

MEMORIA 2014



GAM

Centro de las artes,
la cultura
y las personas

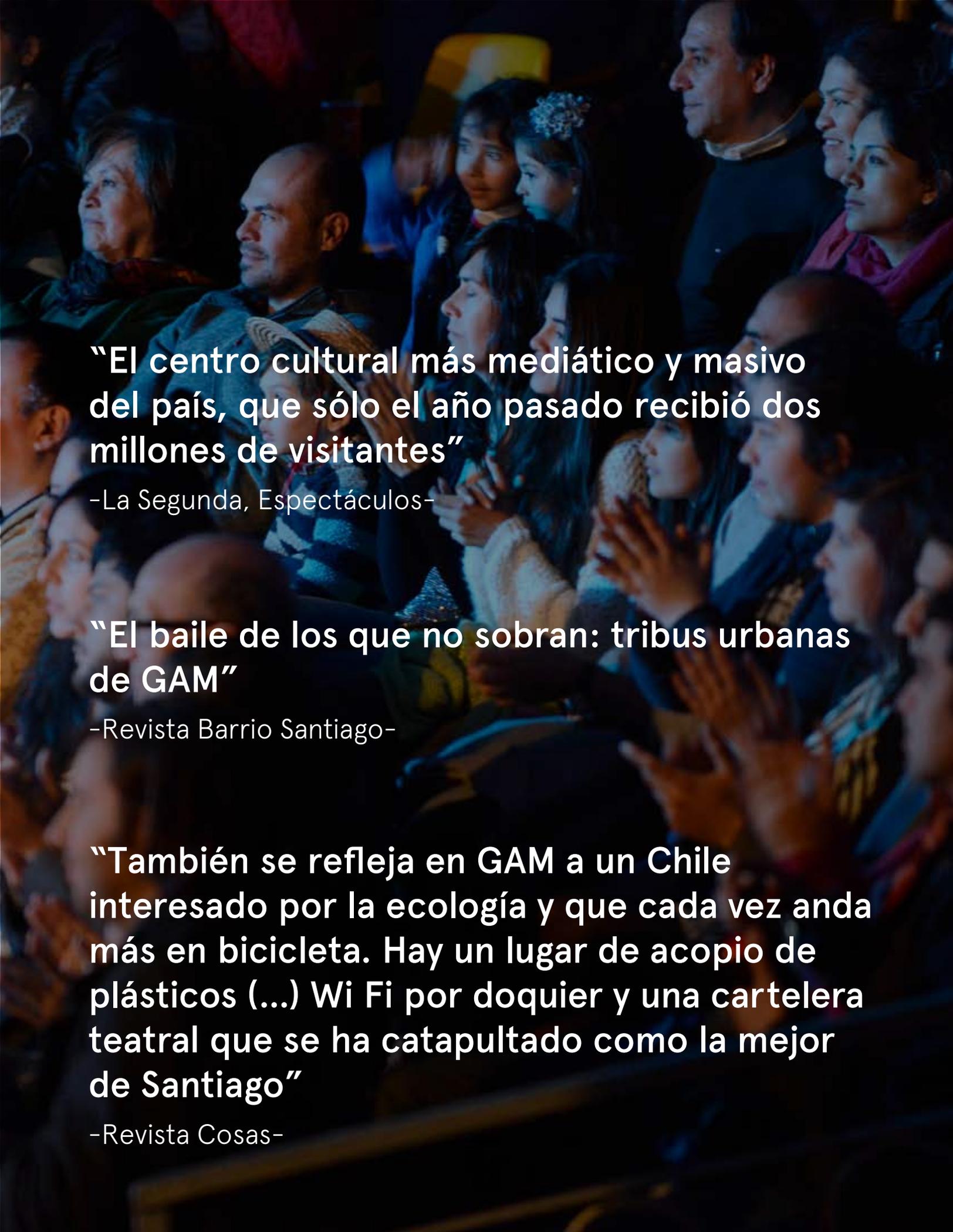
MEMORIA 2014



GAM

Centro de las artes,
la cultura
y las personas

| | |
|-----|---|
| 5 | Mensaje de Dirección Ejecutiva |
| 6 | Administración |
| 7 | Visión, misión, valores |
| 8 | Organigrama |
| 9 | Programación y audiencias |
| 28 | Comunicaciones y marketing |
| 37 | Administración y finanzas |
| 39 | Nos apoyan |
| — | — |
| 41 | Anexo I – Informe de actividades y público |
| 90 | Anexo II – Encuesta de caracterización de público |
| 135 | Anexo III – Informe de difusión y marketing |
| | Anexo IV – Informe de producción audiovisual |
| | Anexo V – Informe de de registro fotográfico |
| | Anexo VI – Auditoria contable y estados financieros PricewaterhouseCoopers Consultores |



“El centro cultural más mediático y masivo del país, que sólo el año pasado recibió dos millones de visitantes”

-La Segunda, Espectáculos-

“El baile de los que no sobran: tribus urbanas de GAM”

-Revista Barrio Santiago-

“También se refleja en GAM a un Chile interesado por la ecología y que cada vez anda más en bicicleta. Hay un lugar de acopio de plásticos (...) Wi Fi por doquier y una cartelera teatral que se ha catapultado como la mejor de Santiago”

-Revista Cosas-

MENSAJE DE DIRECCIÓN EJECUTIVA

Al cuarto año de su puesta en marcha, GAM incrementó en un 64,5% el número de visitas al edificio; 1.646.193 personas ingresaron al centro cultural. De este total, un 43,4% participó de nuestra oferta artística y cultural. De esas 715.192 visitas, un 84,6 % accedió a la oferta de manera gratuita. Ello coincide con el número de butacas disponibles en las actuales dependencias del GAM que bordea las 500.

Pusimos especial énfasis en lo que denominamos el público flotante del espacio y su fidelización. Para ello, realizamos un mayor número de actividades en los espacios abiertos, tales como ferias, jornadas de baile, jornadas de práctica de yoga masivas y programación especial para celebrar los días del teatro y la danza y otras efemérides relacionadas al ámbito de la cultura

Al mismo tiempo, profundizamos el trabajo con beneficiarios que habitualmente están excluidos de la participación y el consumo de bienes culturales para los cuales hemos desarrollado una política de acceso con dos componentes: programación artística de calidad y programas y servicios gratuitos de formación de audiencias.

La gratuidad de los programas y servicios de formación de audiencias y de la programación artística beneficiaron a 40.486 personas que asistieron a funciones de teatro, danza, conciertos de música clásica, exposiciones, lanzamientos de libros entre otros.

¿Quiénes fueron nuestros beneficiarios? Los jóvenes del programa Jóvenes Críticos, las personas ciegas y de baja visión que participaron del programa Hapto, los socios de nuestra biblioteca, los profesores que tienen una membresía GAM, los adultos mayores que también tienen una membresía y los estudiantes de enseñanza básica y media de la Región Metropolitana que proceden de contextos de vulnerabilidad social y los visitantes en general.

En marzo del año pasado, la Presidenta de la República visitó nuestras dependencias y anunció que durante su mandato comenzaría la construcción de la gran sala de artes escénicas, proyecto que formó parte de la concepción original del GAM. El proyecto de ampliación de nuestra infraestructura, dotará al centro de una sala multiuso con un aforo para 2000 personas y se contempla que esté finalizada hacia el primer semestre de 2017. La obra, es impulsada por el Consejo de la Cultura y las Artes, y ejecutada por la Dirección Nacional de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas.

La concreción de este anhelado proyecto impuso sobre el equipo de trabajadores la tarea de re pensar el GAM con miras a la próxima década, de modo de proyectar en el tiempo los logros alcanzados hasta ahora sumando el impacto de la puesta en marcha de un espacio de gran aforo. Este nuevo desafío nos tiene muy motivados y trabajando a tiempo para asegurar el éxito no sólo de la puesta en marcha, sino también, garantizar que seguiremos cumpliendo de nuestra misión de brindar una programación accesible diversa y de calidad para formar nuevas audiencias.

Alejandra Wood H.
Directora ejecutiva

ADMINISTRACIÓN

La administración del Centro Gabriela Mistral está a cargo de una organización de derecho privado sin fines de lucro, cuya sesión constitutiva se realizó el 11 de diciembre de 2008 bajo el nombre de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral. Representantes de un amplio espectro de instituciones participaron de esa primera convocatoria como socios fundadores, entre ellos la Universidad de Chile, Universidad de Concepción, Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile, Corporación Cultural de la I. Municipalidad de Santiago, Corporación Cultural de la Estación Mapocho, Fundación Festival Teatro A Mil, Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda, Corporación de Amigos del Teatro Regional del Maule, Colegio de Profesionales de Danza Chile A.G., el Sindicato Interempresas de Actores de Chile y la entonces Ministra de Cultura, Paulina Urrutia.

Al 31 de diciembre de 2014 el Directorio de GAM estuvo compuesto por:

Presidenta: Claudia Barattini Contreras.

Secretario: Mario Rodríguez Fernández.

Tesorera: Nury González Andreu.

Directores: Alejandra Serrano Madrid, Directora Ejecutiva Centro Cultural Palacio La Moneda; Arturo Navarro Ceardi, Director Ejecutivo Centro Cultural Estación Mapocho; Walter Valdebenito Pedrero, Director Ejecutivo Fundación Orquestas Juveniles; Carmen Romero Quero, Directora Ejecutiva FITAM; Andrés Rodríguez Pérez, Director General Teatro Municipal de Santiago; Alejandro Castillo Tirado, Representante de SIDARTE; Karen Connolly, Representante de Prodanza.

El organigrama del GAM está definido por las siguientes áreas:

Dirección ejecutiva: Alejandra Wood Huidobro.

Asesor legal: Cristián Uribe Concha.

Dirección de programación y audiencias: Javier Ibacache Villalobos.

Dirección de comunicaciones y marketing: Ximena Villanueva Garín.

Dirección de administración y finanzas: José Miguel Herencia Galmes.

MISIÓN

Trabajamos juntos para brindar una programación diversa y de calidad, promoviendo la formación de nuevas audiencias y el encuentro de las personas con la cultura.

VISIÓN

Aspiramos a ser un espacio de transformación social a través de experiencias de descubrimiento, inspiración y goce en el ámbito de las artes y la cultura. Para lograrlo:

- Desarrollamos una programación artística de primer nivel, que, junto con brindar instancias de formación y aprendizaje, atraiga a un público transversal.
- Mantenemos un ambiente armónico de trabajo, y una gestión eficiente y con sentido social.
- Aprovechamos al máximo la infraestructura de nuestro histórico edificio.
- Descubrimos y promovemos la creación chilena, favoreciendo el intercambio internacional.

VALORES

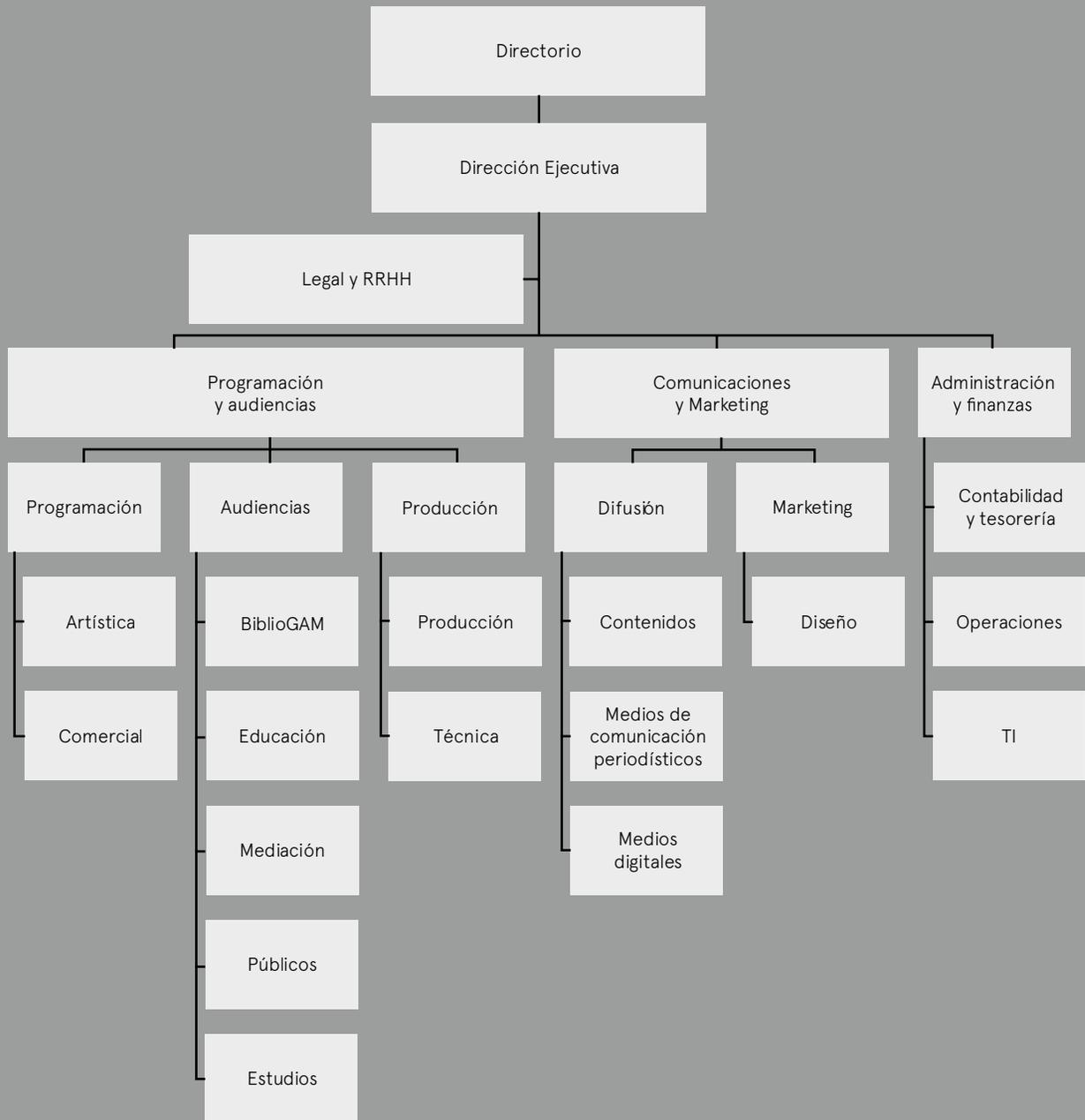
Compromiso: Hacemos aquello que decimos que vamos a hacer, para brindar al público y los creadores un excelente servicio.

Trabajo en equipo: Entendemos la función de cada uno para contribuir al objetivo común de construir un espacio humano, amable y de fácil acceso.

Respeto: Nos ponemos en el lugar de los demás, aceptando la diversidad.

Excelencia: Revisamos permanentemente nuestro trabajo para mejorar y lograr óptimos resultados.

ORGANIGRAMA



PROGRAMACIÓN Y AUDIENCIAS

Durante 2014, GAM contó con una nutrida oferta artística. En la línea curatorial de Memoria, destacó una programación de artes escénicas enfocada en la contracultura y las llamadas estéticas de la disidencia de los 80', con grandes creadores como Alfredo Castro, Ramón Griffiero, Elizabeth Rodríguez y Patricia Rivadeneira. Otra de las líneas exploradas en el diseño programático fue la experimentación o búsqueda de nuevos lenguajes escénicos, para lo cual fueron seleccionadas diferentes propuestas. Y pensando en los intereses de un público variado, se contó, además, con una cartelera especial para la primera infancia, los adolescentes y los adultos mayores.

Cabe destacar que esta programación nacional de artes escénicas se compuso mayoritariamente por las creaciones seleccionadas en la convocatoria de proyectos artísticos realizada por GAM, además de proyectos especiales, como la residencia internacional del coreógrafo Pablo Rotemberg para la creación de *La noche obstinada*.

En el ámbito internacional, destacan la realización del Festival Off Buenos Aires y la presentación de creaciones de artes escénicas de España, Italia, Estados Unidos, Gran Bretaña y Japón.

En artes visuales, la celebración del centenario de Nicanor Parra se constituyó en un hito con una gran muestra fotográfica, la más visitada desde la apertura de GAM. Otra línea relevante de la programación 2014, fue el fortalecimiento de las artes circenses contemporáneas, con funciones especiales en la carpa GAM.

Además, GAM fue sede de los festivales Santiago a Mil (artes escénicas), Santiago Off (artes escénicas), Ñam Santiago (festival latinoamericano de cultura gastronómica), Animales en la vía (jazz), Chilemonos (animación), FIDOCs (documentales), In Edit (música y cine), Neutral de verano e invierno (música popular), FAMFEST (teatro familiar), Filba (literatura), ArqFilmFest (cine y arquitectura), Festival Re (danza) y Furia del libro (editoriales independientes).

En el área de Audiencias se consolidaron los programas y actividades habituales de cada unidad y se iniciaron nuevas líneas de trabajo: Educación llevó a cabo el Festival de Ciencia y Teatro (FETyC) en alianza con Explora Conicyt RM Zona Norte para estudiantes de enseñanza media, y desarrolló la versión chilena del programa de coros World Voice, iniciativa apoyada por el British Council; Mediación puso en marcha el proyecto HAPTO, con recorridos guiados a cargo de personas no videntes, e inició el programa Jóvenes Productores; Públicos fortaleció su oferta de actividades en espacios abiertos para diferentes grupos y comunidades; BiblioGAM continuó con los Encuentros Mistralianos y desplegó un programa especial de foros y talleres en torno a la muestra Parra 100; y Estudios estuvo a cargo del diseño y coordinación del eDiplomado de Gestión de Proyectos Artísticos a impartirse en alianza con Universidad Mayor.

Además, tuvo lugar el IV Seminario Internacional de Formación de Audiencias y Marketing de las Artes, con ponentes de Argentina, España, Estados Unidos y Gran Bretaña y Chile.

10

PROGRAMACIÓN

TEATRO

424 funciones en salas
45.474 espectadores en salas
65,3% de ocupación de salas

145 presentaciones en espacios abiertos
7.543 espectadores en espacios abiertos

En la línea de estéticas de la disidencia de los '80, los hitos teatrales del año fueron *Un tranvía llamado Deseo*, producción GAM que contó con la dirección de Alfredo Castro, y que presentó una nueva versión de la obra maestra de Tennessee Williams, convirtiéndose en la obra más vista de GAM en 2014 (7.900 espectadores); y *Prometeo, el origen*, de la Compañía Teatro de Fin de Siglo, con la dirección de Ramón Griffiero (3.909 espectadores) y que constituye igualmente una producción GAM.

Destacaron como parte de esta programación, también, *Todo se limita al deseo de vivir eternamente*, montaje de Jesús Urqueta y Roxana Naranjo, que abordó la temática de los profesores a partir de sucesos de los 80' en formato de teatro documental; y *¿Quién es Chile?*, que revisó la campaña de Colo-Colo en 1973, dirigida por Marco Espinoza, con dramaturgia de Soledad Lagos y la participación especial de Carlos Caszely en el elenco.

Para los más pequeños, se siguió trabajando en la línea de teatro para la primera infancia con los montajes *Una mañanita partí* y *El viaje redondo* de la compañía Teatro de Ocasión, presentados en el contexto de FAMFEST. Los adolescentes, en tanto, disfrutaron de la nueva versión interactiva de *Santiago High Tech*, texto futurista escrito por Cristián Soto en 2002 y que regresó bajo la dirección de Francisco Krebs y Fernando Ocampo, con incorporación de aplicaciones, uso de Smartphone y tablets en salas; así como el montaje *Mi vida es mía*. El público juvenil contó con el remontaje de los Contadores Auditores, *Manual de defensa personal*.

En la línea de experimentación, se presentaron *Concierto*, un montaje que reúne a actores, músicos y bailarines bajo la dirección de Ana Luz Ormazábal; la performance de Claudio Santana *Perdiendo la batalla del ebr(i)lo*, basada en poemas de Tomás Harris y con participación del público; y *Queridos Compatriotas*, apuesta de teatro vocal musical de José Manuel Gatica con incorporación de discursos presidenciales.

12





Dentro de la programación internacional destaca el festival Buenos Aires Off, con los montajes *Mau Mau*, *Todo verde* y *La mujer puerca* de Santiago Loza, el autor de mayor proyección de la escena trasandina en la actualidad. También el montaje *Maruja enamorada*, y el de teatro-fantástico *Algo que no era*, de Pablo Quiroga.

La actriz chilena radicada en Italia, Patricia Rivadeneira, protagonizó la adaptación teatral de *La contadora de películas* de Hernán Rivera Letelier, estrenada en Italia y que ahora fue presentada en una versión en español. Desde España, se presentó la reconocida y premiada pieza *El diccionario*, de Manuel Calzada, protagonizada por Liliána García, José Secall y Paulo Brunetti en la versión local, y que logró ubicarse como una de las obras más vistas de 2014 (3.078 espectadores), que ofreció funciones especiales para adultos mayores, junto a un ciclo de foros orientados a ese segmento.

DANZA

186 funciones en salas

15.826 espectadores en salas

64,8% de ocupación de salas



1 presentación en espacios abiertos

350 espectadores en espacios abiertos

Las piezas de danza más vistas de 2014 corresponden a dos producciones GAM: *La noche obstinada* (3.059 espectadores), creación del coreógrafo argentino Pablo Rotemberg, que contó con bailarines chilenos elegidos a través de una audición, y que se inspiró en las fiestas Spándex; y *Radicales libres* (907 espectadores), de Elizabeth Rodríguez, que marcó el retorno de una coreógrafa clave de las últimas décadas.

Sobresalen también *Las extintas*, creación de Andrés Cárdenas, inspirada en el caso de las hermanas Quispe, que conmemoró 10 años de la compañía de Papel; y *Los ruegos*, remontaje de la creación estrenada a mediados de los años 90' y que reunió a intérpretes reconocidos de la escena.

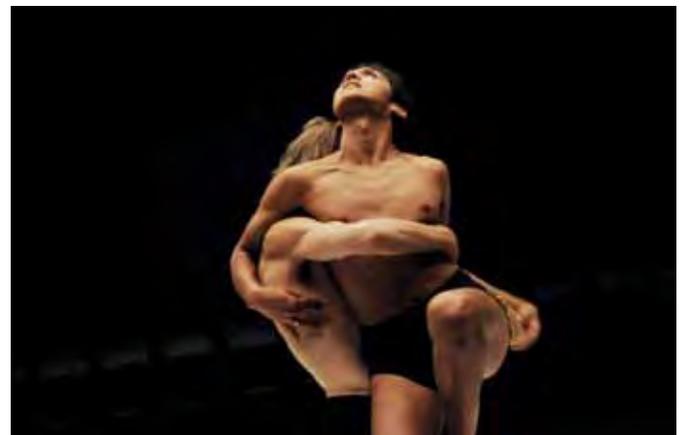
En la línea de experimentación se presentó *No cubrir*, instalación escénica de Sergio Valenzuela; *Blanco*, pieza conceptual de la coreógrafa emergente Alexandra Mabes; y *Toros*, de Bárbara Pinto Gimeno.

Reuniendo diversos lenguajes urbanos, se presentó el montaje *Contra el tiempo*, de Enrique Faúndez, que refleja el ritmo estresante de la vida cotidiana y la necesidad de tomar conciencia de las cosas que son realmente importantes.

La programación internacional consideró el montaje *Villa Argüello*, en el contexto del ciclo *Off Buenos Aires* y el debut de compañías de danza de Estados Unidos (*Pavement* de Kyle Abraham como extensión del *Festival Cielos del Infinito*, y *Contra-tiempo* gracias a la gestión del Departamento de estado de EE.UU.) y Gran Bretaña (*Ordinary courage* de Theo Clinkard como extensión del *Festival Danzalborde*).

Finalmente, cabe destacar la realización del Festival RE y el 10° Encuentro de Danza de Balmaceda Arte Joven.

14



CIRCO

66 funciones en salas
6.535 espectadores en salas
50,9% de ocupación de salas

118 presentaciones en espacios abiertos
25.836 espectadores en espacios abiertos

En el ámbito internacional, presentamos la obra danesa *Cuerdo*. En el nacional, con el estreno en sala de *Lo que parecía un día normal* de Juan Pablo Corvalán; con circo para público familiar con *Ursaris*, el nuevo trabajo del dúo Laszlo y Koqoshka.

En espacios abiertos se presentaron los espectáculos de acrobacias, *Match*, *transmisiones aéreas*, y *Movimiento sagrado*, acrobacias en el aire. En el sector oriente de GAM, por otra parte, se instaló una carpa con el espectáculo de circo tradicional de American Circus.

Finalmente, cabe destacar las funciones de extensión en comunas de la Región Metropolitana de Laszlo y Koqoshka.



MÚSICA CLÁSICA

77 conciertos en salas
9.446 espectadores en salas
47,9% de ocupación de salas

La temporada de música clásica contó con presentaciones del Cuarteto Andrés Bello, dependiente de CEAC, Centro de Extensión Artística y Cultural de la Universidad de Chile, de la Orquesta Clásica de la Universidad de Santiago, de la Orquesta Sinfónica de Chile, del Departamento de Música y Sonología de la Universidad de Chile y del Instituto de Música de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

También tuvieron lugar los ciclos *Mujeres compositoras* y *Pianistas destacados* y los festivales *Prismas* y *Entrecuerdas*. Además, se presentó *El cabaret de Kurt Weill*, con la soprano chilena Constanza Dörr, y una versión de la ópera *Dido y Eneas*, producida por la Universidad Alberto Hurtado, y que se convirtió en el principal hito en términos de ocupación de sala (86,3%) de la programación de música clásica.

16



MÚSICA POPULAR

87 conciertos de música popular en salas
 14.427 espectadores de música popular en salas
 63,4% de ocupación de salas

17 presentaciones de música popular en espacios abiertos
 4.535 espectadores de música popular en espacios abiertos

En música popular, destacó la reposición de la histórica pieza *Ciclo de Canciones Brasileñas*, del compositor Luis Advis, a cargo del conjunto vocal e instrumental de Canto Nuevo, Napalé.

Destinado a niños mayores de 6 años, se presentó el espectáculo de música y magia *Tigre mágico*, basado en el disco de Patricio Cáceres con participación del ilusionista Juan Esteban Varela.

En la línea de teatro-música se presentaron los espectáculos *Los viudos de Marilyn*, de Paz Court; *Días de radio*, una puesta de Universidad Alberto Hurtado con participación de las Pink Milk. Ambos espectáculos lograron cautivar al público de la tercera edad. A esto se suma *Un paseo acústico*, de Matías Oviedo y Gypsy Trío (jazz huachaca).

Además, GAM fue sede del *Festival Neutral* (de verano e invierno), los ciclos de música popular *Tocatas Mil* y *Sesiones Zero*, el festival de jazz *Animales en la vía* y el *Festival de Theremin*.

17



ARTES VISUALES

5 exposiciones
128.567 visitas



El principal hito del año en artes visuales fue la muestra *Parra 100*, a propósito de la celebración del centenario de Nicanor Parra, y que reunió imágenes inéditas del anti-poeta y del clan Parra de los años 40' y 50', correspondientes al archivo de la familia. La muestra contó con el auspicio de Collahuasi, y fue acompañado de un programa especial de foros y talleres. Registró un total de 72.933 visitas, convirtiéndose en la exposición más visitada desde la apertura de GAM.

También se acogieron las muestras *El circo de las penas*, en el contexto del *Festival Santiago a Mil*; *Noticias del universo* y *Puro cielo*, en alianza con Conycit; una muestra de diseño italiano enfocada en las creaciones de Ettore Sottsass, con una revisión de sus principales piezas y del contexto de los años 80' y 90'; y una retrospectiva del fotógrafo chileno Claudio Pérez, que documenta su trabajo a partir de los años 80' y hasta la última década, con imágenes icónicas de distintos movimientos.

18



ARTE POPULAR

3 exposiciones
68.723 visitas



La sala de exhibición del Museo de Arte Popular de la Universidad de Chile alojó durante 2014 un total de 3 exposiciones, registrando 68.723 visitas. Las exposiciones correspondieron a *Objetos cotidianos de fibra vegetal* (exposición que comenzó en diciembre de 2013), *Nuevo acervo del MAPA* y *MAPA: 70 años de imaginario popular*.



AUDIOVISUAL

117 funciones
7.338 espectadores

Se efectuaron 117 funciones con 7.338 espectadores. En paralelo a la temporada de *Un tranvía llamado Deseo*, se programó el *Ciclo de cine Tennessee Williams*. También se realizó el *Ciclo del desasosiego* dedicado a Fernando Pessoa, que incluyó la exhibición de tres cintas, en paralelo a actividades de artes escénicas y foros. Y el *Ciclo de cine ochentero*, que incluyó las películas *Imagen latente*, *Ropa limpia*, *negocios sucios*, *Terciopelo azul* y *Mujeres al bordo de un ataque de nervios*.

Además, como en años anteriores, en 2014 GAM fue sede de los festivales *FIDOCs* (documentales), *ArqFilmFest* (cine y arquitectura), *In Edit* (música y cine) y *Chilemonos* (animación).

20



BIBLIOGAM

38.444 visitas

Durante 2014 BiblioGAM registró un total de 38.444 usuarios. Además de ser un espacio de estudio y consulta bibliográfica, el espacio contó con una programación complementaria que integró la puesta en escena de *Batalla de sencillez* y el ciclo de conversaciones *Encuentros Mistralianos*, para conmemorar el mes de natalicio de Gabriela Mistral; *Escuelas de Lectores* para público general, tercera edad y niños, centradas en las figuras de Gabriela Mistral y Nicanor Parra; talleres de narrativa; presentaciones de libros y exposiciones.

21



Adquisiciones.

| | Títulos | Vol. | Valor aprox. |
|--------------|-------------|-------------|---------------------|
| Donaciones | 1456 | 2013 | \$16.637.465 |
| Compras | 269 | 542 | \$8.549.845 |
| Total | 1725 | 2554 | \$25.187.310 |

*Material registrado, algunos pendiente de catalogar

Catálogo.

| | Título | Vol. | A la fecha |
|--------------|------------|-------------|---------------|
| Total | 410 | 1012 | 13.351 |

Circulación

| | Consulta en sala | Domicilio |
|-----------|------------------|-----------|
| Ene a Dic | 6213 | 1293* |

*Incluye renovaciones

Consulta en sala por temática.

| Temática | Ene – Dic |
|-----------------------|-------------|
| Teatro | 521 |
| Danza | 444 |
| Música | 575 |
| Arte visual | 524 |
| Cine | 240 |
| Diseño | 225 |
| Arquitectura | 163 |
| Fotografía | 327 |
| Gestión cultural | 306 |
| Gabriela Mistral | 116 |
| Literatura* | 376 |
| Infantil | 2062 |
| Historia y geografía* | 52 |
| Referencia | 232 |
| Total | 6163 |

*Se convierten en categoría a partir de 1 de septiembre de 2014

AUDIENCIAS

EDUCACIÓN

307 actividades
9.532 beneficiarios



La unidad de Educación desarrolla programas que vinculan la programación artística de GAM con el quehacer docente y la formación integral de niños y jóvenes. Estos programas son reforzados con la generación y publicación de contenidos didácticos en la web.

Como en años anteriores, formaron parte de la oferta 2014 los *Conciertos Educativos* y *Funciones de artes escénicas* en horario escolar para pre escolares y estudiantes de enseñanza básica y enseñanza media; el programa *Jóvenes Críticos*, instancia que busca promover el desarrollo de un enfoque crítico sobre las artes escénicas entre adolescentes; y talleres para profesores.

La unidad incorporó, además, nuevas actividades como el *Festival de Ciencia y Teatro (FETyC)* en alianza con Explora Conicyt RM Zona Norte, certamen que busca difundir el aprendizaje de las ciencias a través del lenguaje de las artes escénicas en los estudiantes de enseñanza media; el programa *World Voice*, iniciativa apoyada por el British Council y que a través del canto busca el desarrollo de habilidades que contribuyan a la formación y fortalecimiento del aprendizaje en todos los ámbitos –no sólo musical– de niños y niñas; y el *Mes de la Astronomía*, que contó con una serie de foros organizados en asociación con la RAD (Red Alta Dirección UDD) y con la Embajada de Japón.

24



MEDIACIÓN

281 actividades
8.260 beneficiarios



La unidad de Mediación se focaliza en segmentos de la población que con bajos niveles de consumo cultural, con el fin de fomentar la integración y participación social a través de las artes.

Entre las actividades 2014 se culminó con la implementación del proyecto *Barrio Escuela*, en base a la realización de talleres artísticos para jóvenes de sectores vulnerables; se fortaleció el trabajo con el *Club del Adulto Mayor*, a través de la realización de talleres de artes escénicas y de apreciación; se puso en marcha el proyecto *HAPTO*, recorridos guiados por el edificio a cargo de ocho personas no videntes, y que propicia una experiencia distinta para conocer, percibir y vincularse con las obras de la colección patrimonial de GAM; y se inició el programa z, que capacita en metodologías para la producción de proyectos culturales.



25



PÚBLICOS

46 actividades
17.605 beneficiarios



La unidad de Públicos desarrolla estrategias de fidelización con las audiencias que habitualmente acceden a la programación de GAM y de creación de vínculos con quienes visitan el edificio.

En cuanto al público flotante, se profundizó el trabajo con distintas comunidades entre las cuales cuentan: jóvenes seguidores de la cultura asiática, a través de la Maratón K-Pop; la agrupación LEC, jóvenes que se reúnen en GAM a aprender y promover una variedad de bailes latinos; y los patinadores urbanos que se reúnen periódicamente en GAM.

Además, ha estado a cargo de la organización de una serie de eventos en espacios abiertos como el campeonato de Fingerboard, la Jornada de adopción de mascotas, y la Clase abierta de Power Peralta.

26



ESTUDIOS

La unidad de Estudios desarrolla investigación cuantitativa y cualitativa en torno a los públicos, proporcionando información que contribuye a la fidelización de quienes acceden a la programación artística, a la efectividad de los programas de formación de audiencias.

Como es habitual, durante 2014 desarrolló reportes mensuales de actividades y públicos y llevó a cabo la cuarta versión de la Encuesta de Caracterización de Público GAM.

En relación a la programación artística, implementó un piloto

de evaluación a través de una encuesta on line; y respecto a los programas de formación de audiencias, realizó seguimiento a los beneficiarios de la Programación Educativa GAM y guió la elaboración de indagaciones cualitativas –realizadas por estudiantes en práctica– en torno a la comunidad K-Pop y al grupo de adultos mayores que participa de la membresía y de los talleres en GAM.

Finalmente, estuvo a cargo del diseño y coordinación del Diplomado de Gestión de Proyectos Artísticos Contemporáneos, programa en modalidad on line a iniciarse en 2015 en alianza con Universidad Mayor.

COMUNICACIONES Y MARKETING

Durante 2014 las comunicaciones buscaron ser más eficientes en masividad y diálogo. A nivel específico se posicionó la gestión de los públicos flotantes de GAM y relevó el trabajo de mediación en población con dificultades de acceso.

La gestión mediática se orientó entonces en reforzar la difusión en televisión, logrando aumentarla en un 40%, y tener mejor llegada en portales de noticias web cuyas publicaciones se incrementaron en un 36%. Ambos soportes figuran entre los preferidos para el público que busca información cultural según la Encuesta de Caracterización de Públicos 2014, que se adjunta en esta memoria.

Las redes sociales tuvieron un rol protagónico en el posicionamiento de las audiencias masivas. El índice Klout, promedió 78 puntos, pasando a liderar el ranking de influencia respecto a todas las plataformas sociales ligadas a la cultura. La cuenta de Twitter fue verificada, confirmando su autenticación por generar contenidos veraces y constantes. Facebook e Instagram tuvieron un crecimiento exponencial de seguidores, 138% y 192% respectivamente. Este logro se debió al aumento

de material audiovisual y gráfico y a la ampliación de frecuencias y horarios: gracias a los informes mensuales, nos dimos cuenta que los seguidores de GAM en redes sociales interactúan más entre 19 y 24 h.

A partir de 1 de septiembre de 2014 se puso en marcha el nuevo sitio web Gam.cl, facilitando la navegación móvil a través de laptop, smartphones y tablets, consiguiendo un crecimiento de visitas de 5.8% respecto al año anterior.

Reforzar los medios de comunicación mencionados permitió llegar a los públicos deseados, pues los principales medios utilizados por el público para informarse sobre las actividades de GAM, según la Encuesta de Caracterización de Públicos 2014, son Gam.cl (25,3%) y Facebook (14,1%).

Respecto a los públicos ya fidelizados, se trabajó para entregarles mejor información de GAM a quienes desean recibirla. Se aumentó el número de contactos que solicitaron recibir la cartelera GAM vía mail en un 251%. El promedio de apertura de estos mails semanales fue de 2.769 personas y el número de clics a Gam.cl fue de 19.767 en el año.

PUBLICACIONES PERIODÍSTICAS

Análisis cuantitativo

Publicaciones 4.096

Promedio mensual: 341

Respecto a 2013 8.7%

Análisis cualitativo

Publicaciones positivas 3.625

Noticias negativas 19

Noticias neutras 452

IPE*: \$ 4.440.660.277

Aumentó en un 23.3% con respecto a 2013.

*La Inversión Publicitaria Estimada (IPE) corresponde a valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y el costo que cada mil visitas en los medios de Internet. Es decir, lo que se habría pagado por aparecer.

MEDIOS DIGITALES

Gam.cl

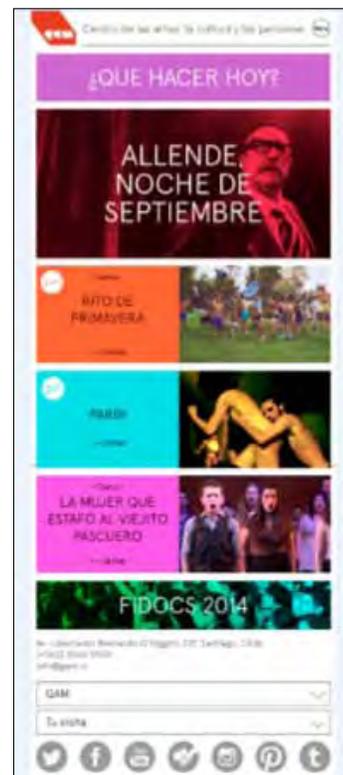
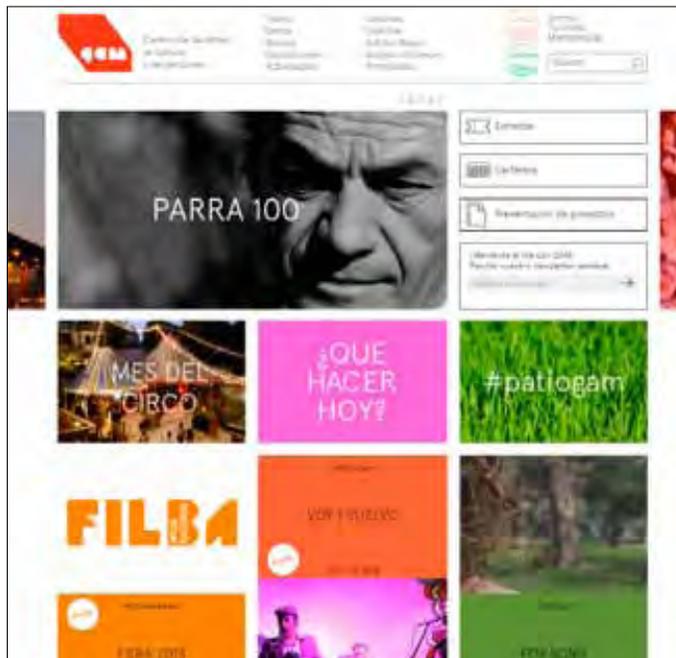
562.581 visitas anuales

Promedio mensual 46.882

Incremento en 5.8% el promedio de visitas

Durante 2014 se materializó uno de los objetivos planteados desde 2013 para comunicarse mejor a nuestros públicos: la renovación completa del sitio web corporativo.

El nuevo gam.cl transmite los valores GAM referentes al acceso a la cultura: territorial, plataformas y públicos. Además presenta una navegación más simple y directa, un diseño responsivo que se adapta en distintos tipos de dispositivos como laptops, smartphones y tablets y una aplicación para descargar la programación mensual en el celular. A estas características se suma una sección exclusiva para la unidad de Audiencias y BiblioGAM.



Redes sociales

187.564 seguidores en Twitter.

↑ 124% respecto a 2013.

438.319 promedio del alcance total en 28 días.

102.100 seguidores en Facebook.

↑ 138% respecto 2013.

79 puntos de influencia Klout en redes sociales.

↑ 5 puntos en relación a 2013.

6.148 nuevos fans en Instagram.

↑ 192% respecto 2013.

El lugar más recomendado de Santiago en Foursquare, con un índice 9,5 de 10.

234.400 reproducciones en Youtube.

↑ 23,3% respecto 2013.



Durante 2014 crecieron de manera explosiva Facebook, Twitter e Instagram en cuanto a niveles de alcance, seguidores y repercusión. Foursquare continúa situando a GAM como eje cultural de la ciudad y YouTube se mantiene como el canal de videos por excelencia.

El índice de influencia Klout alcanzó su mayor nivel, cerrando el 2014 con 79 puntos consolidándose como el más alto en museos, teatros e instituciones ligadas a la cultura.

La cuenta @centrogam logró su verificación, lo que implica el reconocimiento de Twitter como una cuenta que provee contenido auténtico, veraz, constante, que aparece en las búsquedas de los usuarios con mayor influencia. Este reconocimiento implica algunos beneficios que brinda la red social a los usuarios “verificados”, como por ejemplo mejorar su posicionamiento y branding.

Envíos masivos

La base de datos de GAM, en enero 2014 tenía 5.503 contactos y en diciembre llegó a 19.305

Cartelera semanal 53 (20 mil contactos)

Invitaciones web para estrenos, inauguraciones y lanzamientos 65 (28 mil invitados)

Web flyers 160

Desde cualquier dispositivo de nuestros móviles en su correo, así: info@gam.ci o a su tienda de preferencias por correo. Si usted lo desea, también puede recibirlo por SMS.

Nuestros destacados Mira, sorpréndete, gam

gama

Blanco
 Alexandra Males estrena Blanco, un dúo de danzas contemporáneas que simboliza la Victoria de la Humanidad desde el Big Bang, a través del sonido, la danza con objetos y una audaz apuesta plástica. Ópera seleccionada en la convocatoria de proyectos 5013.
 27 Jun - 28 Jun
 20 a 22 h
 Desde 23.000 \$Bolsa
 (edifici A, piso 2)
COMPRA AQUÍ

Com
Festival de documentales FIDOCIS
 23 al 29 Jun
 Desde 22.000 \$Bolsa
 22.000 \$Bolsa
 Sala 21
 (edifici A, piso 1)
MA & INFO

Tautes
El Intervalo
 Hasta 4 Jul
 Ju y Vi - 20.30 h
 Desde 23.000 \$Bolsa
 23.000 \$Bolsa
 (edifici A, piso 2)
COMPRA AQUÍ

gama

Taller de Capacitación
Romeo y Julieta, un clásico llevado al aula

Por segundo año consecutivo se realiza este taller que aborda el lenguaje, personajes y temas del clásico de Shakespeare. Un laboratorio de actividades físicas y de expresión dirigido a profesores de enseñanza media.
 inscripciones en profesores@gam.ci

7 Abr
 10 a 13 h y
 15 a 16 h

Yolanda Vázquez
 integrante compañía Shakespeare's Globe, parte del equipo Globe Education

GRATIS
 reserva anticipada

GAM, Centro de las artes, la cultura y las personas
 Alameda 227
 Metro U. Católica

Teatro del Lago
BRITISH COUNCIL

IMPRESOS

Revista GAM

16 PÁGINAS

11 anuales

Tiraje mensual 90.000

Impresiones desde Gam.cl 29.137

Promedio mensual de impresiones 2.428



Pendones/Gigantografías

Anuales 51

Personas que acceden a esta información mensualmente 137.183

Visitantes que pudieron verlos 1.646.193

Adhesivos

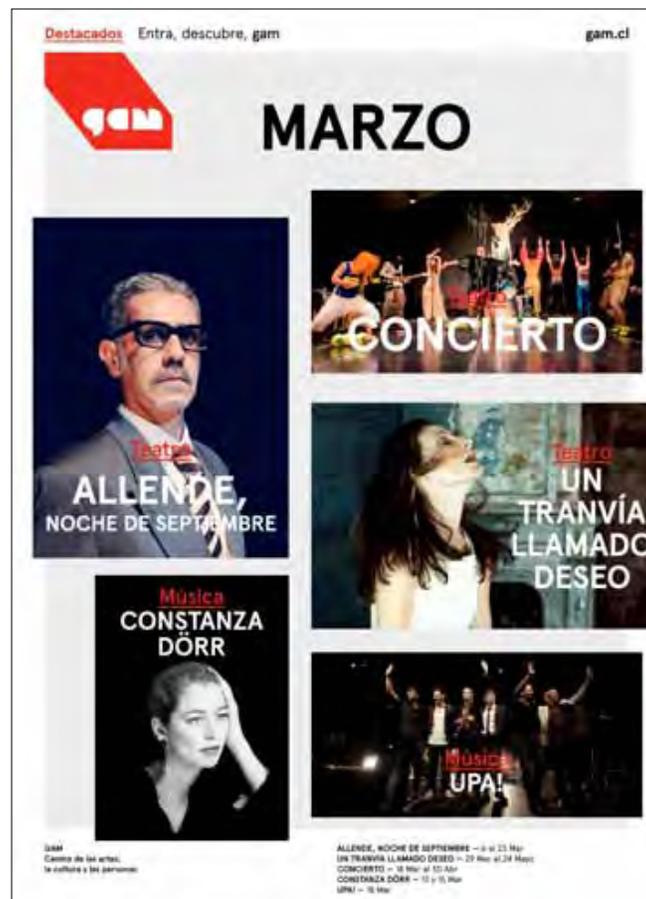
Anuales 79

Afiches

Anuales 79

Programas de mano/postales impresas

23 (43 mil unidades)



PUBLICIDAD POR CANJE

Total avisos en 2013 – 5.632

Total avisos en 2014 – 5.632

La Tercera

68 avisos

Revista Paula

4 avisos

Spots – 17

Días en cartelera – 15

Exhibiciones diarias en toda la red de circuitos del país 18 a 24

Pauta spots TV abierta

TVN – 5 spots

ARTV – 15 spots

Grupo Dial

5520 frases de radio

Avisadores como Media Partners

TVN

La Tercera

Grupo Dial

Revista Paula

Otros canjes revistas

Revista ED 6 avisos

Revista Capital 4 avisos

Revista Qué pasa 1 aviso

Revista Ya 1 aviso



ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

En el año 2014 los ingresos totales de la Corporación llegaron a MM\$3.444, un 66% provino del Consejo de la Cultura y las Artes y el 34% restante son derivados de arriendos de instalaciones, eventos de terceros, ventas de entradas y auspicios. Los estados financieros anexados en la presente memoria fueron auditados por PWC Chile y elaborados de acuerdo a las normas internacionales de información financiera (IFRS).

El principal desafío del año para el área de operaciones provino del incremento en el número de visitantes al edificio. Ello nos permitió consolidar la mirada respecto de los estándares necesarios y los costos involucrados para mantener la infraestructura operativa, segura y limpia para recibir a un mayor número de público.

En el ámbito de sistemas, en 2014 se realizó una actualización tecnológica, principalmente computadores y servidores, dando paso a un nuevo contrato de servicios informáticos, mejorando así la plataforma.

A cuatro años de operación, la continua mejora de los procesos contables nos permitió llevar un mejor control de la ejecución del presupuesto. En este contexto, tuvimos una partida de año con ingresos menores a lo esperado en el ámbito de eventos de terceros lo que nos llevó a tomar la decisión, luego del primer trimestre del año, a realizar algunos ajustes presupuestarios, que nos permitieron cerrar el año un déficit operacional del 2%.

Por último, cabe destacar que durante los últimos meses del año, tuvo lugar un proceso de negociación y acuerdo de un convenio colectivo, el cual se cerró hacia fines del 2014, con una validez de dos años.

NOS APOYAN

AUSPICIADOR INSTITUCIONAL



AUSPICIADOR CORPORATIVO



MEDIA PARTNERS



COLABORADORES



ANEXOS

Informe de actividades y público

Unidad de Estudios GAM

42

INTRODUCCIÓN

El presente reporte sistematiza el total de actividades realizadas en GAM durante el año 2014 y la cantidad de público asistente a cada una de ellas.

Para detallar esta información, el reporte se organiza en trece categorías: 1) Visitas al edificio, 2) Programación de artes escénicas y musicales en salas, 3) Programación de artes escénicas en espacios abiertos, 4) Programación audiovisual, 5) Sala de Artes Visuales, 6) Sala de Arte Popular, 7) Exposiciones en espacios abiertos, 8) BiblioGAM, 9) Otras actividades de programación artística, 10) Actividades de formación y desarrollo de audiencias, 11) Visitas guiadas, 12) Programación comercial y 13) Actividades en tiendas.

Cada una de estas categorías cuenta con un sistema específico de conteo de público, el que se describe hacia el final del reporte.

1. VISITAS AL EDIFICIO

Durante el año 2014 las visitas al edificio suman un total de 1.646.193, siendo el promedio mensual igual a 137.183.

Así, el número de visitas al edificio de este año supera en un 64,5% a las registradas en el año 2013.

Este incremento se enmarca en una tendencia al alza que es posible constatar para todo el período 2010-2014.

Gráfico 1. Visitas al edificio según año. Período 2010 – 2014

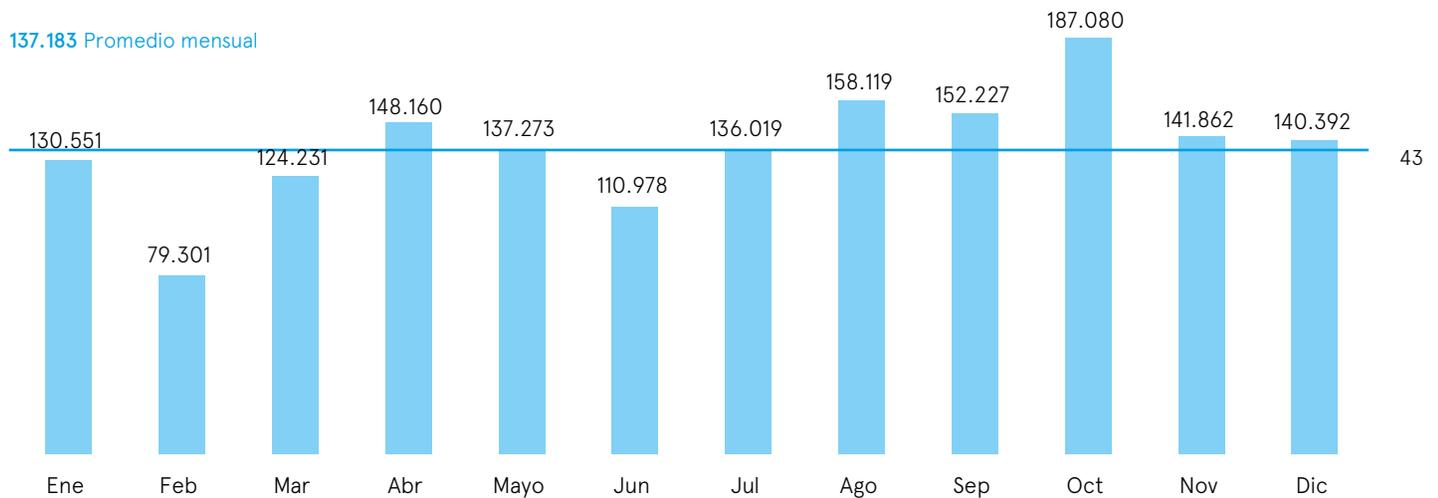


*Sólo a partir de septiembre

Al observar los datos mes a mes para el 2014, febrero registra el menor número de visitas (79.301 visitas) y octubre el más elevado (187.080 visitas).

Gráfico 2. Visitas al edificio según mes – 2014

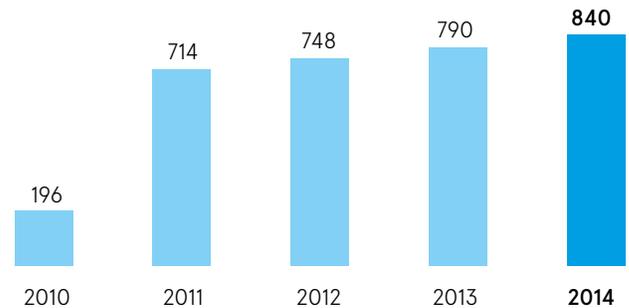
137.183 Promedio mensual



2. PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN SALAS

Durante el año 2014 se realizaron en GAM 840 funciones de artes escénicas y musicales en salas, cifra que representa un incremento del 6,3% respecto del año 2013 y la más alta en el período 2010-2014. Se aprecia, además, que el número de funciones de artes escénicas y musicales en salas se ha incrementado año a año durante este período.

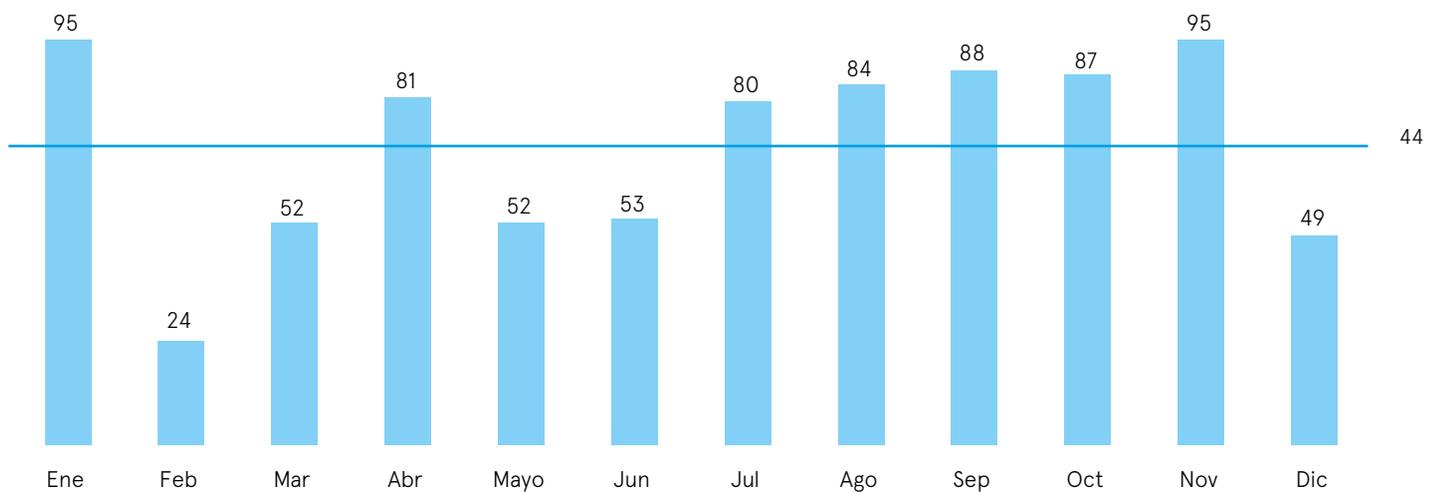
Gráfico 3. Funciones de artes escénicas y musicales en salas. Período 2010 – 2014



Al analizar los datos a lo largo de 2014, es posible establecer un promedio mensual de 70 funciones de artes escénicas y musicales en salas.

Gráfico 4. Funciones de artes escénicas y musicales en salas según mes – 2014

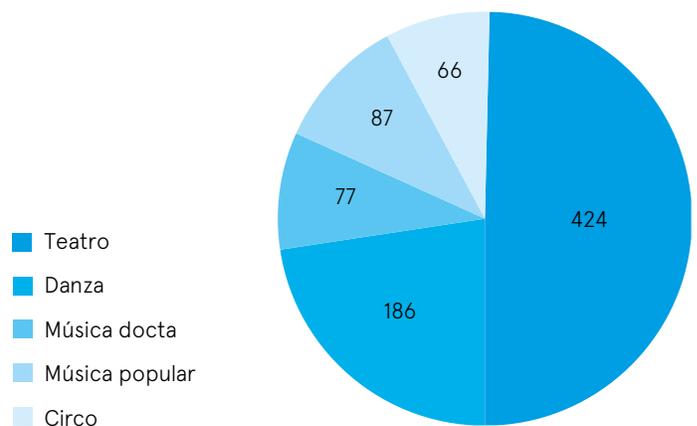
70 Promedio mensual



Enero y noviembre son los meses que registran el mayor número de estas funciones (95 cada mes).

Según disciplina artística, el total de funciones se distribuye de la siguiente manera: 424 funciones de teatro¹, 186 funciones de danza, 77 funciones de música docta², 87 funciones de música popular y 66 funciones de circo.

Gráfico 5. Funciones según disciplina artística – 2014

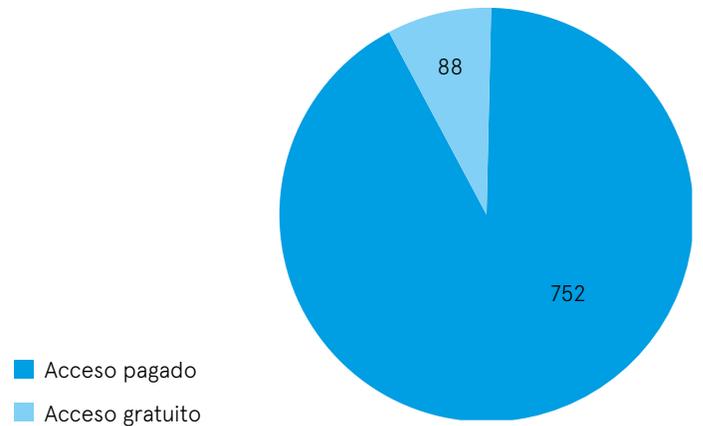


¹ De estas 424 funciones, 407 corresponden a teatro público general y 17 a teatro familiar.

² De estas 77 funciones, 74 corresponden a conciertos de música docta y 3 a funciones de ópera.

Además, es posible clasificarlas en 752 funciones de artes escénicas y musicales en salas de acceso pagado y 88 de acceso gratuito.

Gráfico 6. Funciones en sala según tipo de acceso – 2014



En cuanto al público, asistieron a funciones de artes escénicas y musicales en salas un total de 91.709 espectadores, cifra que representa un incremento del 4,1% respecto del año 2013.

A partir de este total es posible establecer un promedio mensual de 7.642 espectadores de funciones de artes escénicas y musicales en salas. Los meses que concentran el mayor número de espectadores en salas corresponden a enero (11.576) y septiembre (10.178).

Gráfico 7. Espectadores de funciones en salas según año. Período 2010 – 2014

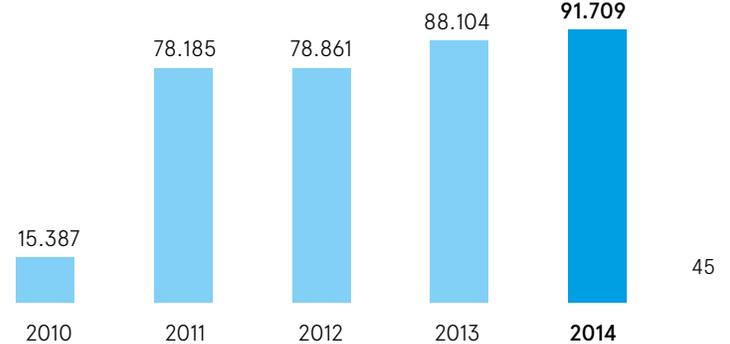
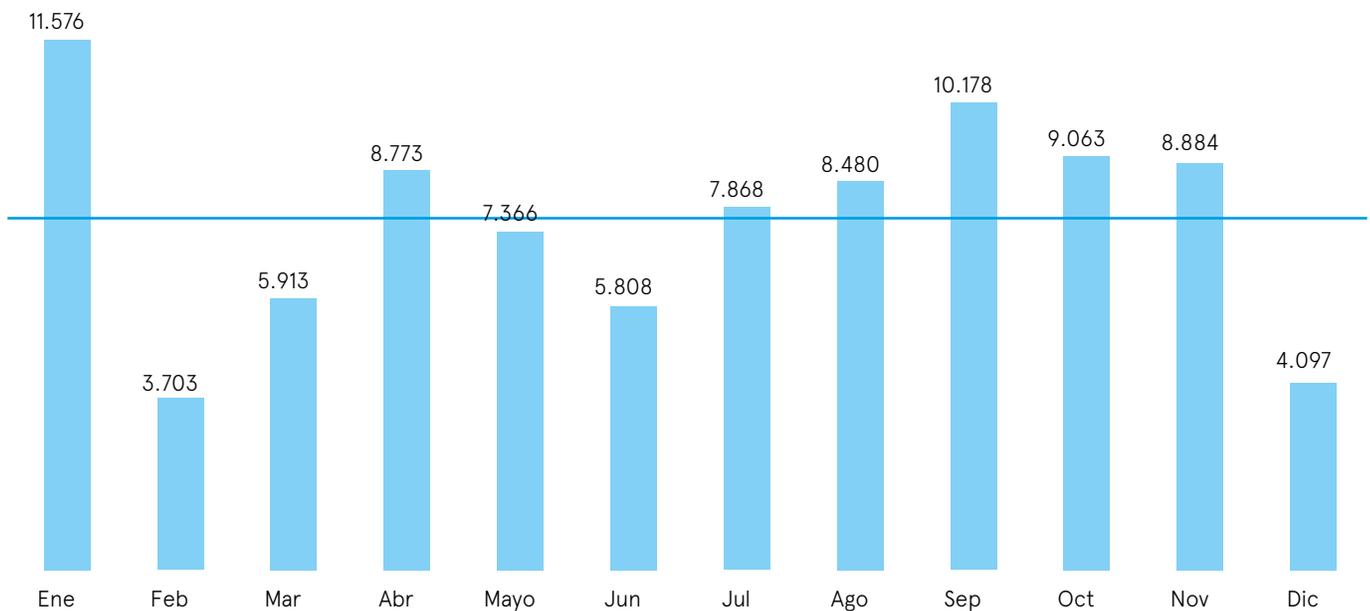


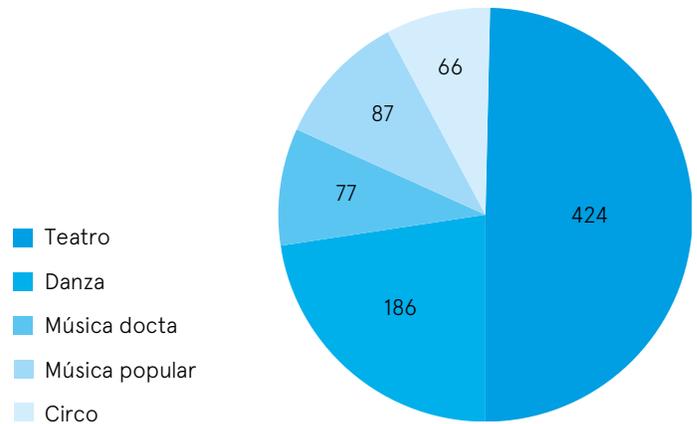
Gráfico 8. Espectadores de funciones de artes escénicas y musicales en salas según mes – 2014

7.642 Promedio mensual



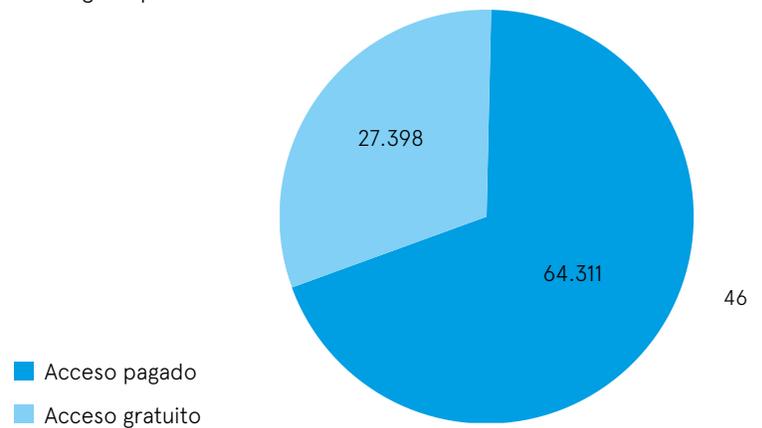
Según disciplina artística, el total de espectadores de funciones de artes escénicas y musicales se distribuye de la siguiente manera: 45.474 espectadores de teatro³, 15.826 espectadores de danza, 9.446 espectadores de música docta⁴, 14.427 espectadores de música popular y 6.536 espectadores de circo.

Gráfico 9. Funciones según disciplina artística – 2014



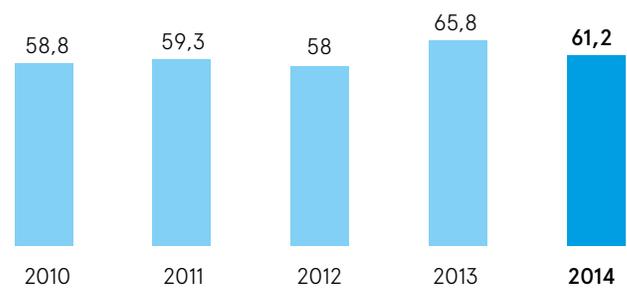
Por otra parte, es posible categorizar al público en 64.311 espectadores de acceso pagado y 27.398 de acceso gratuito.

Gráfico 10. Público de funciones en sala según tipo de acceso – 2014



La ocupación de salas para funciones de artes escénicas y musicales alcanza un 61,2% el año 2014. Esta cifra es inferior en 4,6 puntos porcentuales a la alcanzada en 2013.

Gráfico 11. Porcentaje de ocupación de salas según año. Período 2010 – 2014



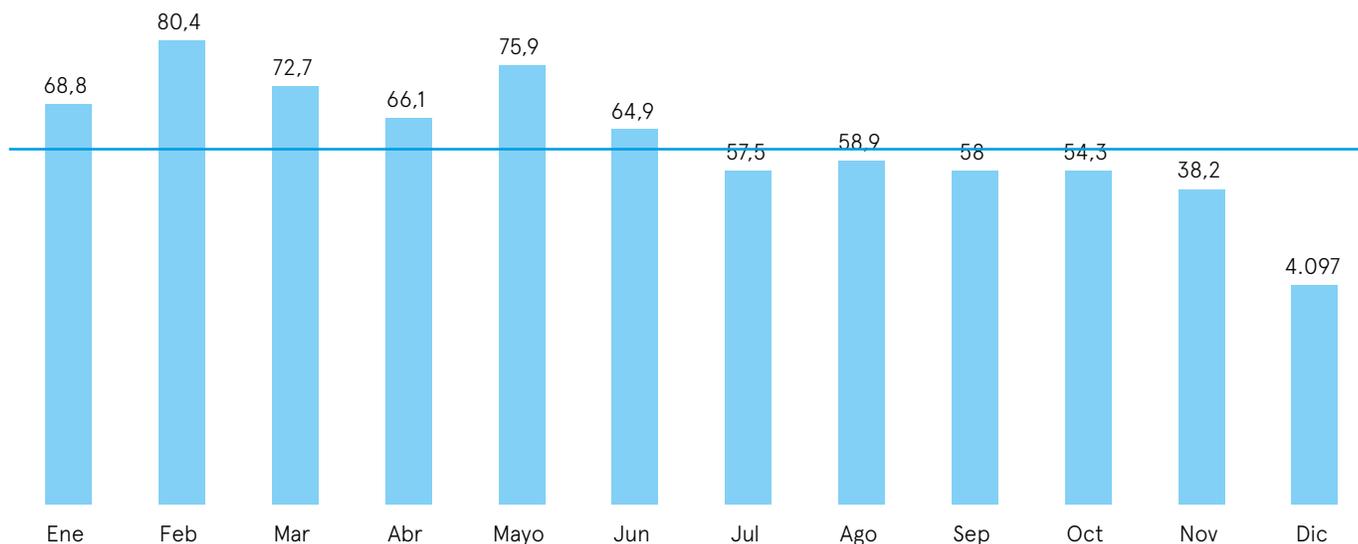
³ De estos 45.474 espectadores, 44.539 corresponden a teatro público general y 935 a teatro familiar.

⁴ De estos 9.446 espectadores, 8.783 corresponden a conciertos de música docta y 663 a funciones de ópera.

Al observar la ocupación de salas a lo largo de 2014, se observa que los porcentajes más altos se concentraron principalmente durante el primer semestre del año, destacándose febrero (80,4%), marzo (72,7%) y mayo (75,9%).

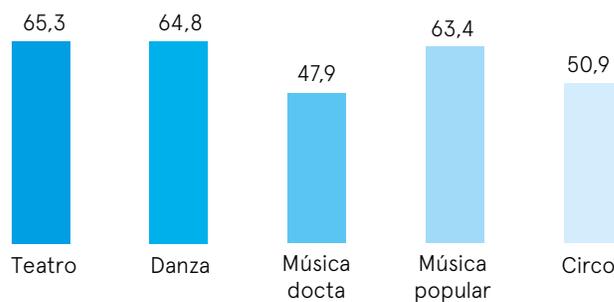
Gráfico 12. Porcentaje de ocupación de salas de artes escénicas y musicales – 2014

61,2 Promedio mensual



De acuerdo a la disciplina artística, y en orden decreciente, las funciones de teatro alcanzaron un 65,3% de ocupación de sala⁵, las funciones de danza un 64,8%, los conciertos de música docta un 47,9%⁶, los conciertos de música popular un 63,4% y las funciones de circo un 50,9%.

Gráfico 13. Porcentaje de ocupación de salas artes escénicas y musicales según disciplina. Período 2010 – 2014



⁵ La ocupación de salas para funciones de teatro general es 67,3% y para teatro familiar, 26,5%.

⁶ La ocupación de salas para conciertos de música docta es 46,4% y para funciones de ópera, 86,3%.

Tabla 1. Obras de teatro según ciclo, categoría, fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – 2014

G General
F Familiar

| Obra | Ciclo | Categoría | Fecha | Funciones | | | Público | | | Ocupación de sala |
|--|----------------------------|-----------|------------|---------------|-----------------|-------|---------------|-----------------|-------|-------------------|
| | | | | Acceso pagado | Acceso gratuito | Total | Acceso pagado | Acceso gratuito | Total | |
| Babooshka, canciones de mujer | Santiago a Mil | G | Ene | 2 | 0 | 2 | 267 | 78 | 345 | 67,4% |
| Le signal du promeneur | Santiago a Mil | G | Ene | 3 | 0 | 3 | 650 | 85 | 735 | 85,1% |
| Helen Brown | Santiago a Mil | G | Ene | 3 | 0 | 3 | 416 | 66 | 482 | 62,8% |
| Castigo | Santiago a Mil | G | Ene | 3 | 0 | 3 | 599 | 40 | 639 | 74,0% |
| Bello futuro | Santiago a Mil | G | Ene | 4 | 0 | 4 | 158 | 36 | 194 | 80,8% |
| Mátame por favor | Santiago a Mil | G | Ene | 3 | 0 | 3 | 184 | 28 | 212 | 88,3% |
| Bola de sebo | Santiago a Mil | G | Ene | 2 | 0 | 2 | 90 | 25 | 115 | 71,9% |
| Víctor, un canto para alcanzar las estrellas | Santiago a Mil | G | Ene | 2 | 0 | 2 | 140 | 15 | 155 | 96,9% |
| Yo maté a Pinochet | Santiago a Mil | G | Ene | 4 | 0 | 4 | 123 | 77 | 200 | 62,5% |
| La Grabación | Santiago a Mil | G | Ene | 5 | 0 | 5 | 334 | 60 | 394 | 98,5% |
| Allende, noche de Septiembre | Lo mejor de GAM | G | Ene – Feb | 10 | 0 | 10 | 620 | 87 | 707 | 88,4% |
| Víctor sin Víctor Jara | Lo mejor de GAM | G | Ene – Feb | 12 | 0 | 12 | 2040 | 391 | 2431 | 79,1% |
| Allende, noche de Septiembre | Producción GAM (remontaje) | G | Mar | 12 | 0 | 12 | 766 | 187 | 953 | 99,3% |
| Gladys | Nacional | G | Mar | 4 | 0 | 4 | 824 | 70 | 894 | 87,3% |
| Soy como ustedes, me encantan las manzanas | Nacional | G | Mar | 0 | 2 | 2 | 0 | 84 | 84 | 70,0% |
| Concierto | Nacional | G | Mar – Abr | 14 | 0 | 14 | 372 | 115 | 487 | 58,0% |
| Un tranvía llamado deseo | Producción GAM | G | Mar – Mayo | 30 | 3 | 33 | 6.619 | 1.281 | 7.900 | 85,7% |
| Batalla de sencillez | Nacional | G | Abr | 3 | 0 | 3 | 89 | 15 | 104 | 57,8% |
| La contadora de películas | Internacional | G | Abr – Mayo | 19 | 1 | 20 | 989 | 260 | 1.249 | 78,1% |
| ¿Quién es Chile? | Producción GAM | G | Abr – Jun | 21 | 2 | 23 | 1.582 | 806 | 2.388 | 40,6% |
| Trovarsi/Encontrarse | Nacional | G | Mayo | 5 | 0 | 5 | 210 | 35 | 245 | 81,7% |
| Mi vida es mía | Nacional | G | Mayo – Jun | 12 | 0 | 12 | 512 | 68 | 580 | 60,4% |
| El año en que nací | Nacional | G | Mayo – Jun | 8 | 0 | 8 | 1.543 | 330 | 1.873 | 81,3% |
| La Grabación | Nacional | G | Jun | 7 | 0 | 7 | 1.421 | 176 | 1.597 | 79,2% |
| La muerte del príncipe | Nacional | G | Jun | 2 | 0 | 2 | 255 | 118 | 373 | 72,9% |
| Penélope ya no espera | Nacional | G | Jun | 15 | 1 | 16 | 813 | 128 | 941 | 74,4% |
| El intervalo | Nacional | G | Jun – Jul | 7 | 1 | 8 | 216 | 77 | 293 | 81,4% |
| El viaje redondo | Famfest | F | Jul | 3 | 0 | 3 | 153 | 38 | 191 | 100,0% |
| Una mañanita partí | Famfest | F | Jul | 3 | 0 | 3 | 140 | 0 | 140 | 77,8% |
| Todo se limita al deseo de vivir eternamente | Nacional | G | Jul – Ago | 21 | 1 | 22 | 846 | 180 | 1.026 | 60,0% |
| Algo que no era | Off Buenos Aires | G | Ago | 3 | 0 | 3 | 215 | 316 | 531 | 61,5% |
| La mujer puerca | Off Buenos Aires | G | Ago | 4 | 0 | 4 | 156 | 79 | 235 | 73,4% |
| Maruja enamorada | Off Buenos Aires | G | Ago | 4 | 0 | 4 | 155 | 98 | 253 | 79,1% |
| Mau mau o la tercera parte de la noche | Off Buenos Aires | G | Ago | 2 | 1 | 3 | 251 | 337 | 588 | 68,1% |
| Todo verde | Off Buenos Aires | G | Ago | 4 | 0 | 4 | 193 | 47 | 240 | 75,0% |
| Santiago High Tech | Producción GAM | G | Ago – Oct | 25 | 1 | 26 | 690 | 236 | 926 | 59,4% |
| Amores de cantina | Producción GAM (remontaje) | G | Sep | 4 | 0 | 4 | 839 | 79 | 918 | 89,6% |
| Coronación | Producción GAM (remontaje) | G | Sep | 7 | 0 | 7 | 1.336 | 155 | 1.491 | 79,2% |
| Víctor sin Víctor Jara | Producción GAM (remontaje) | G | Sep | 9 | 0 | 9 | 1553 | 190 | 1743 | 75,7% |
| El montacargas | Nacional | G | Sep – Oct | 14 | 1 | 15 | 997 | 150 | 1.147 | 76,5% |
| Queridos compatriotas | Nacional | G | Oct | 5 | 0 | 5 | 334 | 143 | 477 | 37,3% |

Tabla 1. Obras de teatro según ciclo, categoría, fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – 2014 (continuación)

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|----------------|---|-----------|------------|-----------|------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| El diccionario | Internacional | G | Oct – Nov | 15 | 2 | 17 | 2.306 | 772 | 3.078 | 62,9% |
| 3 Gaga Heads | Internacional | G | Nov | 0 | 2 | 2 | 0 | 90 | 90 | 45,0% |
| Perdiendo la batalla del ebrio | Nacional | G | Nov | 8 | 0 | 8 | 328 | 80 | 408 | 63,8% |
| Manual de defensa personal | Nacional | G | Nov – Dic | 15 | 0 | 15 | 291 | 141 | 432 | 36,0% |
| Prometeo, el origen | Producción GAM | G | Nov – Dic | 27 | 1 | 28 | 2.965 | 944 | 3.909 | 48,5% |
| Memorial del bufón | Nacional | G | Nov – Dic | 9 | 0 | 9 | 395 | 82 | 477 | 38,2% |
| Hansel y Gretel | Nacional | F | Dic | 10 | 1 | 11 | 330 | 274 | 604 | 19,1% |
| Total | | | | 404 | 20 | 424 | 36.305 | 9.169 | 45.474 | 65,3% |

Tabla 2. Obras de danza según ciclo, fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – 2014

| Obra | Ciclo | Fechas | Funciones | | | Público | | | Ocupación de sala |
|--|------------------|-----------|---------------|-----------------|------------|---------------|-----------------|---------------|-------------------|
| | | | Acceso Pagado | Acceso gratuito | Total | Acceso Pagado | Acceso gratuito | Total | |
| Pavement | Internacional | Ene | 1 | 0 | 1 | 121 | 74 | 195 | 67,7% |
| Antigone Sr | Santiago a Mil | Ene | 3 | 0 | 3 | 621 | 164 | 785 | 90,9% |
| El primer gesto | Santiago a Mil | Ene | 3 | 0 | 3 | 100 | 44 | 144 | 60,0% |
| Fole | Santiago a Mil | Ene | 2 | 0 | 2 | 104 | 13 | 117 | 73,1% |
| Futuro | Santiago a Mil | Ene | 3 | 0 | 3 | 362 | 153 | 515 | 59,6% |
| In - organic | Santiago a Mil | Ene | 3 | 0 | 3 | 98 | 72 | 170 | 70,8% |
| It's going to get worse and worse and worse, my friend | Santiago a Mil | Ene | 3 | 0 | 3 | 527 | 95 | 622 | 72,0% |
| Simple ficción | Santiago a Mil | Ene | 3 | 0 | 3 | 182 | 9 | 191 | 79,6% |
| La idea fija | Lo mejor de GAM | Ene – Feb | 6 | 0 | 5 | 730 | 334 | 1.064 | 73,9% |
| Rito de primavera | Lo mejor de GAM | Ene – Feb | 8 | 0 | 8 | 423 | 118 | 541 | 84,5% |
| Rito de primavera | Nacional | Mar | 12 | 0 | 12 | 649 | 137 | 786 | 81,9% |
| Radicales libres | Nacional | Abr | 15 | 1 | 16 | 729 | 178 | 907 | 70,9% |
| Contra - Tiempo | Internacional | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 169 | 169 | 58,7% |
| Blanco | Nacional | Jun – Jul | 15 | 1 | 16 | 490 | 134 | 624 | 63,7% |
| Festival RE | Nacional | Jul | 4 | 1 | 5 | 326 | 222 | 548 | 38,1% |
| La noche obstinada | Producción GAM | Jul – Ago | 12 | 1 | 13 | 2171 | 888 | 3059 | 81,7% |
| Las extintas | Nacional | Jul – Ago | 14 | 1 | 15 | 608 | 118 | 726 | 60,5% |
| Villa Argüello | Off Buenos Aires | Ago | 3 | 1 | 4 | 132 | 419 | 551 | 47,8% |
| PopSong | Nacional | Ago – Sep | 14 | 1 | 15 | 550 | 149 | 699 | 58,3% |
| 10° Encuentro de Danza Balmaceda Arte Joven | Nacional | Sep | 0 | 4 | 4 | 0 | 730 | 730 | 63,4% |
| Ordinary Courage | Internacional | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 194 | 194 | 67,4% |
| Toros | Nacional | Oct | 11 | 1 | 12 | 223 | 230 | 453 | 54,7% |
| Contra el tiempo | Nacional | Oct – Nov | 14 | 1 | 15 | 501 | 119 | 620 | 51,7% |
| Loop 3 | Nacional | Nov | 5 | 0 | 5 | 151 | 93 | 244 | 61,0% |
| No cubrir | Nacional | Nov – Dic | 11 | 1 | 12 | 144 | 85 | 229 | 23,9% |
| Movimiento Sur | Internacional | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 58 | 58 | 72,5% |
| Los ruegos | Nacional | Dic | 5 | 0 | 5 | 550 | 335 | 885 | 61,5% |
| Total | | | 169 | 17 | 186 | 10.492 | 5.334 | 15.826 | 64,8% |

Tabla 3. Conciertos de música docta según ciclo, fecha, tipo, número de funciones, público y ocupación de sala – 2014

| Concierto | Fecha | Funciones | | | Público | | | Ocupación de sala |
|--|-----------|---------------|-----------------|-----------|---------------|-----------------|--------------|-------------------|
| | | Acceso pagado | Acceso gratuito | Total | Acceso pagado | Acceso gratuito | Total | |
| El cabaret de Kurt Weill | Mar | 2 | 0 | 2 | 172 | 69 | 241 | 47,1% |
| Concierto Magdalena Amenábar | Abr | 0 | 1 | 1 | 0 | 120 | 120 | 46,9% |
| Cuarteto Andrés Bello | Abr – Nov | 4 | 0 | 4 | 262 | 52 | 314 | 30,7% |
| Orquesta clásica de Santiago USACH | Abr – Nov | 0 | 4 | 4 | 0 | 640 | 640 | 62,5% |
| Conciertos de Cámara Orquesta Sinfónica de Chile | May – Sep | 13 | 0 | 13 | 1102 | 149 | 1.251 | 37,6% |
| Temporada de Conciertos Universidad de Chile | May – Nov | 0 | 12 | 12 | 0 | 2481 | 2.481 | 80,8% |
| Mujeres al piano | Jul | 5 | 0 | 5 | 413 | 130 | 543 | 42,4% |
| Espiral: MuerteRenacimiento | Ago | 0 | 2 | 2 | 0 | 272 | 272 | 53,1% |
| Mujeres compositoras | Ago | 0 | 2 | 2 | 0 | 273 | 273 | 53,3% |
| Temporada IMUC | Ago – Sep | 17 | 0 | 17 | 714 | 759 | 1.473 | 33,8% |
| Dido y Eneas (ópera) | Oct | 3 | 0 | 3 | 581 | 82 | 663 | 86,3% |
| Festival Entrecuerdas | Oct | 0 | 2 | 2 | 0 | 386 | 386 | 75,4% |
| Festival de música contemporánea IMUC | Nov | 0 | 3 | 3 | 0 | 344 | 344 | 44,8% |
| Ciclo de pianistas destacados | Nov – Dic | 4 | 0 | 4 | 190 | 57 | 247 | 24,1% |
| El otro en la sociedad criolla | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 110 | 110 | 43,0% |
| Festival Prismas | Dic | 0 | 2 | 2 | 0 | 88 | 88 | 17,2% |
| Total | | 48 | 29 | 77 | 3.434 | 6.012 | 9.446 | 47,9% |

Tabla 4. Conciertos de música según ciclo, fecha, tipo, número de funciones, público y ocupación de sala – 2014

| Concierto | Ciclo | Fecha | Funciones | | | Públicos | | | Ocupación de sala |
|------------------------------|--------------------|-------|---------------|-----------------|-------|---------------|-----------------|-------|-------------------|
| | | | Acceso pagado | Acceso gratuito | Total | Acceso pagado | Acceso gratuito | Total | |
| Daniel Muñoz | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 169 | 30 | 199 | 77,7% |
| Bahía Inútil | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 57 | 32 | 89 | 34,8% |
| Beatriz Pichimalen | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 137 | 0 | 137 | 53,5% |
| Claudio Narea | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 38 | 32 | 70 | 27,3% |
| Como asesinar a Felipe | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 108 | 6 | 114 | 44,5% |
| Cuti Aste | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 87 | 16 | 103 | 40,2% |
| Elvira López | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 73 | 15 | 88 | 34,4% |
| Fernando Milagros | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 160 | 19 | 179 | 69,9% |
| Inti Illimani Histórico | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 179 | 39 | 218 | 85,2% |
| La moral distraída | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 162 | 31 | 193 | 75,4% |
| Lecheburre | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 44 | 7 | 51 | 19,9% |
| Música para todos | Tocatas Mil | Ene | 3 | 0 | 3 | 189 | 42 | 231 | 30,1% |
| Natalia Contesse | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 85 | 13 | 98 | 38,3% |
| Pascuala Ilabaca | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 205 | 5 | 210 | 82,0% |
| Sergio Lagos y Los Gaffers | Tocatas Mil | Ene | 1 | 0 | 1 | 26 | 29 | 55 | 21,5% |
| Orquesta Victoria | Lo mejor de GAM | Feb | 3 | 0 | 3 | 525 | 29 | 554 | 72,1% |
| Berklee Global Jazz Institut | Animales en la vía | Mar | 1 | 0 | 1 | 162 | 23 | 185 | 72,3% |
| Rodrigo Ratier Quinteto | Animales en la vía | Mar | 1 | 0 | 1 | 85 | 38 | 123 | 48,0% |
| Jorge Díaz Trío | Animales en la vía | Mar | 1 | 0 | 1 | 142 | 36 | 178 | 69,5% |
| Contracuarteto | Animales en la vía | Mar | 1 | 0 | 1 | 160 | 45 | 205 | 80,1% |
| Concierto UPA | Nacional | Mar | 1 | 0 | 1 | 135 | 60 | 195 | 76,2% |
| Felicia Morales | Festival Neutral | Mar | 1 | 0 | 1 | 84 | 0 | 84 | 32,8% |
| Colombina Parra | Festival Neutral | Mar | 1 | 0 | 1 | 63 | 0 | 63 | 24,6% |
| Franny Glass | Festival Neutral | Mar | 1 | 0 | 1 | 25 | 0 | 25 | 9,8% |
| AtomTM | Festival Neutral | Mar | 1 | 0 | 1 | 180 | 0 | 180 | 62,5% |

Tabla 4. Conciertos de música según ciclo, fecha, tipo, número de funciones, público y ocupación de sala – 2014 (continuación)

| | | | | | | | | | |
|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Jorge González | Festival Neutral | Mar | 2 | 0 | 2 | 480 | 0 | 480 | 83,3% |
| Electrodomésticos | Festival Neutral | Mar | 1 | 0 | 1 | 250 | 0 | 250 | 86,8% |
| La posse latina | Sesiones Zero | Abr | 0 | 1 | 1 | 0 | 270 | 270 | 100,0% |
| Annie Murath | Internacional | Mayo | 1 | 0 | 1 | 134 | 12 | 146 | 57,0% |
| Cecilia Todd | Internacional | Mayo | 2 | 0 | 2 | 217 | 22 | 239 | 46,7% |
| Jim Hast | Nacional | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 250 | 250 | 97,7% |
| Fernando Milagros | Sesiones Zero | Mayo | 1 | 0 | 1 | 0 | 270 | 270 | 100,0% |
| Cantar a Pessoa | Internacional | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 178 | 178 | 69,5% |
| Los mismos | Sesiones Zero | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 270 | 270 | 100,0% |
| Había una vez, canciones en colores | Famfest | Jul | 5 | 0 | 5 | 442 | 70 | 512 | 40,0% |
| Tigre mágico | Famfest | Jul | 5 | 0 | 5 | 649 | 273 | 922 | 72,0% |
| Lágrimas, celos y dudas | Nacional | Jul | 2 | 0 | 2 | 457 | 38 | 495 | 85,9% |
| Cristóbal Briceño | Neutral de Invierno | Jul | 1 | 0 | 1 | 219 | 19 | 238 | 82,6% |
| Gepe | Neutral de Invierno | Jul | 1 | 0 | 1 | 225 | 19 | 244 | 84,7% |
| Pedropiedra | Neutral de Invierno | Jul | 1 | 0 | 1 | 239 | 23 | 262 | 91,0% |
| Prehistóricos | Neutral de Invierno | Jul | 1 | 0 | 1 | 264 | 24 | 288 | 100,0% |
| Protistas y Niños cohete | Neutral de Invierno | Jul | 1 | 0 | 1 | 201 | 16 | 217 | 75,3% |
| Gypsy Trío | Nacional | Ago | 2 | 0 | 2 | 193 | 21 | 214 | 41,8% |
| Tigre mágico | Nacional | Ago | 2 | 0 | 2 | 171 | 28 | 199 | 38,9% |
| Alex Anwandter | Sesiones Zero | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 270 | 270 | 100,0% |
| Fantasmas Borrachos | Nacional | Oct | 3 | 0 | 3 | 435 | 211 | 646 | 74,8% |
| Javiera Mena | Sesiones Zero | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 270 | 270 | 100,0% |
| Los viudos de Marilyn | Nacional | Oct – Nov | 8 | 0 | 8 | 806 | 98 | 904 | 44,1% |
| Días de Radio en Chile | Nacional | Nov | 2 | 2 | 4 | 584 | 282 | 866 | 84,6% |
| Electromagnética, festival de Theremin | Festival de Theremin | Nov | 0 | 5 | 5 | 0 | 1133 | 1133 | 88,5% |
| Napalé, canciones brasileiras | Internacional | Nov | 2 | 0 | 2 | 76 | 45 | 121 | 23,6% |
| Anita Tijoux | Sesiones Zero | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 270 | 270 | 100,0% |
| Concierto de Navidad | Nacional | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 176 | 176 | 68,8% |
| Total | | | 72 | 15 | 87 | 9.256 | 5.171 | 14.427 | 63,4% |

51

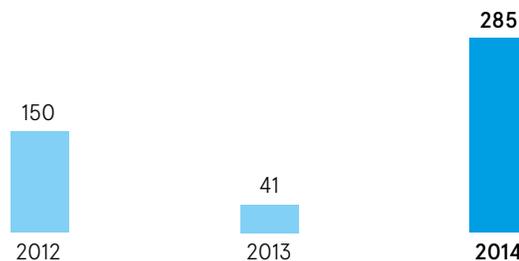
Tabla 5. Espectáculos de circo según ciclo, fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – 2014

| Obra | Ciclo | Fecha | Funciones | | | Público | | | Ocupación de sala |
|-------------------------------|-----------------|-----------|---------------|-----------------|-----------|---------------|-----------------|--------------|-------------------|
| | | | Acceso pagado | Acceso gratuito | Total | Acceso pagado | Acceso gratuito | Total | |
| Laszlo y Koqoshka + invitados | Lo mejor de GAM | Ene – Feb | 12 | 0 | 12 | 1.522 | 215 | 1.737 | 83,9% |
| Cuerdo | Internacional | Sep – Oct | 16 | 1 | 17 | 1.069 | 742 | 1.811 | 42,6% |
| Payasadas alegres | Nacional | Sep – Oct | 6 | 0 | 6 | 231 | 35 | 266 | 26,6% |
| Ursaris | Nacional | Sep – Oct | 14 | 1 | 15 | 1.429 | 539 | 1.968 | 46,3% |
| Lo que parecía un día normal | Nacional | Oct – Nov | 14 | 2 | 16 | 573 | 181 | 754 | 58,9% |
| Total | | | 62 | 4 | 66 | 4.824 | 1.712 | 6.536 | 50,9% |

3. PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN ESPACIOS ABIERTOS

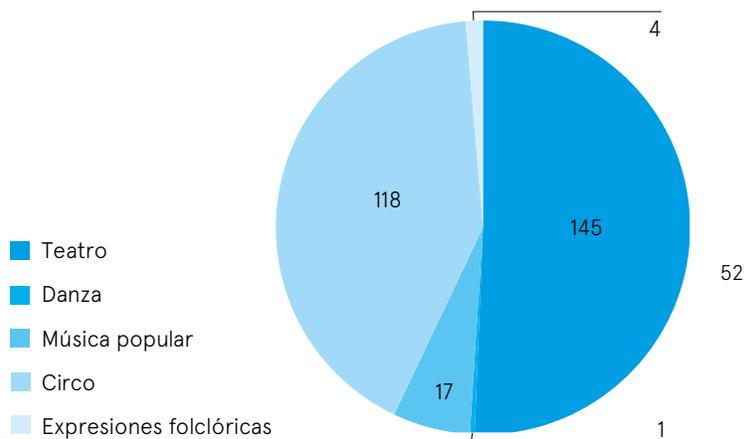
Además de la programación en salas, durante el 2014 se realizaron 285 actividades de artes escénicas y musicales en espacios abiertos de GAM. Esta cifra representa un incremento considerable respecto al mismo tipo de actividades que se han desarrollado durante años anteriores.

Gráfico 14. Actividades de artes escénicas y musicales en espacios abiertos según año. Período 2012 – 2014



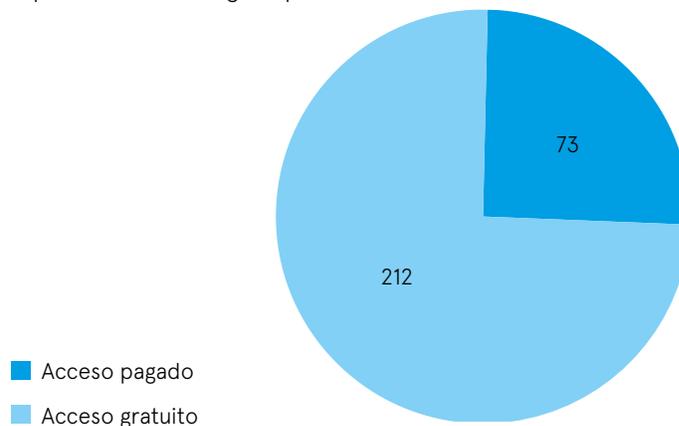
Según disciplina artística, el total de actividades se distribuye de la siguiente manera: 145 presentaciones de teatro, 1 presentación de danza, 17 presentaciones de música popular, 118 presentaciones de circo y 4 expresiones folclóricas.

Gráfico 15. Actividades de artes escénicas y musicales en espacios abiertos según disciplina – 2014



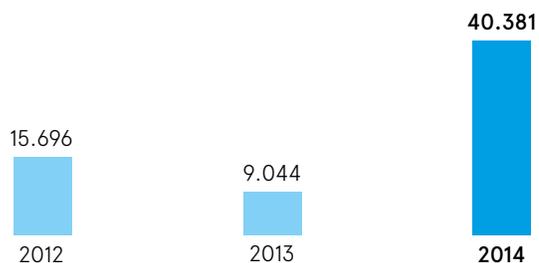
Además, es posible clasificar las actividades 2014 de programación de artes escénicas y musicales en espacios abiertos en 73 actividades de acceso pagado y 212 actividades de acceso gratuito.

Gráfico 16. Actividades de artes escénicas y musicales en espacios abiertos según tipo de acceso – 2014



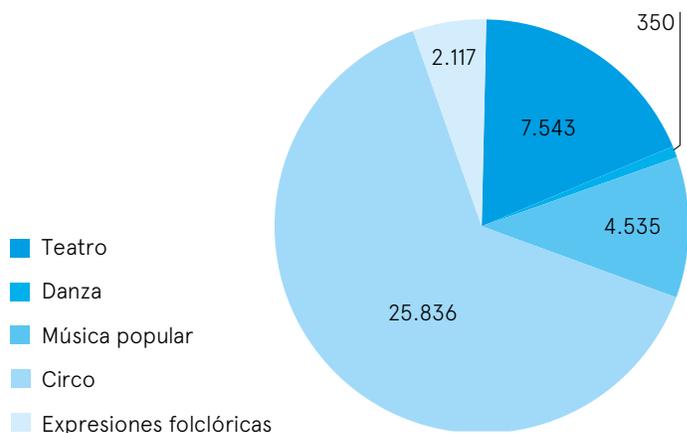
En cuanto al público de estas actividades, el 2014 participaron un total de 40.381 espectadores, cifra que también supera ampliamente los registros de años anteriores.

Gráfico 17. Público de actividades de artes escénicas y musicales en espacios abiertos según año. Período 2012 – 2014



Según disciplina artística, el total de espectadores de presentaciones de artes escénicas y musicales en espacios abiertos se distribuye de la siguiente manera: 7.543 espectadores de teatro, 350 espectadores de danza, 4.535 espectadores de música popular, 25.836 espectadores de circo, y 2.117 espectadores de expresiones folclóricas.

Gráfico 18. Público de actividades de artes escénicas y musicales en espacios abiertos según disciplina – 2014



53

Por otra parte, es posible categorizar al público de actividades 2014 de artes escénicas y musicales en espacios abiertos en 14.871 espectadores de acceso pagado y 25.510 espectadores de acceso gratuito.

Gráfico 19. Público de artes escénicas y musicales en espacios abiertos según tipo de acceso – 2014

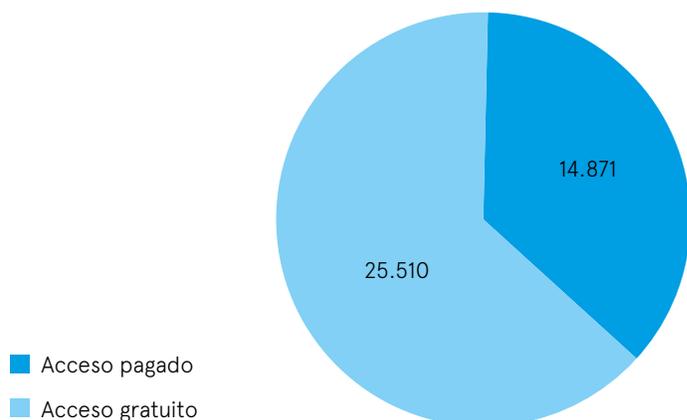


Tabla 6. Actividades de artes escénicas y musicales en espacios abiertos según disciplina, espacio, descripción, fecha, n° de presentaciones y público – 2014

| Actividad | Disciplina | Espacio | Descripción | Fecha | Funciones | | | Público | | |
|---------------------------------|------------|---------------|--|-------|---------------|-----------------|-------|---------------|-----------------|-------|
| | | | | | Acceso pagado | acceso gratuito | Total | Acceso pagado | Acceso gratuito | Total |
| Yo Manuel | T | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 215 | 215 |
| Federico | T | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 250 | 250 |
| El Despertar del Guerrer | T | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 350 | 350 |
| La Consagración de la Primavera | D | Plaza Oriente | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 350 | 350 |
| Tambo Quema'ó | MP | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 120 | 120 |
| Chinoy | MP | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 600 | 600 |
| Merkén | MP | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 450 | 450 |
| (Me llamo) Sebastián | MP | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 100 | 100 |
| Enrique y la Maluenda | MP | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 300 | 300 |
| La Patogallina Saunmachin | MP | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 450 | 450 |
| Jayamarka | MP | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 250 | 250 |
| La Llegada de Coke Klaun2 | C | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 260 | 260 |
| Lola & Menta | C | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 150 | 150 |
| Forte y Piano | C | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 150 | 150 |
| Cholita y su tambo | C | Plaza Zócalo | Parte de la programación de Santiago Off, festival de promoción y difusión de danza, teatro y música independientes. | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 300 | 300 |

Tabla 6. Actividades de artes escénicas y musicales en espacios abiertos según disciplina, espacio, descripción, fecha, n° de presentaciones y público – 2014 (continuación)

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----|----------------------------------|--|---------|----|----|----|--------|-------|--------|
| Persona | T | Plaza Zócalo / Plaza Oriente | Instalación escénica que invita a construir historias sobre 3 mujeres que transitan por una pieza de hotel. | Ene–Mar | 0 | 59 | 59 | 0 | 2.465 | 2.465 |
| Invitados “Laszlo y Koqoshka” | C | Plaza Zócalo | En un espectáculo familiar la osa Koqoshka y su domador Laszlo enseñan los secretos del encantamiento de osos. Participan como invitados Circoskopio (feria de kaleidoscopios), la familia Bombo Trío, Huemulita Pitrufrquén, Mr. Monik y Diminuto Circus. | Feb | 0 | 17 | 17 | 0 | 3.055 | 3.055 |
| Astro | MP | Plaza Zócalo | Presentación en vivo de la banda de pop nacional en el contexto del Festival Neutral. | Mar | 0 | 1 | 1 | 250 | 0 | 250 |
| Coiffeur | MP | Plaza Zócalo | Presentación en vivo del cantautor argentino en el contexto del Festival Neutral. | Mar | 0 | 1 | 1 | 170 | 0 | 170 |
| Congelador | MP | Plaza Zócalo | Presentación en vivo del proyecto musical de Rodrigo Santis en el contexto del Festival Neutral. | Mar | 0 | 1 | 1 | 150 | 0 | 150 |
| Dënver | MP | Plaza Zócalo | Presentación en vivo de la banda de pop nacional en el contexto del Festival Neutral. | Mar | 0 | 1 | 1 | 250 | 0 | 250 |
| Juana Molina | MP | Plaza Zócalo | Presentación en vivo de la cantautora argentina en el contexto del Festival Neutral. | Mar | 0 | 1 | 1 | 350 | 0 | 350 |
| Intervenciones Primera Escena | T | Plaza Central / Barrio Lastarria | Intervenciones en la Plaza Central de GAM en conmemoración del Día del Teatro, así como en otros espacios del Barrio Lastarria. | May | 0 | 25 | 25 | 0 | 263 | 263 |
| Inauguración FAMFEST | T | Plaza Central | Intervención a cargo de la compañía de Horario Videla | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 1.200 | 1.200 |
| Red de gabinetes | T | Plaza Oriente | Ciclo de obras para un espectador exhibidas en el formato gabinete. | Jul | 0 | 39 | 39 | 0 | 840 | 840 |
| Amores de cantina | T | Sector Oriente (carpa) | Producción GAM de teatro y música. | Sep | 3 | 0 | 3 | 822 | 240 | 1.062 |
| Chinchineros y Organilleros | EF | Plaza Oriente | Presentación en vivo de 15 familias tradicionales de organilleros y chinchineros, oficios vinculados al circo, | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 650 | 650 |
| Día Nacional del Circo | C | Plaza Central | Muestra abierta de artes circenses en homenaje al día nacional del circo. | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 650 | 650 |
| El Butifarra | C | Plaza Assler | Presentación de artes circenses. | Sep | 0 | 5 | 5 | 0 | 658 | 658 |
| Feria de Volatineros | C | Plaza Zócalo | Encuentro de artistas de calle y oficios vinculados al circo y en peligro de extinción. | Sep–Oct | 0 | 20 | 20 | 0 | 6.022 | 6.022 |
| Match, transmisiones aéreas | C | Plaza Assler | Espectáculo de pequeño formato de acrobacias de circo que narra un match deportivo. | Sep | 0 | 5 | 5 | 0 | 511 | 511 |
| Voy y vuelvo | EF | Plaza Central | Presentación en vivo de la agrupación de cuequeros Voy y Vuelvo. | Sep | 0 | 3 | 3 | 0 | 1.467 | 1.467 |
| American Circus | C | Sector Oriente (carpa) | Espectáculo familiar de circo tradicional. | Sep–Oct | 63 | 0 | 63 | 11.560 | 2.295 | 13.855 |

Tabla 6. Actividades de artes escénicas y musicales en espacios abiertos según disciplina, espacio, descripción, fecha, n° de presentaciones y público – 2014 (continuación)

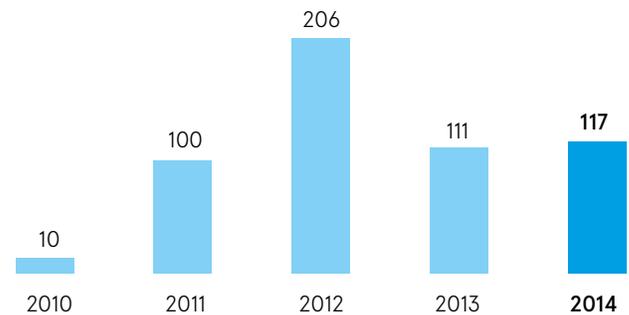
| | | | | | | | | | | |
|---|----|------------------------|---|-----|-----------|------------|------------|---------------|---------------|---------------|
| Victor sin Víctor Jara | T | Sector Oriente (carpa) | Producción GAM de teatro y música. | Oct | 2 | 0 | 2 | 384 | 267 | 651 |
| Orquesta Huambaly | MP | Sector Oriente (carpa) | Presentación en vivo de la clásica orquesta que revive la música de los años 50' y 60' | Nov | 2 | 0 | 2 | 219 | 335 | 554 |
| Quilapayún | MP | Sector Oriente (carpa) | Presentación en vivo del conjunto nacional, emblema de la Nueva Canción chilena. | Nov | 2 | 0 | 2 | 409 | 69 | 478 |
| Tango: Clásicos del 2x4 | M | Sector Oriente (carpa) | Presentación en vivo del trío de tango Bandó. | Nov | 1 | 0 | 1 | 39 | 24 | 63 |
| Viaje N°9 | T | Plaza Zócalo | Espectáculo que invita a los audio-espectadores a un viaje sensorial a través del espacio. | Nov | 0 | 13 | 13 | 107 | 140 | 247 |
| Movimiento sagrado, acrobacias en el aire | C | Plaza Zócalo | Espectáculo de improvisación acrobática que se desarrolla sobre una estructura en movimiento. | Dic | 0 | 3 | 3 | 161 | 64 | 225 |
| Total | | | | | 73 | 212 | 285 | 14.871 | 25.510 | 40.381 |

Producto de la programación de artes escénicas y musicales, tanto en salas como en espacios abiertos, resultaron beneficiados un total de 3.517 creadores, productores y gestores culturales: 1.017 de teatro, 756 de danza, 340 de circo, 1.310 de música y 94 de otras disciplinas artísticas.

4. PROGRAMACIÓN DE AUDIOVISUAL

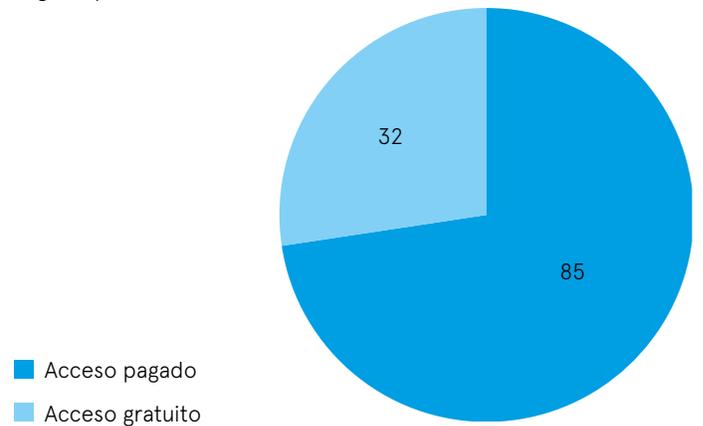
Durante el año 2014 se realizaron en GAM 117 funciones audiovisuales, cifra que representa un alza de un 5,4% respecto del año 2013.

Gráfico 20. Funciones de audiovisual según año. Período 2010 – 2014



Es posible clasificar estas actividades en 85 funciones de acceso pagado y 32 funciones de acceso gratuito.

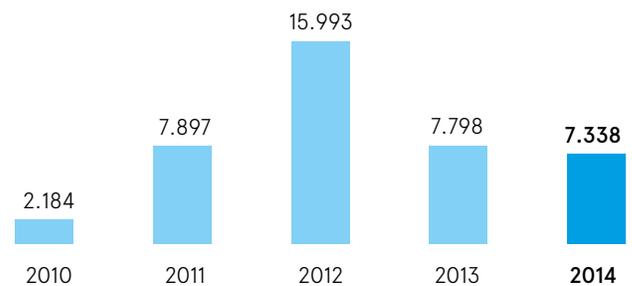
Gráfico 21. Funciones de audiovisual según tipo de acceso – 2014



57

En cuanto al público, un total de 7.338 espectadores asistió a funciones audiovisuales, cifra que representa una disminución del 5,9% en relación con el año 2013.

Gráfico 22. Público de funciones audiovisuales según año. Período 2010 – 2014



Por otra parte, es posible categorizar al público de funciones de audiovisual en 3.827 espectadores de acceso pagado y 3.511 espectadores de acceso gratuito.

Gráfico 23. Público de audiovisual según tipo de acceso – 2014

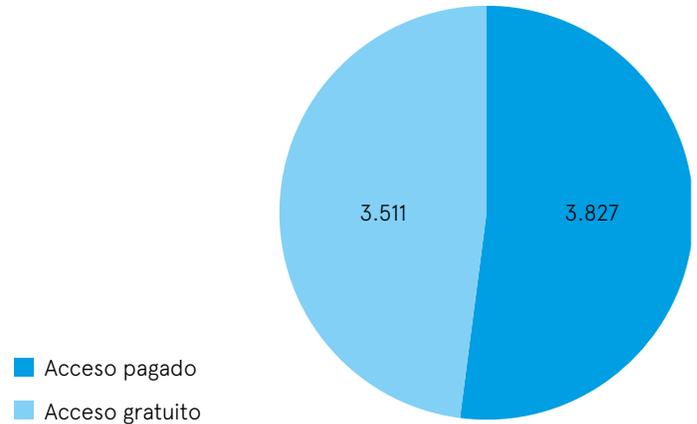


Tabla 7. Proyecciones audiovisuales según fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – 2014

| Proyección audiovisual | Ciclo | Fecha | Funciones | | | Público | | |
|---|---|------------|---------------|-----------------|-------|---------------|-----------------|-------|
| | | | Acceso pagado | Acceso gratuito | Total | Acceso pagado | Acceso gratuito | Total |
| La gata sobre el tejado caliente | Ciclo de cine Tennessee Williams | Abr | 0 | 1 | 1 | 0 | 87 | 87 |
| Un tranvía llamado deseo | Ciclo de cine Tennessee Williams | Abr | 0 | 1 | 1 | 0 | 141 | 141 |
| De repente, el último verano | Ciclo de cine Tennessee Williams | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 110 | 110 |
| La noche de la iguana | Ciclo de cine Tennessee Williams | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 78 | 78 |
| Competencia cortometrajes chilenos | CHILEMONOS | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 58 | 58 |
| Competencia cortometrajes escuelas | CHILEMONOS | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 98 | 98 |
| Cuentos de la noche | CHILEMONOS | Mayo | 1 | 0 | 1 | 36 | 7 | 43 |
| Estrenos nacionales | CHILEMONOS | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 60 | 60 |
| Gaturro | CHILEMONOS | Mayo | 1 | 0 | 1 | 28 | 0 | 28 |
| Hasta que Sbornia nos separe | CHILEMONOS | Mayo | 1 | 0 | 1 | 5 | 0 | 5 |
| La leyenda de Ilorona | CHILEMONOS | Mayo | 1 | 0 | 1 | 7 | 0 | 7 |
| Muestra cortometrajes internacionales | CHILEMONOS | Mayo | 0 | 4 | 4 | 0 | 53 | 53 |
| Rodencia y el diente de la princesa | CHILEMONOS | Mayo | 1 | 0 | 1 | 9 | 2 | 11 |
| Calle, documental de danza urbana | - | Mayo – Jun | 0 | 12 | 12 | 0 | 341 | 341 |
| Fados | Ciclo del desasosiego - Fernando Pessoa | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 55 | 55 |
| La película del desasosiego | Ciclo del desasosiego - Fernando Pessoa | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 37 | 37 |
| Los Misterios de Lisboa - What a Tourist Should See | Ciclo del desasosiego - Fernando Pessoa | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 100 | 100 |
| Competencia Latinoamericana: Avant | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 113 | 34 | 147 |
| Competencia Latinoamericana: El corral y el viento | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 71 | 26 | 97 |
| Competencia Latinoamericana: Elevador | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 43 | 4 | 47 |
| Competencia Latinoamericana: Escuela de sordos | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 7 | 0 | 7 |
| Competencia Latinoamericana: Los años de Fierro | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 40 | 0 | 40 |
| Competencia Latinoamericana: Mataron a mi hermano | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 67 | 26 | 93 |
| Competencia Latinoamericana: Reinas | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 48 | 12 | 60 |

Tabla 7. Proyecciones audiovisuales según fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – 2014 (continuación)

| | | | | | | | | |
|---|--------|-----|---|---|---|-----|-----|-----|
| Competencia Latinoamericana: Sobre las brasas | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 25 | 9 | 34 |
| Competencia Latinoamericana: Un enemigo formidable | FIDOCS | Jun | 3 | 0 | 3 | 98 | 16 | 114 |
| Competencia Nacional: Crónica de comité | FIDOCS | Jun | 3 | 0 | 3 | 239 | 51 | 290 |
| FIDOCS Competencia Nacional: El vals de los inútiles | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 118 | 26 | 144 |
| Competencia Nacional: La copia feliz del edén | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 51 | 14 | 65 |
| Competencia Nacional: Propaganda | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 184 | 74 | 258 |
| Competencia Nacional: Viva Chile mierda | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 84 | 49 | 133 |
| Foco Derechos Humanos: El baile de la esperanza | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 68 | 47 | 115 |
| Foco Derechos Humanos: En nombre de Dios | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 98 | 42 | 140 |
| Foco Derechos Humanos: My child | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 37 | 4 | 41 |
| Foco Derechos Humanos: No pasarán/ El baile de la esperanza | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 27 | 21 | 48 |
| Foco Derechos Humanos: Pablo Salas sin editar | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 103 | 51 | 154 |
| Foco Derechos Humanos: Scherezade's diary | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 72 | 19 | 91 |
| Foco Derechos Humanos: Yo nena, yo princesa/ Scherezade's diary | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 122 | 25 | 147 |
| Foco Néstor Frenkel: Amateur | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 38 | 7 | 45 |
| Foco Néstor Frenkel: Buscando a Reynolds | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 21 | 11 | 32 |
| Foco Néstor Frenkel: El mercado | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 31 | 14 | 45 |
| Foco Paulina Horovitz: Castillos en el aire + cortos | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 62 | 1 | 63 |
| Foco Paulina Horovitz: Las chicas grandes no lloran + cortos | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 113 | 45 | 158 |
| Panorama Internacional: At Berkeley | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 67 | 9 | 76 |
| Panorama Internacional: Cachureo, apuntes sobre Nicanor Parra/ Tiranos temblad | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 118 | 43 | 161 |
| Panorama Internacional: Costa da norte | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 87 | 29 | 116 |
| Panorama Internacional: Del uso de un juguete sexual en tiempos de crisis | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 30 | 17 | 47 |
| Panorama Internacional: Dime quién era Sanchicorrota | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 22 | 0 | 22 |
| Panorama Internacional: El rostro | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 45 | 27 | 72 |
| Panorama Internacional: La máquina que desaparece todo | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 8 | 3 | 11 |
| Panorama Internacional: La muerte de Jaime Roldos | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 31 | 3 | 34 |
| Panorama Internacional: Manakamana | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 33 | 10 | 43 |
| Panorama Internacional: Masters of the universo | FIDOCS | Jun | 3 | 0 | 3 | 137 | 51 | 188 |
| Panorama Internacional: Porque he sido pintor | FIDOCS | Jun | 1 | 0 | 1 | 46 | 5 | 51 |
| Panorama Internacional: We come as friends | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 96 | 40 | 136 |
| Competencia cortometrajes Monsieur Guillaume | FIDOCS | Jun | 4 | 0 | 4 | 185 | 97 | 282 |
| Fifí aulla de felicidad (Película Inaugural) | FIDOCS | Jun | 2 | 0 | 2 | 78 | 500 | 578 |

Tabla 7. Proyecciones audiovisuales según fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – 2014 (continuación)

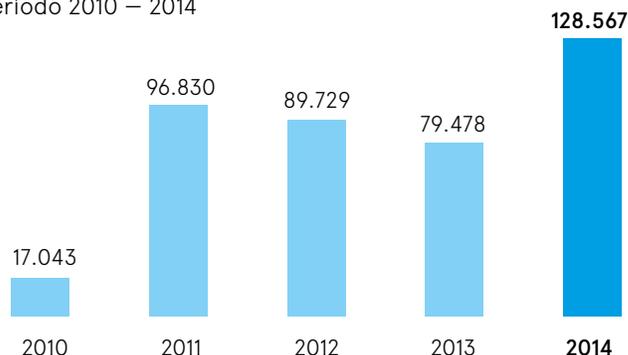
| | | | | | | | | |
|--|-------------------------|-----|-----------|-----------|------------|--------------|--------------|--------------|
| Ganador competencia latinoamericana | FIDOCs | Jun | 1 | 0 | 1 | 71 | 21 | 92 |
| Ganador competencia nacional | FIDOCs | Jun | 1 | 0 | 1 | 73 | 19 | 92 |
| Imagen latente | Ciclo de cine ochentero | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 55 | 55 |
| Ropa limpia, negocios sucios | Ciclo de cine ochentero | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 63 | 63 |
| Terciopelo azul | Ciclo de cine ochentero | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 42 | 42 |
| Mujeres al borde de un ataque de nervios | Ciclo de cine ochentero | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 54 | 54 |
| Angels & dust | In Edit | Dic | 1 | 0 | 1 | 20 | 14 | 34 |
| Elliot Smith: Heaven adores you | In Edit | Dic | 1 | 0 | 1 | 140 | 43 | 183 |
| Europe in 8 bits | In Edit | Dic | 1 | 0 | 1 | 30 | 11 | 41 |
| How to get out of the cage | In Edit | Dic | 1 | 0 | 1 | 89 | 31 | 120 |
| I dream of wires | In Edit | Dic | 1 | 0 | 1 | 68 | 24 | 92 |
| I need a Dodge! Joe Strummer on the run | In Edit | Dic | 1 | 0 | 1 | 37 | 91 | 128 |
| Las ruinas de oro 30' - Nano Stern. | In Edit | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 125 | 125 |
| Metal: Herreros de Chile | In Edit | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 104 | 104 |
| My secret world. The story of Sarah Records | In Edit | Dic | 1 | 0 | 1 | 36 | 18 | 54 |
| Nas: Time is Illmatic | In Edit | Dic | 1 | 0 | 1 | 86 | 34 | 120 |
| Pete & Toshi get a camera | In Edit | Dic | 2 | 0 | 2 | 72 | 23 | 95 |
| Slint: Breadcrumb Trail | In Edit | Dic | 1 | 0 | 1 | 31 | 10 | 41 |
| Supermensch: The legend of Shep Gordon | In Edit | Dic | 1 | 0 | 1 | 17 | 31 | 48 |
| Jingle Bell Rocks! | In Edit | Dic | 1 | 0 | 1 | 9 | 9 | 18 |
| Total | | | 85 | 32 | 117 | 3.827 | 3.511 | 7.338 |

5. SALA DE ARTES VISUALES

La Sala de Artes Visuales de GAM exhibió durante el 2013 un total de 5 exposiciones, registrando 128.567 visitas durante el año, cifra que representa un alza de un 61,8% respecto al año 2013.

El total de visitas a la sala fue de acceso gratuito.

Gráfico 24. Visitas a la Sala de Artes Visuales según año. Período 2010 – 2014



La exposición más vista este año fue Parra 100, muestra fotográfica en homenaje a los 100 años del poeta chileno Nicanor Parra, y que registró un total de 72.933 visitas. Cabe destacar que este número de visitas la convierte, además, en la exposición más vista desde la apertura de GAM.

Tabla 8. Exposiciones en Sala de Artes Visuales según fecha, n° de visitas y promedio diario de visitas – 2014

| Exposición | Fecha | N° de visitas | Promedio diario de visitas |
|--|------------------|----------------|----------------------------|
| El circo de las penas (Santiago a Mil) | 3 – 26 Ene | 14.970 | 713 |
| Conicyt: Noticias del universo / Puro cielo | 31 Ene – 28 Feb | 7.005 | 280 |
| Allora il design Sottsass & Memphis | 12 Mar – 4 Mayo | 15.827 | 344 |
| Ritos y memoria. Antología visual de Claudio Pérez | 15 Mayo – 13 Jul | 17.832 | 343 |
| Parra 100 | 19 Ago – 14 Dic | 72.933 | 744 |
| Total | | 128.567 | 531 |

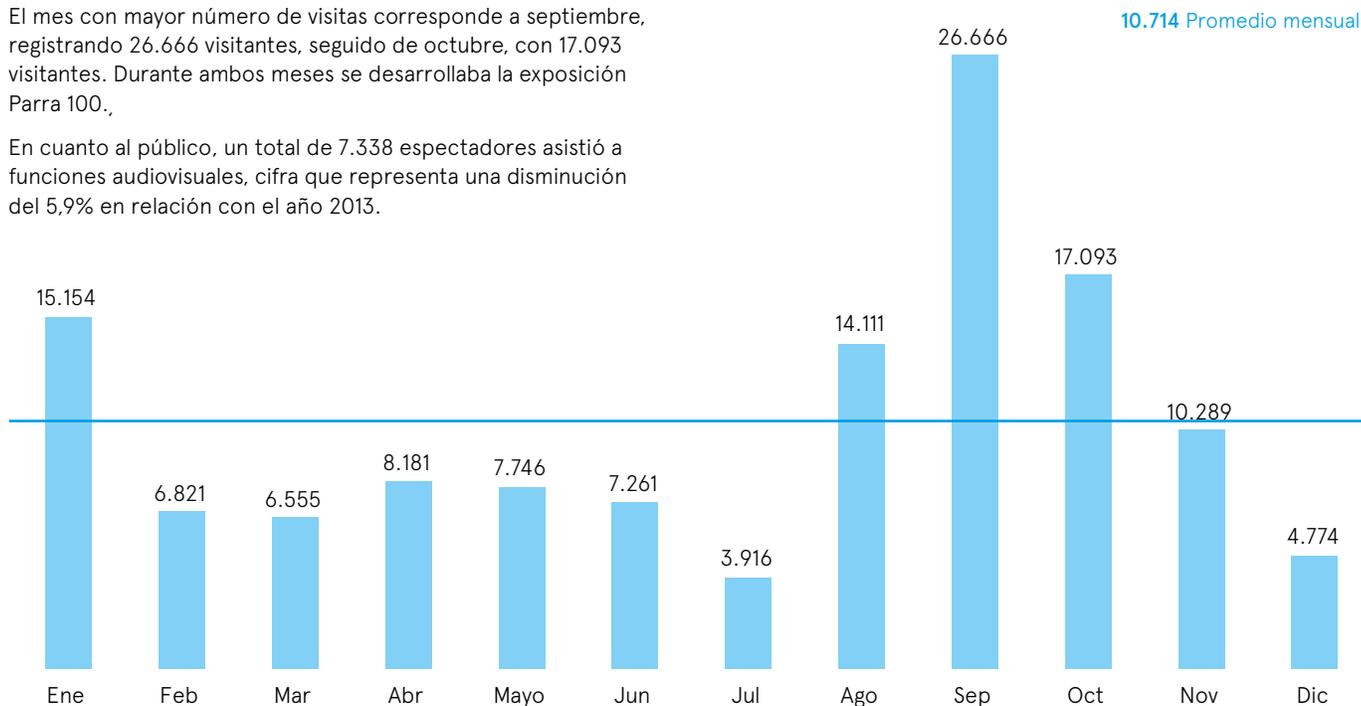
61

Al analizar los datos según mes, es posible establecer un promedio mensual de 10.714 visitas durante el año 2014.

El mes con mayor número de visitas corresponde a septiembre, registrando 26.666 visitantes, seguido de octubre, con 17.093 visitantes. Durante ambos meses se desarrollaba la exposición Parra 100.

En cuanto al público, un total de 7.338 espectadores asistió a funciones audiovisuales, cifra que representa una disminución del 5,9% en relación con el año 2013.

Gráfico 25. Visitas a la Sala de Artes Visuales según mes – 2014

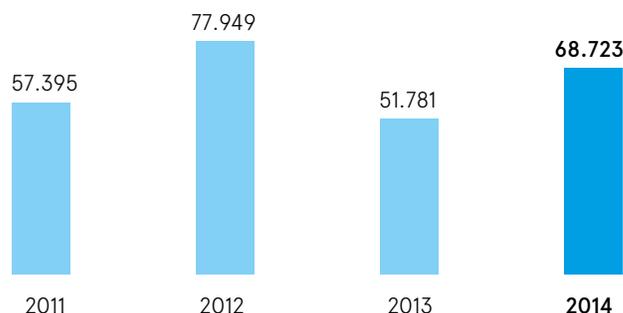


6. SALA DE ARTE POPULAR

La Sala de Arte Popular acogió 3 exhibiciones durante el año, alcanzando un total de 68.723 visitas, cifra que representa un aumento de 32,7% en comparación con el año 2013.

El total de visitas a la sala fue de acceso gratuito.

Gráfico 26. Visitas a la Sala de Arte Popular Americano según año. Período 2011 – 2014



De las exposiciones realizadas este año, destaca Nuevo acervo del MAPA que alcanzó un total de 39.817 visitas durante los 145 días que estuvo abierta al público.

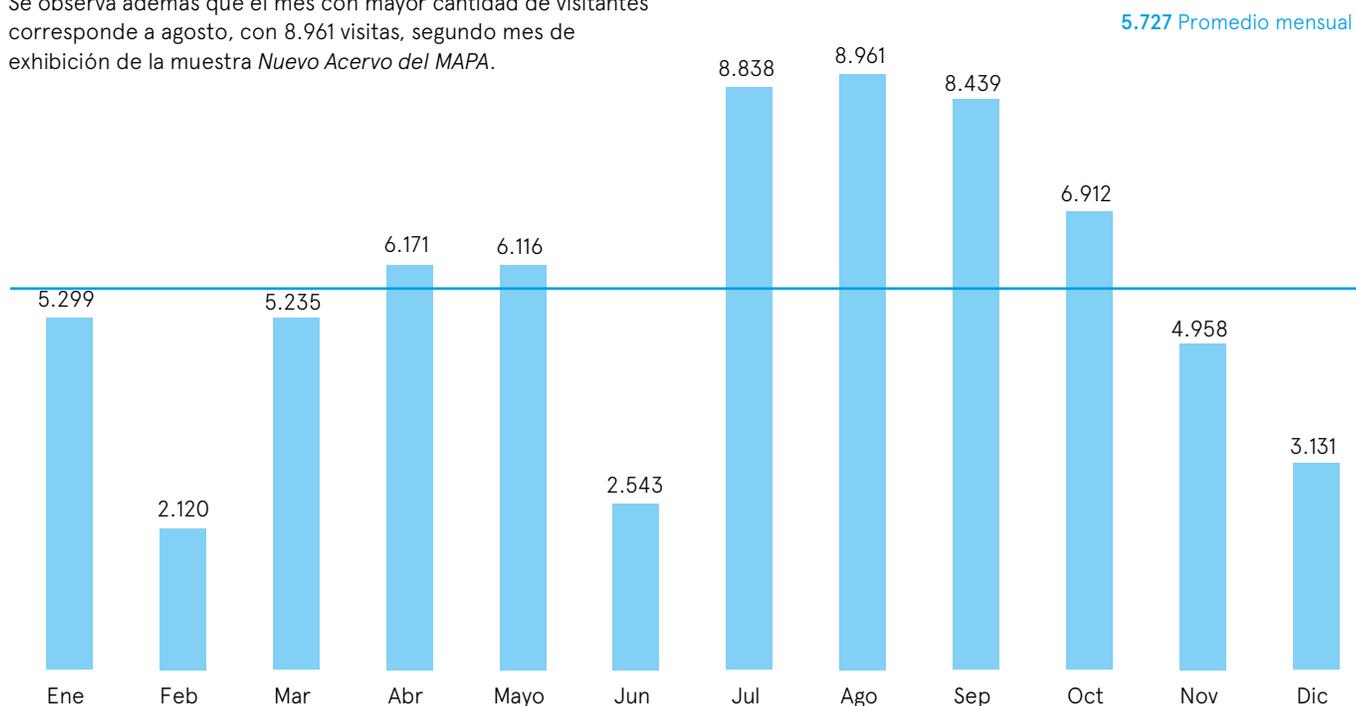
Tabla 9. Exposiciones en Sala de Arte Popular según fecha, n° de visitas y promedio diario de visitas – 2014

| Exposición | Fecha | N° de visitas | Promedio diario de visitas |
|-------------------------------------|--|---------------------|----------------------------|
| Objetos cotidianos de fibra vegetal | 1 Ene – 15 Jun | 26.784 ⁷ | 208 |
| Nuevo acervo del MAPA | 26 Jun – 7 Dic | 39.817 ⁸ | 275 |
| MAPA: 70 años de imaginario popular | 19 Dic – 31 Mayo 2015 (conteo hasta Dic 2014) | 2.122 | 212 |
| Total | | 68.723 | 242 |

Al analizar las cifras según mes, es posible establecer un promedio mensual de 5.727 visitas a la sala.

Se observa además que el mes con mayor cantidad de visitantes corresponde a agosto, con 8.961 visitas, segundo mes de exhibición de la muestra *Nuevo Acervo del MAPA*.

Gráfico 27. Visitas a la Sala de Arte Popular según mes – 2014



⁷ Dato sólo para 2014, ya que la exposición comenzó en diciembre de 2013, contabilizando desde ahí hasta su cierre un total de 28.062 visitas.

⁸ Dato sólo para 2014, ya que la exposición continúa hasta mayo de 2015.

7. EXPOSICIONES EN ESPACIOS ABIERTOS

Además de las exposiciones en la Sala de Artes Visuales, en la Sala de Arte Popular y las que tienen lugar en el espacio de BiblioGAM –como se detallará más adelante– durante el año 2014 se realizaron 13 exposiciones en espacios abiertos del edificio, congregando un total de 189.969 visitas.

Esta cifra es ampliamente superior a la registrada el año 2013 y corresponde en su totalidad a visitas de acceso gratuito.

A continuación se detallan las exposiciones en espacios abiertos que tuvieron lugar durante el año:

Gráfico 28. Visitas a las exposiciones en espacios abiertos según año. Período 2011 – 2014

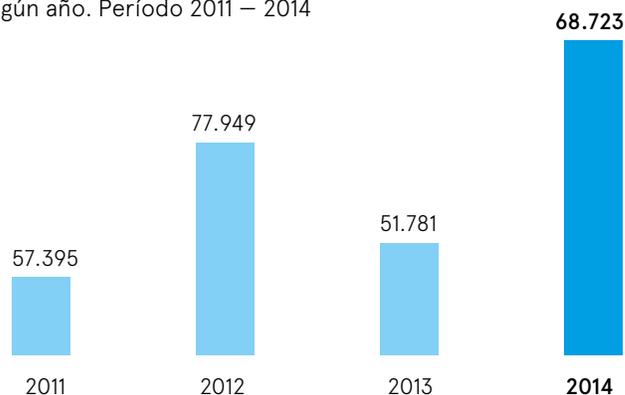


Tabla 10. Exposiciones en espacios abiertos según fecha, espacio, n° de visitas y promedio diario de visitas – 2014

| Exposición | Fecha | Espacio | N° de visitas | Promedio diario de visitas |
|---|------------------|-------------------|----------------|----------------------------|
| Pizarra Urbana ¿Qué es el amor? | 1 Feb – 24 Mayo | Muro Boletería PO | (*) | (*) |
| Festival Internacional CHILEMONOS 2014 | 23 Abr – 11 Mayo | PO | 9.851 | 518 |
| Exhibición de peces, Embajada de Japón | 28 Abr – 31 Mayo | PC | 59.001 | 1.735 |
| Nada se consigue sin sacrificio | 12 – 18 Mayo | PO | 5.378 | 768 |
| Ojos que ven, corazón que siente | 20 Mayo – 15 Jun | PO—PC | 71.179 | 2.636 |
| Pizarra Urbana Galería Urbana | 25 Mayo – 3 Ago | Muro Boletería PO | (*) | (*) |
| Los lugares de Pessoa | 10 – 15 Jun | Hall A1 – A2 | 672 | 134 |
| No sólo la homosexualidad vive en el closet | 17 – 22 Jun | PO | 3.278 | 656 |
| Juegos Diana en GAM | 14 – 17 Ago | PC | 2.641 | 75 |
| Muestra Concurso de diseño MASISA | 18 – 31 Ago | Hall A1 | 2.069 | 148 |
| Pizarra Urbana “El Capitalismo” | 4 Ago – 8 Nov | Muro Boletería PO | (*) | (*) |
| Pizarra Urbana “Acoso sexual callejero” | 9 Nov – 31 Dic | Muro Boletería PO | (*) | (*) |
| Haití, tierra de esperanza | 24 Nov – 1 Dic | PO | 35.900 | 4.488 |
| Total | 189.969 | | 189.969 | — |

(*): Exposiciones realizadas en espacio exterior al edificio, por lo que no poseen conteo de público.

8. BIBLIOGAM

Durante 2014 BiblioGAM registró un total de 38.444 usuarios, cifra que representa una disminución de un 23,4% respecto al año 2013.

El total de estos ingresos fue de acceso gratuito.

Al analizar los datos según mes, es posible establecer un promedio mensual de 3.204 usuarios de BiblioGAM; destacándose octubre como el mes que registra mayor número de usuarios, con 4.500 visitas.

Gráfico 29. Usuarios de BiblioGAM según año. Período 2011 – 2014

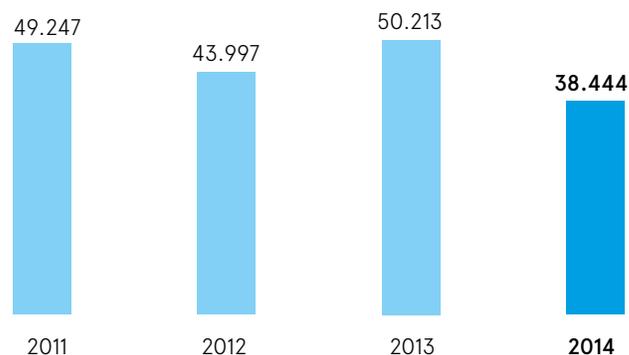
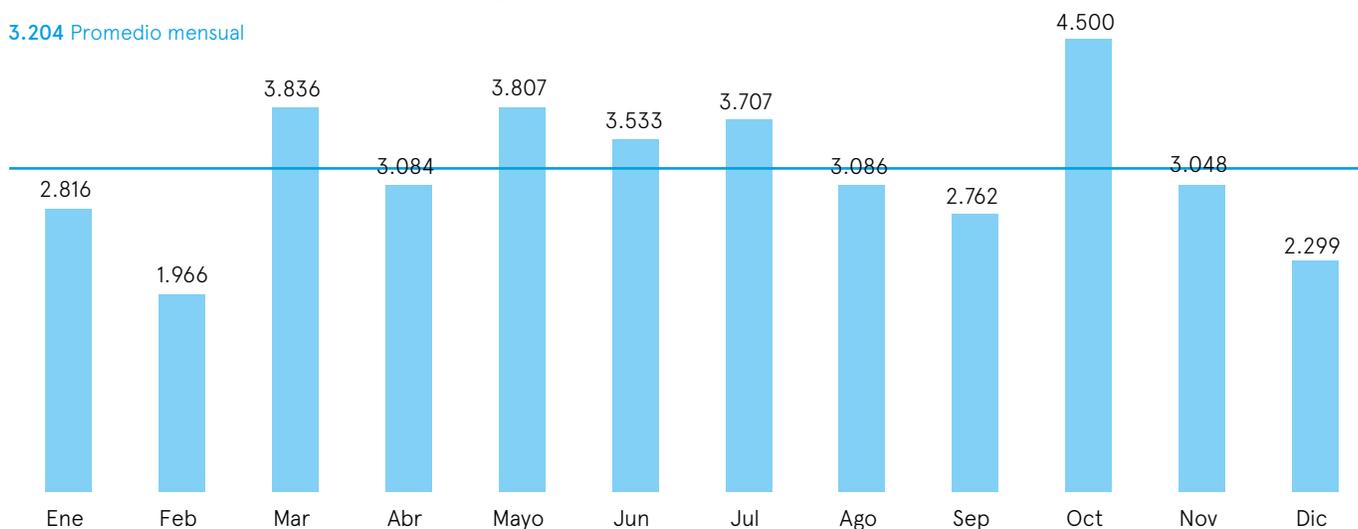


Gráfico 30. Visitas a la Sala de Arte Popular según mes – 2014

3.204 Promedio mensual



Además de ser un espacio de consulta bibliográfica y estudio, BiblioGAM acoge distintas exposiciones y actividades. Durante el año 2014 se realizaron 10 exposiciones, a las que tuvieron acceso un total de 25.976 usuarios de BiblioGAM. Por otra parte, las actividades realizadas en BiblioGAM se encuentran detalladas en el apartado "Actividades de formación de audiencias".

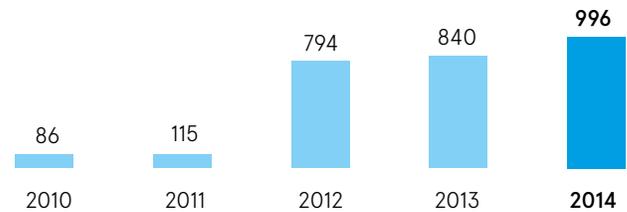
Tabla 11. Exposiciones en BiblioGAM según fecha, número de visitas y promedio diario de visitas – 2014

| Exposición | Fecha | N° de visitas | Promedio diario de visitas |
|--|------------------|---------------|----------------------------|
| El día de las niñas: muestra de tradición japonesa | 4 – 9 Mar | 1.328 | 221 |
| Santiago en 35 mm | 14 Mar – 13 Abr | 3.552 | 142 |
| Exposición calendarios japoneses | 15 – 27 Abr | 1.341 | 112 |
| Kodomo no hi: día de los niños. Exposición de tradición japonesa | 29 Abr – 11 Mayo | 1.618 | 147 |
| 10 años revista IN - LAN | 10 – 29 Jun | 2.602 | 153 |
| Del Tao al Zen | 10 Jul – 9 Ago | 3.698 | 185 |
| Exposición Comisión Chilena de DDHH | 26 Ago – 6 Sep | 1.720 | 172 |
| La buena fe: Clorofila y hemoglobina realizadas | 13 – 27 Sep | 1.221 | 153 |
| Exposición Pin Ups: Chilean Sexy | 2 – 30 Oct | 4.146 | 207 |
| Julia Toro / Performance | 7 Nov – 20 Dic | 4.750 | 158 |
| Total | | 25.976 | – |

9. OTRAS ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

Durante el año 2014 se realizaron en GAM 996 actividades de la programación artística distintas a las especificadas anteriormente. Componen estas actividades conferencias, talleres y lanzamientos, entre otras. La cifra de este año representa un incremento del 18,6% en relación al 2013.

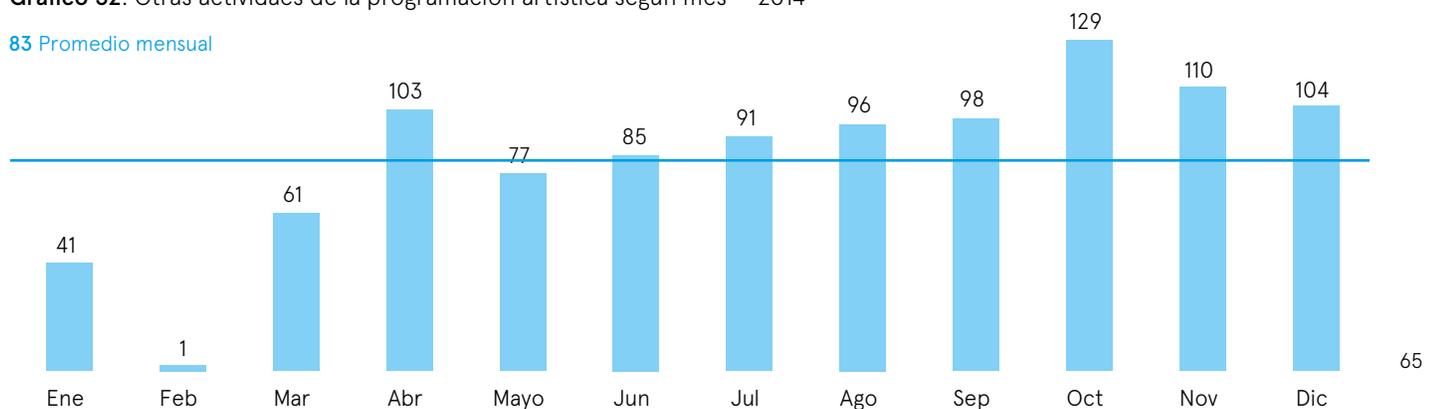
Gráfico 31. Otras actividades de programación artística según año. Período 2010 – 2014



Al observar las cifras según mes, es posible establecer un promedio de 83 actividades mensuales para 2014.

Gráfico 32. Otras actividades de la programación artística según mes – 2014

83 Promedio mensual



Participaron de dichas actividades un total de 75.733 asistentes, cifra que supera considerablemente a la registra el año 2013.

Gráfico 33. Público de otras actividades de la programación artística según año. Período 2010 – 2014



En relación al público, el promedio mensual alcanzó las 6.311 personas, siendo el mes de mayor asistencia diciembre.

Gráfico 30. Visitas a la Sala de Arte Popular según mes – 2014

6.3011 Promedio mensual

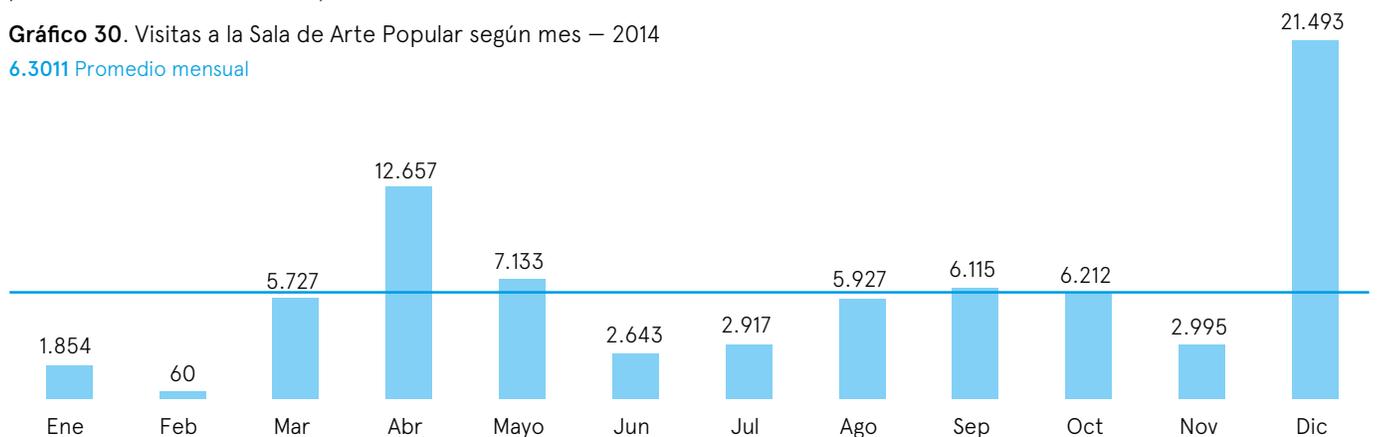


Tabla 12. Detalle otras actividades de programación artística según tipo, mes, n° de sesiones y público – 2014

| Tipo | Nombre | Mes | Sesiones | | | Público | | |
|-------------|--|-----------------|---------------|-----------------|-------|---------------|-----------------|-------|
| | | | Acceso pagado | Acceso gratuito | Total | Acceso pagado | Acceso gratuito | Total |
| Conferencia | Clase magistral danza urbana postmoderna en GAM – Compañía Abraham.in.motion | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 15 | 15 |
| Conferencia | Santiago A Mil – Lab Escénico: Clase Magistral Emmanuel Demarcy–Mota La Metamorfosis Del Actor | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 46 | 46 |
| Conferencia | Santiago A Mil – Lab Escénico: Clase Magistral: Heiner Goebbels The Drama Of The Media, El Teatro Como Experiencia | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 85 | 85 |
| Conferencia | Santiago A Mil – Lab Escénico: Taller Dramaturgia: “Relectura y reescritura de las tragedias clásicas” | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 42 | 42 |
| Conferencia | Ñam Santiago Pasada de Prensa | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 56 | 56 |
| Conferencia | Santiago A Mil – Lab Escénico: Conversación Teatral: Bolívar En Escena: Teatro Latinoamericano Contemporáneo | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 25 | 25 |
| Conferencia | Santiago A Mil – Lab Escénico: Encuentros De Trasnocche | Ene | 0 | 6 | 6 | 0 | 258 | 258 |
| Conferencia | Santiago A Mil – Lab Escénico: Seminario Ciudad Y Cultura Panel | Ene | 0 | 4 | 4 | 0 | 198 | 198 |
| Conferencia | Santiago a Mil – Platea 14: Circulación abierta del teatro | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 55 | 55 |
| Conferencia | Santiago a Mil – Platea 14: Conexiones con la música | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 35 | 35 |
| Conferencia | Santiago a Mil – Platea 14: En construcción | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 80 | 80 |
| Conferencia | Santiago a Mil – Platea 14: Encuentros descentralizados | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 24 | 24 |
| Conferencia | Santiago a Mil – Platea 14: Movimientos de la danza | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 30 | 30 |
| Conferencia | Santiago a Mil: Pasada de Prensa | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 25 | 25 |
| Conferencia | Santiago A Mil – Lab Escénico: Foros Teatro Chileno De Cara Al Futuro: El Rol De La Academia En La Formación Actoral | Ene | 0 | 5 | 5 | 0 | 173 | 173 |
| Conferencia | 3er ciclo Animales en la vía – Conferencia “La música como agente de cambio” | Mar | 0 | 1 | 1 | 0 | 170 | 170 |
| Conferencia | Allora il design Sottsass & Memphis – Conferencia | Mar | 0 | 1 | 1 | 0 | 276 | 276 |
| Conferencia | Concurso de graffitti GAM–GAP 2014 | Mar | 0 | 1 | 1 | 0 | 82 | 82 |
| Conferencia | Allora il design Sottsass & Memphis – Foros | Mar | 0 | 1 | 1 | 0 | 86 | 86 |
| Conferencia | FEMCINE 4 Foros | Mar | 0 | 6 | 6 | 0 | 176 | 176 |
| Conferencia | Reunión Red de Salas | Mar – Jul – Oct | 0 | 3 | 3 | 0 | 45 | 45 |
| Conferencia | Conferencia Diálogo sobre la reforma tributaria, Intendencia de Santiago | Abr | 0 | 1 | 1 | 0 | 255 | 255 |
| Conferencia | CHILEMONOS Master Class Alberto Rodríguez El Chavo animado | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 100 | 100 |
| Conferencia | CHILEMONOS Master Class Douglas Wood | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 43 | 43 |
| Conferencia | CHILEMONOS Master Class Jossie Malls | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 125 | 125 |
| Conferencia | CHILEMONOS Master Class La coproducción de largometrajes animados | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 108 | 108 |
| Conferencia | CHILEMONOS Workshop LUTY | Mayo | 0 | 3 | 3 | 0 | 38 | 38 |
| Conferencia | CHILEMONOS Workshop SE MA FOR | Mayo | 0 | 2 | 2 | 0 | 24 | 24 |
| Conferencia | Taller Eco ladrillos – La fabulosa minga sustentable | Mayo – Nov | 0 | 5 | 5 | 0 | 74 | 74 |
| Conferencia | Escuela FIDOCS Master Class Gustavo Fontan | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 25 | 25 |
| Conferencia | Escuela FIDOCS Master Class Luis Patiño | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 106 | 106 |
| Conferencia | Escuela FIDOCS Master Class Pauline Horovitz | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 107 | 107 |
| Conferencia | Escuela FIDOCS Master Class Ignacio Agüero | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 22 | 22 |
| Conferencia | FIDOCS Conferencia de Prensa | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 34 | 34 |
| Conferencia | FIDOCS Lanzamiento Calafate, zoologicos humanos | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 20 | 20 |
| Conferencia | Seminario Dramaturgia Alemana Contemporanea | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 10 | 10 |
| Conferencia | Ciclo del desasosiego, Fernado Pessoa: Foro “Plural como el Universo” | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 33 | 33 |

Tabla 12. Detalle otras actividades de programación artística según tipo, mes, n° de sesiones y público – 2014 (continuación)

| | | | | | | | | |
|-------------|--|-----------|---|----|----|-----|-----|-----|
| Conferencia | Foro "Ritos y Memoria. Antología visual de Claudio Pérez" | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 43 | 43 |
| Conferencia | Conferencia Noche de mediums | Jun – Ago | 2 | 0 | 2 | 435 | 0 | 435 |
| Conferencia | Festival RE Master Class Alejandro Altamirano | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 12 | 12 |
| Conferencia | Festival RE Master Class Felipe González | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 18 | 18 |
| Conferencia | FAMFEST Conferencia sobre el proceso de creación de La Maquiné | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 12 | 12 |
| Conferencia | FAMFEST La realidad del teatro infantil en Brasil | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 15 | 15 |
| Conferencia | Foro "La noche obstinada" | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 58 | 58 |
| Conferencia | Foro Festival RE Cánones y tópicos de audiciones internacionales | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 20 | 20 |
| Conferencia | CNCA Capacitación para la implementación de la consulta previa a los pueblos indígenas | Ago | 0 | 4 | 4 | 0 | 110 | 110 |
| Conferencia | Reunion Circulo de Críticos de Arte | Ago | 0 | 1 | 1 | 0 | 15 | 15 |
| Conferencia | Seminario Internacional de Danza CNCA Agnes Bretell y Marina Rocco | Ago | 0 | 10 | 10 | 0 | 220 | 220 |
| Conferencia | Conferencia "Balmaceda Arte Joven Arte y Danza en la reforma educacional y su proyección política" | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 75 | 75 |
| Conferencia | FILBA Internacional: Clínica Gráfica | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 20 | 20 |
| Conferencia | FILBA Internacional: Conferencia "Escrituras del yo" | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 100 | 100 |
| Conferencia | FILBA Internacional: Conferencia "Excéntricas" | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 55 | 55 |
| Conferencia | FILBA Internacional: Conferencia "Imaginarios ausentes, imaginarios presentes" | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 55 | 55 |
| Conferencia | FILBA Internacional: Conferencia "Maldito primer verso" | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 21 | 21 |
| Conferencia | FILBA Internacional: Conferencia "Marie Darrieussecq en primera persona" | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 40 | 40 |
| Conferencia | FILBA Internacional: Conferencia "Trazo y escritura" | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 25 | 25 |
| Conferencia | FILBA Internacional: Conversación a mano alzada | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 24 | 24 |
| Conferencia | FILBA Internacional: Entrevista a Jorge Edwards | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 40 | 40 |
| Conferencia | FILBA Internacional: Ficciones políticas | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 15 | 15 |
| Conferencia | FILBA Internacional: Panel "La vida del otro" | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 100 | 100 |
| Conferencia | SIGGRAPH Conferencia Adam Wood | Sep | 1 | 0 | 1 | 151 | 0 | 151 |
| Conferencia | SIGGRAPH Conferencia Federico Radero | Sep | 1 | 0 | 1 | 101 | 0 | 101 |
| Conferencia | SIGGRAPH Conferencia Inaugural Andres Martinez | Sep | 1 | 0 | 1 | 243 | 0 | 243 |
| Conferencia | SIGGRAPH Conferencia Joseph Gilland | Sep | 1 | 0 | 1 | 193 | 0 | 193 |
| Conferencia | SIGGRAPH Conferencia William Arias | Sep | 1 | 0 | 1 | 124 | 0 | 124 |
| Conferencia | SIGGRAPH Workshop Andres Martinez | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 8 | 8 |
| Conferencia | SIGGRAPH Workshop Williams Arias | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 15 | 15 |
| Conferencia | Consulta Pueblos Indigenes CNCA | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 80 | 80 |
| Conferencia | SIGGRAPH Workshop Andres Martinez | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 8 | 8 |
| Conferencia | SIGGRAPH Workshop Federico Radero | Oct | 0 | 2 | 2 | 0 | 14 | 14 |
| Conferencia | SIGGRAPH Workshop Williams Arias | Oct | 0 | 2 | 2 | 0 | 26 | 26 |
| Conferencia | Encuentro Cartografías e imaginarios de la narrativa argentina, chilena y mexicana reciente | Oct | 0 | 3 | 3 | 0 | 163 | 163 |
| Conferencia | La Red: Lanzamiento "Hijos de las estrellas" | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 25 | 25 |
| Conferencia | Reunión Sindicato de Danza CNCA | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 45 | 45 |
| Conferencia | Santiago a Mil 2015 Lanzamiento de programación | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 150 | 150 |
| Conferencia | Seminario Crónica roja y periodismo | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 47 | 47 |
| Conferencia | SIGGRAPH Conferencia Avner Geller | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 133 | 133 |
| Conferencia | SIGGRAPH Conferencia Cristian Lavoie | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 144 | 144 |
| Conferencia | SIGGRAPH Conferencia Denys Bouyer | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 117 | 117 |
| Conferencia | SIGGRAPH Conferencia Hans Heymans | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 84 | 84 |
| Conferencia | SIGGRAPH Conferencia Hernando Bahamon | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 65 | 65 |
| Conferencia | SIGGRAPH Conferencia Jose Andres Martin | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 89 | 89 |

Tabla 12. Detalle otras actividades de programación artística según tipo, mes, n° de sesiones y público – 2014 (continuación)

| | | | | | | | | |
|-------------|--|---------|----|-----|-----|-------|-------|-------|
| Conferencia | Lectura poética "Diálogos Imaginarios" | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 142 | 142 |
| Conferencia | Conferencia de Prensa MOP | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | s/i | s/i |
| Conferencia | Conferencia Shakespeare 450 | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 77 | 77 |
| Conferencia | Primer Seminario Internacional de Cine y Educación, "El Cine es Escuela" | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 113 | 113 |
| Conferencia | Foro "Prometeo, el origen" | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 12 | 12 |
| Conferencia | Master class Prometeo, el origen | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 42 | 42 |
| Conferencia | Asamblea anual de Círculo de Críticos de Arte 2014 | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 30 | 30 |
| Conferencia | Movimiento Sur: Conversación con Philipp Gehmacher | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 38 | 38 |
| Conferencia | Presentación de la división de edificación pública | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 45 | 45 |
| Taller | Escuela de Ballet Teatro Municipal de Santiago | Ene-Dic | 0 | 291 | 291 | 0 | 3173 | 3173 |
| Taller | 3er ciclo Animales en la vía - Clínicas | Mar | 0 | 4 | 4 | 0 | 165 | 165 |
| Taller | Clases Ballet La Academia | Mar-Dic | 0 | 81 | 81 | 0 | 3620 | 3620 |
| Taller | Danza y Creatividad. Clases de Danza Infantil CNCA | Abr-Ago | 0 | 13 | 13 | 0 | 245 | 245 |
| Taller | Taller Danza Mustakis | Abr-Ago | 0 | 6 | 6 | 0 | 352 | 352 |
| Taller | Entrenamiento Profesionales de Danza CNCA | Abr-Dic | 0 | 145 | 145 | 0 | 3301 | 3301 |
| Taller | FIDOCs Taller En la escuela | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 35 | 35 |
| Taller | Festival RE: Taller Danza | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 15 | 15 |
| Taller | Taller intensivo para una dramaturgia personal dirigido por Santiago Loza | Ago | 0 | 6 | 6 | 0 | 132 | 132 |
| Taller | Clases de Danza Infantil CNCA "Danza y Creatividad" | Sep | 0 | 3 | 3 | 0 | 56 | 56 |
| Taller | Taller Método Feldenkrais | Sep-Oct | 0 | 5 | 5 | 0 | 92 | 92 |
| Taller | Clases de cuentacuentos japonés | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 120 | 120 |
| Taller | Talleres Plagio | Oct-Dic | 0 | 48 | 48 | 0 | 180 | 180 |
| Taller | Clases Theremin | Nov | 0 | 4 | 4 | 0 | 220 | 220 |
| Taller | Taller de danza hip hop con Brahim Bouchelanghem | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 25 | 25 |
| Feria | Feria de vino | Mar-Dic | 0 | 7 | 7 | 0 | 18031 | 18031 |
| Feria | Festival latinoamericano de cocina Ñam Santiago | Abr | 45 | 0 | 45 | 2.895 | 8.045 | 10940 |
| Feria | CHILEMONOS Feria Reel Day | May | 0 | 2 | 2 | 0 | 12 | 12 |
| Feria | Citylab 2014 | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 251 | 251 |
| Feria | Furia del Libro - Feria abierta | Dic | 0 | 4 | 4 | 0 | 14890 | 14890 |
| Lanzamiento | Lanzamiento libro "Paisajes" de Luis Cociña | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 60 | 60 |
| Lanzamiento | Lanzamiento libro "La poesía de Violeta Parra" de Paula Miranda | Mar | 0 | 1 | 1 | 0 | 300 | 300 |
| Lanzamiento | Lanzamiento libro sobre poesía chilena joven "Flor de Lepra" - "Halo" | Mar | 0 | 1 | 1 | 0 | 22 | 22 |
| Lanzamiento | Presentación de la investigación sobre modelo de consumo colaborativo de bienes para compañías de Teatro independiente | Mar | 0 | 1 | 1 | 0 | 42 | 42 |
| Lanzamiento | Lanzamiento libro "Historia de la minería" en Chile | Abr | 0 | 1 | 1 | 0 | 100 | 100 |
| Lanzamiento | Lanzamiento página web Hernan Baldrich | Abr | 0 | 1 | 1 | 0 | 120 | 120 |
| Lanzamiento | Presentación libro "Euridice" de Michele Sarde | Abr | 0 | 1 | 1 | 0 | 56 | 56 |
| Lanzamiento | Presentación libro "Vidal" de Nicolás Olea | Abr | 0 | 1 | 1 | 0 | 30 | 30 |
| Lanzamiento | CHILEMONOS Inauguración | May | 0 | 1 | 1 | 0 | 280 | 280 |
| Lanzamiento | CHILEMONOS MAI; Marcos legales | May | 0 | 1 | 1 | 0 | 50 | 50 |
| Lanzamiento | CHILEMONOS MAI; Presentación canales de tv | May | 0 | 1 | 1 | 0 | 26 | 26 |
| Lanzamiento | Lanzamiento de libro "Nuevas obras de Egon Wolff 1995-2012" | May | 0 | 1 | 1 | 0 | 21 | 21 |
| Lanzamiento | Lanzamiento del libro "Aprendizaje inteligente y el educador" de Pablo Menichetti | May | 0 | 1 | 1 | 0 | 60 | 60 |
| Lanzamiento | Lanzamiento del libro "Ojos que ven, corazón que siente" | May | 0 | 1 | 1 | 0 | 576 | 576 |
| Lanzamiento | Presentación de libro "Archivo Guillermo Deisler. Textos e imágenes en acción" | May | 0 | 1 | 1 | 0 | 150 | 150 |
| Lanzamiento | Presentación del libro "Cielo Fosco" de Ricardo Elías | May | 0 | 1 | 1 | 0 | 125 | 125 |

Tabla 12. Detalle otras actividades de programación artística según tipo, mes, n° de sesiones y público – 2014 (continuación)

| | | | | | | | | |
|-------------|---|---------|---|----|----|---|-----|-----|
| Lanzamiento | FIDOCs Re Lanzamiento libro "Idénticamente desigual" de Carlos Flores | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 7 | 7 |
| Lanzamiento | Lanzamiento campaña Iguales "No sólo la homosexualidad vive en un clóset" | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 76 | 76 |
| Lanzamiento | Lanzamiento del libro "El fin de la inocencia. Mi testimonio" de Juan Carlos Cruz | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 310 | 310 |
| Lanzamiento | Lanzamiento Programa Participación del Ministerio de Educación | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 270 | 270 |
| Lanzamiento | Inauguración Juegos Diana HumAnimal | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 50 | 50 |
| Lanzamiento | Lanzamiento libro "Ritos y Memoria. Claudio Pérez 1983-2013" | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 95 | 95 |
| Lanzamiento | Lanzamiento libro Daniel Palma Hijos de la trampa - Hom- enaje fiestas Spandex | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 380 | 380 |
| Lanzamiento | Lanzamiento Edición N° 4 Revista Papeles de Jazz | Ago | 0 | 1 | 1 | 0 | 87 | 87 |
| Lanzamiento | Lanzamiento Libro "Ángeles Negros" de Juan Pablo Sutherland | Ago | 0 | 1 | 1 | 0 | 130 | 130 |
| Lanzamiento | Lanzamiento Revista Taller de Letras | Ago | 0 | 1 | 1 | 0 | 80 | 80 |
| Lanzamiento | Inauguración Muestra "Pin ups: chilean sexy" | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 250 | 250 |
| Lanzamiento | Lanzamiento libro "Teatrología disidente, dramaturgia de la insatisfacción" | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 85 | 85 |
| Lanzamiento | Lanzamiento libro "Comic en Chile" | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 130 | 130 |
| Lanzamiento | Inauguración Julia Toro/Perfomance | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 68 | 68 |
| Lanzamiento | Lanzamiento campaña comunicacional "Y tú, ¿qué haces ante el acoso callejero?" | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 165 | 165 |
| Lanzamiento | Lanzamiento libro "Cartas a mi madre" | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 120 | 120 |
| Lanzamiento | Presentación libro "Antología Noreste1985/1990" | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 85 | 85 |
| Lanzamiento | Furia del Libro - Lanzamiento de libros | Dic | 0 | 3 | 3 | 0 | 587 | 587 |
| Lanzamiento | Furia del Libro - Inauguración | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 90 | 90 |
| Lanzamiento | Inauguración muestra "MAPA, 70 años de imaginario popular" | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 83 | 83 |
| Lanzamiento | Presentación libro Inti Castro | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 200 | 200 |
| Premiación | CHILEMONOS Premiación festival | May | 0 | 1 | 1 | 0 | 148 | 148 |
| Premiación | Premiación primer concurso de ensayo cultural joven CNCA | Ago | 0 | 1 | 1 | 0 | 48 | 48 |
| Premiación | Premiación Sello de Excelencia a la Artesanía 2014 | Sep | 0 | 2 | 2 | 0 | 151 | 151 |
| Función | Santiago a Mil - Platea 14: Bello Futuro (Función Programadores) | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 44 | 44 |
| Función | Santiago a Mil - Platea 14: Helen Brown (Función Programadores) | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 70 | 70 |
| Función | Santiago a Mil - Platea 14: Mátame, por favor (Función Programadores) | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 30 | 30 |
| Función | Un tranvía llamado deseo, ensayo con público | Mar | 0 | 1 | 1 | 0 | 30 | 30 |
| Función | Radicales libres, ensayo general con invitados | Abr | 0 | 1 | 1 | 0 | 8 | 8 |
| Función | FAMFEST Cuentacuentos | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 270 | 270 |
| Función | Función cerrada "Las extintas" (para invitados compañía) | Jul | 0 | 2 | 2 | 0 | 50 | 50 |
| Función | Pre estreno La Noche obstinada, Fundación Iguales | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 158 | 158 |
| Función | Balmaceda Arte Joven Funciones Educativas | Sep | 0 | 3 | 3 | 0 | 224 | 224 |
| Función | FILBA Lectura + música: González & Los asistentes + Raúl Zurita | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 270 | 270 |
| Función | El Diccionario Pre Estreno Revista Paula | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 215 | 215 |
| Función | Pasada Dido y Eneas | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 110 | 110 |
| Grabación | Grabación Milf | Ene | 0 | 2 | 2 | 0 | s/i | s/i |
| Grabación | Grabación Programa Claves | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | s/i | s/i |
| Grabación | Pink Milk Grabación disco | Mar–Abr | 0 | 10 | 10 | 0 | s/i | s/i |
| Grabación | Grabación Juan Nuñez | May | 0 | 1 | 1 | 0 | s/i | s/i |
| Grabación | Grabación Puerto Audiovisual: Danza Contemporánea | Jun | 0 | 1 | 1 | 0 | 7 | 7 |

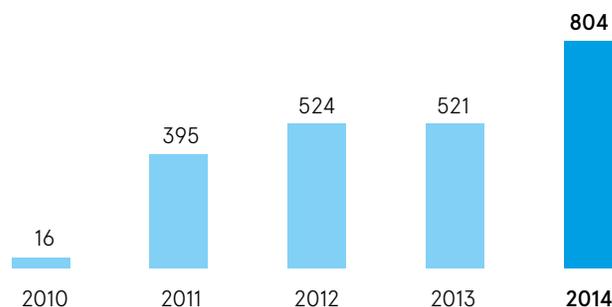
Tabla 12. Detalle otras actividades de programación artística según tipo, mes, n° de sesiones y público – 2014 (continuación)

| | | | | | | | | |
|----------------|--|---------|-----------|------------|------------|--------------|---------------|---------------|
| Grabación | Grabación: Todo se limita al deseo de vivir eternamente | Jun | 0 | 3 | 3 | 0 | s/i | s/i |
| Grabación | Grabación entrevistas serie documental "Días de Música" | Jun–Jul | 0 | 11 | 11 | 0 | 3 | 3 |
| Grabación | Grabación Teatro de ocasión | Jul | 0 | 10 | 10 | 0 | 8 | 8 |
| Grabación | Grabación Retrosaxo | Ago | 0 | 2 | 2 | 0 | 5 | 5 |
| Grabación | Grabación Sexteto Daz 7 | Ago | 0 | 2 | 2 | 0 | 6 | 6 |
| Grabación | Grabación Roberto Lecaros Quinteto | Ago–Oct | 0 | 4 | 4 | 0 | 10 | 10 |
| Grabación | Grabación Voy y vuelvo | Ago–Dic | 0 | 16 | 16 | 0 | 21 | 21 |
| Grabación | Grabación Álvaro Zavala Cuarteto | Oct | 0 | 2 | 2 | 0 | 4 | 4 |
| Grabación | Grabación Radio Súbela | Oct | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 |
| Grabación | Grabación Video Grupo Saturno | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 5 | 5 |
| Grabación | Grabación Puerto Audiovisual: Vicuña y Caceres | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 |
| Grabación | Grabación ARTV | Nov–Dic | 0 | 3 | 3 | 0 | 23 | 23 |
| Grabación | Grabación Vía X | Nov–Dic | 0 | 2 | 2 | 0 | 8 | 8 |
| Grabación | Grabación La Ley | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 |
| Grabación | Grabación Peces sexteto | Dic | 0 | 3 | 3 | 0 | 6 | 6 |
| Grabación | Grabación Puerto Audiovisual: Natalia Ramirez | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 |
| Otra actividad | Santiago a Mil - Platea 14: Almuerzo de clausura | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 190 | 190 |
| Otra actividad | Torneo GO - Torneo Masanao Uehara in Memoriam | Feb | 0 | 1 | 1 | 0 | 60 | 60 |
| Otra actividad | Actividad Día Mundial del Libro | Abr | 0 | 1 | 1 | 0 | 34 | 34 |
| Otra actividad | Festival RE: Audición | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 72 | 72 |
| Otra actividad | Festival RE: Ensayos | Jul | 0 | 13 | 13 | 0 | 156 | 156 |
| Otra actividad | Firma de discos Los ases falsos | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 300 | 300 |
| Otra actividad | Casting GEPE | Ago | 0 | 1 | 1 | 0 | 130 | 130 |
| Otra actividad | Comedor comunitario El comedor | Sep–Oct | 0 | 34 | 34 | 0 | 3.918 | 3.918 |
| Otra actividad | CNCA Hito Chile Celebra | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 430 | 430 |
| Otra actividad | Subasta Fundación Iguales | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 120 | 120 |
| Total | | | 52 | 944 | 996 | 4.142 | 71.591 | 75.733 |

10. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO DE AUDIENCIAS

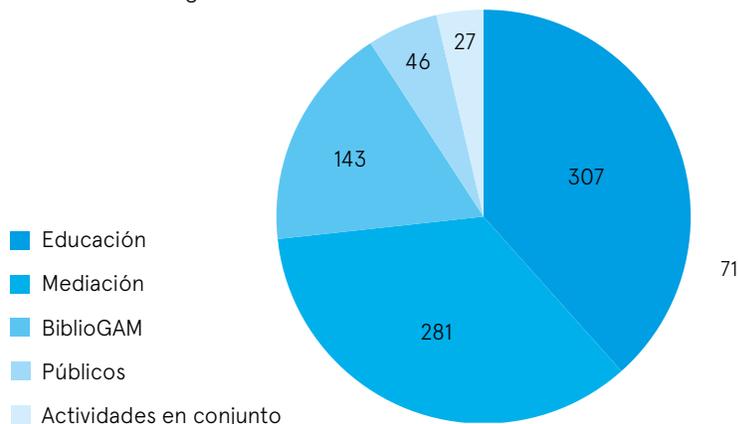
Durante el año 2014 se realizaron en GAM 804 actividades de formación y desarrollo de audiencias, cifra superior en un 54,3 % a la alcanzada el 2013 y la más alta desde la apertura de GAM a la fecha.

Gráfico 35. Actividades de formación de audiencias según año. Período 2010 – 2014



Del total de actividades de formación de audiencias del 2014, 307 fueron desarrolladas por la Unidad de Educación, 281 por la Unidad de Mediación, 143 por BiblioGAM, 46 por la Unidad de Públicos y 27 corresponden a actividades desarrolladas por dos o más unidades en conjunto.

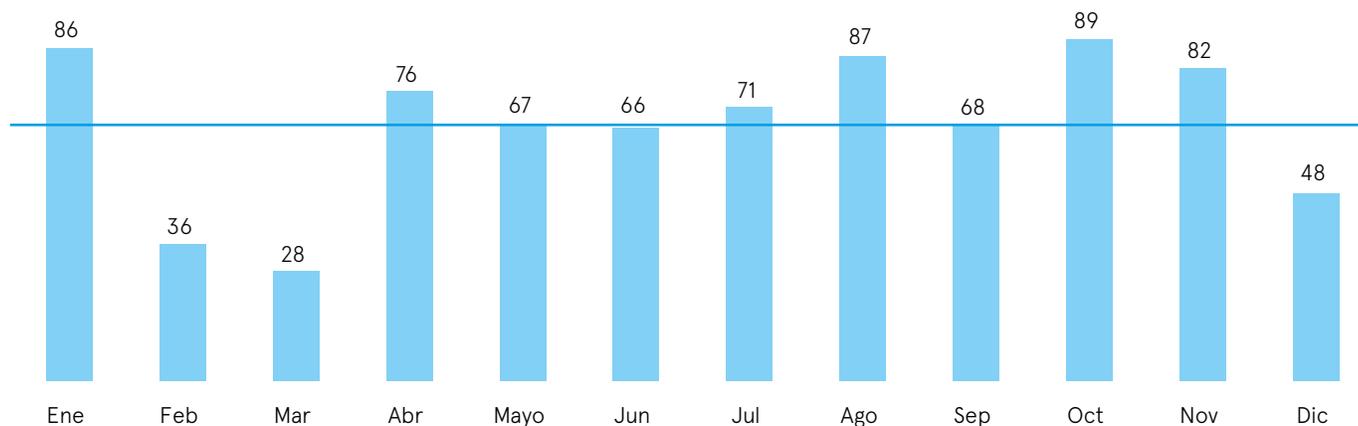
Gráfico 36. Actividades de formación de audiencias según unidad – 2014



Al analizar los datos a lo largo del año, es posible establecer un promedio mensual de 67 actividades de formación y desarrollo de audiencias.

Gráfico 37. Actividades de formación de audiencias según mes – 2014

67 Promedio mensual



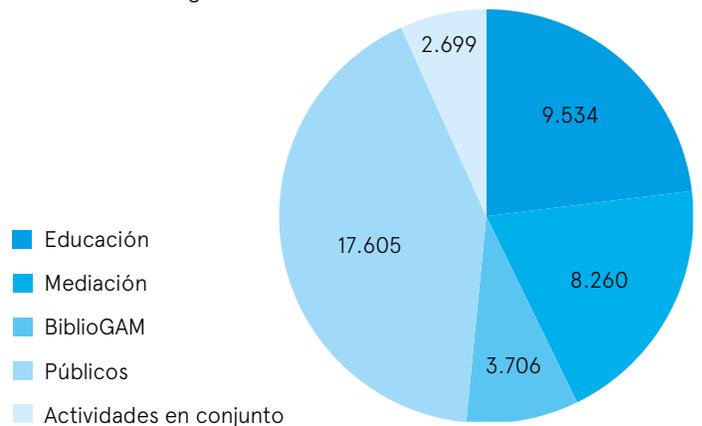
Se registraron 41.802 asistencias a las actividades de formación de audiencias, cifra que representa un aumento de un 61,1% en el número de asistencias respecto al año anterior, observándose un incremento sistemático a lo largo de los años.

Gráfico 38. Asistencia a las actividades de formación de audiencias según año. Período 2010 – 2014



Del total de asistencias, 9.962 corresponden a las actividades de la Unidad de Educación, 8.260 a las actividades de la Unidad de Mediación, 3.706 a las actividades de BiblioGAM, 17.605 a actividades de la Unidad de Públicos y 2.699 a las actividades organizadas por dos o más unidades en conjunto.

Gráfico 39. Asistencia a actividades de formación de audiencias según unidad – 2014



A lo largo del año es posible establecer un promedio mensual de 3.484 asistencias a las actividades de formación de audiencias. Octubre se destaca como el mes con el mayor número de audiencias.

Gráfico 40. Asistencia a actividades de formación de audiencias según mes – 2014

3.484 Promedio mensual

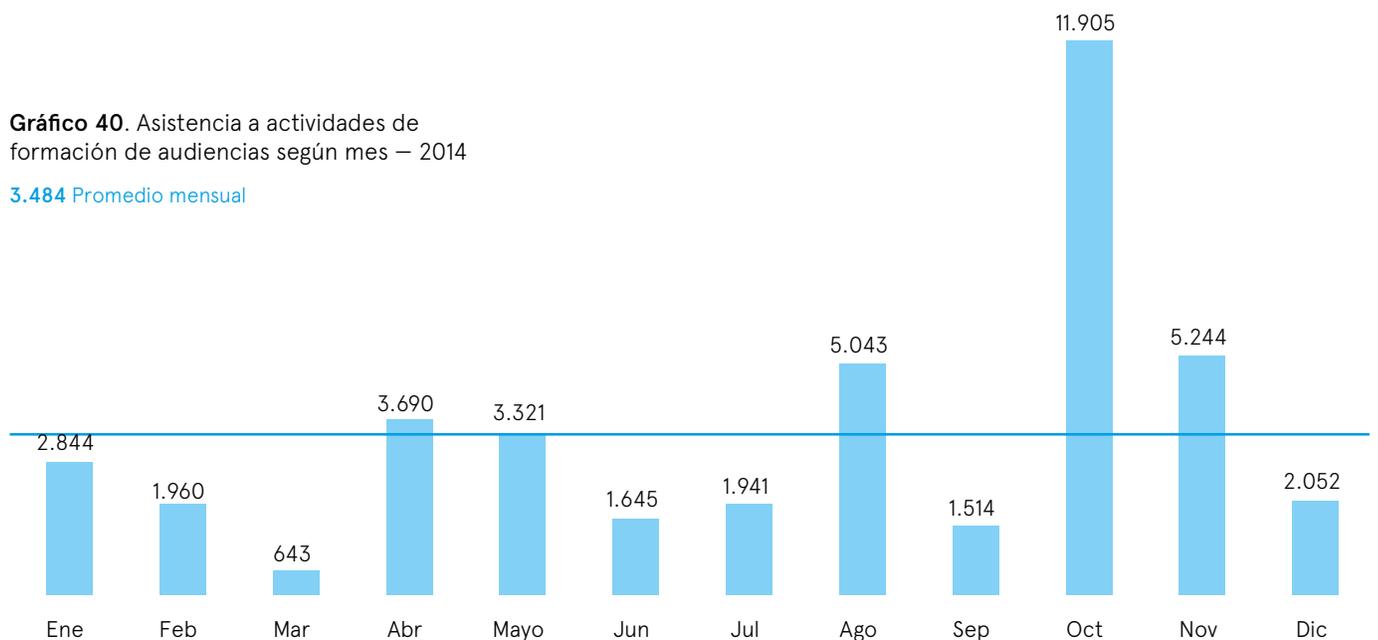


Tabla 13. Actividades de la Unidad de Educación según tipo de beneficiarios, período, n° de sesiones y n° de asistencias – 2014

| Actividad | Tipo de beneficiario | Período | N° de sesiones | N° de asistencias |
|--|---------------------------------|-----------|----------------|-------------------|
| Escuela de Verano. Taller para Profesores: El teatro como herramienta de solución de conflictos | Profesores | Ene | 2 | 50 |
| Escuela de Verano. Sala Didáctica: Creando mi primera obra de teatro | Niños | Ene–Feb | 9 | 383 |
| Escuela de Verano. Jóvenes Críticos: Taller de Radio para adolescentes | Adolescentes | Ene–Feb | 9 | 232 |
| Programa Jóvenes Críticos: Taller | Adolescentes | Ene–Dic | 31 | 390 |
| Concierto educativo: La música en el Globe | Escolares | Abr | 1 | 221 |
| Foro: Un tranvía llamado deseo | Público general | Abr | 1 | 37 |
| Shakespeare’s Globe: Capacitación equipo GAM | Personal GAM | Abr | 1 | 9 |
| Shakespeare’s Globe: Taller para estudiantes de teatro | Estudiantes de teatro | Abr | 1 | 30 |
| Shakespeare’s Globe: Taller para profesores | Profesores | Abr | 2 | 29 |
| Conciertos Educativos: Universidad Alberto Hurtado | Escolares | Abr–Oct | 4 | 813 |
| Liceo Experimental Artístico: clases en GAM | Escolares | Abr–Dic | 97 | 3.100 |
| Sala Didáctica | Pre-escolares | Abr–Dic | 2 | 42 |
| Programa World Voice: Concierto | Escolares y profesores | May | 1 | 158 |
| Programa World Voice: Ensayos | Escolares | May | 4 | 271 |
| Conciertos Educativos: Universidad de Chile | Escolares | May – Nov | 6 | 1.048 |
| Jóvenes críticos – Grabación podcast | Adolescentes | May –Dic | 8 | 51 |
| Liceo Experimental Artístico: Taller de danza Contra Tiempo | Escolares | Jun | 1 | 29 |
| Desafío tecnológico Explora Conicyt | Escolares | Jul | 1 | 70 |
| Escuela de Invierno. Jóvenes Críticos: Mi banda sonora favorita | Adolescentes | Jul | 1 | 78 |
| Festival escolar de teatro y ciencia: Taller para profesores – Didáctica de las ciencias | Profesores | Jul | 1 | 32 |
| Festival escolar de teatro y ciencia: Taller para profesores – Dirección teatral | Profesores | Jul | 1 | 12 |
| Festival escolar de teatro y ciencia: Taller para profesores – Pedagogía teatral | Profesores | Jul | 1 | 18 |
| Foro: Todo se limita al deseo de vivir eternamente | Público general | Jul | 1 | 35 |
| Funciones educativas: El viaje redondo | Pre-escolares | Jul | 2 | 123 |
| Programa World Voice: Capacitación para profesores | Profesores | Jul–Ago | 5 | 140 |
| Foro: Santiago High Tech | Público general | Ago | 1 | 40 |
| Funciones educativas: Santiago High Tech | Escolares | Ago–Oct | 8 | 372 |
| FETyC: Sesión de fotos | Escolares | Sep | 2 | 42 |
| Función educativa: El diccionario | Escolares | Oct | 1 | 150 |
| Función educativa: Toros | Escolares | Oct | 1 | 69 |
| Jóvenes Críticos: Cobertura Lanzamiento “Zahori II” | Adolescentes | Oct | 1 | 9 |
| Jóvenes Críticos: Cobertura preestreno Lo que parecía un día normal | Adolescentes | Oct | 1 | 9 |
| Festival escolar de teatro y ciencia: Ensayos | Escolares | Oct | 1 | 47 |
| Festival escolar de teatro y ciencia: Presentación Final | Escolares | Oct | 1 | 119 |
| Coro de Profesores GAM: reuniones | Profesores | Oct–Dic | 12 | 48 |
| Jóvenes Críticos: reuniones de comités y reuniones de coordinación | Adolescentes | Ene–Dic | 70 | 238 |
| FETyC: Reunión evaluación con profesores | Profesores | Nov | 1 | 4 |
| Jóvenes críticos: Cobertura función “Hamlet 450” | Adolescentes | Nov | 1 | 10 |
| Liceo Experimental Artístico: Clases especial de danza, prof. Kike Faúndez | Escolares | Nov | 1 | 19 |
| Mes de la astronomía: Feria Estrellitas de las ciencias | Pre-escolares y público general | Nov | 1 | 235 |
| Mes de la astronomía: Foros Japón y Chile a través de las estrellas | Público general | Nov | 2 | 138 |
| Mes de la astronomía: Foros Mujeres en la astronomía | Público general | Nov–Dic | 5 | 422 |
| Festival escolar de teatro y ciencia: Ensayos presentación Congreso Nacional | Escolares | Dic | 2 | 9 |
| Jóvenes Críticos: Cobertura ensayo general Seré Patrimonio | Adolescentes | Dic | 1 | 2 |
| Torneo tu App | Estudiantes | Dic | 1 | 151 |
| Total | | | 307 | 9.534 |

Tabla 14. Actividades de la Unidad de Mediación según tipo de beneficiarios, periodo, n° de sesiones y n° de asistencias – 2014

| Actividad | Tipo de beneficiario | Periodo | Sesiones | | | Asistencias | | |
|--|---|----------|-----------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | Pagado | Gratuito | Total | Pagado | Gratuito | Total |
| Escuela de Verano. Jóvenes líderes en cultura | Jóvenes | Ene | 0 | 4 | 4 | 0 | 76 | 76 |
| Proyecto Barrio Escuela: Visita Museo a cielo abierto | Jóvenes sectores vulnerables | Ene | 0 | 1 | 1 | 0 | 18 | 18 |
| Proyecto Barrio Escuela: Taller de Danza | Jóvenes sectores vulnerables | Ene–Feb | 0 | 9 | 9 | 0 | 61 | 61 |
| Proyecto Barrio Escuela: Taller de Muralismo | Jóvenes sectores vulnerables | Ene–Feb | 0 | 11 | 11 | 0 | 125 | 125 |
| Proyecto Barrio Escuela: Taller de Teatro | Jóvenes sectores vulnerables | Ene–Feb | 0 | 9 | 9 | 0 | 69 | 69 |
| Programa HAPTO: Capacitaciones para beneficiarios | Adultos con discapacidad visual | Ene–May | 0 | 20 | 20 | 0 | 228 | 228 |
| Proyecto Barrio Escuela: Actividad de cierre | Público general | Feb | 0 | 3 | 3 | 0 | 454 | 454 |
| Día de la Danza: Ensayos de coreografía Adulto Mayor | Adultos Mayores | Mar | 0 | 2 | 2 | 0 | 24 | 24 |
| Club Adulto Mayor : Reuniones | Adultos Mayores | Mar–Dic | 0 | 20 | 20 | 0 | 591 | 591 |
| Día de la Danza: Presentación coreografía Adulto Mayor | Público general | Abr | 0 | 10 | 10 | 0 | 850 | 850 |
| Taller de apreciación de artes escénicas para el adulto mayor | Adultos Mayores | Abr | 0 | 3 | 3 | 0 | 30 | 30 |
| Taller de danza para el adulto mayor | Adultos Mayores | Abr | 0 | 3 | 3 | 0 | 30 | 30 |
| Intervenciones Día del Teatro: “Nuevas miradas” | Público general | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 345 | 345 |
| Club Adulto Mayor: Actividad Día de la madre | Adultos Mayores | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 21 | 21 |
| Día del patrimonio: Recorridos Hapto | Público general | Mayo | 0 | 2 | 2 | 0 | 200 | 200 |
| Programa HAPTO: Pre lanzamiento | Público general | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 55 | 55 |
| Programa HAPTO: Lanzamiento | Público general | Mayo | 0 | 1 | 1 | 0 | 200 | 200 |
| Proyecto Barrio Escuela: Grabación | Jóvenes sectores vulnerables | Mayo | 0 | 5 | 5 | 0 | 40 | 40 |
| Club Adulto Mayor: Taller de Biodanza | Adultos Mayores | Mayo–Nov | 0 | 24 | 24 | 0 | 246 | 246 |
| Recorridos HAPTO | Público general | Mayo–Dic | 70 | 14 | 84 | 1.318 | 504 | 1.822 |
| Programa Jóvenes Productores: Taller | Adolescentes | Jun–Dic | 0 | 14 | 14 | 0 | 141 | 141 |
| Proyecto Barrio Escuela: Itinerancias | Jóvenes sectores vulnerables | Jul | 0 | 1 | 1 | 0 | 200 | 200 |
| Función Gypsy Trío | Adultos Mayores | Ago | 0 | 1 | 1 | 0 | 132 | 132 |
| Club Adulto mayor: Taller de teatro de Pierre Sauré | Adultos Mayores | Ago–Dic | 0 | 34 | 34 | 0 | 500 | 500 |
| Reunión con vecinos | Vecinos GAM | Ago–Dic | 0 | 3 | 3 | 0 | 168 | 168 |
| Club Adulto Mayor: Celebración Fiestas Patrias | Adultos Mayores | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 30 | 30 |
| Seminario Derechos Humanos y Cultura | Público general | Sep | 0 | 1 | 1 | 0 | 30 | 30 |
| Festival Multicultural Salsa La Primavera | Migrantes y vecinos GAM | Oct | 0 | 1 | 1 | 0 | 1.000 | 1.000 |
| Taller de apreciación sobre la obra El diccionario | Adultos Mayores | Oct | 0 | 5 | 5 | 0 | 59 | 59 |
| Lanzamiento Movimiento Acción Mayor | Organizaciones e instituciones que trabajan con adultos mayores | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 120 | 120 |
| Premiación Senadis 2014 | Organizaciones de inclusión y rehabilitación a personas con discapacidad física | Nov | 0 | 1 | 1 | 0 | 120 | 120 |
| Actividad de participación ciudadana en relación a la II Etapa GAM | Vecinos GAM | Dic | 0 | 2 | 2 | 0 | | |
| Muestra de microdocumentales Jóvenes migrantes | Migrantes | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 40 | 40 |
| Presentación de Taller de teatro de Pierre Sauré | Público general | Dic | 0 | 1 | 1 | 0 | 235 | 235 |
| Total | | | 70 | 211 | 281 | 1.318 | 6.942 | 8.260 |

Tabla 15. Actividades de BiblioGAM según tipo de beneficiario, período, n° de sesiones y n° de asistencias – 2014

| Actividades | Tipo de beneficiario | Período | N° de sesiones | N° de asistencias |
|---|--|---------|----------------|-------------------|
| Escuela de Verano. Curso de especialización: Escuela de literatura infantil y juvenil alemana | Bibliotecarios profesores | Ene | 3 | 24 |
| Escuela de Verano. Escuela de Apreciación: Introducción a la Ópera | Público general | Ene | 4 | 192 |
| Escuela de Verano. Escuela de Apreciación: La música en los 80's | Público general | Ene | 4 | 225 |
| Escuela de Verano. Escuela de Apreciación: Introducción al Manga | Adolescentes | Ene | 3 | 39 |
| Escuela de Verano. Escuela de Lectores para adulto mayor | Adultos mayores | Ene | 4 | 228 |
| Escuela de Verano. Escuela de Lectores para niños | Niños | Ene | 4 | 60 |
| Escuela de Verano. Escuela de Lectores para público general | Público general | Ene | 4 | 86 |
| Taller de Narrativa Andrea Jéftanovic | Público general | Ene | 2 | 20 |
| Jornadas "Desclasificar el archivo: Teoría, materialidades y proyecciones" | Académicos y estudiantes de literatura e historia del arte | Mar | 1 | 68 |
| Taller Mi cuento en 3D | Niños | Mar | 2 | 18 |
| Club de lectura El Armario: Literatura y diversidad sexual | Público general | Mar–Dic | 10 | 117 |
| Encuentros Mistralianos | Público general | Abr | 4 | 299 |
| Taller de Lecturas Gabriela Mistral | Adultos mayores | Abr | 4 | 170 |
| Taller de relato autobiográfico | Público general | Abr–Jun | 10 | 118 |
| Presentación cerrada SODIMAC | Niños | Abr–Oct | 4 | 235 |
| Celebración Día del niño japonés | Escolares | May | 1 | 145 |
| Taller Preparando los 100 años de Nicanor Parra | Adultos mayores | May–Jun | 15 | 545 |
| Escuela de Invierno. Taller Leyendo a Parra | Público general | Jul | 4 | 68 |
| Escuela de Invierno. Taller de caligrafía japonesa | Adultos mayores | Jul | 4 | 47 |
| Escuela de Invierno. Taller de manga | Adolescentes | Jul | 3 | 32 |
| Escuela de Invierno. Taller de motivación lectora "El circo" | Niños | Jul | 4 | 39 |
| Escuela de Invierno. Taller de Papel maché | Público general | Jul | 2 | 12 |
| Taller de relato autobiográfico Pepa Valenzuela - lectura de obras | Público general | Jul | 1 | 27 |
| Taller Laboratorio de manuscritos | Público general | Ago–Nov | 13 | 86 |
| Taller Paisaje Humano | Público general | Sep–Dic | 13 | 83 |
| Conferencia "Letras de sangre roja: crónica roja y literatura" | Periodistas y estudiantes de periodismo | Oct | 1 | 45 |
| Taller de Kamishibai | Adultos mayores | Oct | 1 | 13 |
| Taller de Kirigami | Adultos mayores | Oct | 1 | 13 |
| Taller de Origami | Adultos mayores | Oct | 1 | 20 |
| Taller de lectura "Mujeres invisibles" | Adultos mayores | Oct–Nov | 16 | 632 |
| Total | | | 143 | 3.706 |

Tabla 16. Actividades de la Unidad de Públicos según tipo de beneficiarios, periodo, n° de sesiones y n° de asistencias – 2014

| Actividades | Tipo de Beneficiario | Período | N° de sesiones | N° de asistencias |
|--|----------------------------------|---------|----------------|-------------------|
| Escuela de Verano. Taller de yoga para niños | Niños | Ene | 8 | 313 |
| Inauguración "Lo mejor de GAM": Intervención ensamble transatlántico de folk chileno | Público general | Ene | 2 | 550 |
| Reunión Locatarios Barrio Lastarria | Vecinos GAM | Ene | 1 | 22 |
| Escuela de Verano. Escuela Kulczewski | Público general | Ene–Feb | 8 | 355 |
| Tour GAM – Santa Rita | Público general | Ene–Oct | 4 | 480 |
| Maratón A–Pop | Adolescentes | Feb | 1 | 921 |
| Reunión Escuela Kulczewski | Agrupaciones participantes | Mar | 1 | 22 |
| Aniversario Patín Urbano | Público general | Mayo | 1 | 200 |
| Día del patrimonio: Ruta Siguiendo las Huellas de Kulczewski | Niños | Mayo | 4 | 210 |
| Reunión organizadores Expo Yoga | Escuelas de Yoga | Mayo | 1 | 8 |
| Ciclo de meditaciones | Público general | Jun | 5 | 387 |
| Primera reunión de trabajo barrios y asociaciones de turismo | Operadores turísticos | Jun | 1 | 20 |
| Taller de danza Contra tiempo para jóvenes del grupo de baile LEC | grupo de baile LEC | Jun | 1 | 40 |
| Capacitación Chilestur | Operadores turísticos | Jun | 1 | 120 |
| Seminario Sello S | Vecinos - organizaciones turismo | Jul | 1 | 60 |
| Reunión Asociación gremial de transporte y turismo | Operadores turísticos | Ago | 1 | 94 |
| Jornada de adopción de mascotas | Público general | Ago | 1 | 2.000 |
| Expo yoga | Público general | Oct | 1 | 8.335 |
| Campeonato de Fingerboard – Battle Kaliz 4 | Público general | Nov | 1 | 192 |
| Museos de Medianoche 2014 | Público general | Nov | 1 | 2526 |
| Clase abierta Power Peralta | Público general | Dic | 1 | 750 |
| Total | | | 46 | 17.605 |

76

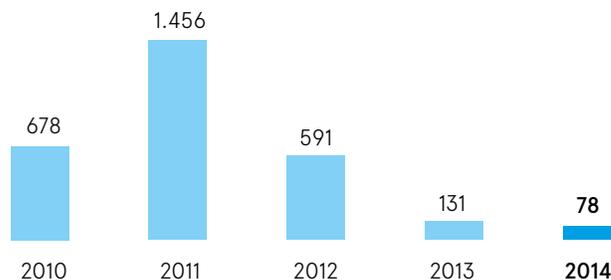
Tabla 17. Actividades realizadas en conjunto por las unidades del Área de Audiencias según tipo de beneficiarios, periodo, n° de sesiones y n° de asistencias – 2014

| Actividades | Beneficiarios | Período | N° de sesiones | N° de asistencias |
|--|---|---------|----------------|-------------------|
| IV Seminario Internacional de Formación de Audiencias | Gestores culturales | Abr | 4 | 641 |
| Función "Había una vez canciones en colores". U. Alberto Hurtado, invitados audiencias | Pre-escolares - escolares - adultos mayores | Jul | 1 | 114 |
| Función Lágrimas, celos y dudas | Beneficiarios de Audiencias | Jul | 1 | 160 |
| Mesa redonda Parra y Chillán (Biblioteca y Educación) | Público general | Jul | 1 | 60 |
| Funciones extensión "Iquique Floresta" | Público familiar | Ago | 2 | 185 |
| Funciones extensión Iquique "El viaje redondo" | Público familiar | Ago | 2 | 186 |
| Funciones extensión Iquique "Laszlo y Koqoshka" | Público familiar | Ago | 2 | 189 |
| Taller extensión Iquique "La estimulación en la primera infancia" | Público familiar - educadores de párvulos | Ago | 2 | 50 |
| Función "Algo que no era" | Beneficiarios de Audiencias | Ago | 1 | 157 |
| La poesía después de Nicanor Parra: conversaciones con Raul Zurita, Floridor Perez y Pepe Cuevas (Biblioteca y Educación) | Público general | Sep | 1 | 85 |
| Seminario Internacional "100 años del poeta" (Biblioteca y Educación) | Público general | Sep | 1 | 101 |
| Conferencia de David Brownlee para Red de Salas de Teatros" | Gestores culturales | Oct | 2 | 60 |
| Conferencia "Transformar las audiencias en aliadas del teatro" de David Brownlee y Lanzamiento de eDiplomado Gestión de Proyectos Artísticos Contemporáneos. | Gestores culturales | Oct | 1 | 130 |
| Función "El Diccionario" (Mediación y BiblioGAM) | Adultos Mayores | Oct | 1 | 170 |
| Ciclo de conversaciones en torno al lenguaje de El Diccionario | Público general | Oct | 4 | 264 |
| Función educativa "Festival RE" | Beneficiarios de Audiencias | Jul | 1 | 147 |
| Total | | | 27 | 2.699 |

11. VISITAS GUIADAS

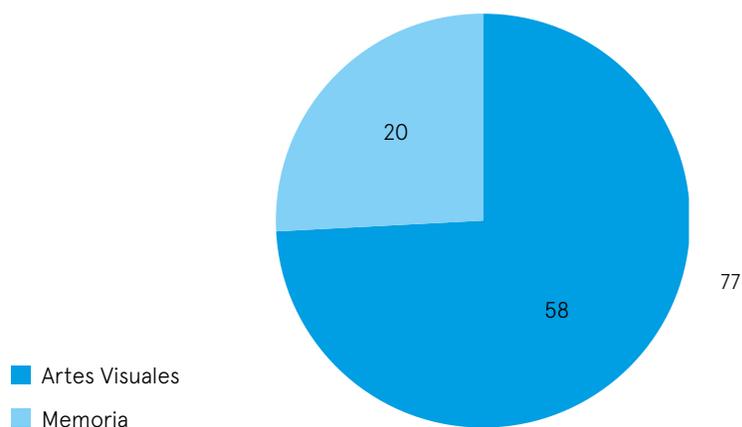
Durante el año 2014 se realizaron en GAM 78 visitas guiadas, cifra menor a la registrada el año 2013.

Gráfico 41. Visitas guiadas según año. Período 2010 – 2014



Según tipo de visita, este año se realizaron 58 recorridos de memoria, desarrollados por la unidad de Públicos, y 20 visitas guiadas a la muestra Parra 100 en la Sala de Artes Visuales a cargo de la unidad de Educación.

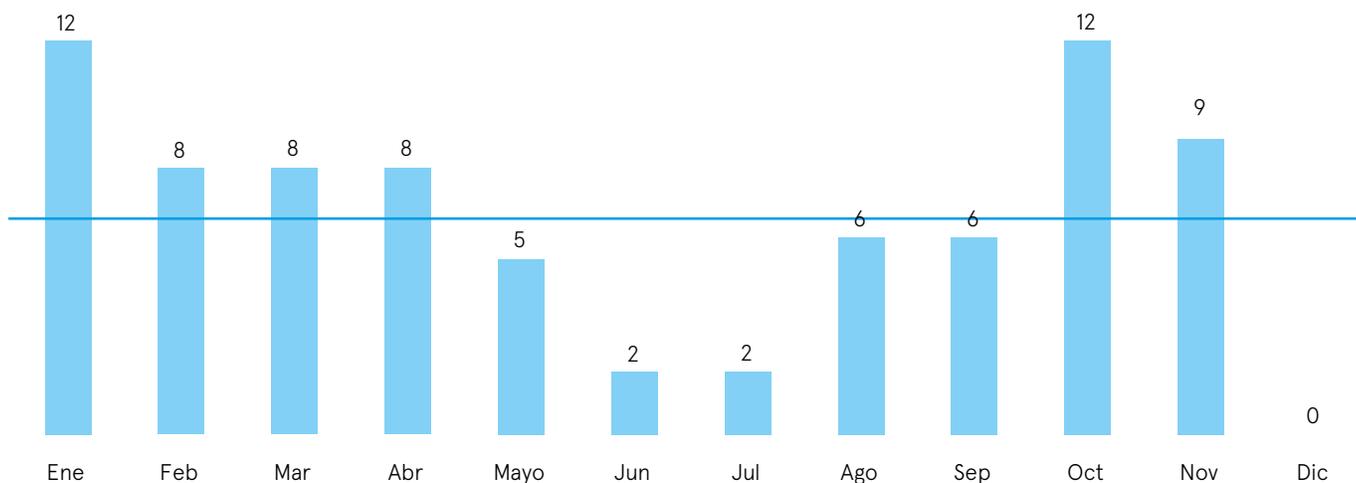
Gráfico 42. Visitas guiadas según tipo – 2014



Al analizar los datos a lo largo del año, es posible establecer un promedio mensual de 7 visitas guiadas. Los meses con mayor número de visitas guiadas fueron enero y octubre.

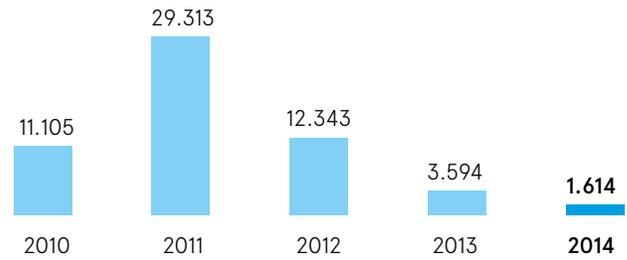
Gráfico 43. Visitas guiadas - recorridos según mes según mes – 2014

7 Promedio mensual



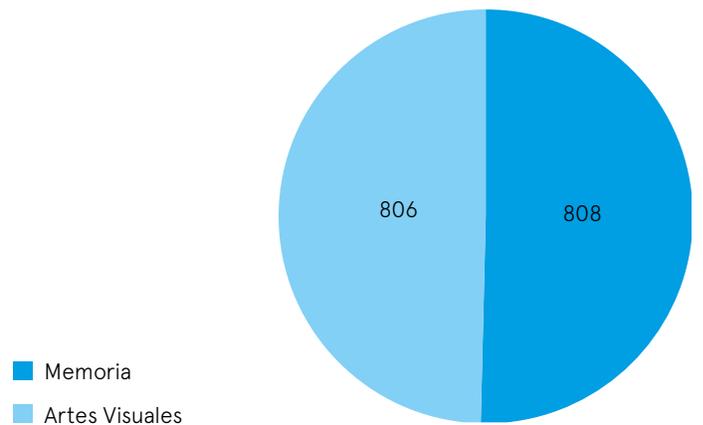
Durante este año 1.614 personas participaron de las visitas guiadas, cifra inferior en un 55,1% a la registrada el año 2013.

Gráfico 44. Beneficiarios de visitas guiadas según año. Período 2010 – 2014



De este total, 808 personas participaron de recorridos de memoria del edificio y 806 de visitas guiadas a la Sala de Artes Visuales.

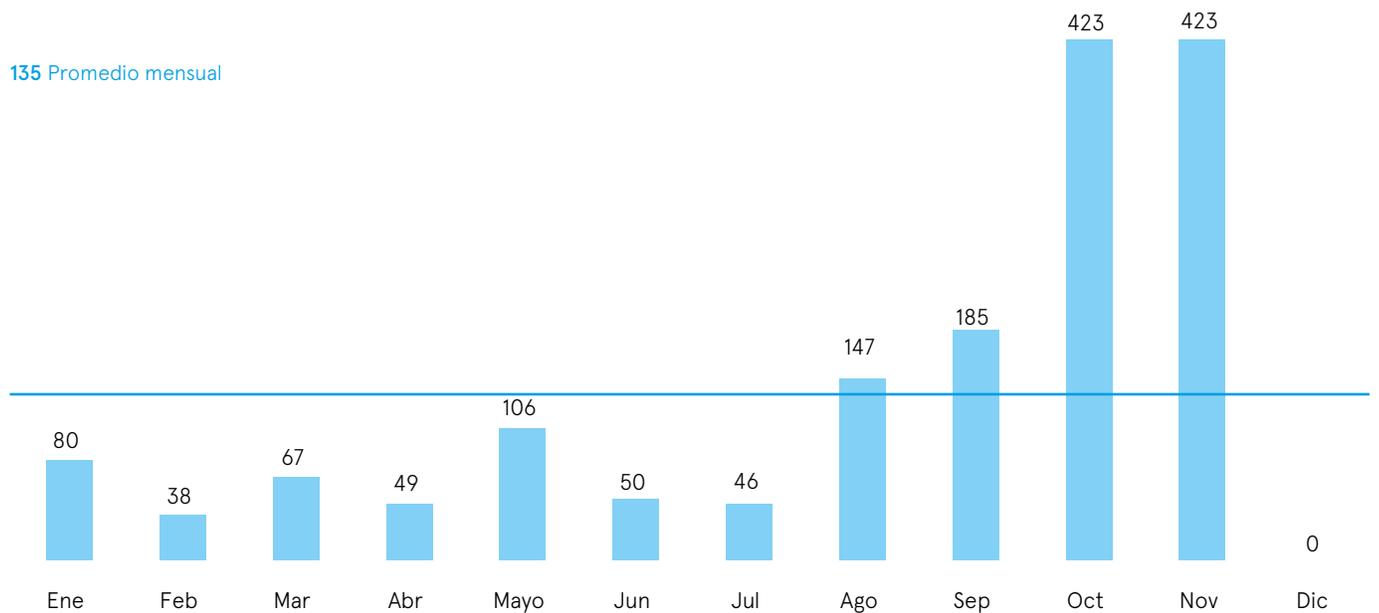
Gráfico 45. Beneficiarios según tipo de visita guiada – 2014



Al analizar los datos a lo largo del año, octubre y noviembre se destacan como el mes con mayor número de participantes de visitas guiadas. El promedio mensual de participantes es 135 personas.

Gráfico 46. Beneficiarios de visitas guiadas según mes según mes – 2014

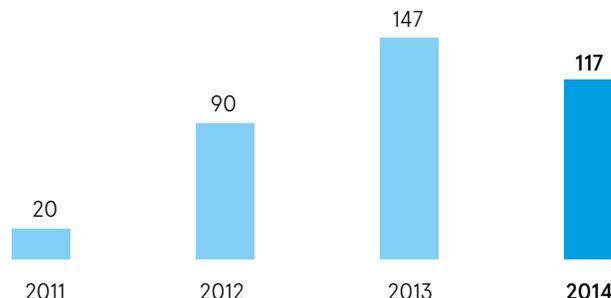
135 Promedio mensual



12. PROGRAMACIÓN COMERCIAL

Durante el año 2014, se realizaron 117 actividades de programación comercial, consistentes en arriendos de distintos espacios de GAM. En relación al año 2013, se observa un descenso del 20,4% en este tipo de actividades.

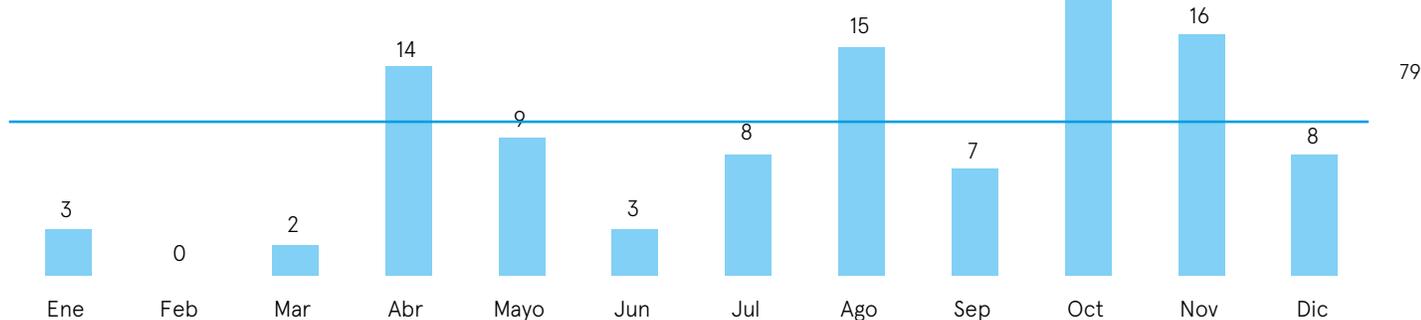
Gráfico 47. Actividades de programación comercial según año. Período 2011 – 2014



Al analizar los datos a lo largo del año, es posible establecer un promedio mensual de 10 actividades o arriendos de programación comercial.

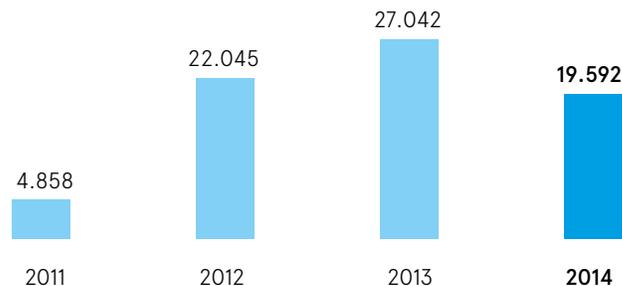
Gráfico 48. Actividades de programación comercial según mes – 2014

10 Promedio mensual



A dichas actividades asistió un público total de 19.592 personas, cifra un 27,5% inferior a la registrada el año 2013.

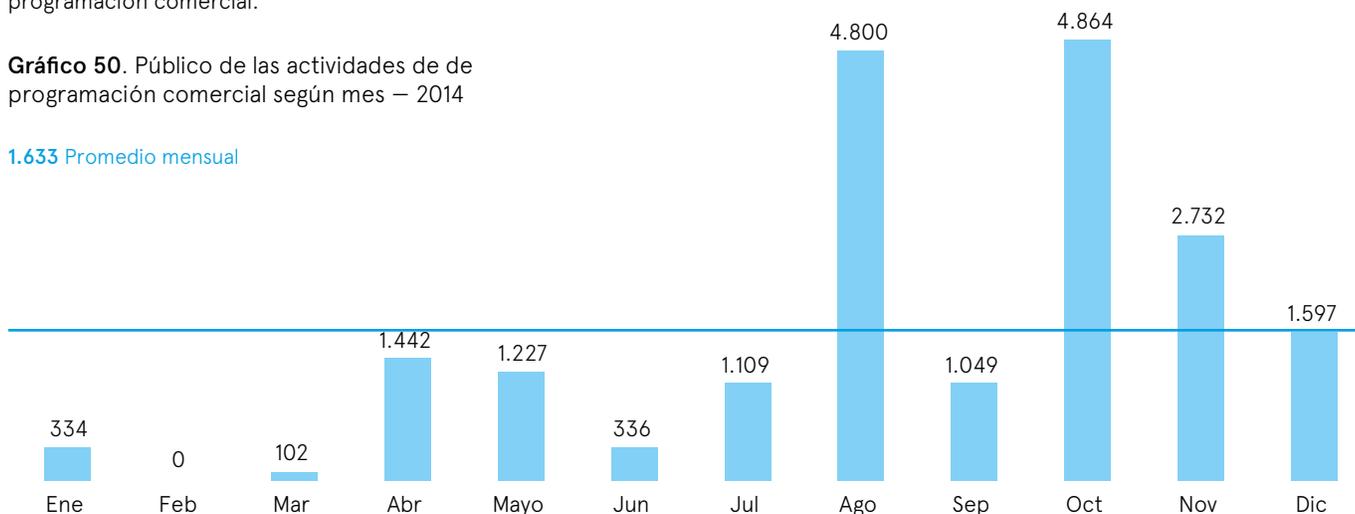
Gráfico 49. APúblico de las actividades de programación comercial según año. Período 2011 – 2014



Al observar las cifras de público según mes, se puede determinar un promedio de 1.633 asistentes mensuales a actividades de la programación comercial.

Gráfico 50. Público de las actividades de de programación comercial según mes – 2014

1.633 Promedio mensual



A continuación se detallan las actividades del área de programación comercial según tipo, fecha, n° de sesiones y público:

Tabla 18. Arriendos de espacios según tipo, fecha, n° de sesiones y público – 2014

| Tipo | Nombre actividad | Fecha | N° Sesiones | Público |
|-------------|--|---------|-------------|---------|
| Concierto | Aniversario TESTGROUP: Concierto Annie Murath. Recordar o volver al corazón | Mayo | 1 | 128 |
| Conferencia | Canal SSP | Ene | 1 | 40 |
| Conferencia | Asociación Chilena de ONG Seminario "Más y Mejor Democracia" | Abr | 1 | 75 |
| Conferencia | Comisión Nacional de Acreditación Cuenta Pública 2014 | Abr | 1 | 120 |
| Conferencia | FINANCOOP Junta anual de Socios 2014 | Abr | 1 | 102 |
| Conferencia | MASISA Reunión Mensual de Ventas | Abr | 1 | 30 |
| Conferencia | AIEP Congreso Orientadores 2014 | Mayo | 1 | 143 |
| Conferencia | COOPEUCH charla | Mayo | 1 | 40 |
| Conferencia | El Mercurio Seminario Revista YA | Mayo | 1 | 137 |
| Conferencia | COOPEUCH Charla interna | Jun–Ago | 2 | 110 |
| Conferencia | CODELCO Relato en torno al fútbol y el mundial con Francisco Mouat | Jul | 1 | 60 |
| Conferencia | GIRATUR Reunión Interna | Jul | 2 | 14 |
| Conferencia | MASISA Final local LEAN PLAY MASISA | Jul | 1 | 40 |
| Conferencia | ART STGO Charla | Ago | 1 | 42 |
| Conferencia | Blow Up Seminario de Educación Fundación Luksic | Ago | 1 | 85 |
| Conferencia | Consejo Nacional de la Infancia Punto de prensa Mes del niño | Ago | 1 | 150 |
| Conferencia | El Mercurio Seminario Emprendedor Social | Ago | 1 | 255 |
| Conferencia | Ministerio de Economía Programa diálogos para la productividad | Ago | 1 | 120 |
| Conferencia | Productora Extensión Encuentro Tecnológico Control M | Ago | 1 | 100 |
| Conferencia | Tironi Asociados Taller Tendencias de Consumo Mall Plaza | Ago | 1 | 40 |
| Conferencia | Ministerio Secretaría General de la Presidencia Encuentro con líderes y pastores evangélicos | Sep | 1 | 260 |
| Conferencia | PRO CHILE Seminario internacional Halal | Sep | 1 | 189 |
| Conferencia | COOPEUCH Charla líderes | Sep–Nov | 4 | 259 |
| Conferencia | Amercanda: Encuentro LAMP Sudamérica | Oct | 2 | 95 |
| Conferencia | CNCA "Conecta" | Oct | 6 | 740 |
| Conferencia | Comunidad Reflexión, Conferencia de Prensa por Investigación Canónica de Sacerdotes | Oct | 1 | 30 |
| Conferencia | Duoc UC, "Projecting Design 2014" | Oct | 1 | 288 |

Tabla 18. Arriendos de espacios según tipo, fecha, n° de sesiones y público – 2014 (continuación)

| | | | | |
|-------------------|---|------|---|------|
| Conferencia | Ministerio de Economía, Programa “Diálogos para la productividad”. | Oct | 1 | 65 |
| Conferencia | Telefónica, Festival Internacional de Innovación Social FIIS | Oct | 1 | 1272 |
| Conferencia | Charla Fundación Oportunidad | Nov | 1 | 127 |
| Conferencia | Digital Bank Latam 2014 | Nov | 2 | 345 |
| Conferencia | Marca País Foro | Nov | 3 | 503 |
| Conferencia | Programa Diálogos para la productividad. Logística. | Nov | 2 | 231 |
| Conferencia | Reunión Alianza Pacífico-MercoSur | Nov | 2 | 458 |
| Conferencia | Citylab Santiago 2014 | Dic | 1 | 251 |
| Conferencia | Seminario de la música SCD | Dic | 1 | 368 |
| Conmemoración | CESCO Aniversario 30 años | Ago | 1 | 198 |
| Conmemoración | CODELCO Día del Minero | Ago | 1 | 302 |
| Conmemoración | SERNATUR Día del turismo | Sep | 1 | 50 |
| Feria | ART STGO Feria | Ago | 2 | 2600 |
| Filmación | CITYLAB Filmación PILOTO CityLab Artes Escénicas | Mayo | 1 | 62 |
| Función | CONSALUD Cóctel e invitación a Un tranvía llamado deseo | Abr | 1 | 110 |
| Función | Instituto Gurdjieff Chile Concierto de mediodía “Un acercamiento al mundo interior” | Abr | 1 | 105 |
| Función | Instituto Gurdjieff Chile La Música como camino espiritual, Charles Ketcham | Abr | 2 | 302 |
| Función | Banco Santander Función cerrada “Un Tranvía llamado deseo” | Mayo | 1 | 180 |
| Función | Banco Santander Función cerrada “Coronación” | Sep | 1 | 185 |
| Función | Función cerrada “Amores de Cantina” | Nov | 1 | 450 |
| Función | Función cerrada “Días de radio” | Nov | 1 | 250 |
| Grabación | ARTV Grabación Odisea Visual | Ene | 1 | 20 |
| Grabación | Grabación Comercial BRASIL | Jun | 1 | 30 |
| Lanzamiento | National Geographic – Océana. Estreno Documental “Islas Desventuradas: El Chile más Salvaje” | Ene | 1 | 274 |
| Lanzamiento | Fundación Oportunidad Lanzamiento Reportes de Educación | Mar | 1 | 82 |
| Lanzamiento | FUNDACIÓN TELETÓN Concurso de Innovación Social | Abr | 1 | 295 |
| Lanzamiento | Metro de Santiago Lanzamiento campaña antidiscriminación | Abr | 1 | 35 |
| Lanzamiento | RIMISP Lanzamiento libro Nueva Agenda Regional | Abr | 1 | 74 |
| Lanzamiento | E-Press Top Underwear Cierre concurso Diséñalo | Mayo | 1 | 168 |
| Lanzamiento | Feria de anticuarios Me voy para Macondo | Mayo | 1 | 300 |
| Lanzamiento | Implementa Chile Lanzamiento SAMSUNG Soluciones para el futuro | Mayo | 1 | 69 |
| Lanzamiento | Pontificia Universidad Católica Lanzamiento Centro de Estudios de Cohesión y Conflicto (COES) | Jun | 1 | 256 |
| Lanzamiento | FUNDACIÓN TELETÓN Concurso de Innovación Social. Lanzamiento a Medios de Comunicación | Jul | 1 | 288 |
| Lanzamiento | Lanzamiento Consejo de Institutos y Centros de Formación Técnica Vertebral | Jul | 1 | 306 |
| Lanzamiento | Municipalidad de Santiago Red de Municipios No Discriminación | Jul | 1 | 188 |
| Lanzamiento | Inauguración Muestra Concurso de Diseño MASISA | Ago | 1 | 300 |
| Lanzamiento | Servicio Civil - Subsecretaría de Hacienda Lanzamiento Desafío Innovación | Ago | 1 | 292 |
| Lanzamiento | HASBRO – Fundación Nuestros Hijos – Lanzamiento Play Doh | Sep | 1 | 61 |
| Lanzamiento | Pro Chile, Lanzamiento Programa Contact. | Oct | 1 | 105 |
| Lanzamiento | Lanzamiento disco GO | Nov | 1 | 165 |
| Lanzamiento | Lanzamiento libro sobre Metodologías en la enseñanza del inglés | Nov | 1 | 38 |
| Muestra artística | CNCA “Conecta” | Oct | 4 | 223 |
| Premiación | COOPEUCH Entrega de Becas | Abr | 1 | 100 |
| Premiación | Illinois Intitute of Technology Facultad de Arquitectura Premiación MCHAP | Jul | 1 | 213 |
| Premiación | Revista ED - PRAXIS Entrega de Premios Pro Calidad | Ago | 1 | 256 |
| Premiación | Banco Santander. Premio Estrellas de servicio | Sep | 1 | 256 |
| Premiación | Cretempo, Premiación “Supérate 2014”. Enersis. | Oct | 1 | s/i |
| Premiación | FUNDACIÓN TELETÓN Concurso de Innovación Social. Exposición y exhibición al jurado | Oct | 6 | 500 |
| Premiación | Premiación Banco Estado, Microempresarios 2014 | Dic | 1 | 288 |
| Premiación | Premiación Festival de Publicidad ACHAP | Dic | 1 | 400 |
| Taller | Instituto Gurdjieff Chile Workshop “ La música y su vibración interior” | Abr | 1 | 52 |

Tabla 18. Arriendos de espacios según tipo, fecha, n° de sesiones y público – 2014 (continuación)

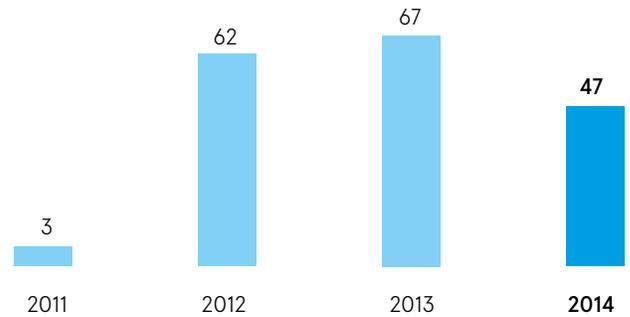
| | | | | |
|--------|---|-----|------------|---------------|
| Taller | MASISA Pitch Day de MASISA | Abr | 1 | 42 |
| Taller | Artel, "Talleres Artel 2014" | Oct | 7 | 1500 |
| Taller | Ministerio de energía Ministry of Energy Workshop | Dic | 1 | 125 |
| Otro | Fetiché Diseño Fotos catálogo Ripley | Mar | 1 | 20 |
| Otro | Cierre de año Welcu | Dic | 1 | 40 |
| Otro | Desayuno Editorial Planeta | Dic | 1 | 30 |
| Otro | Torneo Universitario Internacional Tu App 2014 | Dic | 1 | 95 |
| | Total | | 117 | 19.592 |

13. ACTIVIDADES EN TIENDAS

a) PUMA LAB

Durante el año 2014 se realizaron en PumaLAB 47 actividades con público de acceso gratuito, entre las que se cuentan presentaciones musicales, talleres, premiaciones, lanzamientos de libros e inauguraciones de exposiciones.

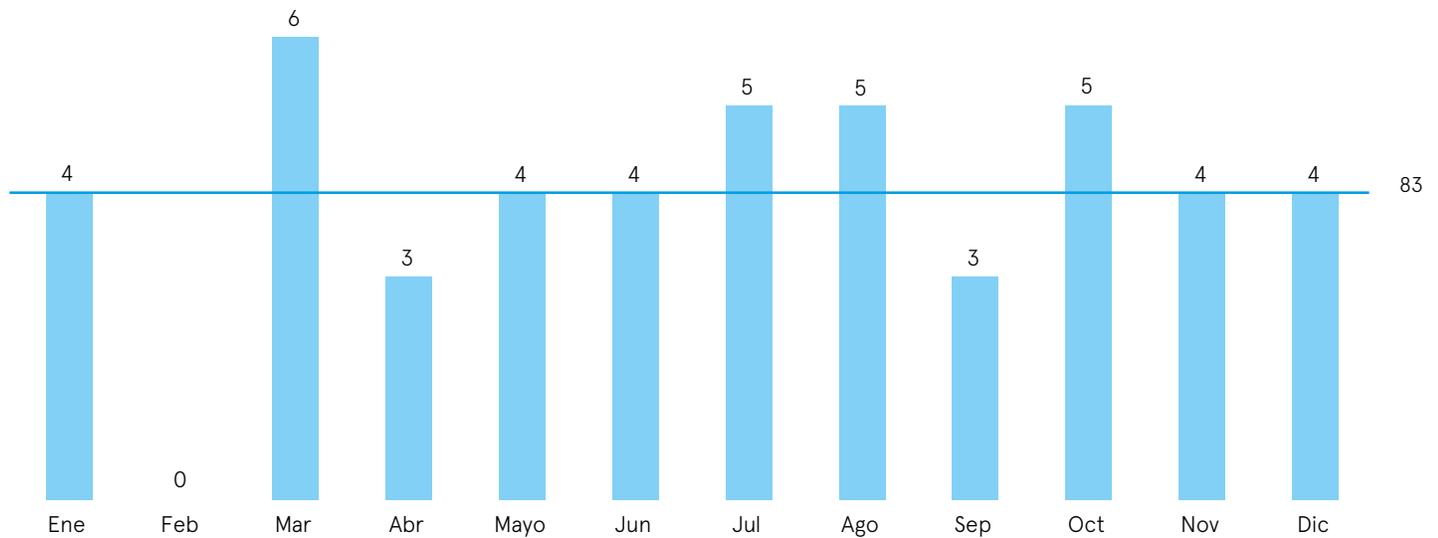
Gráfico 51. Actividades en PumaLAB según año. Período 2011 – 2014



En detalle, a lo largo del año es posible establecer un promedio de 4 actividades mensuales en el espacio de la tienda.

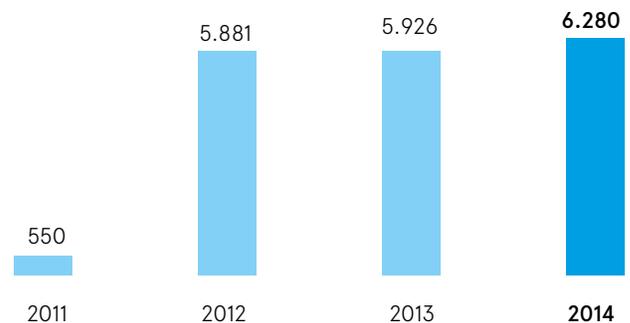
Gráfico 52. Actividades en PumaLAB según mes – 2014

4 Promedio mensual



Un total de 6.280 han participado de estas actividades, cifra superior a la alcanzada el año 2013 a pesar de la disminución en el número de actividades.

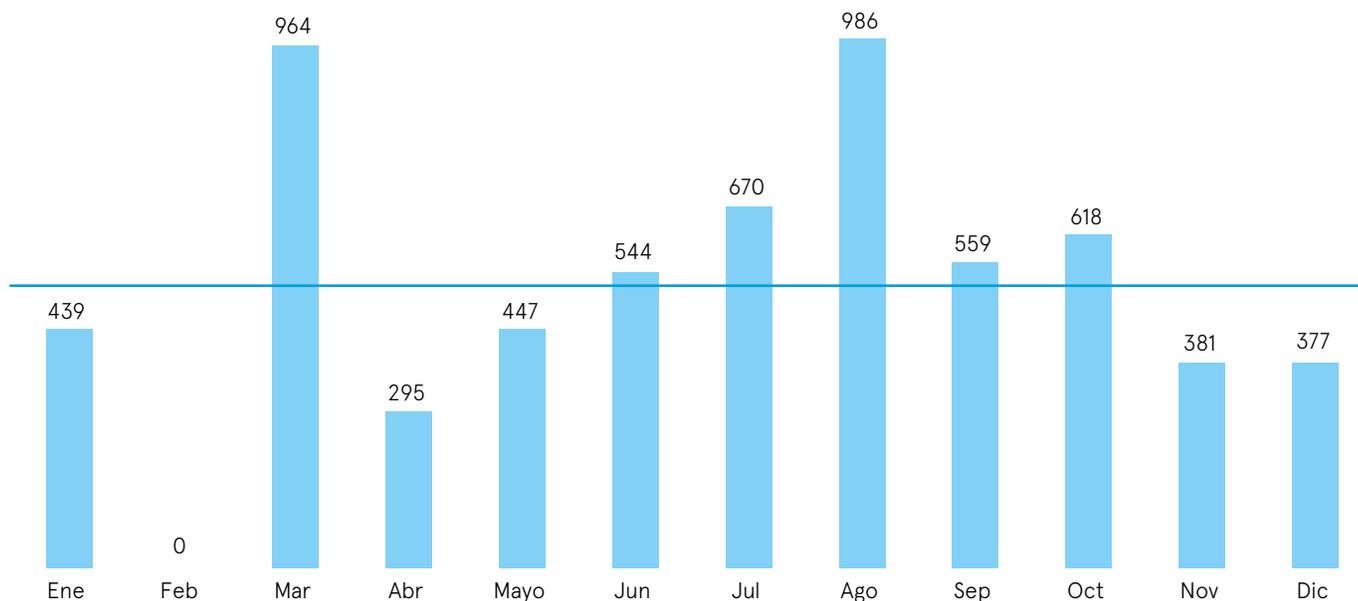
Gráfico 53. Público de actividades en PumaLAB según año. Período 2011 – 2014



Al analizar las cifras a lo largo del año, es posible establecer un promedio mensual de 523 asistentes a las actividades en PumaLAB.

Gráfico 54. Público de las actividades en PumaLAB según mes – 2014

523 Promedio mensual



A continuación se detallan las actividades realizadas en PumaLAB según mes, n° de sesiones y público:

Tabla 19. Actividades en PumaLAB según mes, n° de sesiones y público – 2014

| Actividad | Mes | N° de sesiones | Público |
|---|------|----------------|---------|
| Inauguración EXPO Víctor Espinoza | Ene | 1 | 170 |
| Lanzamiento álbum Casa de Canto | Ene | 1 | 110 |
| Muestra Video Clip banda Le Fruto | Ene | 1 | 119 |
| Pitching PUMA CANVAS 2014 | Ene | 1 | 40 |
| Actividad REDBULL | Mar | 1 | 175 |
| Inauguración Expo | Mar | 1 | 173 |
| Inauguración Puma Canvas | Mar | 1 | 227 |
| Mini Neutral | Mar | 1 | 187 |
| Sesión URBAN ART Blek le Rat | Mar | 1 | 120 |
| Sesión URBAN ART Cekis | Mar | 1 | 82 |
| Inauguración EXPO Santiago Ascui + DJ en vivo | Abr | 1 | 81 |
| Lanzamiento Grupo Esencia | Abr | 1 | 153 |
| Lanzamiento ÑAM Santiago | Abr | 1 | 61 |
| Charla de Sustentabilidad en el plano musical | Mayo | 1 | 123 |
| Habitantes en cartón 4° Desafío de Ilustración | Mayo | 1 | 93 |
| Inauguración Expo Todos somos Pepe Antártico | Mayo | 1 | 93 |
| URBAN SUEDE SESION All Style Battle | Mayo | 1 | 138 |
| Charla FERNANDO MUJICA + banda en vivo | Jun | 1 | 139 |
| Inauguración CANVAS "EGGGLUB" DJ Grandsobeats | Jun | 1 | 169 |
| Inauguración Expo INFAMES José Guerrero | Jun | 1 | 141 |
| Lanz. DISCO VIOLETA CASTILLO + conversación con Roberto Doveris del debut de la cinta "LAS PLANTAS" | Jun | 1 | 95 |
| 1° Taller Música Digital | Jul | 1 | 98 |
| Charla 4 Música de color | Jul | 1 | 130 |
| Inauguración Expo NEW INDIE - Cultura Ciclista Urbana | Jul | 1 | 160 |
| Into the wild | Jul | 1 | 175 |
| Presentación Videofloresta de María Magdalena | Jul | 1 | 107 |

Tabla 19. Actividades en PumaLAB según mes, n° de sesiones y público – 2014 (continuación)

| | | | |
|---|-----|-----------|--------------|
| 6ta. Charla Música de color | Ago | 1 | 179 |
| Intervención, carreras BICICLETAS | Ago | 1 | 350 |
| Lanzamiento Disco PERNO de LALA IBEAS y MATIAS ASTUDILLO | Ago | 1 | 112 |
| PAZ COURT presenta Cómeme, invitada Carolina Nissen | Ago | 1 | 193 |
| PRODÚCETE VOL.3 Nuevas Ideas en Audio Digital y Home Studio | Ago | 1 | 152 |
| Ciclo Encuentros - en vivo Movimiento Original | Sep | 1 | 209 |
| Inauguración Expo Backstage de Ignacio Gálvez | Sep | 1 | 196 |
| Inauguración PUMA CANVAS "Desarmadero" de Alan Berry | Sep | 1 | 154 |
| 2ª Jornada Ciclo Encuentros: Nano Stern. | Oct | 1 | 170 |
| Booktubers al mando, Lanzamiento Zahorí II: Revelaciones. | Oct | 1 | 168 |
| Días de música, 2ª temporada: Solo Di Medina y MKRNI. | Oct | 1 | 115 |
| Urban Suede Session: 2ª sesión de baile Urbano Hip Hop. | Oct | 1 | 127 |
| Workshop Recrea | Oct | 1 | 38 |
| Familea Miranda y la música chilena en el extranjero | Nov | 1 | 124 |
| Final concurso Recrea | Nov | 1 | 63 |
| Final I.D.A. Chile | Nov | 1 | 147 |
| Lanzamiento Expo Puma Archive | Nov | 1 | 47 |
| Desafío de ilustración, workshop "Lettering forever faster" | Dic | 1 | 20 |
| Desafío de ilustración, workshop "Monos, letras y luces" | Dic | 1 | 54 |
| Lanzamiento EXPO CAMILO HUINCA + BRONCO YOTTE (LIVE) | Dic | 1 | 186 |
| WEICHAFE | Dic | 1 | 117 |
| Total | | 47 | 6.280 |

b) LEA+

Durante este año, se realizaron 41 actividades en la Librería Lea+, las cuales corresponden mayoritariamente a lanzamientos de libros, grabación de distintos programas radiales y televisivos y sesiones de conversación con escritores.

Al detallar el número de actividades según mes, se puede establecer un promedio mensual de 3 actividades.

Gráfico 56. Actividades en librería Lea+ según mes – 2014

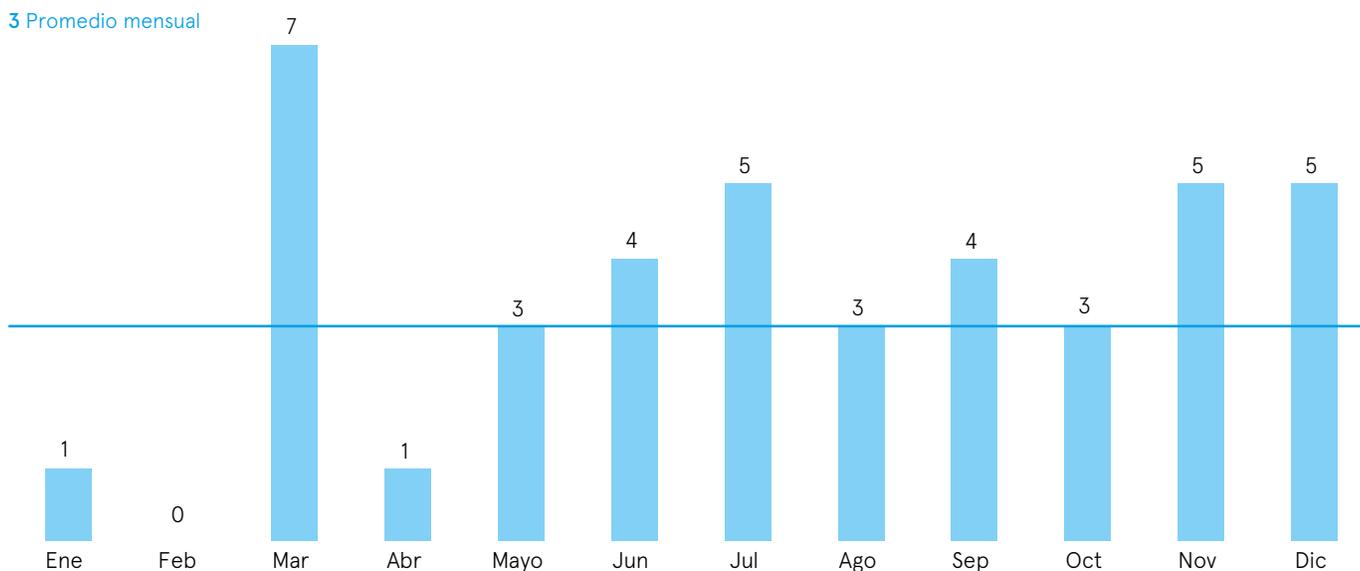
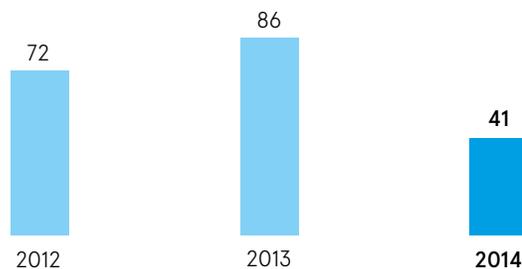
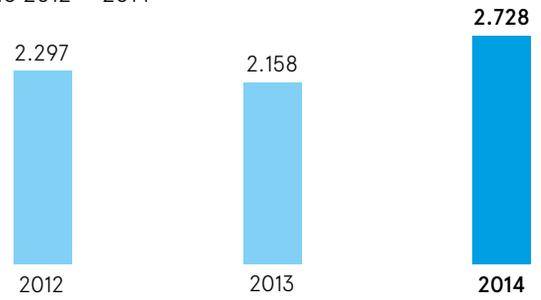


Gráfico 55. Actividades en librería Lea+ según año. Período 2012 – 2014



Participaron de dichas actividades un total de 2.728 asistentes, cifra superior a la registrada el año 2013.

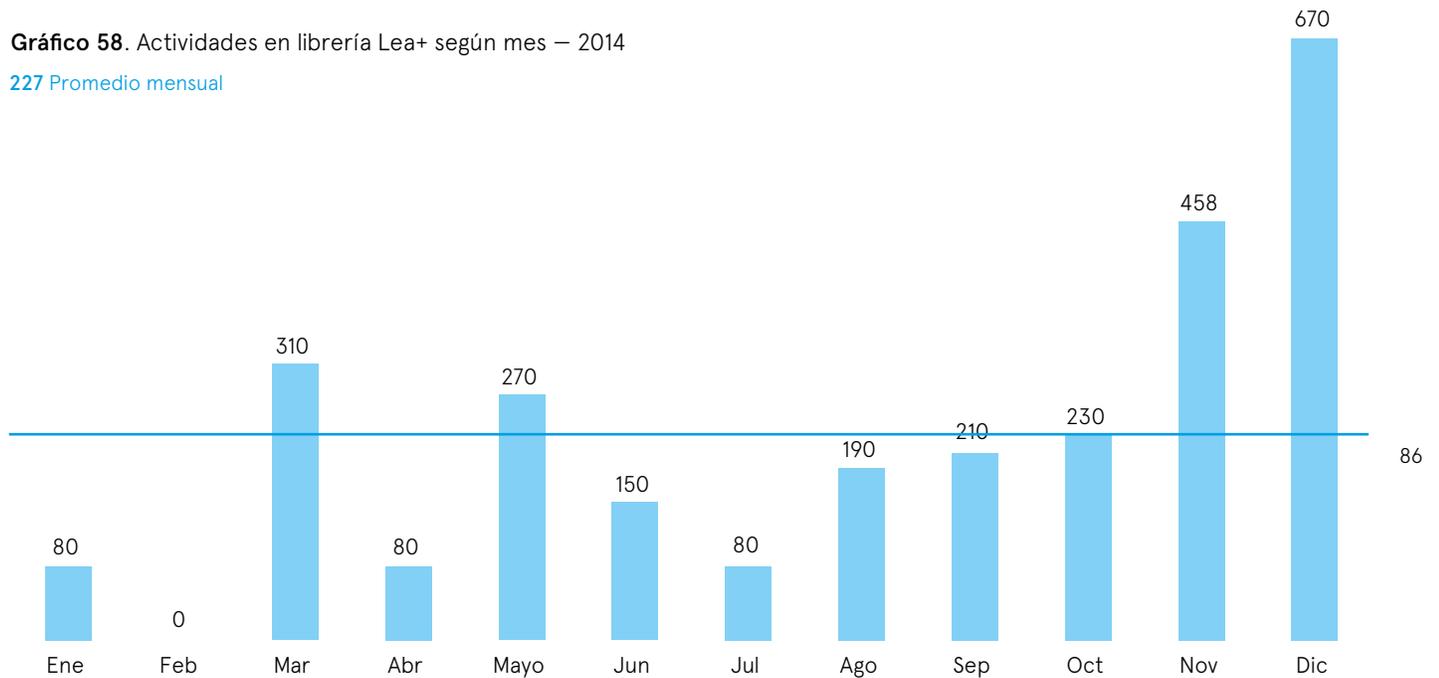
Gráfico 57. Público de las actividades en librería Lea+ según año. Período 2012 – 2014



Al observar el público participante según mes, se puede establecer un promedio mensual de 227 personas⁹.

Gráfico 58. Actividades en librería Lea+ según mes – 2014

227 Promedio mensual



⁹ Además de las actividades para los espacios de PUMA LAB y Librería Lea + que se detallan en este apartado, se deben agregar las actividades realizadas en Gabriela Restaurante y que corresponden a arriendos gestionados por el espacio. Desde enero a diciembre de este año se realizaron 23 actividades en las que participaron 2.310 asistentes.

A continuación se detallan las actividades realizadas en Lea+ según mes, n° de sesiones y público:

Tabla 20. Actividades en Librería Lea+ según mes, n° de sesiones y público – 2014 (continuación)

| Actividad | Mes | N° de sesiones | Público |
|--|------|----------------|--------------|
| Lanzamiento libro " Historia reciente y violencia política". Varios autores | Ene | 1 | 80 |
| Ciclo de Lecturas: El Reino de este Mundo. Juan Pablo Sutherland y Natalia Prado | Mar | 2 | 40 |
| Seminario Nueva Poesía Chilena | Mar | 5 | 270 |
| Lanzamiento El teatro performance, de Alberto Kurapel | Abr | 1 | 80 |
| Conversación con el autor uruguayo Eduardo Espina | Mayo | 1 | 40 |
| Lanzamiento La entropía del capitalismo de Juan Pablo Orrego | Mayo | 1 | 150 |
| Lanzamiento Santiago fragmentos y naufragios de Luisa Eguiluz | Mayo | 1 | 80 |
| Grabación Programa Ojo con el libro de ARTV | Jun | 1 | s/i |
| Lanzamiento libro Campus, de Rolando Rojo | Jun | 1 | 50 |
| Lanzamiento libro Erosión de Víctor López | Jun | 1 | 30 |
| Lanzamiento libro María y yo de Miguel Gallardo | Jun | 1 | 70 |
| Grabación Programa Ojo con el libro de ARTV | Jul | 4 | s/i |
| Lanzamiento Libro LA GRAN CIUDAD de Omar Saavedra | Jul | 1 | 80 |
| Lanzamiento Libro Ojos de Metal de Diego Muñoz | Ago | 1 | 50 |
| Lanzamiento Libro Palestina: Crónica de un asedio de Daniel Jadue | Ago | 1 | 110 |
| Lectura de autores Editorial Ajiaco | Ago | 1 | 30 |
| Lanzamiento Libro El diario íntimo en Chile de Leonidas Morales | Sep | 1 | 40 |
| Lanzamiento Libro El país que huye de Denise Fresard | Sep | 1 | 50 |
| Lanzamiento Libro La conversación de los socialistas chilenos de Esteban Valenzuela | Sep | 1 | 90 |
| Lanzamiento Libro La sombra que arrastra al cochero de Max Valdés | Sep | 1 | 30 |
| Conversación: "Traducción", en el marco de la Feria del Libro de Stgo. | Oct | 1 | 80 |
| Lanzamiento Libro "Especies en cautiverio" de Octavio Gallardo | Oct | 1 | 30 |
| Lanzamiento Libro "Vida entre patagones: 3 años cautivo entre patagones" de G.Musters y A.Guinnard | Oct | 1 | 120 |
| Lanzamiento libro "Cordales" de Alfíl Gómez | Nov | 1 | 40 |
| Lanzamiento libro "De Facto" de Sergio Pinto Briones | Nov | 1 | 20 |
| Lanzamiento libro "Malón, La rebelión del movimiento Mapuche" de Fdo.Pairican | Nov | 1 | 200 |
| Lanzamiento libro "Nocturno de Portbou" de Jaume Benavente | Nov | 1 | 70 |
| Lanzamiento libro "Santiago. septiembre de 1973 febrero de 1974" de Piero De Masi" | Nov | 1 | 128 |
| Lanzamiento libro "Bilbao, Obras Completas, La iniciativa de la América" de Álvaro García | Dic | 1 | 180 |
| Lanzamiento libro "Esta es la pequeña historia del ferrocarril en Chile" de B.Cáceres y F.Labarca | Dic | 1 | 100 |
| Lanzamiento libro "La vida que vivimos" de Silvia Vera | Dic | 1 | 200 |
| Lanzamiento libro "Los chilenos bajo el neoliberalismo" de C.Ruiz y G.Bocardó | Dic | 1 | 150 |
| Lanzamiento libro "Valporno" de Natalia Berbelagua | Dic | 1 | 40 |
| Total | | 41 | 2.728 |

SISTEMAS DE CONTEO

A continuación se detallan los sistemas de conteo de público utilizados en cada una de las categorías de actividades:

1. Visitas al edificio: Sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámaras IP, las que se encuentran instaladas en los accesos de Plaza Central y Plaza Poniente, generando información en línea para la Unidad de Estudios. El sistema es provisto por una empresa especializada en este tipo de tecnología.

A este sistema automatizado se agrega el conteo manual realizado por personal de seguridad en los accesos de Plaza Oriente y Plaza Assler, el que es registrado en planilla Excel y compartido con la Unidad de Estudios.

Para establecer el número diario total de visitas al edificio, se suman los registros generados en los cuatro accesos antes mencionados y se descuenta el promedio diario de ingresos del personal GAM.

2. Programación de artes escénicas en salas: Sistema de validación de tickets a través de máquinas PDA utilizadas por los asistentes de sala en el ingreso a cada función. A partir de la validación se generan de manera automática informes en línea a los que tiene acceso la Unidad de Estudios. Dichos informes detallan el número de tickets por obra, por función y por tipo de ticket, lo que permite establecer el conteo. Esta tecnología es provista por la empresa de venta de tickets asociada a GAM.

3. Programación de artes escénicas en espacios abiertos: Sistema de validación de tickets a través de máquinas PDA para el caso de programación de acceso pagado, y conteo manual realizado por el personal de producción a cargo en el caso de programación de acceso gratuito, el que es registrado en planilla Excel y es compartido con la Unidad de Estudios.

4. Programación audiovisual: Al igual que la programación de artes escénicas en salas, el conteo se realiza a través del sistema validación de tickets a través de máquinas PDA.

5. Sala de Artes Visuales: Al igual que en las visitas al edificio, se utiliza el sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP en el acceso a la sala. De la cifra total registrada a través de este sistema, se descuenta el promedio de ingresos diarios correspondientes al personal GAM.

6. Sala de Arte Popular: También considera sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP en el acceso a la sala. De la cifra total registrada a través de este sistema, se descuenta el promedio de ingresos diarios correspondientes al personal GAM.

7. Exposiciones en espacios abiertos: Conteo manual realizado por el personal GAM a cargo, el que es registrado en planilla Excel y compartido con la Unidad de Estudios.

8. BiblioGAM: Sistema Microsoft Access utilizado por el personal del mesón de consultas para registrar cada ingreso e identificar el género y grupo etario de los usuarios. A partir de este sistema se generan informes que son compartidos con la Unidad de Estudios, y de los que se desprende el conteo.

9. Otras actividades de programación artística: Conteo manual realizado por el personal de producción a cargo, el que es registrado en planilla Excel y compartido con la Unidad de Estudios.

10. Actividades de formación de audiencias: Registros de asistencia e identificación de beneficiarios que participan de cada actividad, los que son generados por los distintos equipos del Área de Audiencias. Estos registros son compartidos con la Unidad de Estudios y es posible desprender el conteo desde ellos.

11. Visitas guiadas: Conteo manual realizado por el personal de Mediación o de Públicos, el que es registrado en planilla Excel y compartido con la Unidad de Estudios.

12. Programación comercial: Conteo manual realizado por el personal de producción a cargo, registrado en planilla Excel por la coordinación de gestión comercial y compartida con la Unidad de Estudios.

13. Actividades en tiendas: Conteo manual realizado por el personal de las tiendas, registrado en planilla Excel por la coordinación de gestión comercial y compartida con la Unidad de Estudios.

BIBLIOGAM

Adquisiciones.

| | Títulos | Vol. | Valor aprox. |
|--------------|-------------|-------------|---------------------|
| Donaciones | 1456 | 2013 | \$16.637.465 |
| Compras | 269 | 542 | \$8.549.845 |
| Total | 1725 | 2554 | \$25.187.310 |

*Material registrado, algunos pendiente de catalogar

Catálogo.

| | Título | Vol. | A la fecha |
|--------------|------------|-------------|---------------|
| Total | 410 | 1012 | 13.351 |

Circulación

| | Consulta en sala | Domicilio |
|-----------|------------------|-----------|
| Ene a Dic | 6213 | 1293* |

*Incluye renovaciones

Consulta en sala por temática.

| Temática | Ene – Dic |
|-----------------------|-------------|
| Teatro | 521 |
| Danza | 444 |
| Música | 575 |
| Arte visual | 524 |
| Cine | 240 |
| Diseño | 225 |
| Arquitectura | 163 |
| Fotografía | 327 |
| Gestión cultural | 306 |
| Gabriela Mistral | 116 |
| Literatura* | 376 |
| Infantil | 2062 |
| Historia y geografía* | 52 |
| Referencia | 232 |
| Total | 6163 |

*Se convierten en categoría a partir de 1 de septiembre de 2014

Encuesta de caracterización de público



Encuesta de Caracterización de Público GAM 2014

PRINCIPALES RESULTADOS

Unidad de Estudios **GAM**



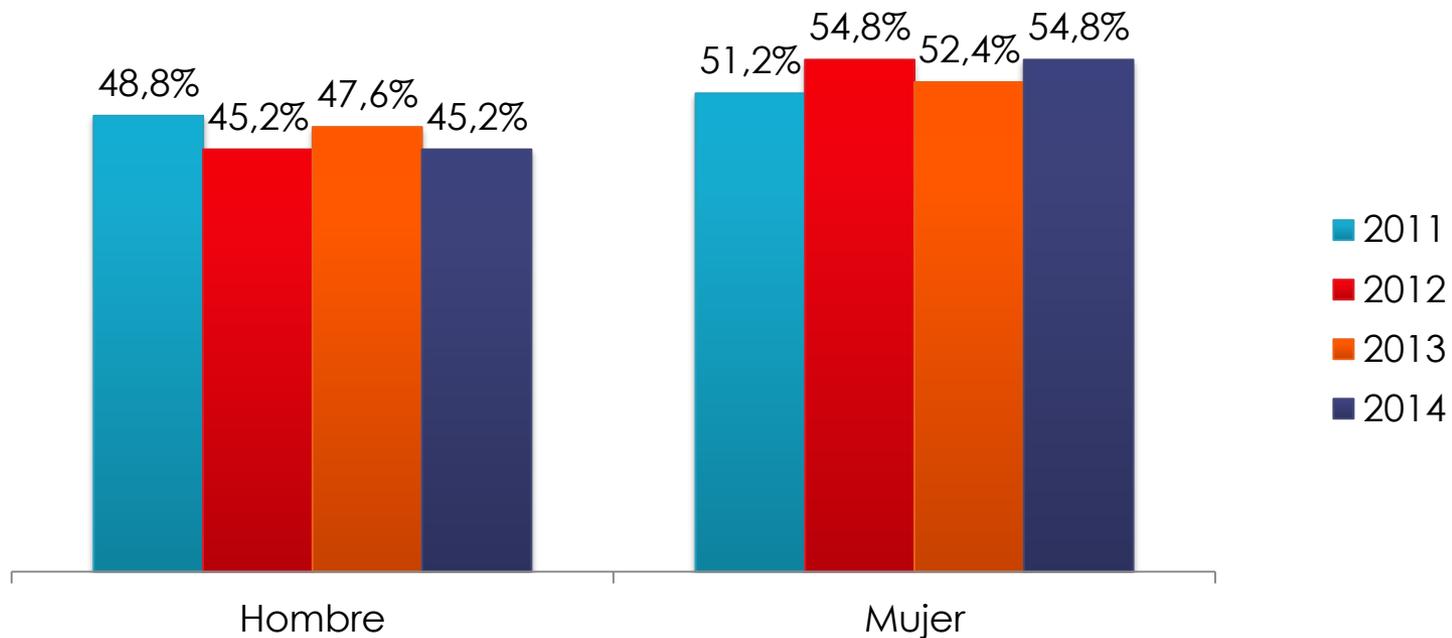
Metodología

- Muestreo estratificado
- 1.180 casos

| Espacios | N° de casos |
|------------------------------------|--------------------|
| Funciones de Teatro | 132 |
| Funciones de Danza | 45 |
| Funciones de Música | 71 |
| Sala de Artes Visuales | 239 |
| Sala de Arte Popular | 156 |
| BiblioGAM | 150 |
| Actividades del Área de Audiencias | 113 |
| Puma Lab | 22 |
| Café | 185 |
| Restaurante | 67 |

- Trabajo en terreno: mayo y junio de 2014

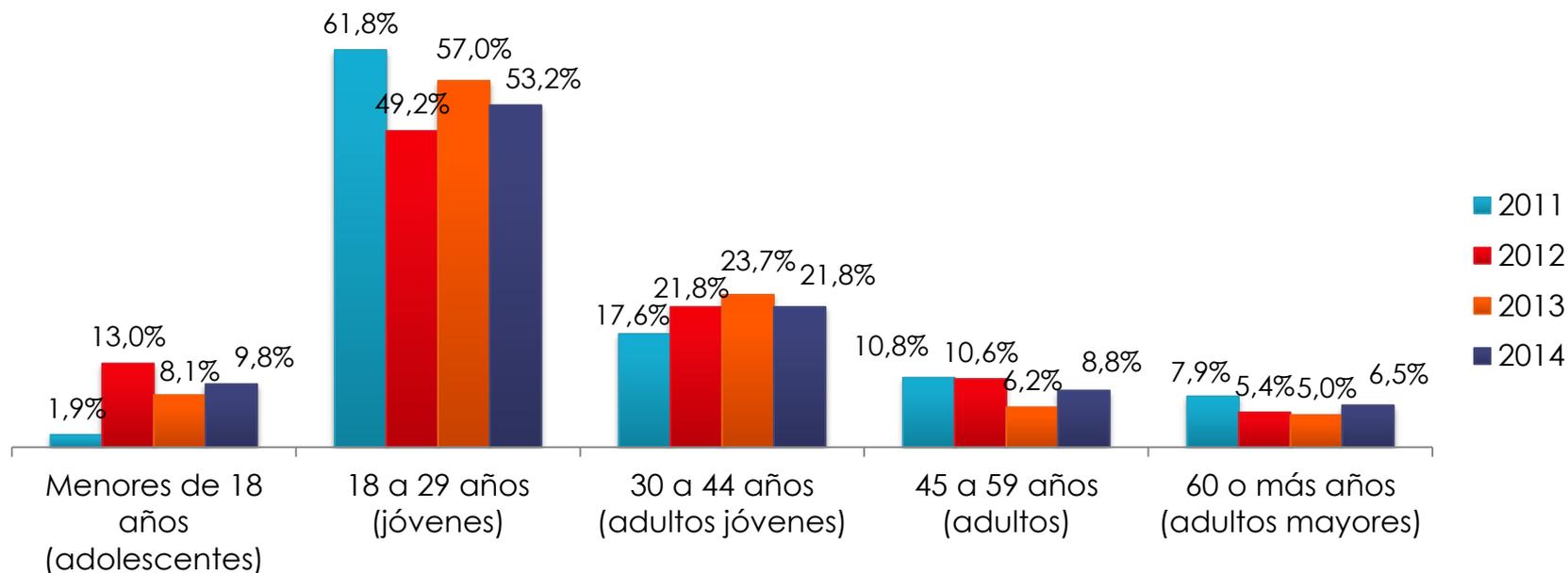
Al igual que los años anteriores, existe una pequeña brecha que otorga mayor presencia a las mujeres (54,8%) por sobre los hombres (45,2%).



Edad en tramos

De manera similar a las mediciones de los años anteriores, el público es mayoritariamente menor de 30 años (63,0%).

El segmento de mayor presencia sigue siendo el joven (18 a 29 años) con un 53,2%, seguido por el de adultos jóvenes (30 a 44 años) con un 21,8%.

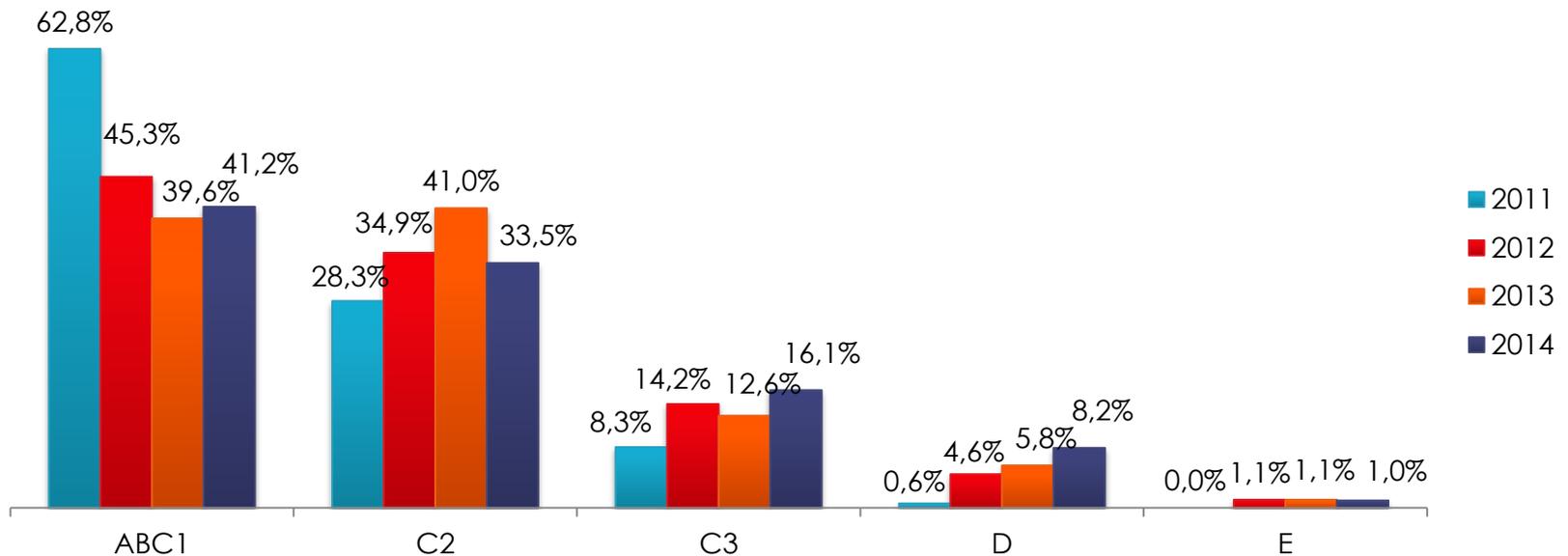




Nivel socioeconómico

A lo largo de los años se observa una diversificación del público desde la perspectiva socioeconómica. Así, el segmento ABC1 ha experimentado fuertes bajas respecto a 2011, mientras que los grupos C2, C3 y D se han fortalecido.

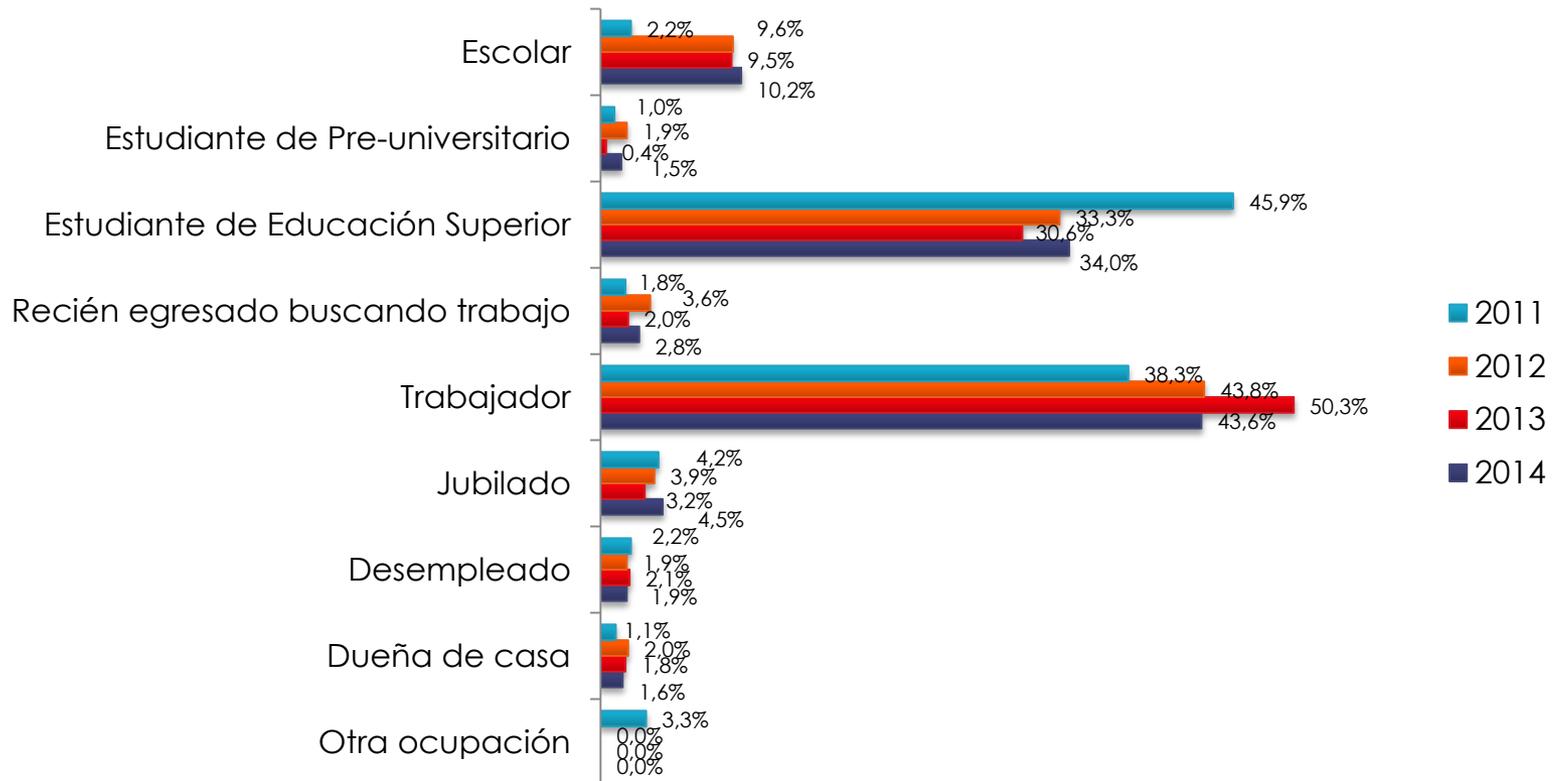
En 2014, si bien priman los grupos ABC1 (41,4%) y C2 (33,5%), destacan los avances alcanzados por los segmentos C3 y D en particular.



Ocupación

Un 43,6% del público es trabajador, cifra que disminuye respecto a 2013. Le siguen los estudiantes de educación superior con un 34,0%, elevándose levemente respecto al año anterior. En tercer lugar se encuentran los escolares, que representan un 10,2%.

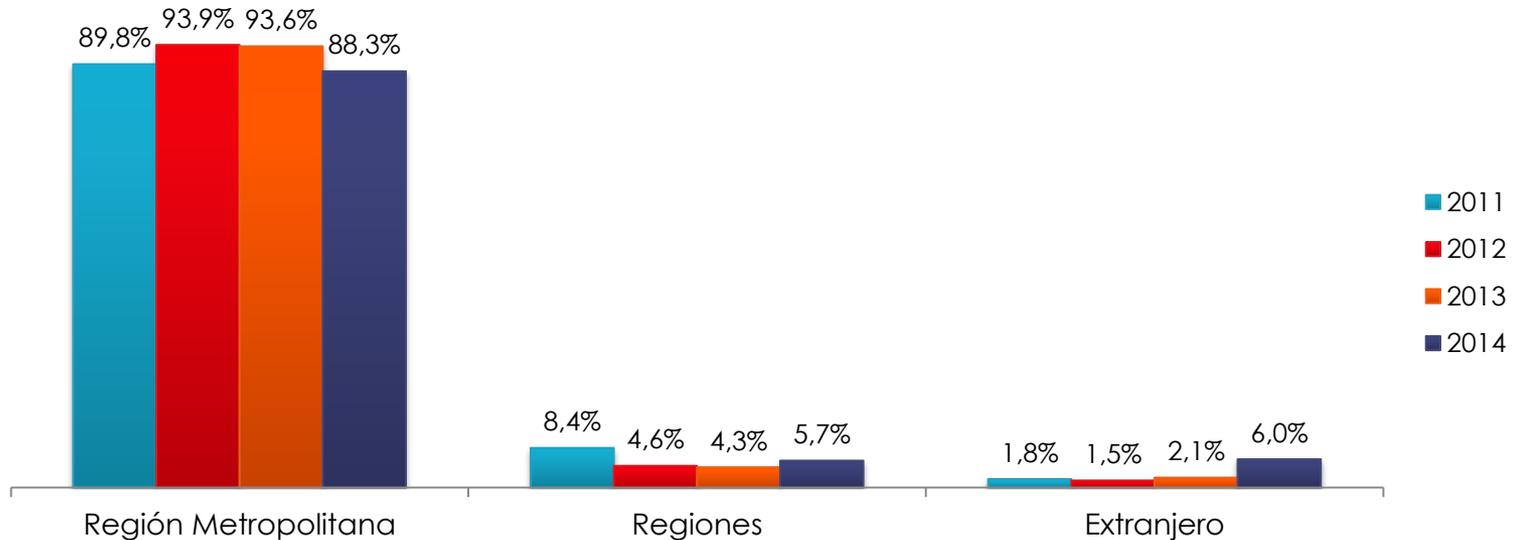
En porcentajes marginales se encuentran presentes los estudiantes de pre-universitario (1,5%), los recién egresados que buscan trabajo por primera vez (2,8%), los desempleados (1,9%), las dueñas de casa (1,6%) y los jubilados (3,2%).



Procedencia según región

El 88,3% del público procede de la Región Metropolitana, un 5,7% de regiones y un 6,0% del extranjero.

Destaca el incremento del público procedente del extranjero en comparación con los años anteriores.



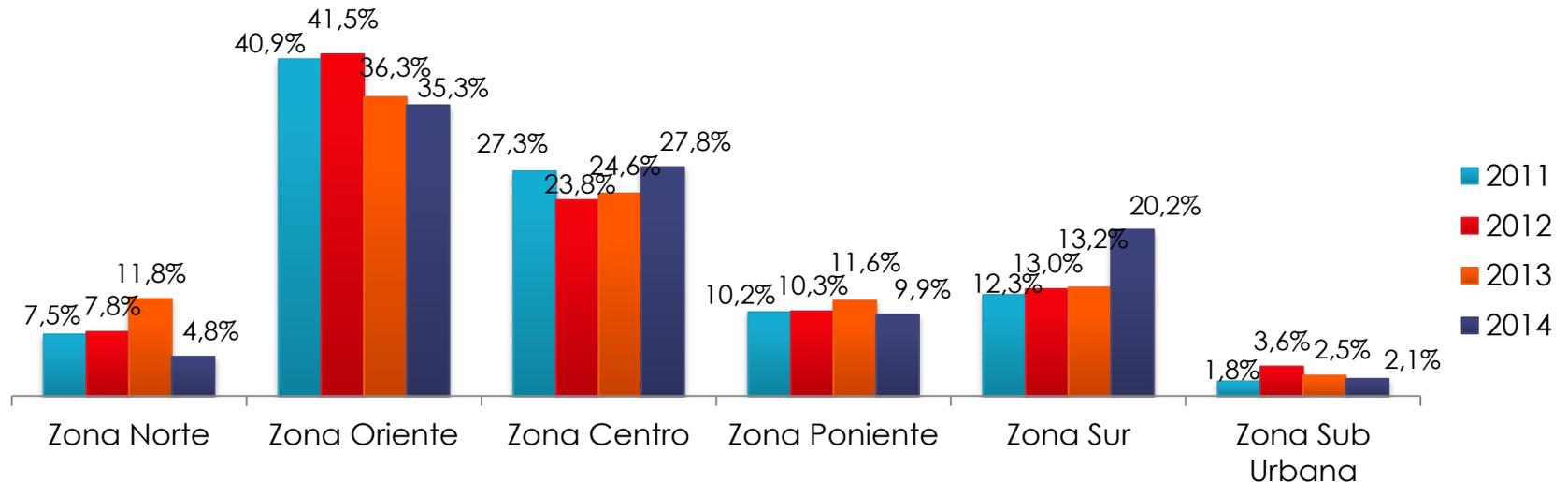


Procedencia según zona de la RM

Entre los visitantes de la Región Metropolitana, predominan los que proceden de la zona oriente, con un 35,3%; seguidos por los de la zona centro, con un 27,8%. Estas tendencias son similares al año 2013.

Los visitantes de la zona sur se incrementan respecto a años anteriores, constituyendo una proporción relevante del público 2014 (20,2%) .

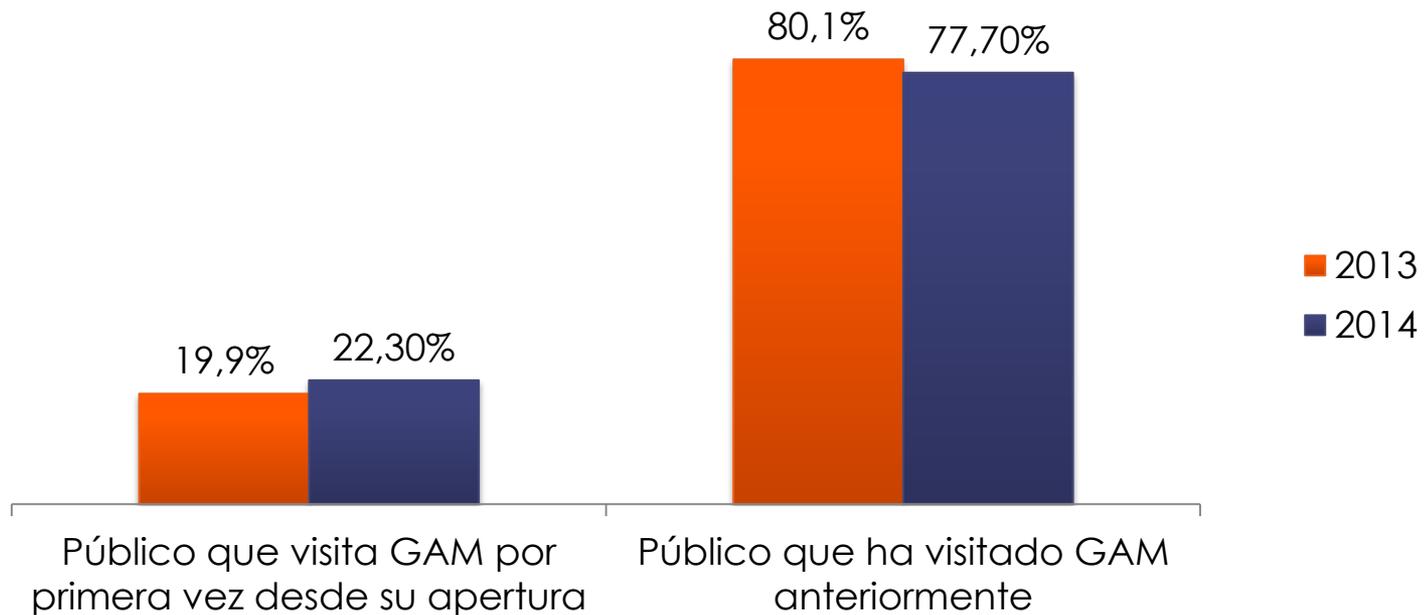
Como contrapartida, disminuye el público de la zona norte (4,8%) y los de la zona sub urbana se mantienen en proporciones marginales (2,1%).





Nuevos visitantes

Un 22,3% del público corresponde a quienes visitan GAM por primera vez desde su apertura. Esta cifra es similar a la alcanzada en 2013.

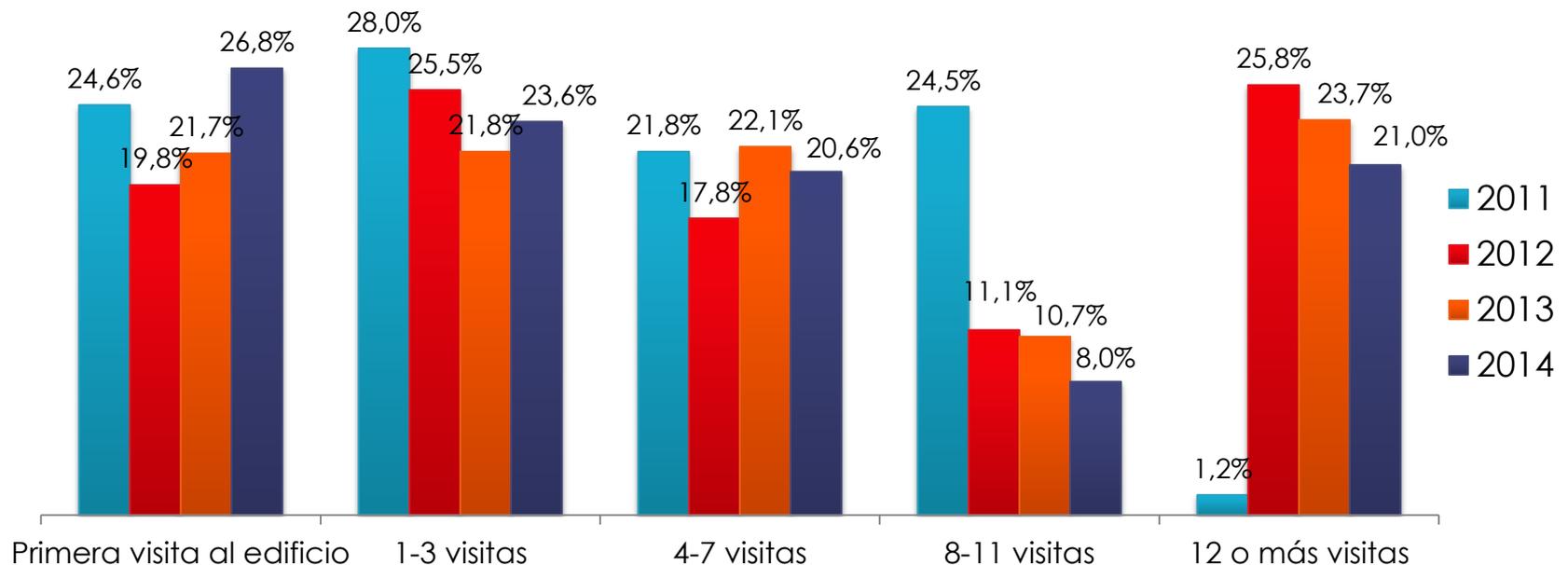




Frecuencia de visitas a GAM

En cuanto al grado de fidelización del público, es posible afirmar que un 73,2% ha visitado GAM más de una vez en el último año.

Además, un 21,0% lo ha hecho 12 o más veces; esto es, un promedio de al menos una vez al mes.



Anexo III

Informe de difusión y marketing

Área de comunicaciones

101

RESUMEN

Los datos de este informe fueron entregados por la empresa de monitoreo y análisis de medios LitoralPress:

IPE (Inversión publicitaria estimada)

| | |
|------------------|-----------------|
| Total anual | \$4.440.660.277 |
| Promedio mensual | \$370.055.023 |
| Promedio semanal | \$92.513.756 |

Número de publicaciones

| | |
|------------------|-------|
| Total | 4.096 |
| Promedio mensual | 341 |
| Promedio semanal | 85 |

El IPE* 2014 aumentó en un 23,3% con respecto al año anterior.

La cantidad de publicaciones de prensa respecto del 2013 aumentó un 8,7%. Respecto a 2011, el primer año de GAM (12 meses), el número de publicaciones aumentó en 84,3% y el IPE en un 115%.

*La Inversión Publicitaria Estimada (IPE) corresponde a valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y el costo que cada mil visitas en los medios de Internet. Es decir, lo que se habría pagado por aparecer.

Medios digitales

187.564 seguidores en Twitter

↑ 124% más respecto a 2013

438.319 promedio del alcance total en 28 días.

102.100 seguidores en Facebook.

↑ 138% más respecto 2013.

79 puntos de influencia Klout en redes sociales.

5 puntos de crecimiento en relación a 2013.

2.428 impresiones mensuales promedio de Revista GAM en Issuu.

↑ 24.7% disminuye respecto a 2013.

El lugar más recomendado de Santiago, con un índice 9,5 de 10.

Foursquare

Publicidad por canje

Se mantuvo el número de avisos respecto a 2013.

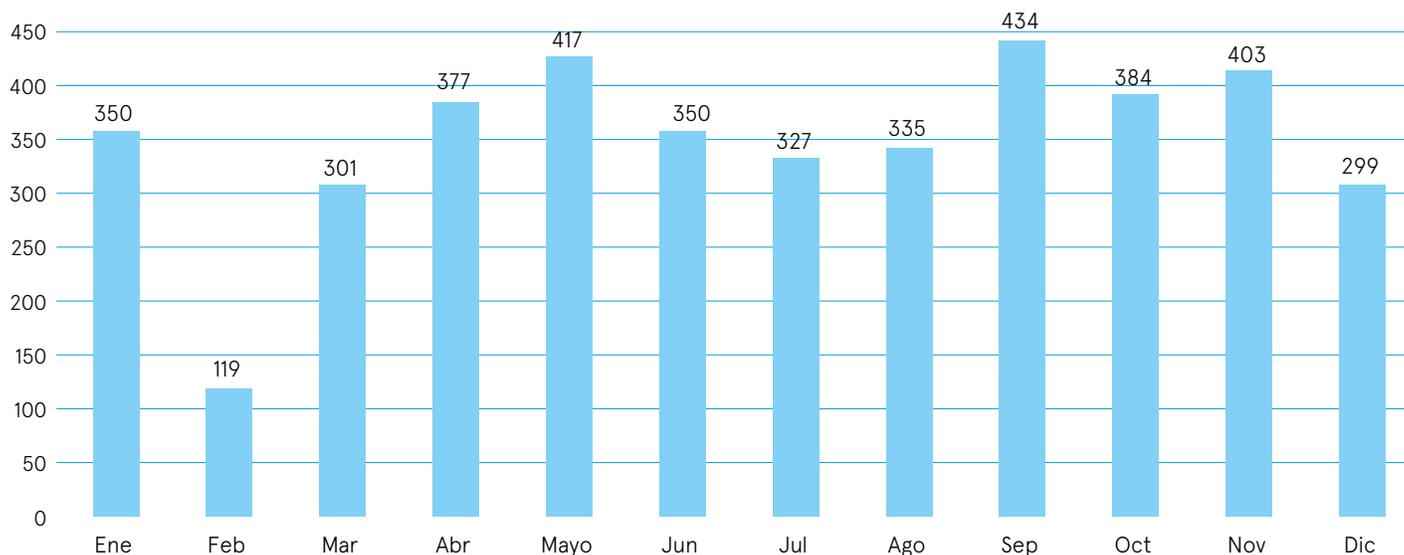
Envíos masivos

La base de datos aumentó en un 251% el número de contactos que quisieron recibir información de GAM.

1. PRESENCIA DE GAM EN MEDIOS PERIODÍSTICOS

Radios, TV, diarios, revistas, portales web noticiosos

EVOLUCIÓN POR MES



Durante 2014 hubo un incremento de un 8.7% en la presencia en medios de comunicación y un crecimiento IPE de 23.3%, en relación a 2013. Los hitos que mantienen esta evolución tienen relación con programación artística y de audiencias, además de temas a nivel país donde GAM tuvo alguna incidencia.

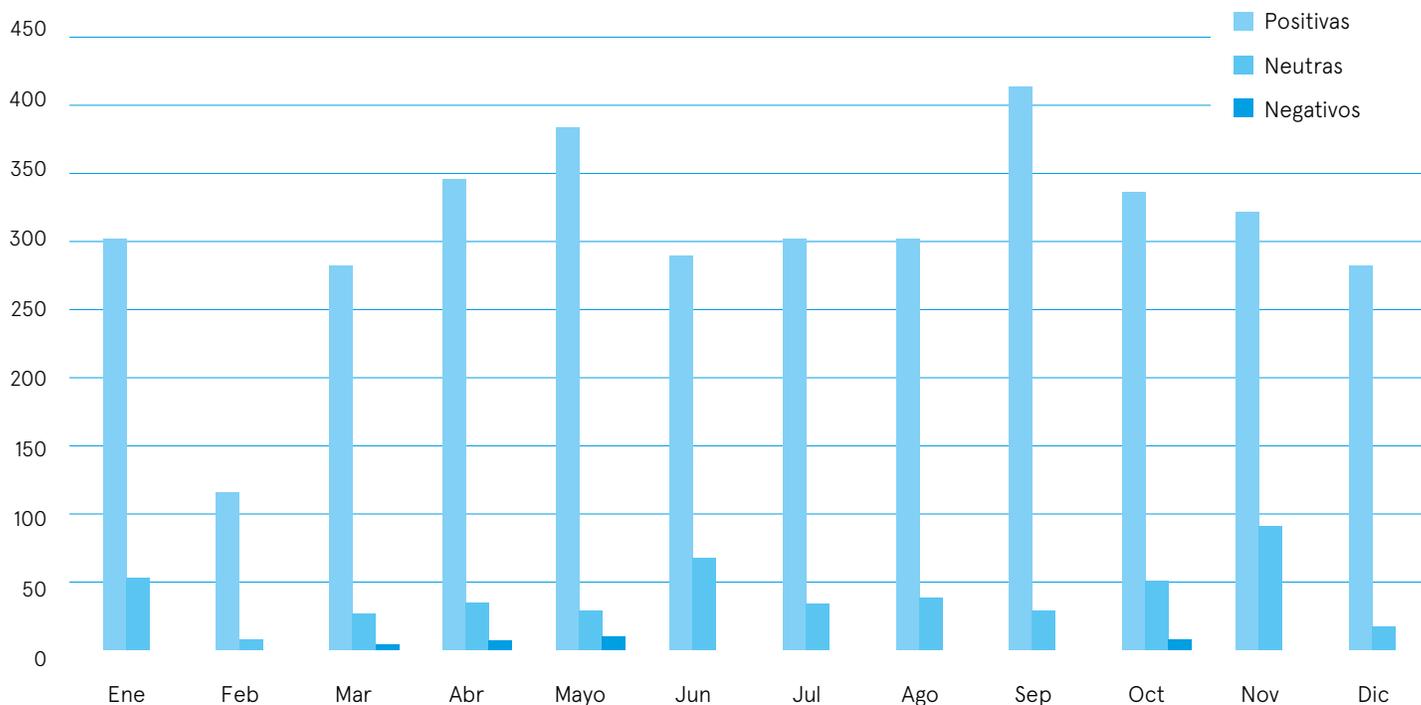
Televisión, revistas y prensa on line fueron los medios de comunicación que tuvieron mayor incremento de cobertura con respecto al año pasado.

Los hitos que tuvieron mayor notoriedad y atención de los medios nacionales fueron: abril, GAM como centro de acopio para Valparaíso tras el histórico incendio que sufrió la ciudad porteña. Mayo, la obra de Francisco Papas Fritas y *Chilemonos*; junio,

Festival Internacional de Documentales (Fidocs); septiembre, exposición *Parra 100*, y *Mes de la chilenuidad*; octubre, *El diccionario*, *Dido y Eneas*, *Expo Yoga* y *la Noche de los teatros*; noviembre, *Prometeo, el origen* y Festivales: *In Edit*, *Theremin* y campeonato *Fingerboard*. En diciembre, a pesar de que existió una baja en el promedio de publicaciones mensuales, la obra *Hansel y Gretel* suscitó mayor interés de la prensa.

Durante 2014 las publicaciones en prensa mantuvieron una estabilidad por sobre las 300 publicaciones mensuales con excepción de febrero, donde GAM se cerró durante dos semanas, y diciembre.

ANÁLISIS CUÁLITATIVO



| DETALLE | Positivas | Neutras | Negativas |
|------------|-----------|---------|-----------|
| Enero | 298 | 52 | 0 |
| Febrero | 114 | 5 | 0 |
| Marzo | 278 | 22 | 1 |
| Abril | 341 | 33 | 3 |
| Mayo | 380 | 26 | 11 |
| Junio | 285 | 64 | 1 |
| Julio | 296 | 31 | 0 |
| Agosto | 300 | 35 | 0 |
| Septiembre | 406 | 28 | 0 |
| Octubre | 333 | 48 | 3 |
| Noviembre | 317 | 86 | 0 |
| Diciembre | 277 | 22 | 0 |
| Total | 3625 | 452 | 19 |

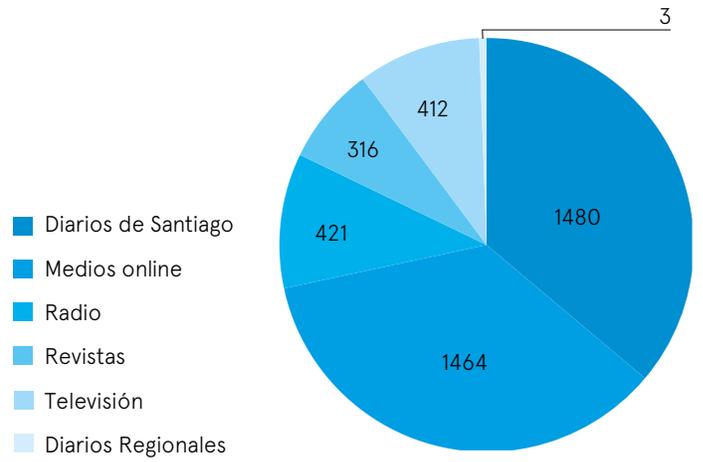
Los medios de comunicación publicaron **3.625 noticias positivas** para la imagen corporativa de GAM, en torno a los temas de programación artística, audiencias y la gestión de la institución.

Las **19 noticias negativas** fueron en marzo y abril por la crítica a la construcción de la nueva sala por parte de Marco Layera de la compañía teatral La Resentida (4). En mayo se refieren a la instalación del artista visual Francisco Papas Fritas Tapia (12), quien expuso en GAM una controvertida alusiva a la Universidad del Mar. También hubo tres publicaciones relativas a temas sindicales.

Las **452 noticias neutras** se refieren a distintas actividades que tienen relación indirecta con GAM. En enero se mencionó al Centro Cultural como posible sede para el anuncio del nuevo gabinete de la Presidenta electa Michelle Bachelet. En abril, surge la polémica de Carlos Caszely, quien por esos días renunció a la presidencia del club deportivo Blanco y negro, en el mismo periodo que se montaba la obra *¿Quién es Chile?*, donde el ex futbolista era parte del elenco. Otras noticias neutras se relacionaron con reuniones en GAM en torno a las Reformas Educacional y Tributaria y manifestaciones políticas.

2. ANÁLISIS POR TIPO DE MEDIO

La mayoría de la cobertura de temas GAM está dada por los diarios de Santiago con un promedio de **123** artículos mensuales y los medios online con **122**. Luego lo sigue radio con **35** menciones; televisión, **34** notas y revistas, **26** publicaciones promedio mensuales.



Prensa

(Diarios de Santiago, diarios regionales y revistas)

Total anual

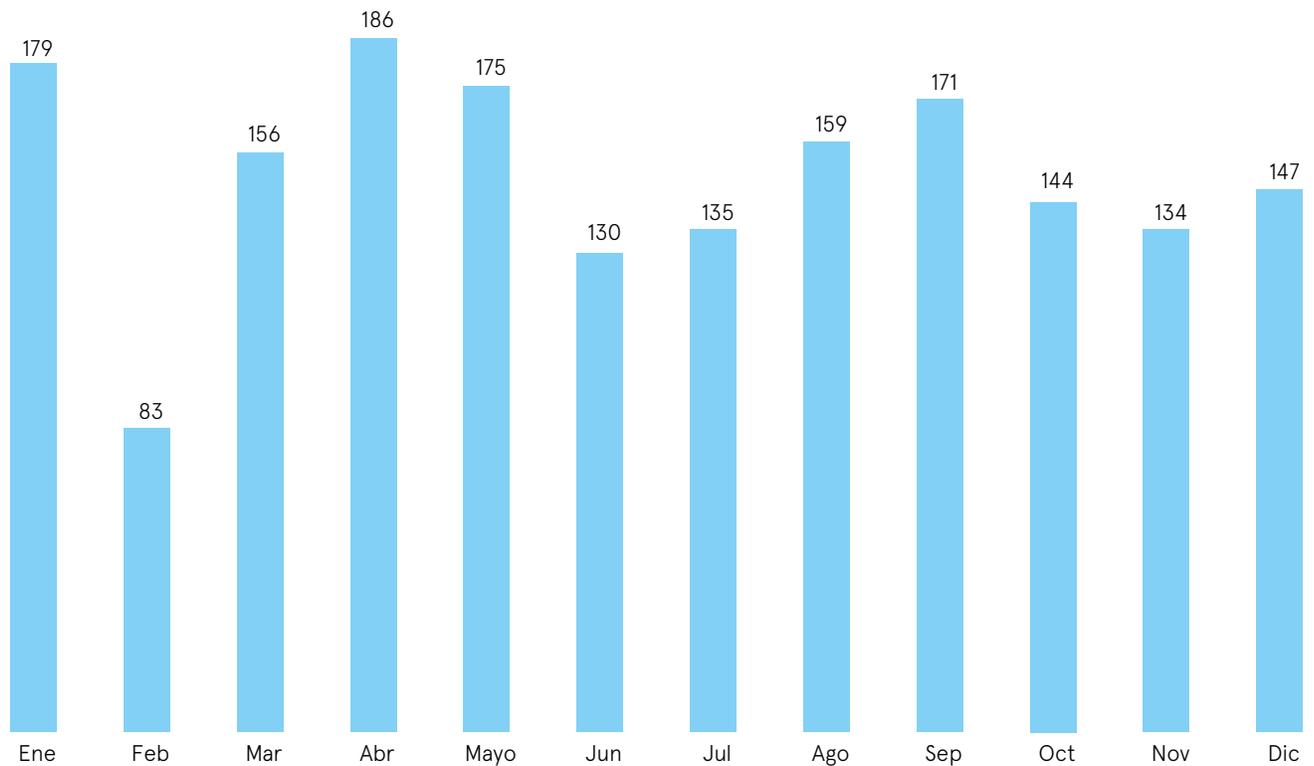
1.799

—

Promedio mensual

150

La variación entre las publicaciones en prensa del año 2013 al 2014 es de un -6,5%, disminuyendo de 1.924 a 1.799, respectivamente.



Televisión

Total anual

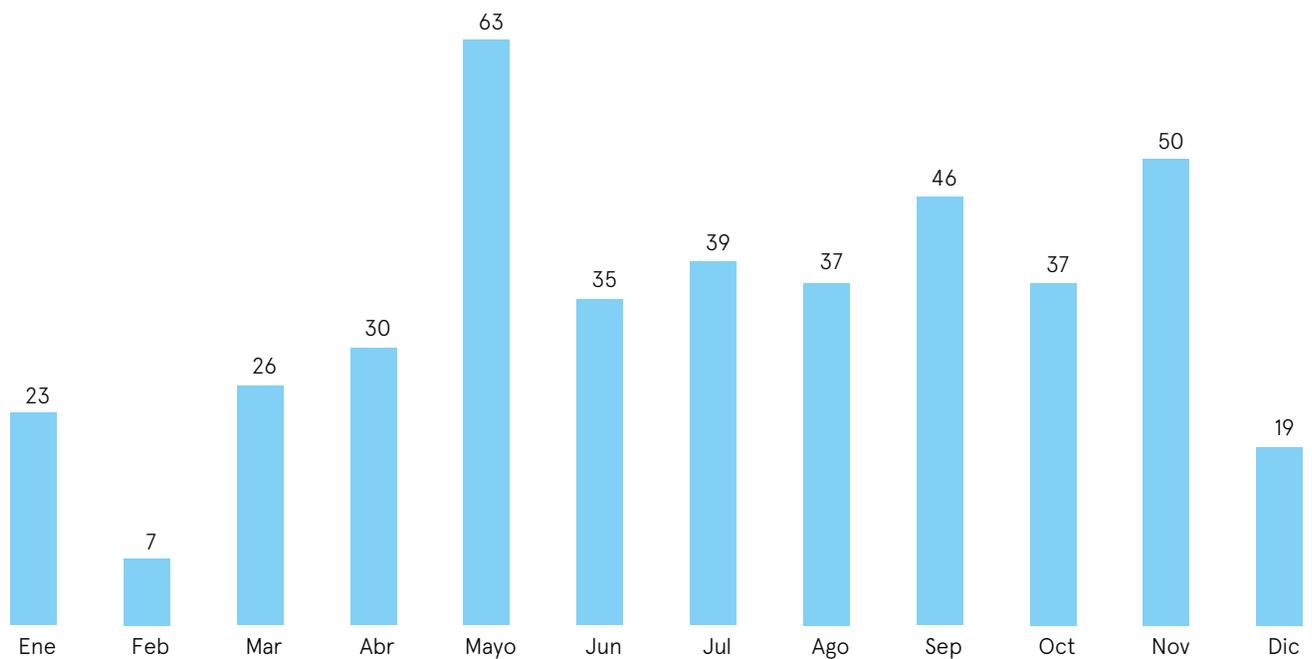
412

—

Promedio mensual

34

La variación entre las notas en televisión del año 2013 al 2014, es de un +40%, logrando pasar de 295 notas a un total de 412, respectivamente.



Radio

Total anual

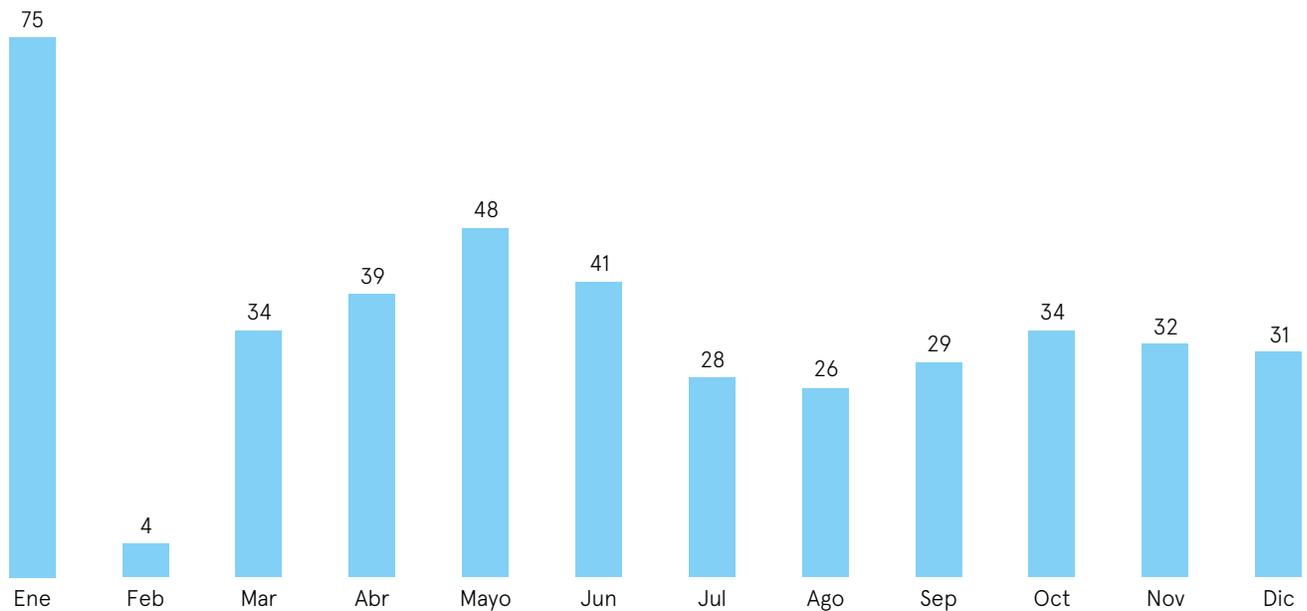
421

—

Promedio mensual

35

La variación entre las notas en radio del año 2013 al 2014 es de un -11,18%, disminuyendo de 474 notas en radio a 421, respectivamente.



Diarios en internet

Total anual

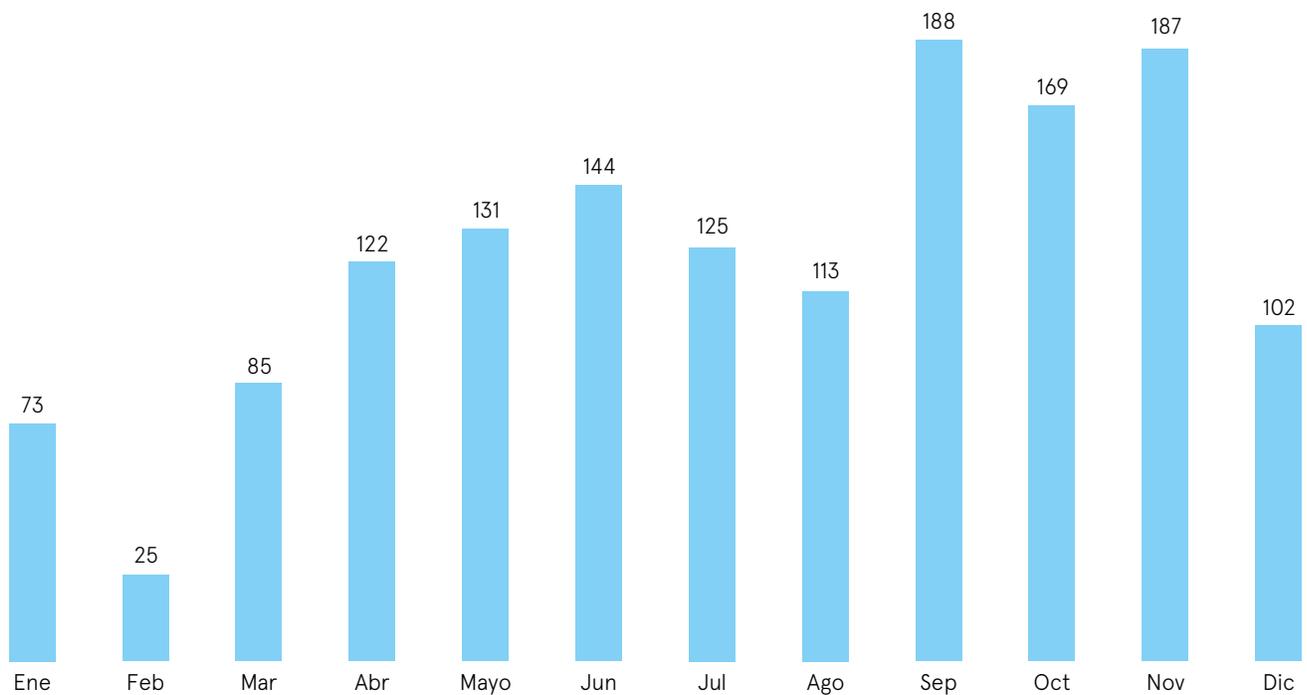
1.464

—

Promedio mensual

122

La variación entre las publicaciones en prensa online del año 2013 al 2014 es de un +36.2%, aumentado de 1.075 publicaciones online a un total de 1.464.



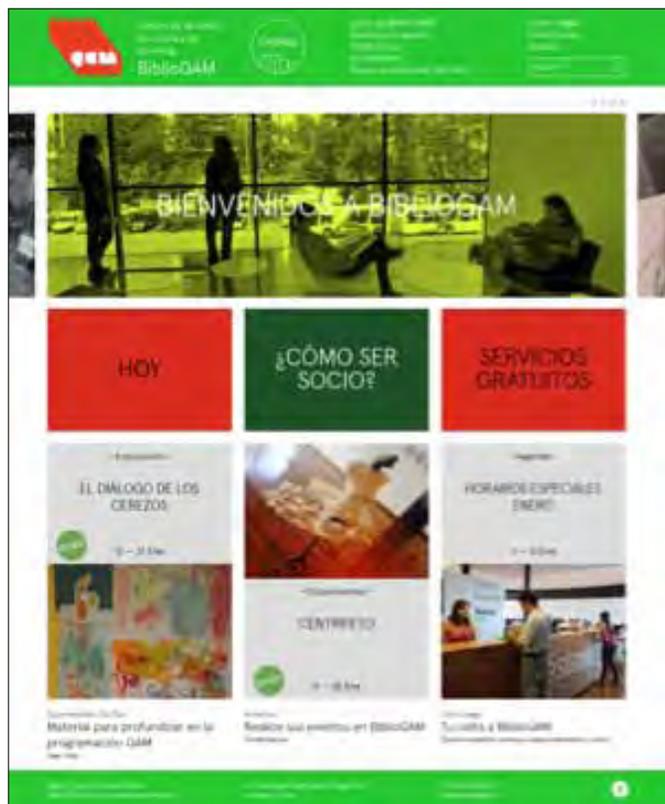
2. PRESENCIA DE GAM EN MEDIOS DIGITALES

Gam.cl, landing page, redes sociales

GAM.CL

Durante 2014 se materializó uno de los objetivos planteados desde 2013 para poder comunicar mejor a nuestros públicos: la renovación completa del sitio web corporativo. El portal oficial de GAM renovó su interfaz a nivel *front-end* (diseño) y *back-end* (administración), sumándose a las estrategias y objetivos de comunicación digital y respondiendo a las necesidades de los usuarios. La puesta en marcha se realizó el 1 de septiembre de 2014 y como resultado incrementó en un **5.8%** el promedio de visitas con respecto al mismo período del año anterior (531.801 visitas), sumando **562.581** visitas anuales y promediando mensualmente **46.882**.

El nuevo sitio web transmite los valores GAM referentes al acceso a la cultura: territorial, plataformas, públicos. Además presenta una navegación más simple y directa, un diseño responsivo que se adapta en distintos tipos de dispositivos como laptops, smartphones y tablets y una aplicación para descargar la programación mensual en el celular. A estas características se suma una sección exclusiva para la unidad de Audiencias y BiblioGAM.



LANDING PAGES

Durante el primer semestre se creó nuevamente una página de aterrizaje con motivo del Cuarto Seminario de Audiencias GAM, con una url única reconocible: www.seminarioaudiencias4.cl. Este sitio contuvo información relevante previa al seminario, ponencias, programa y alojó el streaming del evento, junto con fotos y videos, alcanzando un total de 2.304 visitas y 5.954 page views.

Asimismo, mantiene vigencia el minisitio creado a fines de 2013 para la membresía GAM-Lastarria (gamlastarria.cl). Este desarrollo incluye contenidos de relevancia para socios y futuros socios, beneficios mensuales, listado de locales adheridos y un formulario de inscripción. Durante el primer semestre de 2014, la plataforma alcanzó un total de 4.935 visitas y 18.512 page views, mientras que el segundo semestre sumó 3.468 visitas y 9.853 page views, llegando a 8.403 visitas totales.



seminarioaudiencias4.cl

REDES SOCIALES

Durante 2014, las redes sociales de GAM se transformaron en agentes importantes de la comunicación digital en comunidades. Aunque se mantienen las 5 redes estables desde 2012, este año crecieron de manera explosiva Facebook, Twitter e Instagram en cuanto a niveles de alcance, seguidores y repercusión. Foursquare continúa situando a GAM como eje cultural de la ciudad y YouTube se mantiene como el canal de videos por excelencia.

En estas plataformas se consolidan estrategias comunicacionales en dirección a generar de tráfico hacia el sitio web y fortalecer la marca, a través de publicaciones de actividades de programación artística, programas de audiencias y “vida en GAM”, con un fuerte énfasis en el denominado marketing de contenidos exclusivo para usuarios de redes sociales.

Por otra parte, el índice de influencia Klout alcanzó su mayor nivel, cerrando el 2014 con 79 puntos consolidándose como el más alto en museos, teatros e instituciones ligadas a la cultura.

Facebook

| | | |
|--------------------|---|--|
| 59.211 nuevos fans | 438.319 promedio alcance total 28 días ¹ | 45.080 promedio usuarios que interactúan con la página 28 días. |
| 102.100 Seguidores | ↑138% incremento | |

Facebook se convierte este año en la primera red social que genera más tráfico a Gam.cl, agregando más de 37 mil visitas anuales, eso sí un 32,4% menos que el 2013².

Durante 2014 esta red aumentó en más de 59 mil fans en 12 meses, llegando a los 102.100 "megusta", lo que implica que en solo un año Facebook creció un **138.2%**. El *fanpage* tuvo un promedio de 29.570 de alcance diario. Las publicaciones más viralizadas tuvieron sus peaks el 13 de abril de 2014, día en que alcanzó las 8.553 interacciones en torno a un evento: la campaña de acopio a los damnificados de Valparaíso tras el incendio que sufrió esa ciudad. El hecho se transformó en el más viralizado con un alcance de más de 140 mil personas y, la exposición *Parra 100*.

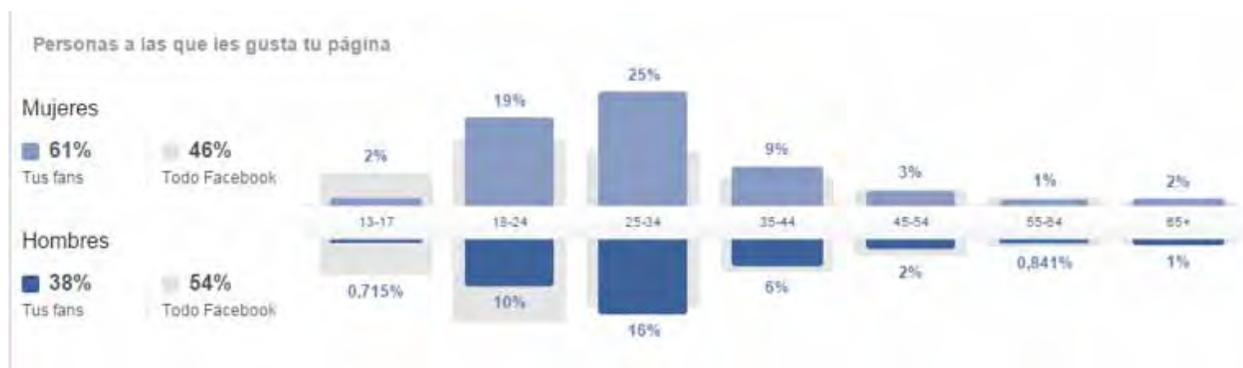
Este aumento puede explicarse por la consolidación de la estrategia 2013 de video content, tendencia que durante 2014 Facebook promueve y visibiliza. Según sus nuevos parámetros, en promedio la viralización alcanzada con un video es 6 veces mayor que el de una publicación normal.

En cuanto a diferencias etáreas, las personas entre 18 y 34 años representan el 70% de la comunidad (-10% con respecto al 2013). Y en relación al sexo, el 38% corresponde a hombres y el 61% a mujeres.

¹ El alcance responde a la cantidad de personas que llegó la publicación vía directa (seguidor de Fan Page) u orgánica o viralización (compartir).

² Esta baja se explica por el aumento de las visitas desde buscadores entre las fuentes de tráfico. Con el nuevo sitio, se optimizaron las búsquedas (SEO) y la "encontrabilidad".

Los cambios que pueden apreciarse en este aspecto son un aumento en 2 puntos del rango etéreo de los hombres de 18 a 44 años, que pasaron de representar un 32% al 34% en un año. Asimismo, se aprecia un leve aumento de un punto en el rango femenino mayor a 65 años, que puede explicarse por la fuerte inclusión de contenidos tanto en videos como fotografías, de las actividades de Adulto Mayor realizado por el área de Audiencias.



Twitter

↑ 187.564 Seguidores (+103.936)

↑ 124% incremento

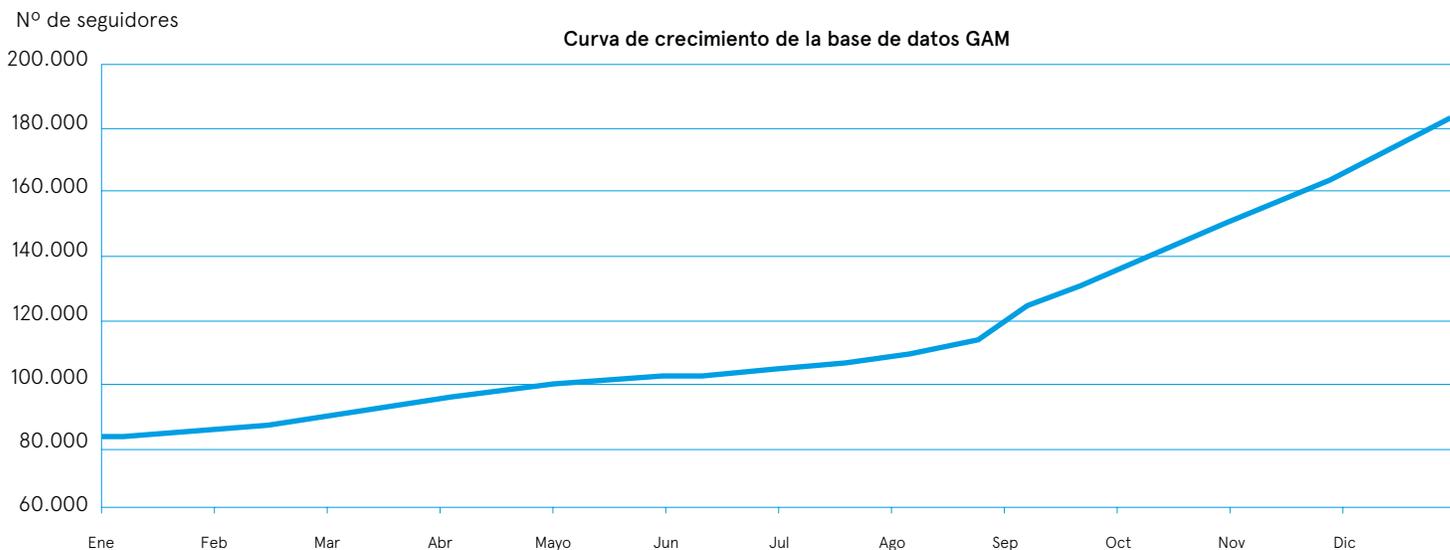


Durante 2014 Twitter contribuyó con más de 33 mil visitas a Gam.cl, siendo la segunda red social que es fuente de tráfico hacia el sitio web.

El mayor logro de esta red es que se convierte en la cuenta con más seguidores en el ámbito cultural en todo Chile. Durante este período se sumaron 103.936 seguidores nuevos, lo que representa un alza explosiva de 124%, llegando a más de 187 mil seguidores a diciembre de 2014.

Otro de los hitos importantes del año fue que la cuenta @centrogam logró su verificación, lo que implica el reconocimiento de Twitter como una cuenta que provee contenido auténtico, veraz, constante, que aparece en las búsquedas de los usuarios con mayor influencia. Este reconocimiento implica algunos beneficios que brinda la red social a los usuarios "verificados", como por ejemplo, mejorar su posicionamiento y *branding*.

115



Instagram

9.353
Seguidores

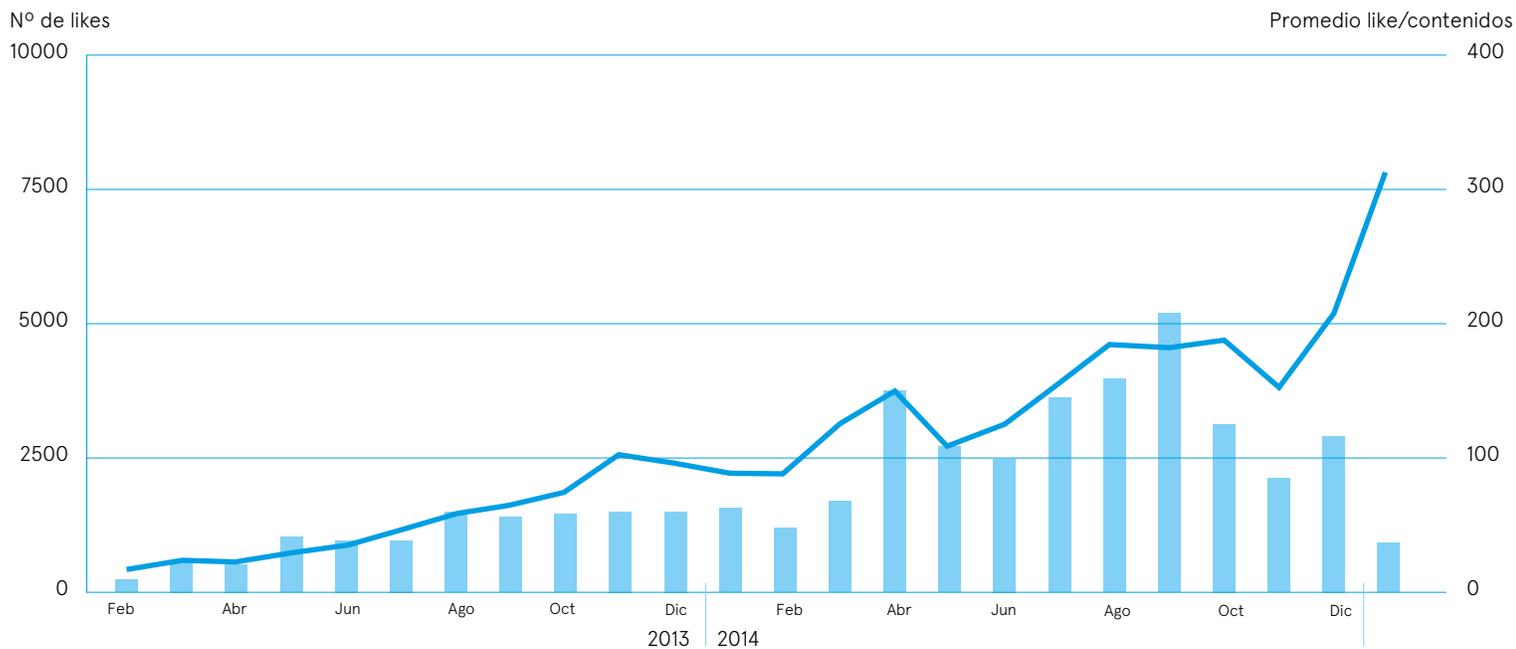
↑ 6.148
nuevos fans

192%
incremento

Esta red continúa consolidándose como la tercera herramienta de viralización de los medios digitales GAM. Durante 2014 alcanzó los 9.353 seguidores, lo que significa un aumento de 6.148 usuarios y un crecimiento de 192% respecto a 2013. El mes de mayor repercusión fue abril, con la campaña #FuerzaValpo.

El mes de mayor actividad de publicaciones septiembre (mes de aniversario GAM, circo, expo *Parra 100*), mientras que el *peak* de "me gusta" se dio a final de año, con la exposición de Mafalda.

Crecimiento seguidores/me gusta en Instagram – Feb 2013-Dic 2014



Foursquare

32.309

check-ins

15.190

visitantes únicos

Esta red social consolida a GAM como el lugar más recomendado de Santiago, con un índice 9,5 de 10, en Artes y Entretenimiento. Durante el segundo semestre 2014 suma un total de 32.309 *check-ins*, realizados por 15.190 visitantes únicos.

Pese a estas cifras, 2014 es considerado por los expertos como el año más crítico de Foursquare, por el cambio en su estrategia: decidió dividir sus funciones en dos aplicaciones; una para recomendar lugares y otra para hacer check-in que denominó Swarm, obligando a los usuarios a descargarla. Las puntuaciones de ésta última en las tiendas de apps son bajísimas, las opiniones son demoledoras y su popularidad es escasa.

Youtube

| | | |
|----------------|---------------|------------|
| 234.400 | 618 | ↑ 23,3% |
| reproducciones | suscripciones | incremento |

El canal de Centro GAM recoge los trabajos audiovisuales generados por el centro en relación a promoción de obras y actividades.

Durante 2014 el canal alcanzó las 236.251 reproducciones y 602 suscriptores, representando un aumento de 23,3% de suscripciones en un año.

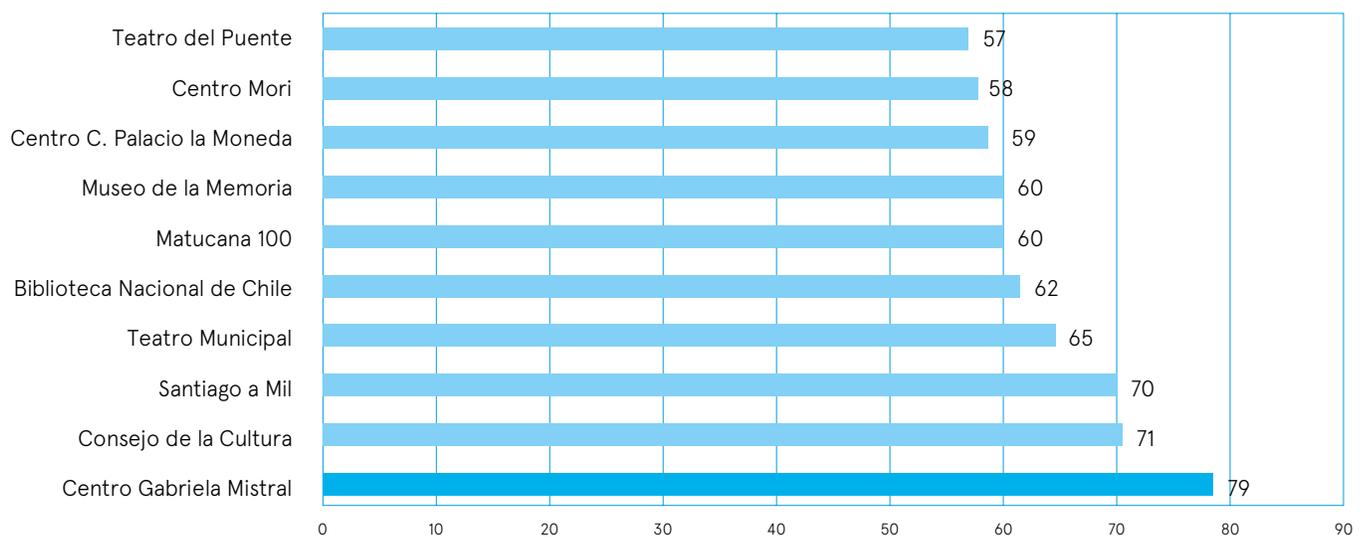
118



Klout³

Durante el segundo semestre 2014, GAM pasa a liderar el ranking de influencia con respecto a todas las redes sociales ligadas a la Cultura. En este período, mantuvo un promedio de 78 puntos, más estable que el primer semestre donde se expresó una baja durante junio (69 puntos) explicados posiblemente por el evento de la Copa Mundial de Fútbol, que en términos de influencia viral se llevó todos los alcances. Al final del año, GAM alcanza los 79 puntos totales.

119



³ El Klout es un índice que mide en promedio: el número de personas a las que se alcanza (true reach), el indicador de cuánto se difunde entre los seguidores (amplification) y la influencia que tiene una red (network, si la cuenta es seguida por personas influyentes, si ellos la mencionan, etc).

3. PIEZAS DE DIFUSIÓN

Digitales e impresas

Revista GAM

11 anuales

Tiraje mensual de 90.000

Impresiones desde Gam.cl 29.137

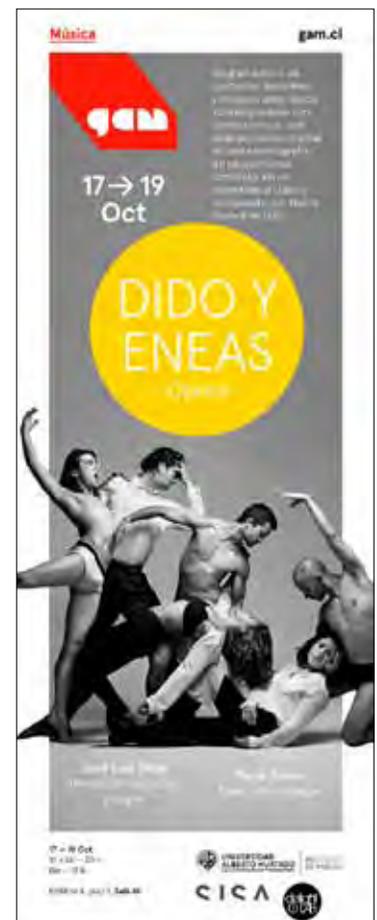
Promedio mensual de impresiones 2.428





Gigantografías/pendones

51 anuales





Gigantografías adhesivas

79 anuales



Afiches de boletería
79 anuales

Música Escucha, sorpréndete, gam gam.cl



TEMPORADA DE MÚSICA DOCTA ABRIL 2014



Orquesta USACH
2 Abr

Concierto *Clásicos vieneses* con Svetlana Kotova al piano y Nicolas Rauss en la dirección, interpretando la Obertura de *Così fan tutte* de Mozart, la Sinfonía n° 57 en La mayor (n° 6 de las de París) de Haydn y el Concierto para piano n° 4 op. 58 en Sol mayor de Beethoven.

Cuarteto Andrés Bello
30 Abr

El Cuarteto de cuerdas Op. 76 en Re menor Quintas de Joseph Haydn y el Cuarteto N° 1 Op. 51 de Brahms, componen el programa que interpretará el conjunto de violinistas Héctor Viveros y Karol Dinamarca, el violista Claudio Gutiérrez y el chelista Cristián Gutiérrez pertenecientes al CEAC de la Universidad de Chile

GAM
Centro de las artes,
la cultura
y las personas

Edificio A, piso 1
Sala A1
Mi – 19:30 h.

Orquesta USACH
Gratuito previo reserva
de tickets 24 Mes

Cuarteto Andrés Bello
\$ 1.000 Gral.
\$ 1.500 Excl. y Incl.

Música Escucha, sorpréndete, gam gam.cl

La banda nacional presentará los temas de su último disco, junto a los grandes éxitos que marcaron la generación de los 80'.

—Invitados—
La ruta trasnochada
Artistas plásticos de la U. de Chile.

18 Mar **20,30 h**



UPA!

EN CONCIERTO



GAM
Centro de las artes,
la cultura y las personas

Edificio B, piso 1
Sala B1
Mi – 20:30 h.

\$ 7.000 Presente
\$ 10.000 Gral.
Sin coberturas total y garantizada.

VALDIVIESO
MUSIC GROUP



Programas de mano y postales impresas
23 (43.000 copias)



125

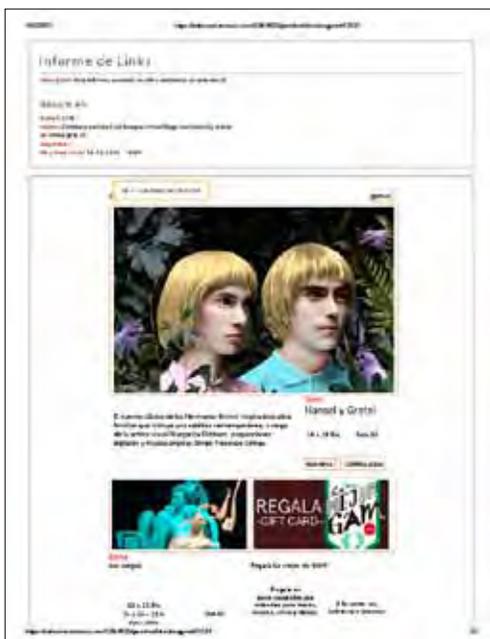


Difusión online

Cartelera semanal programación y Bibliogam

Total envíos semestre: 53

Nº de contactos: 20.000



Invitaciones web

65 anuales

Nº de contactos: 28.000



Estimado/a First name Last name

INVITACIÓN ESTRENO

Teatro
¿Quién es Chile?

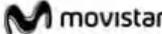
Centro Gabriela Mistral, GAM, le invita a Ud. y acompañante al estreno de la obra *¿Quién es Chile?*, una puesta en escena de Mario Espinoza, con dramaturgia de Soledad Lagos, el día jueves 3 de abril a las 21 h en la sala A1 (edificio A piso 1).

Con la participación especial de Carlos Caszely en el elenco, llega al montaje —seleccionado en la convocatoria GAM 2014— que revive la exitosa campaña de Colo Colo en la Copa Libertadores de 1973, entrelazada con la Historia de ciudadanas y ciudadanos de distintas edades y procedencias. Según el mito, la hazaña futbolística logró incluso retrasar el golpe de estado.

Temporada
4 Abr al 8 Jun
Ju a Sá- 20 h
Do- 19 h

 **PLATAFORMA CULTURAL 3F 70F**  **LATERCERA**  **A D N 917**

 **GAM | Centro de las artes, la cultura y las personas**
Alameda 227, Santiago metro UC

AUSPICIADOR INSTITUCIONAL  AUSPICIADOR CORPORATIVO 

Webflyers

Total semestral: 160

Actividades Entra, participa, gam gam.cl



TALLER DE YOGA INFANTIL

Gracias a todos quienes hicieron posible llevar a cabo nuestro primer taller de yoga infantil. Por la confianza y las ganas a los profesores y monitores, padres, abuelos, tíos, nanas y hermanos, y a los protagonistas, que con sus risas, lágrimas y juegos se transformaron en el motor de este hermoso proceso. El futuro de los niños puede cambiar con una sola experiencia y estamos muy felices de haber formado parte de una de ellas.

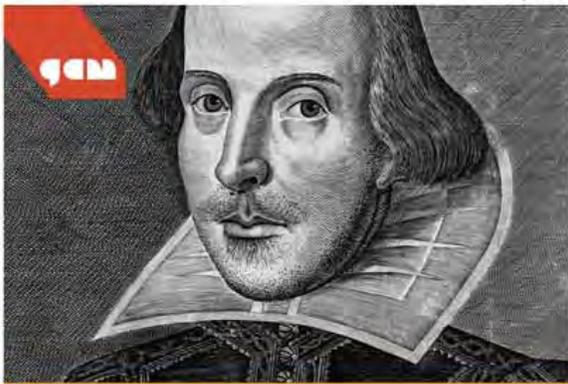
NAMASTE

Compartimos con ustedes imágenes de las clases:

[CLICK AQUÍ>>](#)

GAM. Alameda 227
Centro de las artes, Metro U. Católica
la cultura y las personas

Educación Descubre, exprésate, gam gam.cl



Por segundo año consecutivo se realiza este taller que aborda el lenguaje, personajes y temas del clásico de Shakespeare. Un laboratorio de actividades físicas y de expresión dirigido a profesores de enseñanza media.

Inscripciones en profesores@gam.cl

TALLER DE CAPACITACIÓN
Romeo y Julieta,
un clásico llevado al aula

Yolanda Vásquez
Integrante
compañía
Shakespeare's
Globe,
parte del equipo
Globe Education

7 Abr
10 a 13 h y
15 a 18 h

GRATIS
PREVIA
INSCRIPCIÓN

GAM. Alameda 227
Centro de las artes, Metro U. Católica
la cultura y las personas

TEATRO DEL LAGO
1980-2004
Español y arte. Integración

BRITISH COUNCIL

4. PUBLICIDAD POR CANJE

Spots en TV y Mediapartners

Mediapartners

TVN

Spots en TV abierta

Grupo DIAL

Frases mensuales en las siguientes radios:

Zero, Duna, Paula, Carolina, Disney, Beethoven

Diario La Tercera

Avisos semanales de un cuarto de página

Revista Paula

Avisos de página completa

Riolab

Producción y edición de spots para televisión abierta, videos corporativos y campañas especiales de programación.

Litoralpress

Entrega mensual de clipping y análisis de publicaciones de prensa

Otros canjes

Revista ED

Revista Capital

Revista Qué pasa

Revista Ya

130

Spots TV circuito cerrado

CANAL SSP

17 spots (2 mensuales)

15 días en cartelera

Frecuencia: 18 a 24 exhibiciones diarias en toda la red de circuitos del país

4. CARTELERAS SEMANALES

SISTEMA Y ANÁLISIS DE ENVÍOS MASIVOS GAM 2014

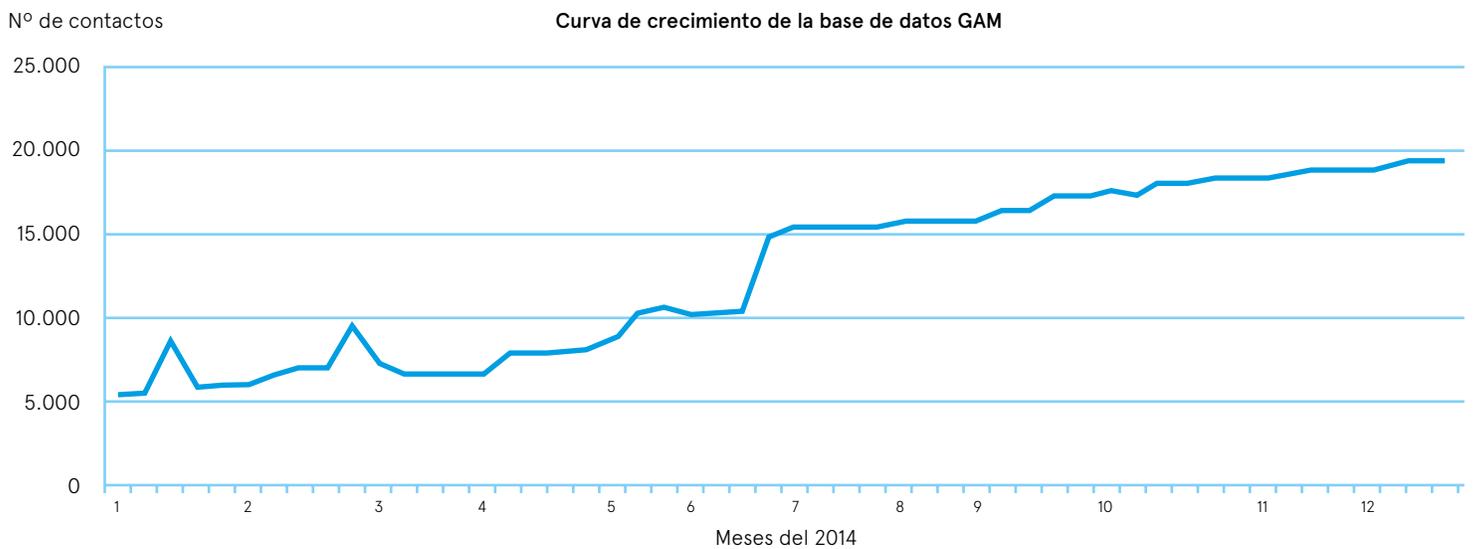
Base de datos

La base de datos de GAM, en enero 2014 tenía **5.503 contactos** y en diciembre llegó a **19.305**, aumentando en un **251%**.

La base de datos es cargada en el sistema de envíos masivos mensualmente y se conforma principalmente a partir de quienes compran entradas a través de daleticket.cl y la boletería. También se incorporan quienes se inscriben en la membresía GAM-Lastarria.

A partir de octubre se incorporan los datos de quienes se suscriben a través de gam.cl

131

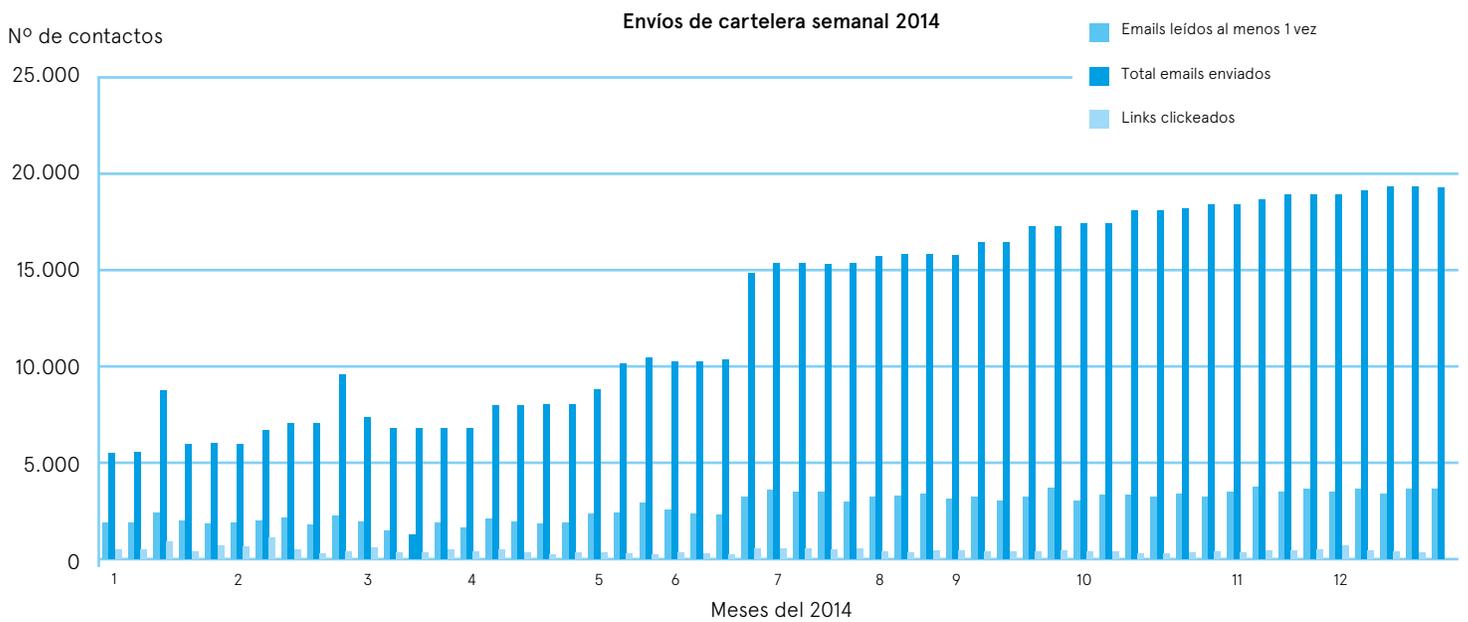


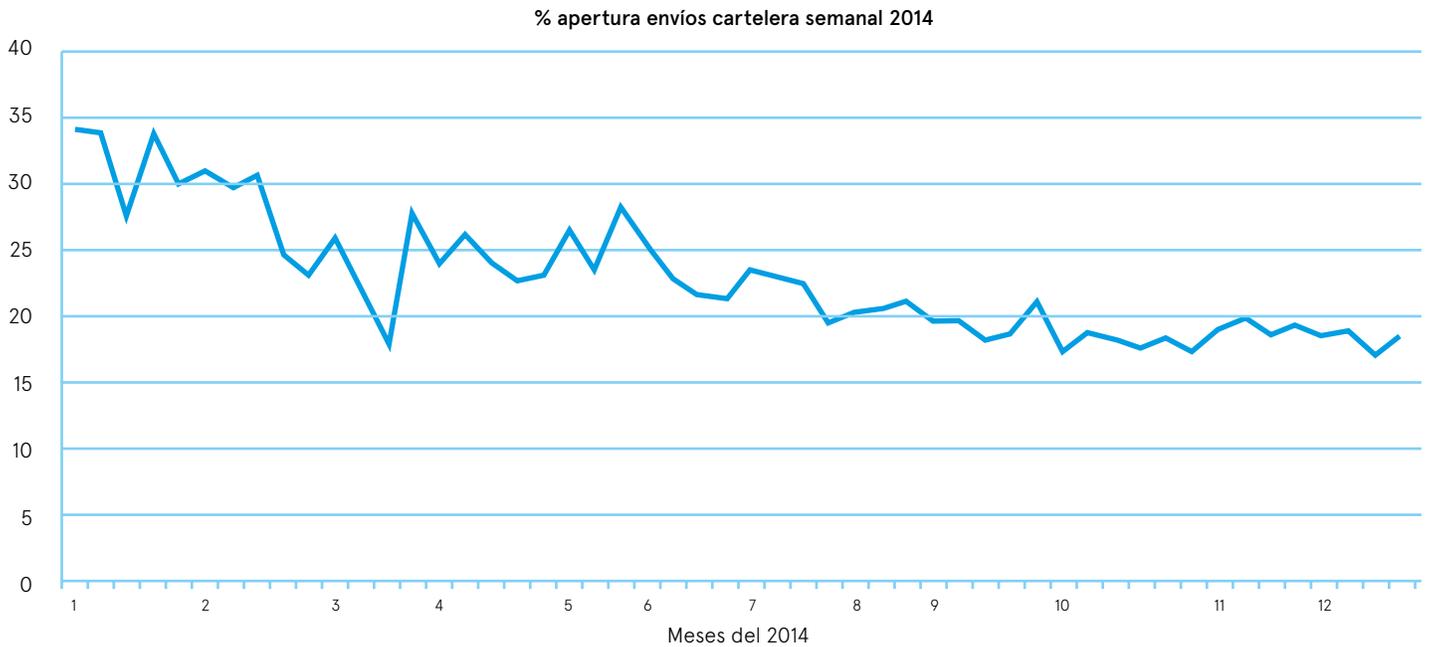
Envíos de cartelera semanal

La **cartelera semanal** contiene información sobre todas las actividades abiertas a público que se realizan durante la semana en GAM.

Encabeza con un destacado y luego se despliega una tabla con toda la oferta semanal, cada actividad tiene: foto, link a Gam.cl, link a daetiket y a video si corresponde.

Durante el 2014 se realizaron **52 envíos** de cartelera semanal. Estos envíos van a la base de datos completa, sin segmentación.





En promedio **2.769** personas abren los correos de GAM en cada envío de cartelera semanal.

En promedio la apertura es de **22,93%**.

La campaña más exitosa en cuanto a acciones del destinatario tuvo **1.123** clic en los links contenidos.

En cada envío de cartelera en promedio **422** personas hicieron clic al menos una vez.

Con respecto a la interacción en los links de **MÁS INFO » Y COMPRA AQUÍ »** podemos observar lo siguiente:

| | Clics a Gam.cl | Clics a Daleticket.cl |
|--------------|----------------|-----------------------|
| 1er semestre | 8.596 | 1.968 |
| 2do semestre | 11.171 | 2.657 |
| Total | 19.767 | 4.625 |

El aumento del segundo semestre se debió a un rediseño de la cartelera semanal evidenciando los enlaces directos, el botón de venta y aumentando los videos.

CONCLUSIONES

En concordancia al plan estratégico 2014 que relevó los públicos flotantes de GAM, las distintas áreas de Comunicaciones se enfocaron en la masividad de la difusión.

En redes sociales el número de seguidores de Twitter se incrementó en un 124%, alcanzado los 187.564 usuarios, convirtiéndose en la cuenta con más seguidores en el ámbito Cultural de todo Chile. Así también, esta red contribuyó con más de 33 mil visitas a Gam.cl, siendo la segunda red social fuente de tráfico hacia el sitio. Facebook alcanzó los 102.100 fans, lo que significó un incremento de 138% respecto a 2013 y promedió un alcance total de 438.319 mensuales, a través de la viralización del contenido. El público objetivo de esta red continuó siendo personas entre 18 y 34 años, quienes representan el 70% de la comunidad. En relación al sexo, el 38% corresponde a hombres y 61% mujeres. Esta red social se convierte en la principal fuente que genera más tráfico a Gam.cl, sumando más de 37 mil visitas anuales. Instagram tuvo un incremento de un 192%, alcanzando los 9.353 seguidores. Youtube creció un 23,3% en relación al mismo periodo de 2013.

Respecto a las publicaciones periodísticas, en términos de Inversión Publicitaria Estimada (IPE)⁴, GAM creció un 23,3%, entre 2013 y 2014 y, en cantidad de publicaciones, aumentó un 8,7%.

Durante 2014 la presencia de GAM tuvo un considerable aumento en televisión (40%), medios on line (36,2%) y revistas (22,4%), diversificando la oferta programática de GAM a públicos C2 y C3, extendiéndose a la prensa escrita: Hoy x Hoy (96), La Hora (89) y Publimetro (62).

Más del 40% de la difusión en televisión, mediante notas y programas, responde a la gestión de prensa GAM que buscó promover la programación artística y de audiencias. El resto de la cobertura tuvo relación con contingencia sociopolítica del país, donde GAM se convirtió en escenario de participación ciudadana, a través de debates y manifestaciones. Los canales que más publicaron: CNN Chile (85), TVN (83), 24 Horas (48) y Chilevisión (47). Asimismo los mayores peak televisivos se registraron en mayo (63), noviembre (50) y septiembre (46).

Las publicaciones en los portales de noticias en internet tuvieron un crecimiento del 36,2% respecto a 2013. Cabe destacar que alrededor del 100% de las publicaciones tienen relación con la programación artística y de audiencias de GAM. Entre los sitios que más publicaron las actividades del Centro Cultural destacan: Latercera.com (148), Biobiochile.cl (138), Elmostrador.cl (134) y La Segunda Online (107).

Se mantuvo el vínculo con la prensa de mayor influencia en líderes de opinión, ligada al estrato ABC1 y C2: El Mercurio (545) y La Tercera (412), como también las radioemisoras: Radio Bío Bío (189) y Radio Cooperativa (96).

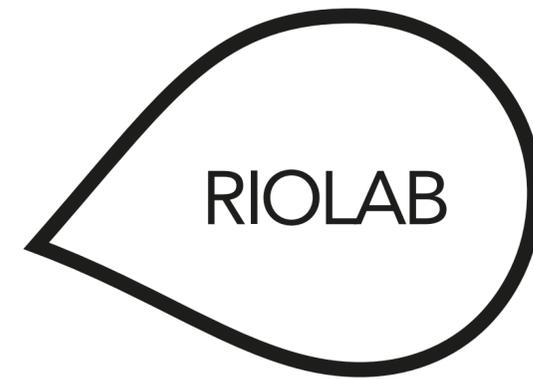
Los envíos masivos de la cartelera semanal a la base de datos se incrementó de 5.503 en enero a 19.305 en diciembre de 2014, logrando dar un mejor servicio al público fidelizado.

4 El IPE solo considera publicaciones nacionales.

Anexo IV

Informe de registro audiovisual





RESUMEN REGISTROS Y ENTREGAS

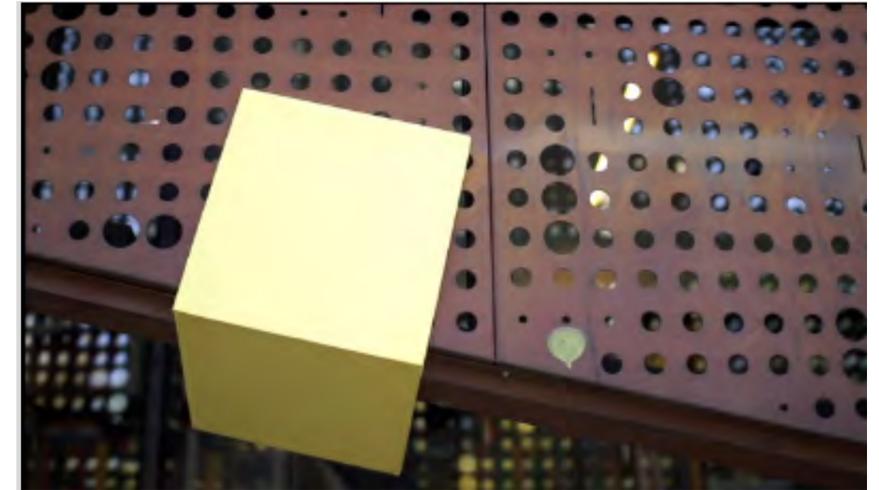
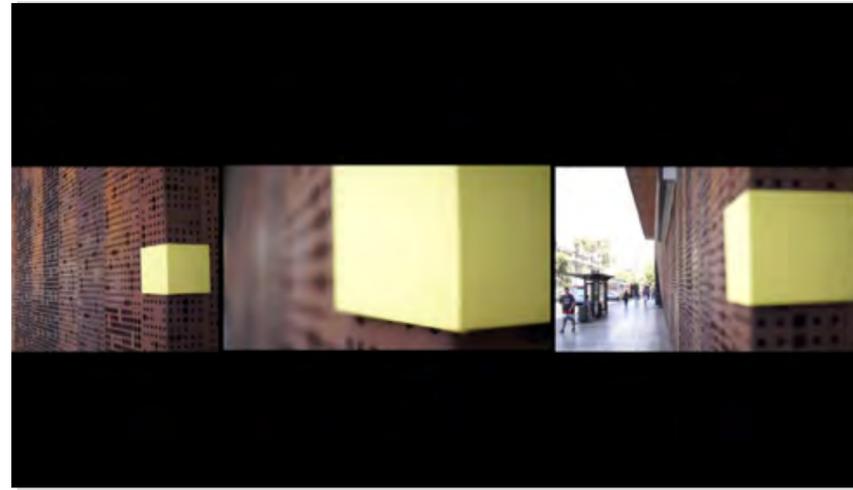
NUEVO BRANDING GAM

Proceso

Búsqueda de referencias/ exploración de soportes/ pruebas con diferentes dispositivos/
conceptualización general/ experimentación gráfica y audiovisual/ producción/ propuesta final.
Duración: 2 meses.

DISEÑO- PANTALLA- CARTELERA

PROCESO BRANDING



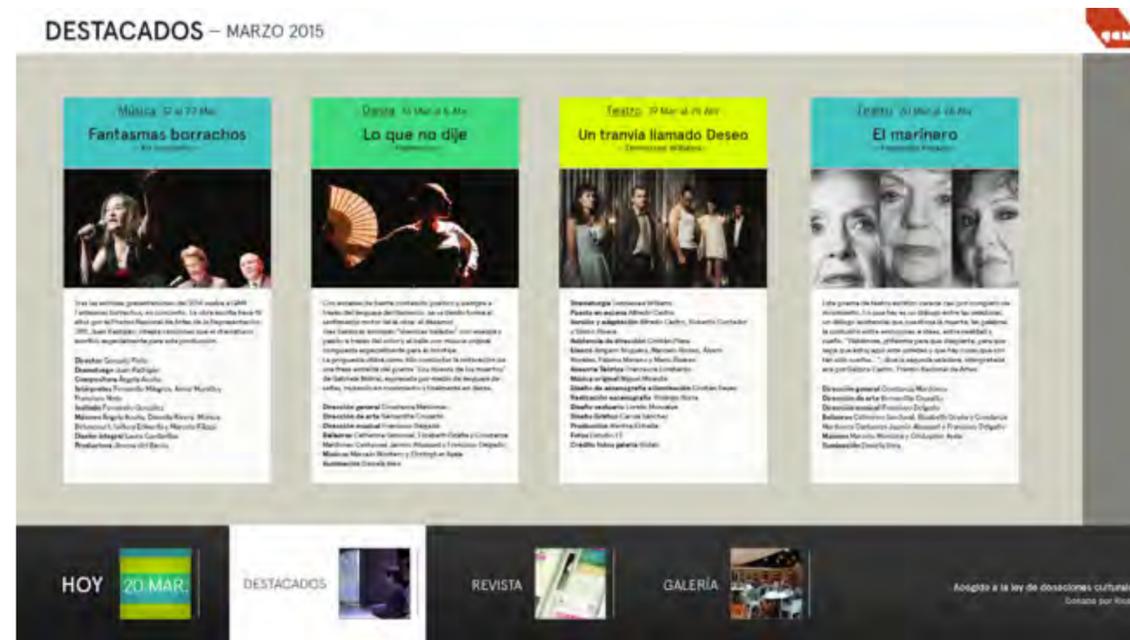
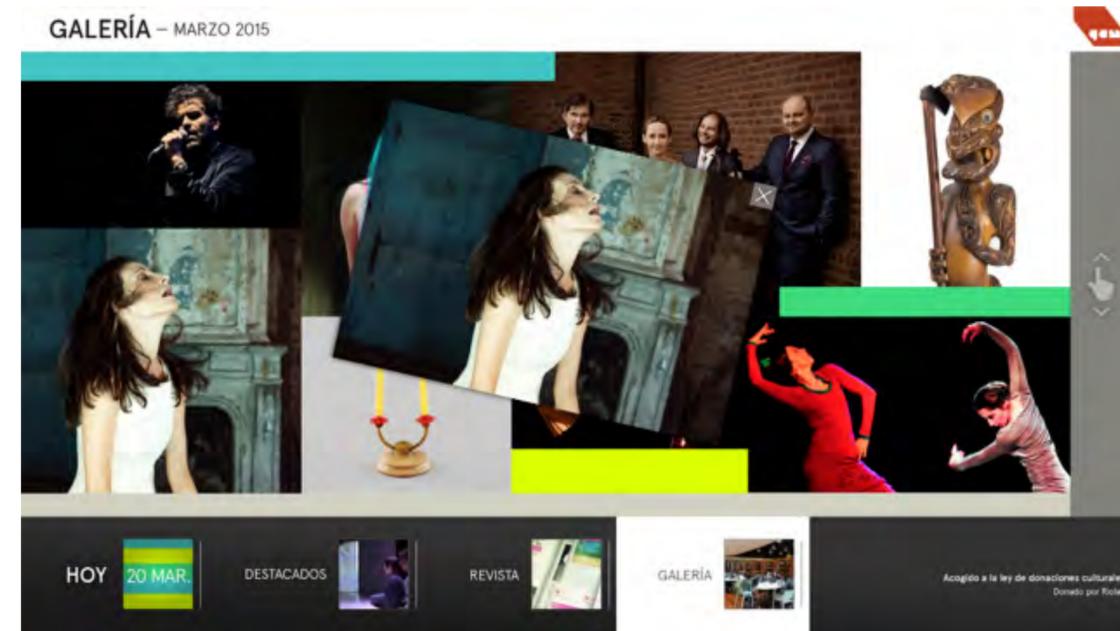


Aplicación branding en montaje Seminario de Audiencias 2014.

Cartelera Gam



Pantalla Multitaction Gam



Seminario de Audiencias 2014



Registro audiovisual de entrevistas/ 2 jornadas de grabación en Full HD a 2 cámaras/ Sonido directo/ Montaje/ Animación/ Iluminación/ Post producción/ Música/ Entrega final. Considera director de fotografía para entrevistas.

Incluye



Realización

Conjunto de registros que realiza Riolab para diferentes áreas y necesidades de GAM.

Spot/ Mediación y audiencia/ Prensa/ Viral/ Registro fotográfico/ Educación/Programas Gam.

Coronación



Una jornada de registro audiovisual/ Realizador audiovisual, asistente, iluminador /Montaje/ 3 días Post producción/ Entrega final.

Duración: 14,49 min.

Gam Tv

Un tranvía llamado deseo



Stgo High Tech



Prometeo



Registro audiovisual de entrevistas/ 2 jornadas de grabación en Full HD a 2 cámaras/ Sonido directo/ Montaje/ Animación/
Iluminación/ Post producción/ Música/ Entrega final. Considera director de fotografía para entrevistas.

Un Tranvía llamado deseo (abril)



Radicales Libres (mayo)



Claudio Perez (junio)



Penelope ya no espera (julio)



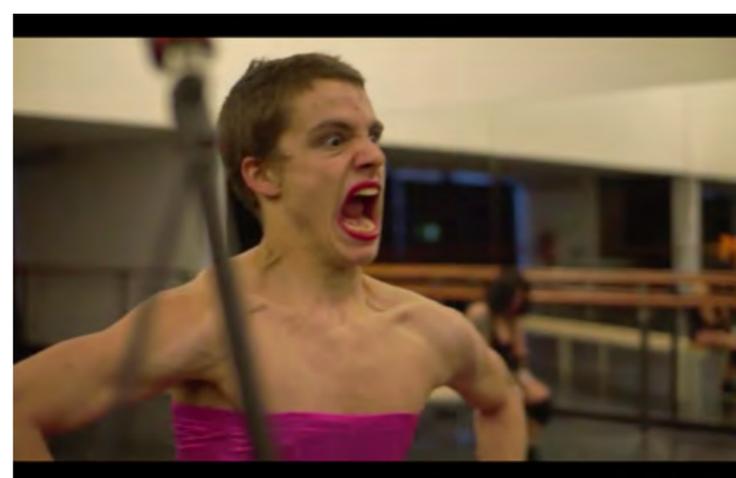
La noche obstinada (julio)



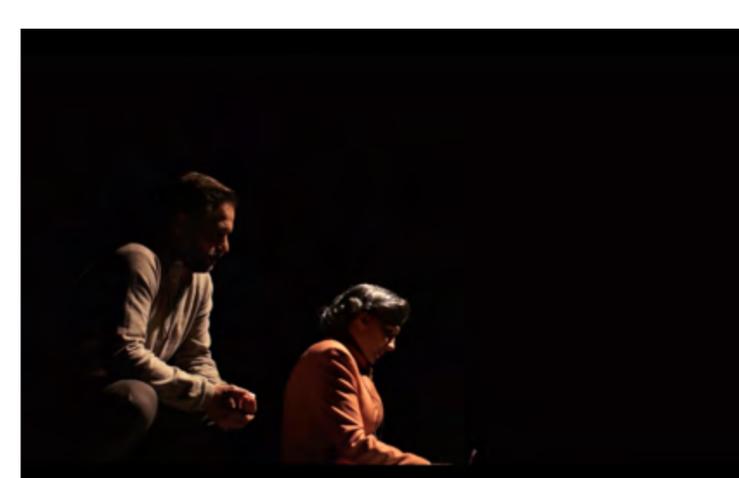
Montacarga (septiembre)



La noche obstinada (septiembre)



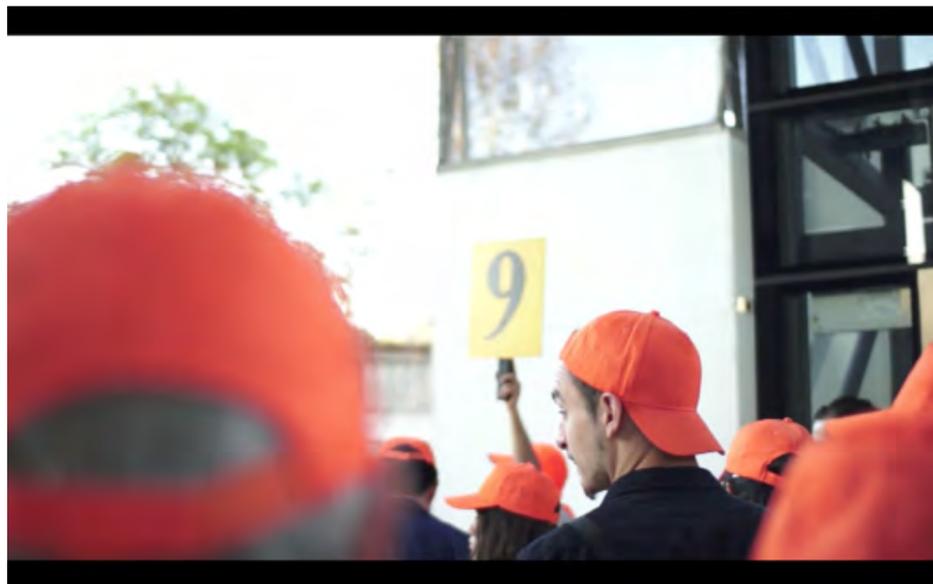
El Diccionario (octubre)



Registro de obra/ 1 jornada de grabación en Full HD/ Sonido directo/ Montaje/ Post producción/ Entrega final.
Duración: 1.17 min

Registro Fotográfico/ disponible en Netshow.

Viaje nº 9 (Noviembre)



Hansel y Gretel (diciembre)



El Marinero (Marzo 2015)



Registro de obra/ 1 jornada de grabación en Full HD/ Sonido directo/ Montaje/ Post producción/ Entrega final.
Duración: 1.17 min

Registro Fotográfico/ disponible en Netshow.

Hapto



Registro talleres/ 2 jornada de grabación en Full HD/ Montaje/ Post producción 2 días/ Entrega final.
Duración: 32 seg

Armado anual mediación



Forman parte del armado de mediación los siguiente registros:
Taller de teatro de la tercera edad/ Hapto/ Jóvenes productores/ Mapas corporales.

4 días de registro/ 1 realizador // Montaje/ 3 días de Post producción/ Entrega final.
Duración: 3,30 min.

Festival de teatro

FETyC 2014

Festival Escolar de Teatro y Ciencia
Organizan: Educación GAM y Explora Conicyt RM Norte

1 día de registro/ 1 realizador / 1 asistente/ Montaje/ 3 días de Post producción/ Entrega final.
Duración: 11,26 min.

World Voice (julio)



Mi primera obra de teatro (julio)



Voces Gam (Febrero 2015)



1 jornada Registro audiovisual /Montaje/ 2 Post producción/ Entrega final.

SPOT

Teatro en GAM



Teatro Baires



Docta Gam



Lo mejor de GAM



Gam Circus



Considera propuesta de diseño/ 2 días Post producción/ Entrega final.

Netshow

Ingesta de contenidos / mantención de contenidos/ descarga de contenidos

Netshow



netshow®

Es un Centro de Medios, multiplataforma y en línea, que permite almacenar, compartir, comentar y distribuir documentos, imágenes, videos, audios y templates (plantillas y presentaciones), facilitando la comunicación entre los diferentes miembros de un equipo de trabajo, cualquiera sea el lugar en que se encuentren.

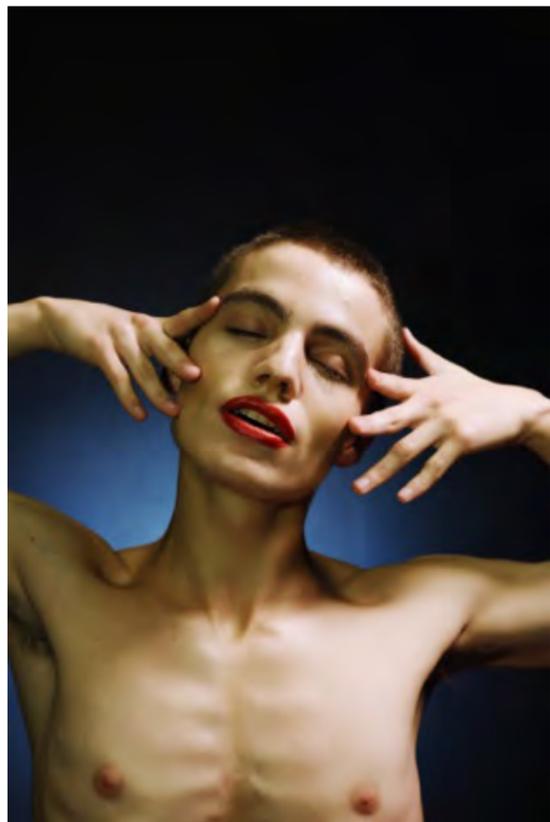
Funciona como una herramienta de comunicación diseñada específicamente para que la administración de contenidos sea eficiente, segura y acorde con las necesidades específicas de cada organización, no importa su tamaño o área de influencia.

UN PRODUCTO RIOLAB

The image displays a central graphic for Netshow with a network diagram and a list of icons (camera, document, mail, play, speaker). Below this are five screenshots of the application interface, showing various features like document management, user profiles, and content libraries.

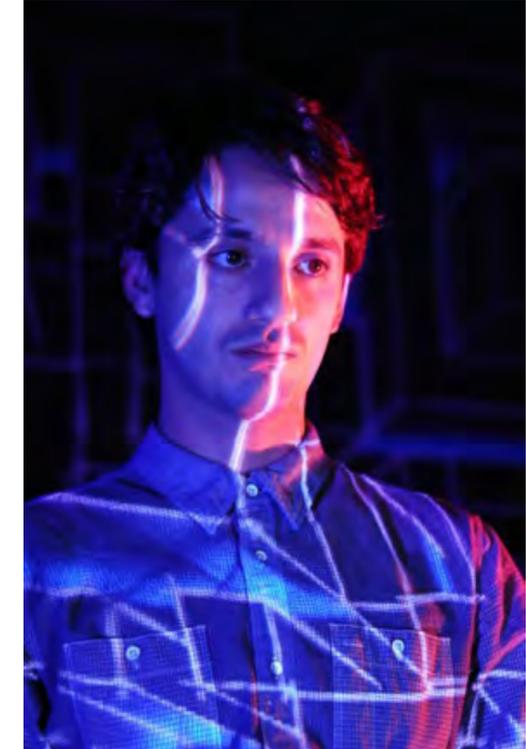
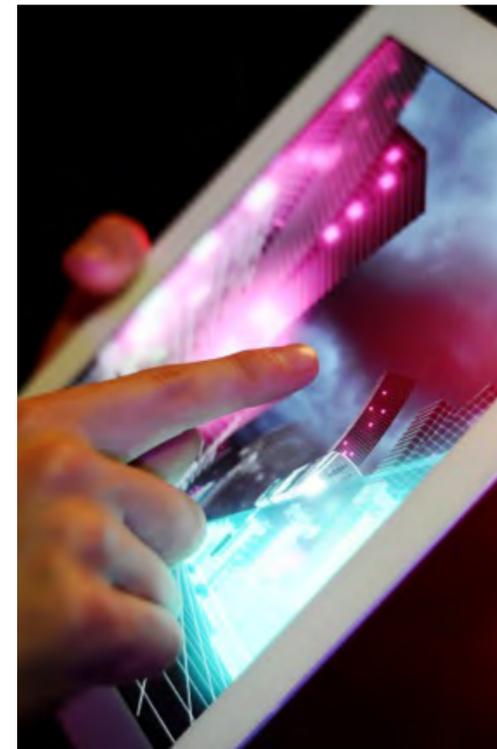
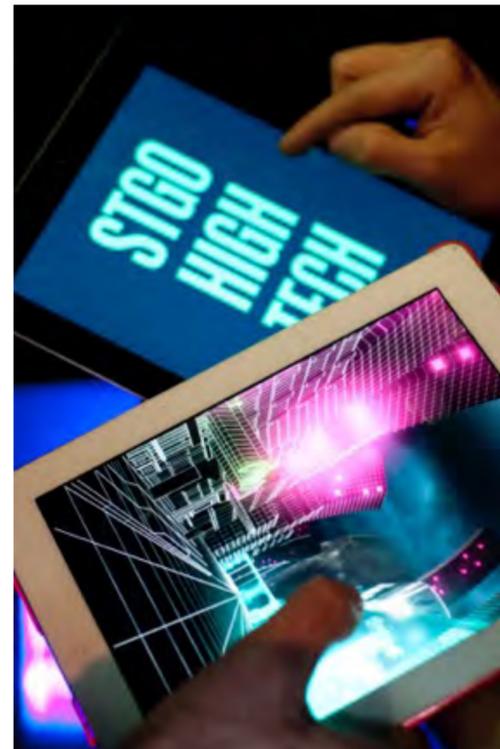
Administración mensual de contenidos (videos y fotografías) que forman parte de la biblioteca de registros de GAM.

Spandex



2 jornadas de Registro fotográfico/
Fotos disponibles en Netshow.

Santiago High Tech



2 jornadas de Registro fotográfico/
Fotos disponibles en Netshow.

Fachada Parra 100



Registro fotográfico/ disponible en Netshow.

Taller de Danza



Registro fotográfico/ disponible en Netshow

Taller Nicanor Parra



Registro fotográfico/ Actualización pantalla multitouch
Fotos disponibles en Netshow.

Concierto Universidad de Chile



Registro fotográfico/ Actualización pantalla multitouch
Fotos disponibles en Netshow.

Día del teatro



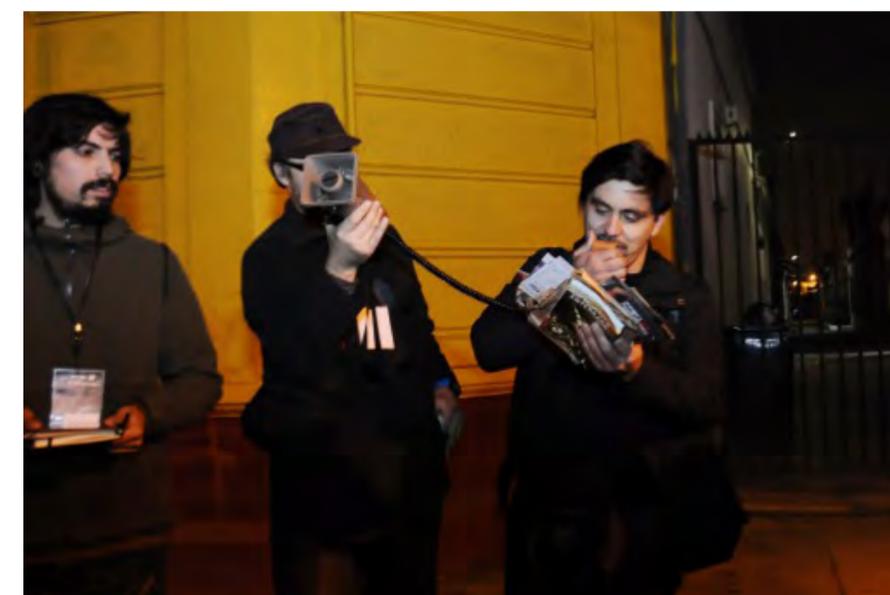
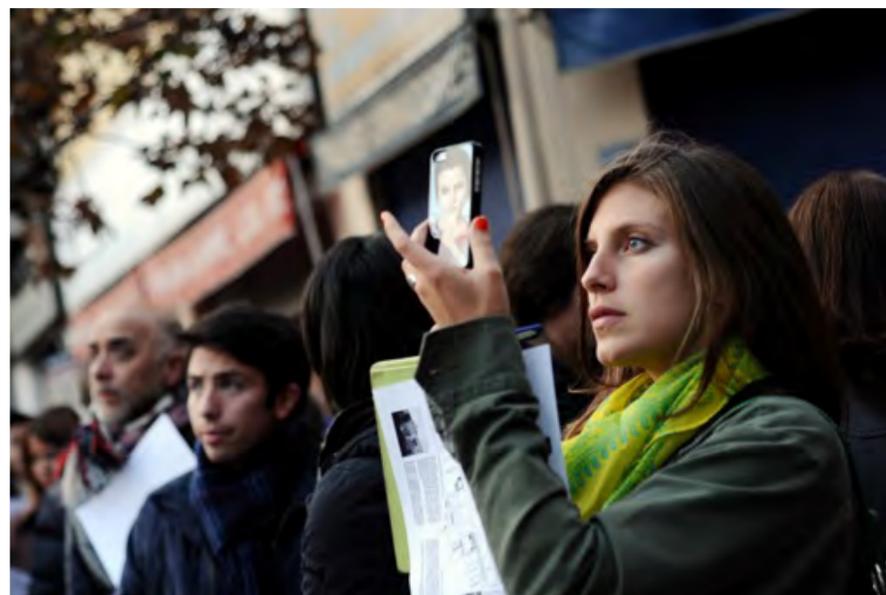
Registro fotográfico/ Actualización pantalla multitouch
Fotos disponibles en Netshow.

Ritmo y memoria



Registro fotográfico/ Actualización pantalla multitouch
Fotos disponibles en Netshow.

Recorrido día del patrimonio



Registro fotográfico /Fotos disponibles en Netshow.

Orquesta Sinfónica Usach



Registro fotográfico/ Actualización pantalla multitouch
Fotos disponibles en Netshow.

REGISTRO FOTOGRÁFICO/ 22 OCTUBRE

Contra el tiempo



Registro fotográfico/ Actualización pantalla multitouch
Fotos disponibles en Netshow.

RIOLAB

Jóvenes Críticos

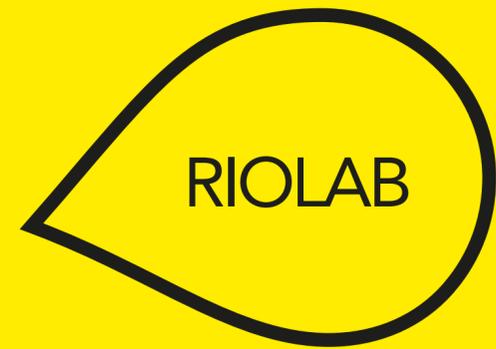


Registro fotográfico/ Actualización pantalla multitouch
Fotos disponibles en Netshow.

Paisaje sonoro



Registro fotográfico/ Actualización pantalla multitouch
Fotos disponibles en Netshow.



Comandante Sepúlveda #1340, Providencia, Santiago, Chile
t (+56 2) 2789 72 41 / (+56 2) 2225 06 95

Anexo V

Informe de registro fotográfico para prensa

Enero

Yoga para niños
Audición Pablo Rotemberg
Maratón A-Pop
Instalación performática

Febrero

Exposición Purocielo
Circo Lazslo y Koqoshka

Marzo

Estreno Un tranvía llamado desdeo

Abril

La contadora de películas
Inauguración Ñam Santiago
Sociales obra ¿Quién es Chile?
Ñam Santiago - Espacios
Retratos Claudio Pérez
GAM ayuda a Valparaíso
Retratos internacionales Seminario de Formación de Audiencias
Visita Doris Atkinson
Cierre Seminario Internacional de Formación de Audiencias
Murales GAP

Mayo

Danza Spandex
Día del teatro
Combi Papas Fritas
Proyecto Hapto
Galería urbana Pizarra
Escuela Kulczewski

Junio

Obra Blanco
La noche obstinada

Julio

Famfest
Juegos Diana
Pasada de prensa La noche obstinada
Obra Las extintas
Pre-estreno La noche obstinada

Agosto

Feria de vinilos
Noche de mediums
Santiago High Tech
Retratos Santiago Loza
Obra Todo verde
Exposición Parra100
Obra Pop Song
Jornada de adopción

Septiembre

4 aniversario GAM
Día del circo
Obra Ursaris
Obra Cuerdo
Inauguración American Circus
Comedor Plaza Central
Cuecas Voy y vuelvo
Obra Match, transmisiones aéreas
Ensayos Fantasmas borrachos
Obra El butifarra

Octubre

Registro carpa
Obra Fantasmas borrachos
Obra Toros
Lanzamiento Comicen Chile Moises Hasson
Festival de salsa
Ópera Dido y Eneas
Ensayo Los viudos de Marilyn
Amores de cantina en Carpa
Expo Yoga

Noviembre

Obra Perdiendo la batalla del ebrio
Festival de Theremin
Obra Manual de defensa personal
Quilapayún en Carpa
Obra Días de radio
Obra No cubrir
Exposición Estrellitas de la ciencia

Diciembre

Power Peralta
8ava Furia del libro
Obra Los ruegos
Pasada Hansel y Gretel

Anexo VI

Auditoría contable y estados financieros

PriceWaterhouseCoopers Consultores

CORPORACIÓN CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Estados financieros

Al 31 de diciembre de 2014

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

\$ -Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 1 de junio de 2015

Señores Junta Directiva
Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2014 y 2013 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.



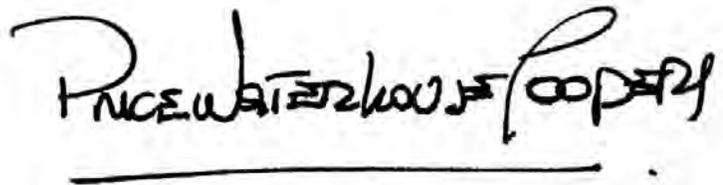
Santiago, 1 de junio de 2015
Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral
2

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral al 31 de diciembre de 2014 y 2013 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades.



Claudio Gerdtzen S.



PricewaterhouseCoopers



Centro Gabriela Mistral

CORPORACIÓN CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 y 2013

| | Notas | 31.12.2014 M\$ | 31.12.2013 M\$ |
|---|-------|-------------------|-------------------|
| ACTIVOS | | | |
| Activos corrientes | | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 4 | 80.477 | 65.414 |
| Cuentas por cobrar comerciales y otras | 5 | 72.933 | 73.261 |
| Total activos corrientes | | 153.410 | 138.675 |
| Activos no corrientes | | | |
| Activo fijo | 6 | 147.835 | 271.959 |
| Intangibles | 7 | 13.512 | 49.439 |
| Total activos no corrientes | | 161.347 | 321.398 |
| Total activos | | 314.757 | 460.073 |
| Pasivo y patrimonio | | | |
| Pasivos corrientes | | | |
| Obligaciones por arrendamientos financieros | 8 | - | 85.809 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras | 9 | 432.151 | 326.350 |
| Total pasivos corrientes | | 432.151 | 412.159 |
| Total pasivos | | 432.151 | 412.159 |
| Patrimonio | | | |
| Excedentes acumulados | | 47.914 | 244.123 |
| Déficit del ejercicio | | (165.308) | (196.209) |
| Total patrimonio | | (117.394) | 47.914 |
| Total pasivo y patrimonio | | 314.757 | 460.073 |

Las notas adjuntas de la N°1 a la 13 forman parte integral de estos estados financieros



Centro Gabriela Mistral

CORPORACIÓN CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

ESTADO INTEGRAL DE RESULTADOS Y DE EXCEDENTES ACUMULADOS

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

| | Notas | Al 31.12.2014 M\$ | Al 31.12.2013 M\$ |
|--|-------|----------------------|----------------------|
| Ingresos | | | |
| Ingresos por aporte del CNCA | 10 | 2.289.448 | 1.956.423 |
| Otros ingresos operacionales | 10 | 1.154.421 | 1.037.180 |
| Total Ingresos Operacionales | | 3.443.869 | 2.993.603 |
| Egresos | | | |
| Sueldos y Beneficios | | (1.350.400) | (1.322.104) |
| Gastos de Programación y Producción | | (445.580) | (321.495) |
| Gastos de Administración y Finanzas | | (361.194) | (375.670) |
| Gastos Marketing y Difusión | | (135.231) | (172.266) |
| Gastos de Tecnología | | (127.701) | (38.285) |
| Mantenimiento y Reparaciones | | (775.464) | (793.178) |
| Otros Gastos | | (316.955) | - |
| Total Egresos Operacionales | | (3.512.525) | (3.022.998) |
| Resultado antes del (costo) ingreso de financiamiento y depreciación y amortización | | (68.656) | (29.395) |
| Gastos por depreciación y amortización | | (158.811) | (196.051) |
| Resultado antes del costo de financiamiento | | (227.467) | (225.446) |
| Otros Ingresos y Gastos no Operacionales | | | |
| Otros ingresos | | 59.263 | 40.815 |
| Ingresos financieros | | 11.800 | 16.540 |
| Gastos financieros | | (8.910) | (17.338) |
| Diferencia de cambio | | 6 | (10.780) |
| Total Otros Ingresos y Gastos no Operacionales | | 62.159 | 29.237 |
| Déficit del ejercicio | | (165.308) | (196.209) |
| Excedentes acumulados al inicio del año | | 47.914 | 244.123 |
| Patrimonio al final del año | | (117.394) | 47.914 |

Las notas adjuntas de la N°1 a la 13 forman parte integral de estos estados financieros



CORPORACIÓN CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

| | Notas | 31.12.2014 M\$ | 31.12.2013 M\$ |
|--|-------|-------------------|-------------------|
| FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES OPERACIONALES | | | |
| Déficit del ejercicio | | (165.308) | (196.209) |
| Ajustes por ingresos y gastos distintos a efectivo | | | |
| Depreciación y amortización | | 158.809 | 196.051 |
| Otras partidas que no representan flujo | | 31.275 | |
| Cambios en activos y pasivos operacionales | | | |
| Cuentas por cobrar comerciales y otras | | 328 | (10.604) |
| Cuentas por pagar comerciales y otras | | 105.801 | (32.615) |
| Efectivo neto (utilizado en)provenientes de actividades operacionales | | 130.905 | (43.377) |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION | | | |
| Compras de activo fijo | 6 | (25.804) | - |
| Compras de activo intangible | 7 | (4.229) | (12.900) |
| Efectivo neto (utilizado en) actividades de inversión | | (30.033) | (12.900) |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO | | | |
| Pago de pasivos por arrendamientos financieros | 8 | (85.809) | (84.268) |
| Efectivo neto (utilizado en) actividades de financiamiento | | (85.809) | (84.268) |
| (Disminución) incremento neta (o) en el efectivo y equivalentes al efectivo | | 15.063 | (140.545) |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año | | 65.414 | 205.959 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año | | 80.477 | 65.414 |

Las notas adjuntas de la N°1 a la 13 forman parte integral de estos estados financieros

CORPORACIÓN CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL
ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

NOTA 1 - INFORMACION GENERAL

La Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral ("la Corporación") se constituyó por escritura pública de fecha 29 de enero de 2009, otorgada ante el Notario Público de Santiago Oscar Ernesto Navarrete Villalobos, suplente del titular don Juan Ricardo San Martín Urrejola, rectificadas posteriormente por escritura pública de fecha 30 de abril de 2009, otorgada ante el Notario Público de Santiago Juan Ricardo San Martín Urrejola, en donde se acogieron los reparos formulados por el Consejo de Defensa del Estado. Asimismo, el Presidente de la República a través del Ministerio de Justicia concedió la personalidad jurídica a la Corporación mediante Decreto Exento N°2014, de fecha 28 de mayo de 2009, el que fue publicado en el Diario Oficial de fecha 4 de junio de 2009.

Esta Corporación no tendrá fines de lucro, y tendrá los siguientes objetivos: a) desarrollar acciones y manifestaciones culturales, artísticas, científicas, tecnológicas y sociales de perfeccionamiento, promocionando actividades del saber humano, permitiendo el acceso de las personas de todas las condiciones, b) administrar y operar los establecimientos que contribuyan a sus operaciones y financiamiento, en especial teatros, cines, museos, bibliotecas, salas de conferencias, recintos, y lugares para exposiciones y espectáculos artísticos y culturales, de propiedad de otras entidades del sector público siempre que exista disposición legal que lo permita o de la propia Corporación, c) en general, promover y participar activamente en el desarrollo y perfeccionamiento de las aptitudes y aficiones culturales y artísticas de los habitantes del país, d) la elaboración de programas y proyectos que den curso a la realización de actos y actividades de carácter artístico, científico y cultural, como asimismo a establecer relaciones y convenios con instituciones públicas o privadas, dirigidos a la consecución de los objetivos contenidos en esta letra y en las letras precedentes.

NOTA 2 - BASES DE PREPARACION Y POLITICAS CONTABLES

2.1. Bases de presentación

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades, emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB" para Pequeñas y Medianas Entidades), las cuales han sido adoptadas en Chile bajo la denominación Normas de Información Financiera de Chile (NIIF-PYME), y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

La preparación de los estados financieros de conformidad con principios de contabilidad de aceptación general en Chile (NIIF-PYME) requiere que la gerencia haga estimaciones contables complejas. Las áreas que involucran un alto grado de juicio o complejidad, o aquellas áreas en las cuales las premisas o estimados de la gerencia son significativos para los estados financieros, están explicadas en la Nota 4.

2.2. Moneda funcional

a. Moneda funcional y presentación

La Corporación utiliza el peso chileno (\$) o CLP) como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Corporación desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo.

b. Transacciones y saldos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda distinta a la funcional se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las ganancias y pérdidas en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto cuando estas son diferidas en el patrimonio neto como las coberturas de flujos de efectivo e inversiones netas. Las ganancias y pérdidas en moneda extranjera relacionadas con los préstamos y el efectivo y equivalentes al efectivo son presentadas en el estado de resultados como ingresos o gastos por intereses. El resto de las ganancias o pérdidas en moneda extranjera son presentadas en el estado de resultados en el rubro diferencia de cambio.

c. Tipos de cambio

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

| | En pesos chilenos (\$) por unidad | |
|----------------------|-----------------------------------|------------|
| | 31-12-2014 | 31-12-2013 |
| Unidad de fomento | 24.627,10 | 23.309,56 |
| Dólar estadounidense | 606,75 | 524,61 |

2.3. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, las inversiones en cuotas de fondos mutuos y los depósitos a plazo con vencimientos originales de tres meses o menos.

El flujo de efectivo se presenta por el método indirecto.

2.4. Cuentas por cobrar comerciales y otras

La mayoría de las ventas son efectuadas en base a términos normales de crédito y las cuentas por cobrar no devengan intereses. Cuando el crédito es ampliado más allá de los plazos normales de crédito, las cuentas por cobrar comerciales y otras, son revisadas para determinar si existe alguna evidencia objetiva que los montos no son recuperables. Si es así, una pérdida por deterioro de valor es reconocida inmediatamente en utilidad o pérdida.

2.5. Activo fijo

Las partidas de activo fijo son medidas al costo, menos depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor.

La depreciación se calcula con base en el método en línea recta, según la vida útil estimada de los activos. A continuación se detallan las vidas útiles estimados de los activos:

| Tipo de activo | Vida útil en años |
|-----------------------|-------------------|
| Equipos de oficina | 3 y 9 |
| Equipos audiovisuales | 4 |

Si existe un indicio que ha habido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, la depreciación de ese activo es modificada en forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

2.6. Intangibles

Los intangibles son software computacional que están presentados al costo menos la amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor. Si existe un indicio que ha habido un cambio significativo en la tasa de amortización, vida útil o valor residual de un activo intangible, la amortización es modificada en forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

| Tipo de activo | Vida útil en años |
|------------------------|-------------------|
| Software Computacional | 6 |

2.7. Deterioro del valor de los activos

A cada fecha a la cual se informa, los activos fijos e intangibles son revisados para determinar si existe cualquier indicio que esos activos han tenido una pérdida por deterioro de valor. Si existe un indicio de ese posible deterioro, el monto recuperable de cualquier activo afectado (o grupo de activos relacionados) es estimado y comparado con su valor de libros. Si el monto recuperable es menor, el valor de libros es reducido a su monto recuperable estimado y una pérdida por deterioro de valor es reconocida inmediatamente en el resultado del ejercicio.

Si posteriormente se revierte una pérdida por deterioro, el valor de libros del activo (o grupo de activos relacionados) es incrementado, pero no en exceso al monto que habría sido determinado de no haberse reconocido una pérdida por deterioro.

2.8. Arrendamientos

Los arrendamientos son clasificados como arriendos financieros cuando los terminados de arrendamiento transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo arrendado a la corporación. Todos los demás arrendamientos son clasificados como arrendamientos operacionales.

Los derechos a los activos mantenidos bajo arrendamiento financieros son reconocidos como activos de la Corporación al valor justo de la propiedad arrendada (o, si fuera menor, el valor actual de los pagos mínimo de arrendamiento) al inicio el arrendamiento. El correspondiente pasivo para el arrendador es incluido en el estado de situación financiera como una obligación por un arrendamiento financiero. Los costos financieros son deducidos al medir la utilidad o pérdida. Los activos mantenidos bajo arrendamientos financieros son incluidos en activo fijo y depreciados y evaluados para determinar pérdidas por deterioro, al igual que en el caso de los activos que son de propiedad en la entidad.

Los arriendos pagados bajo arrendamientos operacionales son cargados al resultado del ejercicio sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento pertinente.

2.9 Cuentas por pagar comerciales y otras

Las cuentas por pagar a comerciales y otras son obligaciones basadas en términos normales de crédito y no devengan interés. Las cuentas por pagar a proveedores denominados en una moneda extranjera son traducidas a pesos chilenos utilizando el tipo de cambio a la fecha a la cual se informa. Las ganancias o pérdidas de cambio son incluidas en el estado de resultados en el rubro de diferencia en cambio.

2.10 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es posible que los beneficios económicos fluyan hacia la Corporación y pueden ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, devoluciones y descuentos.

2.11 Patrimonio

Debido a que los únicos cambios en el patrimonio de la Corporación corresponden al resultado del ejercicio, esta ha elegido presentar un único estado integral de resultados y de excedentes acumulados, en vez de un estado integral de resultado y un estado de cambios en el patrimonio, en forma separada.

2.12 Costo de financiamiento

Todos los costos de financiamiento son reconocidos en el resultado del ejercicio en el periodo en que son incurridos.

NOTA 3 - FUENTES CLAVE PARA LA ESTIMACIÓN DE INCERTIDUMBRES

Provisiones

En el caso de las obligaciones, la Administración de la Corporación registra un pasivo cuando la pérdida es probable, la cantidad es estimable y existan expectativas razonables de que se realice un pago. Basados en información disponible, la Corporación utiliza los conocimientos, experiencia y juicio profesional a las características específicas de los riesgos conocidos. Este proceso facilita la evaluación temprana y la cuantificación de los riesgos potenciales en los casos individuales o en el desarrollo de asuntos contingentes.

NOTA 4 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2014 y 2013 comprenden lo siguiente:

| | 31.12.2014 | 31.12.2013 |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Fondos Fijos | 1.647 | 1.584 |
| Efectivo en banco | 78.830 | 63.830 |
| Total | 80.477 | 65.414 |

NOTA 5 - CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y OTRAS

Las cuentas por cobrar comerciales y otras al 31 de diciembre de 2014 y 2013 comprenden lo siguiente:

| | 31.12.2014 | 31.12.2013 |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Cuentas por cobrar a clientes | 41.911 | 68.055 |
| Otras cuentas por cobrar | 31.022 | 5.206 |
| Total | 72.933 | 73.261 |

Las cuentas por cobrar comerciales y otras se encuentran en pesos chilenos. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 las cuentas por cobrar a clientes y otras tienen vencimiento menor a un año, por lo que la Administración considera que estos saldos se encuentran presentados a su valor razonable.

NOTA 6 - ACTIVO FIJO

El detalle y movimiento de activo fijo al 31 de diciembre de 2014 comprende lo siguiente:

| | Equipos de oficina M\$ | Equipos audiovisuales M\$ | Activos en leasing M\$ | Total M\$ |
|-----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------|
| Costo | | | | |
| Al 1 de enero de 2014 | 366.902 | 82.139 | 257.696 | 706.737 |
| Adiciones | 7.738 | 18.066 | - | 25.804 |
| Al 31 de diciembre de 2014 | 374.640 | 100.205 | 257.696 | 732.541 |
| Depreciación Acumulada | | | | |
| Al 1 de enero de 2014 | (212.604) | (14.062) | (208.112) | (434.778) |
| Gasto de depreciación | (70.365) | (29.979) | (49.584) | (149.928) |
| Al 31 de diciembre de 2014 | (282.969) | (44.041) | (257.696) | (584.706) |
| Valor de libros | | | | |
| Al 1 de enero de 2014 | 154.298 | 68.077 | 49.584 | 271.959 |
| Al 31 de diciembre de 2014 | 91.671 | 56.164 | - | 147.835 |

El detalle y movimiento de activo fijo al 31 de diciembre de 2014 comprende lo siguiente:

| | Equipos de oficina M\$ | Equipos audiovisuales M\$ | Activos en leasing M\$ | Total M\$ |
|-----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------|
| Costo | | | | |
| Al 1 de enero de 2013 | 366.902 | 82.139 | 257.696 | 706.737 |
| Adiciones/Enajenaciones | - | - | - | - |
| Al 31 de diciembre de 2013 | 366.902 | 82.139 | 257.696 | 706.737 |
| Depreciación Acumulada | | | | |
| Al 1 de enero de 2013 | (160.049) | (484) | (133.736) | (294.269) |
| Gasto de depreciación | (52.555) | (13.578) | (74.376) | (140.509) |
| Al 31 de diciembre de 2013 | (212.604) | (14.062) | (208.112) | (434.778) |
| Valor de libros | | | | |
| Al 1 de enero de 2013 | 206.853 | 81.655 | 123.960 | 412.468 |
| Al 31 de diciembre de 2013 | 154.298 | 68.077 | 49.584 | 271.959 |

NOTA 7 - INTANGIBLE

El detalle y movimiento del intangible al 31 de diciembre de 2014 comprende lo siguiente:

| | Software y licencias M\$ |
|-----------------------------------|---|
| Costo | |
| Al 1 de enero de 2014 | 123.114 |
| Adiciones | 4.229 |
| Disposiciones / bajas | (31.275) |
| Al 31 de diciembre de 2014 | <u>96.068</u> |
| Amortización Acumulada | |
| Al 1 de enero de 2014 | (73.675) |
| Gasto de amortización | (8.881) |
| Al 31 de diciembre de 2014 | <u>(82.556)</u> |
| Valor neto | |
| Al 1 de enero de 2014 | 96.068 |
| Al 31 de diciembre de 2014 | <u>13.512</u> |

El detalle y movimiento del intangible al 31 de diciembre de 2013 comprende lo siguiente:

| | Software y licencias M\$ |
|-----------------------------------|---|
| Costo | |
| Al 1 de enero de 2013 | 110.214 |
| Adiciones | 12.900 |
| Al 31 de diciembre de 2013 | <u>123.114</u> |
| Amortización Acumulada | |
| Al 1 de enero de 2013 | (18.133) |
| Gasto de depreciación | (55.542) |
| Al 31 de diciembre de 2013 | <u>(73.675)</u> |
| Valor neto | |
| Al 1 de enero de 2013 | 92.081 |
| Al 31 de diciembre de 2013 | <u>49.439</u> |

NOTA 8 – OBLIGACIONES POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

En mayo del presente periodo la sociedad procedió a la liquidación del contrato de arrendamiento financieros que mantenía vigente, por lo que al 31 de diciembre de 2014 la sociedad no presenta saldos de obligaciones por arrendamiento financiero.

Los arrendamientos financieros al 31 de diciembre de 2013 comprenden lo siguiente:

| Descripción del bien | Obligación nominal | Intereses diferidos | Total corriente |
|------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ |
| Equipos de computación | 95.378 | (9.569) | <u>85.809</u> |

NOTA 9 - CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS

Las cuentas por pagar comerciales y otras al 31 de diciembre de 2014 y 2013 y 1 de enero de 2013 comprenden lo siguiente:

| | 31.12.2014 | 31.12.2013 |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Proveedores | 27.404 | 116.347 |
| Provisión gastos II Etapa (*) | 186.906 | - |
| Otras Provisiones | 162.333 | 179.167 |
| Otras cuentas por pagar | 55.508 | 30.836 |
| Total | 432.151 | 326.350 |

(*) A finales del año 2014 el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA entregó un aporte por un monto de M\$ 290.000 destinado a cubrir gastos y costos asociados para la puesta en marcha de la segunda etapa de construcción del Centro Cultural.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros el saldo pendiente de facturas por recibir por estos gastos asciende a M\$186.906.

NOTA 10 - INGRESOS

| | Al 31.12.2014 | Al 31.12.2013 |
|--|----------------------|----------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Aportes del Consejo Nacional de la Cultura y Artes | 2.289.448 | 1.956.423 |
| Eventos y Auspicios | 479.498 | 547.584 |
| Arriendos | 269.717 | 182.901 |
| Ingresos por Entradas | 341.456 | 265.359 |
| Donaciones | 63.750 | 41.336 |
| Total | 3.443.869 | 2.993.603 |

Aportes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Estos aportes están destinados a financiar actividades de artes escénicas nacionales e internacionales como teatro y danza; programación musical y audiovisual, artes visuales y museo de arte popular, eventos especiales y formación de audiencias, entre otras.

Ingresos por Eventos y Auspicios

Corresponden principalmente a ingresos percibidos por conceptos de arriendo de salas y espacios para eventos de terceros y auspicios de privados.

Arriendos

Corresponden a ingresos asociados a contratos de arrendamiento con las tiendas Puma, BBVinos, Librería Lea+, Restorán y Cafetería Gabriela, Agrupación Cultural Lastarria y el estacionamiento.

Ingresos por Entradas

Corresponden a ingresos percibidos por conceptos de ventas de entradas.

Donaciones

Corresponden a donaciones percibidas, las cuales son recursos con límites o restricciones, y sobre la base de aquellas partidas que de acuerdo a lo establecido en el Decreto Ley N°824, sobre Impuesto a la Renta, se encuentran gravadas con dicho impuesto.

NOTA 11 - PASIVOS CONTINGENTES

Para el ejercicio comercial 2014 no existen pasivos contingentes a comentar.

NOTA 12 - HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL PERIODO SOBRE EL CUAL SE INFORMA

Entre el 31 de diciembre de 2014 y a la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no se han producido situaciones que puedan afectar la situación financiera de la Corporación al cierre del ejercicio.

NOTA 13 - APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estos estados financieros fueron aprobados y autorizados para su emisión por el directorio de la Corporación.