauguración - La Hermana de Mozart	Mar	1	254
FEMCINE: Competencialberoamericana documental	Mar	1	58
FEMCINE: A la búsqueda de la danza.	Mar	1	43
El otro teatro de Pina Bausch - La consagración de la primavera de Pina Bausch y Pit Weyrich			
FEMCINE: Intimididades de Shakespeare y Victor Hugo	Mar	1	101
FEMCINE: Divorcio al estilo iraní	Mar	1	25

Tabla 5 (continuación)

Programación de audiovisual según mes, n° de funciones, público y porcentaje de ocupación de sala.

Año 2012

Obra	Mes	N° de funciones	Público
FEMCINE: Pina	Mar	1	202
FEMCINE: Cantora, un viaje íntimo	Mar	1	40
FEMCINE: Competencia Iberoamericana Corto Ficción	Mar	2	103
FEMCINE: Café Müller	Mar	1	32
FEMCINE: Un veneno violento	Mar	1	111
FEMCINE: La aventura del teatro del sol	Mar	1	18
FEMCINE: Buenas noches nadie	Mar	1	117
FEMCINE: Fugitivas	Mar	1	37
FEMCINE: Competencia Iberoamericana Corto Documental	Mar	1	43
FEMCINE: Sita Sings the Blues	Mar	1	21
FEMCINE: La jugadora de ajedrez	Mar	1	19
FEMCINE: Saris Rosa	Mar	1	105
FEMCINE: Agnus Dei, cordero de Dios	Mar	1	17
FEMCINE: Lluvia de luna	Mar	1	65
FEMCINE: La Mudanza	Mar	1	107
FEMCINE: Ceremonia de Premiación	Mar	1	61
FEMCINE: En nuestras manos	Mar	1	32
FEMCINE: Empleadas y Patrones	Mar	1	43
FEMCINE: Mujeres al Poder	Mar	1	130
FEMCINE: Un veneno violento	Mar	1	14
FEMCINE: El lugar más pequeño	Mar	1	25
Documental GAM Ignacio Agüero	Abr	8	301
CHILEMONOS Inauguración	Abr	1	280
CHILEMONOS Competencia Internacional Cortometrajes	Abr	2	116
CHILEMONOS Festivales del Mundo	Abr	4	245
CHILEMONOS Estrenos Nacionales Work in Progress Nacionales	Abr	1	211
CHILEMONOS Competencia Escuelas Chile	Abr	2	125
CHILEMONOS Muestra Internacional	Abr	1	80
CHILEMONOS Largometrajes Chico y Rita	Abr	1	81
CHILEMONOS Largometrajes Un Gato en Paris	Abr	1	107
CHILEMONOS Largometrajes Kerity	Abr	1	16
CHILEMONOS Largometrajes Selkirk	Abr	1	47
CHILEMONOS Largometrajes Nocturna	Abr	1	51
Documental Isidora Aguirre	may	1	240
Quien Mato a Walter Benjamin	Jun	1	149
FIDOCS Inauguración Chile ¿Hasta Cuándo?	Jun	1	522
FIDOCS Competencia Latioamericana Corta	Jun	2	51
FIDOCS Competencia Latinoamericana Con mi corazón en Yambo	Jun	2	40
FIDOCS Panorama Internacional Au bonheurs des dames	Jun	2	43
FIDOCS Competencia Nacional Hardcore: La revolucion inconclusa	Jun	1	49
FIDOCS Competencia Nacional Curruca y Pitbulls	Jun	1	33
FIDOCS Competencia Nacional A mano limpia	Jun	2	91
FIDOCS Competencia Latinoamericana Ensayo Final para Utopia	Jun	2	21

Tabla 5 (continuación)

Programación de audiovisual según mes, n° de funciones, público y porcentaje de ocupación de sala.

Año 2012

Obra	Mes	N° de funciones	Público
FIDOCS Competencia Latinoamericana Las flores de mi familia	Jun	1	13
FIDOCS Competencia Latinoamericana Cuates de Australia	Jun	1	17
FIDOCS Competencia Latinoamericana Donde vuelan los cóndores	Jun	2	239
FIDOCS Competencia Nacional El sonido del eco	Jun	1	44
FIDOCS Competencia Nacional Poblacion Obrera	Jun	1	33
FIDOCS Competencia Nacional El salvavidas	Jun	1	236
FIDOCS Competencia Latinoamericana Os ultimos canganceiros	Jun	1	52
FIDOCS Competencia Nacional Las mujeres del pasajero	Jun	1	138
FIDOCS Competencia Nacional Sibila	Jun	2	248
FIDOCS Competencia Nacional Palestina al sur	Jun	1	72
FIDOCS Competencia Internacional Into de Abyss	Jun	2	450
FIDOCS Foco Personajes y Dilemas How to make a book with Steidl	Jun	1	42
FIDOCS Competencia Latinoamericana El lugar más pequeño	Jun	1	41
FIDOCS Panorama Internacional Khinshasa Symphony	Jun	1	128
FIDOCS Competencia Latinoamericana Escuela Normal	Jun	1	30
FIDOCS Foco David Bradbury Fond Memories of Cuba	Jun-Jul	2	52
FIDOCS Panorama Internacional Crazy Horse	Jun-Jul	2	352
FIDOCS Competencia Internacional L'ete de Giacomo	Jun-Jul	3	65
FIDOCS Foco Personajes y Dilemas Four Horsemen	Jun-Jul	2	317
FIDCOS Panorama Internacional Photographic Memory	Jun-Jul	3	422
FIDOCS Foco Personajes y Dilemas David wants to Fly	Jun-Jul	3	347
FIDOCS Panorama Internacional Vikingland	Jun-Jul	3	99
FIDOCS Panorama Internacional Duch, Master of the Forge of Hell	Jun-Jul	3	226
FIDOCS Foco Personas y Dilemas Bill Cunningham New York	Jun-Jul	2	431
FIDOCS Sleepless night stories	Jul	2	317
FIDOCS Premiación	Jul	1	104
FIDOCS Teatro Callejero, mi capitán	Jul	2	108
FIDOCS Gran Sur Fernando Prats	Jul	1	38
FIDOCS En torno al video: Programa 1	Jul	1	10
FIDOCS En torno al viento: Programa 2	Jul	1	4
FIDOCS Pepe Donoso - Donoso por Donoso	Jul	1	132
FIDOCS Balmes, el doble exilio de la pintura	Jul	1	54
FIDOCS Ganador Competencia Internacional	Jul	1	223
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Más allá del silencio	Jul	1	7
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Volar a Ciegas	Jul	1	17
Cine en Invierno: Goethe en el GAM En julio	Jul	1	29
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Réquiem	Jul	2	43
Cine en Invierno: Goethe en el GAM El pequeño fantasma	Jul	1	5
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Niños de la Luna	Jul	1	4
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Status yo!	Jul	1	11

Tabla 5 (continuación)

Programación de audiovisual según mes, n° de funciones, público y porcentaje de ocupación de sala.

Año 2012

Obra	Mes	N° de funciones	Público
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Neukölln sin límites	Jul	1	17
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Crossing the Bridge	Jul	1	44
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Jerichow	Jul	2	176
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Los seis invencibles	Jul	1	18
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Decisiones de ultratumba	Jul	1	35
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Pasión por actuar	Jul	1	42
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Hace un año en invierno	Jul	1	93
Cine en Invierno: Goethe en el GAM El Tesoro de Muck	Jul	1	6
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Krabat	Jul	1	21
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Oberhausen on Tour 2012: MuVi Awards + Wholetrain	Jul	1	35
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Oberhausen on Tour 2012: Best of German Competition	Jul	1	64
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Sergeant Pepper	Jul	1	15
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Un amigo mío	Jul	1	21
Cine en Invierno: Goethe en el GAM MuVi Awards 1998-2003 + MuVi Awards 2003-2007	Jul	1	36
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Oberhausen on Tour 2012- cortos infantiles + Las aventuras del Príncipe Achmed	Jul	1	8
Cine en Invierno: Goethe en el GAM 23	Jul	1	15
Cine en Invierno: Goethe en el GAM Cuatro minutos	Jul	1	72
Cine en Invierno: Goethe en el GAM El noveno día	Jul	1	88
Pre Estreno Película "Pérez"	Sep	1	150
Documental Las Cenizas de Pasolini	Oct	2	421
ARQFILMFEST The Builders – El Último Cielo – Santiago a veces	Oct	1	26
ARQFILMFEST Un encuentro – El sonido de los espacios vacíos N.N. – San Vicente	Oct	1	28
ARQFILMFEST Dile a la Virgen María – Arcana	Oct	1	61
ARQFILMFEST A procura do Pancho – New Urban Cowboy	Oct	1	96
ARQFILMFEST Hoy no estoy – Medianeras	Oct	1	161
ARQFILMFEST Newton Garth – Don't PFAD/Vorgarten/Kollaps/Stille Interiorismo – Ruinas Puerto – Naturaleza Muerta	Oct	1	27
ARQFILMFEST Pintura orgánica en acción – Elefante Blanco Sinfonía del Mercado – Marquesa	Oct	1	29
ARQFILMFEST Mutación Block – Beirut Under Bridge – Sudor Seco Santiago tiene una pena	Oct	1	72
ARQFILMFEST The Thinline – Skateboarding vs Architecture My Playground	Oct	1	186
ARQFILMFEST Disfonía de Ciudad – Urbanized	Oct	1	198
ARQFILMFEST Minka – Paris adormecida Habana el nuevo arte de hacer ruinas	Oct	1	109
ARQFILMFEST La Hortúa – More than icecream – Szigia	Oct	1	29
ARQFILMFEST Uma tramazul – Casa do Lado – Luz	Oct	1	30
ARQFILMFEST Muestra Cristóbal Palma – Oscar	Oct	1	49
ARQFILMFEST Vórtice Remix Aquí se construye (o ya no existe el lugar donde nació)	Oct	1	142
ARQFILMFEST Muestra Pablo Casals Aguirre – Grande Hotel	Oct	1	136
ARQFILMFEST Ekumenopolis	Oct	1	125

Tabla 5 (continuación)

Programación de audiovisual según mes, n° de funciones, público y porcentaje de ocupación de sala.

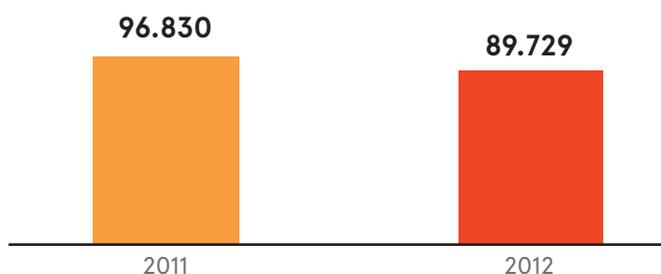
Año 2012

Obra	Mes	N° de funciones	Público
Documental Bitácora	Nov	1	118
Hecho en Casa Next	Nov	1	54
Festival ARTFUTURA Argento	Nov	1	1
Festival ARTFUTURA 3d futura + Vimeo	Nov	1	28
Festival ARTFUTURA Futura Graphics	Nov	1	42
Festival ARTFUTURA Improv Everywhere	Nov	1	23
Festival ARTFUTURA Theo Jansen	Nov	1	128
Common Pitch Documental Lost Dogs	Nov	1	50
Ciclo Cine de fin de mundo - Sueños Akira Kurosawa	Dic	1	256
Ciclo Cine de fin de mundo - Melancolía Lars Von Trier	Dic	1	256
Ciclo Cine de fin de mundo - Más allá de la vida Clint Eastwood	Dic	1	112
Festival IN EDIT Lawrence of Belgravia	Dic	2	15
Festival IN EDIT Gainsbourg by Gainsbourg	Dic	1	143
Festival IN EDIT Planet rock: the story of hip-hop and the Crack Generation	Dic	1	61
Festival IN EDIT Instrument. Fugazi	Dic	1	81
Festival IN EDIT Jimmy Rosenberg	Dic	1	36
Festival IN EDIT Mi nuevo estilo de baile. Emociones Clandestinas	Dic	1	192
Festival IN EDIT The devil & Daniel Johnston	Dic	1	68
Festival IN EDIT Turning. Antony & The Johnsons	Dic	1	107
Festival IN EDIT Life in a day	Dic	1	104
Festival IN EDIT The zen of Bennett	Dic	1	22
Festival IN EDIT Beats, Rhymes & Life: The travels of A Tribe Called Quest	Dic	1	187
Festival IN EDIT Grandma lo-fi	Dic	1	79
Festival IN EDIT Rey Negro	Dic	1	47
Festival IN EDIT Art will save the world. A film about Luke Haines	Dic	1	39
Festival IN EDIT Don't follow me. (I'm lost)	Dic	1	4
Festival IN EDIT The Last Waltz	Dic	1	55
Festival IN EDIT The Swell Seson	Dic	1	40
Total		206	15.993

Programación de artes visuales

La Sala de Artes Visuales de GAM alojó durante el 2012 un total de 6 exposiciones, registrando 89.729 visitas durante el año, cifra que representa una disminución del 7,3% respecto al año 2011.

Gráfico 14
Visitas a la Sala de Artes Visuales.
Años 2011 y 2012



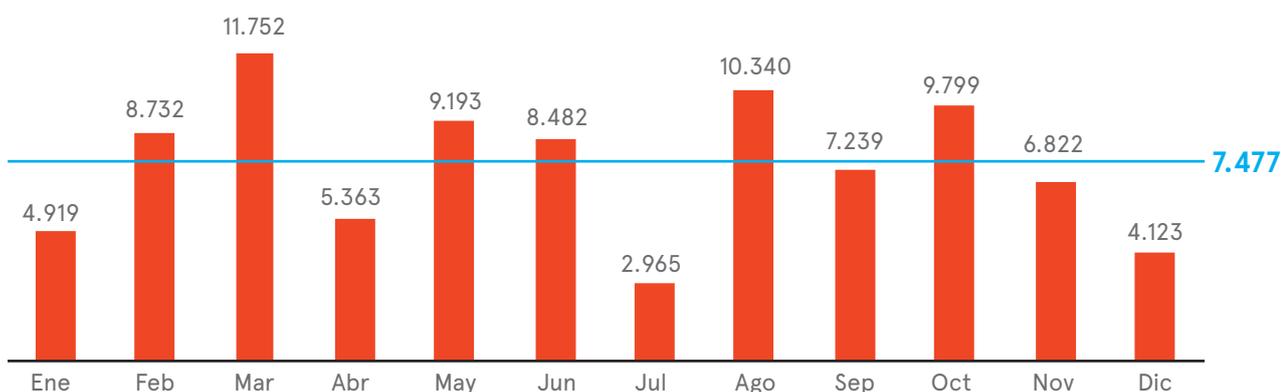
Al analizar los datos según mes, es posible establecer un promedio mensual de 7.477 visitas durante el año 2012.

El mes de mayor concurrencia a la sala corresponde a marzo, con 11.752 visitas y que corresponde al segundo mes de exhibición de Koen Wessing: Imágenes indelebles. El segundo mes más visitado fue agosto, período correspondiente a la exhibición de Blanca Montaña.

Tabla 6
Exposiciones de artes visuales según fecha y n° de visitas y promedio diario de visitas .
Año 2012

Exposición	Fecha	N° de visitas	Promedio diario de visitas
Muchedumbre	06 Ene - 22 Ene	4.919	328
Koen Wessing. Imágenes indelebles (reposición)	03 Feb - 03 Abr	21.267	409
Constelaciones. Walter Benjamin	18 Abr - 01 Jul	22.753	356
Blanca Montaña	26 Jul - 26 Ago	12.807	457
40 en 40	04 Sep - 27 Oct	17.038	387
Volviendo a la tierra	09 Nov - 16 Dic	10.945	332
Total		89.729	

Gráfico 15
Visitas a la Sala de Artes Visuales según mes.
Año 2012



Programación de arte popular

La Sala de Arte Popular acogió 3 exhibiciones durante el año, alcanzando con éstas un total de 77.949 visitas, cifra que representa un incremento del 35,8% respecto al 2011.

Dentro de las exposiciones destaca Animales en el Arte Popular, que alcanzó el promedio de visitas diarias más alto del año (319 visitas diarias).

Al analizar las cifras según mes, es posible establecer un promedio mensual de 6.496 visitas a la sala.

Se observa además que el mes con mayor cantidad de visitantes corresponde a julio, con 10.428 personas.

Gráfico 16
Visitas a la Sala de Arte Popular.
Años 2011 y 2012

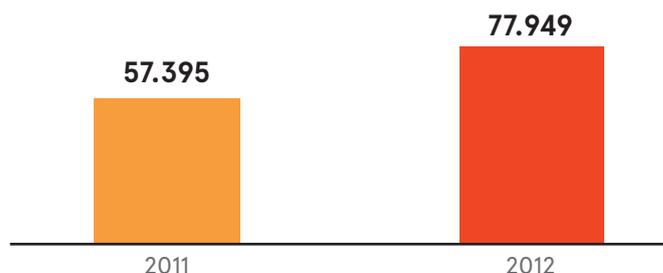
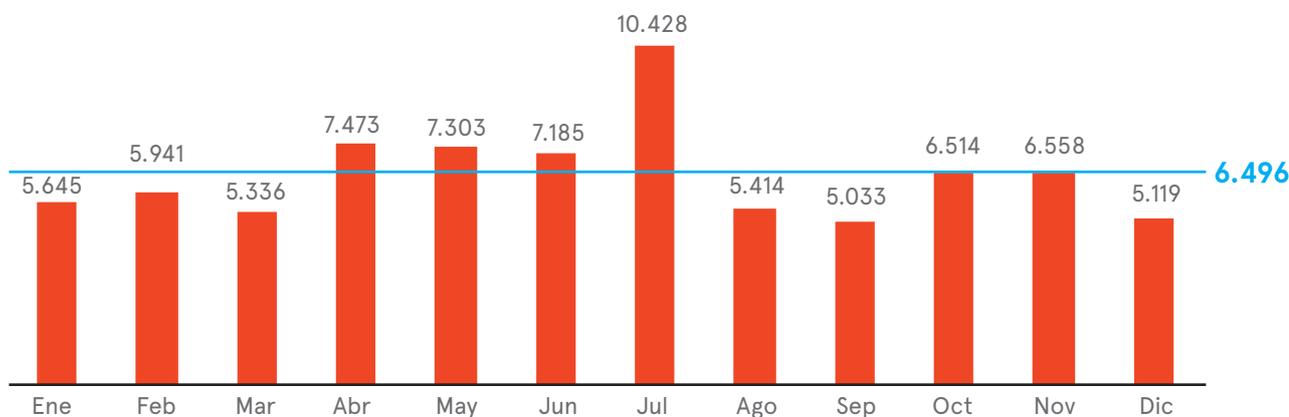


Tabla 7
Exposiciones de arte popular según fecha, n° de visitas y promedio diario de visitas.
Año 2012

Exposición	Fecha	N° de visitas	Promedio diario de visitas
Tesoros Chilenos	02 Ene - 25 Mar ¹	16.922	235
Animales en el Arte Popular	04 Abr - 02 Ago	32.836	319
Objetos Chilenos	10 Ago - 30 Dic ²	28.191	231
Total		77.949	

Gráfico 17
Visitas a la Sala de Arte Popular según mes.
Año 2012



1 La exposición Tesoros Chilenos se inauguró en noviembre de 2012, por lo que la cifra aquí expuesta corresponde sólo al período de 2012 en que estuvo en exhibición.
2 La exposición Objetos Chilenos finalizó en enero de 2013, por lo que la cifra aquí expuesta corresponde sólo al período de 2012 en que estuvo en exhibición.

Exposiciones en espacios abiertos

Además de las exposiciones de la Sala de Artes Visuales, la Sala de Arte Popular y las que tienen lugar en el espacio de BiblioGAM – como se detallará más adelante – durante el año 2012 se realizaron 11 exposiciones en espacios abiertos del edificio, congregando un total de 128.328 visitas, cifra que representa un incremento del 181% respecto al 2011.

Dentro de las exhibiciones destaca la Cuadrienal de performance, diseño y espacio de Praga *Intersección: Intimidad y Espectáculo*, que alcanzó el promedio de visitas diarias más alto del año (2.060 visitas diarias).

Gráfico 18
Visitas a las exposiciones a espacios abiertos.
Años 2011 y 2012

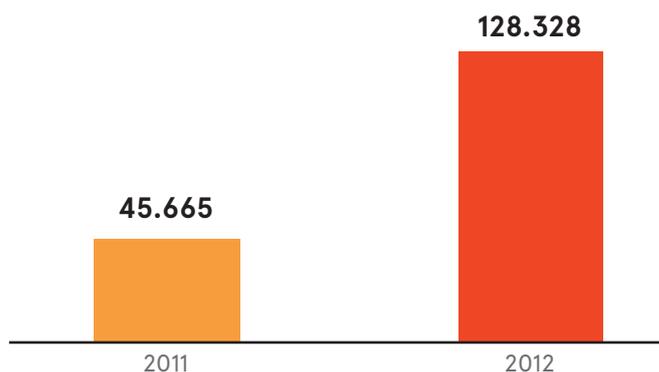


Tabla 8
Exposiciones en espacios abiertos según fecha, espacio, n° de visitas y promedio diario de visitas.
Año 2012

Exposición	Fecha	Espacio	N° de visitas	Promedio diario de visitas
Cuadrienal de Performance, Diseño y Espacio de Praga <i>Intersección: Intimidad y Espectáculo</i>	06 Ene – 22 Ene	Plaza Central	35.020	2.060
Nueve grados, seis minutos, un año. Fotografías de la reconstrucción de Japón	10 Mar – 31 Mar	Foyer Oriente	7.575	344
Cuentos ganadores de la XI versión del concurso "Santiago en 100 palabras"	23 Abr – 24 May	Plaza Oriente	10.608	342
Festival Chilemonos: 10 años muy animados	25 Abr – 06 May	Foyer Oriente	4.375	398
Chile Verde, acciones para un mundo sustentable	12 Jun – 06 Ago	Plaza Oriente	24.969	446
London 2012 – Olympic Posters	6 Jul – 12 Ago	Foyer Oriente	16.937	446
MASISA Finalistas Concurso "Diseña el Futuro"	19 Ago – 26 Ago	Hall Central Edificio A	s/i	s/i
Lomopanografía	4 Sep – 14 Oct	Plaza Oriente	12.906	331
Vanguardia Mistral	17 Oct – 06 Nov	Plaza Oriente	11.114	556
Antes de Morir Quiero	20 Oct – 29 Dic	Muro Boletería Plaza Oriente	s/i	s/i
Exposición de afiches Glob-ALL Mix 1992 – 2012	09 Nov – 15 Nov	Plaza Oriente	4.824	689
Total			89.729	

BiblioGAM

Durante el año 2012 BiblioGAM registró un total de 43.997 usuarios, cifra que representa una disminución del 10,7% respecto al 2011.

Al analizar los datos según mes, es posible establecer un promedio mensual de 3.666 usuarios de BiblioGAM; siendo febrero el mes que registra menor número de usuarios (2.584 usuarios) y julio el mayor (4.808 usuarios).

Gráfico 19
Usuarios de BiblioGAM.
Años 2011 y 2012

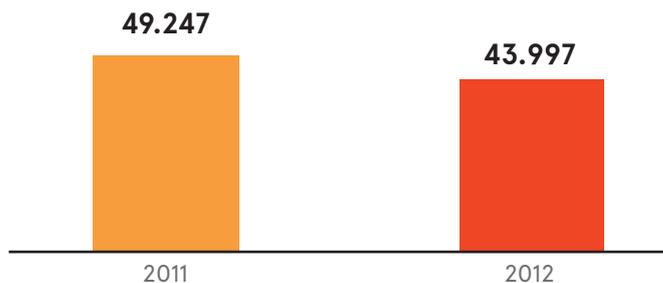
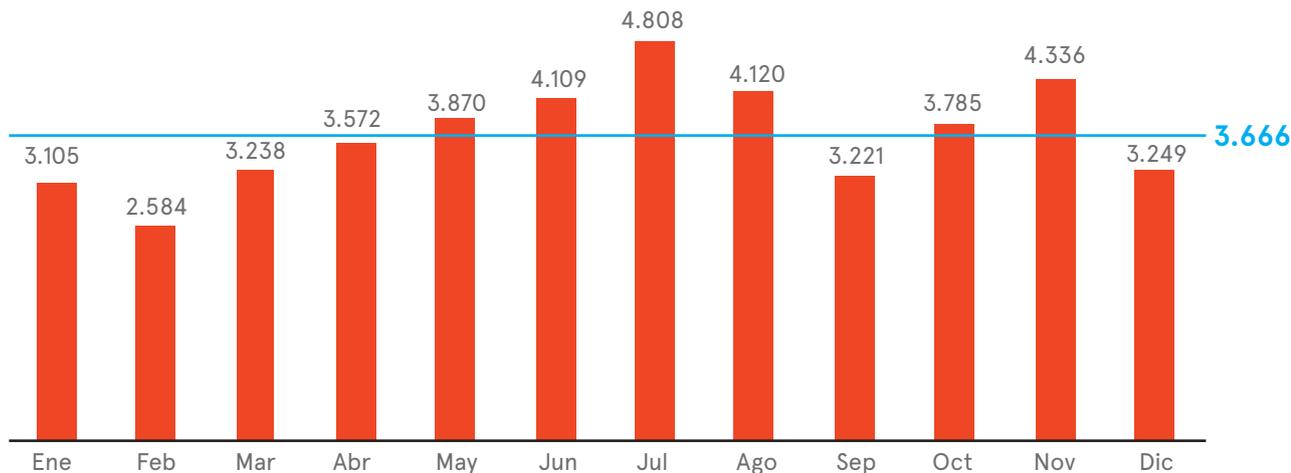


Gráfico 20
Usuarios de BiblioGAM según mes.
Año 2012



Además de ser un espacio de consulta bibliográfica y estudio, BiblioGAM se perfila como un espacio que acoge distintas exposiciones y actividades. Respecto a las exposiciones, durante el año 2011 se exhibieron 9, a las que

tuvieron acceso un total de 24.859 usuarios de BiblioGAM. Por otra parte, las actividades realizadas en BiblioGAM se encuentran detalladas en el apartado “Actividades de formación de audiencias”.

Tabla 9
Exposiciones en BiblioGAM según fecha y público.
Año 2012

Exposición	Fecha	N° de visitas	Promedio diario de visitas
Fotografías de Jóvenes del Centro Cerrado de Limache, SENAME	20 Mar – 31 Mar	1.397	127
Acuarelas de Egon Wolff	02 Abr – 13 May	5.044	141
Ciudadanos Paralelos	03 Jul – 29 Jul	4.453	186
Reciclando con Arte	2 Ago – 26 Ago	3.723	169
Los 42 dibujos preparatorios de Pablo Picasso para el Guernica	2 Oct – 12 Oct	1.716	172
Archizines	17 Oct – 11 Nov	3.451	157
Llampezken, mariposa taller	13 Nov – 14 Dic	4.284	165
Formas Futuras	18 Dic – 27 Ene	1.316	120
Wiki Loves Monuments	15 Dic – 22 Ene	1.584	122
Total		77.949	

Actividades de formación de audiencias

Durante el año 2012 se realizaron en GAM 524 actividades de formación de audiencias, cifra que representa un incremento del 32,7% respecto al año 2011.

Del total de actividades de formación de audiencias del 2012, 152 fueron desarrolladas por la Unidad de Educación, 138 por la Unidad de Mediación, 103 por BiblioGAM y 127 por las tres unidades en conjunto.

Al analizar los datos a lo largo del año, es posible establecer un promedio mensual de 44 actividades de formación de audiencias.

Gráfico 21
Actividades de formación de audiencias.
Años 2011 y 2012

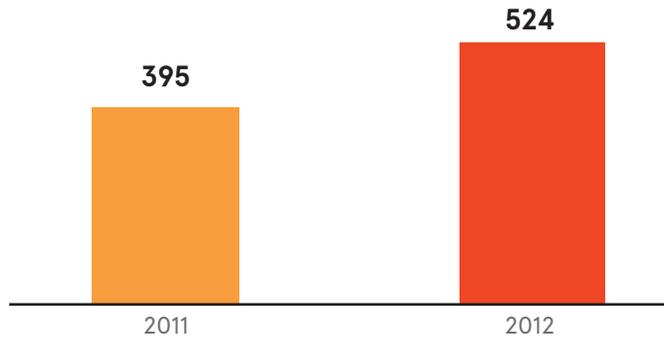


Gráfico 22
Actividades de formación de audiencias según unidad.
Año 2012

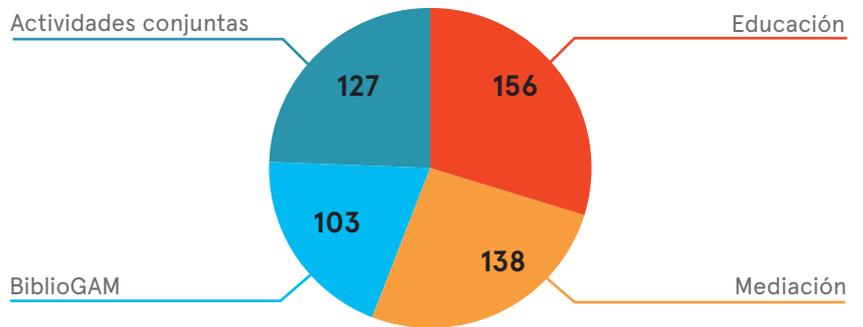
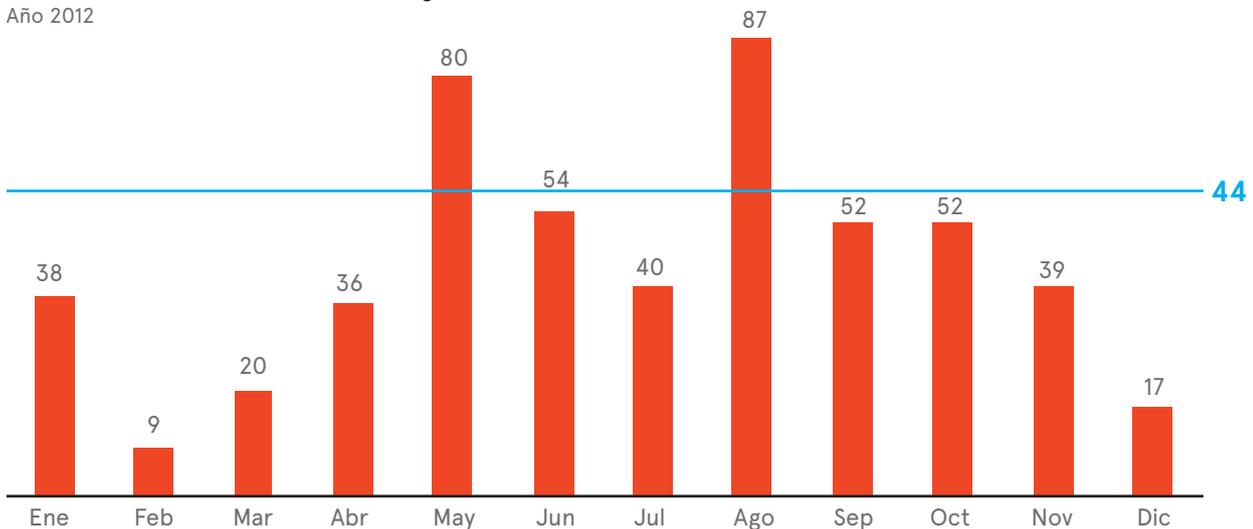


Gráfico 23
Actividades de formación de audiencias según mes.
Año 2012



Fueron beneficiarios de estas actividades de formación de audiencias 22.870 personas, cifra que representa un incremento del 65,6% respecto al año 2011.

Del total de beneficiarios del año 2012, 13.998 corresponden a participantes de las actividades de la Unidad de Educación, 3.630 a participantes de las actividades de la Unidad de Mediación, 1.857 a participantes de las actividades de BiblioGAM y 3.385 a participantes de actividades organizadas en conjunto por las tres unidades.

Al analizar los datos a lo largo del año, es posible establecer un promedio mensual de 1.906 beneficiarios de las actividades de formación de audiencias.

Gráfico 24
Beneficiarios de las actividades de formación de audiencias.
Años 2011 y 2012

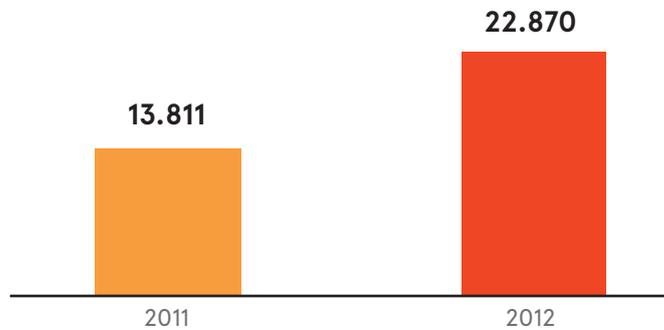


Gráfico 25
Beneficiarios de las actividades de formación de audiencias según unidad.
Año 2012

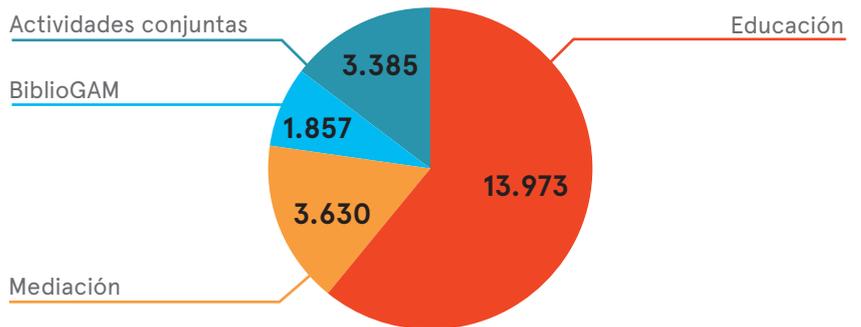


Gráfico 26
Beneficiarios de las actividades de formación de audiencias según mes.
Año 2012

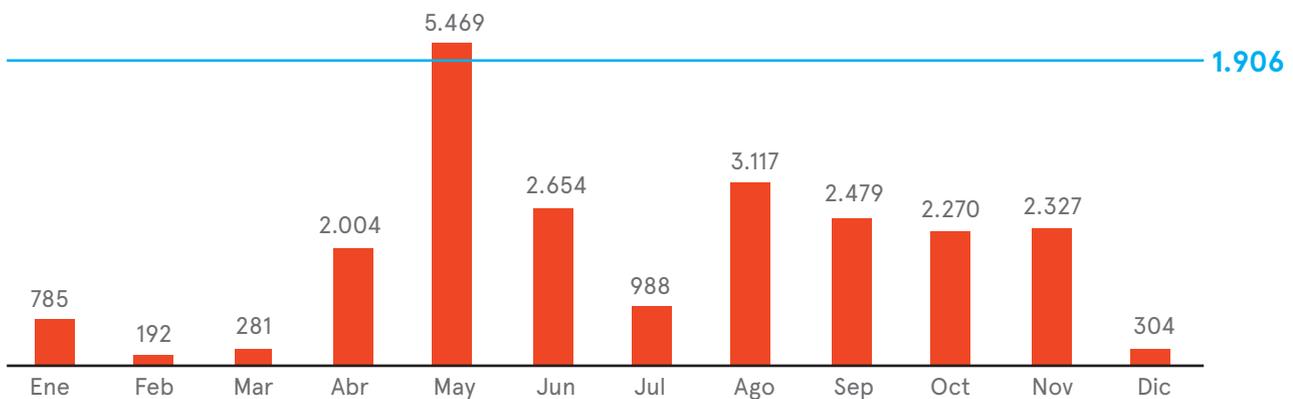


Tabla 10

Actividades de la Unidad de Educación según fecha, n° de sesiones, n° de asistencias y características de los beneficiarios.

Año 2012

Actividad	Fecha	N° de sesiones	N° de asistencias	Características de los beneficiarios
Sala Didáctica GAM – Scotiabank	Ene-Dic	51	1.704	Pre-escolares y escolares
Función pre-escolar: <i>Una mañanita partí</i> (teatro)	Oct	4	271	Pre-escolares
Función escolar: <i>La Tirana</i> (teatro)	Abr-Jun	5	1.016	Escolares
Función escolar: <i>La Araucana</i> (teatro)	May	5	1.032	Escolares
Función escolar: <i>Cautiverio Felis (sic)</i> (teatro)	May	2	368	Escolares
Función escolar: <i>Jemmy Button</i> (teatro)	Jun	1	261	Escolares
Función escolar: <i>Galileo</i> (teatro)	Jun	3	186	Escolares
Función escolar: <i>La Chancha</i> (teatro)	May-Ago	17	3.653	Escolares
Función escolar: <i>La Sangre de Xile</i> (teatro)	Sep	2	385	Escolares
Función escolar: <i>Psicotrip</i> (teatro)	Oct	2	151	Escolares
Función escolar: <i>Hamlet</i> (teatro)	Nov	3	638	Escolares
Función escolar: <i>Lo que puede un cuerpo</i> (danza)	Abr	1	73	Escolares
Función escolar: <i>Turbo</i> (danza)	May	2	119	Escolares
Función escolar: <i>El niño y el aviador</i> (danza)	Ago	3	198	Escolares
Función escolar: <i>Zoom</i> (danza)	Sep	3	423	Escolares
Función escolar de extensión (Alto Hospicio): <i>La Tirana</i> (teatro)	May	2	530	Escolares
Función escolar de extensión (Alto Hospicio): <i>Turbo</i> (danza)	May	1	100	Escolares
Conciertos Educativos FOJI	Abr	4	804	Escolares
Conciertos Educativos Germina.Cciones	Oct	5	1.015	Escolares
Actividad de apresto en el aula: <i>Hamlet</i>	Nov	1	42	Escolares
Foros GAM-Iguals para estudiantes	Ago	3	74	Escolares
Función para profesores: <i>Hamlet</i> (teatro)	Nov	1	169	Profesores
Función de extensión (Iquique): <i>Una mañanita partí</i> (teatro)	May	1	100	Hijos de funcionarios de BHP Billiton ¹
Función para adolescentes: <i>La Chancha</i> (teatro)	Ago	1	54	Adolescentes
Taller de Jóvenes Críticos	Abr-Dic	20	102	Adolescentes
Ensayo abierto <i>Los Talentos</i> (teatro) para Jóvenes Críticos	May	1	6	Adolescentes
Ensayo abierto <i>Ship of fools</i> (danza) para Jóvenes Críticos	Jun	1	8	Adolescentes
Ensayo abierto <i>Hamlet</i> (teatro) para Jóvenes Críticos	Nov	1	9	Adolescentes
Grabación de programa radial de Jóvenes Críticos	Sep-Dic	4	20	Adolescentes
Foros GAM-Iguals para público general	Ago	4	413	Público general
Foros Shakespeare	Nov	2	74	Público general
Total		156	13.998	

1 Auspiciador de la mayor parte de las funciones escolares.

Tabla 11
 Actividades de la Unidad de Mediación según fecha, n° de sesiones, n° de asistencias y características de los beneficiarios.
 Año 2012

Actividad	Fecha	N° de sesiones	N° de asistencias	Características de los beneficiarios
Laboratorio de los sentidos	Ene-Feb	30	561	Niños
Taller de la Memoria	Ene/Mar-Sep/Nov-Dic	80	1.073	Adultos mayores
Encuentro de Dirigentes de la comuna de Santiago	Ene	1	80	Vecinos
Día del Patrimonio: Capacitación en mediación artística para personas con discapacidad visual	May	2	7	Niños y jóvenes con discapacidad visual (Centro Educacional Santa Lucía)
Talleres de mediación artística para personas con discapacidad visual	Jul-Ago	5	12	Niños y jóvenes con discapacidad visual (Centro Educacional Santa Lucía)
Prueba de audio-guías para personas con discapacidad visual	Jul-Ago	4	19	Niños y jóvenes con discapacidad visual (Centro Educacional Santa Lucía)
Taller de dibujo y arquitectura	Ago-Sep	2	18	Adultos mayores
Día del Patrimonio: Charla sobre Luciano Kulczewski (a cargo de la Agrupación Lastarria-Mistral)	Sep	1	118	Público general
Día del Patrimonio: Bici-paseos patrimoniales	Sep	2	503	Público general
Simposio Internacional de Museología	Oct	3	204	Profesionales de instituciones culturales
Museos de medianoche: Bici-paseos patrimoniales	Nov	1	120	Público general
Noches Shakespeare: intervenciones a cargo de estudiantes de Escuelas de Teatro	Nov	5	880	Público general
Reunión del Club del Adulto Mayor de la comuna de Santiago	Dic	2	35	Adultos mayores
Total		138	3.630	

Tabla 12
 Actividades de BiblioGAM según fecha, n° de sesiones, n° de asistencias y características de los beneficiarios.
 Año 2012

Actividad	Fecha	N° de sesiones	N° de asistencias	Características de los beneficiarios
Taller de narrativa "Ejercicios de resistencia" de Alejandra Jeftanovic	Ene	4	47	Público general
Taller de Lectura para voluntarios de VE Global	Ene	1	16	Voluntarios que trabajan en contextos de vulnerabilidad social
Taller Literatura y Arte I	Mar	4	31	Adultos mayores
Lectura mensual para niños	Abr-Jul	4	126	Escolares Niños con discapacidad visual
Taller de lectura Gabriela Mistral para la tercera edad	Abr	4	69	Adultos mayores
Taller de lectura Gabriela Mistral para profesores	Abr	4	42	Profesores
Taller Libro Álbum	May/Ago	2	47	Profesores (SENAME y diversos establecimientos educacionales)
Taller Meninas cartoneras	May	3	17	Público general
Taller de Novela Gráfica	Jun	4	74	Escolares de Enseñanza Media
Taller de Alfabetización Digital	Jul	1	7	Adultos mayores (SEPADE)
Taller de Narración Oral (auspiciado por La Araucana)	Jul	1	21	Adultos mayores
Taller Literatura y Arte II	Ago-Oct	12	329	Adultos mayores
Día del niño: Cuentacuentos	Ago	1	52	Público familiar
Taller "Crónica y escritura no ficción" de Juan Cristóbal Peña	Ago-Oct	11	102	Público general
Taller de narrativa de Alejandra Costamagna	Ago-Oct	7	49	Público general
Taller de narrativa "Ficciones del fin del mundo" de Alejandra Jeftanovic	Sep-Nov	14	123	Público general
Taller de fotografía	Sep-Nov	10	66	Adultos mayores
Sábados a la chilena	Sep	4	340	Público general
Taller de telar	Sep	1	30	Niños
Taller chanchitos de greda	Sep	1	39	Niños
Taller de cestería en mimbre	Sep	1	18	Niños
Expo Archizines: Taller de Fazín	Nov	1	15	Otros
Reunión Quijotes de la Lectura	Nov	1	5	Adultos mayores
Exposición Llampezken: Conferencia de Arte Textil Mapuche	Nov	1	43	Público general
Exposición Llampezken: Taller para niños	Nov-Dic	4	88	Escolares Niños con discapacidad visual
"Punto final", Actividad de cierre del taller de narrativa de Alejandra Jeftanovic	dic	1	46	Público general
Un cuento de Navidad	dic	1	15	Público general
Total		138	3.630	

Tabla 13

Actividades realizadas en conjunto por el Área de Audiencias según fecha, n° de sesiones, n° de asistencias y características de los beneficiarios.

Año 2012

Actividad	Fecha	N° de sesiones	N° de asistencias	Características de los beneficiarios
Foros GAM: <i>Un niño, Los Invasores, Amores de Cantina, Walter Benjamin: El Paseante, Walter Benjamin: El aura de la obra artística, Walter Benjamin: Teatro épico, Circo Contemporáneo: Ieto, Galileo, Turbo</i>	Mar-Jun	12	644	Público general
Taller de teatro para adultos mayores	May-Oct	50	1.000	Adultos mayores
Taller de danza para adultos mayores	May-Oct	52	468	Adultos mayores
Tour GAM – Viña Santa Rita	May-Oct	6	654	Adultos mayores
II Seminario Internacional de Formación de Audiencias	May	6	611	Profesionales y estudiantes vinculados a la gestión cultural
Presentación del Área de Audiencias GAM a Red Cultura	Dic	1	8	Profesionales vinculados a la gestión cultural
Total		138	3.630	

Participaron de estas visitas guiadas 12.343 personas.

De este total, 4.308 participaron de recorridos de memoria, 3.262 de artes visuales, 1.821 de arte popular, 801 de arquitectura, 37 de artes escénicas, 1.495 de sentidos, 95 de visitas teatralizadas, 211 de Paseantes, 313 de visitas realizadas por jóvenes no videntes (135 no videntes y 178 personas asistentes al Día del Patrimonio).

Al analizar los datos a lo largo del año, es posible establecer un promedio mensual de 1.029 participantes de las visitas guiadas.

Gráfico 30
Participantes de visitas guiadas.
Años 2011 y 2012

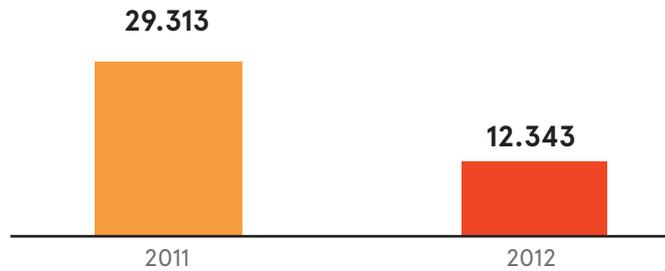


Gráfico 31
Participantes de visitas guiadas según recorrido.
Año 2012

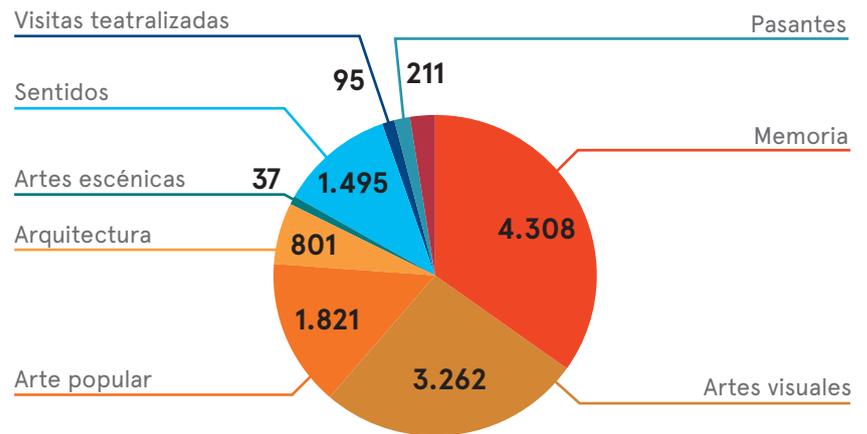
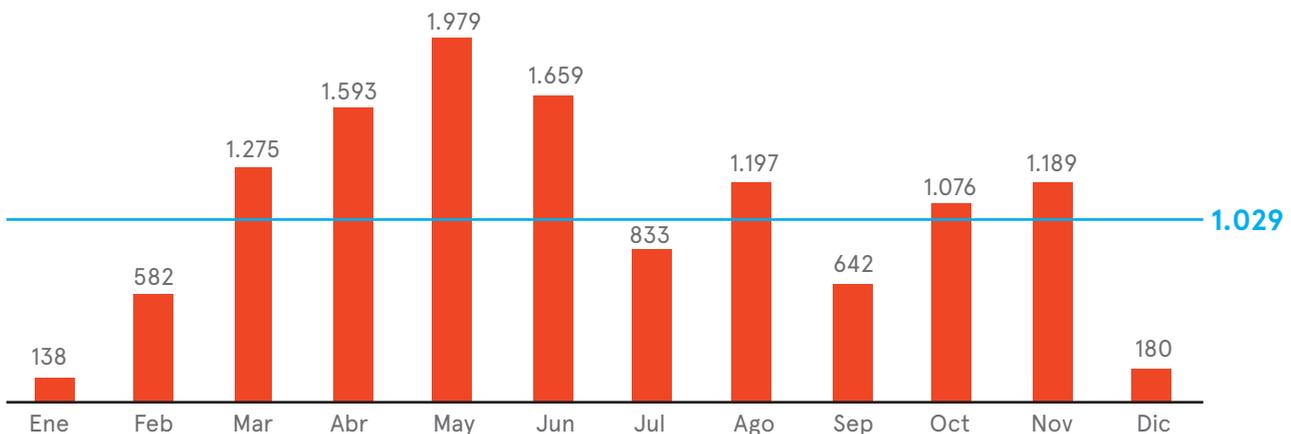


Gráfico 32
Participantes de visitas guiadas según mes.
Año 2012



Actividades en tiendas

Durante el año 2012 se realizaron en GAM 134 actividades propias de las tiendas con sede en GAM: 62 de Puma Lab y 72 de la librería Lea+. A partir de este total es posible establecer un promedio mensual de 11 actividades en tiendas.

Han participado de estas actividades un total de 8.178 personas: 5.881 en Puma Lab y 2.297 en Lea+; lo que equivale a un promedio mensual de 681 personas en ambos espacios.

Gráfico 33
Actividades en tiendas: Puma Lab y Lea+.
Año 2012

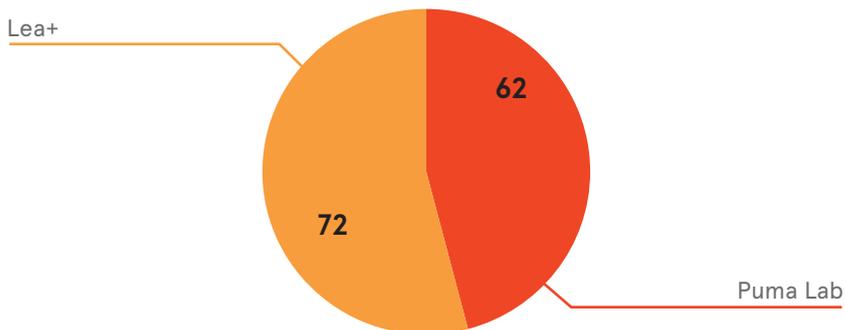


Gráfico 34
Público de actividades en tiendas: Puma Lab y Lea+.
Año 2012

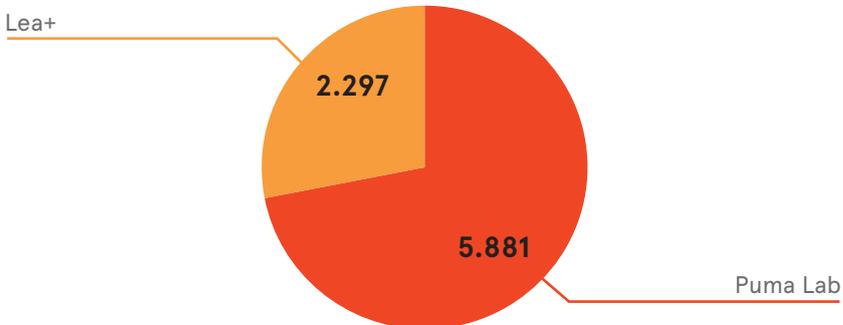


Tabla 14
 Actividades en Puma Lab según mes, n° de sesiones y público.
 Año 2012

Actividad	Mes	N° de sesiones	Público
Presentación disco <i>Supreme</i> Jiminnelson Puma Lab	Ene	1	150
Ciclo Extravaganza <i>Un hombre. Una Maquina</i> Dj Motivao Puma Lab	Ene	1	100
Ciclo Freezing Fire <i>Föllakzoid en vivo</i> Puma Lab	Ene	1	100
Ciclo Extravaganza <i>Un hombre. Una maquina</i> El sueño de la casa propia Puma Lab	Ene	1	120
Inauguración Expo Aurora <i>Antigüedades</i>	Ene	1	100
Ciclo Música en el Cine. Sebastián Lelio y Cristóbal Carvajal	Feb	1	90
Ciclo Extravaganza <i>Un hombre. Una Maquina</i> Jorge Cortés	Feb	1	110
Ciclo Extravaganza <i>Un hombre. Una Maquina</i> Miguel Tuter	Feb	1	60
Red Bull Music Academy Sessions	Feb	2	250
Festival Neutral Mini Neutral/Puma Lab	Mar	3	600
Música en el Cine Nayra Ilic/Puma Lab	Mar	1	50
Ciclo Freezing Fire: The Holydrug Couple/Puma Lab	Mar	1	200
Inauguración Puma Canvas (Montt-Olea)	Mar	1	100
Clínica de Autoproducción Musical Pro Tool SE Marcelo Donoso	Mar	1	15
Workshop Grabación y Edición Musical	Mar	1	10
Ciclo Santiago Sound System: Ska Jazz	Abr	1	200
Ciclo Santiago Sound System: Quique Neira	Abr	1	150
Concierto Seo 2	Abr	1	100
Lanzamiento Joia Magazine	Abr	1	200
Inauguración Expo Antonia Reyes Montealegre	Abr	1	40
Ciclo Santiago Sound System: DRAKOS	May	1	60
Protistas en Vivo	May	1	150
Ciclo Santiago Sound System: ROOTZ HI FI	May	1	120
Puma Lab Sessions: Cómo asesinar a Felipes CAF	May	1	90
AFRIK Live & Indian Drow Visuales	May	1	80
Demostración : El productor móvil y Proo Tools Express	May	1	10
Lanzamiento Convocatoria Concurso Puma Canvas	Jun	1	50
Puma Lab Sessions Tío Lucho en vivo	Jun	1	70
Inauguración Expo Jorge González Araya	Jun	1	60
Inauguración Puma Canvas Sebastián Maqueira	Jun	1	120
Ciclo Neutral de Invierno: Big Rabia & Midiset	Jul	1	60
Puma Lab Sessions: TUNACOLA Chamber Ensemble/ Radio Horizonte : La Venganza del Pudú	Jul	2	100
Duelo de Ilustración/Workshop Adobe Master	Jul	1	80
Expo Retrato Perruno- Priscilla Delgado	Jul	1	60
ONG Derechos Digitales: Librebus	Ago	1	70
Pulentos en Vivo	Ago	1	200
Denver en Vivo	Ago	1	90
Workshop x POTQ + La Venganza del Pudú	Ago	1	60
Workshop Grabación y Edición Musical	Ago	2	10

Tabla 14 (continuación)
 Actividades en Puma Lab según mes, n° de sesiones y público.
 Año 2012

Actividad	Mes	N° de sesiones	Público
Inauguración EXPO Activistas	Sep	1	40
Lanzamiento Libro Tomas Olivera	Sep	1	120
María Francisca en vivo	Sep	1	70
La Public Project / Work in progress #1	Sep	1	26
Premiación Puma Canvas	Oct	1	100
Inauguración Expo Acerca de Personas x Carola Josefa	Oct	1	30
Pedro Piedra en vivo	Oct	1	130
New Gold – Worlwide Música/Arte/Vanguardia exportable	Oct	1	100
Behance Portfolio Reviews Santiago	Oct	1	70
Beats 4 Movie: Cine mudo + Dj Live set	Oct	1	40
Ciclo Poesía y música: "Declaración de principios" x La Orquesta de Poetas	Nov	1	50
Inauguración Expo Taller Arte Joven	Nov	1	80
Conferencias ARTFUTURA	Nov	2	50
"5 minutos de felicidad" Desafío de Ilustración en PUMA LAB	Nov	1	60
Fest Música Emergente	Dic	1	500
Inauguración EXPO Ensamble: The Edge la Muestra	Dic	1	50
Ciclo Poesía y Música: González y los asistentes + Zurita Poesía en vivo	Dic	1	80
Total		62	5.881

Tabla 15
 Actividades en Lea+ según mes, n° de sesiones y público.
 Año 2012

Actividad	Mes	N° de sesiones	Público
Coloquio Internacional Chile - Francia	Abr	1	90
Ciclo de Lecturas Públicas	Jun	2	105
Presentación y firma de libros "Breviario Mínimo"	Jun	1	60
Lanzamiento libro " Estética de la lluvia" Raúl Hernández	Jul	1	70
Taller escritura autobiográfica Juan Pablo Sutherland	Jul	3	12
Autores de Noche Antonio Silva	Jul	1	40
Cuenta Cuentos Carlos Acevedo	Jul	1	40
Conversación María José Ferrada	Jul	1	120
Autores de Noche Claudia Apablaza - Javier Norambuena	Jul	2	40
Conversación Fernando Iwazaki + Rafael Gumucio	Ago	1	40
Escritura Autobiográfica con Juan Pablo Sutherland	Ago	3	12
Cuentacuentos para adultos: Del amor al humor y viceversa Carlos Acevedo	Ago	1	10
Grabación Ojo con el Libro Canal ARTV + Lanzamiento libro Luminoso Olvido de Roberto Suazo	Ago	1	50
Celebración día del niño Taller Libro Cachipún	Ago	1	50
Lanzamiento libro Carácter de la Revolución Cubana de Julio Jiménez	Ago	1	40
Lecturas Públicas: Rodrigo Gómez y Eduardo Barahona	Ago	1	40
Lanzamiento libro Hombres con Cuento Antología varios autores	Ago	1	60
Lanzamiento libro El Cofre de Eugenia Prado	Ago	1	50
Lecturas Públicas	Ago	1	40
Lanzamiento libro Llamarse por encima de la noche de Antonio Daganzo	Ago	1	30
Lanzamiento La calle de los cocodrilos. Bruno Shultz	Sep	1	70
Lanzamiento El Tíbet y el mundo entero. Christian Palocz	Sep	1	50
Taller Escritura Autobiográfica con Juan Pablo Sutherland	Sep	3	10
Cierre III Coloquio "Penúltimas tendencias en literatura"	Oct	1	60
Conversación con Jairo Buitrago	Oct	1	50
Lanzamiento Libro: Cine y criminalidad organizada. Moira Nakousi y Daniel Soto	Oct	1	120
Lanzamiento Libro: Espacio continuo. Cristóbal Palma	Oct	1	30
Lanzamiento Libro: Pensar la práctica clínica. Donna M. Orange	Oct	1	30
Sábados de cuentos	Oct	2	45
Taller Dibujo político y humor gráfico	Oct	4	8

Tabla 15 (continuación)
 Actividades en Lea+ según mes, n° de sesiones y público.
 Año 2012

Actividad	Mes	N° de sesiones	Público
Sábado de cuentos María José Ferrada	Nov	2	40
Taller Dibujo político y humor gráfico Christiano	Nov	4	5
Taller escritura autobiográfica Juan Pablo Sutherland	Nov	1	40
Editorial Pehuén- Lanzamiento libro Lady René	Nov	1	20
Editorial Pehuén – Lanzamiento libro rock chileno	Nov	1	80
Ciclo de conversación El mundo no se acaba	Nov	2	40
Ediciones Liberalia – Lanzamiento El buen gobierno de lo local de Eduardo Ergas	Nov	1	150
Ceibo Editores – Lanzamiento A hiena sin presa se le caen los dientes	Nov	1	40
Venta especial de libros	Nov	3	
Taller Dibujo político y humor gráfico	Dic	3	20
Crónicas del león, Los Fabulosas Cádillacs	Dic	1	60
Artesanía mapuche. para hacer y conocer	Dic	1	40
Lanzamiento libro UMZUG de Raúl Zurita	Dic	1	20
Lanzamiento libro No hay como una contadora de Lorena Garrido	Dic	1	20
Lanzamiento libro de Anne Chapman	Dic	1	60
Lanzamiento libro Estación Artificial de Alberto Kurapel	Dic	1	20
Lanzamiento libro Travesías Vapor de Gabriela Salgueiro	Dic	1	30
Lanzamiento libro Mariposas plateadas de Isabel Valenzuela	Dic	1	50
Lanzamiento libro Fuera de quicio de varios autores	Dic	1	20
Conversación El mundo no se acaba	Dic	1	20
Conversación Literatura japonesa. Carlos Rubio	Dic	1	50
Total		72	2.297

Otras actividades

Finalmente, se realizaron en GAM otras actividades distintas a las ya especificadas y que suman un total de 884. Éstas se pueden clasificar en: 702 talleres y conferencias; 67 lanzamientos de libros y de otras iniciativas culturales; 25 actividades de disciplinas distintas a las artes escénicas, musicales y visuales propias de la programación tradicional de GAM; y 90 actividades comerciales.

Participaron de estas actividades 75.451 personas: 16.011 en talleres y conferencias; 7.773 en lanzamientos de libros y otras iniciativas culturales; 29.622 en otras actividades de programación; y 22.045 en actividades comerciales.

Gráfico 35
Otras actividades según tipo de actividades.
Año 2012

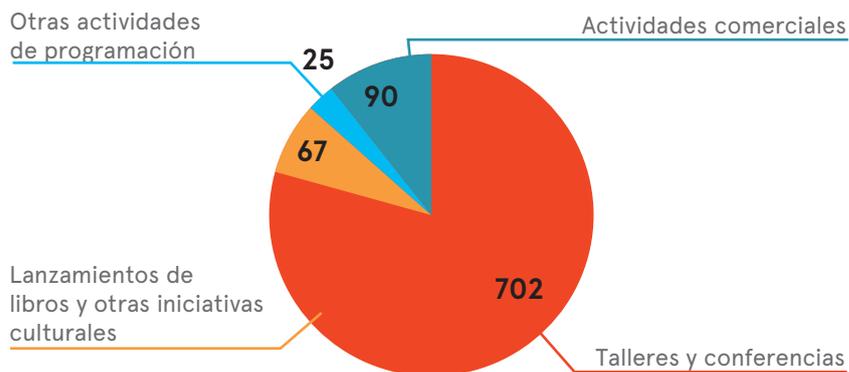


Gráfico 36
Público de otras actividades según tipo de actividad.
Año 2012

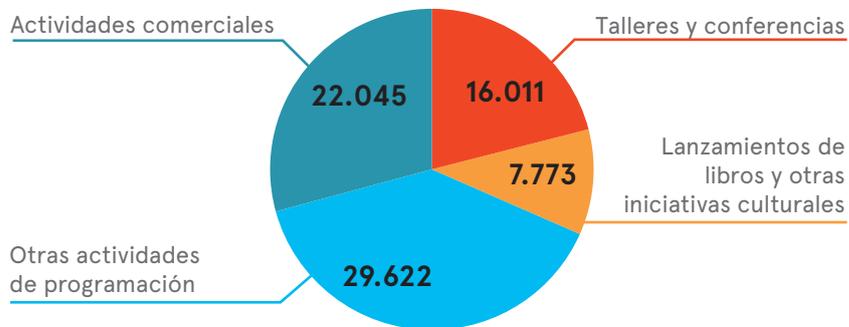


Tabla 16
Talleres y conferencias según mes, n° de sesiones y público.
Año 2012

Actividad	Mes	N° de sesiones	Público
FITAM/Conversaciones Teatrales	Ene	16	882
Clases Escuela de Ballet del Teatro Municipal	Mar-Dic	236	2.028
Clases de Teatro de la Universidad Andrés Bello	Mar-Dic	114	150
Taller de Danza Jill Parker	Mar-Abr	2	252
Raíz Diseño/Conferencias	Mar	1	150
FEMCINE/Marter class: Producción Documental en México, pasado reciente y perspectivas	Mar	1	7
FEMCINE/1º DOCLAB FEMCINE - OBSERVATORIO: Escuela de cine documental, laboratorio de análisis y desarrollo de proyectos documentales.	Mar	1	6
FEMCINE/Diálogos	Mar	2	32
Animales en la Vía/Conferencia: Jazz como forma de vida. Testimonio de un músico de Jazz	Mar	1	57
Animales en la Vía/Actividades formativas: Clínicas en Improvisación, Vientos, Batería, Guitarra	Mar	4	96
Clases de Danza Contemporánea del CNCA	Abr-Nov	123	153
Taller Flamenco María Fernanda García	Abr/Jul-Ago	29	s/i
Coloquio Internacional Chile - Francia Edición Independiente: Espacio público, repertorios de acción y modelos organizativos	Abr	2	90
Libertad y Desarrollo: Seminario de Políticas Culturales	Abr	1	230
Festival Chilemonos/Taller Stop Motion para niños	Abr	2	30
Festival Chilemonos/Lab Jóvenes	Abr	2	14
Festival Chilemonos/Lab Profesional	Abr	3	75
Festival Chilemonos/Master Class	Abr	4	604
Festival Chilemonos/Real Day	Abr	1	66
PSI, Encuentro de performance: Conferencia "Nuevas prácticas de performance en Chile"	Abr	5	588
Fundación Mustakis: Academia de Bailes Griegos	May-Ago	5	423
Diplomado de Crítica Teatral, Universidad Diego Portales	May-Jun	13	24
Conferencia Michael Bush en Chile: El vestuarista del Rey del Pop	May	1	109
FIDOCS/Charlas y foros	Jun	14	384
Taller Universidad Alberto Hurtado	Jul-Nov	14	71
Milena Gilbert: Seminario Práctico de estudios de la sensibilidad somática y el movimiento	Jul-Ago	5	90
Blanca Montaña/Foro	Jul-Ago	3	596
Observatorio Políticas Culturales: II Seminario Internacional Desafíos de las políticas culturales en Chile	Jul	6	908
FAM Festival/Taller de Marionetas	Jul	1	89
FAM Festival/Taller de Juglaría	Jul	1	5
FIRT: Encuentro Internacional de Artes Escénicas, conferencia	Jul	1	126
FIRT: Foro Amores de Cantina	Jul	1	22

Tabla 16
Talleres y conferencias según mes, n° de sesiones y público.
Año 2012

Actividad	Mes	N° de sesiones	Público
Taller Marietta Santis	Ago/Oct	2	10
Primer Encuentro para Artesanos con distinción "Sello de Excelencia Artesanías de Chile" 2008-2012	Ago	2	46
Conferencia de Sir Peter Cook	Ago	1	265
Festilus: Mesa redonda de ilustración latinoamericana	Ago	1	65
Ciclo Pensamiento Propio: Pensar las emociones	Ago	1	170
Seminario de Estrategias Comunicacionales para Bibliotecas	Ago	1	180
Charla "Doblando sueños: Origami y la moda"	Sep	1	126
Conferencia de Literatura Japonesa "La Historia de Genji: su vigencia"	Sep	1	38
Gestus: Curso de formulación de proyectos culturales	Sep	3	34
Conferencia magistral fotógrafo Martín Parr	Sep	1	135
Congreso Revolución Democrática	Sep	3	481
Clínica de Guiones Plagio	Oct	1	106
Conferencia "Diálogos sobre la Acuarela: Llevando la pintura chilena hacia el exterior"	Oct	1	26
Conferencia de Jacques Rancière	Oct	1	424
Conferencia "Los grandes maestro del manga"	Oct	1	140
Raíz Moda/Foros	Oct	3	406
ARQFILMFEST/Workshops	Oct	7	252
ARQFILMFEST/Coloquio 1: "La ciudad y el documental"	Oct	1	96
ARQFILMFEST/Coloquio 2: "La ciudad de Santiago en el cine"	Oct	1	26
ARQFILMFEST/Coloquio 1: "Interior/ exterior, espacio y filme"	Oct	1	14
Tercer Congreso Latinoamericano de Antropología, ALA 2012	Nov	12	1.316
Conferencia de Camilo José Vergara: "30 años documentando la ciudad"	Nov	1	93
Clase magistral "La Fotografía de Reuben Wu: Apunta y Dispara"	Nov	1	94
Projecting Design 2012 – Cumulus International Conference, DUOC UC	Nov	1	200
Coloquio Académico "Cabaret Alemán: Entre la crítica y la diversión"	Nov	1	33
INACAP: Seminario Internacional Diseño & Innovación	Nov	1	370
Common Pitch / Workshops	Nov	22	2.011
Fundación para la Superación de la Pobreza: Seminario Internacional Multidimensionalidad de la Pobreza	Nov	1	110
CNCA: Seminario Cultura y Economía	Dic	1	195
Encuentro Investigación de la Danza	Dic	1	31
CNCA: Seminario La no performance, Gabriela Aldana	Dic	5	15
Furia del Libro/Foros	Dic	2	29
Furia del Libro/Actividad para niños: De la Rosa a la Violeta	Dic	2	33
Santiago International Tattoo Fest / Conferencia	Dic	1	60
Foro de Escritores Doctorado Literatura UC: Nona Fernández & Bernardo Colipán	Dic	1	24
Total		702	16.011

Tabla 17
Talleres y conferencias según mes, n° de sesiones y público.
Año 2012

Actividad	Mes	N° de sesiones	Público
Lanzamiento de libro <i>Daniela Finzi Pasca, Teatro de la Caricia</i> , Facundo Ponce de León	Ene	1	14
FITAM/Lanzamiento de Semana de Programadores	Ene	7	196
Lanzamiento de libro: <i>Espectros de Luz</i> , Valeria de los Ríos	Ene	1	86
Lanzamiento de libro: <i>Maravillas Pulgares</i> , Carmen Berenguer	Ene	1	101
Lanzamiento de libro: <i>La filosofía de la decoración</i> , Edgar Allan Poe; Lanzamiento de estudio: <i>La habitación ideal</i> , Pablo Chiuminatto y Begoña Alberdi	Ene	1	145
Conferencia de prensa Unidad de Estudios GAM	Ene	1	15
CNCA: Entrega de resultados FONDART	Feb	1	130
Lanzamiento de libro: <i>Bienvenido Dolor</i> , Pilar Sordo	Mar	1	330
Lanzamiento de Novela Gráfica <i>Martin Warp</i>	Mar	1	20
Inauguración de FEMCINE	Mar	1	254
Lanzamiento de libro: <i>El último tango de Salvador Allende</i> , Roberto Ampuero	Abr	1	100
Lanzamiento de Web Teatropan	Abr	1	80
CNCA: Presentación de Web para docentes	Abr	1	116
Lanzamiento de libro: <i>Real Book Chileno</i>	Abr	1	240
Premiación de la XI versión de Santiago en 100 palabras	Abr	1	500
Lanzamiento del Festival Chilemonos	Abr	1	27
Lanzamiento de libro: <i>Asalto a las cocinas. Crónicas al gusto</i> de María Teresa Diez	May	1	120
Lanzamiento Web Nodo FAU y Presentación Fundación FAU-Universidad de Chile	May	1	124
Lanzamiento de serie documental: <i>Arte Contemporáneo Chileno. El Reflejo de 10 Artistas</i> , UNIACC y Novasur	May	1	103
Lanzamiento de libro: Profesor Jorge Rojas Hernández Universidad de Concepción	May	1	60
Lanzamiento de libro: <i>Sombras sobre Isla Negra</i>	May	1	240
Lanzamiento de libro: <i>Hablemos de ...</i> , 8 Libros Editores	May	1	135
Presentación Revista <i>O Danza</i>	May	1	93
Premiación de Royal Dance Academi	May	1	126
Lanzamiento de libros: <i>Un joven en la batalla y Su voz viene en el viento</i> , Manuel Rojas	Jun	1	110
Lanzamiento de libro del Ministerio de Bienes Nacionales	Jul	1	111
FIRT/Lanzamiento de libros	Jul	3	64
Lanzamiento de libro: <i>XIV y XV Muestra de Dramaturgia Nacional</i> , CNCA	Jul	1	48
Inauguración de Fam Festival	Jul	1	382
Lanzamiento Editorial Pehuén	Ago	1	150
Lanzamiento de libro fotográfico: <i>Santiago capital</i>	Ago	1	110
Lanzamiento de libro: <i>Sergio Larraín. Biografía, estética, fotografía</i> , Gonzalo Leiva Quijada	Ago	1	340

Tabla 17 (continuación)

Talleres y conferencias según mes, n° de sesiones y público.
Año 2012

Actividad	Mes	N° de sesiones	Público
Lanzamiento de libros: <i>Rebeca y Ankalli</i> y <i>Una Aventura sin Fronteras</i> , Amnistía Internacional y LOM	Sep	1	331
Lanzamiento de libro: <i>Antes del Leteo</i> , Julio Henríquez	Oct	1	70
Lanzamiento de DVD: <i>Mística</i> , Roberto Lecaros	Oct	1	60
Lanzamiento de <i>Portal del Observatorio Cultural</i> y premiación del concurso <i>Haz tu tesis en Cultura</i> , CNCA	Oct	1	80
Conferencia de Prensa: Lanzamiento de Programación GAM 2013	Nov	1	34
Lanzamiento de Programa de Monitoreo de Calidad de Vida <i>Santiago, cómo vamos</i>	Nov	1	148
Lanzamiento de libro: <i>Historia de la educación en Chile</i> , PUC	Nov	1	250
Lanzamiento de libro: <i>Iglesias Andinas de Arica y Parinacota</i>	Nov	1	135
Lanzamiento Libro <i>ELEMENTAL 10 años</i> , Elemental	Nov	1	280
Presentación Revista Pablo Brugnoli	Nov	1	47
Lanzamiento de libro: <i>Bruma</i> , María Inés Zaldivar	Nov	1	87
Presentación de "Festival In Edit"	Nov	1	52
Inauguración de "Common Pitch"	Nov	1	200
Lanzamiento de libro: "Tatap: Técnica de guitarra para una sola mano", SCD	Dic	1	139
Furia del Libro / Lanzamientos de libros	Dic	6	288
Lanzamiento de libro: <i>Morir de amor</i> , Francisco García Mendoza	Dic	1	57
Premiación de concurso fotográfico <i>Wiki Loves Monuments Chile 2012</i> , Wikimedia Chile	Dic	1	60
Lanzamiento de libro: <i>El Golpe Estético</i> , Luis Hernán Gonzalez y Gonzalo Leiva	Dic	1	108
Lanzamiento de libro: <i>Donde brilla la luz. La Fe Bahá'í en Latinoamérica</i> , Daniel Duhart y Jairo Roldán	Dic	1	172
Premiación del <i>Concurso de fotografía urbana, ZOOM</i>	Dic	1	250
Total		67	7.773

Tabla 18

Otras actividades de la programación GAM según mes, n° de sesiones y público.

Año 2012

Actividad	Mes	N° de sesiones	Público
Santiago en 100 palabras: Entrega de libros	Mar/Dic	2	11.852
Mural sobre Gabriela Mistral: Intervención de Acción Poética Chile	Abr	1	10
Intervención Urbana - Express Your Self Wall People	May	1	300
Acción fotográfica	Ago	1	10
Evento Cerrado - Presentación Obra Enero en París	Ago	1	27
Concierto. Evento Embajada de Irlanda	Oct	2	175
Raíz Moda: Pasarela - Showroom - Música en vivo	Oct	6	1.600
Taller de Danza Mustakis - Festival Bailes Griegos (Actividad Cerrada)	Oct	1	280
Invasión Balmaceda: Recital de Poesía	Oct	1	89
Noche de Brujas sobre patines	Oct	1	150
Hecho en Casa - Taller YOMONSTRO (Danni Dan +12NA)	Nov	1	250
Hecho en Casa - Mural Brigada Ramona Parra	Nov	1	200
Hecho en Casa - Actividad Inicio del Festival	Nov	1	100
Hecho en Casa - Lanzamiento Intervenciones Urbanas	Nov	1	100
Conferencia Sebastián Lia	Dic	1	229
Yoga y Meditación	Dic	1	250
Santiago International Tatoo Fest	Dic	1	12.000
La Última Furia del Libro	Dic	1	2.000
Total		25	29.622

Tabla 19
Actividades comerciales según mes, n° de sesiones y público.
Año 2012

Actividad	Mes	N° de sesiones	Público
Cata de Vinos BBVinos	Ene	1	30
Foro Económico Mundial Global Shapers	Ene	1	30
Flashmob RYPLEY	Feb	1	200
Comunidad Mujer Celebración Día de la Mujer	Mar	1	200
Vertical 20 años de ascensión al Everest	Mar	1	400
Columbia University	Mar	2	450
Lanzamiento Microsoft	Mar	1	250
Horizontal	Mar	2	420
Banco de Chile	Mar	1	600
Catalogo RIPLEY	Mar	1	308
Atento Chile	Abr	1	86
Financoop	Abr	1	200
Sintaxis	Abr	1	160
StartupWeekend	Abr	3	450
Virgin Mobile	Abr	1	280
Feria de Arquitectura	Abr	2	200
Conin-Premio Nacional de Medicina	May	1	112
Corfo-FIA Lanzamiento Programa de Innovación en alimentos más saludables	May	1	270
Concorde Start Up Chile Demo Day	May	1	500
Evento Instituto de la Felicidad Coca Cola	May	1	100
Fundación Carlos Vial Espantoso Premio PYME	May	1	80
NIC Chile Aniversario	Jun	1	250
Lanzamiento Programa CORFO	Jun	1	220
Chile Verde	Jun	1	180
Cierre proyecto evaluación ambiental estratégica. Ministerio Medio Ambiente Charla	Jul	1	52
Corporación Opción. Lanzamiento Centro de Estudios de la Niñez	Jul	1	70
Gestión Sur Ministerio de Justicia. Seminario Reforma Procesal Civil	Jul	1	100
Saludton ONG Hemofilia Hospital Sotero del Rio	Jul	1	20
Integra. Seminario Fono Infancia	Jul	1	230
Feria de Artistas Nacionales Destacados KRANEO Tentaciones del Arte	Jul	2	8.000
Comisión Nacional de Acreditación Seminario CNA CINDA	Jul	1	110

Tabla 19 (continuación)
 Actividades comerciales según mes, n° de sesiones y público.
 Año 2012

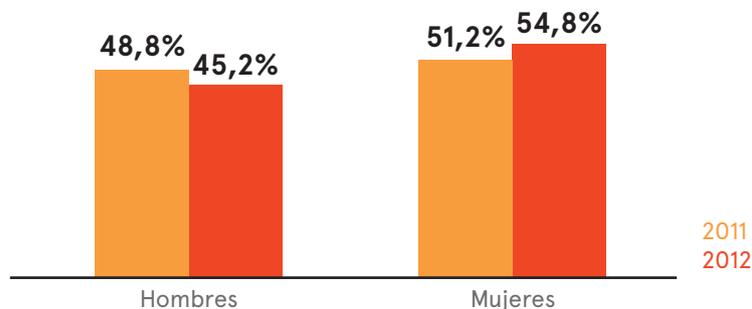
Actividad	Mes	N° de sesiones	Público
CODELCO Día del Minero	Ago	1	600
Ministerio de Vivienda	Ago	1	110
Ministerio de Hacienda	Ago	2	250
Seminario Conicyt	Ago	2	250
Taller de Innovación y Emprendimiento	Ago	1	80
Start Up Demo Day	Ago	3	450
Cursor Concurso Universitario 2012	Sep	1	120
Seminario JUNAEB	Sep	1	110
Conferencia Biomedicina UC	Sep	3	611
Reuniones Ministerio de Defensa	Sep	2	68
Seminario Ministerio de Agricultura	Sep	1	97
Rasu. Seminario para Emprendedores	Sep	1	83
Aniversario Damas de Rojo	Oct	1	263
Pro-Chile	Oct	1	31
Rasu Starter	Oct	4	273
Cóctel Ni Chile	Oct	1	100
Seminario INTEGRA	Oct	2	238
Lanzamiento ADOBE 2013	Oct	1	115
Resac Media	Oct	1	98
Royal Dance Academy (Actividad Cerrada) negocios	Oct	1	608
Litoral Press	Oct	1	92
Fundación Beethoven - Homenaje a Juan Pablo Izquierdo	Nov	1	120
Ministerio Secretaria General de la Presidencia Seminario C+G Ciudadanía y Gobierno Digital	Nov	3	424
Caja de Compensación Los Héroes Premiación	Nov	1	120
ACHAP Votación Festival de Publicidad	Nov	3	6
BancoEstado Premio al Emprendedor	Nov	1	180
Coopeuch Lanzamiento Primer Reporte de Sustentabilidad	Nov	1	50
Bb Vinos Degustaciones	Nov	1	50
Heavenword Muestra Arquitectos	Dic	1	186
Ministerio de Hacienda Premio Desafío Chile	Dic	1	235
lanzamiento Turismo Chile	Dic	1	150
INDH Presentación Informe Anual de Derechos Humanos	Dic	1	450
Seminario Juegos Odesur	Dic	3	547
Premiación Phillips	Dic	1	160
Charlas ACHS	Dic	1	104
Seminario Segpres Comisión Defensora Ciudadana y Fundación PROACCESO	Dic	1	58
Total		90	22.045

Anexo 2

Síntesis de encuesta de caracterización de público

Sexo

A diferencia del año 2011, donde la composición del público por sexo era bastante equilibrada, este año aumenta levemente la brecha, con una mayor presencia de las mujeres (54,8%) por sobre los hombres (45,2%).

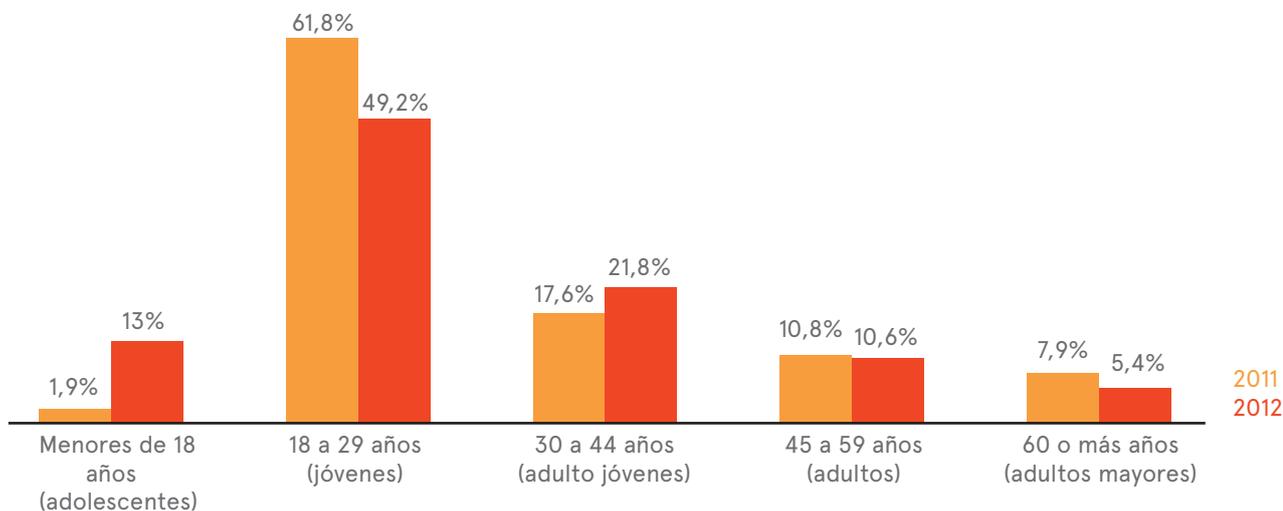


Edad en tramos

En cuanto a la edad, se mantiene la tendencia del año 2011, con un público mayoritariamente menor de 30 años (62,2%).

El segmento de mayor presencia sigue siendo el joven (18 a 29 años) con un 49,2%; sin embargo, en relación al año anterior, este segmento disminuye en 12,6 puntos porcentuales. Por su parte, los adolescentes (menores de 18 años), que representan el 13,0% del público, crecen en 11,1 puntos porcentuales.

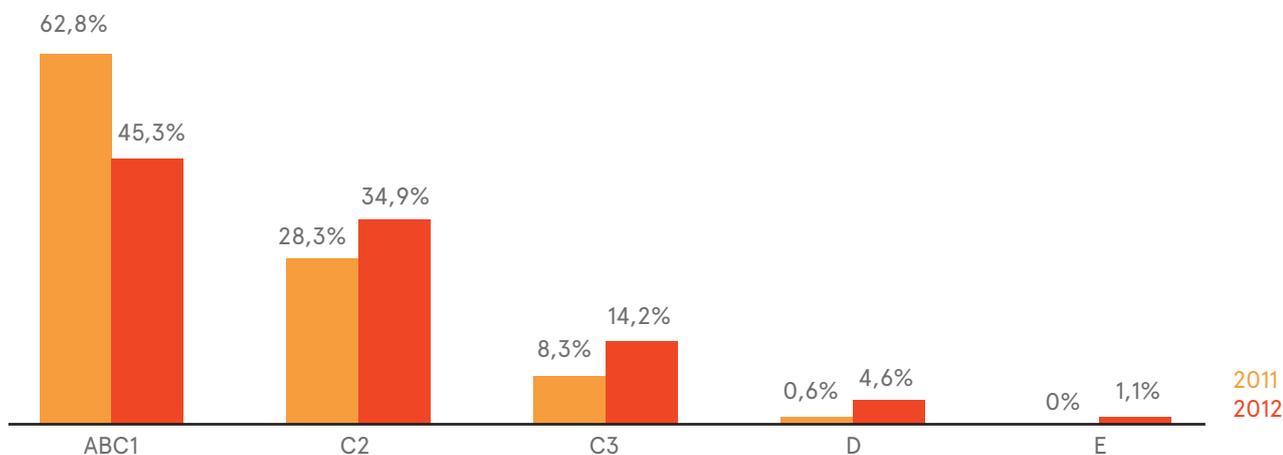
El segmento que sigue en presencia al de los jóvenes es el de los adultos jóvenes (30 a 44 años), con un 21,8%.



Nivel socioeconómico

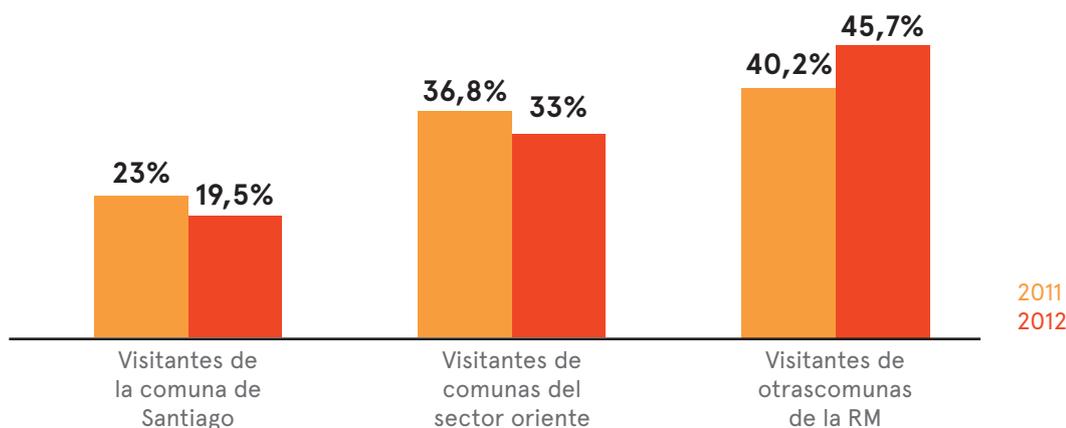
Se observa una mayor diversificación del público que en el año 2011 era mayoritariamente ABC1. Así, aun cuando sigue siendo el principal segmento (45,3%), los resultados 2012 evidencian su disminución en 17,5 puntos porcentuales respecto al año anterior.

En contrapartida, hay una mayor presencia de los grupos C2, C3 y D, y aparece el grupo E. Estos segmentos corresponden a quienes históricamente han presentado barreras económicas y simbólicas de acceso a la cultura.



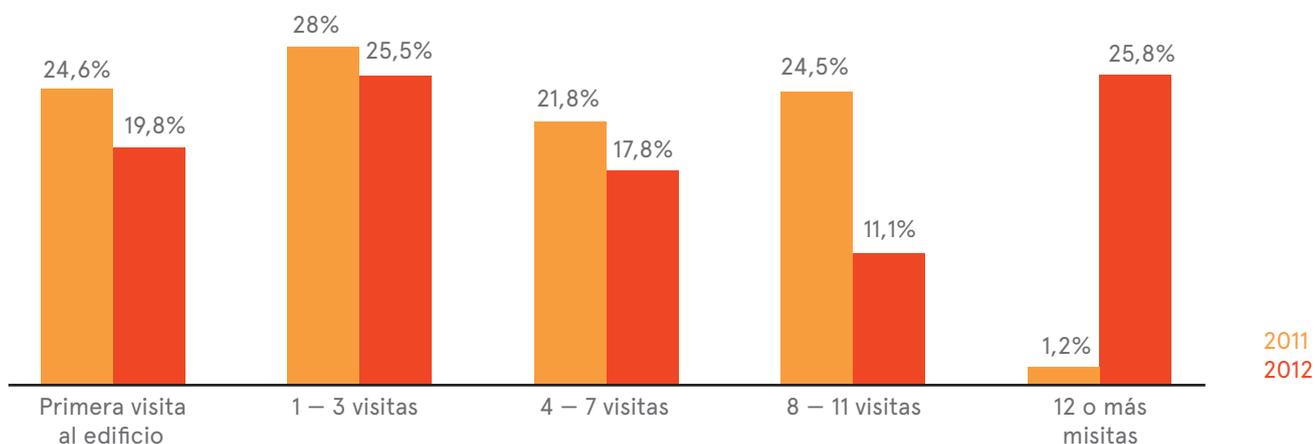
Comunas de procedencia del público de la RM

El 19,5% de los visitantes de la Región Metropolitana procede de la comuna de Santiago, un 33,0% de las comunas del Sector Oriente y un 47,5% de otras comunas de la región. Destaca el incremento del público de comunas distintas a Santiago y el Sector Oriente respecto al 2011, lo que es coherente con la diversificación del público desde el plano socioeconómico.



Frecuencia de visitas a GAM

En cuanto al grado de fidelización del público, es posible afirmar que un 80,2% ha visitado GAM más de una vez en el último año. Además, un 25,8% lo ha hecho 12 o más veces; esto es, un promedio de al menos una vez al mes.



Anexo 3

Reporte de comunicaciones

Publicaciones periódicas

Resumen 2012

Los datos de este informe fueron entregados por la empresa de monitoreo y análisis de medios LitoralPress:

IPE (Inversión publicitaria estimada)

Total anual: \$2.289.763.732

Promedio mensual: \$190.813.644

Promedio semanal: \$47.703.411

Número de publicaciones

Total: 2.973

Promedio mensual: 247

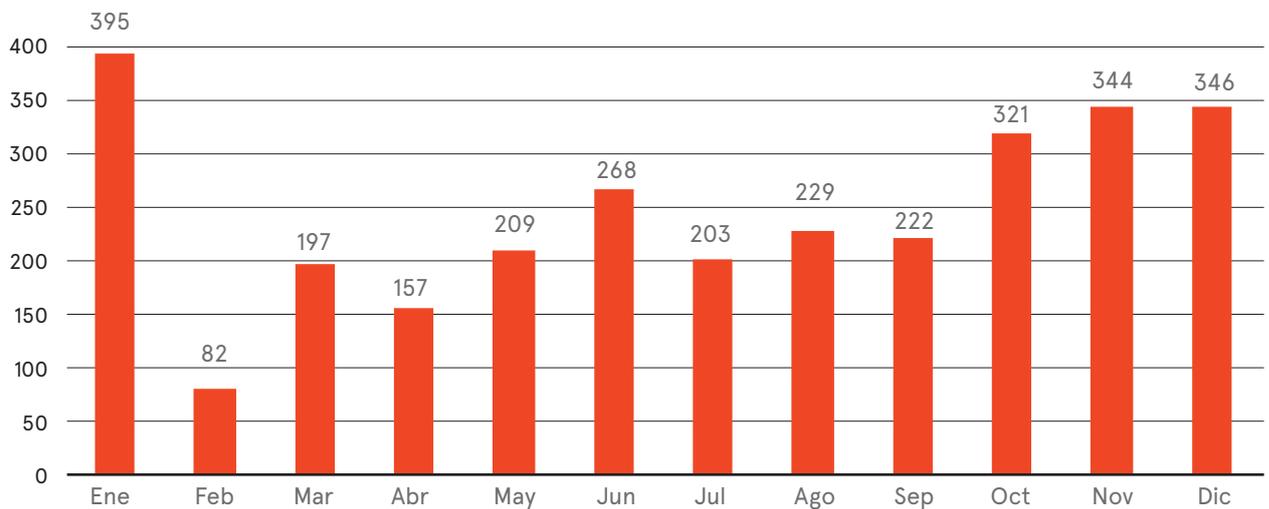
Promedio semanal: 61

El IPE 2012 aumentó en un 10,9% con respecto al año anterior.

La cantidad de publicaciones de prensa respecto del 2011 aumentó un 33,79%

Análisis

Evolución por mes



Durante el 2012 la evolución de presencia en medios de comunicación tiende al alza. Los meses que se incrementaron notoriamente las publicaciones coinciden con hitos GAM.

Hitos de programación que provocaron gran interés en los medios: en enero el Festival Internacional Santiago a Mil; en junio la danza israelí Ship of fools, y el tour GAM-Santa

Rita; en agosto los foros GAM-Igualdes y la performance Golden Real, basada en el asesinato de Daniel Zamudio; en septiembre la programación aniversario y la presentación

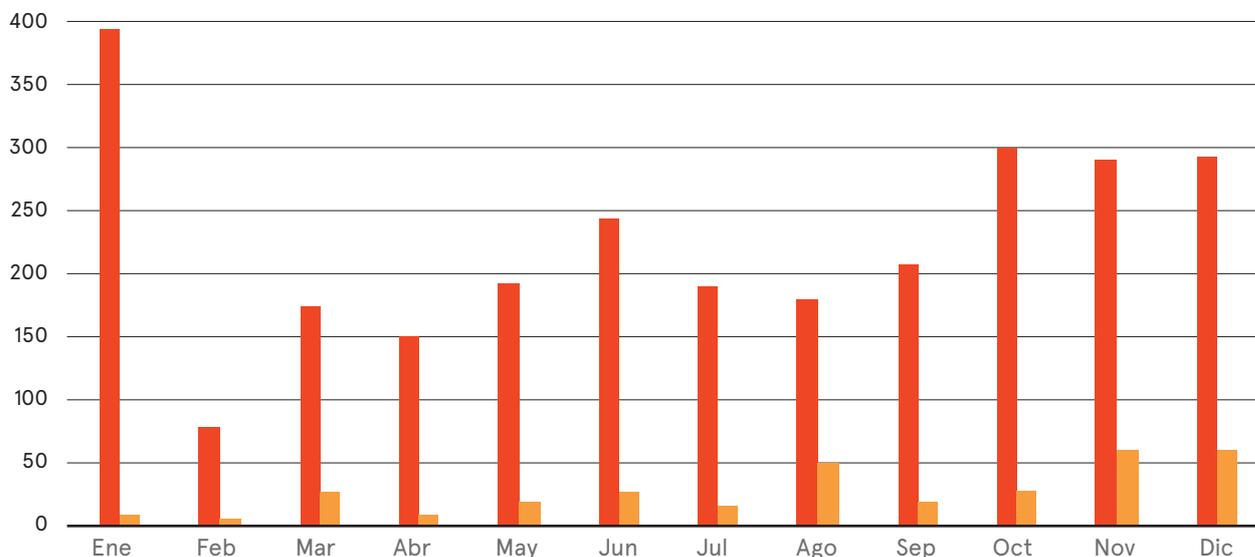
gratis de Power Peralta; en octubre el teatro con Calderón, la visita del filósofo francés Jacques Rancière; en noviembre el estreno de Hamlet y la exposición sobre Chuquicamata; y en diciembre el ciclo Mañana es el fin del mundo con la lectura de la obra de Juan Radrigán Informe para nadie, la charla gratuita del médium Sebastián Lía, el Festival de Tatuajes y la jornada de yoga y meditación colectiva, entre otros.

Hechos noticiosos:

en septiembre GAM cumplió dos años. Se realizaron estrategias de prensa específicas para atraer el interés de los medios entre agosto y octubre.

El mes más bajo en publicaciones es febrero, lo que coincide con una pausa en la programación: termina el 5 de ese mes y se reanuda en marzo. Sólo se mantiene la exposición de Koen Wessing, en la sala de Artes Visuales.

Análisis cualitativo



Los medios de comunicación hicieron 2.646 publicaciones **positivas** de GAM en torno a la gestión de la institución, la calidad y diversidad de programación que acoge el centro y el trabajo que se desarrolla con las audiencias.

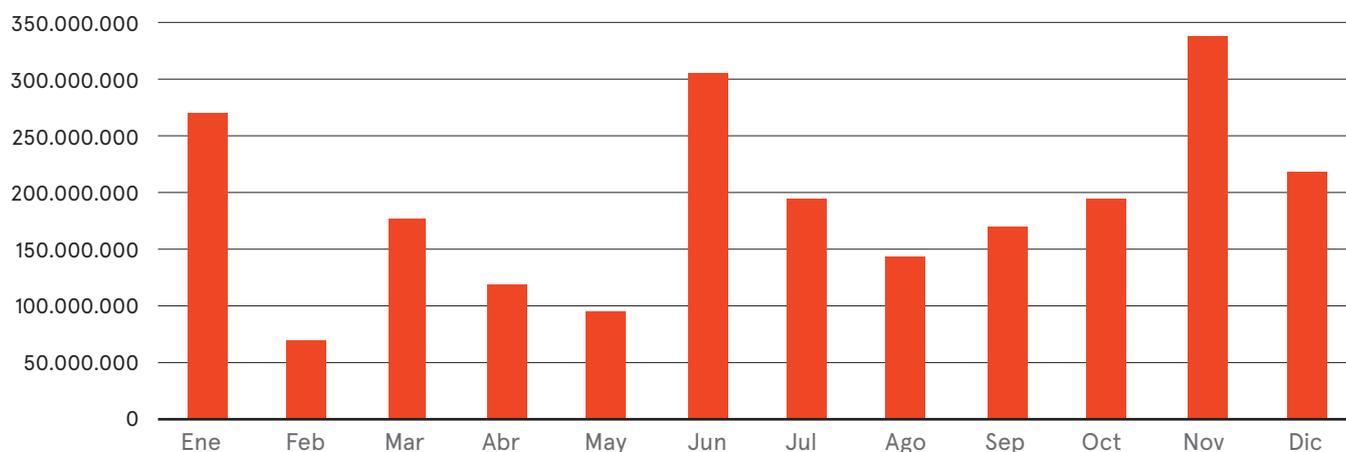
Las 6 noticias **negativas**, en tanto, se refieren a una carta publicada en marzo por la revista El Siglo, donde el músico Luis Lebert critica por el supuesto cobro que el GAM hace por usar sus instalaciones; la campaña publicitaria de Virgin Mobile en la revista GAM "Más danza y menos Tanza", la que fue criticada por Tanza Varela; los dos robos ocurridos en el estacionamiento del centro que afectaron a Francisco Reyes y Quique Neira; y la ausencia de cartelera en Santiago y regiones durante el feriado legal de Fiestas Patrias.

Las 321 noticias **neutras**, en tanto, son las publicaciones que informan sobre las actividades que se llevan a cabo en GAM.

	Positivas	Neutras	Negativas
Enero	387	8	0
Febrero	77	5	0
Marzo	171	25	1
Abril	148	9	0
Mayo	191	18	0
Junio	239	28	1
Julio	188	15	0
Agosto	178	49	2
Septiembre	202	19	1
Octubre	294	27	0
Noviembre	285	59	0
Diciembre	286	59	1
—			
Total	2646	321	6

Análisis cuantitativo

Inversión Publicitaria Estimada (IPE)

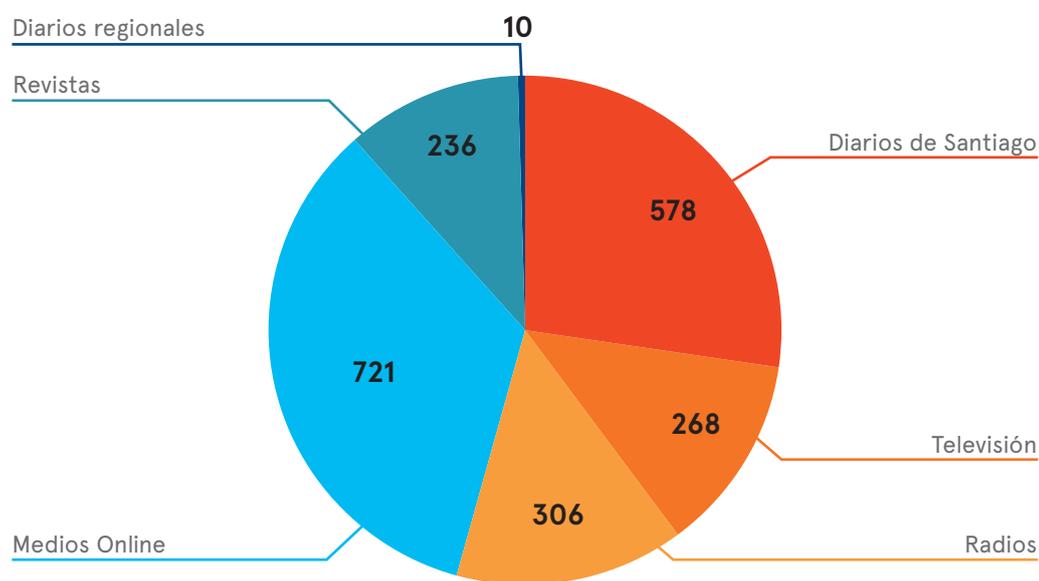


La Inversión Publicitaria Estimada (IPE) corresponde al valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y el costo que cada mil visitas en los medios de Internet. Es decir, lo que se había pagado por aparecer. El IPE de 2012 es \$2.289.763.732

Enero	269.818.707
Febrero	70.020.406
Marzo	177.357.005
Abril	120.213.180
Mayo	94.080.298
Junio	303.260.628
Julio	195.185.889
Agosto	141.434.357
Septiembre	170.717.517
Octubre	194.410.201
Noviembre	336.713.268
Diciembre	216.552.27

Análisis por tipo de medio

Segmentación de medios



La mayoría de cobertura de los temas GAM está dada por los medios online con un promedio de 60 artículos mensuales, le sigue los diarios de Santiago con 48 publicaciones. Por último las radios, mencionan a GAM 25 veces al mes.

Prensa

Total anual

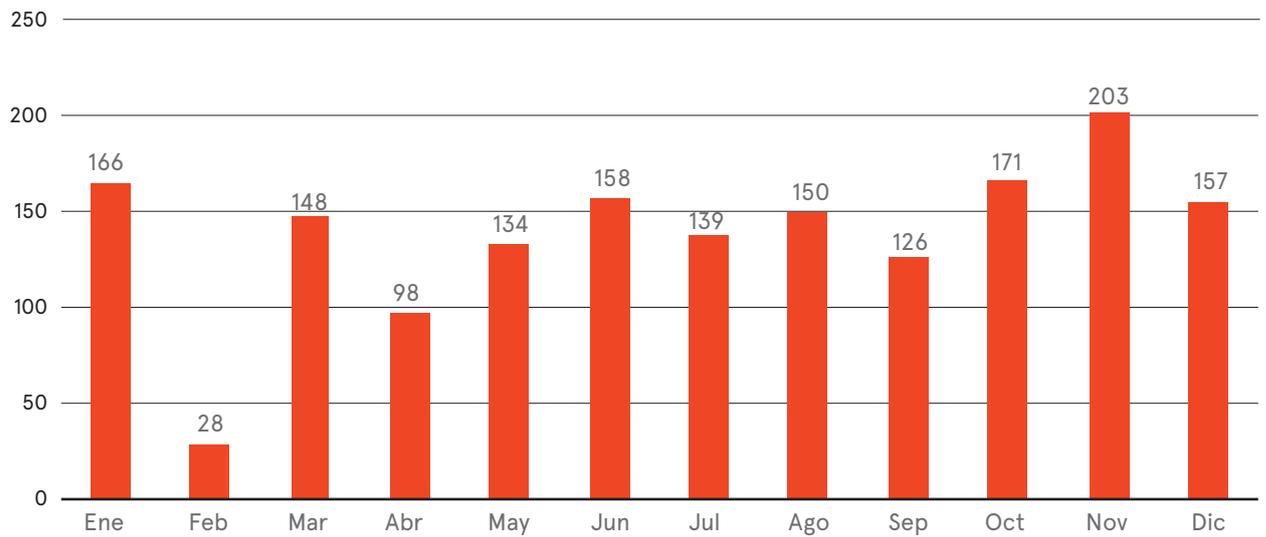
1678

— Promedio mensual

139

La variación entre las publicaciones en prensa del año 2011 al 2012 es de un 71,7%, logrando pasar de 977 publicaciones a un total de 1.678, respectivamente.

Publicaciones de prensa





¿Por qué molieron 8 toneladas de maíz en un teatro?

La gran fiesta de la cosecha de la zona de Maipo se celebró en el teatro...

El día en que los pequeños de la zona de Maipo se reunieron

Los niños de la zona de Maipo se reunieron en un teatro...

El día en que los pequeños de la zona de Maipo se reunieron

Los niños de la zona de Maipo se reunieron en un teatro...

Pensad de nuevo sobre la piel

Un estudio reciente sugiere que la piel humana...

La artista chilena aplicada a una nueva condición



Una artista chilena se aplica a una nueva condición...



Como una comoda llega a pensar en el asesinato

Una comoda llega a pensar en el asesinato...

Criticas

"Los lavasores", impuñante vigencia

Los lavasores, impuñante vigencia...



"El trino y el avator" sobre un wine craft a través de la danza

"El trino y el avator" sobre un wine craft a través de la danza...

JUAN BOLLINI, LAKE STANLEY Y LA DANCIA DE LA TRINIDAD

Juan Bollini, Lake Stanley y la danza de la Trinidad...

CHILE EN TABLAS



Chile en tablas...

Diarios y Revistas

LO MEJOR DE LOS MEJORES



Lo mejor de los mejores...

PRIMA PIEL



Prima piel...

Ten en cuenta los mejores CD de la casa "Naxos de Chile"



Ten en cuenta los mejores CD de la casa "Naxos de Chile"...

ESTRELLAS



Estrellas...

Para conocer mejor Chile



Para conocer mejor Chile...

En Julio



En Julio...

AMORES LE CANTIN TITNERANTE



Amores le cantin titnerante...



El teatro local revivirá el Colo de teatro

El teatro local revivirá el Colo de teatro...

El teatro local revivirá el Colo de teatro

El teatro local revivirá el Colo de teatro...



El triunfo de Rodrigo

El triunfo de Rodrigo...

El triunfo de Rodrigo



El triunfo de Rodrigo...

El triunfo de Rodrigo



El triunfo de Rodrigo...

Televisión

Total anual

266

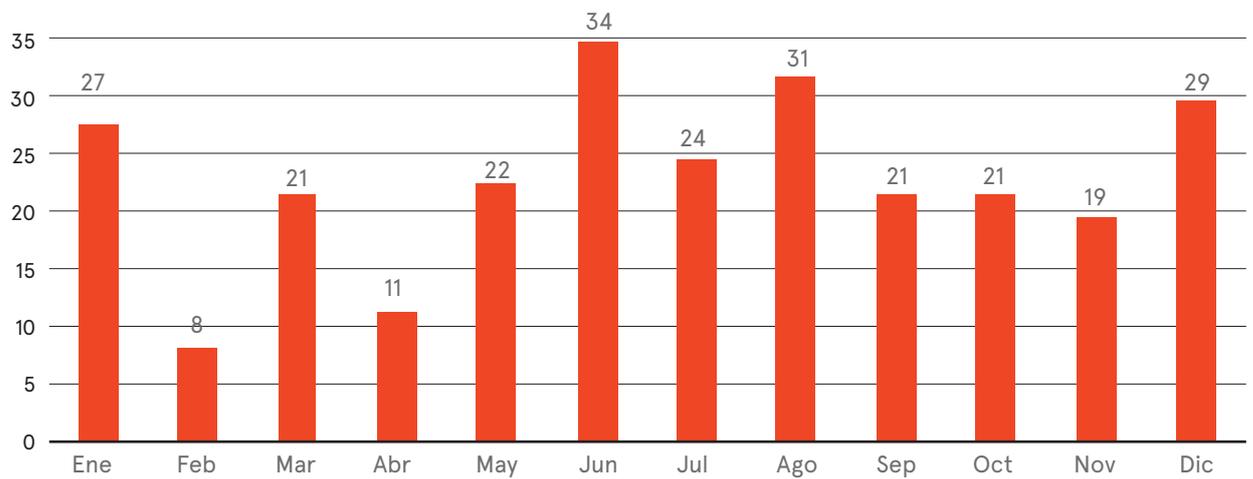
—

Promedio mensual

22

La variación entre las notas en televisión del año 2011 al 2012 es de un 5,1%, logrando pasar de 253 notas a un total de 266, respectivamente.

Publicaciones de televisión



Televisión



ALEJANDRA WOOD
Directora ejecutiva del GAM



GAM ABRE SUS PUERTAS



OBRA ZOOM, GAM HASTA 30 DE SEPTIEMBRE



ACTIVIDAD SILENTA

EL GAM LO INVITA A CONOCER VIÑA SANTA ITIA

TALEN BLUES EN ALAMBRAS 222 - A LAS 10:00 HORAS



EXPOSICIÓN "20 DE SET" EN EL GAM

Exposición hasta el 7 de noviembre

y la entrada es gratuita



EL GAM ENTRA DE CUMPLEAÑOS

Fue en septiembre de 2010 que se inauguró el Centro Gabriela Mistral



PRESENCIA LEON GAZDAR

FANÁTICOS PASARON TODA LA NOCHE



ALEJANDRA WOOD

Directora ejecutiva del GAM



VUELVE AL TEATRO CUBLEDO



LOS INVASORES

La pieza teatral dirigida por Pablo Casale será reestrenada el 5 de abril en el GAM



ALEJANDRA WOOD



BA DEL PATRIOTISMO

ACTIVIDAD SILENTA



SEMINARIO "CULTURA Y ECONOMÍA"

Radio

Total anual

310

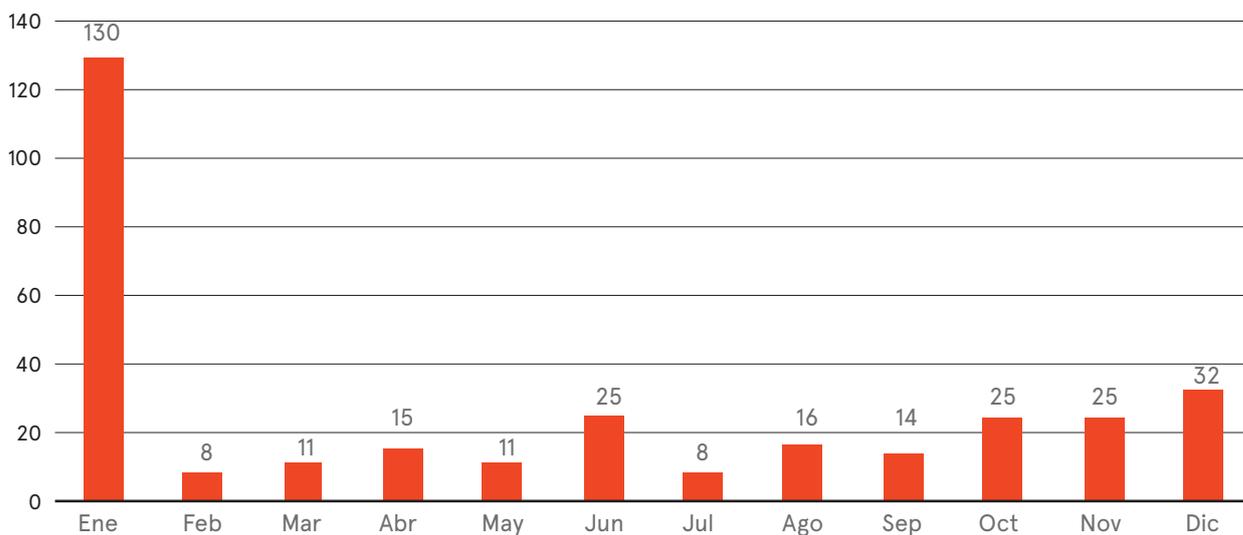
—

Promedio mensual

25

La variación entre las notas en radio del año 2011 al 2012 es de un 23,5%, logrando pasar de 251 notas en radio a un total de 310, respectivamente.

Publicaciones en radio



Diarios en Internet

Total anual

721

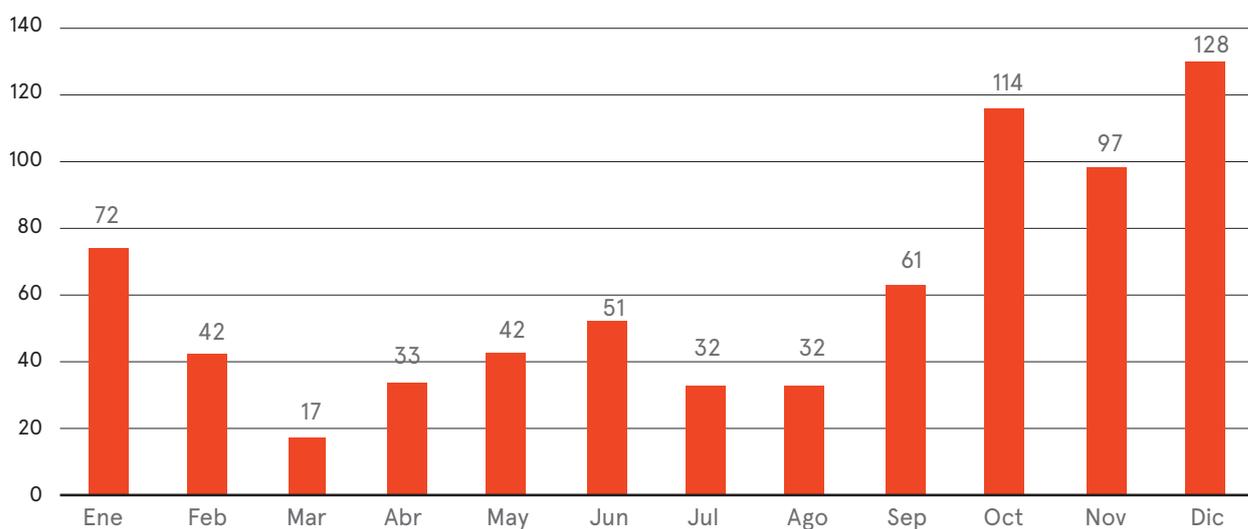
—

Promedio mensual

60

La variación entre las publicaciones en prensa online del año 2011 al 2012 es de un 16,1%, logrando pasar de 621 publicaciones online a un total de 721, respectivamente.

Publicaciones en medios online



Medios digitales



Envíos masivos¹

Flyer web
65
 a una base de
18.665
 contactos de enero
 a diciembre 2012.

Newsletters
24
 a una base de
18.665
 personas de marzo
 a diciembre 2012.

Invitaciones web
17
 para estrenos,
 inauguraciones y
 lanzamientos a una
 base de
18.665
 personas de agosto
 a diciembre 2012.



Los envíos masivos representan todos los correos que se mandan desde la cuenta institucional de GAM para bases generales o específicas (profesores, gente ligada a danza, escuelas, etc). Debido a la migración que existió desde el proveedor, el administrador de envíos masivos también re comenzó desde el segundo semestre, teniendo lo siguientes resultados:

Mes	Total envíos	Total base	Total aperturas	Total clics
Julio	31	179.165	29.984	3.578
Agosto	25	100.125	10.547	1.323
Septiembre	15	94.195	13.095	3.275
Octubre	14	81.821	12.340	2.778
Noviembre	21	109.341	15.633	2.728
Diciembre	8	84.415	12.766	2.114
Total	114	649.062	94.365	15.796

¹ De marzo a junio no hay información por cambio de servidor externo de Portable a Riolab.

Medios digitales

Sitios web y redes sociales

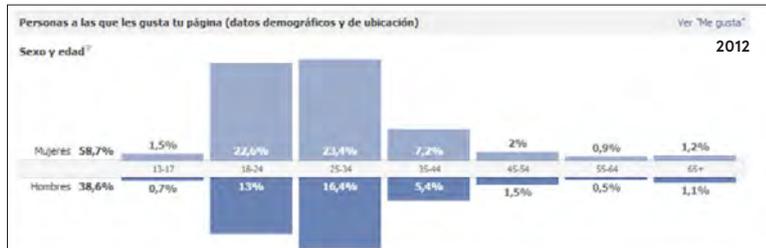
Gam.cl

El portal oficial de GAM durante 2012 tuvo un cambio que implicó migración de proveedor, servidores, diseño y soporte.

En términos comparativos, sumando los nuevos sitios (gam.cl y gamtv) versus el anterior gam.cl, el nuevo portal logró superar en desempeño al sitio anterior (305.582 visitas versus 303.162), doblando su desempeño en móviles (57.285 versus 24.560).

En términos totales, durante 2012 www.gam.cl (más gamtv.cl) recibieron 608.744 visitas (81.865 fueron de móviles y 226.697 fueron resultado de tráfico asociado a buscadores, donde google representa el 98%).

Esta cifra representa un crecimiento del 33%, ya que el 2011 las visitas habían alcanzado las 457.602. Considerando el año de cambios que tuvo el portal y el hecho de crecer sobre el 30% entre un año y otro, podemos afirmar que se trata de un sitio sano y requerido por sus usuarios, sumando que en los últimos meses del 2012 sus desempeños alcanzaron niveles históricos, que ni en meses anteriores ni con el anterior gam.cl se habían logrado.



Sitios web y redes sociales

Redes sociales

Durante 2012 GAM ocupó las redes sociales Facebook y Twitter, teniendo los siguientes resultados:

Facebook

Para enero de 2013, el segundo año del Facebook de GAM muestra otra cara. Pasada la sorpresa de la inauguración, durante 2012 **sumó 11.402 nuevos fans**, llegando a un total de 25.810 seguidores. El promedio de "me gusta" de los últimos 6 meses de 2012 se elevó a un promedio de 36 (año pasado, 22) y la interacción promedio alcanzó las 1250 diarias, teniendo un **promedio de viralización de 42 mil usuarios**.

En cuanto a diferencias etáreas, la gente entre 18 y 34 años ahora representa el 88% de la comunidad (+17%), mientras que hombres y mujeres se reparten entre un 38,6% y 58,7% respectivamente, lo que muestra una variación de 2,7% en el caso de las mujeres y de 0,6% en los hombres.

Los cambios significativos están en el aumento de las mujeres en los grupos de 18-24 y 25-34 (de 1,6% y de 1,4%) y de los hombres (1% y 0,4%), los que ha conformado una comunidad más joven, mayoritariamente femenina y con mujeres como vehículos de opinión y de reunión por sobre los hombres.

En términos generales, es una comunidad sana, que logró un crecimiento mayor en la segunda parte del año, que creció menos en número considerando el año pasado pero subió en actividad e influencia (ver klout más adelante), por lo que su evaluación es satisfactoria.

Twitter

Para enero del año pasado el Twitter de GAM alcanzaba los 19.258 seguidores y mantenía una actividad restringida a los horarios de oficina y días laborales. Durante 2012 se aumentó el personal y se implementó un sistema de programación y monitoreo que permitió un aumento de horarios y días de fin de semana, llegando a estar 24/7 en las redes.

El resultado de esto es que en el proceso de un año GAM **duplicó** (y más) tal cantidad, llegando a un total de 45.960 seguidores (+ **26.702**) y a un nivel de tráfico hacia gam.cl bastante alto.

La medición de las conversiones de Twitter se comenzó a realizar desde el segundo semestre de 2012, luego de que se concretara el cambio de plataforma de GAM. En este sentido, el gráfico muestra que de las 305.582 visitas que recibieron ambos sitios de GAM durante el segundo semestre de 2012, 51.612 (es decir, 1/6 de las visitas totales) provinieron desde esta red. Este número habla del gran desempeño que está teniendo Twitter hoy en la red de GAM. De hecho, al momento de ver el índice de influencia Klout, podremos encontrar que a enero de 2012 es de 74, índice que a inicios del año pasado estaba en 56 (+18 puntos).

Por otra parte, esta misma medición nos muestra que a comienzos de 2013 Twitter representa en términos de tráfico e importancia el 62% de influencia sobre el total de nuestras redes, mientras que Facebook se lleva un meritorio 38%. Para el próximo año esperamos poder incluir nuevas redes a este cálculo, entre las que podemos encontrar Foursquare, Youtube, Instagram y Tumblr.

Difusión impresa

Revista GAM

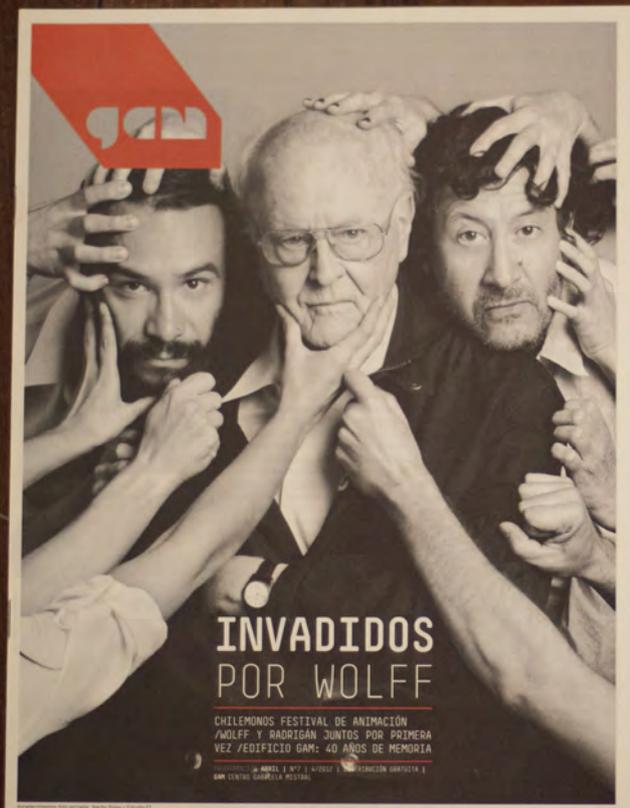
Tiraje mensual
90.000
ejemplares.

Se distribuyen
60.000
el primer fin de semana de cada mes a suscriptores del diario La Tercera

Tiraje anual
1.080.000
de marzo a diciembre.

Distribución mensual al interior del edificio GAM
10.200
ejemplares aproximadamente.

Distribución externa a GAM
217 puntos
en barrios estratégicos,
10 municipalidades,
17 sedes universitarias,
20 instituciones
—
Total
20.000



Gigantografías / Pendones

Total mensual
12
pendones.

Total anual
144
pendones.

70.000
personas acceden a
esta información
mensualmente.

Más de
840.000
visitantes ven las
gigantografías al año.



DANZA
SHIP OF FOOLS (BARCO DE TORPES)

Desde Israel, por primera vez en Chile, llega este hilarante montaje que une humor y emoción al ritmo de ABBA, Michael Jackson y Pet Shop Boys.

18 JUN y 18 JUN
Sáb 18 | \$5.000 y \$3.000

Organizado en colaboración con el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Educación y con el apoyo de:

gama.cl

TEATRO
PERSIGUIENDO A NORA HELMER

Teatro La María revisita el clásico *Casa de muñecas* desde la mirada de su protagonista, Nora, icono de la emancipación femenina.

Dirección: Alexandra von Hummel, Asistencia de Dirección: Moisés Angulo, Elenco: Tamara Acosta, Elvis Fuentes, Alexis Moreno, Alejandra Oviedo, Rodrigo Soto, Escenografía: Rodrigo Ruiz, Iluminación: Ricardo Romero, Diseño Gráfico: Alonso Reyes, Producción: Catalina Olea.

15 JUN a 4 AGO
DIRECCIÓN DE ARTES
Sáb 15 | \$5.000 y \$3.000

Organizado en colaboración con el Ministerio de Educación y con el apoyo de:

gama.cl

OPERITA DE PIAZZOLLA
MARÍA DE BUENOS AIRES

Con versos de Horacio Ferrer, regresa este éxito argentino a cargo del coro de Cámara de la Universidad Alberto Hurtado y la participación de Francesca Ancarola.

18 JUN y 20 JUN
DIRECCIÓN DE ARTES
Sáb 18 | \$5.000 y \$3.000

Organizado en colaboración con el Ministerio de Educación y con el apoyo de:

gama.cl

EXPOSICIÓN RECICLANDO CON ARTE

Reconocidos artistas exhiben 10 prendas hechas a mano con material reutilizado.

2 a 18 AGO
GRATIS

TALLER DE LITERATURA Y ARTE 2
(TERCERA EDAD)
6, 13 y 20 AGO / 3 SEP
15 a 17 h
GRATIS previa inscripción

TALLER DE LIBRO ÁLBUM
(PROFESORES)
6, 13 y 20 AGO
18 a 19.30 h
GRATIS previa inscripción

BIBLIOGAM CARTELERIA

CHARLA DE ILUSTRADORES
Mesa redonda con los ilustradores José Rosero (Colombia) y Fito Espinosa (Perú).

7 AGO
15 a 17 h
GRATIS

SEMINARIO ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA BIBLIOTECAS

27 AGO
14 h
GRATIS

¡ADEMÁS!

- > Catálogo online
- > WiFi Virgin Mobile
- > Salas multimedia y de reuniones
- > 4.500 volúmenes especializados en arte
- > Abierta domingos y festivos.

BIBLIOGAM
MA a VI > 10 a 20 h
SÁ, DO y FEST > 11 a 19 h
Suscripciones, actividades e informaciones:
erikaaray@gam.cl / 566 5521

YO CREO QUE NADA

Visión convertida en movimiento. Con efectos luminosos, imágenes y música original esta coreografía representa el caso clínico de una mujer vidente incapaz de reconocer su entorno.

5, 6, 12, 13, 19 y 20 OCT
DIRECCIÓN DE ARTES
Sáb 11 | \$5.000 y \$3.000

Organizado en colaboración con el Ministerio de Educación y con el apoyo de:

gama.cl

INVASIÓN BALMACEDA
¡CELEBRAMOS 20 AÑOS DE BALMACEDA ARTE JOVEN!

SEMANA DE CONCIERTOS
Banda Comoción, De Saison, Primavera de Praga, Rock y Pueblos Originarios y Anzoátegui.

2, 3, 4, 5 y 6 OCT > 18 h
Plaza Central

LOS 42 DIBUJOS PREPARATORIOS PARA EL MURAL GUERNICA
Exposición Pablo Picasso.
Zal 12 OCT | MA a DO > 10 a 19 h
BibliOGAM

ENCUENTRO UNIVERSITARIO DE DANZA
Montajes y coreografías de bailarines profesionales y universitarios.
Sáb 2 | 19 h

RECITAL DE POESÍA
Lectura de obras originales de cuatro autores y el colectivo La Oquenda de Poesía.
6 OCT > 19 h
Sáb 1 | 19 h

Organizado en colaboración con el Ministerio de Educación y con el apoyo de:

gama.cl

ERRANTES

El arquitecto y dramaturgo Fernando Ocampo profundiza el conflicto entre los espacios públicos, privados y emotivos.

11 al 27 OCT
DIRECCIÓN DE ARTES
Hall 2º piso edificio B | GRATIS

Organizado en colaboración con el Ministerio de Educación y con el apoyo de:

gama.cl

¡IMPERDIBLES DEL MES!

WIFI VIRGIN GRATIS

OCT
CALDERÓN

20% de descuento en los libros de VIRGIN

NOV
PSICOTRIP

Organizado en colaboración con el Ministerio de Educación y con el apoyo de:

gama.cl

Afiches

Boletería GAM

40
piezas anuales

–
10
durante el primer
semestre

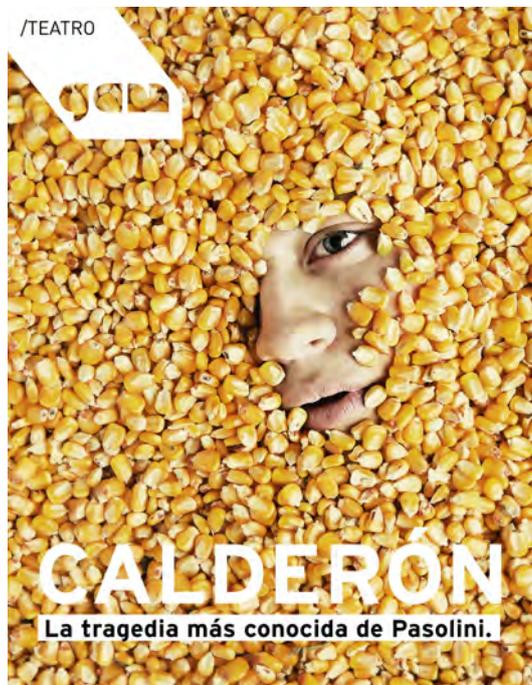
30
durante el segundo
semestre

Programación en
Plaza Central

14
mensuales.

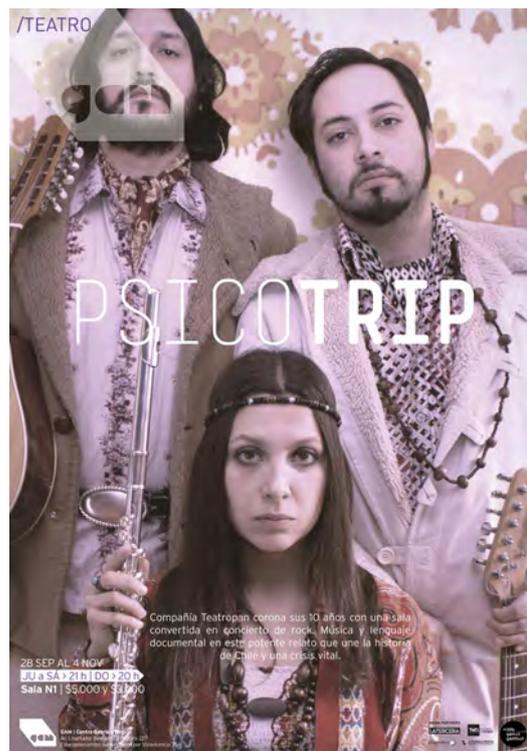
70.000
personas acceden a
esta información
mensualmente.

Externos
2034
para:
Metro UC
Concurso GAP
Concurso Zoom
Escuelas de danza



31 OCT al 4 NOV
JU a SA > 21 h | DO > 20 h | MI 31 > 21 h
Sala A2 | \$6.000 y \$3.000

MEGA PARTNERS
LATERCEDA TV1 UOL LIDERALMSS



Flyers

Total

7.500

correspondientes a:

5.000

Concurso de
fotografía Zoom

1.000

concurso Chile en
una polera GAP.

500

Acuérdate de mí
Lola... (flamenco)

1.000

actividades gratuitas
aniversario GAM

Programas

16

de distintas disciplinas
(teatro, danza, artes
visuales, arte popular)
en un tiraje que
varió entre 300 y
2.000 ejemplares
dependiendo de la sala.

Publicidad por canje

Spots en TV de circuito cerrado

Canal SSP

24 spots
anuales (2 al mes).

15 días
en cartelera c/u.

120 segundos
de duración c/u.

Frecuencia:
12 pasadas
por pantalla por día,
en toda su red de
circuitos del país (22)
publicitarios y
privados, en
frecuencia uno.

Media partners



5 spots
anuales.



80 avisos
anuales.



A partir de diciembre
convenio con radio
Zero, Beethoven,
Duna, Paula, Carolina,
Disney.



Realización fotos,
videos y soporte web.