

# GAM

## MEMORIA 2018



GAM  
Centro de las artes,  
la cultura  
y las personas

Av. Libertador Bernardo  
O'Higgins 227  
Santiago, Chile



CentroGAM

# ADMINISTRACIÓN

La administración del Centro Gabriela Mistral está a cargo de una organización de derecho privado sin fines de lucro, cuya sesión constitutiva se realizó el 11 de diciembre de 2008 bajo el nombre de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral.

Desde el punto de vista institucional, durante el año 2018, hubo algunos cambios en los integrantes del Directorio de la Corporación, se sumó a este proyecto Andrés Rodríguez Pérez, como Presidente de la Corporación, quedando en definitiva su composición de la siguiente manera.

**Presidente:** Andrés Rodríguez Pérez.

**Directores:** Jaime Soto Barba, en representación del Rector de la Universidad de Concepción; Nury González Andreu, en representación de la Universidad de Chile; Beatriz Bustos Oyanedel en representación del Centro Cultural Palacio La Moneda; Arturo Navarro, en representación del Centro Cultural Estación Mapocho; Alejandra Kantor Brücher, Fundación Orquestas Juveniles; Miguel Pizarro Muñoz, Representante de Prodanza; Juan José Valdés, Secretario Ejecutivo de la Corporación de Amigos del Teatro Regional del Maule; Rodrigo Soto Villarroel, Representante del Sindicato de Actores de Chile; Felipe Alessandri, Representante de la Corporación Cultural de la Ilustre Municipalidad de Santiago; Rodrigo Guendelman Bacalu, periodista de reconocida trayectoria por su aporte en el campo de las culturas, las artes y el patrimonio.

El organigrama del GAM está definido por las siguientes áreas:

**Dirección Ejecutiva**  
Felipe Mella Morales.

**Asesor Legal y Secretario del Directorio**  
Cristián Uribe Concha.

**Dirección de Programación y Audiencias**  
Pamela López Rodríguez.

**Dirección de Comunicaciones y Marketing**  
Ximena Villanueva Garín.

**Dirección de Producción y Técnica**  
Marcelo Arancibia Rodríguez.

**Dirección de Administración y Finanzas**  
Patricio Soto Caramori.

La Memoria 2018 con anexos se encuentra descargable formato digital en [gam.cl/archivo/informe/](http://gam.cl/archivo/informe/)

## CIRCULACIÓN

Se realizaron **55 funciones de circulación**, convocando un total de **19.039 espectadores**. *Malen* y *La noche obstinada* cruzaron las fronteras y se presentaron en dos países (Perú y Costa Rica, respectivamente). Nueve regiones de Chile (Arica y Parinacota, Tarapacá, Valparaíso, Maule, Ñuble, Biobío, Los Ríos, Magallanes, RM) y 18 comunas fueron testigos de obras GAM: *Amores de cantina*, *Ayudándole a sentir*, *El gigante egoísta*, *En fuga no hay despedida*, *Esto (no) es un testamento*, *Radiotanda*, *Paranoia*, *La Viuda de Apablaza* y *Hedda Gabler*.

*“Hablar del GAM es hablar de palabras mayores. Por lo mismo, que dos compañías de Los Ríos hayan sido este año convocadas a presentar su trabajo en él, es realmente un gran logro.”*  
(El Diario Austral de Valdivia, 9 Sep)



### DETALLE CIRCULACIÓN

55

espectadores en sala

**19.039 espectadores en sala**

Las funciones recorrieron 2 países (Costa Rica y Perú), 9 regiones de Chile y 18 comunas distintas.

### DETALLE CIRCULACIÓN INTERNACIONAL

4

funciones de circulación (Costa Rica y Perú)

**4.240 espectadores funciones de circulación internacional**

# GESTIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

La política de internacionalización de GAM es activa en la generación de lazos y redes de trabajo. De este modo, algunos de los encuentros y festivales a los que se asiste, sirven como **vitrina del trabajo que GAM realiza** como organización y de las múltiples compañías y artistas con las que colaboramos. Nuestras acciones internacionales, son siempre articuladas con aliados y socios estratégicos que nos apoyan en el financiamiento y gestión de estos viajes.

Tuvimos presencia en los siguientes festivales:

CIUDAD	ACTIVIDAD	ESPACIOS
Edimburgo	Panel Curatorial <i>Made in Scotland</i>	Festival de Edimburgo
Gijón	Exposición sobre jóvenes audiencias	Festival FETEN
Londres	Participación con el Apoyo del British Council Chile	Unlimited Festival, Southbank Center
Lima	Exposición sobre audiencias GAM	Festival Sala de Parto
Edimburgo	Participación en la Delegación Chilena (Con el apoyo MINCAP y British Council)	Festival de Edimburgo–Fringe
San Paulo	Exposición <i>Seminario Internacional de Museos y espacios culturales</i> (Invitación SESC)	SESC Serviço Social do Comércio
San Paulo	Participación en la delegación <i>Mic Brasil</i>	Mercado de industrias creativas (Con el apoyo MINCAP)
Medellín	Exposición sobre audiencias y danza	Mercado REFERENTES, Ministerio de Colombia



# NUESTROS HITOS DE PROGRAMACIÓN



*“El estreno de Los Arrepentidos, el 25 de mayo en GAM, le toma el pulso a la contingencia y aporta al debate desde la vereda del teatro.”  
(La Hora, 10 Mayo)*

(1)

## OBRAS MÁS VISTAS TEATRO

- (1) Los Arrepentidos **8.867**
- (2) Hedda Gabler **4.696**
- (3) Fe de ratas **3.032**
- (4) Paisajes para no colorear **2.997**
- (5) Historia de una gaviota **2.523**



(3)



(2)



(4)

*“Paisajes para no colorear debería ser tarea obligatoria para padres y profesores de enseñanza media. Y sí, por una hora y veinte minutos, el mundo se invierte: una sala llena de adultos se calla y escucha a un grupo de chicas jóvenes que despliega su experiencia y audaz mirada de mundo.”  
(Wikén, 17 Ago)*





(1)

#### OBRAS MÁS VISTAS DANZA

(1) VaLlena 52 1.482

(2) Playa negra 1.048

(3) Malen 869

(4) Moving with Pina 777

(5) Es tan lindo saber que usted existe 739



(2)



(5)



(3)

#### EXPOSICIÓN

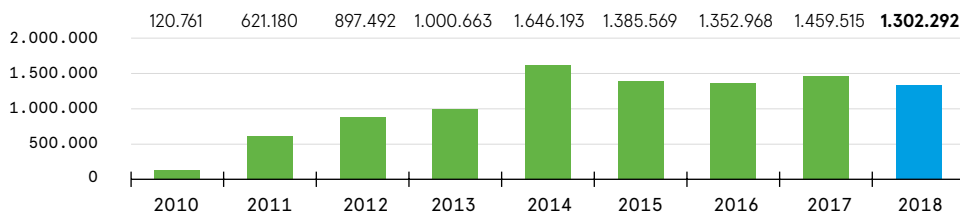
*Animales nocturnos*, con 109.052 visitas, se convirtió en la exposición más vista de nuestra historia.





1.302.292  
VISITAS AL  
EDIFICIO

### VISITAS AL EDIFICIO POR AÑO



## OCUPACIÓN DE SALA

**70,8%**

Porcentaje de ocupación de sala

El reporte de datos de la Society of London Theatre's 2018 Box Office cifra en un **61%** la asistencia a teatros en Inglaterra.

[thestage.com](http://thestage.com)

### Porcentaje de ocupación de sala según disciplina

Teatro	→ 76,5%
Teatro familiar	→ 58,2%
Danza	→ 67,3%
Música docta	→ 63,0%
Música popular	→ 66,7%
Circo	→ 84,2%



# NUESTROS PÚBLICOS



## TEATRO

**368**

funciones en sala  
**44.143 espectadores**  
73,9% ocupación de sala

**2**

funciones en otros espacios  
de GAM\*  
**773 espectadores**

## OTRAS ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN

**337**

actividades de programación  
**48.751 asistentes**

## DANZA

**173**

funciones en sala  
**10.848 espectadores**  
67,3% ocupación de sala

**1**

función en otros espacios  
**600 espectadores**

## AUDIENCIAS

**800**

actividades  
**31.070 asistencias de participantes**

## MÚSICA POPULAR

**66**

funciones en sala  
**11.537 espectadores en sala**  
66,7% ocupación de sala

**7**

funciones en otros espacios  
**871 espectadores**

169

actividades de  
educación  
**13.964 asistencias**

253

actividades de  
mediación  
**9.448 asistencias**

378

actividades de  
biblioteca  
**7.658 asistencias**

## MÚSICA CLÁSICA

**36**

funciones en sala  
**5.847 espectadores en sala**  
63,0% ocupación de sala

La temporada de conciertos IMUC  
contó con 11 conciertos de música  
clásica y 1.945 espectadores.

## BIBLIOTECA

**27.019**

usuarios

## VISITAS GUIADAS

**78**

visitas guiadas  
**2.569 participantes**

## CIRCO

**12**

funciones en sala  
**657 espectadores en sala**  
84,2% ocupación de sala

**1**

función en otros espacios  
**700 espectadores**

**687**

Funciones de artes escénicas y musicales  
en GAM **78.299 espectadores**

**800**

Actividades de formación de audiencias  
**31.070 beneficiarios**

\* Además se realizaron 241 funciones de *Paranoia, teatro por WhatsApp*, para un espectador.

# NUESTROS HITOS DE AUDIENCIAS



## SEMINARIO INTERNACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL

Circulación y públicos en la era de las tecnologías fue el gran tema que se abordó en el **I Seminario Internacional de Gestión Cultural** organizado por GAM. Invitados nacionales e internacionales expusieron sobre nuevas tecnologías en dos jornadas realizadas en junio de 2018.

## FUNCIONES DISTENDIDAS

En 2018 tres obras de teatro y danza fueron adaptadas para PeSD cognitiva, como parte de un programa piloto que se implementará en 2019. *Pescador*, *VaLlena 52* y *Danzas aladas*, fueron las obras que se modificaron y que tuvieron más de 100 espectadores.



## ZONA ZIG

La **Zona Interactiva GAM** es un proyecto conjunto con Fundación Gabriel y Mary Mustakis que busca entregar un espacio creativo, de aprendizaje, de juego e innovación para niños, niñas y jóvenes en torno a las artes y el legado de Gabriela Mistral.



*“Si buscas hacer algo entretenido y didáctico con tus hijos durante estas vacaciones, el GAM tiene el lugar perfecto para ello. Se trata de la nueva Zona Interactiva GAM (ZIG).”  
(Revista Vanidades, Sep)*



# PROGRAMACIÓN INTERNACIONAL



- (1) Un poyo rojo **DANZA** Argentina
- (2) Matria **TEATRO** España
- (3) Sayonara **TEATRO** Japón
- (4) Juck **DANZA** Suecia
- (5) Paranoia **DANZA** Argentina

# GAM DIGITAL

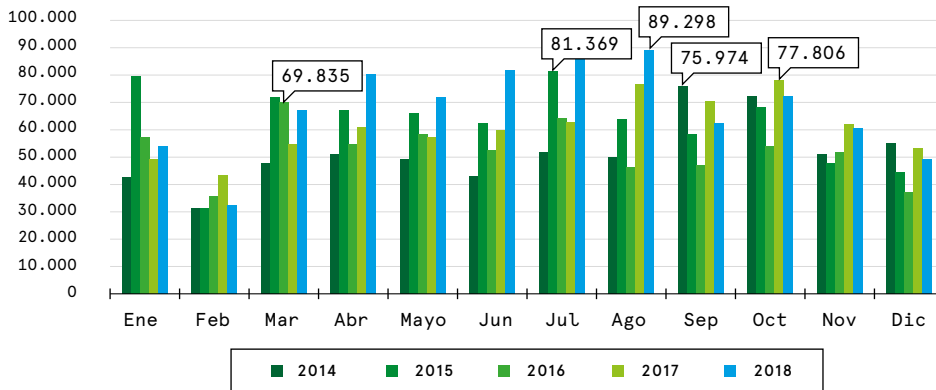
## GAM.CL VISITAS

<b>807.400</b>	<b>67.283</b>
Total 2018	Promedio mensual
↑11%	

## RR.SS. SEGUIDORES

<b>820.532</b>	<b>161.925</b>	<b>108.829</b>	<b>1.089.310</b>
Twitter	Facebook	Instagram	Total seguidores 2018
↑15%	↑2%	↑45%	↑5,5%

## GAM.CL PEAKS ANUALES DE VISITAS



**89.298 visitas** en gam.cl durante agosto. Es el mayor número de visitas mensuales en 5 años.

## INSTAGRAM

En Instagram, se instala y consolida un lenguaje viral, con un contenido emotivo que cuenta una historia. Gabriela Mistral se transforma en un personaje con vida propia que obtiene los mayores números en la historia de Instagram GAM.



**INSTAGRAM**  
Con **9.060 likes** y **84 comentarios**, este post sobre el encuentro de Nicanor Parra y Gabriela Mistral fue uno de los mejores evaluados.

## YOUTUBE

Las cifras crecen considerablemente por dos factores: un fortalecimiento del formato relacionado con la cantidad y edición de videos (tiempos, lenguajes, ritmos) y por vistas extraordinarias a virales específicos. En el año, se logran **447.100 reproducciones** (más de 600% comparado con el mismo período del año anterior).



**YOUTUBE**  
El viral de *Malen* obtiene **346.216 reproducciones totales**, la mayoría realizados desde el extranjero. Cabe destacar que este montaje fue parte del programa #GAMCircula y obtuvo el premio a Mejor obra de danza por el Círculo de Críticos de Arte 2017.

## TRIP ADVISOR

GAM es uno de los lugares más recomendados de Santiago, según plataformas digitales de geolocalización. Se ubica en el lugar **39** de cosas que hacer en Santiago en Trip Advisor.



**OPINIONES DE VISITANTES**  
Trip Advisor **4,5 de 5**  
Google **4,6 de 5**  
Foursquare **9,4 de 10**

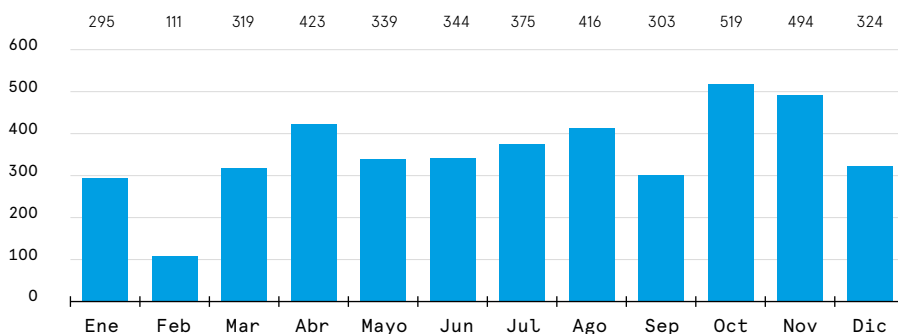
\*Valores promedio

# PRENSA

<b>4.262</b>		
Total de publicaciones 2018		
<b>3.961</b>	<b>62</b>	<b>249</b>
Positivas	Negativas	Neutras
<b>95%</b>	<b>1,5%</b>	<b>5,8%</b>

<b>\$7.160.498.776</b>	La Inversión Publicitaria Estimada (IPE) corresponde al valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y el costo de cada mil visitas en los medios de Internet. Es decir, lo que se habría pagado por aparecer
IPE	

## NÚMERO DE PUBLICACIONES POR MES



**GAM EN PRENSA DE REGIONES**  
**376** publicaciones en medios de comunicación regional y nacional. **36%** más que en 2018.



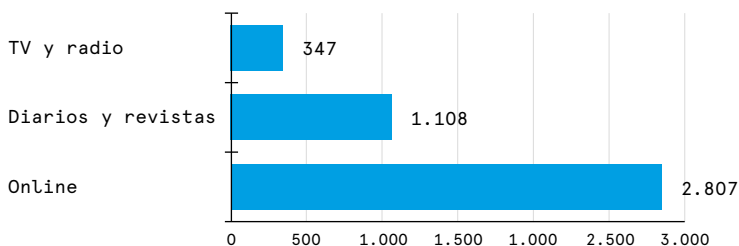
### PRENSA INTERNACIONAL

Para apoyar la **internacionalización** de la oferta programática, se publicaron **150** notas periodísticas que dieron cuenta de la calidad del teatro y la danza extranjera.

### PRENSA GESTIÓN

**359** publicaciones relacionadas a la torre de Villavicencio, GAMconecta, segunda etapa, lanzamiento de programación, y otras **60** dedicadas al director ejecutivo, Felipe Mella.

### PRENSA ANÁLISIS POR TIPO DE MEDIO



*"Creo que instituciones como el GAM o Matucana, debieran tener recursos fijos asignados por el Estado que aseguren su funcionamiento, porque son instituciones 'probadas', que funcionan bien."*  
 (Marcela Said, The Clinic, Nep)





## GAM

Centro de las artes,  
la cultura  
y las personas

—  
Av. Libertador Bernardo  
O'Higgins 227  
Santiago, Chile



CentroGAM

## AUSPICIADOR INSTITUCIONAL



## MEDIAPARTNERS



GlobalNews  
Intelligent Media Search & Analysis

## COLABORADORES



Todas las fotos de Jorge Sánchez, excepto Intervención por la muerte de C. Catrillanca y Paranoia, de Daniel Hanselmann.

La Memoria 2018 con anexos se encuentra descargable formato digital en [gam.cl/archivo/informe/](http://gam.cl/archivo/informe/)

# ANEXO I

## REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

## **INTRODUCCIÓN**

El presente reporte sistematiza el total de actividades realizadas en GAM durante el año 2018 y la cantidad de público asistente a cada una de ellas. Para detallar esta información, el reporte se organiza en once categorías: 1) Visitas al edificio, 2) Programación de artes escénicas y musicales en salas, 3) Programación de artes escénicas en otros espacios, 5) Sala de Artes Visuales, 6) Sala de Arte Popular, 7) Exposiciones en espacios abiertos, 8) BiblioGAM, 9) Otras actividades de programación artística, 10) Actividades de Audiencias, y 11) Visitas guiadas.

Cada una de estas categorías se define al final del reporte, junto a la descripción de su sistema específico de conteo de público.



## 1. VISITAS AL EDIFICIO

Durante el año 2018 las visitas al edificio suman un total de 1.302.292. Si bien existe una baja de 10,7% en comparación al año anterior, la cifra se mantiene en una tendencia constante desde el año 2015.

El promedio mensual de visitas al edificio este año es de 108.524.

El mes con mayor cantidad de visitas, al igual que años anteriores fue agosto. Por otra parte los meses de menor cantidad de visitantes son febrero (debido a la baja de programación por mantenimiento de espacios y vacaciones) y el mes de septiembre, el cual este año tuvo varios días festivos en que cerró el edificio.

Gráfico 1. Visitas al edificio según año - período 2010-2018

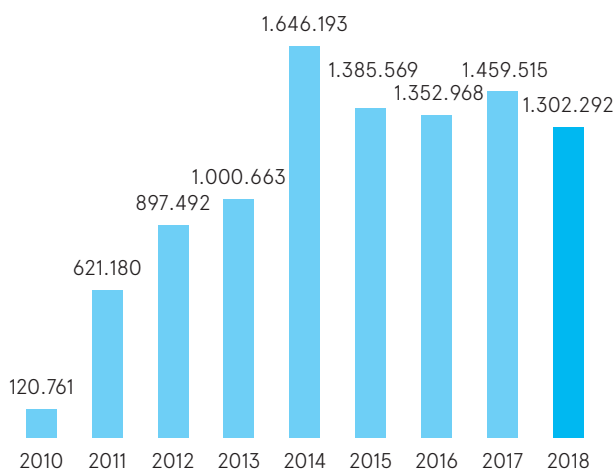
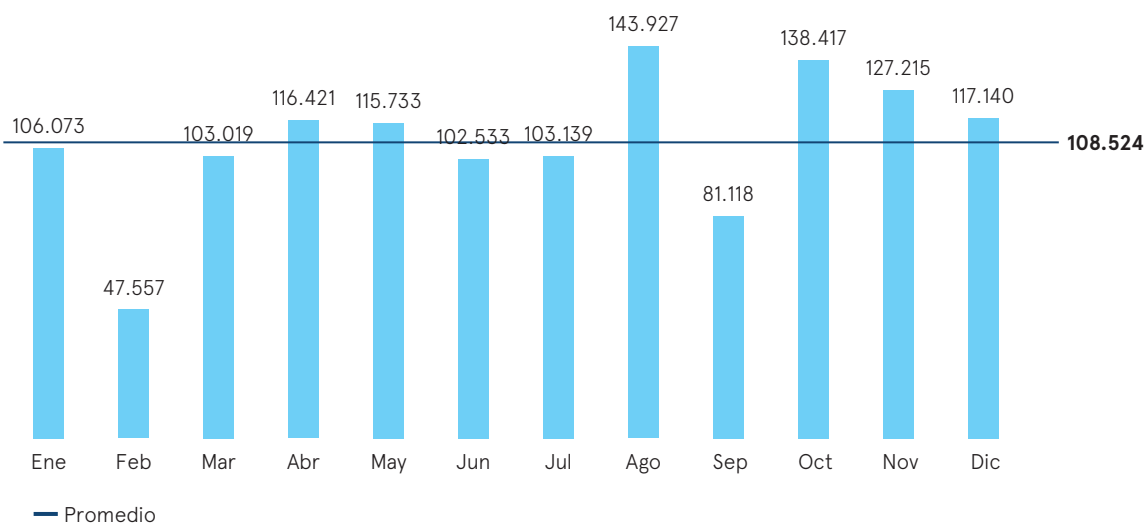


Gráfico 2. Visitas al edificio según mes - año 2018



## 2. PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN SALAS

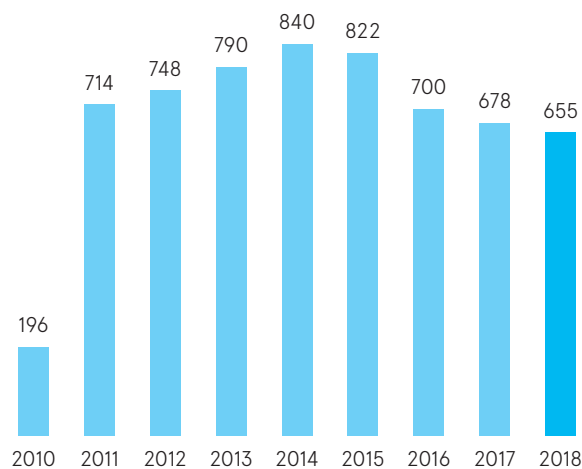
Durante el año 2018 se realizaron en GAM 655 funciones de artes escénicas y musicales en salas, cifra que representa una baja del 3,4% respecto del año 2017.

El número de funciones de artes escénicas y musicales en salas de este año es el más bajo registrado desde el año 2010.<sup>1</sup>

Es posible establecer un promedio de 55 funciones de artes escénicas y musicales en salas al mes.

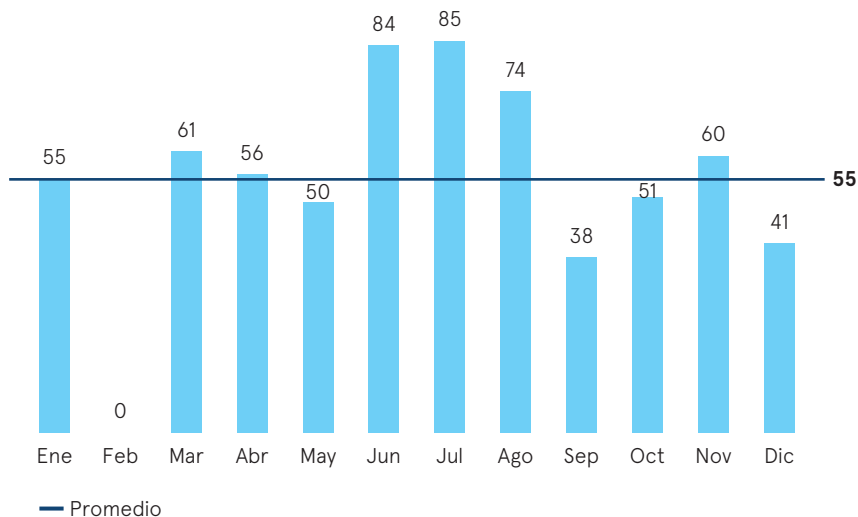
Junio y julio son los meses que registran el mayor número de funciones (84 y 85 respectivamente), se explica por la obra *Los arrepentidos*, las cual se programó 5 veces a la semana a diferencia de las demás obras. Además de las funciones del Festival FAMFEST cuyas funciones se realizaron en horarios extraordinarios pensados para público familiar (12:00, 13:00 y 17:00 hrs).

**Gráfico 3.** Funciones de artes escénicas y musicales en salas – período 2010–2018



4

**Gráfico 4.** Funciones de artes escénicas y musicales en salas según mes – año 2018



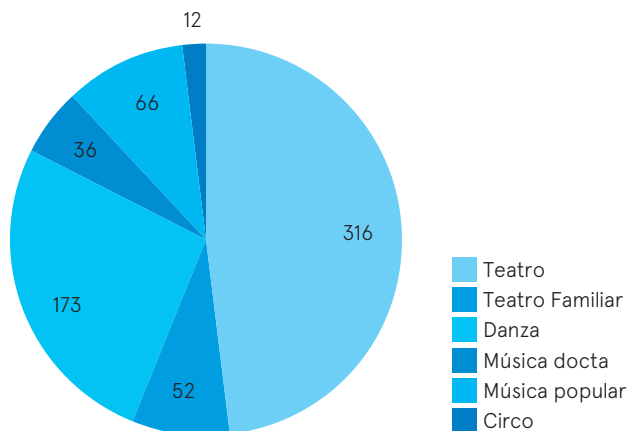
<sup>1</sup> Cabe destacar que durante el mes de septiembre se instalaron nuevas butacas en la sala N2, lo que redujo la cantidad de funciones posibles de programar en el año.

Según disciplina artística, el total de funciones en sala se distribuye de la siguiente manera: 316 funciones de teatro, 52 funciones de teatro familiar, 173 funciones de danza, 36 funciones de música docta, 66 funciones de música popular y 12 funciones de circo.

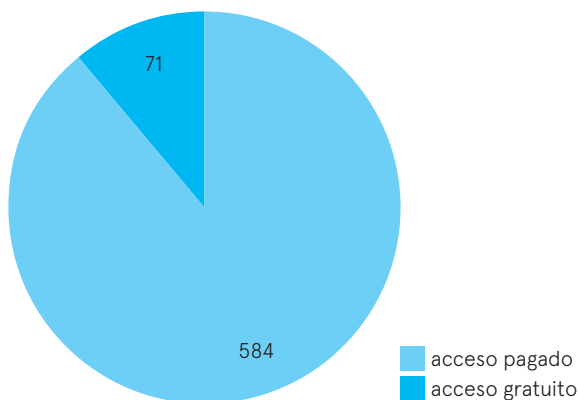
Además, es posible clasificarlas en 584 funciones de artes escénicas y musicales en salas de acceso pagado y 71 de acceso gratuito, éstas últimas representan un 12,2% de la programación de artes escénicas en salas.

En cuanto al público, asistieron a funciones de artes escénicas y musicales en salas un total de 73.032 espectadores, cifra que representa una baja del 1,6% respecto del año 2017. Se puede observar una baja constante en la cantidad de público en los últimos 5 años.

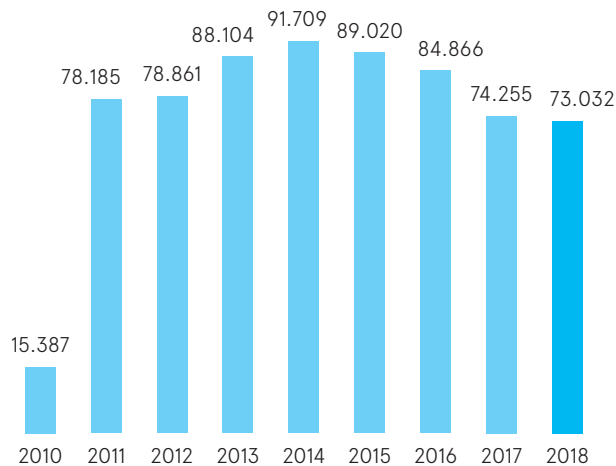
**Gráfico 5.** Funciones según disciplina artística - año 2018



**Gráfico 6.** Funciones en sala según acceso - año 2018



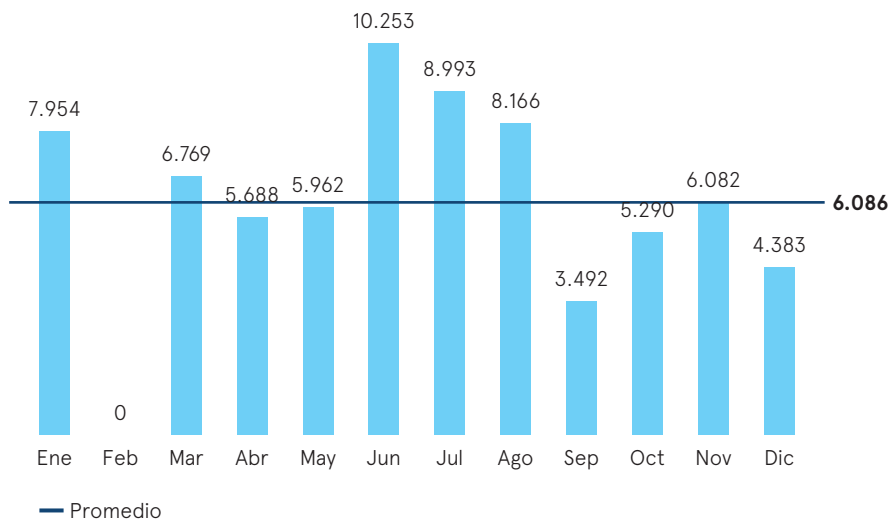
**Gráfico 7.** Espectadores de funciones de artes escénicas y musicales en salas según año - período 2010-2018





A partir de este total es posible establecer un promedio mensual de 6.086 espectadores de funciones de artes escénicas y musicales en salas. Los meses que concentran el mayor número de espectadores en salas corresponden a junio (10.253) y julio (8.993).

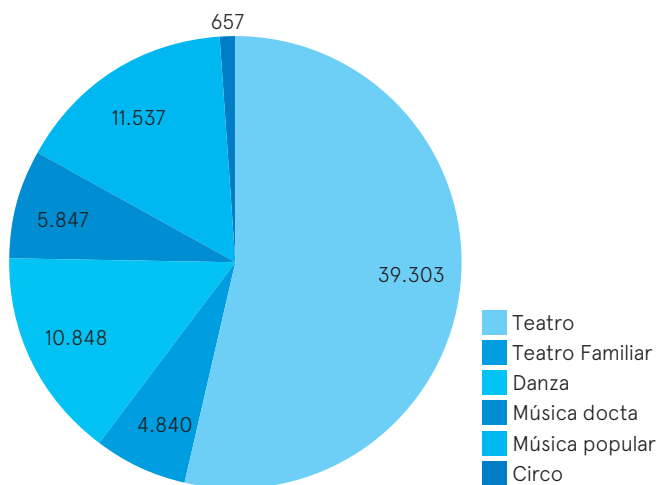
**Gráfico 8.** Espectadores de funciones de artes escénicas y musicales en salas según mes - año 2018



6

Según disciplina artística, el público se distribuye de la siguiente manera: 39.303 espectadores de teatro, 4.840 espectadores de teatro familiar, 10.848 espectadores de danza, 5.847 espectadores de música docta, 11.537 espectadores de música popular y 657 espectadores de circo.

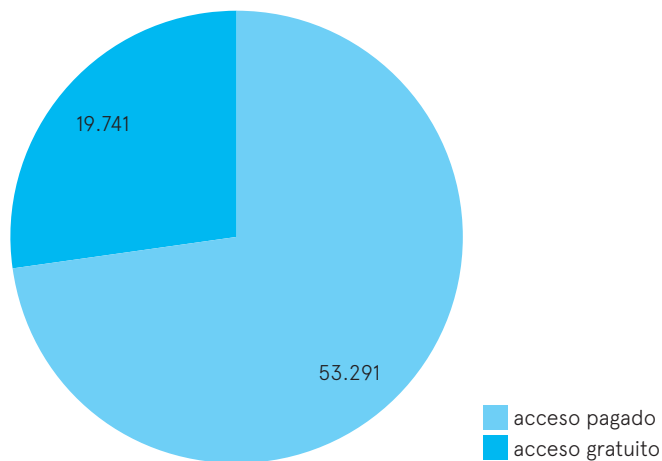
**Gráfico 9.** Público de artes escénicas y musicales en sala según disciplina - año 2018



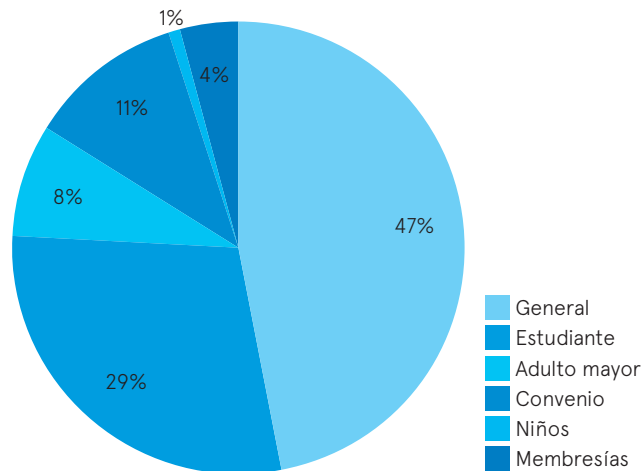
Por otra parte, es posible categorizar al público en 53.291 espectadores de acceso pagado y 19.741 de acceso gratuito. El porcentaje de público de acceso gratuito a funciones en sala representa un 27,0% del total.

Según tipo y precio de entradas, del total de tickets pagados, la mayoría corresponde a entrada general (24.834), seguido por estudiante (15.339), convenios (6.156), adulto mayor (4.236) y membresías GAM (2.325).

**Gráfico 10.** Público de funciones en sala según acceso - año 2018

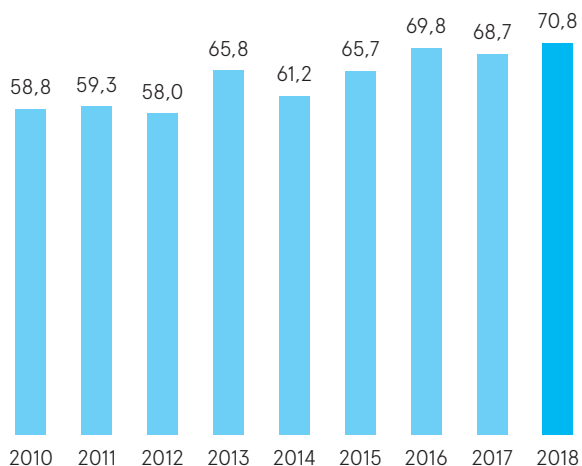


**Gráfico 11.** Público de funciones en sala según tipo de entrada - año 2018



La ocupación de salas para funciones de artes escénicas y musicales alcanza un 70,8% el año 2018, incrementándose en 2,1 puntos porcentuales respecto al año anterior, siendo el mayor porcentaje obtenido desde la apertura del edificio.

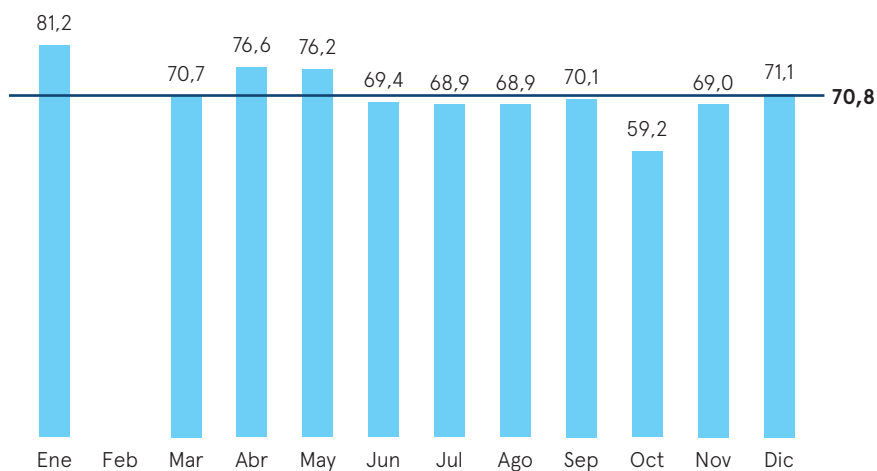
**Gráfico 12.** Porcentaje de ocupación de salas según año. 2010-2018



El mes de mayor ocupación de sala fue enero (81,2%), destacándose las obras de Santiago Off: *Amor reverso* y *Representación nocturna del Marqués de Sade*, y las obras de Santiago a Mil: *Estado vegetal*, *Prácticas de vuelo* y *Desplazamientos*.

Por otra parte el mes con menor porcentaje de ocupación de sala fue octubre (59,2%).

**Gráfico 13.** Porcentaje de ocupación de salas artes escénicas y musicales - año 2018

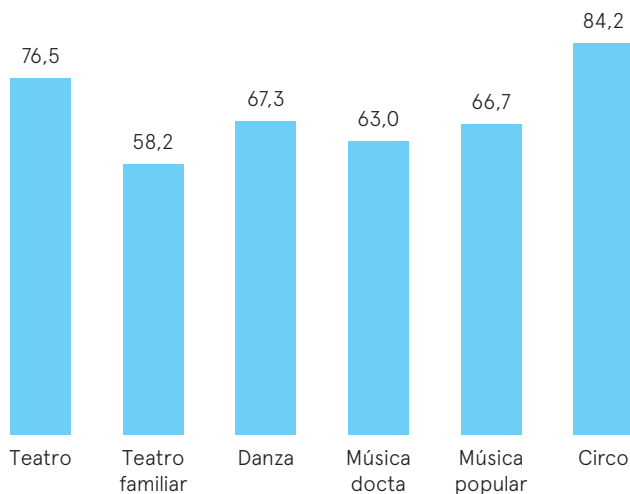


— Promedio

De acuerdo a la disciplina artística, las funciones de teatro alcanzaron un 76,5% de ocupación de sala, teatro familiar un 58,2%, danza un 67,3%, conciertos de música docta un 63,0%, conciertos de música popular un 66,7% y las funciones de circo un 84,2%.<sup>2</sup>

Las obras que destacan por su alto porcentaje de ocupación de sala fueron *Estado vegetal* - Santiago a Mil (97,6%), *Prácticas de vuelo* (96%), *Tú amarás* (93,9%), *Pompeya* (93,3%), *Playa negra* (92,0%), *Cuestión de principios* (91,0%), *TUM* (91%), *Representación nocturna del Marqués de Sade* - Stgo OFF (90,8%), *Sinapsis* (90,6%) e *Idomeneo* (90,4%).

**Gráfico 14.** Porcentaje de ocupación de salas para funciones de artes escénicas y musicales según disciplina - año 2018



<sup>2</sup> Si bien circo alcanza el más alto porcentaje de ocupación de sala respecto a otras disciplinas artísticas, cabe mencionar que éste corresponde a solo una obra: *Especulaciones sobre lo humano* (12 funciones en total).



A continuación se presenta una tabla por cada disciplina artística, con el detalle de todas las obras, número de funciones, público y porcentaje de ocupación de sala.

Tabla 1. Obras de teatro según ciclo, fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – año 2018									
Obra	Ciclo	Fecha	Funciones acceso gratuito	Funciones acceso pagado	Total funciones	Público acceso gratuito	Público acceso pagado	Total público	Ocupación de sala
#laconquista		Jun	1	10	11	160	392	552	83,6%
Adelita mía		Nov	1	0	1	79	0	79	30,6%
Amor reverso: Relecturas de un show	Santiago Off	Ene	0	1	1	3	54	57	95,0%
Cuerpo pretérito		Mayo - sep	1	22	23	279	961	1240	67,4%
Cuestión de principios		Oct - nov	0	16	16	241	988	1229	91,0%
Daughter - festival Mestiza 2018		Nov	1	0	1	104	0	104	100%
El golpe, relato de una memoria		Mayo - jun	1	15	16	228	764	992	77,5%
En fuga no hay despedida	Lo mejor de GAM	Mar	0	8	8	300	813	1113	48,0%
Estado vegetal	Santiago a Mil	Ene	0	4	4	359	778	1137	97,6%
Fe de ratas		Sep - oct	1	15	16	697	2094	2791	59,9%
Franco		Nov - dic	0	14	14	109	488	597	64,6%
Hedda Gabler		Nov - dic	1	18	19	496	4200	4696	85,2%
Hilda Peña	Todos con Rodrigo	Ago	0	1	1	0	60	60	75,0%
Idomeneo		Jul	1	19	20	234	1395	1629	90,4%
La viuda de Apablaza	Santiago a Mil	Ene	0	3	3	78	646	724	83,2%
Locutorio		Ene	0	6	6	136	273	409	85,2%
Los arrepentidos		Mayo - jun - jul	2	33	35	739	7950	8689	85,6%
Los pinos	Santiago Off	Ene	0	1	1	4	49	53	88,3%
Madre		Ago	0	8	8	72	405	477	66,3%
Matria		Oct	0	4	4	65	134	199	62,2%
Nassim		Oct	0	2	2	96	219	315	61,0%
Negros		Jul	0	8	8	143	644	787	36,4%
Oceanika		Abr - mayo	0	9	9	45	394	439	81,3%
Paisajes para no colorear		Ago	1	11	12	616	2093	2709	77,8%
Pompeya	Lo mejor de GAM	Mar	0	14	14	113	932	1045	93,3%
Punto ciego		Ago - sep	1	11	12	144	703	847	88,2%
Reparar los vivos (Réparer les vivants)	Santiago Off	Ene	0	2	2	132	266	398	68,6%
Representación nocturna del Marqués de Sade	Santiago Off	Ene	0	2	2	20	89	109	90,8%

<b>Sayonara</b>		Mar	3	6	9	820	1232	2052	78,6%
<b>Tempo</b>		Sep	1	13	14	175	720	895	79,9%
<b>Tú amarás</b>		Abr	1	14	15	219	910	1129	93,9%
<b>Un poyo rojo</b>		Ago	0	3	3	115	665	780	90,3%
<b>Violeta ciudadana</b>	Lo mejor de GAM	Mar	0	6	6	123	848	971	64,7%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>299</b>	<b>316</b>	<b>7144</b>	<b>32159</b>	<b>39303</b>	<b>76,5%</b>

**Tabla 2. Obras de teatro familiar según ciclo, fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – año 2018**

Obra	Ciclo	Fecha	Funciones acceso gratuito	Funciones acceso pagado	Total funciones	Público acceso gratuito	Público acceso pagado	Total público	Ocupación de sala
<b>El país de la canela</b>	FAMFEST	Jul	0	4	4	135	280	415	40,2%
<b>Flotante</b>	FAMFEST	Jul	0	8	8	157	367	524	81,9%
<b>Historia de una gaviota y del gato que le enseñó a volar</b>		Jun - jul	0	18	18	398	1861	2259	48,6%
<b>Inauguración FAMFEST</b>		Jul	2	0	2	373	0	373	72,3%
<b>María Cenizas - TeVeo</b>	TeVeo	Oct	0	1	1	8	16	24	40%
<b>Pescador</b>		Mar - abr - mayo	0	12	12	92	658	750	86,2%
<b>Tum</b>	TeVeo/ Santiago a Mil	Ene - oct	0	6	6	169	286	455	91,0%
<b>Un asombroso viaje por la casa</b>	TeVeo	Oct	0	1	1	32	8	40	66,7%
<b>Total</b>			<b>2</b>	<b>50</b>	<b>52</b>	<b>1364</b>	<b>3476</b>	<b>4840</b>	<b>58,2%</b>

10

**Tabla 3. Obras de danza según ciclo, fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – año 2018**

Obra	Ciclo	Fecha	Funciones acceso gratuito	Funciones acceso pagado	Total funciones	Público acceso gratuito	Público acceso pagado	Total público	Ocupación de sala
<b>Danzas aladas</b>		Oct - nov	0	10	10	55	435	490	81,7%
<b>Desplazamientos</b>	Santiago a Mil	Ene	1	0	1	58	0	58	96,7%
<b>En lugar de nada</b>		Abr - mayo	0	8	8	141	333	474	74,1%
<b>Es tan lindo saber que usted existe</b>		Nov - dic	1	15	16	149	538	687	53,7%
<b>Fluctuantes</b>		Jun - jul	1	12	13	177	388	565	54,3%
<b>Gala Leona's Project</b>		Jul	0	1	1	6	248	254	88,2%
<b>Gala Segundo Encuentro de Danza y Creación BAJ</b>		Jul	1	0	1	215	0	215	74,1%
<b>Háptico</b>		Nov	0	5	5	62	236	298	74,5%
<b>Juck</b>		Dic	0	2	2	199	120	319	55,8%
<b>La morada</b>	Santiago a Mil	Ene	0	4	4	41	207	248	77,5%

<b>La mundial</b>	Lo mejor de GAM	Mar	0	8	8	55	353	408	63,8%
<b>La pérdida de todos</b>		Ago	0	16	16	70	381	451	35,2%
<b>Las palabras y los cuerpos</b>	Escena 1 / Danza Sur	Oct	0	2	2	94	64	158	27,2%
<b>Lo moviente</b>		Nov - dic	1	11	12	148	128	276	40%
<b>Malen</b>	Escena 1 / Danza Sur - Lo mejor de GAM	Mar - oct	0	10	10	187	682	869	71,2%
<b>Moving with Pina</b>	Santiago a Mil	Ene	0	3	3	138	639	777	89,9%
<b>Orgiología</b>		Ago - sep	0	6	6	47	364	411	85,6%
<b>Oropel</b>	Santiago a Mil	Ene	0	3	3	87	114	201	83,8%
<b>Playa negra</b>		Mar - abr	1	14	15	188	792	980	92,0%
<b>Prácticas de vuelo</b>	Santiago a Mil	Ene	0	4	4	82	230	312	96,0%
<b>Ruido</b>	Escena 1 / Danza Sur	Oct	0	2	2	39	72	111	69,4%
<b>Sin baile no hay paraíso</b>	Escena 1 / Danza Sur	Oct	0	2	2	24	46	70	43,8%
<b>Sinapsis</b>	Escena 1 / Danza Sur	Oct	0	2	2	14	101	115	90,6%
<b>SoftMachine Rianto &amp; Surjit</b>	Santiago a Mil	Ene	0	3	3	112	391	503	57,8%
<b>Trasunto #1</b>	Escena 1 / Danza Sur	Oct	0	2	2	39	99	138	86,3%
<b>ValLena 52</b>		Jul - ago	1	21	22	273	1187	1460	83,0%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>166</b>	<b>173</b>	<b>2700</b>	<b>8148</b>	<b>10848</b>	<b>67,3%</b>

**Tabla 4. Conciertos de música docta según fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – año 2018**

Concierto	Fecha	Funciones acceso gratuito	Funciones acceso pagado	Total funciones	Público acceso gratuito	Público acceso pagado	Total público	Ocupación de sala
Carmina Burana	Dic	0	2	2	45	435	480	93,0%
Concierto homenaje a Claude Debussy – Departamento de Sonología U. de Chile	Abr	1	0	1	249	0	249	96,5%
Concierto música de cámara europea – Universidad Alberto Hurtado	Mayo	1	0	1	138	0	138	53,5%
Concierto Temporada FOJI 2018	Mayo	1	0	1	92	0	92	35,7%
Concierto Temporada IMUC 2018	Mayo - jun - jul	11	0	11	1945	0	1945	68,5%
Concierto Yuko Sano – Departamento de Sonología U. de Chile	Abr	1	0	1	125	0	125	48,4%
Concierto música de cámara U. de Chile	Jul - oct	6	0	6	893	0	893	57,7%
Encuentro de compositores	Sep	0	2	2	33	304	337	65,3%
Festival de música contemporánea	Nov	4	0	4	487	0	487	47,2%
King Arthur	Jul	0	2	2	28	358	386	74,8%
Orquesta Clásica del Maule	Ago	0	1	1	39	78	117	45,3%
Por los ríos de Violeta	Sep	2	0	2	357	0	357	69,2%
Concierto temporada FOJI 2018	Ago	1	0	1	130	0	130	50,4%
VIII Encuentro Internacional de Compositores	Ago	1	0	1	111	0	111	43,0%
<b>Total</b>		<b>29</b>	<b>7</b>	<b>36</b>	<b>4672</b>	<b>1175</b>	<b>5847</b>	<b>63,0%</b>

12

**Tabla 5. Conciertos de música popular según fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – año 2018**

Concierto	Fecha	Funciones acceso gratuito	Funciones acceso pagado	Total funciones	Público acceso gratuito	Público acceso pagado	Total público	Ocupación de sala
Banda Mercali – Nicolás Oyarzún	Abr	1	0	1	181	0	181	70,2%
CityLAB íntimo Verónica Soffia + Silvio y Valentina Caiozzi	Mayo	1	0	1	50	0	50	62,5%
Concierto Todos con Rodrigo La Moral Distraída	Mayo	0	1	1	0	211	211	81,8%
Concierto 100 años de Theremin Lydia Kavina + Thorwald Jorgensen – Electromagnética 4° Festival Internacional de Theremin	Nov	1	0	1	256	0	256	99,2%
Concierto Al vuelo de la canción – Festival Desfronteras	Oct	0	1	1	5	28	33	12,8%
Concierto Árbol de Corderolobo	Abr	1	0	1	176	0	176	68,2%
Concierto Beatriz Pichi Malen	Mar	0	1	1	12	219	231	89,5%



<b>Concierto Blueblut - Electromagnética 4° Festival Internacional de Theremin</b>	Nov	1	0	1	154	0	154	59,7%
<b>Concierto Camilo Salinas #solopiano</b>	Abr	0	1	1	38	77	115	44,6%
<b>Concierto En la plaza a patapelá</b>	Ago	1	2	3	105	402	507	65,5%
<b>Concierto Francesca Ancarola Quinteto</b>	Abr	0	1	1	16	163	179	69,4%
<b>Concierto Fundacion Luz</b>	Nov - dic	2	0	2	326	0	326	63,2%
<b>Concierto Gina Savino</b>	Abr	1	0	1	173	0	173	67,1%
<b>Concierto Inaugural Lydia Kavina - Electromagnética 4° Festival Internacional de Theremin</b>	Nov	1	0	1	215	0	215	83,3%
<b>Concierto Jota Lobo</b>	Dic	0	1	1	56	8	64	24,8%
<b>Concierto Liberato Kani</b>	Oct	1	0	1	40	0	40	15,5%
<b>Concierto Loica - Elvira López</b>	Abr	0	1	1	18	148	166	64,3%
<b>Concierto Los Electrodomésticos</b>	Oct	1	0	1	256	0	256	99,2%
<b>Concierto Magdalena Matthey</b>	Abr	0	1	1	20	218	238	92,2%
<b>Concierto Nicole Bunout</b>	Oct	0	1	1	18	227	245	95,0%
<b>Concierto Regresando a casa, Mate Dulce</b>	Jul	0	1	1	67	23	90	34,9%
<b>Concierto Soledad del Río - Caminar solita</b>	Abr	0	1	1	57	155	212	82,2%
<b>Concierto Thermanal C - Electromagnética 4° Festival Internacional de Theremin</b>	Nov	1	0	1	154	0	154	59,7%
<b>Concierto Trasandinas - Festival Desfronteras 2018</b>	Jul	0	1	1	12	45	57	22,1%
<b>Concierto Ul Kimvn</b>	Dic	0	1	1	33	27	60	23,3%
<b>Concierto Verónica Jara Banda</b>	Abr	0	1	1	9	67	76	29,5%
<b>Coros ciudadanos Jorge González a 30 años del plebiscito en Chile</b>	Oct	1	0	1	170	0	170	65,9%
<b>Festival Brotes de Invierno</b>	Ago - sep	0	2	2	26	480	506	87,2%
<b>Festival Desfronteras</b>	Ago - nov	0	2	2	18	160	178	34,5%
<b>Festival Desfronteras</b>	Mayo	0	1	1	6	64	70	27,1%
<b>La Boys Band Canto-Teatro</b>	Jul	0	2	2	18	316	334	64,7%
<b>La carta, musical ciudadano de los Hermanos Ibarra - Ana Tijoux</b>	Mayo	0	3	3	94	722	816	93,8%
<b>La carta, musical ciudadano de los Hermanos Ibarra - Denise Rosenthal</b>	Abr	0	3	3	90	498	588	67,7%
<b>La carta, musical ciudadano de los Hermanos Ibarra - GEPE</b>	Abr	1	2	3	243	452	695	79,9%
<b>La carta, musical ciudadano de los Hermanos Ibarra - Max Vivar</b>	Mayo	0	3	3	106	519	625	71,8%
<b>Los Musicantes en concierto</b>	Ago	0	1	1	28	65	93	36,0%
<b>Mi Plan Favorito</b>	Ago	1	1	2	150	60	210	40,7%

<b>Saiko por primera vez en GAM</b>	Sep	0	1	1	12	209	221	85,7%
<b>Tocatas Mil: Bahía Inútil + País Violento</b>	Ene	0	1	1	48	66	114	44,2%
<b>Tocatas Mil: Chau, adiós chatarra electrónica</b>	Ene	0	1	1	25	208	233	90,3%
<b>Tocatas Mil: Chinoy (Inspiron)</b>	Ene	0	1	1	34	183	217	84,1%
<b>Tocatas Mil: Daniel Muñoz y Los Marujos</b>	Ene	0	1	1	35	186	221	85,7%
<b>Tocatas Mil: En fuga no hay despedida</b>	Ene	0	1	1	25	193	218	84,5%
<b>Tocatas Mil: Fernando Milagros</b>	Ene	0	1	1	28	203	231	89,5%
<b>Tocatas Mil: González y Los Asistentes + Raúl Zurita</b>	Ene	0	1	1	19	176	195	75,6%
<b>Tocatas Mil: Newen Afrobeat</b>	Ene	0	1	1	25	200	225	87,2%
<b>Tocatas Mil: Nicole Bunout</b>	Ene	0	1	1	19	149	168	65,1%
<b>Tocatas Mil: Paz Court y la Orquesta Florida</b>	Ene	0	1	1	39	204	243	94,2%
<b>Tocatas Mil: Seidú</b>	Ene	0	1	1	25	92	117	45,3%
<b>Tocatas Mil: Teatro de Ocasión</b>	Ene	0	1	1	47	118	165	64,0%
<b>Tocatas Mil: Tryo Teatro Banda</b>	Ene	0	1	1	28	191	219	84,9%
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>50</b>	<b>66</b>	<b>3805</b>	<b>7732</b>	<b>11537</b>	<b>66,7%</b>

**Tabla 6. Espectáculos de circo según ciclo, fecha, número de funciones, público y ocupación de sala - año 2018**

<b>Obra</b>	<b>Fecha</b>	<b>Funciones acceso gratuito</b>	<b>Funciones acceso pagado</b>	<b>Total funciones</b>	<b>Público acceso gratuito</b>	<b>Público acceso pagado</b>	<b>Total público</b>	<b>Ocupación de sala</b>
<b>Especulaciones sobre lo humano</b>	Mayo - jun	0	12	12	56	601	657	84,2%
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>56</b>	<b>601</b>	<b>657</b>	<b>84,2%</b>

### 3. PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN ESPACIOS ABIERTOS

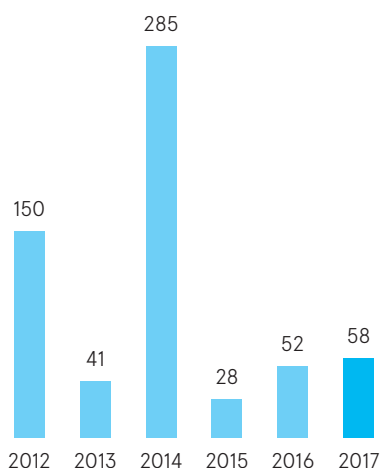
Además de la programación en salas, durante el 2018 se realizaron 11 funciones<sup>3</sup> de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM. Esta cifra representa una baja del 81,0% respecto al mismo tipo de actividades que se desarrollaron el año pasado<sup>4</sup>.

Según disciplina artística, el total de actividades se distribuye de la siguiente manera: 2 funciones de teatro, 1 intervención de danza, 7 conciertos de música popular y 1 intervención de circo.

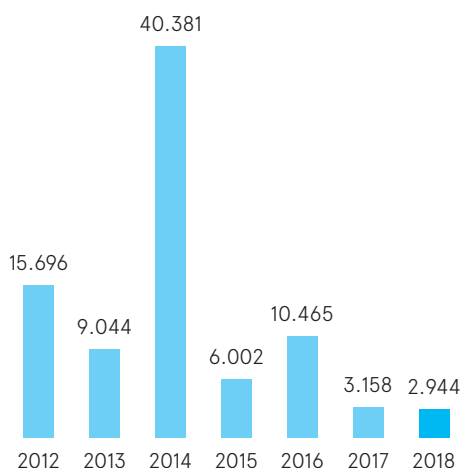
En cuanto al público de estas actividades, participaron un total de 2.944 espectadores, esta cifra representa una baja del 6,8% en comparación con el año anterior.

En la siguiente tabla se detallan todas las funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM:

**Gráfico 15.** Funciones de programación artística en otros espacios según año - período 2012-2018



**Gráfico 16.** Público de funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios - período 2012-2018



**Tabla 7. Actividades de artes escénicas y musicales en espacios abiertos según disciplina, espacio, fecha, n° de funciones y público - año 2018**

Actividad	Disciplina	Espacio	Fecha	Funciones acceso pagado	Funciones acceso gratuito	Total funciones	Público acceso pagado	Público acceso gratuito	Total público
<b>Día del Circo</b>	Circo	Plaza central	Sep	0	1	1	0	700	700
<b>Malen</b>	Danza	Plaza central	Nov	0	1	1	0	600	600
<b>Homenaje a Lucho Gatica</b>	Música popular	Plaza central	Nov	0	1	1	0	85	85
<b>Concierto Ernesto Holman Etnojazz Trío - Santiago Off</b>	Música popular	Plaza central	Ene	0	1	1	0	216	216
<b>Concierto Franja de Gaza - Santiago Off</b>	Música popular	Plaza central	Ene	0	1	1	0	110	110
<b>Concierto Manuel García - Exposición Caja negra</b>	Música popular	SAV	Jun	1	0	1	143	7	150
<b>Concierto Orquesta de Poetas - Exposición Caja negra</b>	Música popular	SAV	Jul	1	0	1	12	39	51
<b>Concierto Pedropiedra - Exposición Caja negra</b>	Música popular	SAV	Jun	1	0	1	93	6	99

<sup>3</sup>Además se realizaron 241 funciones de *Paranoia*, teatro por WhatsApp, para un espectador.

<sup>4</sup>El 2014 en comparación con otros años, registra un número mayor de funciones y público de funciones de artes escénicas en otros espacios debido a la activación de Plaza Oriente y Plaza Zócalo para funciones de teatro, circo y música popular. Además ese año se instaló en el sector oriente del edificio de GAM (actualmente sector en que está la construcción de la Segunda Etapa) una carpa en la cual se realizaron funciones de circo y teatro. Por otra parte, desde el año 2016 se implementó una nueva normativa de ruidos para las plazas del edificio, limitando la cantidad de programación para este espacio.

<b>Concierto Sexto Piso Memorial - Santiago Off</b>	Música popular	Plaza central	Ene	0	1	1	0	160	160
<b>Paloma Ausente - Santiago a Mil</b>	Teatro	PZ	Ene	0	2	2	0	773	372
<b>Total</b>				<b>3</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>248</b>	<b>2696</b>	<b>2543</b>

#### 4. PROGRAMACIÓN DE CIRCULACIÓN

Aportando a la descentralización y así llegar a una mayor diversidad de personas, GAM hace circular sus obras fuera del edificio, recorriendo distintas comunas del país. En total se realizaron 55 funciones de circulación, convocando un total de 19.039 espectadores.

Las funciones recorrieron 2 países (Costa Rica y Perú), 9 regiones de Chile y 18 comunas distintas.

De estas funciones 22 fueron de acceso gratuito (40%) y 33 de acceso pagado (60%). En cuanto al público, 8.545 espectadores accedieron de manera gratuita (44,9%), y 10.494 de acceso pagado (55,1%).

En la siguiente tabla se puede ver el detalle de cada función de circulación:

**Tabla 8. Obras de circulación según mes, disciplina, espacio, comuna, región, n° de sesiones y público 2018**

Mes	Disciplina	Obra	Espacio	Comuna	Región	Funciones	Público acceso pagado	Público acceso gratuito	Total público
May	Otro	#GAMCircula - Festival FINTDAZ Talleres de transferencia de conocimientos	Casa de la Cultura de Iquique	Iquique	Tarapacá	2	0	40	40
Sep	Teatro	Amores de cantina	Teatro Regional de Biobío	Concepción	Biobío	1		1200	1200
Ago	Teatro	Amores de cantina	Centro Cultural de Punta Arenas	Punta Arenas	Magallanes	1		200	200
Ene	Teatro	Ayudándole a sentir	Teatro Nacional Chileno	Santiago	RM	1	1200	0	1200
Ene	Teatro	Ayudándole a sentir - Festival Litoral Teatral 2018	Centro Cultural de San Antonio	San Antonio	Valparaíso	1	0	300	300
Ene	Teatro	Ayudándole a sentir - Santiago a Mil	Teatro Regional del Maule	Talca	Maule	1	0	500	500
Ene	Teatro	Ayudándole a sentir - Santiago a Mil	La casa de la Cultura de Violeta Parra	Cerro Navia	RM	1	0	320	320
Ene	Teatro	Ayudándole a sentir - Santiago a Mil	La casa de la Cultura Tío Lalo Parra	Cerrillos	RM	1	0	320	320
Ene	Teatro	Ayudándole a sentir - Santiago a Mil	Teatro Municipal de Casablanca	Casablanca	Valparaíso	1	0	400	400
Nov	Talleres	Circulación y redes por un territorio creativo - Talleres MKT	Hotel Melillanca	Valdivia	Región de los Ríos	1		12	12
Ago	Conversatorio	Conversatorio diseño en iluminación escénica	Teatro Regional de Biobío	Concepción	Biobío	1	0	60	60

Ago	Capacitación	Curso teórico y práctico de iluminación escénica	Teatro Regional de Biobío	Concepción	Biobío	1	0	32	32
Sep	Teatro	El gigante egoísta	Centro Cultural de Punta Arenas	Punta Arenas	Magallanes	1		350	350
Oct	Teatro	En fuga no hay despedida - Festival Cielos del infinito	Teatro Municipal José Bohr	Punta Arenas	Magallanes	2	520	0	520
May	Teatro	Esto (no) es un testamento	Teatro Nescafé de las Artes	Providencia	RM	1	211	526	737
Ene	Teatro	Esto (no) es un testamento	Sala La Comedia - ICTUS	Santiago	RM	6	640	0	640
Ene	Teatro	Esto (no) es un testamento - Festival de Providencia	Teatro Oriente	Ñuñoa	RM	1	900	0	900
Ene	Teatro	Esto (no) es un testamento - Santiago a Mil	Casa de la Cultura La Reina	La Reina	RM	1	195	0	195
Ene	Teatro	Esto (no) es un testamento - Santiago a Mil	Sala La Comedia - ICTUS	Santiago	RM	5	750	0	750
Nov	Teatro	Hedda Gabler	Teatro Regional de Biobío	Concepción	Biobío	1		758	758
Dic	Teatro	Hedda Gabler	Teatro Regional de Biobío	Concepción	Biobío	1		921	921
Abr	Danza	La noche obstinada - Festival de Artes de Costa Rica	Teatro Nacional en San José		Costa Rica	2	4100	0	4100
Jun	Teatro	La viuda de Apablaza	Teatro UC	Ñuñoa	RM	11	1021	267	1288
Jun - Jul	Danza	Malen - Festival Internacional de Danza de Lima	Auditorio ICPNA Miraflores		Perú	2	140	0	140
Oct	Teatro	Paranoia - teatro por Whatsapp - Festival Cielos del Infinito		Punta Arenas	Magallanes	1	24	0	24
Nov	Teatro	Radiotanda-GAM	Casona de Santa Rosa de Apoquindo	Las Condes	RM	1		550	550
Mar	Teatro	Radiotanda-GAM	Teatro Municipal de Arica	Arica	Arica y Paninacota	2	0	1110	1110
Mar	Teatro	Radiotanda-GAM	Centro Cultural de Punta Arenas	Punta Arenas	Magallanes	2	0	831	831
Nov	Teatro	Radiotanda-GAM	Teatro Municipal de Mulchén	Mulchén	Biobío	1		250	250
Nov	Teatro	Radiotanda-GAM	Teatro Municipal de Chillán	Chillán	Ñuble	1		391	391
<b>Total</b>						<b>55</b>	<b>9701</b>	<b>9338</b>	<b>19039</b>



## 5. SALA DE ARTES VISUALES

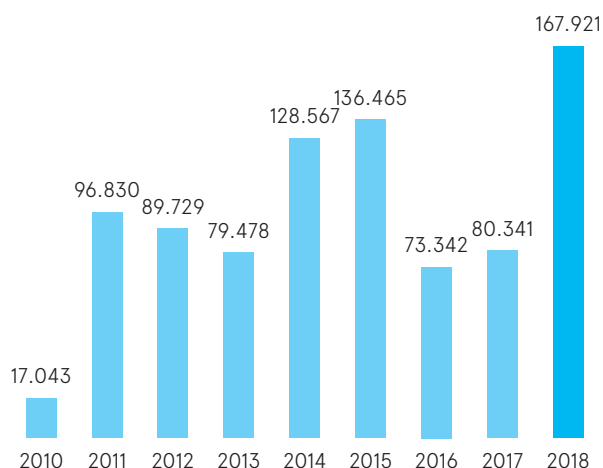
La Sala de Artes Visuales de GAM exhibió durante el 2018 un total de 5 exposiciones, registrando en total 167.921 visitas durante el año, cifra superior a todos los años de GAM. El total de visitas a la sala es de acceso gratuito.

Destaca la exposición *Animales nocturnos*, la cual registró 109.052 visitas, y un promedio diario de 1.580 visitas, posicionándose como la exposición más visitada de GAM.

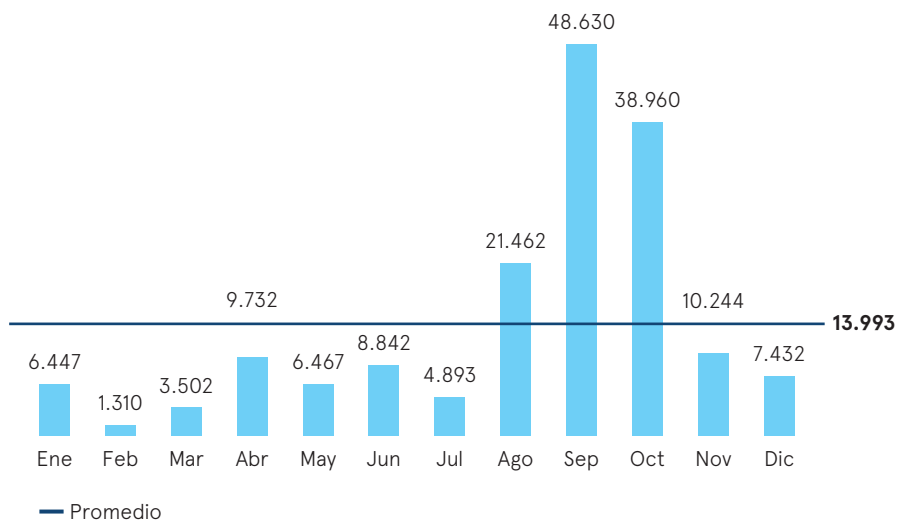
Al analizar los datos según mes, es posible establecer un promedio mensual de 13.993 visitas durante el año 2018.

El mes con mayor flujo de público en la Sala de de Artes Visuales corresponde a septiembre, registrando 48.630 visitas (*Animales nocturnos*).

**Gráfico 17.** Visitas a la Sala de Artes Visuales según año - período 2010-2018



**Gráfico 18.** Público de la Sala de Artes Visuales según mes - año 2018



18

A continuación se detallan las exposiciones en la Sala de Artes Visuales que tuvieron lugar durante el año:

**Tabla 9.** Exposiciones en Sala de Artes Visuales según fecha, n° de visitas y promedio diario de visitas - año 2018

Exposición	Fecha	Días de exposición	Promedio diario de visitas	Total visitas
Independencia	10 de ene al 4 de Feb	23	337	7.757
Qhapaq Ñan en Atacama	21 de Mar al 13 de Mayo	35	470	16.467
Caja negra	24 de Mayo al 30 de Jul	46	369	16.969
Animales nocturnos	1 de Ago al 21 de Oct	69	1.580	109.052
Casa Lobo	1 de Nov al 31 de Oct	51	347	17.676
<b>Total</b>		<b>224</b>	<b>750</b>	<b>16.7921</b>

## 6. SALA DE ARTE POPULAR

La sala del Museo de Arte Popular Americano Tomás Lago - MAPA acogió 3 exhibiciones durante el año, alcanzando un total de 63.004 visitas, cifra que representa una alza del 2,5% en comparación con el año 2017.

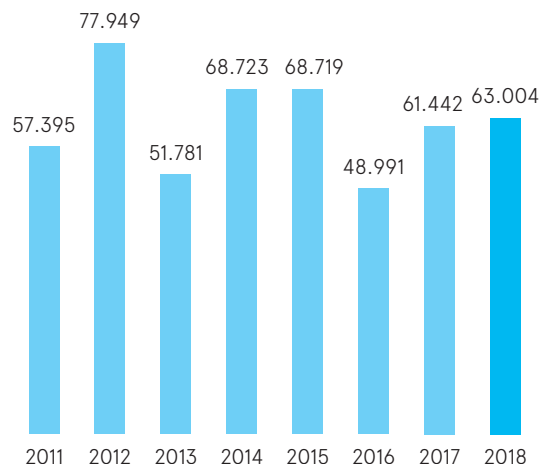
El total de visitas a la sala fue de acceso gratuito.

Al analizar las cifras según mes, es posible establecer un promedio mensual de 5.250 visitas a la sala.

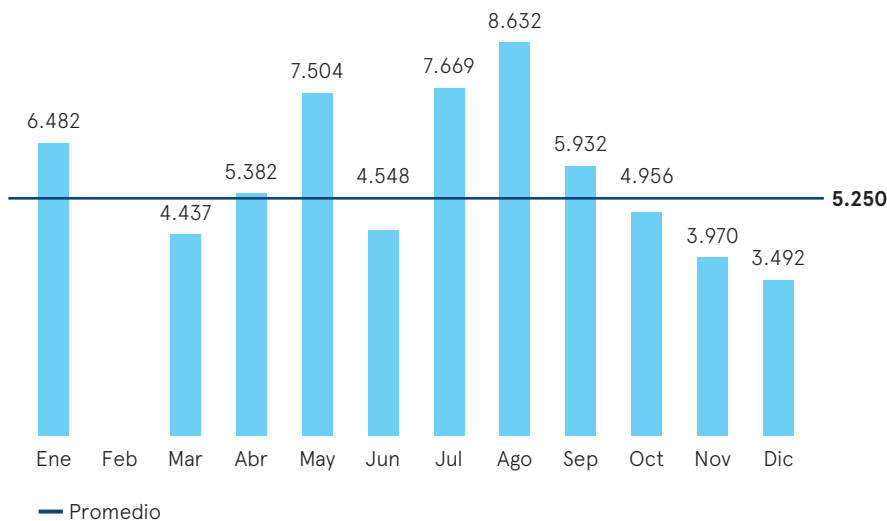
Se observa además, que el mes con mayor cantidad de visitantes corresponde a agosto, con 8.632 visitas.

De las exposiciones realizadas este año, destaca *Religiosidad popular*, que alcanzó un total de 44.623 visitas, con un promedio diario de 277 visitas.

**Gráfico 19.** Visitas a la Sala Arte Popular Americano según año - período 2011-2018



**Gráfico 20.** Visitas a la Sala MAPA según mes - año 2018



A continuación se detallan las exposiciones en la Sala de Arte Popular que tuvieron lugar durante el año:

Exposición	Fecha	Días de exposición	Promedio diario de visitas	Total visitas
Violeta y la pintura instintiva	2 al 30 de ene*	46	237	10919
Religiosidad popular	11 de Abr al 30 Oct	161	277	44623
Sellos de Artesanías	7 de Nov al 30 de Dic	47	159	7462
<b>Total</b>		<b>254</b>	<b>248</b>	<b>63004</b>

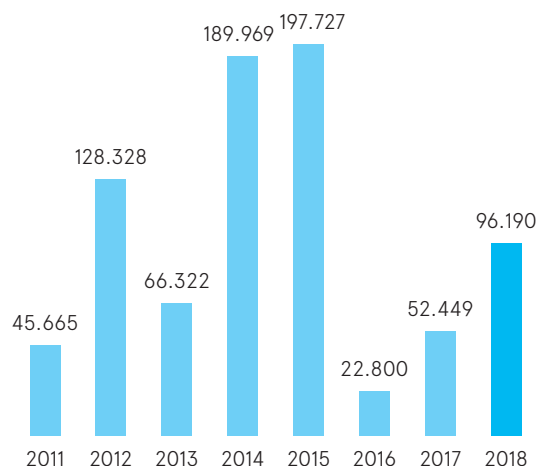
\*La exposición se inauguró el 23 de agosto del 2017, en total sumó 26.131 visitantes

## 7. EXPOSICIONES EN ESPACIOS ABIERTOS

Además de las exposiciones en la Sala de Artes Visuales, en la Sala de Arte Popular y las que tienen lugar en el espacio de BiblioGAM- como se detallará más adelante- durante el año 2018 se realizaron 8 exposiciones en espacios abiertos del edificio, congregando un total de 96.190 visitas. Esta cifra es mayor a la registrada el año anterior, y se debe a que la mayoría de las exposiciones se realizaron en Plaza central, espacio donde transita mayor cantidad de público. La totalidad de visitas a estas exposiciones es de acceso gratuito.

A continuación se detallan las exposiciones en espacios abiertos que tuvieron lugar durante el año:

**Gráfico 21.** Público de la exposiciones en espacios abiertos – período 2011–2018



**Tabla 11. Exposiciones en espacios abiertos según fecha, espacio, lugar, n° de visitas y promedio diario de visitas – año 2018**

Exposición	Fecha	Espacio	Días de exposición	N° de visitas	Promedio diario
Exposición obra Softmachine: Rianto & Surjit	5 al 7 de ene	Hall Edificio A	3	500	167
Exhibición de artesanía local: La ruta del artesano	25 al 27 de Mayo	Plaza Oriente	3	3.946	1315
Exposición itinerante Conoce a Chile en sus 16 regiones – Chile que te quiero	8 al 17 de Jun	Plaza central	10	29.901	2990
Art Stgo	19 y 19 de Ago	Plaza central	2	21.129	10565
Instalación fotográfica Barrio Arte Pasando y pasando	23 al 26 de Ago	Plaza central	4	13.713	3428
Exposición fotográfica Colorearte 2018	23 de Oct al 4 de Nov	Plaza central	13	22.973	1767
José Venturelli, 30 años: la transformación de la humanidad	11 al 20 de Oct	Plaza Oriente	10	2.360	236
Miguel Lawner: arquitecto y memoria, homenaje en sus 90 años	3 al 11 de Nov	Plaza Oriente	9	1.668	185
<b>Total</b>			<b>54</b>	<b>96.190</b>	<b>1.781</b>

## 8. BIBLIOGAM

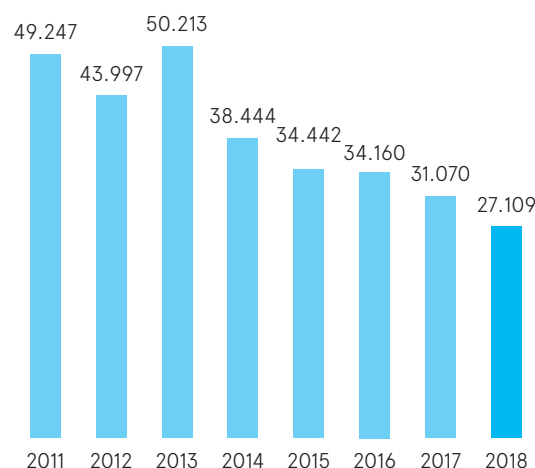
Durante el año ingresaron a BiblioGAM un total de 27.109 usuarios, cifra inferior en un 12,7% respecto al año anterior, y la más baja registrada.

El total de estos ingresos es de acceso gratuito.

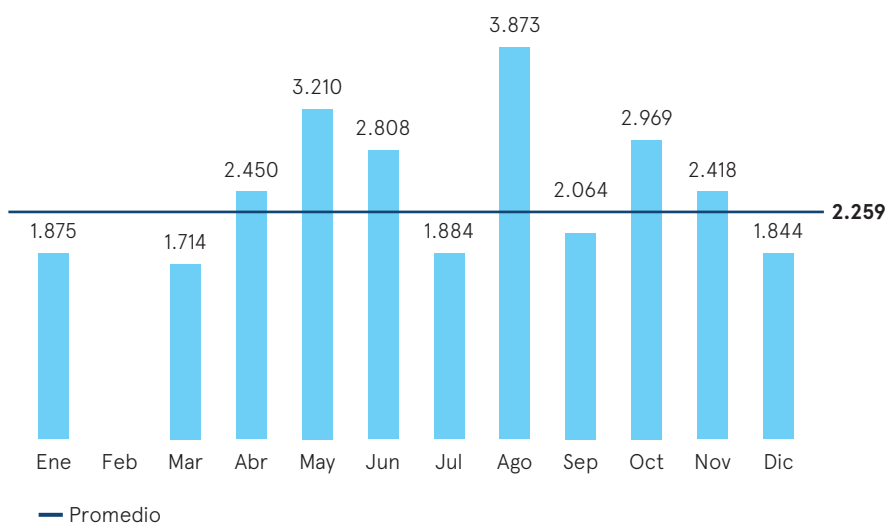
Al analizar los datos según mes, es posible establecer un promedio mensual de 2.559 usuarios de BiblioGAM; destacándose agosto como el mes que registra mayor número de usuarios (3.873 usuarios).

Además de ser un espacio de consulta bibliográfica y estudio, BiblioGAM acoge distintas exposiciones y actividades. Durante el año 2018 se realizaron 8 exposiciones, a las que tuvieron acceso un total de 17.086 usuarios de BiblioGAM.

**Gráfico 22.** Usuarios de BiblioGAM - período 2011-2018



**Gráfico 23.** Usuarios de Bibliogam según mes - año 2018



**Tabla 12. Exposiciones en BiblioGAM según fecha, número de visitas y promedio diario de visitas - año 2018**

Exposición	Fecha	N° de visitas
Exposición Archivo Abierto de Coartre	2 al 20 de ene <sup>5</sup>	1.394
Exposición Retratos de matemáticas	8 al 28 de Mar	1.528
Muestra Kütral ñi tukulpán: Memorias del fogón	20 de Abr al 3 de Mayo	1.274
Exposición en honor a Clotario Blest	2 al 21 de Jun	1.844
Exposición fotográfica En el río del tiempo de Arthur Conning	12 de Jul al 23 de Ago	4.261
Exposición El circo hoy	29 de Ago al 6 de Oct	3.222
Exposición Trolley	8 de Nov al 7 de Dic	2.886
Exposición Kolotv Ka Mapu	19 de Dic al 30 de Dic	677
<b>Total</b>		<b>17.086</b>

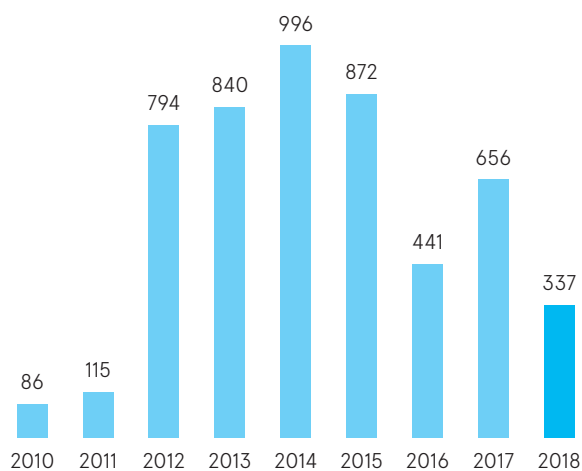
<sup>5</sup> La exposición Archivo Abierto Coartre se exhibió desde el 6 de diciembre del año 2017. En total el número de visitas es de 2.685 usuarios de biblioteca.

## 9. OTRAS ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN

Durante el año 2018 se realizaron en GAM 337 actividades de programación distintas a las especificadas anteriormente. Componen estas actividades conferencias, ferias, talleres y lanzamientos, entre otras.

La cifra de este año representa una baja de 48,6% en relación al 2017. Al observar las cifras según mes, es posible establecer un promedio de 28 actividades mensuales.

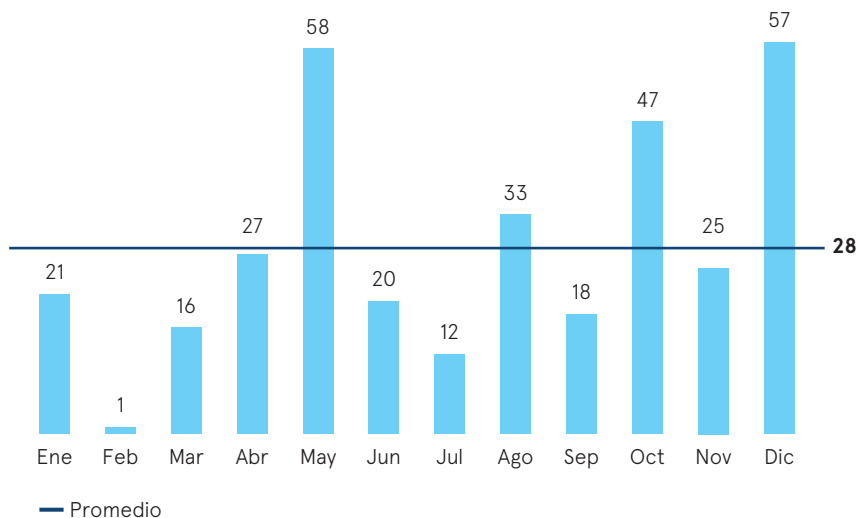
**Gráfico 24.** Otras actividades de programación según año



22

Al igual que el año anterior, los meses de mayo y diciembre fueron los que concentraron mayor número de éstas actividades. En mayo debido al Festival Internacional de Animación Chilemonos, el Festival de Cine Europeo y el Día del Teatro, por otra parte en diciembre la alta concentración de actividades se debe a la programación de la Furia del Libro.

**Gráfico 25.** Otras actividades de programación según mes - año 2018

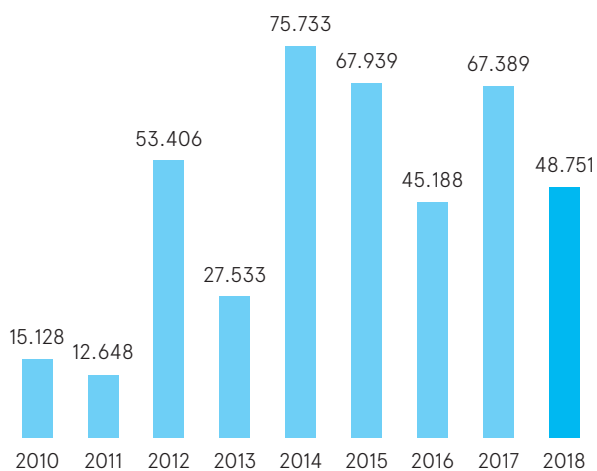




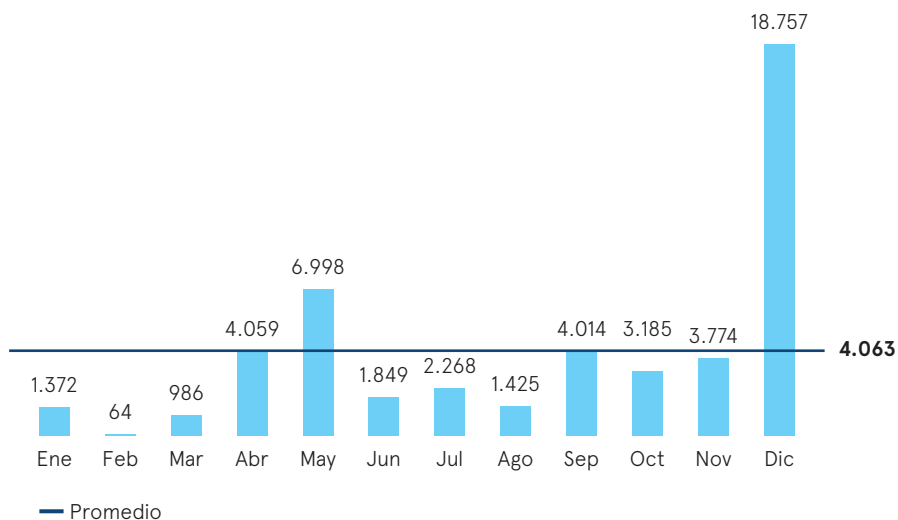
Participaron de dichas actividades un total de 48.751 asistentes, cifra menor en un 27,7% a la registrada el año 2017.

El promedio mensual de asistentes a estas actividades es de 4.063, siendo el mes de mayor asistencia diciembre con un público de 18.757.<sup>6</sup>

**Gráfico 26.** Público de las actividades de programación según año - período 2011-2018



**Gráfico 27.** Público de otras actividades de la programación artística según mes - año 2018



<sup>6</sup> La gran diferencia de asistencia a otras actividades de programación en el mes de diciembre respecto a los demás meses se debe a la realización de tres ferias masivas: Feria Vinilo, Feria del Libro y Feria del Gusto.

A continuación se detallan todas las actividades de esta categoría:

Tabla 13. Detalle otras actividades de programación artística según tipo, mes, n° de sesiones y público – año 2018					
Tipo	Nombre	Ciclo/ Institución	Mes	Sesiones	Público total
Conferencia	Conferencia Animales nocturnos	Animales nocturnos	Sep	1	90
Inauguración	Inauguración exposición Animales nocturnos	Animales nocturnos	Jul	1	328
Inauguración	Inauguración semana Barrio Arte	Barrio Arte	Abr	1	400
Premiación	Premiación del festival de cortometraje Cortos en Grande	Barrio Arte	Nov	1	182
Conferencia	Conversatorio Caja negra: Exposición colectiva en torno a los procesos creativos	Caja negra	Jun	1	32
Inauguración	Inauguración Caja negra: Exposición colectiva en torno a los procesos creativos	Caja negra	Mayo	1	260
Conferencia	Conferencia Casa Lobo	Casa Lobo	Nov	2	45
Conferencia	Conferencia Big data y políticas públicas	Charlas Universidad Mayor	Jun	1	64
Conferencia	Conferencia Desigualdad Social	Charlas Universidad Mayor	Jun	1	88
Conferencia	Conferencia Música y cambio social	Charlas Universidad Mayor	Mayo	1	81
Conferencia	Conferencia Estudios de la voz y teatro	Charlas Universidad Mayor	Oct	1	46
Conferencia	Conferencia Genoma humano	Charlas Universidad Mayor	Mayo	1	61
Conferencia	Conferencia Inmigración y minorías étnicas	Charlas Universidad Mayor	Mayo	1	11
Conferencia	Conferencia Microbioma	Charlas Universidad Mayor	Ago	1	30
Conferencia	Conferencia Movimientos sociales, participación política y su impacto en la agenda de políticas públicas	Charlas Universidad Mayor	Sep	1	45
Conferencia	Conferencia Mundo del circo	Charlas Universidad Mayor	Ago	1	53
Conferencia	Conferencia Nanomateriales, los materiales del futuro	Charlas Universidad Mayor	Nov	1	56
Conferencia	Conferencia Seguridad informática	Charlas Universidad Mayor	Nov	1	12
Conferencia	Conferencia Redes sociales y vida privada	Charlas Universidad Mayor	Oct	1	23
Conferencia	Ecología y biodiversidad	Charlas Universidad Mayor	Jun	1	102
Proyección	Animation mentor	Chilemonos	Mayo	1	201
Proyección	Ethel&Ernest, competencia largometraje	Chilemonos	Mayo	1	144
Otro	Feedback Cartoon Network	Chilemonos	Mayo	1	35
Otro	Feedback Trineo TV	Chilemonos	Mayo	1	57
Clase	Master class, Camilla Deakin, Ethel&Ernest	Chilemonos	Mayo	1	215
Otro	Pitching, Cartoon Network	Chilemonos	Mayo	1	256
Clase	Workshop Dandeloo, Melissa Vega	Chilemonos	Mayo	1	34

Proyección	Estrenos nacionales	Chilemonos	Mayo	1	121
Clase	Master class Carlos Saldanha	Chilemonos	Mayo	1	147
Clase	Master class David Feiss, La vaca y el pollito	Chilemonos	Mayo	1	235
Proyección	Mujeres largometrajes	Chilemonos	Mayo	1	68
Premiación	Premiación festival	Chilemonos	Mayo	1	234
Inauguración	Inauguración Chilemonos	Chilemonos	Mayo	1	250
Proyección	Lanzamiento Petit de Canal 13	Chilemonos	Mayo	1	205
Otro	Q&A David Feiss, La vaca y el pollito + conferencia de prensa	Chilemonos	Mayo	1	140
Proyección	Early Man, Competencia largometrajes	Chilemonos	Mayo	1	151
Otro	Feedback Discovery	Chilemonos	Mayo	1	36
Otro	Feedback Disney	Chilemonos	Mayo	1	49
Proyección	Largometrajes chilenos	Chilemonos	Mayo	1	127
Clase	Master class Merlin Crossingham, Early Man	Chilemonos	Mayo	1	189
Clase	Master class Patricio Gamonal, El perro Chocolo	Chilemonos	Mayo	1	112
Otro	Panorama escuelas chilenas	Chilemonos	Mayo	1	115
Otro	Zeta & Ozz	Chilemonos	Mayo	1	217
Proyección	Loving Vicent, competencia largometraje	Chilemonos	Mayo	1	110
Clase	Master class Anna Kluz, Loving Vicent	Chilemonos	Mayo	1	207
Conferencia	Conferencia Chilemonos	Chilemonos	Mayo	1	44
Taller	CityLab	CityLab	Jul	1	84
Encuentro	CityLab	CityLab	Ago	1	321
Encuentro	CityLab Latinoamérica	CityLab	Dic	2	312
Encuentro	CityLab Latinoamérica	CityLab	Dic	1	260
Inauguración	Inauguración exposición Retratos de matemáticas - Conicyt	Conicyt	Mar	1	60
Otro	Actividad de recepción	Día de la Danza	Abr	1	25
Clase	Clase abierta elenco En lugar de nada	Día de la Danza	Abr	1	16
Otro	Ensayo abierto del BANCH + conversatorio	Día de la Danza	Abr	1	136
Intervención	Intervención Baila como quieras	Día de la Danza	Abr	1	450
Taller	Taller afrohaitiano	Día de la Danza	Abr	1	100
Taller	Taller cumbia colombiana	Día de la Danza	Abr	1	75
Taller	Taller son cubano	Día de la Danza	Abr	1	100
Lectura	Lectura dramatizada Fe de ratas de Teatro La María	Día del Teatro	Mayo	1	28
Lectura	Lectura dramatizada Lástima de Teatro La María	Día del Teatro	Mayo	1	58
Lectura	Lectura dramatizada El apocalipsis de mi vida de Teatro La María	Día del Teatro	Mayo	1	62
Lectura	Lectura dramatizada Trauma de Teatro La María	Día del Teatro	Mayo	1	60
Otro	Jam session	Electromagnética 4° Festival Internacional de Theremin	Nov	1	44

Clase	Taller Theremin	Electromagnética 4° Festival Internacional de Theremin	Nov	1	62
Clase	Taller Theremin para niños	Electromagnética 4° Festival Internacional de Theremin	Nov	1	46
Taller	Taller Theremin y sintetizadores analógicos	Electromagnética 4° Festival Internacional de Theremin	Nov	1	15
Charla	Rueda de gestores y gestoras	Escena 1 / Corredor SUR	Oct	1	14
Encuentro	FAMFEST - Programa expo escena familiar	FAMFEST	Jul	2	76
Taller	Taller Cine fantástico realizado por mujeres	FEMCINE	Mar	2	48
Taller	Taller Internalización de contenidos	FEMCINE	Mar	3	46
Conferencia	Conferencia con el director de cine Alejandro Bazzano - La casa de papel	Festival de Cine Europeo	Mayo	1	174
Proyección	Festival de Cine Europeo Kills on Wheels	Festival de Cine Europeo	Mayo	1	81
Proyección	Festival de Cine Europeo: Turilas ja Jäärä + Conversatorio	Festival de Cine Europeo	Mayo	1	26
Inauguración	Inauguración del Festival de Cine Europeo	Festival de Cine Europeo	Mayo	1	750
Otro	Clausura Cine Lebu	Festival de Cine Lebu	Mayo	1	55
Proyección	Exhibición categoría animación	Festival de Cine Lebu	Mayo	1	45
Proyección	Exhibición categoría live action	Festival de Cine Lebu	Mayo	1	72
Proyección	Exhibición documental Bajo ocupación	Festival de Cine Lebu	Mayo	1	104
Premiación	Ganadores Cine Lebu	Festival de Cine Lebu	Mayo	1	52
Premiación	Premiación ganadores Festival de Cine Lebu	Festival de Cine Lebu	Mayo	1	55
Conversatorio	Conversatorio VIH	Festival Internacional de Cine LGTB	Jun	1	50
Conversatorio	Escena drag en Chile	Festival Internacional de Cine LGTB	Jun	1	56
Conversatorio	Ley de identidad de género	Festival Internacional de Cine LGTB	Jun	1	17
Conversatorio	Literatura y cine LGTB	Festival Internacional de Cine LGTB	Jun	1	33
Conversatorio	Sinopsis lo que se viene del cine LGTB	Festival Internacional de Cine LGTB	Jun	1	24
Charla	La práctica artística desde la politicidad de nuestros afectos	Festival Mestiza	Oct	1	6
Lanzamiento	Encuentro de Mujeres en las Artes Escénicas Contemporáneas	Festival Mestiza	Ago	1	46
Proyección	Arquitectura Film Festival Santiago ArqFilmFest	ArqFilmFest	Oct	2	440
Charla	Charla Chiledoc	FIDOCS	Nov	1	14
Charla	Charla Cine y DDHH	FIDOCS	Nov	1	23
Proyección	Mujeres en el cine: Inequidades y desafíos actuales	FILSA	Oct	1	36
Charla	Furia del Libro - Diálogos Latinoamericanos, Al calor de las armas	Furia del Libro	Dic	1	36



Lanzamiento	Furia del Libro - Lanzamiento de Errantes de Andrea Jeftanovic	Furia del Libro	Dic	1	57
Lanzamiento	Furia del Libro - Lanzamiento del libro Historias de zoofilia, memoria y muerte, de Wilson Aves-Becerra	Furia del Libro	Dic	1	13
Lanzamiento	Furia del Libro - Lanzamiento libro Star Wars	Furia del Libro	Dic	1	66
Charla	Furia del Libro - Charla magistral. A 200 años del nacimiento de Karl Marx: ¿Qué fue el marxismo, y qué podemos esperar de él?	Furia del Libro	Dic	1	42
Charla	Furia del Libro - La poesía como discurso en el paisaje urbano	Furia del Libro	Dic	1	20
Lanzamiento	Furia del Libro - Presentación de El río, la novela gráfica, ilustrada por José Gai	Furia del Libro	Dic	1	18
Charla	Furia del Libro - Revista Trauko, su historia y su vuelta después de 30 años, Ocho Libros	Furia del Libro	Dic	1	8
Charla	Furia del Libro - Diálogos Latinoamericanos: Formas de narrar	Furia del Libro	Dic	1	47
Charla	Furia del Libro - Diálogos latinoamericanos: Residencia cultural	Furia del Libro	Dic	1	31
Charla	Furia del Libro - El libro: tecnología infalible. nuevos formatos para contenidos urgentes	Furia del Libro	Dic	1	6
Feria	Furia del libro - Feria	Furia del Libro	Dic	1	4350
Feria	Furia del libro - Feria	Furia del Libro	Dic	1	4000
Feria	Furia del libro - Feria	Furia del Libro	Dic	1	3600
Feria	Furia del libro - Feria	Furia del Libro	Dic	1	3000
Lanzamiento	Furia del Libro - Lanzamiento de Pessoa, colección de fragmentos del escritor portugués Fernando Pessoa	Furia del Libro	Dic	1	22
Lanzamiento	Furia del Libro - Lanzamiento de Tormento, edición bilingüe de la poeta italiana Virgilia D'Andrea	Furia del Libro	Dic	1	48
Charla	Furia del Libro - Lanzamiento de Manija de J.P. Zooley	Furia del Libro	Dic	1	18
Charla	Furia del Libro - Lecturas de los nuevos autores de editorial Cástor Pólux	Furia del Libro	Dic	1	8
Charla	Furia del Libro - Lecturas y conversación en torno a Fin	Furia del Libro	Dic	1	16
Charla	Furia del Libro - Presentación de Carta al padre de Daniel Link	Furia del Libro	Dic	1	20
Presentación	Furia del Libro - Presentación del catálogo de editorial Aletheya	Furia del Libro	Dic	1	1
Presentación	Furia del Libro - Presentación del libro La cultura oprimida, del sociólogo haitiano Jean Casimir	Furia del Libro	Dic	1	15
Charla	Furia del Libro - Diálogos Latinoamericanos: Mi querido editor: experiencias de amor y odio en la edición de un libro	Furia del Libro	Dic	1	43
Charla	Furia del Libro: Diálogos Latinoamericanos: El padre bajo la luz de la escritura	Furia del Libro	Dic	1	42
Charla	Furia del Libro: ¡Éste sí que es Boom! la nueva literatura latinoamericana	Furia del Libro	Dic	1	13
Charla	Furia del Libro: ¿Cómo llegué a ser feminista?: conversatorio y lanzamiento	Furia del Libro	Dic	1	65
Charla	Furia del Libro: Cómo luchar contra el sistema con un lápiz	Furia del Libro	Dic	1	49

Charla	Furia del Libro: Diálogos Latinoamericanos: lo que amamos de la literatura chilena	Furia del Libro	Dic	1	29
Charla	Furia del Libro: Hablan los editores: ¿Cómo elegimos a los autores? la creación de un catálogo	Furia del Libro	Dic	1	24
Charla	Furia del Libro: La traducción: apología y estética de la infidelidad	Furia del Libro	Dic	1	26
Lanzamiento	Furia del Libro: Lanzamiento Las durmientes	Furia del Libro	Dic	1	45
Lanzamiento	Furia del Libro: Lanzamiento de Compadre Moncho: el cómic	Furia del Libro	Dic	1	73
Lanzamiento	Furia del Libro: Lanzamiento de Panaderos de Nicolás Meneses	Furia del Libro	Dic	1	90
Lanzamiento	Furia del Libro: Lanzamiento del libro de cuentos REC	Furia del Libro	Dic	1	22
Lanzamiento	Furia del Libro: Lanzamiento Mal de época, de María Sonia Cristoff	Furia del Libro	Dic	1	30
Lanzamiento	Furia del Libro: Lanzamiento Prontos, listos, ya, de Inés Bortagaray	Furia del Libro	Dic	1	14
Charla	Furia del Libro: Libros de película: de la literatura a la pantalla	Furia del Libro	Dic	1	14
Charla	Furia del Libro: Mesa de conversación: Ferias, festivales y otras formas de circulación literarias	Furia del Libro	Dic	1	12
Charla	Furia del Libro: Poesía & acción en los tiempos de Trump y Bolsonaro	Furia del Libro	Dic	1	17
Presentación	Furia del Libro: Presentación cruzada: Lemebel de Soledad Bianchi y la lógica de Copi de Daniel Link	Furia del Libro	Dic	1	21
Lanzamiento	Furia del Libro: Presentación del libro Inclinación de Jean Sprechland	Furia del Libro	Dic	1	10
Lanzamiento	Furia del Libro: Presentación del libro Vita Frunis de Esteban Mayorga	Furia del Libro	Dic	1	10
Lanzamiento	Furia del Libro: Presentación/entrevista sobre El viento que arrasa, de Selva Almada	Furia del Libro	Dic	1	47
Seminario	I Seminario Internacional de Gestión Cultural	I Seminario Internacional de Gestión Cultural	Jun	3	398
Seminario	I Seminario Internacional de Gestión Cultural - Dance Piece Ravel	I Seminario Internacional de Gestión Cultural	Jun	1	20
Festival	Mercado y festival musical latinoamericano	IMESUR	Sep	8	1677
Proyección	Documental Geografías de ausencias cinescena de exilio	La Rebelión de las Voces	Oct	1	10
Lectura dramatizada	Lecturas dramatizadas + conversatorio	La Rebelión de las Voces	Oct	6	262
Proyección	En Movimiento	MINCAP	Abr	1	75
Feria	Feria del Gusto	MINCAP	Dic	1	400
Inauguración	Inauguración Qhapaq Ñan en Atacama	Qhapaq Ñan en Atacama	Mar	1	200
Conferencia	Asesorías	Sanfic	Ago	8	135
Conferencia	Audiovisión en el cine chileno actual: sonido y música para construir narrativa	Sanfic	Ago	1	32
Conferencia	Bienvenida Santiago Lab	Sanfic	Ago	1	43

Conferencia	Distribución y comercialización de una película: circuitos, ventanas y territorios	Sanfic	Ago	1	60
Conferencia	Encuentro con el público: Mercedes Morán	Sanfic	Ago	1	34
Conferencia	Internacionalización de proyectos: mercados y espacios de industria	Sanfic	Ago	6	170
Conferencia	Pitch	Sanfic	Ago	7	122
Conferencia	Charla + programación festival + inauguración	Stgo a Mil	Ene	1	205
Otro	Clase magistral Felipe Hirsh - Lab Escénico	Stgo a Mil	Ene	1	27
Clase	Clase magistral Marcela Oteiza - Lab Escénico	Stgo a Mil	Ene	1	29
Conferencia	Conferencia World Theatre Map - Lab Escénico	Stgo a Mil	Ene	1	12
Conferencia	Conversatorio Estado vegetal	Stgo a Mil	Ene	2	128
Conferencia	Entrevista con Bendix Dethuffsen - Lab Escénico	Stgo a Mil	Ene	1	62
Conferencia	Entrevista con Ivo Van Hove - Lab Escénico	Stgo a Mil	Ene	1	49
Conferencia	Entrevista con Manuela Infante - Lab Escénico	Stgo a Mil	Ene	1	45
Clase	Inicio + clase / taller magistral Platea 2018	Stgo a Mil	Ene	2	50
Otro	Panel de residencias en el extranjero - Lab Escénico	Stgo a Mil	Ene	1	29
Otro	Pitch session - Lab Escénico - Santiago a Mil	Stgo a Mil	Ene	1	93
Otro	Proyecto Programas de dirección escénica - Lab Escénico	Stgo a Mil	Ene	1	53
Conferencia	Showcase + Conversatorio Calypso - Lab Escénico	Stgo a Mil	Ene	1	28
Otro	Showcase + Conversatorio El huésped - Lab Escénico	Stgo a Mil	Ene	1	64
Conferencia	Conversatorio Cine, arte nuevo procedimiento ni tan recientes -		Feb	1	64
Conferencia	Conversatorio La época de oro de las teleries chilenas		Ene	1	30
Inauguración	Inauguración Exposición Independencia		Ene	1	149
Lanzamiento	Lanzamiento del libro BRU o el exilio de la memoria	Stgo OFF	Ene	1	64
Lectura dramatizada	Women Playwrights Internacional WPI	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	91
Lectura dramatizada	El recurso dramático y Q&Q	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	38
Lectura dramatizada	Le pesa la cabeza	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	80
Lectura dramatizada	Remarkable Person	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	72
Lectura dramatizada	SHEJITÁ	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	20
Lectura dramatizada	A decir verdad	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	46
Lectura dramatizada	Alimentando palomas	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	25
Otro	Ceremonia clausura	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	94
Conversatorio	Conversatorio WPI	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	2	57
Lectura dramatizada	Disturbios resistencia revuelta repetir	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	60

Lectura dramatizada	El espejo	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	28
Lectura dramatizada	El polvo de las esquinas	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	44
Lectura dramatizada	EL SALÓN DE LA RUINA FINAL	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	47
Lectura dramatizada	El tiempo sin libros	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	60
Lectura dramatizada	Ensayo de reparto	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	60
Lectura dramatizada	Estepa	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	22
Proyección	Isidora, la película + conversatorio	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	100
Lectura dramatizada	MOTLHALA	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	28
Lectura dramatizada	Omisión	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	42
Lectura dramatizada	Quería que quisieras	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	45
Lectura dramatizada	Tú haces a la mujer	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	31
Lectura dramatizada	Lo que no fue	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	57
Lectura dramatizada	SOS y Salto a Jordania	Women Playwrights Internacional WPI	Oct	1	37
Encuentro	2do Encuentro Nacional de Red de Salas de Teatro		Sep	3	125
Intervención	Aniversario Patín Urbano		Mayo	1	120
Proyección	Avant premier de la película documental Candela		Abr	1	74
Conferencia	Charla Transmigración por México - La Frontera Sur		Abr	1	4
Conferencia	Charla Constelaciones akáshicas		Mayo	1	90
Charla	Charla sobre género con Suzanne Goldberg		Jul	1	230
Conferencia	Charlas con Autores / Santiago en 100 palabras		Ene - Abr	2	346
Otro	Cierre exposición Kütral ñi tukulpan: memorias del fogón		Mayo	1	90
Clase	Clase abierta coros ciudadanos Jorge González		Oct	1	118
Conferencia	Conferencia Desafíos y perspectivas de la gestión cultural en el sector del libro y la lectura		Abr	1	10
Conferencia	Conferencia Arte y feminismo Nelly Richard		Oct	1	81
Conferencia	Conferencia Theo Jansen		Abr	2	416
Seminario	Congreso CIDEU Paisaje público, paisaje urbano		Abr	1	56
Conversatorio	Conversatorio Diversidad y minorías en la academia		Mar	1	23
Conversatorio	Conversatorio Estrategias para el acceso y permanencia en carreras masculinizadas		Mar	1	21
Conversatorio	Conversatorio Malen		Mar	1	45
Conversatorio	Conversatorios GAM alerta ¿Crisis o evolución del periodismo chileno?		Mayo	1	52

Conversatorio	Definiendo el Bombo urbano chileno	Jun	1	41
Coloquio	El poder del encuentro: Migración e interculturalidad, nuevos actores en tiempos de cambios	Jul	1	55
Encuentro	Encuentro de escritoras Cómo escribo	Abr	1	195
Encuentro	Encuentro de la Red de Centros Culturales	Jun	2	21
Seminario	Exposición proceso de implementación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Abr	1	101
Feria	Feria Vinilo	Abr-jun-jul-nov-dic	5	3800
Inauguración	Inauguración exposición en honor a Clotario Blest	Jun	1	50
Inauguración	Inauguración exposición En el río del tiempo de Arthur Conning	Jul	1	85
Inauguración	Inauguración Exposición Kolotv ka mapu	Dic	1	82
Inauguración	Inauguración exposición Trolley	Nov	1	42
Inauguración	Inauguración exposición Religiosidad popular	Abr	1	102
Intervención	Intervención Coro Niños Mapuches	Dic	1	240
Otro	Jornada de adopción de mascotas	Sep-nov	2	1300
Lanzamiento	Lanzamiento La dictadura de Jorge Baradit	Oct	1	249
Lanzamiento	Lanzamiento Memoria de la historia de la ANEF	Mayo	1	246
Lanzamiento	Lanzamiento Contadores Auditores	Mar	1	24
Lanzamiento	Lanzamiento de campaña No violencia contra la mujer \ Presidencia	Nov	1	370
Lanzamiento	Lanzamiento de Un hermano muerto de Isabel Baboun	Mayo	1	27
Lanzamiento	Lanzamiento del libro Lejos de aquí de Luis Mizón	Abr	1	61
Lanzamiento	Lanzamiento del libro La gestión de teatros, modelos y estrategias para equipamientos culturales	Dic	1	22
Lanzamiento	Lanzamiento Estudios relevantes de la agencia calidad de la educación	Abr	1	98
Lanzamiento	Lanzamiento Libro Amo comer y no engordar Lita Donoso	Abr	1	74
Lanzamiento	Lanzamiento libro Carcinoma	Nov	1	30
Lanzamiento	Lanzamiento libro Yo soy Americo de Mauricio Jürguensen	Jun	1	235
Lanzamiento	Lanzamiento libro Synco de Jorge Baradit	Mar	1	110
Lanzamiento	Lanzamiento Libro de los 15 años de Comunidad Mujer	Abr	1	256
Lanzamiento	Lanzamiento libro La escena inquieta: el teatro político metropolitano de la época de los años sesenta	Dic	1	54
Lanzamiento	Lanzamiento Libro Matias Catrileo	Mar	1	270
Lanzamiento	Lanzamiento portal del Colectivo Arde	Abr	1	110
Lanzamiento	Lanzamiento programa VIH 2018	Mayo	1	100
Lanzamiento	Lanzamiento Programación GAM 2019	Dic	1	300
Lanzamiento	Lanzamiento revista digital Saberes de circo	Sep	1	72
Lanzamiento	Lanzamiento revista Tiempo de Danza	Mayo-ago-oct-dic	4	117
Conferencia	Los desafíos de la ESTP Post Reforma	Mayo	1	179



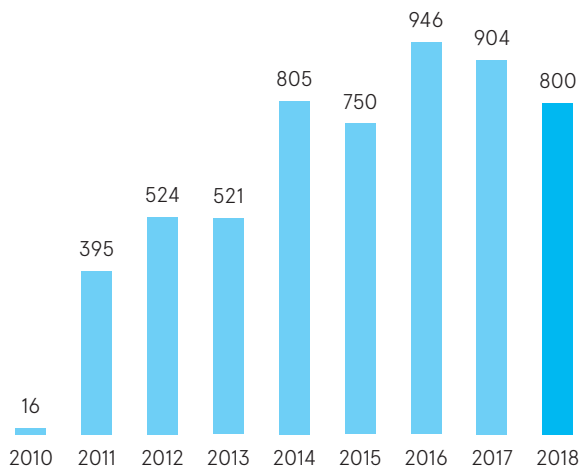
Clase	Masterclass Linda Olszewski	Mayo	1	34
Conferencia	Miguel Lawner Homenaje en sus 90 años	Nov	1	413
Intervención	Miguel Lawner Homenaje en sus 90 años - Tijerales	Nov	1	700
Intervención	Milonga callejera	May-sep	2	1000
Otro	PEWMA Video danza en 360°	Oct	3	337
Premiación	Premiación exposición fotografica Colorearte	Oct	1	264
Presentación	Presentación Libro de la tristeza de Gabriel Ebensperger	Nov	1	130
Presentación	Presentación de libro Desierto de Daniel Plaza	Jul	1	92
Presentación	Presentación del libro Dramatis Personae	Abr	1	95
Presentación	Presentación del libro Mil hojas de Carlos Walker	Jun	1	18
Presentación	Presentación del libro Se te nota de Juan Pablo Sutherland	Jul	1	180
Presentación	Presentación del libro Las trampas de la memoria	Jul	1	96
Presentación	Presentación libro Seguridad internacional y derechos humanos	Nov	1	5
Presentación	Presentación libro Adela y los calcetines desaparecidos + actividad fomento lector	Ago	1	93
Presentación	Presentación libro Controversias	Dic	1	48
Presentación	Presentación libro El género furtivo de Claudia Mora, Andrea Kottow, Valentina Osses, Marco Ceballos	Dic	1	28
Presentación	Presentación libro Mi extraño vecino de Fabián Rivas	Nov	1	83
Presentación	Presentación libro Óscar de Florencia Herrera	Dic	1	64
Presentación	Presentación libro Pequeñas labores de Rivka Galchen	Nov	1	12
Presentación	Presentación libro editorial Planeta	Oct	1	83
Presentación	Presentación libro Enrique Lihn	Ago	1	250
Presentación	Presentación libros Animalario etimológico y Abecedario etimológico	Dic	1	64
Presentación	Presentación Plan de gestión CoArtRe 2018	Mar	1	42
Conferencia	Primer Catastro Nacional de Montañas - Bienes Nacionales	Ene	1	85
Conferencia	Programa de Formación para Emprendimientos Creativos	Jul	1	42
Lanzamiento	Revista Tiempo de Danza 2018	Abr	1	54
Seminario	Seminario de archivos y teatro de la Universidad Católica	Mar	1	23
Seminario	Seminario Marianne Hirsch	Mayo	1	20
Seminario	Seminario y feria tecnológica	Sep	2	305
Conferencia	Somos Patrimonio	Mar	1	74
Taller	Taller Crowdfunding	Mayo-ago	2	51
Proyección	Una mujer fantástica	Mayo	1	51
Seminario	XVI Seminario Internacional de Artesanía	Nov	3	390

## 10. ACTIVIDADES DE AUDIENCIAS

Las actividades realizadas por el área de Audiencias buscan relacionarse con los públicos en distintos niveles generando estrategias para su captación, formación, diversificación y fidelización.

Este año se realizaron 800 actividades de Audiencias, cifra menor en un 11,6 % a la alcanzada el 2017.

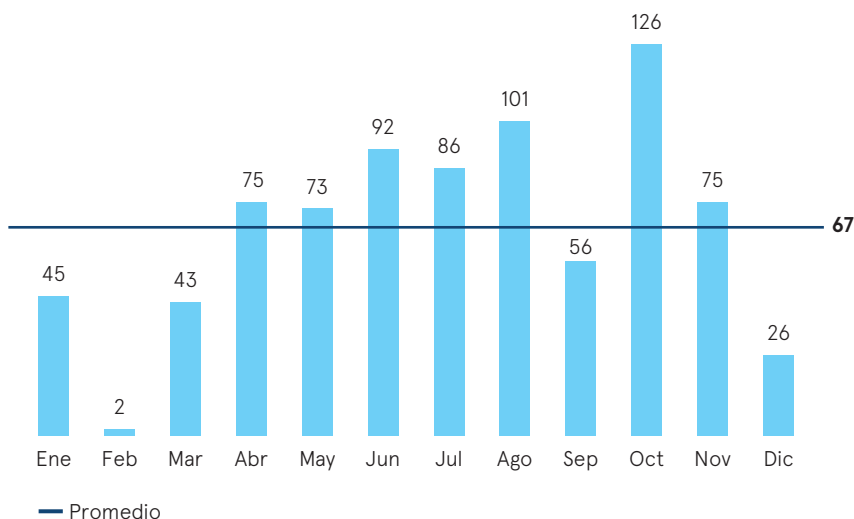
**Gráfico 28.** Actividades del área de Audiencias según año - período 2010-2018



Al analizar los datos, es posible establecer un promedio de 67 actividades de audiencias al mes, siendo octubre el que concentra mayor cantidad de estas debido a la realización del Encuentro Vivo Yoya (126 actividades).

33

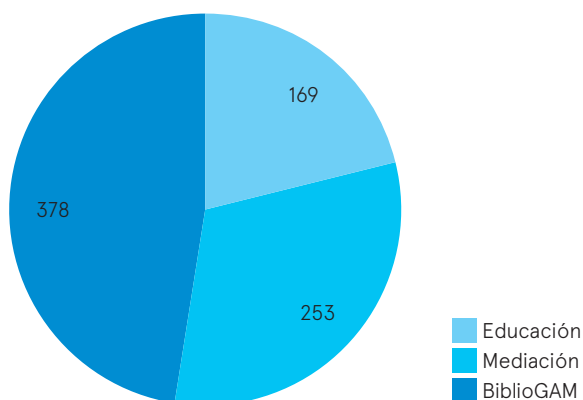
**Gráfico 29.** Actividades de formación de audiencias según mes - año 2018



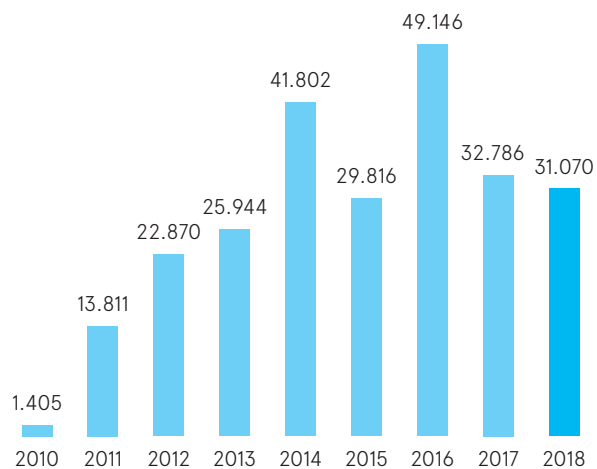
Del total de actividades de audiencias, 169 fueron desarrolladas por la Unidad de Educación, 253 por la Unidad de Mediación, y 378 por BiblioGAM

Se registraron 31.070 asistencias a estas actividades, cifra que representa una baja del un 5,2% en el número de asistencias respecto al año anterior.

**Gráfico 30.** Actividades de formación de audiencias según unidad - año 2018



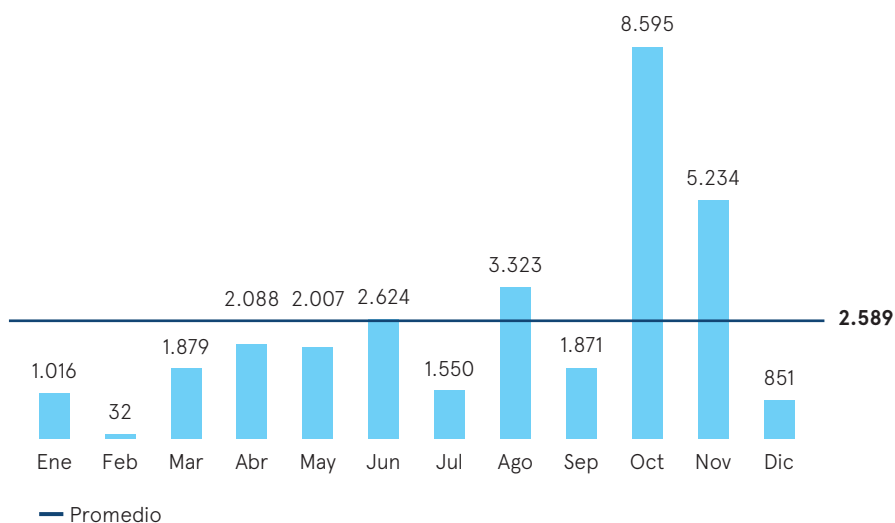
**Gráfico 31.** Asistencia a las actividades de audiencias según año - período 2010-2018



34

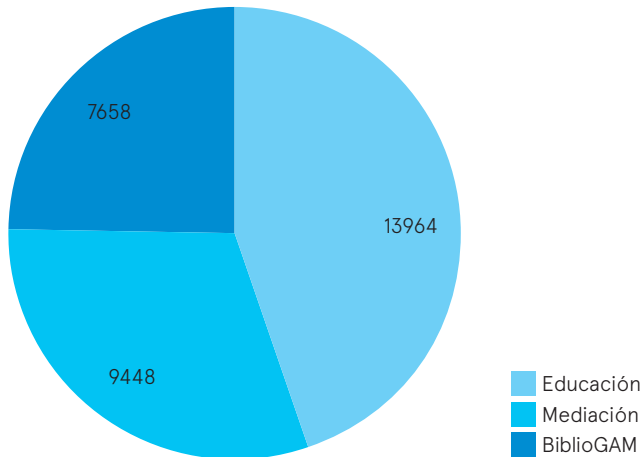
El promedio mensual es de 2.589 asistencias a las actividades de audiencias. Los meses con mayor asistencia de beneficiarios fueron octubre y noviembre.

**Gráfico 32.** Asistencia a las actividades de audiencias según mes - año 2018



En diferente proporción a la cantidad de actividades se distribuye el número de asistencias de beneficiarios según la unidad que la realiza: 13.964 corresponden a las actividades desarrolladas por la Unidad de Educación, 9.448 a las actividades de la Unidad de Mediación y 7.658 a las actividades de BiblioGAM.

**Gráfico 33.** Asistencia de participantes de las actividades de audiencias según unidad - año 2018



A continuación se detallan todas las actividades realizadas por el área Audiencias según las distintas unidades:

**Tabla 14. Actividades de la Unidad de Educación según tipo de beneficiarios, n° de sesiones y n° de asistencias – año 2018**

Actividad	Tipo de beneficiario	N° de sesiones	N° de asistencias
¿Cómo usar la voz en la sala de clases? - Taller Universidad Mayor	Profesores	1	47
Charla para escolares Gina Savino	Estudiantes	1	42
Concierto educativo - FOJI	Estudiantes	2	268
Concierto educativo - Liberato Kani	Estudiantes	1	40
Concierto educativo - Projazz	Estudiantes	2	183
Concierto Educativo - Universidad Alberto Hurtado	Estudiantes	3	512
Concierto educativo - Universidad Mayor	Estudiantes	8	1617
Concierto Voces GAM	Público general	1	261
Concierto Voces GAM - MDMN	Público general	1	187
Día de la astronomía: Charla arte y astronomía	Público general	1	106
Día de la astronomía: Proyección Cazadores de eclipses	Público general	1	157
Escuela de invierno: Taller de dirección para docentes	Profesores	5	84
Escuela de invierno: Taller los múltiples roles en el teatro	Jóvenes	5	70
Escuela de verano - Taller audición: La conquista	Jóvenes	1	22
Escuela de verano - Taller de dirección teatral	Profesores	5	100

Escuela de verano - Taller de zootropos	Jóvenes	1	18
Experiencia mural Venturelli	Estudiantes	1	63
Experiencia Pewmo	Estudiantes	1	31
Feria El año de los ¿por qué?	Público general	1	1284
Feria Estrellitas de la Ciencia	Estudiantes	1	1342
Feria Sustentable	Estudiantes	1	3115
FETyC - Capacitación científica	Estudiantes	3	109
FETyC - Capacitación de dirección	Estudiantes	1	99
FETyC - Capacitación de dirección II	Estudiantes	1	124
FETyC - Capacitación en diseño teatral	Estudiantes	1	75
FETyC - Capacitación en técnica e iluminación teatral	Estudiantes	1	79
FETyC - Desayuno con directores y directoras	Profesores	1	27
FETyC - Sesión de fotos	Estudiantes	2	117
FETyC - Visita asesor teatral	Estudiantes	45	407
FETyC: Ensayo	Estudiantes	3	124
FETyC: Funciones festival	Estudiantes	4	848
Foro mujeres en las matemáticas: Fundación Aules, generar aulas diversas	Público general	1	72
Foro mujeres en las matemáticas: Matemáticas, mujeres en potencia	Estudiantes	1	84
Función educativa: Cuerpo preterito	Estudiantes	1	61
Función educativa: Especulaciones sobre lo humano	Estudiantes	1	60
Función educativa: Franco	Estudiantes	1	40
Función educativa: La historia de la gaviota y el gato que le enseñó a volar	Estudiantes	1	264
Función educativa: La noche obstinada	Estudiantes	1	203
Función Educativa: Oceanika	Estudiantes	1	57
Función educativa: Sayonara	Público general	1	162
Función educativa: VaLlena 52	Estudiantes	1	22
Jóvenes Críticos	Jóvenes	8	62
Sala Didáctica	Estudiantes	15	549
Taller de coro para profesores Voces GAM - Intervención, Día de la Música	Profesores	1	174
Valdivia: Taller de profesores	Profesores	1	8
Voces GAM	Profesores	28	588
<b>Total</b>		<b>169</b>	<b>13964</b>

<b>Tabla 15. Actividades de la Unidad de Mediación según tipo de beneficiarios, n° de sesiones y n° de asistencias – año 2018</b>			
<b>Actividad</b>	<b>Tipo de beneficiario</b>	<b>N° de sesiones</b>	<b>N° de asistencias</b>
Memoria en 275 días	Adulto mayor	1	7
Capacitación - funciones distentidas	Público general	1	15
Capacitación en Lengua de señas chilena para agentes culturales	Público general	7	199
Charla salud mental en adultos mayores	Adulto mayor	1	68
Clase masiva de cueca urbana	Público general	2	502
Campeonato de dominó	Adulto mayor	1	51
Concierto Mediación - Universidad Mayor	Adulto mayor	1	180
Conversatorio Migración en Chile. Transitando hacia la multiculturalidad	Público general	1	49
Conversatorio Mujeres migrantes	Público general	3	42
Conversatorio obra La pérdida de todos	Adulto mayor/ jóvenes	1	15
Conversatorio: La cueca memoria y color	Adulto mayor/ jóvenes	4	53
Encuentro de bordado: Alfonsina, el extraño caso de una confusiva	Público general	4	45
Escuela de verano - Taller teatro vocacional para jóvenes	Jóvenes	5	100
Evaluación proceso talleres artísticos inclusivos	Personas en situación de discapacidad	1	8
Experiencia mediada: El cuerpo de los arrepentidos	Público general	2	15
Experiencia Memoria patrimonial GAM	Público general	1	6
Función La pérdida de todos	Adulto mayor/ jóvenes	1	65
Función Lalane, la despedida de Benito - Taller de artes escénicas adulto mayor	Público general	3	164
Función Paisajes para no colorear + conversatorio	Público general	1	288
Función Adelita mía	Adulto mayor	1	145
Función Cuestión de principios	Adulto mayor / jóvenes	1	44
Función distentida Pescador	Personas en situación de discapacidad	1	41
Función Fe de ratas	Adulto mayor/ jóvenes	1	241
Función Mediación El golpe, un relato de memoria	Adulto mayor/ jóvenes	1	70
Función Mediación Playa negra	Jóvenes	1	68
Función Mediación Sayonara	Adulto mayor	1	162



Función Mediación Los arrepentidos	Público general	1	178
Función Mediación Tú amarás	Jóvenes	1	64
Incluye 2018 Concierto por la inclusión	Público general	1	121
Incluye 2018 función Punto ciego	Público general	1	36
Incluye 2018 Tecnologías inclusivas: fortalezas y desafíos para las personas en situación de discapacidad	Público general	1	68
Incluye 2018 Tecnologías para la inclusión social de Personas en situación de discapacidad desde el enfoque de derechos	Público general	1	90
Incluye 2018 Workshop 360° La vuelta al mundo	Personas en situación de discapacidad	1	15
Incluye 2018 Workshop Cultura de la ceguera	Personas en situación de discapacidad	1	28
Incluye 2018: Uso de tecnologías en experiencias artísticas inclusivas internacionales	Público general	1	113
Incluye 2018: Uso de tecnologías en experiencias artísticas inclusivas nacionales	Público general	1	72
Incluye Workshop 2018 Gráfica reconectiva	Personas en situación de discapacidad	2	21
Incluye Workshop 2018 Introducción al método Feldenkrais	Personas en situación de discapacidad	2	28
Jornada capacitación funcionarios Museo Nacional Historia Natural	Público general	1	6
Jóvenes al teatro	Jóvenes	4	71
Jóvenes al teatro - Apresto previo Paisajes para no Colorear	Jóvenes	1	7
Mateadas intergeneracionales por la memoria viva	Adulto mayor / jóvenes	3	55
Presentación Talleres artísticos inclusivos de danza y teatro	Personas en situación de discapacidad	1	68
Taller Arte y yoga para niños y familias	Familiar	1	58
Taller artes escénicas adulto mayor	Adulto mayor	20	356
Taller artístico de danza inclusivo	Personas en situación de discapacidad	17	245
Taller artístico de teatro inclusivo	Personas en situación de discapacidad	18	317
Taller artístico inclusivo: danza	Personas en situación de discapacidad	26	326
Taller artístico inclusivo: teatro	Personas en situación de discapacidad	25	492
Taller crochet para hombres tejedores	Público general	3	36
Taller de escritura teatral	Adulto mayor	3	43
Taller de experimentación drag: deconstrucción y performance	Jóvenes	2	26
Taller de liderazgo y empoderamiento en el adulto mayor	Adulto mayor	5	173

Taller palillo para hombres tejedores	Público general	3	43
Todxs a tejer	Público general	1	24
Vivo Yoga 2018	Público general	56	3621
Workshop: Violeta y la pintura instintiva: El retrato	Público general	1	4
<b>Total</b>		<b>169</b>	<b>13964</b>

**Tabla 16. Actividades de BiblioGAM según tipo de beneficiario, n° de sesiones y n° de asistencias – año 2018**

Actividad	Tipo de beneficiario	N° de sesiones	N° de asistencias
Arte circense - Escuela de invierno	Familiar	1	57
Cierre actividades Club Adulto Mayor	Público general	1	185
Cuentacuentos Fiesta Navidad Popular	Familiar	1	29
Cuentacuentos Piccolo, saxo y compañía	Familiar	1	10
Cuentacuentos Semana de la madera	Familiar	2	33
Cuentacuentos en invierno - Escuela de invierno	Familiar	4	107
Cuentacuentos navideños	Familiar	1	23
Cuentacuentos para la familia: El camino a Marwan	Familiar	1	21
Cuentos en tu biblioteca	Familiar	1	28
Danzas circulares - Club del Adulto Mayor	Adulto mayor	38	675
De la cuna a la luna - fomento lector para primera infancia	Público general	4	41
Escuela de verano - Conociendo a los impresionistas	Infantil	2	16
Escuela de verano - Taller de cultura japonesa contemporánea	Público general	2	28
Escuela de verano - Taller de lectura La vida galante	Adulto mayor	8	454
Escuela de verano - Taller de manga	Infantil	6	69
Escuela de verano - Taller de vestuario teatral	Infantil	2	14
Escuela de verano - Taller Descubriendo tesoros vivos	Infantil	3	62
Escuela de verano - Taller introducción al muralismo	Infantil	2	22
Escuela de verano - Taller mini teatro de papel	Infantil	2	22
Escuela de verano - Taller zootropo	Infantil	4	50
Función de danza Es tan lindo saber que usted existe	Público general	1	52
Gimnasia terapéutica - Club del Adulto Mayor	Adulto mayor	81	1299
Ilustración básica infantil: dibujo y acuarela - Escuela de invierno	Familiar	2	31
Leyendo y jugando en familia	Infantil	2	15
Mis primeras lecturas : fomento lector para primera infancia	Público general	1	42
Primer encuentro docente - Santiago en 100 palabras	Público general	1	35
Programa fomento lector Fundación Ciudad del Niño	Familiar	5	90
Pueblos originarios: taller de fomento lector para la familia	Familiar	3	85
Reunión Club Adulto Mayor	Adulto mayor	15	558

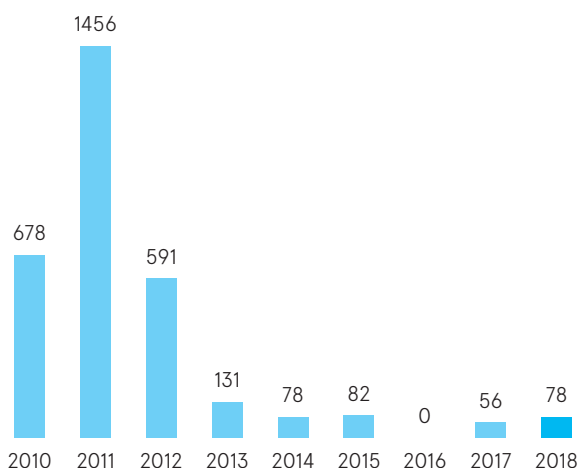
Taller Canción chilena: armar y desarmar	Público general	6	114
Taller El arte de la escritura	Público general	7	35
Taller El GAM no siempre fue el GAM	Familiar	1	9
Taller Arrurrú : cuentos y cantos (fomento lector primera infancia)	Familiar	3	63
Taller de asesoría de desarrollo de proyectos audiovisuales	Público general	8	47
Taller de cine Los 70: la última revolución en Hollywood	Público general	6	29
Taller de cine Los dioses europeos: Bresson, Fellini y Bergman	Público general	5	28
Taller de creación literaria	Adulto mayor	22	157
Taller de cuarteta familiar	Familiar	2	8
Taller de cueca urbana	Familiar	2	42
Taller de escritura creativa para niños	Infantil	8	46
Taller de fomento lector migrantes	Familiar	4	68
Taller de fomento lector para el adulto mayor	Adulto mayor	16	783
Taller de ilustración básica para adulto mayor: dibujo y acuarela	Adulto mayor	4	21
Taller de ilustración básica: Dibujo y acuarela - Escuela de invierno	Adulto mayor	4	47
Taller de ilustración Fundación Ciudad del Niño	Infantil	1	5
Taller de inglés para adulto mayor	Adulto mayor	8	64
Taller de lectura De lectores, librerías y otras hierbas	Adulto mayor	8	419
Taller de lectura adulto mayor Gabriela Mistral	Adulto mayor	8	392
Taller de lectura adulto mayor Nicanor Parra	Adulto mayor	12	462
Taller de literatura y arte: la representación de la mujer en Occidente	Público general	8	43
Taller de reciclaje creativo para niños - Escuela de invierno	Familiar	2	44
Taller Gabriela Mistral en familia	Familiar	4	73
Taller marionetas en GAM - Escuela de invierno	Familiar	1	85
Una vuelta a Van Gogh - Escuela de invierno	Familiar	1	46
Visita guiada exposición El circo hoy	Público general	1	80
Yoga - Club Adulto Mayor	Adulto mayor	29	295
<b>Total</b>		<b>378</b>	<b>7658</b>

## 11. VISITAS GUIADAS

Durante el año 2018 se realizaron 78 visitas guiadas, participando un total de 2.569 visitantes. Estas representan un incremento respecto del año 2017, período en que se retomaron las visitas guiadas a la programación.

Dentro de las visitas guiadas que ofrece GAM a sus públicos se encuentran la visita guiada histórica, visita guiada patrimonio, visita guiada histórica patrimonial, visita guiada Sala Artes Visuales, visita guiada Zona Interactiva GAM ZIG, y las visitas guiadas especiales realizadas para hitos en particular como el Día del Teatro, Día del Patrimonio y Museos de Medianoche.

**Gráfico 34.** Visitas guiadas período 2010–2018



**Gráfico 35.** Público visitas guiadas período 2010–2018

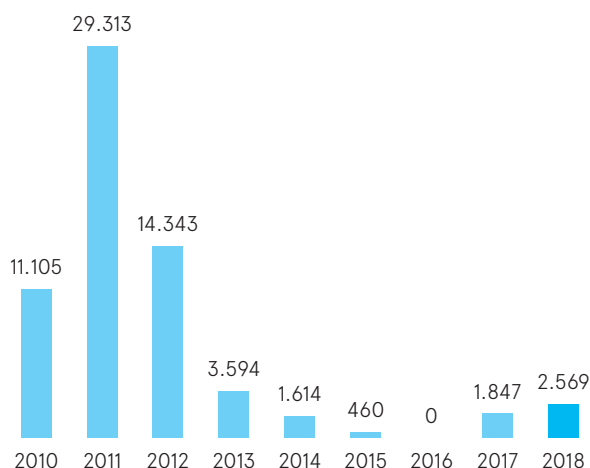


Tabla 17. Visitas guiadas según tipo, n° de sesiones y público 2018		
Tipo de visita guiada	N° de visitas	Participantes
Visita guiada Día del Patrimonio del Teatro	3	70
Visita guiada artes escénicas	1	25
Visita guiada corporativa	1	12
Visita guiada histórica	16	498
Visita guiada histórica patrimonial	28	884
Visita guiada histórica patrimonial - Zona ZIG	3	133
Visita guiada patrimonial	2	46
Visita guiada patrimonial - Museos de Medianoche	2	122
Visita guiada patrimonial - Sala Artes Visuales	1	3
Visita guiada Sala Artes Visuales	12	371
Visita guiada Sala Artes Visuales - Museos de Medianoche	2	85
Visita guiada Sala Artes Visuales - Zona ZIG	2	66
Visita guiada tras bambalinas - Museos de Medianoche	1	12
Visitas guiadas - Día del Patrimonio	4	242
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>2569</b>

## SISTEMAS DE CONTEO

A continuación se detalla la descripción de cada categoría junto a su respectivo sistemas de conteo de público:

- 1. Visitas al edificio:** Se entienden todas las visitas a GAM, contabilizando cada vez que una persona ingresa por alguno de sus accesos: Plaza Central Alameda, Plaza Poniente calle José Ramón Gutierrez y Plaza Oriente.  
Sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámaras IP, las que se encuentran instaladas en los accesos de Plaza Central, Plaza Oriente y Plaza Poniente, generando información en línea para la Unidad de Estudios. El sistema es provisto por una empresa especializada en este tipo de tecnología.  
Para establecer el número diario total de visitas al edificio, se suman los registros generados en los tres accesos antes mencionados y se descuenta el promedio diario de ingresos del personal GAM.
- 2. Programación de artes escénicas y musicales en salas:** Funciones de artes escénicas y musicales realizadas en las salas de GAM: Sala A1, Sala A2, Sala N1, Sala N2, Sala B1 y Sala B2.  
Sistema de validación de tickets a través de máquinas PDA utilizadas por los asistentes de sala en el ingreso a cada función. A partir de la validación se generan de manera automática informes en línea a los que tiene acceso la Unidad de Estudios. Dichos informes detallan el número de tickets por obra, por función y por tipo de ticket, lo que permite establecer el conteo. Esta tecnología es provista por la empresa de venta de tickets asociada a GAM. Además se contabilizan los ingresos a sala sin ticket, los que reporta en detalle la Unidad de Públicos.
- 3. Programación de artes escénicas y musicales en otros espacios:** Funciones de artes escénicas que se realizan en otros espacios diferentes a las salas, por lo general en las plazas, Hall A, Hall B, Foyer Zócalo y Foyer Oriente.  
Sistema de validación de tickets a través de máquinas PDA para el caso de programación de acceso pagado, y conteo manual realizado por el personal de producción a cargo en el caso de programación de acceso gratuito.
- 4. Sala de Artes Visuales:** Exposiciones en la Sala de Artes Visuales, y el conteo de visitas diarias a éstas. No se consideran las actividades realizadas en este espacio. Al igual que en las visitas al edificio, se utiliza el sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP en el acceso a la sala. De la cifra total registrada a través de este sistema, se descuenta el promedio de ingresos diarios correspondientes al personal GAM.
- 5. Sala de Arte Popular:** Exposiciones en la Sala MAPA – Arte Popular, y el conteo de visitas diarias. Contempla sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP en el acceso a la sala. De la cifra total registrada a través de este sistema, se descuenta el promedio de ingresos diarios correspondientes al personal GAM.
- 6. Exposiciones en espacios abiertos:** Exposiciones realizadas fuera de las salas de exposición (Sala de Artes Visuales y Sala de Arte Popular), y su respectivo conteo de visitas. Estimado según sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP, dependiendo el lugar de la exposición.
- 7. BiblioGAM:** Usuarios del espacio de la biblioteca de GAM, BiblioGAM. También se describen las exposiciones realizadas en este espacio, no así las actividades.  
Sistema Microsoft Access utilizado por el personal del mesón de consultas para registrar cada ingreso e identificar el género y grupo etario de los usuarios. A partir de este sistema se generan informes que son compartidos con la Unidad de Estudios, y de los que se desprende el conteo.

8. **Otras actividades de programación:** Corresponde a todas las actividades que no son funciones de artes escénicas o musicales, ni actividades de Audiencias, por ejemplo: seminarios, charlas, conferencias, clases o talleres, premiaciones, ferias, inauguraciones, lanzamientos, entre otros.  
Por lo general son actividades complementarias a la programación artística.  
Conteo manual realizado por el personal de producción a cargo.
9. **Actividades de Audiencias:** Actividades que tienen como objetivo intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación de una determinada comunidad o grupo en la oferta cultural. Estas actividades son diseñadas y desarrolladas por las unidades que componen el área de Audiencias: Unidad de Educación, Unidad de Mediación y BiblioGAM.  
Registros de asistencia e identificación de beneficiarios que participan de cada actividad. Estos registros son compartidos con la Unidad de Estudios y es posible desprender el conteo desde ellos.
10. **Visitas guiadas:** Conteo manual realizado por el equipo de guías, el que es registrado en planilla Excel y compartido con la Unidad de Estudios.





# ANEXO II

REPORTE 2018 DE COMUNICACIONES Y MARKETING

## PUBLICACIONES PERIODÍSTICAS

Los datos de este informe fueron realizados a partir del monitoreo de prensa que entrega la empresa Globalnews

### ANÁLISIS CUANTITATIVO

Publicaciones: 4.262 (4.190 el 2017)

Promedio mensual: 355 (349 el 2016)

La cantidad de publicaciones de prensa respecto del 2017 aumentó en un 2%

### INVERSIÓN PUBLICITARIA ESTIMADA

Total anual: \$ 7.160.498.776 (\$ 7.099.888.399 el 2017)

Promedio mensual: \$ 596.708.231

Aumentó en un 0.8% respecto al año anterior

### ANÁLISIS CUALITATIVO

Publicaciones positivas: 3.961 (93%)

Noticias negativas: 62 (1,5%)

Noticias neutras: 249 (5,8%)

## PRESENCIA DE GAM EN MEDIOS PERIODÍSTICOS

La difusión se orienta a dar visibilidad en medios de comunicación masiva a las actividades que realiza GAM anualmente, con énfasis en la programación artística, de audiencias y de la gestión corporativa.

El 2018 se registraron más de cuatro mil publicaciones en diarios, revistas, radios, medios online y televisión.

\*  
IPE: valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y el costo de cada mil visitas en los medios de Internet.

El 2018 fue un año de consolidación del programa de circulación, donde producciones propias se presentaron fuera de Santiago, y obras de regiones viajaron a la capital para mostrar su trabajo en las salas de GAM. 146 publicaciones en medios de comunicación regional y nacional, cubrieron noticias relacionadas a la circulación de obras.

**“Hablar del GAM es hablar de palabras mayores. Por lo mismo, que dos compañías de Los Ríos hayan sido este año convocadas a presentar su trabajo en él, es realmente un gran logro.”**

(El Diario Austral de Valdivia, 9 septiembre)

Las noticias corporativas también tuvieron buena acogida en medios, registrándose 359 publicaciones relacionadas a la torre de Villavicencio, GAM conecta, segunda etapa, lanzamiento de programación, y otras 60 dedicadas al director ejecutivo, Felipe Mella.



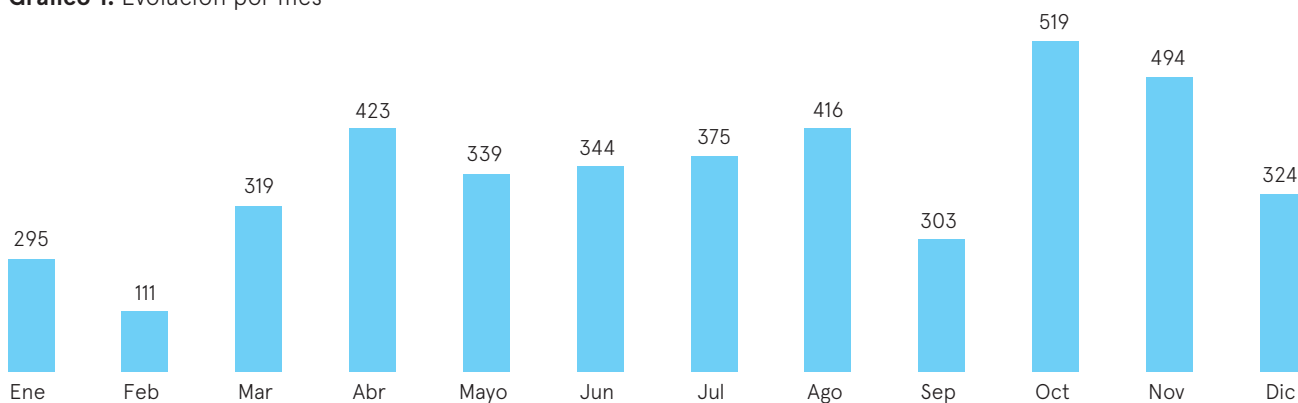
**“9 millones de personas han visitado GAM en sus 8 años, y cada vez se han vuelto más frecuentes los carteles de ‘Entradas agotadas’ en sus boleterías. ‘Hoy tenemos un 75% de ocupación de sala, lo cual es muy bueno: en la calle Corrientes de Buenos Aires están entre el 30 y 40%, y en Londres por el 70 y 75%. Ha sido muy satisfactorio, pues quiere decir que nuestra programación, que cada vez le toma más el pulso al país, es de interés del público’, opina Mella”.**

(La Tercera, 21 de julio)

**“Creo que instituciones como el GAM o Matucana, debieran tener recursos fijos asignados por el Estado que aseguren su funcionamiento, porque son instituciones ‘probadas’, que funcionan bien.”**

(The Clinic, noviembre)

**Gráfico 1.** Evolución por mes



Una tarea anual, que fue proyectada dentro del plan estratégico de comunicaciones, fue crear alianzas positivas. La más destacada del 2018 fue el fortalecimiento de Barrio Arte. Más de 100 publicaciones lograron posicionar este lazo que une a cuatro instituciones del eje Forestal-Lastarria en torno al patrimonio y la cultura.

**“El espectáculo, que por estos días llena de color el centro de Santiago, fue posible gracias a Barrio Arte, la alianza que busca unir el perímetro Lastarria/Parque Forestal con actividades artísticas organizadas por el MAC, MNBA, GAM y MAVI”.**

(La Cuarta, 15 de abril)



48

Otra misión propuesta, fue la internacionalización de la oferta programática. Dos obras de GAM viajaron a Costa Rica y Perú, mientras a Chile llegaron seis producciones de primer nivel de Argentina, España, Japón y Suecia. Fueron 150 notas periodísticas publicadas que dieron cuenta de la calidad del teatro y la danza extranjera.

**“Actriz-robot de la obra ‘Sayonara’: Llegó la diva japonesa que abre el 2018 del GAM.”**

(La Segunda, 22 de marzo)

La prensa siguió con atención la línea curatorial del año, que estuvo marcada por Nuevas tecnologías y Género. Más de 300 noticias dan muestra de la gestión realizada en estos énfasis programáticos.

Tal como se anunció el año anterior, se destacaron dentro de la programación anual las tecnologías aplicadas a las artes escénicas, con obras que incluyeron mapping, cinematografía, una obra por WhatsApp y la actriz androide de *Sayonara*. Asimismo la línea de género puso en escena temas como el femicidio, la transexualidad y la diversidad.

Otra misión propuesta, fue aumentar la programación familiar que potencie la formación de audiencias a temprana edad en las artes. Además de crear una sala interactiva, se programaron obras y festivales dedicados a este grupo. Fueron 148 publicaciones en prensa dedicadas a obras como *VaLlena 52*, *Pescador*, *Historia de una gaviota* y *el gato que le enseñó a volar*, *Danzas aladas*, entre otras.

**“Si buscas hacer algo entretenido y didáctico con tus hijos durante estas vacaciones, el GAM tiene el lugar perfecto para ello. Se trata de la nueva Zona Interactiva GAM (ZIG).”**

(Revista Vanidades, septiembre)



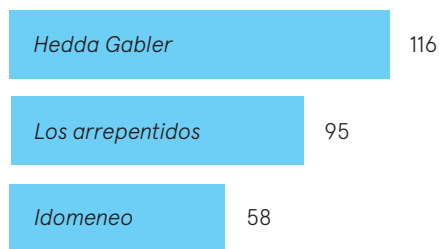
Las obras de teatro más comentadas del año fueron justamente producciones y coproducciones GAM: *Hedda Gabler* (116 apariciones), *Los arrepentidos* (95) e *Idomeneo* (58). Le siguen de cerca importantes obras como *Cuerpo pretérito* (57) y *Fe de ratas* (52).

**“El estreno de *Los arrepentidos*, el 25 de mayo en GAM, le toma el pulso a la contingencia y aporta al debate desde la vereda del teatro.”**

(La Hora, 10 de mayo)



Gráfico 2: Teatro



**“No es una de las obras imprescindibles de la temporada, sino de varias. *Paisajes para no colorear* constituye una experiencia inimaginada hasta hoy... que amenaza además convertirse en fenómeno de público.”**

(El Mercurio, 13 agosto)

**“*Idomeneo*, andrógino y desafiante. Hay que agradecer al teatro por abordar estas luchas y reivindicaciones: todas y todos saldremos ganando con una sociedad más justa y feminista.”**

(La Tercera, 11 julio)

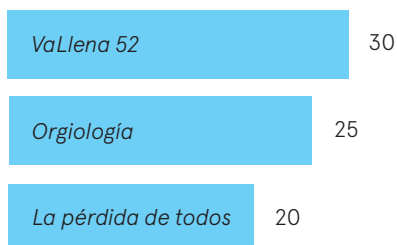
**“*Paisajes para no colorear* debería ser tarea obligatoria para padres y profesores de enseñanza media. Y sí, por una hora y veinte minutos, el mundo se invierte: una sala llena de adultos se calla y escucha a un grupo de chicas jóvenes que despliega su experiencia y audaz mirada de mundo.”**

(Revista Wikén, 17 agosto)



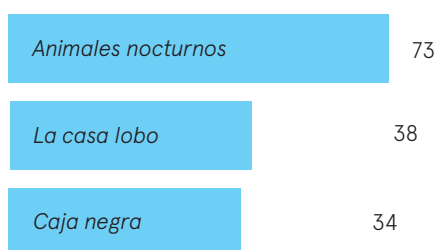


Gráfico 3: Danza



La danza contemporánea siempre ha sido una disciplina compleja para el interés de los medios, sin embargo, hubo numerosas publicaciones con *VaLlena 52* (30), *Orgiología* (25) y *La pérdida de todos* (20).

Gráfico 4: Artes visuales



En exposiciones *Animales nocturnos*, del artista Guillermo Lorca, logró el peak de público desde la creación del GAM. Justamente *Animales nocturnos* tuvo también más publicaciones en prensa (73), seguido por *La Casa Lobo* (38) y *Caja negra* (34).

Asimismo, las actividades de audiencias tuvieron buena cobertura en medios de comunicación (208 apariciones), como las jornadas de yoga, las escuelas de verano e invierno, la inclusión y los talleres de BiblioGAM.

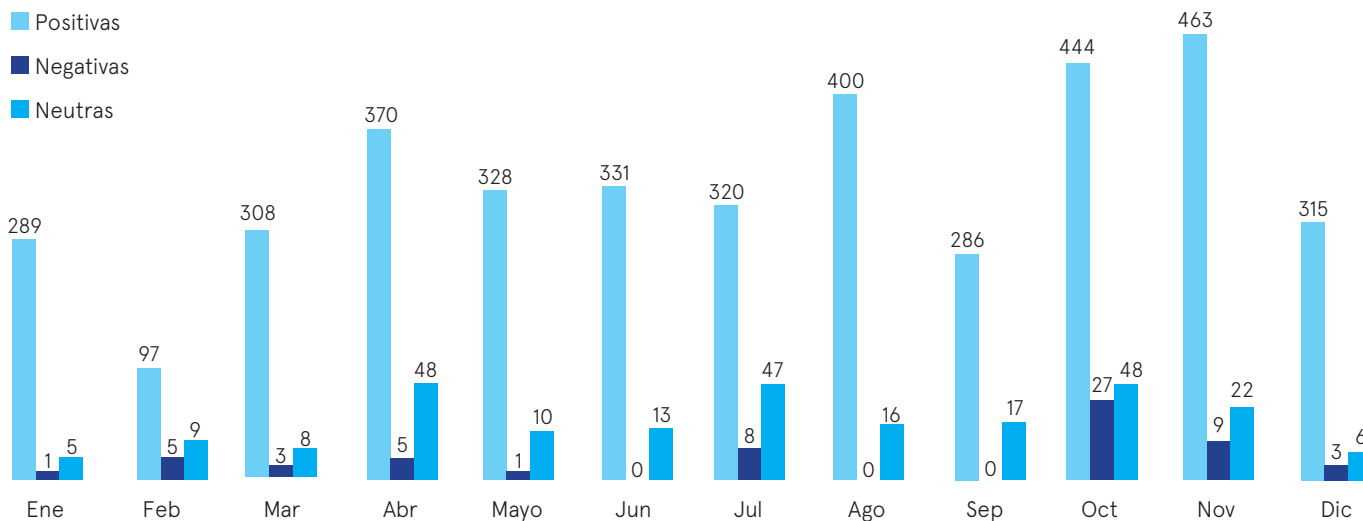
Los medios de comunicación publicaron 3.961 noticias positivas para la imagen corporativa de GAM, en torno a los temas de programación artística, audiencias y la gestión de la institución.

Las noticias negativas aumentaron de 22 a 62 publicaciones, representando aun así sólo el 1,5% del total. Casi todas referidas a la postergación de la segunda etapa, el mural de Mono González, decretos por ruidos molestos y designación del nuevo presidente del directorio.

Al igual que el año anterior, se produjo un aumento en el IPE (Inversión Publicitaria Estimada), valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y por cada mil visitas en los medios de Internet. El monto resultó en más de 7 mil millones de pesos anuales (\$7.160.498.776).

50

Gráfico 5. Valoración por mes



### ANÁLISIS POR TIPO DE MEDIO

La mayoría de la cobertura de temas GAM está dada por los medios online con 2.807 notas publicadas, luego diarios y revistas con un promedio de 1.108 artículos y radio y televisión con 347 menciones. Es en este último tipo de medio que hubo mayor crecimiento, con un 48% por sobre el 2017.

Los medios que más notas publicaron de GAM fueron: en diarios El Mercurio (288) y La Tercera (184). En TV, CNN Chile (79) y Canal 13 (15). En sitios web elmercurio.cl y economiaynegocios.cl (325) y latercera.cl junto a finde (201). Y en radios Biobio (80) y Cooperativa (27).

En los medios regionales, GAM apareció en un total de 376 publicaciones en diarios, radios y portales desde Arica a Punta Arenas, un 36% más que el año anterior.

### PUBLICIDAD POR CANJE

Gracias al convenio de media partner con CNN Chile, GAM tuvo 700 pasadas de anuncios el 2018, contemplándose en total 11 campañas.

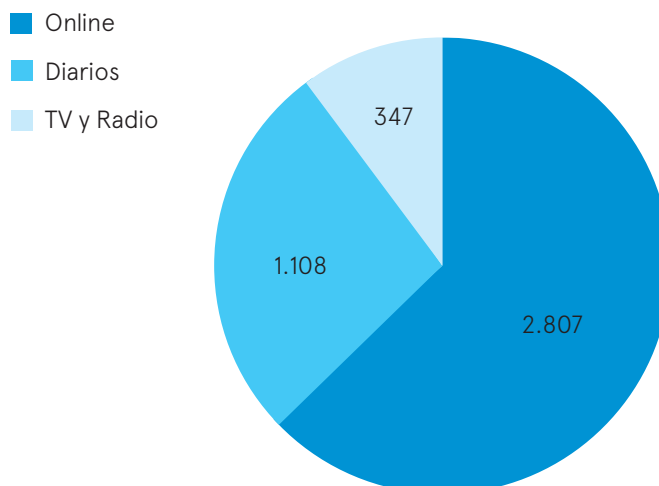
Entre enero y diciembre, se emitieron anuncios de Lo mejor de GAM, *Pescador*, *La carta*, *Los arrepentidos*, *Idomeneo*, Paisajes para no colorear, Incluye, Vivo Yoga, funciones distendidas, *Hedda Gabler* y Escuelas de verano.

Además, se formalizó una cartelera GAM quincenal en CNN Magazine con un total de 24 pautas enviadas y 18 emitidas (9 el 2017).

### ENVÍOS DE PRENSA

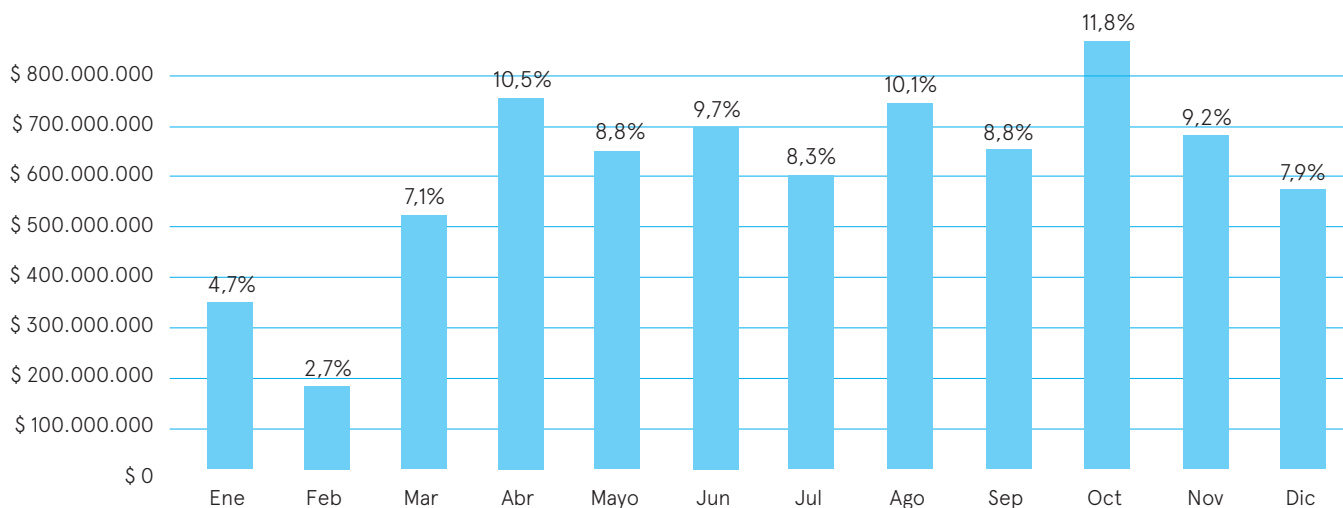
Desde la plataforma de envíos masivos de MasterBase, se enviaron más de 60 comunicados de prensa, además de las carteleras con programación mensual.

**Gráfico 6.** Análisis por tipo de medio



51

**Gráfico 7.** Análisis de inversión



## **REGISTRO FOTOGRÁFICO PARA PRENSA**

Se realizaron casi 80 servicios fotográficos durante el año para funciones y ensayos de programación artística y actividades de audiencias.

## **REGISTRO AUDIOVISUAL**

Se realizaron 66 servicios de video durante el año para funciones y ensayos de programación artística y actividades de audiencias.



*Hedda Gabler © Patricio Melo*



*Cuerpo pretérito © Jorge Sánchez*



*Es tan lindo saber que usted existe* © Patricio Melo



*Paisajes para no colorear* © Jorge Sánchez



*Los arrepentidos* © Jorge Sánchez

## MEDIOS DIGITALES

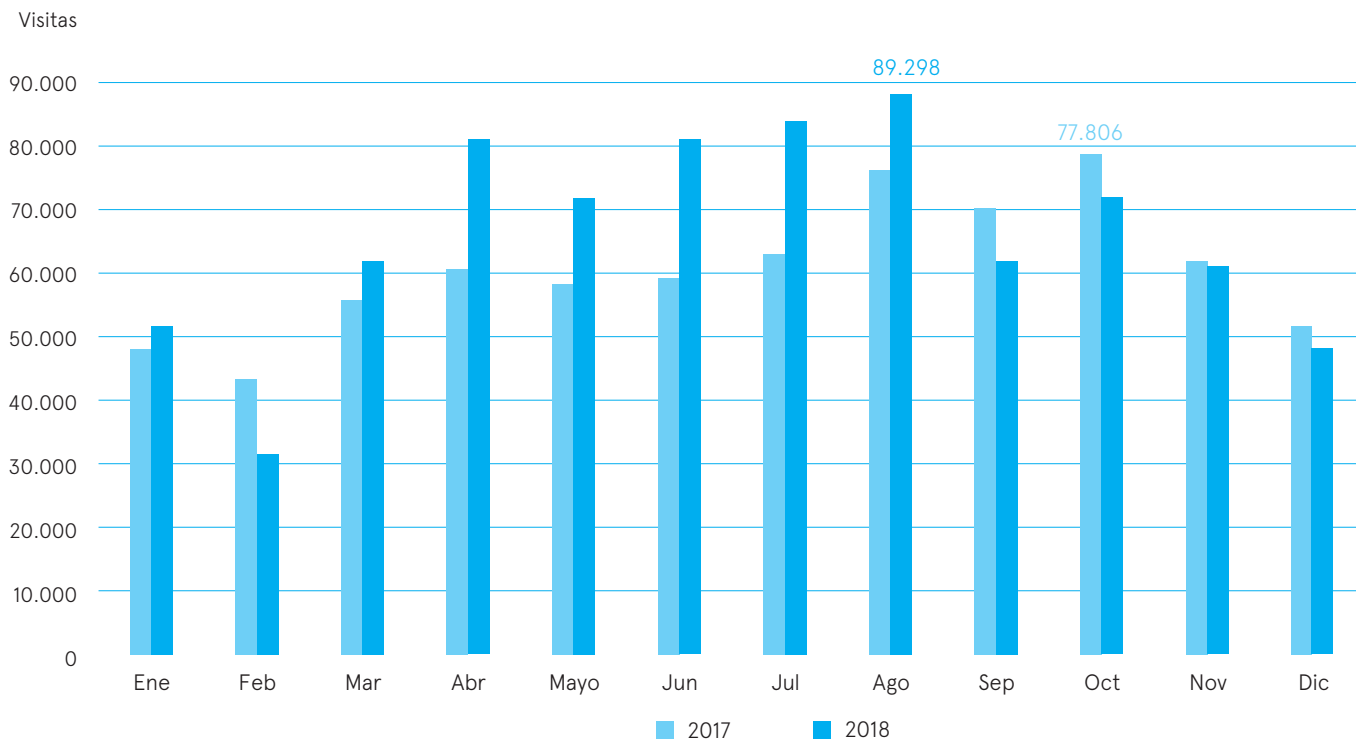
### GAM.CL

Durante 2018 el sitio web deja la racha de bajas visitas, donde los números suben con respecto a 2017 y además, alcanza el mayor peak desde la puesta en marcha del nuevo sitio (en 2014).

Durante el primer semestre, el sitio promedia 64.653 visitas mensuales, lo que significa un alza de un 19,3% con respecto al primer semestre de 2017. El segundo semestre, el promedio llega a las 69.914 visitas mensuales, lo que significa un alza de un 4,1% con respecto al mismo período del año anterior. En este período se consagra la mayor cantidad de visitas en gam.cl: 89.298 visitas durante el mes de agosto, influenciado especialmente por la muestra *Animales nocturnos* (ver gráfico 1). Cabe mencionar que esta exposición también tiene los peaks de visitas al edificio.

54

**Gráfico 1.** Peak de visitas gam.cl



## LANDING PAGES Y MINISITIOS

Durante el primer semestre se realiza un landing page para el Primer Seminario de Gestión Cultural #GAMconecta, cuyo tema es la *Circulación y Públicos en la era de las tecnologías*. Toda la inscripción, contenido y streaming del seminario se hace a través de este minisitio que tiene además url en [www.gamconecta.cl](http://www.gamconecta.cl).

En un mes de puesta en marcha (junio) almacena 6.312 páginas vistas. El streaming, según cifras de Mediastream alcanza 216 visitas únicas en el primer día, y 106 el segundo día.

Durante el segundo semestre se reactiva el minisitio del Encuentro para la Inclusión Social de Personas en Situación de Discapacidad en el Campo de la Cultura y las Artes, INCLUYE 2018. Este desarrollo implica un html inclusivo, diseñado para personas en situación de discapacidad. El sitio tuvo un total de 5.505 páginas vistas entre el 29 de julio y el 1 de septiembre, cuando se puso en marcha y se efectuó el encuentro en sala.



Minisitio GAM conecta



Minisitio GAM Incluye 2018

## REDES SOCIALES

La curatoría digital de GAM planifica los temas que serán relevantes en el año para darle una nueva mirada pensando en públicos móviles, ávidos de contenido compartible y dinámico, como parte del desarrollo de marketing de contenidos digitales (*inbound marketing*), que se viene realizando con fuerza desde 2013.

### FACEBOOK

Facebook continúa siendo una red de gran alcance dado su público transversal en edad y que se consolida como canal de informaciones continuas referentes a la programación, eventos corporativos y vida en GAM. En 2018 se publicaron casi 2 mil notas (5 diarias en promedio), las cuales aportaron 99.819 reacciones anuales de los usuarios (entre me gusta, compartidos y comentarios).

Durante el primer semestre de 2018, la página alcanzó los 157.971 fans, aumentando un 7, 95% en comparación al mismo período del año anterior. La media de crecimiento diario alcanzó los 24 likes. Las publicaciones con mayor repercusión tuvieron relación con temas contingentes nacionales, nuevamente relacionadas con la imagen de Gabriela Mistral de lana, que fue parte de la campaña del año 2017 llamada *Gabriela & Violeta*. La publicación a propósito del Oscar a la película chilena *Una mujer fantástica* obtuvo 3.800 me gusta, con 53 comentarios y 761 veces compartido. También fueron relevantes los temas de comunidades, especialmente la de *Hombres Tejedores* y en la programación GAM, la obra *La carta*.

7.977 nuevos fans  
362.930 promedio alcance total 28 días<sup>1</sup>  
Principal red social que el público utiliza para informarse de las actividades de GAM

56



<sup>1</sup> El alcance responde a la cantidad de personas que llegó la publicación vía directa (seguidor de Fan Page) u orgánica o viralización (compartir).

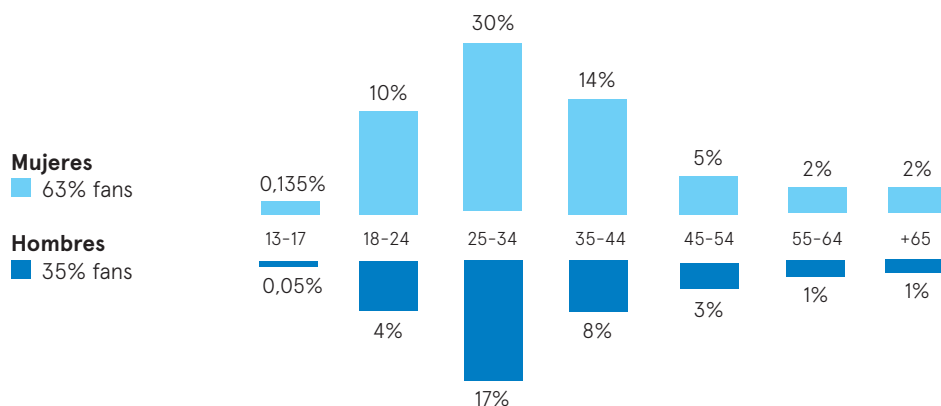


En el segundo semestre, en cambio, se alzaron los números debido a un alza en las publicaciones en vivo y contenidos relacionados con la contingencia nacional. En dicho período, la página alcanzó los 161.597 fans aumentando un 5,19% en comparación al mismo período del año anterior. En cuanto a los contenidos, el lunes 19 de noviembre, en plazas de GAM, los elencos de *Malen* y los Coros Ciudadanos realizaron intervenciones artísticas como reconocimiento al pueblo mapuche. La transmisión en vivo del canto *Arauco tiene una pena* alcanzó altos niveles de viralización: 158.950 personas alcanzadas, 1.407 reacciones, 316 comentarios y 2.099 veces compartido, convirtiéndose en la publicación más viral del año en esta red social.

También fueron relevantes temáticas de fin de año (video de recuento anual) y el reconocimiento de Gabriela Mistral nombrada como una de las 100 mujeres que cambiaron la historia.

Con respecto al perfil de los fans, aunque se mantienen las características con respecto a los últimos cinco años, este año disminuyó en un punto porcentual la cantidad de hombres seguidores. Esto hace la siguiente radiografía de nuestra audiencia: mayoritariamente son personas entre los 18 a 44 años de edad que hablan español y residen en Chile, representando el 84% de la comunidad. El 63% de ellas son mujeres, mientras que el 35% son hombres. Los fans más activos están en el rango mujeres entre 25 y 34 años (ver gráfico 2).

**Gráfico 2.** Perfil de los seguidores en Facebook



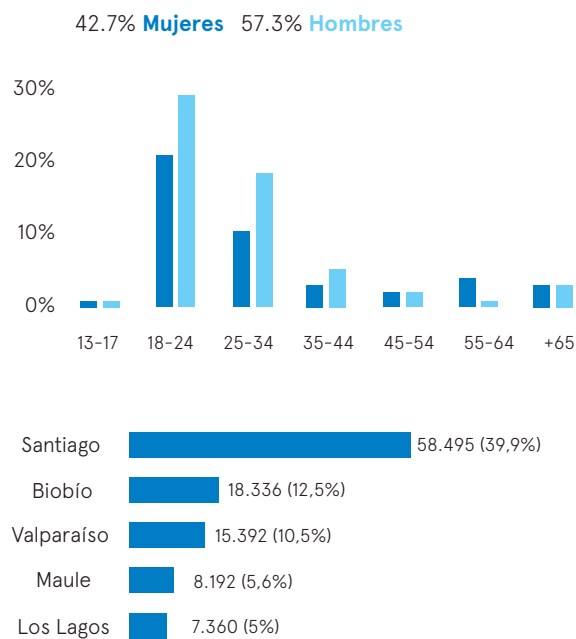
**Tabla 1.** Ubicación geográfica de los seguidores

País	Fans	Ciudad	Fans	Idioma	Fans
Chile	138.136	Santiago	109.485	Español	131.536
Argentina	3.736	Valparaíso	2.900	Español (España)	18.685
México	3.478	Viña del Mar	2.382	Inglés (Estados Unidos)	5.447
España	1.964	Concepción	2.345	Inglés (Reino Unido)	1.999
Perú	1.858	Buenos Aires	1.749	Portugués (Brasil)	1.845
Brasil	1.851	Ciudad de México	1.350	Francés (Francia)	847
Estados Unidos	1.539	Lima	1.299	Italiano	427
Colombia	1.208	Talca	1.086	Alemán	276
Francia	751	Rancagua	1.058	Portugués (Portugal)	260
Alemania	744	Temuco	1.048	Español (México)	149

En lo que se refiere a la ubicación geográfica, este 2018 se aprecia un aumento de las audiencias de regiones e internacionales, especialmente en Concepción. Esto se relaciona al objetivo específico impuesto en la estrategia llamada *GAM circula*, en donde cada vez más obras y contenidos del centro cultural se experimentan fuera de la capital (ver tabla 1).

Por último, en Facebook se realizó una campaña pagada con un video de saludo de fin de año: con poco presupuesto (25 mil pesos, 6 días) se alcanzaron más de 146 mil personas y más de 8 mil reproducciones del video. La segmentación +18 a +65 años, en Chile, con intereses por la cultura arrojó nuevos públicos interesados en estos contenidos y por primera vez lo vieron más hombres que mujeres, con presencia importante de regiones como Biobío y Valparaíso (ver gráfico 3).

**Gráfico 3.** Resultados campaña fin de año



58

### TWITTER

Twitter se ha perfilado como una red generadora de noticias y opiniones. El público suele comentar primero en esta red cuando algún espectáculo es de su agrado o no lo es, así como ocurre en el ámbito político, económico y social. Estos hechos también generaron desconfianza en el mundo, debido al alza de noticias no acreditadas (o fake news) y robots divulgadores de mensajes en cadena. Es así como en el 2018, esta red social tomó variadas medidas, eliminando decenas de millones de cuentas que infringían las normas lo que en GAM afectó a más de 18 mil seguidores que fueron caracterizados como cuentas falsas<sup>2</sup>.

No obstante la baja, el Twitter de GAM se mantuvo como la cuenta con más seguidores en cultura y obtuvo importantes hitos en este período.

El primer semestre 2018 esta red social proporcionó 9.163 visitas a la web de GAM, representando un 2,36% de las visitas. Durante este período se convirtió en la sexta fuente de tráfico hacia el sitio, ya que las primeras son Google (59,48%), tráfico directo (16,23%), Wifi pública (7,89%) y Facebook (6,82%). En cuanto a seguidores, el primer semestre sumó 36.374, lo que representó una baja de 4,53% followers en doce meses, cerrando en 819.553.

819.553 seguidores  
 ↑ 1,9% incremento  
 Es la cuenta que tiene más seguidores en cultura

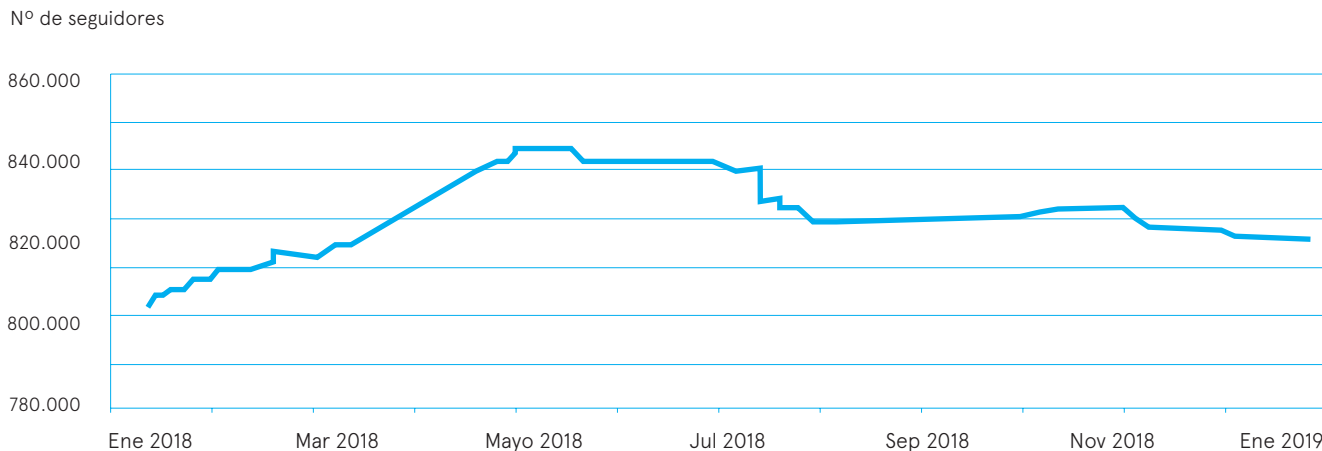
Lo más viral en Twitter 2018



El segundo semestre de 2018 esta red social proporcionó 5.857 visitas a la web de GAM, representando un 2,15% de las visitas. En cuanto a seguidores, en este período se observó una baja relevante en los seguidores (18.740) lo que representó un descenso de 2,21% followers en doce meses, cerrando en 819.553 (ver gráfico 4).

En cuanto a los contenidos, hubo temáticas con amplio apoyo y otras con rechazo. Fue bien evaluado por los seguidores el hecho de jugarse una opinión política en medio del impasse del ex ministro de Cultura, Mauricio Rojas con el Museo de la Memoria y los DDHH, convirtiendo este tweet como uno de los más virales; mientras que lo más criticado en esta red tuvo relación con la eliminación de un mural de Mono González, al costado de GAM.

Gráfico 4. Crecimiento anual en Twitter 2018



<sup>2</sup> Twitter borró usuarios en todo el mundo debido a una campaña de limpieza de bots y cuentas falsas. Referencia: <https://www.nytimes.com/es/2018/07/12/twitter-seguidores-cuentas-falsas/>

## INSTAGRAM

Si durante 2017 Instagram tuvo un aumento mundial en el liderazgo y presencia con más de 700 millones de usuarios activos mensuales, en 2018 aumentó su papel como la red social más importante del momento. Además, nuevos desarrollos al interior de la aplicación, permiten llegar a más públicos con contenidos entregados de forma más dinámica (historias, filtros, ediciones, etc).

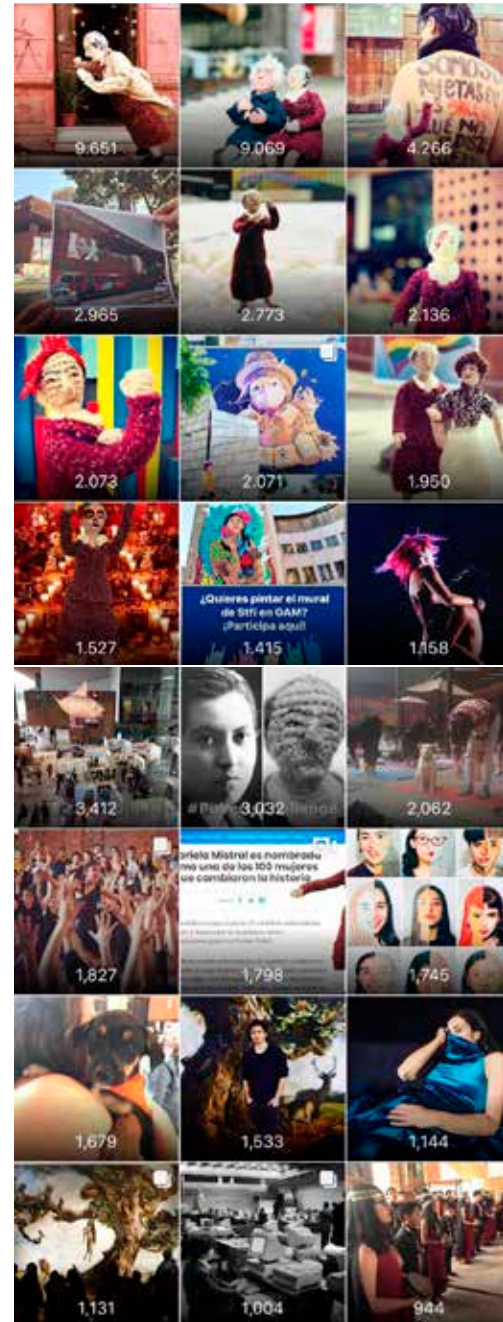
En la Encuesta de Caracterización de Público 2018, realizada por el equipo de Estudios de GAM, Instagram disparó sus cifras 2018 siendo el principal medio digital por el cual el público se entera de la programación, desplazando al sitio web y Facebook.

Durante el primer semestre 2018, los seguidores de Instagram aumentaron en 26.621, lo que implicó un alza del 41,2% en comparación al mismo período del año anterior. En el segundo semestre, las alzas continuaron, sumando 35.612 nuevos seguidores, lo que implicó un alza del 49%. De esta manera, Instagram cierra el año con 108.160 seguidores en total, representando un alza del 44% con respecto a 2017, es decir 32.585 nuevos fans tras considerar ingresos y fugas de seguidores.

Las publicaciones más exitosas se relacionaron con la figura de lana de Gabriela Mistral, que continuó teniendo vida propia pese a haber terminado la campaña *Gabriela & Violeta*. Utilizarla en efemérides, hitos de la contingencia, saludos e incluso con memes provocó reacciones en la audiencia y un alto número de me gusta: los peaks en los 8 años de esta red social se dieron con el homenaje a la película *Una mujer fantástica* y el tributo a Nicanor Parra.

108.160 seguidores  
 ↑ 32.585 nuevos fans  
 ↑ 44% incremento

Publicaciones con más me gusta en 2018



Junto con lo anterior, en 2018 se sacó más partido a las aplicaciones nuevas de Instagram, como las historias y especialmente el llamado Instagram TV, canal de videos verticales que permiten publicar contenido audiovisual en formato vertical con historias más largas. De esta manera, se abre un nuevo medio para publicar los trabajos de manera similar a YouTube. Dada la gran cantidad de audiencias que GAM tiene en esta red, sumado a los muchos usuarios orgánicos que tiene Instagram, hicieron que los videos publicados tuvieran mayores reproducciones en comparación con todas las redes donde se publican videos (Facebook, YouTube, Twitter). Esto abre nuevos desafíos para 2019 en cuanto a hacer más contenido en formatos móviles.

Video publicado en Instagram TV con más de 2 mil reproducciones



## YOUTUBE

Durante 2018, las cifras del canal de GAM crecen considerablemente por dos factores: un fortalecimiento del formato relacionado con la cantidad y edición de los videos (tiempos, lenguajes, ritmos) y por las vistas extraordinarias a virales específicos.

Solo en un año, se logran 447.100 reproducciones (más de 600% comparado con el mismo período del año anterior)<sup>3</sup> y 1.500 suscriptores más, lo que suma un total del canal de 1.095.470 reproducciones y 2.760 suscriptores (ver gráfico 5).

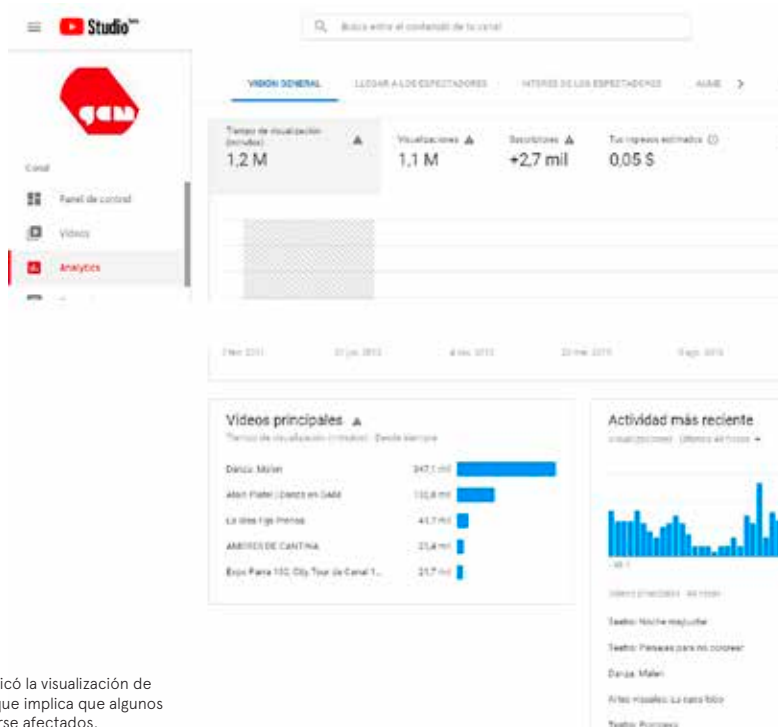
Lo anterior se explica por el comportamiento de un video en particular: el viral de *Malen* obtuvo solo en un año, 346.216 reproducciones totales, provenientes la mayoría fuera de Chile, en un momento en que este montaje fue parte del programa #GAMCircula y obtuvo el premio Mejor Obra de Danza por el Círculo de Críticos de Arte 2017. Esto lo deja como el contenido GAM más visto en la historia de esta red social.

447.100 reproducciones en el año  
1.500 nuevas suscripciones  
↑ 93.8% incremento usuarios



62

Gráfico 5. Rendimiento Canal YouTube Centro GAM (2011–2018)



<sup>3</sup> Durante 2018, Youtube modificó la visualización de las estadísticas del canal, lo que implica que algunos datos históricos pudieron verse afectados.



## DESTACADO: FUERA DE SALA

Si durante 2017 la creación de campañas liderada por el equipo de Comunicaciones estuvo marcada por *Gabriela & Violeta*, en 2018 se crea una campaña más específica con toda la programación de GAM que tuviera más relación con un formato de video más que con una efeméride. Este proyecto se llamó **Fuera de Sala** y consistió en registrar en video lo que pasa cuando los artistas abandonan la sala y presentan algo de la obra en plazas de GAM.

Se realizaron 11 videos para los montajes *Paisajes para no colorear*, *Los arrepentidos*, *Historia de la Gaviota* y *el Gato que le enseñó a volar*, *La mundial*, *La carta*, *La conquista*, *Juck*, *La pérdida de todos*, *Pescador* y *Oceánica*, además de uno para la exposición más vista en la historia de GAM, *Animales Nocturnos*.

En total se obtuvieron **51.546 reproducciones** (17.539 en Facebook, 16.203 en Twitter y 3.566 en Youtube). Estas cifras no se acercaron a las obtenidas en la campaña anterior, pero permitieron variar los contenidos y probar nuevos formatos hacia la programación de GAM.

#FueraDeSala: los artistas te sorprenden ▶ REPRODUCIR TODO

#FueraDeSala: Pescador  
Centro Gabriela Mistral  
30 vistas • Hace 1 año

#FueraDeSala: La carta  
Centro Gabriela Mistral  
42 vistas • Hace 1 año

#FueraDeSala: Oceánica  
Centro Gabriela Mistral  
60 vistas • Hace 11 meses

Centro GAM @centroGAM - 30 jun. 2018

#FueraDeSala Te puedes arrepentir. Y también puedes no arrepentirte. "La búsqueda de identidad es un proceso que nunca termina". Alfredo Castro y Rodrigo Pérez salieron de la sala para decirnos lo que no se dice...  
#LosArrepentidos> > ow.ly/zlQx30kvi9 @TELETEATRO

0:23 774 reproducciones

#FueraDeSala: La mundial



## COMUNICACIONES INTERNAS

En 2018 se mantuvieron los productos de comunicaciones internas que habían sido probados con éxito en 2017, sin embargo, también fue el año de someterlos a evaluación. Por ello, se desarrolló por primera vez una encuesta voluntaria para medir la efectividad de las propuestas y su evaluación entre los colaboradores. Pese a que no se obtuvo la participación completa de los trabajadores, sus resultados otorgaron parámetros para realizar acciones futuras.

Las campañas estacionales de 2018 se enfocaron en dos fechas particulares: el Día de la Mujer y el aniversario GAM. Para el primer caso, se realizaron acciones en conjunto con el área de Gestión de personas, para producir una celebración de todas las trabajadoras de GAM, incluidas quienes trabajan como personal de aseo y seguridad. Se confeccionó una tarjeta de saludo en tres lenguas (español, mapuzugun y creole), además de la entrega de un regalo simbólico aludiendo a la imagen We Can Do It que se hiciera famosa como emancipación de las mujeres a principios del siglo XX.



64



Para el aniversario GAM, se realizó nuevamente una campaña de fotografías por equipos la cual se desarrolló con los mismos estándares que se realizan las producciones fotográficas para compañías artísticas de GAM. Se tomaron 7 fotografías de equipos, las cuales fueron impresas y entregadas a cada colaborador, además de un video making off de toda la producción.



La campaña anual de boletines se mantuvo con dos de sus productos ya probados: el **Boletín de cumpleaños**, nuevamente con fotomontajes que apelaron al sentido del humor de los colaboradores; y el boletín **Ojo de Pez**, que durante todo el año entregó noticias internas breves mediante un lenguaje sencillo y cercano.

66





El canal digital de comunicación en Facebook, *Gamitos*, mantuvo su actividad con un total de 72 miembros (4 menos que el año anterior) de 102 trabajadores, lo que representa un 70% de presencia. De esos 72 miembros, el promedio mensual de personas activas llega a 41, lo que significa un 57% de participación (6 puntos más que el año pasado). En cuanto a publicaciones, se realizaron 245 posteos, con un total de 3.559 reacciones y 1.209 comentarios (ver imagen).

**Estadísticas de actividad anual de grupo Gamitos. Fuente: Facebook**



**DESTACADO:  
PREMIO MEJOR COMPAÑERO GAM**

Al ejercicio anterior del Mr Piernas GAM, esta vez se optó por hacer un reconocimiento más tradicional, con votación impresa vía urna para Mejor Compañero o Compañera GAM. Mediante el grupo de Gamitos, los trabajadores nominaron a algunos compañeros y luego se realizó la votación durante dos semanas. Votaron 96 personas (de un universo de 102, lo que da un 94% de participación). El conteo de votos se hizo público en un evento transmitido por redes sociales internas y con la participación de todos los equipos, donde se entregaron premios a los primeros tres lugares.

Los *Gamitos Awards* abren posibilidades infinitas de participación para involucrar a los colaboradores, crear lazos de pertenencia y potenciar las cualidades de las personas.



# MARKETING: PIEZAS DE DIFUSIÓN DIGITAL

## MAILING CARTELERA SEMANAL

Boletín informativo con las actividades de GAM  
Destinatarios: 34.050 contactos promedio  
Cantidad anual: 48

Centro de las artes, la cultura y las personas

**PAZ COURT Y LA...**

**SAYONARA**

**REPARAR LOS VIVOS**

**GAM**  
Centro de las artes, la cultura y las personas

**ALICIA RIVERA**  
Reservado

**Subscripciones**

**Planos**

**Carta Pública**

**Librería del GAM**

**Partidos de Fútbol**

**Asociación Institucional**

**Mediadores**

**Disponible solo por**

**EL MENDOCINO**

**INCLAS**

**DIAL**

**AW**

Centro de las artes, la cultura y las personas

**EN FUGA NO HAY DESPEDIDA**

**MALEN**

**LA MUNDIAL**

**VIOLETA CIUDADANA**

**SAYONARA**

**DE NUESTRO INSTAGRAM**

**GAM**  
Centro de las artes, la cultura y las personas

**ALICIA RIVERA**  
Reservado

**Subscripciones**

**Planos**

**Carta Pública**

**Librería del GAM**

**Partidos de Fútbol**

**Asociación Institucional**

**Mediadores**

**Disponible solo por**

**EL MENDOCINO**

**INCLAS**

**DIAL**

**AW**

## BOLETÍN MEMBRESÍA ADULTO MAYOR

Envíos masivos con los descuentos de la membresía adulto mayor de GAM.

Destinatarios: 900 adultos mayores (Unidad de Mediación)

Cantidad anual: 12



**Boletín AGOSTO/2018**

**Actividades** ¡Gratis!

**Taller de escritura teatral**  
Taller teórico y práctico para crear un texto dramático breve. Dictado por el dramaturgo Cristóbal Pizarro, autor de *Paul & John* y *La estructura del fracaso*, entre otras obras, y coordinador de creación dramabúrgica de Interdram.

**7 al 28 Sep**  
Vi - 10 a 13 h  
Inscripciones desde el 20 de agosto en [gam.cl](http://gam.cl)

**Teatro** 2 x \$5.000

**Madre**  
Cuatro hermanos se reúnen junto a su madre moribunda, enfrentando sus diferencias, miedos y frustraciones. Desde el Teatro Regional del Maule llega esta obra escrita por Trinidad González y dirigida por Marco Guzmán.

**1 al 11 Ago**  
Mi a Sa - 21 h  
Edificio B, piso 2, **Sala N1**

**Danza** 2 x \$5.000

**La pérdida de todos**  
La compañía Generación del Ayer presenta su obra más reciente, una pieza de danza que viaja por la memoria y el olvido, para explorar poéticamente la búsqueda de familiares de detenidos desaparecidos.

**2 al 26 Ago**  
Ju a Do - 20 h  
Edificio B, piso 2, **Sala N1**

**Música** ¡Gratis!

**Instituto de Música UC**  
Cuatro conciertos de música de cámara: Ecos de Europa (martes 7), Brahms 1865 (martes 14), Carlos D' Sarti "El señor del tango" (martes 21), y Centenario fallecimiento Claude Debussy (martes 28).

**7 al 28 Ago**  
Ma - 19.30 h  
Edificio A, piso 1, **Sala A1**  
Retiro de entradas 30 minutos antes del concierto

**IMPORTANTE:** desde agosto, el punto de atención adulto mayor se traslada a BilioGAM (edificio A, piso 3). Horario de martes a viernes de 15 a 18 h.

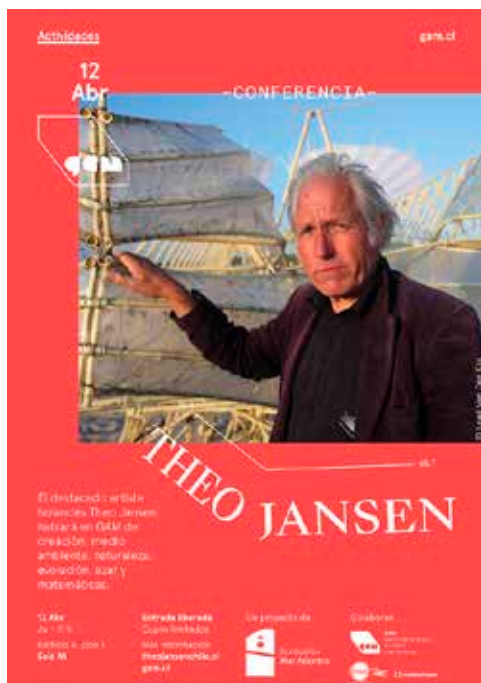
WEB FLYERS

Piezas digitales de difusión para actividades programáticas de GAM.

Destinatarios: redes sociales GAM (Facebook y Twitter)

Cantidad anual: 71

70





## MARKETING: PIEZAS DE DIFUSIÓN IMPRESAS

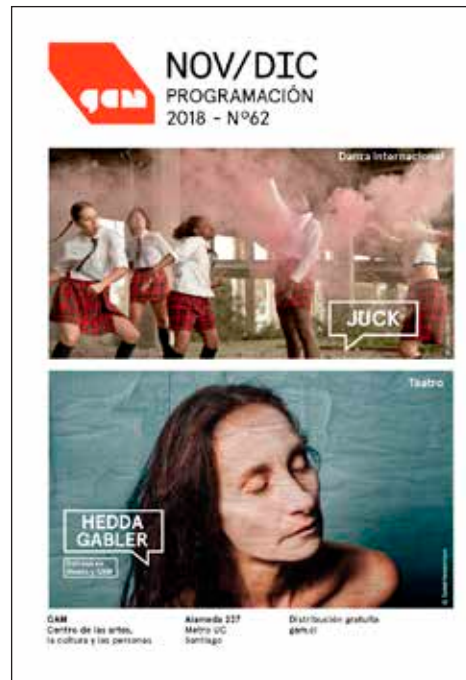
### REVISTA DE PROGRAMACIÓN

El programa es entregado en puntos estratégicos como instituciones, museos, universidades, centros culturales, municipalidades, bibliotecas, Transantiago, Bibliometro, entre otros.

25.000 ejemplares aproximadamente son repartidos en el edificio, y 20.000 son distribuidos en distintas comunas de la RM: Santiago Centro, Providencia, Las Condes, Vitacura, Ñuñoa, Recoleta, Estación Central, La Florida y Maipú.

Cantidad anual: 5 programas bimensuales.

Tiraje: 225.000 ejemplares anuales.





## PENDONES

Gigantografías de PVC con ojettillos instalados en el edificio.

Formato: 235 x 600 cm. Vertical.

Cantidad anual: 25

72

Exposición gam.cl

1 Ago → 21 Oct



**ANIMALES NOCTURNOS**  
—GUILLERMO LORCA—

1 Ago al 21 Oct  
Ma y Vi: 10 a 21 h  
Sáb y Dom: 11 a 21 h  
Escalón B, piso -1  
Sala Artes Visuales

**GRATIS**

Teatro Producción GAM

 3 → 19 Ago

**PAISAJES PARA NO COLOREAR**

ESTRENO GÉNERO



3 al 19 Ago  
Ju a Sá - 20 h  
Do - 19 h  
Edificio A, piso 1  
Sala A2

**Marco Layera**  
Dirección

## ADHESIVOS

Impresiones removibles instaladas al interior y exterior del edificio.

Formatos: 160 x 228 cm., 134 x 190 cm. y 84 x 120 cm.

Cantidad anual: 69



## AFICHES

Afiches impresos instalados en el panel de boletería e informaciones.

Formato: A3 y 59,5 x 84 cm.

Cantidad anual: 57

74

**Teatro Internacional GAM** gam.cl

**23 → 25 Mar**

# SAYONARA

Estreno en Latinoamérica. Desde Japón llega la primera obra protagonizada por una androide actriz. Un montaje sobre el significado de la vida y la muerte para humanos y robots.

**Oriza Hirata**  
Dramaturgia y dirección

**Hiroshi Ishiguro**  
Asesoría técnica

23 al 25 Mar  
Vi - 18.30 y 20.30 h.  
Sa y Do - 16.30, 18.30 y 20.30 h.  
Edificio A, piso 1, Sala A2

\$ 5.000 Preventa Gral.  
\$ 4.000 Gral.  
\$ 3.000 Est. y 3ed.

Duración: 30 minutos  
Para mayores de 14 años.

**Teatro** gam.cl

Un estreno que retrata el reencuentro entre un padre que trabajó por el progreso y una hija que cuestiona sus decisiones e ideales. Puesta en escena de la compañía Teatro Versión Oficial, interpretada por Alejandro Góic y Amalia Kassai.

# CUESTIÓN DE PRINCIPIOS

**18 Oct → 10 Nov**

**Roberto Cossa**  
Dramaturgia

**Jesús Urqueta**  
Dirección

Estreno Memoria

18 Oct al 10 Nov  
Mi a Sa - 21h.  
Edificio B, piso 2, Sala N1  
\$ 4.000 Gral, \$ 3.000 Est. y 3ed.  
Para mayores de 14 años.



## PROGRAMAS DE MANO

Impresos con información relevante sobre exposiciones, obras de teatro y danza.

Formato: A5 cerrado, impreso 4/4 colores

Ejemplares: 1.000 por obra.

Cantidad anual: 9 programas.



Supra de la existencia de **Los Arrepentidos** de Manuel Lindero mientras buscaba función que abordara el tema tras, inmediatamente me conecté con el autor y la obra. Eso pasó durante una noche. El teatro me generó una fascinación inmediata, una emoción intensa y honda insuperable. Me quedé en solicitar los derechos y al poco tiempo me encontré a expensas de la ubicación y resultado al teatro. De esa noche se pasó días, me volví uno de los mejores procesos artísticos que me ha acompañado o encabezar. Dirigir juntamente con Alfredo Castro, Rodrigo Pérez y el resto del equipo multidisciplinario que ha dado forma a la puesta en escena, es realmente un lujo. Estamos trabajando desde octubre de 2017. Me está llena de angustia, de reflexión, discusión e entusiasmo.

Personalmente la experiencia me ha servido para desarrollar interés respecto a creencias basadas en paradigmas binarios que dejaron de tener sentido. Ya no hay preguntas que están, que existen o que implican el otro desde nosotros mismos. En conjunto hemos realizado un trabajo que nos ha dado la posibilidad de adentrarnos en las obras de Orlando y Manuel, los personajes de la obra, los nombres que van en escena y que aceptando como una tregua a una cámara en el año 2006 en dependencias del Instituto Dramático de Estocolmo. Un escenario magnífico para un gran encuentro. La transición de esa conversación, ordenada por el autor se convirtió en el teatro de **Los Arrepentidos**.

Una vez montada la totalidad de la obra en Oslo, abrimos las puertas de los ensayos a un grupo nuestro teatro que nos hablaron de sus ideas, dudas y emociones. Ese trabajo me ha devuelto en la puesta en escena a lo que siempre existió. Lo que usamos entonces es el trabajo de tres artistas teatros quienes que se juntaron para reflexionar sobre la libertad para elegir el camino que cada uno quiere tomar. Sin intención de ningún tipo, sin límites ni restricciones que él mismo me trajo. **Los Arrepentidos** es la historia del encuentro de dos solistas que quieren de hablar de sí mismos y construir el otro. Queremos invitar una experiencia.

**Walter Carrasco**  
Director de teatro.

**PRODUCER**  
GAM  
Centro de las artes,  
de la cultura  
y las personas

**FUNDADOR ARTÍSTICO**  
25 Mayo al 8 Jul 2018  
Mi a Do - 20:30h  
Edificio A, piso 1, Sala A2

**ORGANIZADOR**  
UNA ALICIA

**Autor** Manuel Lindero  
**Traducción** Constanza Estela  
**Dirección y diseño de escena** Walter Carrasco  
**Asistencia de dirección** Diego García  
**Danza** Ingrid Castro y Rodrigo Pérez  
**Danza de iluminación** Nicolás Pineda  
**Iluminación** Javier Pizarro y Nicolás Sarrazón  
**Diseño sonoro** Daniel Marabón  
**Composiciones musicales** Fernando Intignat y Diego Paredes  
**Producción ejecutiva** Barbara Bass  
**Producción en terreno** Manuel Riquelme  
**Fotografía** Daniel Hernández - GAM

Programa **Los Arrepentidos** en GAM ofrece oportunidades en sentidos múltiples. Por primera vez tenemos la oportunidad de colaborar directamente en una coproducción con Teatro de la Palabra, posibilidad que Walter Carrasco se toma todo lo que es un momento más privilegiado como colaborador para el teatro y el país. El hecho que el teatro tiene el poder de reflexionar para volver a nosotros e identificar quienes somos. Esto es una oportunidad para programar por la identidad individual y social, nuestras múltiples transiciones. Pero a pesar que el teatro es un espacio de reflexión personal que ofrece con momentos colectivos, ofrece un país entero se reacciona en términos de identidad de género. Por la noche al teatro, acompañamos la vida con una serie de conversaciones con invitados que abren nuevas perspectivas del tema.

**Patricia López**  
Directora de programación y audiencias de GAM

# MEMORIA

Descripción: memoria anual 2017, publicada en gam.ci

Medidas: formato carta



## MARKETING: PUBLICIDAD POR CANJE Y ALIANZAS

### MEDIA PARTNERS

El Mercurio  
CNN Chile  
Grupo Dial  
Globalnews



#### CNN CHILE

Avisos anuales: 700  
Días en cartelera: 30 días por campaña



#### FRASES RADIO GRUPO DIAL

Enero a octubre: Zero, Paula, Duna, Disney y Beethoven  
Noviembre y diciembre: Zero, Duna, Disney y Beethoven  
4.610 frases de radio anuales



#### GLOBALNEWS

Empresa de monitoreo y análisis de medios. Brinda el servicio de clipping que incluye el monitoreo de medios de comunicación periodísticos.

### AVISOS PUBLICADOS EN EL MERCURIO

Diario El Mercurio: 23 avisos anuales

78



**gcm**

España Internacional MEMORIA

Hasta -50% Desc.

**TEATRO**  
**MATRIA**

Cartas, documentos y recuerdos de mujeres van construyendo el relato de un hombre fusilado por el franquismo. Desde España llega esta obra de Carla Rovira, que indaga en la memoria histórica desde una perspectiva familiar.

3 al 6 Oct  
Mi a Sá - 21 h

Entradas en [gam.cl](http://gam.cl) y boletería GAM

EL MERCURIO ON CHILE 97.7 ZERO GlobalNews

GAM Alameda 227. Metro UC. Estacionamientos / Infórmate sobre nuestros descuentos

TEATRO Producción GAM [gam.cl](http://gam.cl)

Una mujer acomodada e insatisfecha destruye su entorno y a sí misma. Amparo Noguera interpreta uno de los personajes más complejos del teatro, uno que no se ajustó a la moral de su época ni de ninguna.

# HEDDA GABLER

HENRIK IBSEN

Claudia di Girolamo  
Dirección

Alexis Moreno  
Versión

HASTA 30% DESC.

16 Nov al 15 Dic  
Mi a Sá - 20.30 h

Entradas y descuentos en [gam.cl](http://gam.cl) y boletería GAM

EL MERCURIO ON CHILE 97.7 ZERO GlobalNews

GAM Alameda 227. Metro UC. Estacionamientos







# ANEXO III

## ESTADOS FINANCIEROS 2018



EY Chile  
Avda. Presidente  
Riesco 5435, piso 4,  
Las Condes, Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000  
www.eychile.cl

## **Informe del Auditor Independiente**

Señores(as)  
Directores  
Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

### **Responsabilidad de la Administración por los estados financieros**

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### **Responsabilidad del auditor**

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la Entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. En consecuencia no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.



### Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Andrés Labra A.', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat abstract.

Andrés Labra A.

EY Audit SpA.

Santiago, 29 de abril de 2019

Estados Financieros

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

31 de diciembre de 2018 y 2017

**Indice**

Estados Financieros

Estados de Situación Financiera .....	1
Estados de Resultados Integrales .....	3
Estados de Flujos de Efectivo (Método Indirecto).....	4
Notas a los Estados Financieros .....	5
Nota 1 - Entidad que Reporta .....	5
Nota 2 - Bases de Preparación.....	5
a) Declaración de cumplimiento .....	5
b) Bases de medición .....	6
c) Moneda funcional y de presentación .....	6
d) Uso de estimaciones y juicios .....	6
Nota 3 - Políticas Contables Significativas .....	7
a) Período contable.....	7
b) Moneda extranjera .....	7
c) Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes.....	7
d) Efectivo y equivalentes al efectivo .....	8
e) Instrumentos financieros .....	8
f) Propiedades, plantas y equipos .....	8
g) Intangibles.....	9
h) Deterioro .....	9
i) Provisiones .....	10
j) Beneficios a los empleados.....	11
k) Ingresos ordinarios .....	11
l) Arrendamientos .....	11
m) Patrimonio.....	12

Estados Financieros

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

31 de diciembre de 2018 y 2017

**Indice**

n) Estado de flujos de efectivo.....	12
o) Impuesto a las ganancias.....	13
p) Impuestos diferidos.....	13
q) Actualización de IFRS para Pymes con aplicación efectiva para períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2017.....	14
Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al Efectivo.....	14
Nota 5 - Otros Activos no Financieros Corrientes.....	15
Nota 6 - Deudores Comerciales y otras Cuentas por Cobrar Corrientes.....	15
Nota 7 - Activos Intangibles distintos de Plusvalía.....	15
Nota 8 - Propiedad, Planta y Equipo.....	16
Nota 9 - Impuesto a la Renta e Impuestos Diferidos.....	17
Nota 10 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes.....	17
Nota 11 - Cuentas por Pagar Comerciales y otras Cuentas por Pagar.....	18
Nota 12 - Provisiones por Beneficios a los Empleados, Corriente.....	19
Nota 13 - Ingresos Anticipados.....	19
Nota 14 - Ingresos.....	20
Nota 15 - Contingencias y Compromisos.....	20
Nota 16 - Hechos Posteriores.....	20

- CLP : Cifras expresadas en pesos chilenos
- M\$ : Cifras expresadas en miles de pesos chilenos
- UF : Cifras expresadas en Unidades de Fomento

Estados Financieros

**CORPORACION CENTRO CULTURAL  
GABRIELA MISTRAL**

31 de diciembre de 2018 y 2017

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

## Estados de Situación Financiera

31 de diciembre de

<b>ACTIVOS</b>	<b>Nota</b>	<b>2018 M\$</b>	<b>2017 M\$</b>
<b>Activo Corriente</b>			
Efectivo y equivalente al efectivo	(4)	991.892	1.001.284
Otros activos no financieros, corrientes	(5)	1.059	10.901
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(6)	88.649	130.716
Total activo corriente		<u>1.081.600</u>	<u>1.142.901</u>
<b>Activo no Corriente</b>			
Activos intangibles distintos de plusvalía	(7)	38.392	71.000
Propiedades, plantas y equipos (neto)	(8)	46.546	44.224
Total activo no corriente		<u>84.938</u>	<u>115.224</u>
Total Activos		<u>1.166.538</u>	<u>1.258.125</u>



**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Estados de Situación Financiera

31 de diciembre de

<b>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>Nota</b>	<b>2018 M\$</b>	<b>2017 M\$</b>
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivo Corriente</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	(10)	62.820	49.573
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(11)	210.757	178.778
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	(12)	108.915	89.369
Ingresos Anticipados	(13)	471.695	934.880
Total pasivo corriente		<u>854.187</u>	<u>1.252.600</u>
<b>Pasivo no Corriente</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(10)	16.861	70.564
Total pasivo no corriente		<u>16.861</u>	<u>70.564</u>
Total pasivos		<u>871.048</u>	<u>1.323.164</u>
<b>Patrimonio Neto</b>			
(Déficit) acumulado		(65.039)	(107.924)
Excedente del ejercicio		360.529	42.885
Total patrimonio neto		<u>295.490</u>	<u>(65.039)</u>
Total Pasivos y Patrimonio Neto		<u>1.166.538</u>	<u>1.258.125</u>

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

## Estados de Resultados Integrales

Por los años terminados al 31 de diciembre de

	Nota	2018 M\$	2017 M\$
<b>Ingresos de la Operación</b>			
Ingresos por aportes del CNCA	(14)	3.258.535	2.261.828
Otros ingresos operacionales	(14)	1.090.146	1.161.698
Total Ingresos operacionales		<u>4.348.681</u>	<u>3.423.526</u>
<b>Egresos</b>			
Sueldos y beneficios		(1.819.281)	(1.615.141)
Gastos de programación y producción		(534.620)	(428.440)
Gastos de administración y finanzas		(350.074)	(243.430)
Gastos de marketing y difusión		(78.207)	(76.353)
Gastos de tecnología		(132.981)	(131.692)
Mantenimiento y reparaciones		(1.029.075)	(895.014)
Total egresos operacionales		<u>(3.944.238)</u>	<u>(3.390.070)</u>
<b>Resultado antes del (costo) Ingreso de Financiamiento y Depreciación y Amortización</b>			
		404.443	33.456
Gasto por depreciación y amortización		(54.274)	(58.578)
Resultado antes del costo de financiamiento		<u>350.169</u>	<u>(25.122)</u>
<b>Otros Ingresos y Gastos no Operacionales</b>			
Otros ingresos		8.022	43.199
Ingresos financieros		30.659	11.730
Gastos financieros		(12.722)	(21.820)
Diferencia de cambio		(15.599)	34.898
Total otros ingresos y gastos no operacionales		<u>10.360</u>	<u>68.007</u>
<b>Excedente del Ejercicio</b>			
		360.529	42.885
Excedente (Déficit) acumulado al inicio del año		(65.039)	(107.924)
Patrimonio al final del año		<u>295.490</u>	<u>(65.039)</u>

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Estados de Flujos de Efectivo (Método Indirecto)

Por los años terminados al 31 de diciembre de

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Flujo de Efectivo de Actividades Operacionales</b>		
Excedente del ejercicio	360.529	42.885
Ajustes por ingresos y gastos distintos a efectivo: Depreciación y amortización	54.274	58.579
<b>Cambios en activos y pasivos operacionales</b>		
Cuentas por cobrar comerciales y otras	51.906	12.014
Cuentas por pagar comerciales y otras	<u>(411.660)</u>	<u>918.901</u>
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de operación	<u>55.049</u>	<u>1.032.379</u>
<b>Flujo de Efectivo de Actividades de Inversión</b>		
Compras de activo fijo	<u>(23.985)</u>	<u>(4.996)</u>
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	<u>(23.985)</u>	<u>(4.996)</u>
<b>Flujo de Efectivo de Actividades de Financiamiento</b>		
Pago de otros pasivos financieros	<u>(40.456)</u>	<u>(58.776)</u>
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	<u>(40.456)</u>	<u>(58.776)</u>
<b>Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalente al Efectivo</b>	(9.392)	968.607
<b>Efectivo y Equivalente de Efectivo al Principio del Período</b>	<u>1.001.284</u>	<u>32.677</u>
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Período</b>	<u><u>991.892</u></u>	<u><u>1.001.284</u></u>

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 1 - Entidad que Reporta**

La Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral ("la Corporación") se constituyó por escritura pública de fecha 29 de enero de 2009, otorgada ante el Notario Público de Santiago Oscar Ernesto Navarrete Villalobos, suplente del titular don Juan Ricardo San Martín Urrejola, rectificadora posteriormente por escritura pública de fecha 30 de abril de 2009, otorgada ante el Notario Público de Santiago Juan Ricardo San Martín Urrejola, en donde se acogieron los reparos formulados por el Consejo de Defensa del Estado. Asimismo, el Presidente de la República a través del Ministerio de Justicia concedió la personalidad jurídica a la Corporación mediante Decreto Exento N°2014, de fecha 28 de mayo de 2009, el que fue publicado en el Diario Oficial de fecha 4 de junio de 2009.

Conforme a sus estatutos, esta Corporación no tendrá fines de lucro, y tendrá los siguientes objetivos:

- a) Desarrollar acciones y manifestaciones culturales, artísticas, científicas, tecnológicas y sociales de perfeccionamiento, promocionando actividades del saber humano, permitiendo el acceso de las personas de todas las condiciones,
- b) Administrar y operar los establecimientos que contribuyan a sus operaciones y financiamiento, en especial teatros, cines, museos, bibliotecas, salas de conferencias, recintos, y lugares para exposiciones y espectáculos artísticos y culturales, de propiedad de otras entidades del sector público siempre que exista disposición legal que lo permita o de la propia Corporación,
- c) En general, promover y participar activamente en el desarrollo y perfeccionamiento de las aptitudes y aficiones culturales y artísticas de los habitantes del país,
- d) La elaboración de programas y proyectos que den curso a la realización de actos y actividades de carácter artístico, científico y cultural, como asimismo a establecer relaciones y convenios con instituciones públicas o privadas, dirigidos a la consecución de los objetivos contenidos en esta letra y en las letras precedentes.

No obstante ser una Entidad sin fines de lucro, la Corporación desarrolla actividades que constituyen un hecho gravado con el impuesto a la renta de 1ª categoría, lo cual la obliga a someterse al régimen tributario general, dado que la Corporación no se encuentra entre las personas exentas señaladas en el Artículo 40 de la Ley de Impuesto a la renta.

**Nota 2 - Bases de Preparación****a) Declaración de cumplimiento**

Estos estados financieros han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

Estos estados financieros al 31 de diciembre de 2018, preparados de acuerdo a NIIF para las Pymes, han sido autorizados para su emisión por el Directorio de la Corporación con fecha 29 de abril de 2019.

## **CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

### **Nota 2 - Bases de Preparación (continuación)**

#### **b) Bases de medición**

Los presentes estados financieros han sido preparados bajo la base del costo histórico.

#### **c) Moneda funcional y de presentación**

Estos estados financieros son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de la Corporación. Toda información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (M\$).

#### **d) Uso de estimaciones y juicios**

La preparación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF para Pymes requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

#### **Vidas útiles y test de deterioro de activos**

La depreciación de propiedades, plantas y equipos se efectúa en función de la vida útil que ha estimado la Administración para cada uno de estos activos.

Esta estimación podría cambiar significativamente como consecuencia de innovaciones tecnológicas y acciones de la competencia en respuesta a cambios significativos en las variables del sector industrial. La Administración incrementará el cargo por depreciación cuando la vida útil actual sea inferior a la vida útil estimada anteriormente o depreciará o eliminará activos obsoletos técnicamente o no estratégicos que se hayan abandonado o vendido.

La Administración considera que los valores y vida útil asignados, así como los supuestos empleados, son razonables, aunque diferentes supuestos y vida útil utilizados podrían tener un impacto significativo en los montos reportados.

#### **Provisiones**

En el caso de las obligaciones, la Administración de la Corporación registra un pasivo cuando la pérdida es probable, la cantidad es estimable y existan expectativas razonables de que se realice un pago. Basados en información disponible, la Corporación utiliza los conocimientos, experiencia y juicio profesional a las características específicas de los riesgos conocidos. Este proceso facilita la evaluación temprana y la cuantificación de los riesgos potenciales en los casos individuales o en el desarrollo de asuntos contingentes.

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 3 - Políticas Contables Significativas**

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente a todos los períodos presentados en estos estados financieros, a menos que se indique lo contrario.

**a) Período contable**

Los estados financieros presentan el estado de situación financiera, estado integral de resultados y de excedente acumulado y de flujos de efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017.

**b) Moneda extranjera**

La Corporación registra sus transacciones en moneda extranjera a la moneda funcional respectiva en la fecha en que se realiza la transacción. Al final de cada período sobre el que se informa, la Corporación convertirá las partidas monetarias en moneda extranjera utilizando tasa de cambio de cierre; convertirá las partidas no monetarias que se midan en términos de costo histórico en una moneda extranjera, utilizando la tasa de cambio en la fecha de transición; y convertirá las partidas no monetarias que se midan al valor razonable en una moneda extranjera, utilizando las tasas de cambio en la fecha en que se determinó dicho valor razonable.

La Corporación reconocerá, en los resultados del período en que aparezcan, las diferencias de cambio que surjan al liquidar las partidas monetarias o al convertir las partidas monetarias a tasas diferentes de las que se utilizaron para su conversión en el reconocimiento inicial durante el período o en períodos anteriores.

Al cierre de cada ejercicio, los activos y pasivos en moneda extranjera y en unidades de fomento, han sido expresados en moneda corriente de acuerdo a las siguientes paridades:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Dólar	694,77	614, 75
Unidad de Fomento (pesos)	<u>27.565,79</u>	<u>26.798,14</u>

**c) Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes**

En el estado de situación financiera, por clasificación, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período.

En el caso que existan obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Corporación, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

## **CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

### **Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)**

#### **d) Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos bancarios, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos, desde la fecha de su adquisición y que tengan un mínimo riesgo de pérdida de valor.

#### **e) Instrumentos financieros**

Instrumentos Financieros Básicos: los instrumentos financieros básicos están compuestos de efectivo y equivalentes al efectivo, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, otros pasivos financieros y otras cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

La Entidad reconoce un activo o un pasivo financiero cuando se obliga o compromete con las cláusulas contractuales del mismo.

La Corporación reconoce inicialmente sus activos y pasivos financieros al precio de la transacción (incluyendo los costos de transacción excepto en la medición inicial de los activos y pasivos financieros que se miden al valor razonable con cambios en resultados).

Al final de cada período sobre el que se informa, la Corporación mide sus principales instrumentos financieros al costo amortizado utilizando el método del interés efectivo. El método del interés efectivo es un método de cálculo del costo amortizado de un activo o un pasivo financiero y de distribución del ingreso por intereses o gastos por intereses a lo largo del período correspondiente.

#### **f) Propiedades, plantas y equipos**

Las partidas de propiedades, plantas y equipos son valorizados al costo de adquisición menos depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor acumulada.

Los desembolsos posteriores a la adquisición son capitalizados sólo cuando es probable que beneficios futuros fluyan a la Sociedad y los costos puedan ser medidos en forma razonable. Los desembolsos posteriores correspondientes a reparaciones o mantenciones son registrados en el resultado del período en el cual se incurren.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método de depreciación lineal.



**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)**

**f) Propiedades, plantas y equipos (continuación)**

En la depreciación de las propiedades, plantas y equipos se utilizan las siguientes tasas:

<b>Concepto</b>	<b>Vida Útil Años</b>
Equipos de oficina	3
Equipos audiovisuales	3
Infraestructura tecnológica	<u>3</u>

Si existe algún indicio de que se ha producido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

**g) Intangibles**

Los intangibles son software computacional que están presentados al costo menos la amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor. Si existe un indicio que ha habido un cambio significativo en la tasa de amortización, vida útil o valor residual de un activo intangible, la amortización es modificada en forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

En la amortización de activos intangibles se utilizan las siguientes tasas:

<b>Concepto</b>	<b>Vida Util Años</b>
Software computacional	<u>5</u>

**h) Deterioro**

**Activos financieros**

Al final de cada período sobre el cual se informa, la Corporación evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro de cualquier activo financiero que está valorizado al costo o al costo amortizado.

Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva de deterioro como consecuencia de uno o más eventos de pérdida ocurridos después del reconocimiento inicial del activo, y ese o esos eventos de pérdida han tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

## **CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

### **Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)**

#### **h) Deterioro (continuación)**

##### **Activos financieros (continuación)**

Si existe evidencia objetiva de deterioro, la Corporación reconoce inmediatamente una pérdida por deterioro. Para un instrumento medido al costo, la pérdida por deterioro es la diferencia entre el importe en libros del activo y la mejor estimación del importe que la Corporación recibiría por el activo en la fecha sobre la que se informa. Si en un período posterior, el monto de una pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser con un hecho posterior al reconocimiento del deterioro, se procede a revertir la pérdida por deterioro reconocida previamente.

La Corporación en cada fecha sobre la que se informa, revisa las propiedades, planta y equipos e intangibles para determinar si existen indicios de que esos activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor.

Si existen indicios de un posible deterioro de valor, se estima y compara el monto recuperable de cualquier activo afectado (o unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece) con su valor libro. El importe recuperable de un activo o de una unidad generadora de efectivo es el mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso. Si el monto recuperable estimado es inferior al valor libro, se reduce el valor libro del activo al valor recuperable estimado, y se reconoce una pérdida.

Si en un período posterior, el monto de una pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser relacionada objetivamente con un hecho posterior al reconocimiento del deterioro, se procede a revertir la pérdida por deterioro reconocida previamente.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Corporación considera que no existen indicadores de deterioro de sus activos no financieros.

#### **i) Provisiones**

La Corporación reconoce una provisión si: es resultado de un suceso pasado, posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa antes de impuestos que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación. El saneamiento del descuento se reconoce como costo financiero.

La Corporación sólo deberá cargar contra una provisión aquellos desembolsos para los cuales originalmente fue reconocida la provisión.

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)****i) Provisiones (continuación)**

La Corporación deberá revisar las provisiones en cada fecha sobre la cual se informa y ajustarlas para reflejar la mejor estimación actual del monto que sería requerido para liquidar la obligación en esa fecha a la cual se informa. Cualquier ajuste a los montos previamente reconocidos deberá ser reconocido como parte del costo de un activo. Cuando una provisión se mide al valor actual del monto que se espera sea requerido para liquidar la obligación, la realización del descuento deberá ser reconocido como un costo financiero en el período en que surge.

**j) Beneficios a los empleados****Beneficios a Corto Plazo**

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo son medidas en base no descontada y son reconocidas como gastos a medida que el servicio relacionado se provee. Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la Corporación posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio ya prestado por el empleado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

Los beneficios corresponden a:

- Vacaciones del personal: La Corporación registra el costo asociado a las vacaciones sobre base devengada.

**Beneficios a Largo Plazo**

La Corporación no ha pactado ningún tipo de beneficio de largo plazo para sus empleados.

**k) Ingresos ordinarios**

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es posible que los beneficios económicos fluyan hacia la Corporación y pueden ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, devoluciones y descuentos.

**l) Arrendamientos**

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que los términos del arrendamiento transfieran sustancialmente todos los riesgos y las ventajas inherentes a la propiedad del activo arrendado. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

## **CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

### **Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)**

#### **l) Arrendamientos (continuación)**

Las series de transacciones que sean vinculadas y que tengan la forma legal de un arrendamiento se deberán contabilizar como una sola transacción cuando el efecto económico global no pueda ser entendido sin hacer referencia a las series de transacciones.

##### **Arrendamiento Financiero**

Los derechos sobre los activos mantenidos en arrendamiento financiero se reconocen como activos de la Corporación al valor razonable de la propiedad arrendada (o, si son inferiores, por el valor presente de los pagos mínimos por arrendamiento) al inicio del arrendamiento. El correspondiente pasivo con el arrendador se incluye en el estado de situación financiera como una obligación por el arrendamiento financiero. Los pagos del arrendamiento se reparten entre cargas financieras y reducción de la obligación del arrendamiento, para así conseguir una tasa de interés constante sobre el saldo restante del pasivo. Los cargos financieros se deducen en la medición de resultados. Los activos mantenidos en arrendamiento financiero se incluyen en propiedad, planta y equipo, y la depreciación y evaluación de las pérdidas por deterioro de valor se realiza de la misma forma que para los activos que son de propiedad de la Corporación.

##### **Arrendamiento Operativo**

Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos se reconocen en resultados bajo el método lineal durante el período de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento recibidos son reconocidos como parte integral del gasto total de arrendamiento durante el período de este.

#### **m) Patrimonio**

Debido a que los únicos cambios en el patrimonio de la Corporación corresponden al resultado del ejercicio, ésta ha optado por presentar un único estado integral de resultados y de excedentes acumulados, en vez de un estado integral de resultado y un estado de cambios en el patrimonio, en forma separada.

#### **n) Estado de flujos de efectivo**

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el ejercicio, determinados por el método indirecto. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Corporación y sus costos asociados, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método indirecto.

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)****n) Estado de flujos de efectivo (continuación)**

Actividades de inversión: las actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio total y de los pasivos de carácter financiero.

La Corporación considera efectivo y efectivo equivalente los saldos de efectivo mantenidos en la caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras operaciones financieras que se estipula liquidar a menos de 90 días desde su fecha de vencimiento y que presentan un mínimo riesgo de pérdida de valor.

**o) Impuesto a las ganancias**

El resultado por impuesto a las ganancias del ejercicio resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del período, una vez aplicadas las deducciones que tributariamente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios, tanto por pérdidas tributarias como por deducciones.

**p) Impuestos diferidos**

El impuesto diferido se reconoce a partir de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos en los estados financieros y sus bases fiscales correspondientes (conocidas como diferencias temporarias).

Los pasivos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias que se espere que incrementen la ganancia fiscal en el futuro. Los activos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias que se espere que reduzcan la ganancia fiscal en el futuro, y cualquier pérdida o crédito fiscal no utilizado. Los activos por impuestos diferidos se miden al importe máximo que, sobre la base de la ganancia fiscal actual o estimada futura, es probable que se recuperen.

Con fecha 29 de septiembre de 2014, se publicó en el Diario Oficial la Ley N°20.780, la que considera el aumento de la tasa de primera categoría de un 20% a un 21% para las rentas que se perciban o devenguen durante el año calendario 2014, y posteriormente, considera un aumento progresivo de la tasa de primera categoría hasta un 25% o 27%, dependiendo del régimen de tributación elegido por la Corporación, en el año calendario 2018.

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)**

**q) Actualización de IFRS para Pymes con aplicación efectiva para períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2017**

Las principales mejoras y modificaciones al compendio de normas e interpretaciones de IFRS para Pyme, que han sido emitidos en mayo de 2015, pero aún no han entrado en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación. La Compañía no ha aplicado estas normas en forma anticipada:

	<b>Mejoras y Modificaciones</b>	<b>Principales Materias</b>
Sección 17	Propiedades, planta y equipos	Permitir una opción para usar el modelo de revaluación para propiedades, planta y equipos
Sección 29	Impuesto a las ganancias	Alinear los requerimientos principales para reconocimiento y medición de impuestos diferidos con la NIC 12 de impuesto a las ganancias
Sección 34	Actividades especializadas	Alinear los requerimientos principales para el reconocimiento y medición de activos para exploración y evaluación con la NIF 6 Exploración y evaluación de recursos minerales

La Corporación evaluó durante el período correspondiente los impactos que podrían generar las mencionadas modificaciones, estimando que no afectarán significativamente los estados financieros.

**Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al Efectivo**

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo se compone como sigue:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Bancos (1)	18.709	249.738
Fondos fijos	254	276
Fondos mutuos (2)	972.929	751.270
Total efectivo y equivalente al efectivo	<u>991.892</u>	<u>1.001.284</u>

(1) Corresponden a valores mantenidos en cuenta corriente bancaria.

(2) Corresponden a 746.983,0674 cuotas del Fondo Mutuo Renta corto plazo Ejecutiva a un valor cuota de \$1.302,4784 al 31 de diciembre de 2018, administrado por Fondo Mutuo Santander Santiago.

Los valores mostrados como efectivo y equivalente de efectivo no tienen restricciones para su utilización inmediata.

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 5 - Otros Activos no Financieros Corrientes**

La composición de estos rubros al 31 de diciembre de 2018 y 2017, se detalla a continuación:

	<b>2018</b> <b>M\$</b>	<b>2017</b> <b>M\$</b>
Boletas en garantías	1.059	2.035
Anticipo proveedores	-	8.866
Total otros activos no financieros corrientes	<u>1.059</u>	<u>10.901</u>

**Nota 6 - Deudores Comerciales y otras Cuentas por Cobrar Corrientes**

El detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

	<b>2018</b> <b>M\$</b>	<b>2017</b> <b>M\$</b>
Cuentas por cobrar a clientes	54.250	83.542
Otras cuentas por cobrar	34.399	47.174
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	<u>88.649</u>	<u>130.716</u>

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se encuentran en pesos chilenos. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar tienen vencimiento menor a un año, por lo que la Administración considera que estos saldos se encuentran presentados a su valor razonable.

**Nota 7 - Activos Intangibles distintos de Plusvalía**

a) Los movimientos de activos intangibles, efectuados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, se detalla a continuación:

	<b>Software y Licencias M\$</b>	<b>Activos en Leasing M\$</b>	<b>Total M\$</b>
Saldo inicial al 1.1.2018	50.635	179.805	230.440
Adiciones	-	-	-
Total Intangibles brutos al 31.12.2018	<u>50.635</u>	<u>179.805</u>	<u>230.440</u>
Amortización acumulada			
Saldo inicial al 1.1.2018	(47.062)	(112.378)	(159.440)
Gasto de amortización	(2.640)	(29.968)	(32.608)
Total amortización acumulada al 31.12.2018	<u>(49.702)</u>	<u>(142.346)</u>	<u>(192.048)</u>
Total Intangibles netos al 31.12.2018	<u>933</u>	<u>37.459</u>	<u>38.392</u>



**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 7 - Activos Intangibles Distintos de Plusvalía (continuación)**

- b) Los movimientos de activos intangibles, efectuados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017, se detalla a continuación:

	Software y Licencias M\$	Activos en Leasing M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1.1.2017	50.635	179.805	230.440
Adiciones	-	-	-
<b>Total Intangibles brutos al 31.12.2017</b>	<b>50.635</b>	<b>179.805</b>	<b>230.440</b>
Amortización acumulada			
Saldo inicial al 1.1.2017	(43.777)	(82.410)	(126.187)
Gasto de amortización	(3.285)	(29.968)	(33.253)
<b>Total amortización acumulada al 31.12.2017</b>	<b>(47.062)</b>	<b>(112.378)</b>	<b>(159.440)</b>
<b>Total Intangibles netos al 31.12.2017</b>	<b>3.573</b>	<b>67.427</b>	<b>71.000</b>

**Nota 8 - Propiedades, Plantas y Equipos**

- a) Los movimientos de bienes de propiedades, plantas y equipos, realizados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, se detalla a continuación:

	Equipos de Oficina M\$	Equipos Audiovisuales M\$	Activos en Leasing M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1.1.2018	358.412	58.836	77.059	494.307
Adiciones	6.538	17.450	-	23.988
<b>Total propiedades, plantas y equipos brutos al 31.12.2018</b>	<b>364.950</b>	<b>76.286</b>	<b>77.059</b>	<b>518.295</b>
Depreciación acumulada				
Saldo inicial al 1.1.2018	(356.594)	(45.327)	(48.162)	(450.083)
Gasto de depreciación	(2.270)	(6.552)	(12.844)	(21.666)
<b>Total depreciación acumulada al 31.12.2018</b>	<b>(358.864)</b>	<b>(51.879)</b>	<b>(61.006)</b>	<b>(471.749)</b>
<b>Total propiedades, plantas y equipos netos al 31.12.2018</b>	<b>6.086</b>	<b>24.407</b>	<b>16.053</b>	<b>46.546</b>

## CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

### Nota 8 - Propiedades, Plantas y Equipos (continuación)

- b) Los movimientos de bienes de propiedades, plantas y equipos, realizados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017, se detallan a continuación:

	Equipos de Oficina M\$	Equipos Audiovisuales M\$	Activos en Leasing M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1.1.2017	358.412	53.840	77.059	489.311
Adiciones	-	4.996	-	4.996
<b>Total propiedades, plantas y equipos brutos al 31.12.2017</b>	<b>358.412</b>	<b>58.836</b>	<b>77.059</b>	<b>494.307</b>
Depreciación acumulada				
Saldo inicial al 1.1.2017	(352.066)	(37.372)	(35.319)	(424.757)
Gasto de depreciación	(4.528)	(7.955)	(12.843)	(25.326)
<b>Total depreciación acumulada al 31.12.2017</b>	<b>(356.594)</b>	<b>(45.327)</b>	<b>(48.162)</b>	<b>(450.083)</b>
<b>Total propiedades, plantas y equipos netos al 31.12.2017</b>	<b>1.818</b>	<b>13.509</b>	<b>28.897</b>	<b>44.224</b>

Al cierre de cada ejercicio, la Corporación ha efectuado una revisión de los indicadores internos y externos de deterioro, determinando que no existen indicios de que los bienes de propiedades, plantas y equipos se encuentren deteriorados.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Corporación no tiene restricción de titularidad ni garantías para el cumplimiento de obligaciones que afecten a los bienes de propiedades, plantas y equipos.

103

### Nota 9 - Impuesto a la Renta e Impuestos Diferidos

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Corporación no ha registrado provisión de gasto de impuesto a la renta por presentar pérdida tributaria ascendente a M\$1.452.807 y M\$975.983, respectivamente.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Corporación no ha registrado impuestos diferidos por las diferencias temporarias generadas por activos y pasivos, por cuanto considera que el efecto neto de tales diferencias no será recuperado en un plazo menor a 5 años.

### Nota 10 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes

La composición de estos rubros al 31 de diciembre de 2018 y 2017, se detalla a continuación:

Tipo de Obligación	Corriente		No Corriente	
	2018 M\$	2017 M\$	2018 M\$	2017 M\$
Financiamiento IBM	62.820	49.573	16.861	70.564
<b>Total</b>	<b>62.820</b>	<b>49.573</b>	<b>16.861</b>	<b>70.564</b>

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 10 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes (continuación)**

La obligación con IBM corresponde al financiamiento del contrato de infraestructura tecnológica firmado en abril de 2014, está pactado en dólares y tiene una duración de 72 meses desde la fecha de firma. La tasa de interés para este financiamiento es de 0,96% mensual. Este Contrato puede ser sujeto de término anticipado y estará sujeto a un cargo por terminación anticipada que es decreciente en el tiempo. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 el cargo por terminación anticipada equivale a US\$353.395,71 y US\$443.476,97 respectivamente. Al cierre de cada ejercicio, la obligación por este contrato se presenta neta de intereses no devengados.

El vencimiento de la deuda del contrato con IBM, sin descontar intereses no devengados, presenta el siguiente vencimiento al cierre de cada ejercicio:

	Total Al 31.12.2018 M\$	Vencimiento en:	
		2019 M\$	2020 M\$
Deuda con IBM	85.935	68.748	17.187

	Total Al 31.12.2017 M\$	Vencimiento en:	
		2018 M\$	2019 M\$
Deuda con IBM	136.927	60.857	60.857
			15.213

104

**Nota 11 - Cuentas por Pagar Comerciales y otras Cuentas por Pagar**

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar en cada ejercicio, se presenta a continuación:

	2018 M\$	2017 M\$
Proveedores	110.625	54.620
Otras provisiones	60.539	82.891
Retenciones	39.593	41.267
Total cuentas por pagar	<u>210.757</u>	<u>178.778</u>

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 12 - Provisiones por Beneficios a los Empleados, Corriente**

Los beneficios a los empleados en cada ejercicio, se presenta a continuación:

	<b>2018</b> <b>M\$</b>	<b>2017</b> <b>M\$</b>
Provisión para vacaciones	108.915	89.369
Total	<u>108.915</u>	<u>89.369</u>

El movimiento de esta provisión es el siguiente:

	<b>2018</b> <b>M\$</b>	<b>2017</b> <b>M\$</b>
Saldo al 1 de enero	89.369	82.312
Adiciones (disminuciones)	19.546	7.057
Saldo al 31 de diciembre	<u>108.915</u>	<u>89.369</u>

**Nota 13 - Ingresos Anticipados**

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los saldos presentados en esta cuenta corresponden según el siguiente detalle:

	<b>2018</b> <b>M\$</b>	<b>2017</b> <b>M\$</b>
Aportes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (1)	471.695	703.996
Subvención Presidencial (2)	-	230.884
Total	<u>471.695</u>	<u>934.880</u>

(1) Aportes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Este aporte corresponde al saldo de recursos, según RCT N° 54 de fecha 16 de noviembre de 2017 del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, en conformidad de la Ley de Presupuesto sector Público 2017 N° 20981.

(2) Subvención Presidencial

Este monto corresponde a fondos asignados para cubrir gastos de producción técnica en el marco de la Inauguración de la II Etapa del Centro Cultural, monto que no fue utilizado, y por ello reintegrado en su totalidad con fecha de 31 de enero 2018.

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 14 - Ingresos**

Los ingresos de actividades operacionales se desglosan como sigue:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Aportes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (1)	3.258.535	2.261.828
Eventos y auspicios (2)	400.425	421.323
Arriendos (3)	282.035	341.357
Ingreso por entradas (4)	256.386	254.518
Donaciones (5)	151.300	144.500
<b>Total</b>	<u><u>4.348.681</u></u>	<u><u>3.423.526</u></u>

- (1) Aportes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes  
Estos aportes están destinados a financiar actividades de artes escénicas nacionales e internacionales como teatro y danza; programación musical y audiovisual, artes visuales y museo de arte popular, eventos especiales y formación de audiencias, entre otras.
- (2) Ingresos por Eventos y Auspicios  
Corresponden principalmente a ingresos percibidos por conceptos de arriendo de salas y espacios para eventos de terceros y auspicios de privados.
- (3) Arriendos  
Corresponden a ingresos asociados a contratos de arrendamiento con las tiendas E.N.D., BBVinos, Librería del GAM, Restorán Lucila, Café Público, Agrupación Cultural Lastarria y Estacionamiento San Sergio.
- (4) Ingresos por Entradas  
Corresponden a ingresos percibidos por conceptos de ventas de entradas. Los desembolsos asociados a estos a ingresos correspondientes al borderó se presentan en los rubros de gastos del estado de resultados.
- (5) Donaciones  
Corresponden a donaciones percibidas, las cuales son recursos con límites o restricciones, y sobre la base de aquellas partidas que de acuerdo a lo establecido en el Decreto Ley N° 824, sobre Impuesto a la Renta, se encuentran gravadas con dicho impuesto. Los desembolsos financiados con estos ingresos se presentan en rubros de gastos del estado de resultados.

**Nota 15 - Contingencias y Compromisos**

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Sociedad no presenta compromisos ni contingencias que deban ser reveladas en los presentes estados financieros.

**Nota 16 - Hechos Posteriores**

Entre el 31 de diciembre de 2018 y la fecha de aprobación de estos estados financieros, no han existido hechos posteriores que pudieran tener efecto significativo en las cifras en ellos presentados, ni en la situación económica y/o financiera de la Corporación, que requieran ser revelados en notas explicativas.







# ANEXO IV

ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE PÚBLICOS 2018

## INTRODUCCIÓN

La Encuesta Anual de Caracterización de Públicos GAM (ECP) es elaborada por la Unidad de Estudios del Centro Gabriela Mistral, GAM desde el año 2011, y hoy presenta su octava versión.

Proporciona mediciones estadísticas confiables, periódicas y comparables para conocer las características, comportamientos y percepciones de nuestros diversos públicos, y sus transformaciones durante los últimos años.

Es fundamental la elaboración y análisis de nuestras propias estadísticas para la planificación, gestión y seguimiento de estrategias del centro cultural, de esta manera avanzar con insumos contundentes hacia los desafíos de nuestra misión institucional. Además, nos permite realizar comparaciones con las estadísticas culturales a nivel regional y nacional.

Cabe destacar que los públicos de GAM son tan diversos como las actividades y espacios que ofrece el centro cultural, por lo que al igual que en todas sus versiones anteriores, la ECP propone ser representativa de todos esos grupos en el levantamiento de información y en su análisis

## METODOLOGÍA

La ECP 2018 considera como universo a todos los públicos que visitan el centro cultural con el propósito de realizar una actividad en particular.

La muestra de carácter probabilística estratificada, consideró 1.386 casos, con un margen de error estimado del 3%. Los estratos corresponden a las distintas actividades que realizan los públicos de GAM, siendo proporcionales a la cantidad de públicos que a éstas asisten.

El instrumento de medición fue un cuestionario de 103 preguntas, el que fue aplicado por un equipo de dos encuestadores durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del año 2018. Para los públicos de Audiencias y una parte de los públicos de BiblioGAM se realizó una modalidad de cuestionario autoaplicado.

Estratos	N° de casos
Funciones de teatro	191
Funciones de danza	50
Conciertos de música	55
Sala Artes Visuales	306
Sala MAPA - Arte Popular	218
BiblioGAM	118
Actividades de Audiencias	125
Comunidades GAM	76
Café Público	144
Librería del GAM	51
Espacio Nacional de Diseño END	52
<b>Muestra total</b>	<b>1386</b>

A continuación se describe el criterio de aplicación del cuestionario por cada estrato/espacio y el detalle de las actividades en que se encuestó.

Estratos	Descripción aplicación de cuestionario	Instancia de aplicación del cuestionario
<b>Funciones de teatro</b>	Públicos antes o después de entrar a una función de teatro	Cuerpo pretérito / Cuestión de principios / Fe de ratas/ Franco / Hedda Gabler / María Cenizas / Matria/ Nassim/ Tum
<b>Funciones de danza</b>	Públicos antes o después de entrar a una función de danza	Danzas aladas / Háptico/ Las palabras y los cuerpos/ Malen/ Ruido / Sin baile no hay paraíso /Trasunto
<b>Conciertos de música</b>	Públicos antes o después de entrar a un concierto de música	Conciertos de cámara IMUC / Concierto Desfronteras/ Coro Magnificat/ Electrodomésticos / Liberato Kani
<b>Sala Artes Visuales</b>	Públicos que se retiran de la Sala de Artes Visuales una vez vista la exposición	Exposición Animales nocturnos / Exposición Casa Lobo
<b>Sala MAPA - Arte Popular</b>	Públicos que se retiran de la Sala de Arte Popular una vez vista la exposición	Exposición Religiosidad popular /Exposición Sellos de Artesanía
<b>BiblioGAM</b>	Públicos que ingresan a BiblioGAM (se realizaron también cuestionarios autoaplicados)	Usuarios de BiblioGAM
<b>Actividades de Audiencias</b>	Cuestionarios autoaplicado al finalizar la actividad de Audiencias.	Taller Coro de profesores Voces GAM / Concierto educativo / Taller Jóvenes al Teatro /Taller de artes escénicas para el adulto mayor /Taller de lectura para el adulto mayor
<b>Comunidades GAM</b>	Públicos en las plazas de GAM que realizan alguna actividad específica que no es parte de la programación de GAM.	Grupos de baile y otras disciplinas reunidos en las plazas de GAM
<b>Café Público</b>	Públicos adentro del Café Público	Público del Café Público
<b>Librería del GAM</b>	Públicos adentro de la librería o que estén participando de una actividad de la librería	Públicos de la Librería del GAM
<b>Espacio Nacional de Diseño END</b>	Públicos adentro de la tienda END	Públicos de END

## DIMENSIONES DEL ESTUDIO

Los resultados se ordenan según las siguientes dimensiones de estudio:

1. Caracterización sociodemográfica
2. Prácticas y hábitos culturales
3. Visitas a GAM
4. Medios de difusión, virtualidad y redes
5. Evaluación de servicios GAM

Las variables se presentan de manera descriptiva y en comparación a los resultados de la ECP de las versiones 2015, 2016 y 2017, al menos que la variable sea nueva. Además, para las variables que resulta pertinente se realizan tablas de contingencia, considerando cruces respecto a los públicos según espacio (estratos), rango etario y grupo socioeconómico.

## DIMENSIÓN: CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Variables que considera la dimensión caracterización sociodemográfica:

- Género
- Edad en tramos
- País de nacimiento
- Tiempo de estadía en Chile visitantes extranjeros
- Pertenencia a pueblos indígenas u originarios
- Región de residencia (Chile y extranjeros)
- Zona de residencia Región Metropolitana
- Comuna de residencia Región Metropolitana
- Vecinos de GAM
- Grupo socioeconómico
- Ocupación
- Nivel educacional
- Estado civil
- Situación de discapacidad
- Composición del hogar

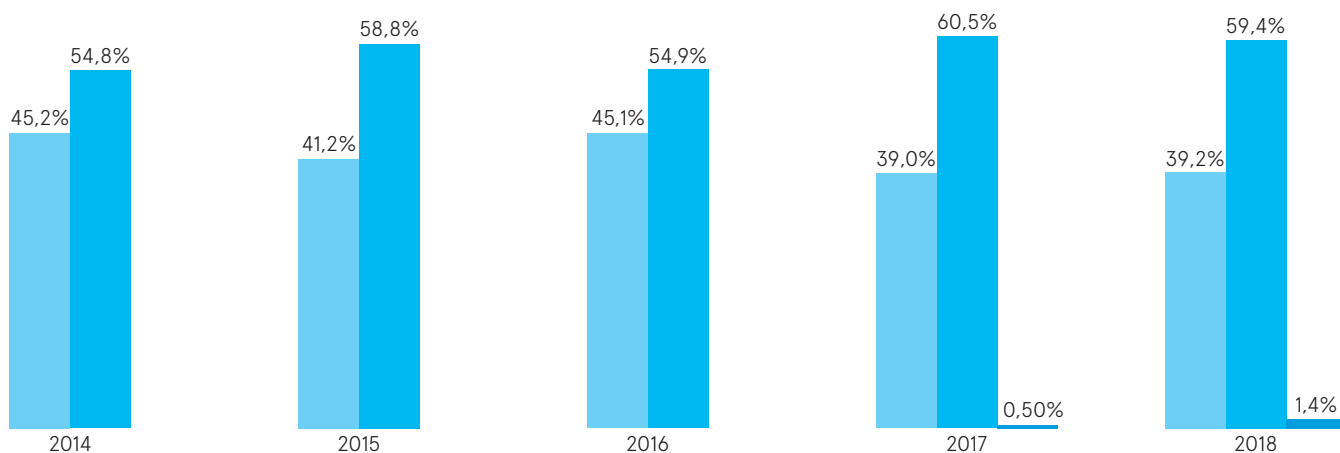
## GÉNERO

Desde la versión 2017 de la ECP se reemplazó la variable sexo, por género incluyendo dentro de las alternativas de respuesta "otro".

Se mantiene la tendencia general de mayor porcentaje de públicos de género femenino, correspondiendo al 59,4% de los públicos.

Si bien es marginal el porcentaje de personas que indica "otro" (1,4%), destaca su incremento respecto al año anterior.

### Género de los públicos - ECP 2018



N° Total 2018 = 1386

Masculino  
Femenino  
Otro

113

## GÉNERO DE LOS VISITANTES SEGÚN ESPACIO

En todos los espacios y actividades los resultados son similares a la tendencia general, donde el público es mayoritariamente de género femenino, a excepción de los públicos de BiblioGAM en donde la mayoría son de género masculino (48,3%).

Audiencias y las funciones de danza concentran los porcentajes más altos de público femenino (77,6% y 70,0% respectivamente).

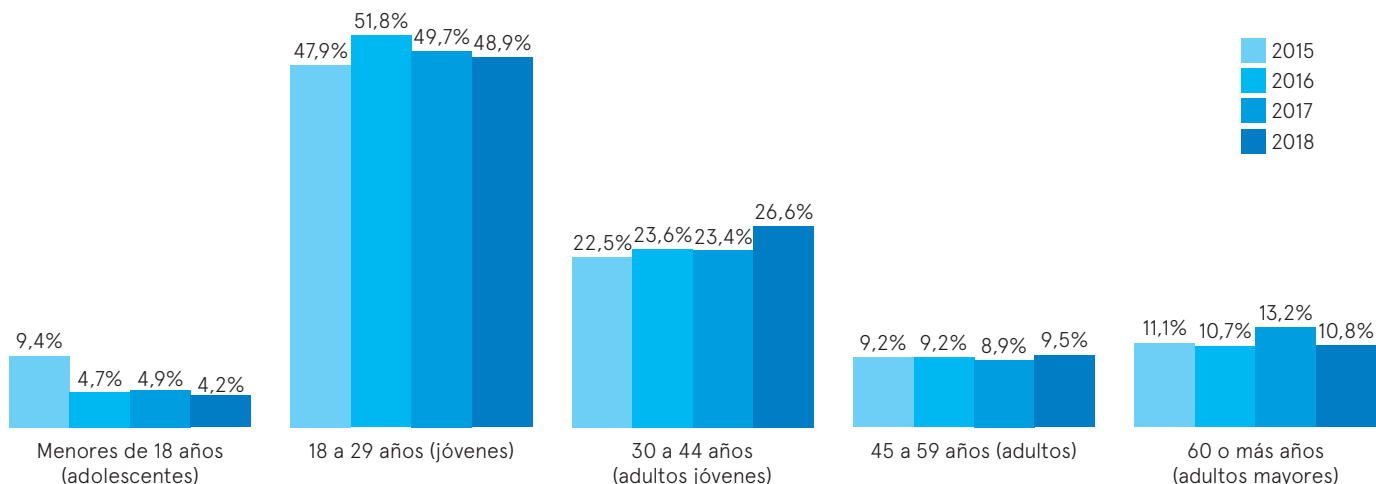
Por otra parte, los públicos de BiblioGAM (8,5%) y las Comunidades (2,6%) registran porcentajes sobre la tendencia general para la alternativa otros.

Tabla cruzada género / espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Femenino	43,2%	60,1%	53,2%	52,1%	60,8%	59,6%	63,4%	70%	58,2%	77,6%	65,8%	59,4%
Masculino	48,3%	39,9%	46,3%	46,5%	39,2%	38,5%	36,1%	30%	41,8%	20,8%	31,6%	39,2%
Otro	8,5%	0%	0,5%	1,4%	0%	1,9%	0,5%	0%	0%	1,6%	2,6%	1,4%
Total (N)	118	306	218	144	51	52	191	50	55	125	76	1386

## EDAD EN TRAMOS

La composición de los públicos según rango etario se mantiene similar a la de años anteriores. La mayoría de los públicos de GAM son jóvenes de 18 a 29 años (48,9%), seguido de los públicos adulto joven (26,6%). Se observa que este año los públicos adulto joven y adulto presentan un incremento respecto de los años anteriores.

Edad de los públicos de GAM -ECP 2018



114

## EDAD EN TRAMOS SEGÚN ESPACIO

A excepción de los públicos de Audiencias y Comunidades en plazas, todos los estratos cumplen la tendencia general, con una mayor proporción de jóvenes seguido de adultos jóvenes.

El público de las actividades de Audiencias, se caracteriza por una mayor concentración en el tramo adulto mayor (63,4%); lo que se explica por el trabajo focalizado que se realiza con este segmento etario. Por otra parte, el público de Comunidades es mayoritariamente joven (86,8%), seguido por el tramo adolescente (9,2%).

Tabla cruzada rango etario / espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
<b>Adolescentes (menos de 18)</b>	0%	4,9%	6,4%	0%	2,0%	7,7%	1,0%	4,0%	3,6%	8,9%	9,2%	4,2%
<b>Jóvenes (18 a 29 años)</b>	49,6%	56,9%	55,5%	46,5%	62,7%	46,2%	39,3%	36,0%	50,9%	10,6%	86,8%	48,9%
<b>Adulto joven (30 a 44 años)</b>	39,3%	27,1%	24,3%	36,8%	21,6%	30,8%	30,4%	30%	29,1%	11,4%	3,9%	26,6%
<b>Adultos (45 a 59 años)</b>	7,7%	7,8%	9,6%	11,1%	5,9%	13,5%	16,8%	18,0%	7,3%	5,7%	0%	9,5%
<b>Adulto mayor (60 años o más)</b>	3,4%	3,3%	4,1%	5,6%	7,8%	1,9%	12,6%	12,0%	9,1%	63,4%	0%	10,8%
<b>Total(N)</b>	117	306	218	144	51	52	191	50	55	123	76	1383

Fuente: ECP 2018

## PAÍS DE NACIMIENTO

Este año se incorporó a la ECP la pregunta por el país de nacimiento de los públicos. Un 9,3% de los públicos de GAM son extranjeros.

Del total de los públicos extranjeros, en mayor proporción se encuentran los que nacieron en Venezuela (22%), Brasil (9,8%), Argentina (8,1%), España (7,3%), Perú (7,3%) y México (6,5%).

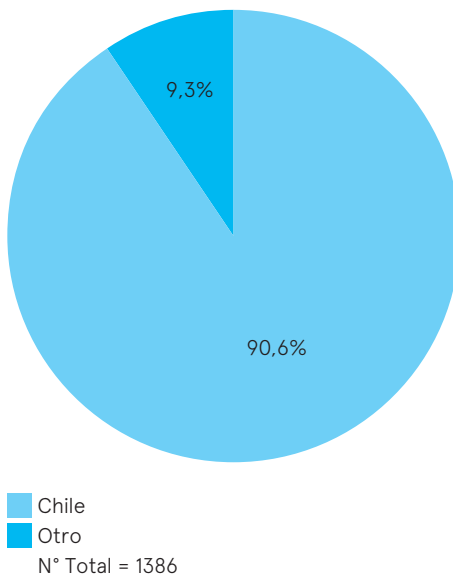
Según espacio, los públicos que se conforman en mayor porcentaje de personas extranjeras son los públicos de Sala MAPA (13,8%), BiblioGAM (13,6%), funciones de danza (10,9%) y conciertos de música (10,9%).

## TIEMPO DE ESTADÍA EN CHILE VISITANTES EXTRANJEROS

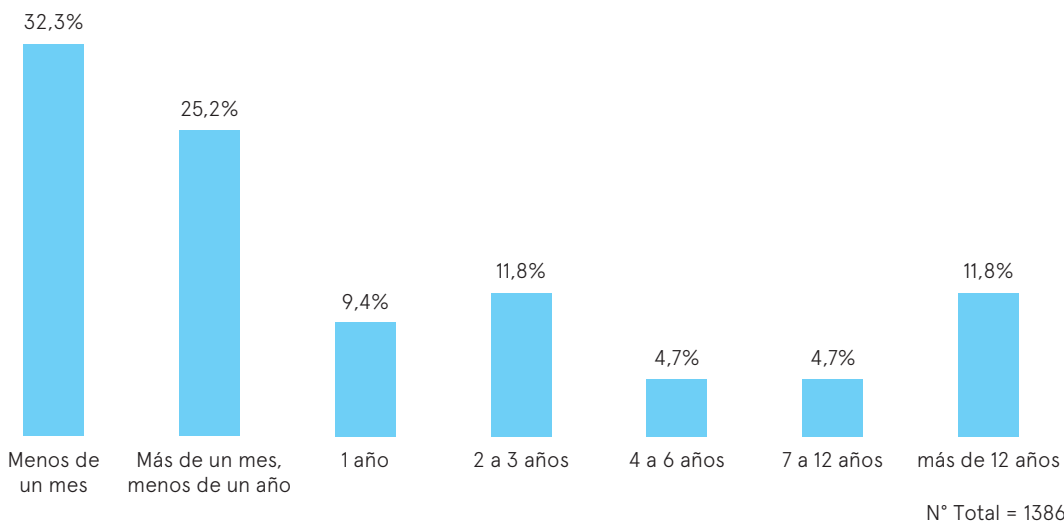
Si analizamos los públicos que provienen de otros países, podemos decir que la gran mayoría lleva menos de un año en el país 57,5%. Además, destaca que el 29,1% indica haber llegado al país hace una semana o menos. Un 5,5% indica estar en Chile hace 1 día, pudiendo inferir que GAM es un destino de prioridad para ese segmento.

Por otra parte un 33% de los públicos extranjeros reside en Chile hace 2 años o más.

Públicos nacidos en Chile y en el extranjero - ECP 2018



Tiempo en el país públicos nacidos fuera de Chile -ECP 2018





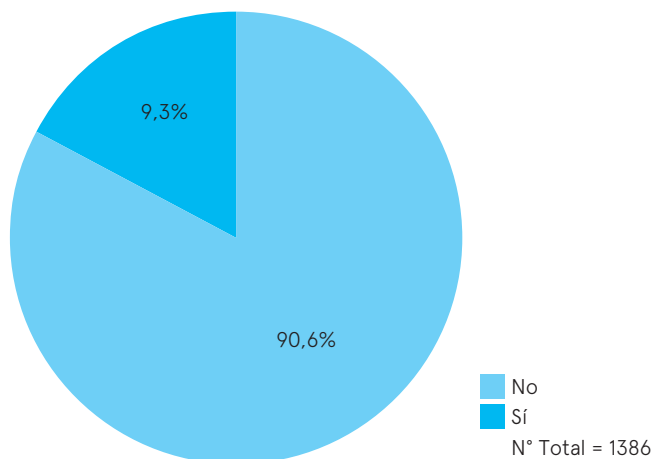
## PERTENENCIA A PUEBLOS INDÍGENAS U ORIGINARIOS

Este año se agregó a la ECP la pregunta “¿Se considera perteneciente de algún pueblo indígena u originario?, indique cuál”.

Un 17,2% de los públicos indicó considerarse perteneciente a un pueblo indígena u originario, de este porcentaje la mayoría corresponde al pueblo mapuche (14,9% respecto al total de los públicos).

Del total de los públicos que se consideran pertenecientes a un pueblo indígena u originario, un 86,2% responde a mapuche, seguido de un 2,9% aymara, un 1,7% atacameño, un 1,7% diaguita, un 1,3% huilliche.

Públicos pertenecientes a pueblos indígenas u originarios

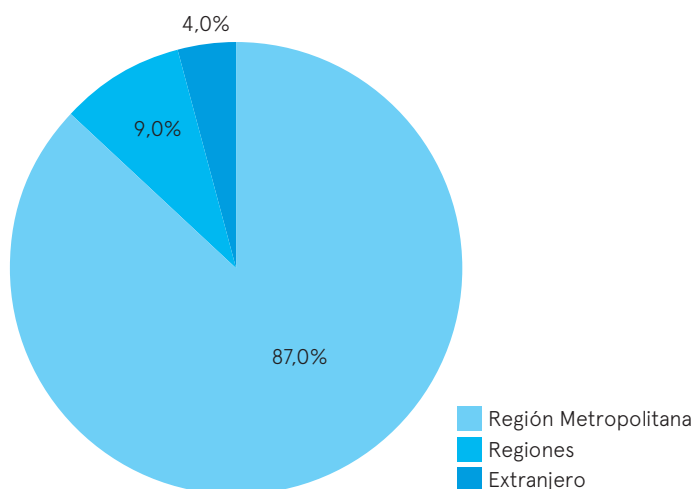


## REGIÓN DE RESIDENCIA

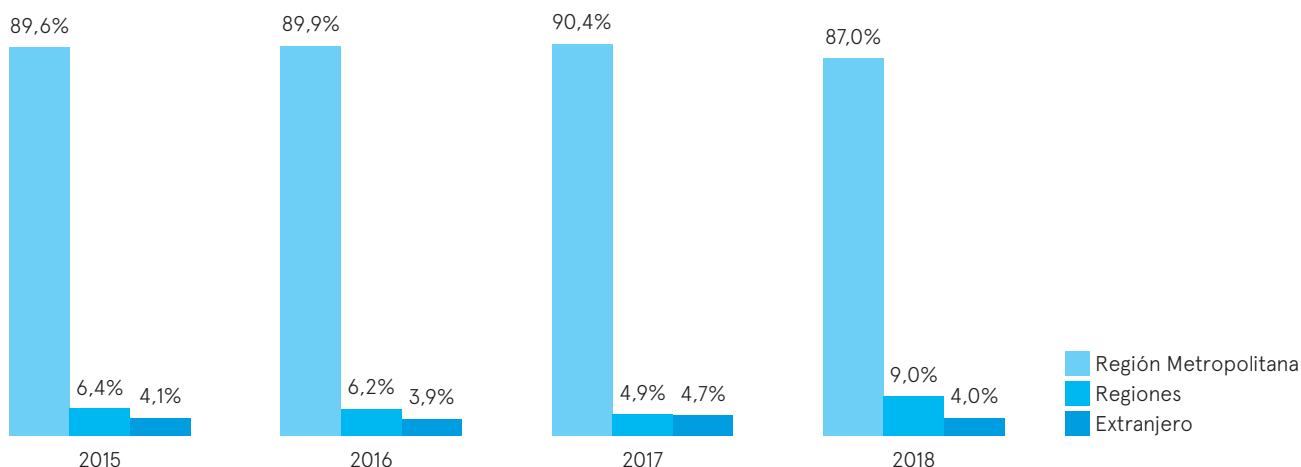
Un 87% de los públicos de GAM reside en la Región Metropolitana, mientras que el 9% proviene de otras regiones del país. Además un 4% corresponde a extranjeros que viven fuera de Chile.

Los públicos de regiones se incrementan en comparación con años anteriores, disminuyendo el porcentaje de públicos que residen en la Región Metropolitana.

Región de residencia



116

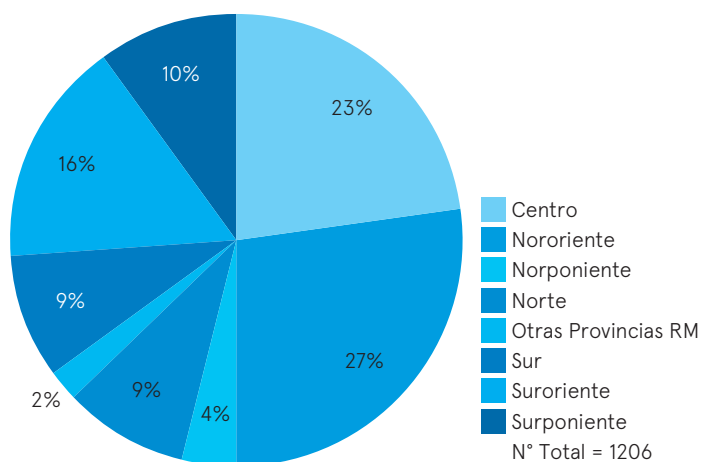


## LUGAR DE RESIDENCIA SEGÚN ZONA DE LA REGIÓN METROPOLITANA

Considerando a los públicos que residen en la Región Metropolitana, la mayoría de éstos proviene de la zona nororiental (27%), seguidos de la zona centro (23%), zona suroriental (16%) y zona surponiente (10%). Con menor porcentaje se encuentran los públicos que residen en la zona sur (9%) y zona norte (9%), y zona norponiente (4%). Además solo un 2% reside en provincias de la RM distintas a la de Santiago.

Al analizar según comunas, la que tiene mayor representación es Santiago (22,7%), seguido de Providencia (9,5%), Ñuñoa (8,4%), La Florida (7,0%), Maipú (6,6%), Las Condes (5,2%), Puente Alto (3,4), Macul (3,2%), Quilicura (2,8%), Recoleta (2,8%), La Reina (2,7%), San Miguel (2,5%), Peñalolén (2,3%), Pudahuel (2,1%) y Estación Central (2,0%).

Sector de residencia de los públicos de la Región Metropolitana – ECP 2018



Zona	Comuna	%
Zona Norte	Conchalí	0,7%
	Huechuraba	1,2%
	Independencia	1,2%
	Quilicura	2,8%
	Recoleta	2,8%
<b>Total Zona Norte</b>		<b>8,7%</b>

Zona	Comuna	%
Zona Nororiental	La Reina	2,7%
	Las Condes	5,2%
	Lo Barnechea	0,7%
	Ñuñoa	8,4%
	Providencia	9,5%
	Vitacura	1,1%
<b>Total Zona Nororiental</b>		<b>27,5%</b>

Zona	Comuna	%
Zona Norponiente	Cerro Navia	0,1%
	Lo Prado	0,7%
	Pudahuel	2,1%
	Quinta Normal	0,9%
	Renca	0,6%
<b>Total Zona Norponiente</b>		<b>4,4%</b>

Zona	Comuna	%
Zona Centro	Santiago	22,7%
<b>Total Zona Centro</b>		<b>22,7%</b>

Zona	Comuna	%
Zona Sur	El Bosque	1,2%
	La Cisterna	1,9%
	La Granja	0,2%
	La Pintana	0,2%
	Lo Espejo	0,2%
	Pedro Aguirre Cerda	1,0%
	San Bernardo	1,1%
	San Joaquín	0,5%
	San Miguel	2,5%
	San Ramón	0,4%
	<b>Total Zona Sur</b>	

Zona	Comuna	%
Zona Suroriental	La Florida	7,0%
	Macul	3,2%
	Peñalolén	2,3%
	Puente Alto	3,4%
	<b>Total Zona Suroriental</b>	

Zona	Comuna	%
Zona Surponiente	Cerrillos	0,6%
	Estación Central	2,0%
	Maipú	6,6%
	Padre Hurtado	0,5%
<b>Total Zona Surponiente</b>		<b>9,6%</b>

Zona	Comuna	%	
Otras provincias distintas a la de Santiago (comunas satélites)	Buín	0,2%	
	Colina	0,3%	
	Lampa	0,4%	
	Paine	0,1%	
	Peñaflor	0,3%	
	Pirque	0,2%	
	San José de Maipo	0,1%	
	Talagante	0,3%	
	<b>Total Otras Provincias</b>		<b>2,1%</b>

N° Total = 1206  
Fuente: ECP 2018

## COMUNA DE RESIDENCIA REGIÓN METROPOLITANA SEGÚN ZONAS

La Sala de Artes Visuales recibe en mayor proporción a públicos que residen en la nororiente (29,7%), seguido de la zona suroriente (17,7%). La Sala MAPA por otro lado recibe público mayoritariamente de la zona suroriente (24,5%).

BiblioGAM es el espacio que recibe mayor proporción de públicos del centro de Santiago (36,8%), seguido de los públicos de Música (30,6%) y del Café Público (29,5%).

Un 45% de los públicos de Audiencias encuestados residen en la zona nororiente. En cuanto a los públicos de Comunidades se observa una mayor variabilidad en los datos.

Tabla cruzada sector RM de residencia / espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Centro	36,8%	19,2%	18,1%	29,5%	17,8%	15,2%	26,9%	19,6%	30,6%	20%	12,3%	22,7%
Nororiente	12,3%	29,7%	15,2%	35,7%	26,7%	30,4%	32,0%	32,6%	34,7%	45,0%	12,3%	27,5%
Norponiente	4,7%	3,8%	5,3%	3,1%	2,2%	6,5%	2,3%	2,2%	4,1%	4,0%	13,7%	4,4%
Norte	13,2%	4,5%	8,2%	7,8%	15,6%	10,9%	9,1%	17,4%	8,2%	3,0%	16,4%	8,7%
Otras Provincias RM	0%	3,4%	3,5%	1,6%	2,2%	0%	2,3%	2,2%	2,0%	1,0%	0%	2,1%
Sur	8,5%	10,2%	11,7%	4,7%	8,9%	8,7%	9,7%	6,5%	8,2%	5,0%	15,1%	9,1%
Suroriente	11,3%	17,7%	24,6%	7,8%	22,2%	17,4%	11,4%	15,2%	8,2%	16,0%	20,5%	15,8%
Surponiente	13,2%	11,7%	13,5%	10,1%	4,4%	10,9%	6,3%	4,3%	4,1%	6,0%	9,6%	9,6%
N° Total	106	266	171	129	45	46	175	46	49	100	73	1206

118

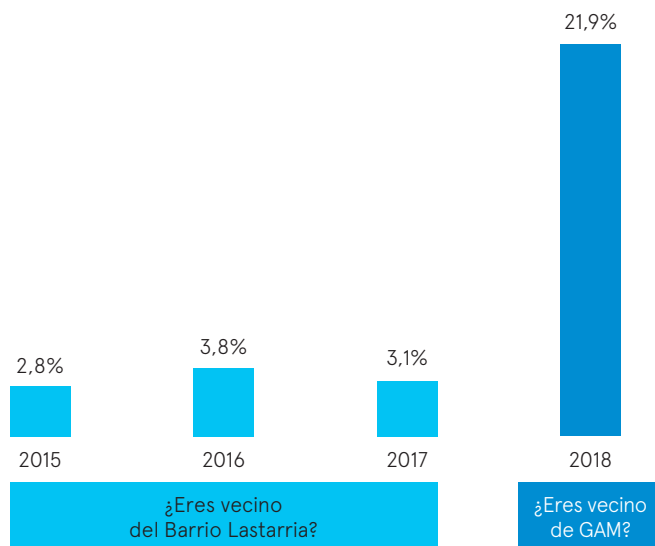
## VECINOS DE GAM

En la versión de la ECP de este año se modificó la pregunta para conocer la proporción de vecinos del edificio, anteriormente se formulaba “¿Eres vecino del Barrio Lastarria?”, la que fue reemplazada por “¿Eres vecino de GAM?, indicar cuadra, calle o sector, etc”. La intención de esta variable es identificar geográficamente hasta qué sector los públicos se consideran vecinos.

El porcentaje claramente aumentó respecto de los años anteriores, un 21,9% de los públicos se considera vecino. Destaca que aparecen respuestas en donde los públicos justifican ser vecinos por trabajar o estudiar en el sector.

Los espacios que tienen una proporción de públicos que se consideran vecinos de GAM mayor al porcentaje general (21,9%) son en orden decreciente: Café Público (39,6%), BiblioGAM (32,2%), Teatro (25,7%), Audiencias (24,8%), Comunidades (23,7%), y Danza (22,0%).

Públicos que se consideran vecinos de GAM – ECP 2018



N° Total = 1386

Tabla cruzada vecino GAM / espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audencias	Comunidades	Total
Vecino de GAM	32,2%	16,7%	11,9%	39,6%	13,7%	7,7%	25,7%	22,0%	21,8%	24,8%	23,7%	21,9%
No vecino de GAM	67,8%	83,3%	88,1%	60,4%	86,3%	92,3%	74,3%	78,0%	78,2%	75,2%	76,3%	78,1%
N° Total	118	306	218	144	51	52	191	50	55	125	76	1386

Fuente: ECP 2018

## GRUPO SOCIOECONÓMICO

La mayor parte de los públicos de GAM, un 46,3% se encuentra en el grupo socioeconómico medio alto, el cual se ha incrementado en los últimos años. Le sigue el grupo alto con un 27,4%, el grupo medio con un 11,4%, y el grupo muy alto con un 9,7%.

Además un 5,1% de los públicos pertenecen a los grupos medio bajo o bajo.

En todos los espacios se cumple la tendencia general en que predomina el público del grupo socioeconómico medio alto seguido del grupo alto.

Destaca que el público de Comunidades tiene el mayor porcentaje del grupo medio bajo (14,5%) y medio (27,6%).

También se observa que los espacios que obtienen un porcentaje mayor de los públicos del grupo socioeconómico alto y muy alto son: BiblioGAM (50,0%), Café Público (46,1%), Librería del GAM (46,0%) y Teatro (39,7%).

### Grupo socioeconómico públicos GAM según año – ECP 2018

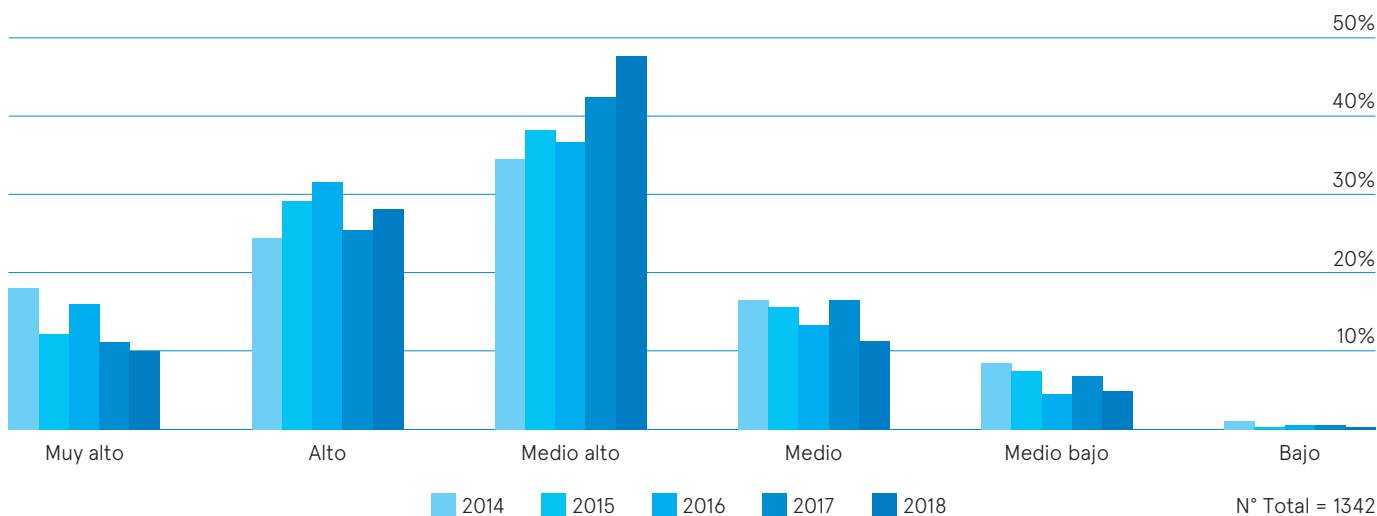


Tabla cruzada GSE / espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audencias	Comunidades	Total
Muy alto	25,0%	9,3%	5,6%	6,5%	14,0%	11,8%	10,1%	6,0%	7,3%	12,1%	3,9%	9,7%
Alto	25,0%	29,5%	21,5%	39,6%	32,0%	17,6%	29,6%	30%	32,7%	26,7%	10,5%	27,4%
Medio alto	36,0%	44,0%	52,3%	48,2%	38,0%	56,9%	47,6%	48,0%	49,1%	44,8%	43,4%	46,3%
Medio	11,0%	11,9%	13,6%	2,9%	14,0%	9,8%	10,1%	14,0%	7,3%	8,6%	27,6%	11,4%
Medio bajo	2,0%	5,3%	6,5%	2,9%	2,0%	3,9%	2,6%	2,0%	3,6%	6,0%	14,5%	4,8%
Bajo	1,0%	0%	0,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1,7%	0%	0,3%
N° Total	100	302	214	139	50	51	189	50	55	116	76	1342

Fuente: ECP 2018

## OCUPACIÓN

La mayoría de los públicos de GAM son de ocupación trabajador (53,6%), seguido de estudiantes de educación superior (25%) y jubilados (8,1%).

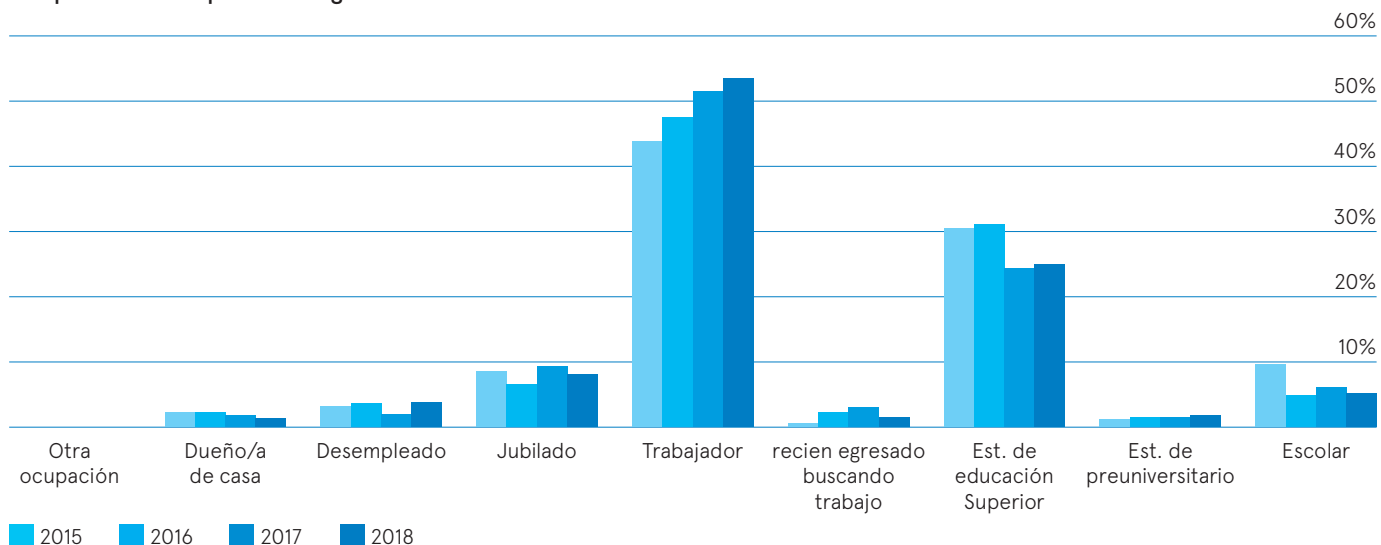
Según ocupación este año se observa un incremento de los públicos de ocupación trabajador (53,6%), y de públicos desempleados (3,7%) respecto al año anterior.

## OCUPACIÓN SEGÚN ESPACIO

En todos los espacios los públicos corresponden a la tendencia general a excepción de Comunidades y Audiencias. En comunidades la mayor parte de los públicos son de ocupación estudiante de educación superior (36,8%), seguido de trabajador (35,5%), además concentran el mayor porcentaje de públicos escolares (10,5%) en comparación con otros espacios. Por otra parte, los públicos de Audiencias son en su mayoría de ocupación jubilado (53,3%) seguido de trabajador (27%).

Destaca que los públicos del Café Público y Teatro son los que tienen más altos porcentajes de público trabajador (70,6% y 67% respectivamente).

Ocupación de los públicos según año - ECP 2018



120

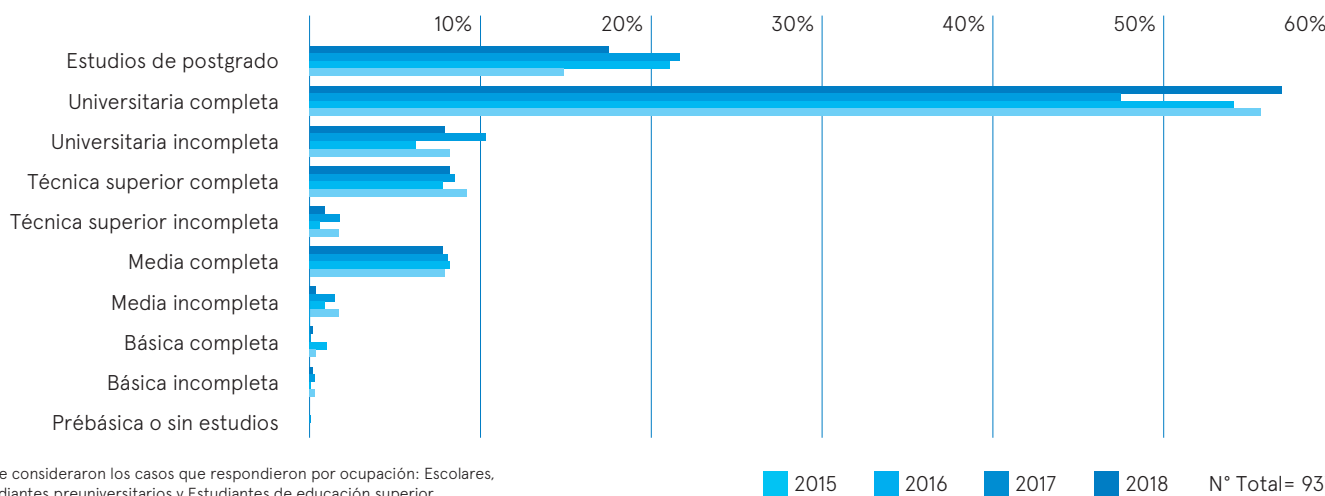
Tabla cruzada Ocupación / Espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
Escolares	3,6%	5,6%	9,6%	0%	2,0%	7,7%	1,0%	4,0%	3,6%	9,0%	10,5%	5,2%
Est. Preuniversitarios	3,6%	1,0%	2,3%	0,7%	3,9%	1,9%	1,0%	0%	0%	0%	6,6%	1,7%
Est. Educación superior	25,9%	33,0%	29,4%	21,0%	27,5%	26,9%	15,7%	22,0%	30,9%	4,9%	36,8%	25,0%
Recien egresado buscando trabajo	8,9%	0,7%	1,4%	0%	0%	1,9%	0%	2,0%	0%	0,8%	1,3%	1,4%
Trabajador	50%	54,2%	49,1%	70,6%	62,7%	59,6%	67,0%	56,0%	50,9%	27,0%	35,5%	53,6%
Jubilado	1,8%	2,3%	2,8%	3,5%	3,9%	1,9%	9,4%	8,0%	3,6%	53,3%	0%	8,1%
Desempleado	6,3%	2,3%	5,0%	3,5%	0%	0%	3,7%	4,0%	7,3%	0,8%	9,2%	3,7%
Dueño de casa	0%	1,0%	0,5%	0,7%	0%	0%	2,1%	4,0%	3,6%	4,1%	0%	1,3%
<b>Total (N)</b>	118	306	218	144	51	52	191	50	55	125	76	1386

## NIVEL EDUCACIONAL

Se observa un alto nivel educacional de los públicos de GAM, el 74,4% de los encuestados posee al menos educación universitaria completa, porcentaje que se mantiene respecto al año anterior. Un 55,7% tiene estudios universitarios completos, y un 14,9% estudios de postgrado. En menor proporción se encuentran los públicos de nivel educacional técnica superior completa (9,2%), Universitaria incompleta (8,2%) y enseñanza media incompleta (7,9%).

Destaca al analizar el nivel educacional según espacio, que un 40% públicos de BiblioGAM tienen estudios de postgrado. El nivel educacional de los públicos de artes escénicas (Teatro, Danza y Música) es en su mayoría universitaria completa (sobre el 64% de los públicos). Los espacios que tienen mayor proporción de públicos sin estudios superiores (técnicos o universitarios, completos o incompletos) son las Comunidades (48,6%), Sala MAPA (11%) y Danza (10,8%).

Nivel educacional públicos de GAM según año – ECP 2018



No se consideraron los casos que respondieron por ocupación: Escolares, Estudiantes preuniversitarios y Estudiantes de educación superior

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 N° Total= 937

Tabla cruzada Nivel educacional / Espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audencias	Comunidades	Total
Básica incompleta	1,3%	0,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,2%
Básica completa	0%	0,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2,9%	0,2%
Media incompleta	0%	0,5%	0,8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5,7%	0,4%
Media completa	2,7%	5,9%	10,2%	1,8%	2,9%	6,1%	8,9%	10,8%	5,6%	7,6%	40%	7,8%
Técnica superior incompleta	2,7%	1,1%	0%	0,9%	0%	3,0%	0%	0%	0%	1,9%	0%	0,9%
Técnica superior completa	4,0%	8,1%	10,2%	4,5%	8,8%	21,2%	6,4%	8,1%	8,3%	8,6%	17,1%	8,2%
Universitaria incompleta	10,7%	7,6%	13,3%	4,5%	5,9%	-	4,5%	2,7%	5,6%	12,4%	14,3%	7,9%
Universitaria completa	38,7%	64,3%	55,5%	66,1%	61,8%	45,5%	64,3%	64,9%	69,4%	44,8%	20%	56,9%
Estudios de postgrado	40%	11,4%	10,2%	22,3%	20,6%	24,2%	15,9%	13,5%	11,1%	24,8%	0%	17,5%
N° Total	75	185	128	112	34	33	157	37	36	105	35	937

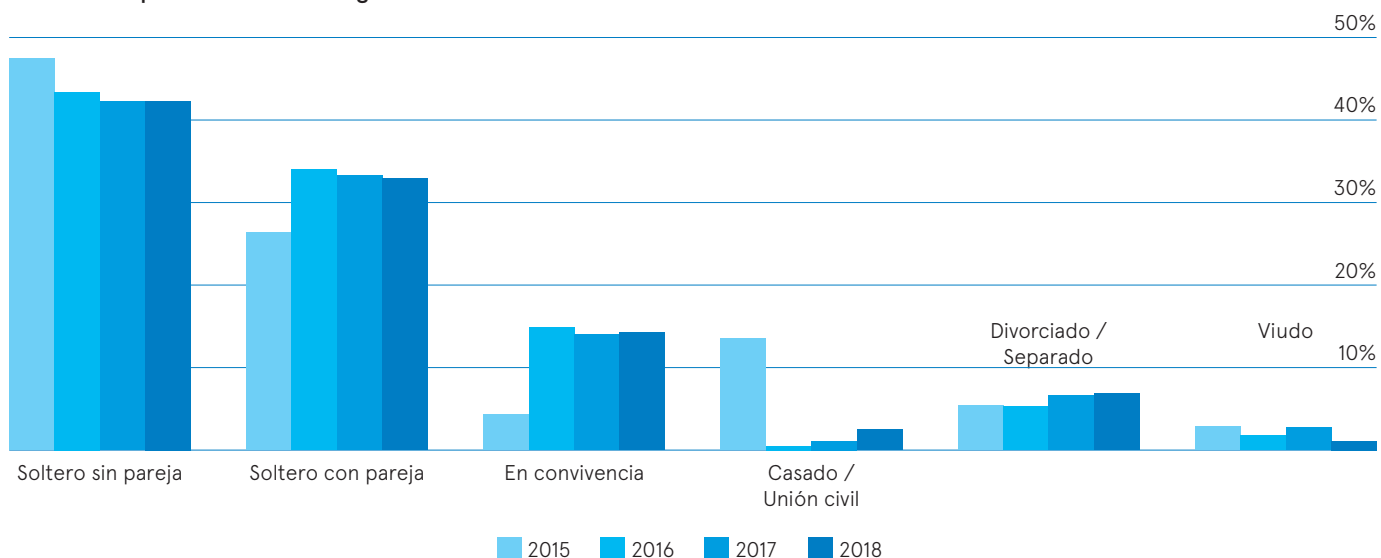
## ESTADO CIVIL

En cuanto al estado civil, los porcentajes no varían mayormente respecto al año anterior, sigue predominando el público soltero, correspondiendo a tres cuartas partes de los públicos (75,3%). Un 42,3% es soltero sin pareja, seguido de un 32,9% soltero con pareja, le sigue el 14,3% de los públicos en convivencia. Si bien los públicos de estado civil casado o con unión civil aumentan en comparación al año anterior, este porcentaje representa una baja significativa en comparación con el año 2015.

## ESTADO CIVIL SEGÚN ESPACIO

Destaca que los públicos de Teatro y Danza tienen una proporción de públicos en convivencia mayor al porcentaje general (22,6% y 26% respectivamente). Además un 10% de los públicos de Danza son casados o tienen acuerdo de unión civil, porcentaje mayor que en todos los otros espacios. La mayoría de los públicos de Comunidades son solteros sin pareja (69,7%), porcentaje 27 puntos porcentuales más alto que el porcentaje general (42,3%).

Estado civil públicos de GAM según año – ECP 2018



122

Tabla cruzada Estado civil / Espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audencias	Comunidades	Total
<b>Soltero sin pareja</b>	44,0%	47,4%	40,8%	47,9%	37,3%	34,6%	35,3%	30%	47,3%	26,6%	69,7%	42,3%
<b>Soltero con pareja</b>	37,9%	35,9%	37,2%	29,9%	43,1%	32,7%	34,7%	28,0%	40%	13,7%	25,0%	32,9%
<b>En convivencia</b>	6,0%	9,2%	17,4%	13,2%	13,7%	19,2%	22,6%	26,0%	7,3%	20,2%	3,9%	14,3%
<b>Casado / Unión civil</b>	5,2%	1,3%	0,9%	4,2%	3,9%	7,7%	0,5%	10%	0%	3,2%	1,3%	2,5%
<b>Divorciado/ separado</b>	6,9%	5,9%	2,8%	4,9%	2,0%	5,8%	5,8%	6,0%	5,5%	28,2%	0%	6,9%
<b>Viudo</b>	0%	0,3%	0,9%	0%	0%	0%	1,1%	0%	0%	8,1%	0%	1,1%
<b>Total (N)</b>	116	306	218	144	51	52	190	50	55	124	76	1382

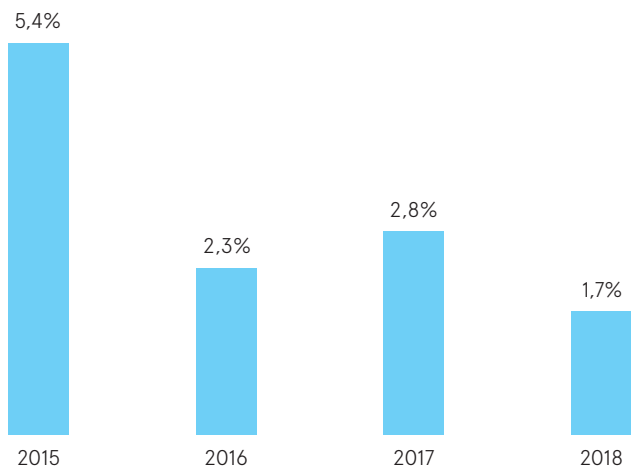


## SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

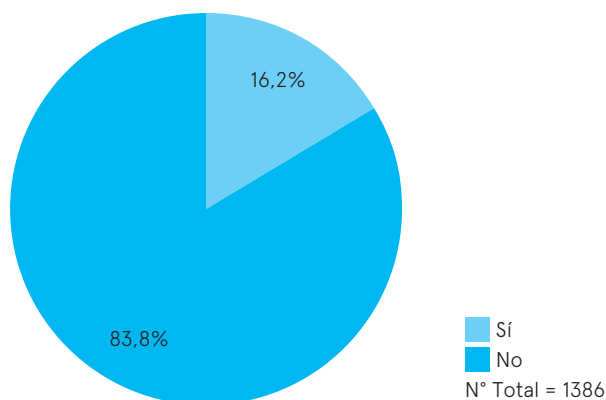
Un 1,7% de los públicos de GAM presentan alguna situación de discapacidad, porcentaje que disminuye respecto a años anteriores, este porcentaje se da en mayor proporción en los públicos de actividades de Audiencias (5,6%). Además, este año se incluyó la pregunta “¿Alguna persona de su entorno familiar presenta alguna situación de discapacidad?”, con el objetivo

de aproximarnos a conocer los contextos de los públicos, entendiendo el tema de la discapacidad de manera ampliada y relacional. Un 16,2% respondió que alguna persona de su entorno familiar presenta alguna situación de discapacidad.

**Públicos Personas en situación de discapacidad según año – ECP 2018**



**Personas en situación de discapacidad en el entorno familiar –ECP 2018**



Se debe considerar que la aplicación del cuestionario de la ECP 2018 presenta limitaciones para ser aplicado de manera inclusiva a todas las personas.

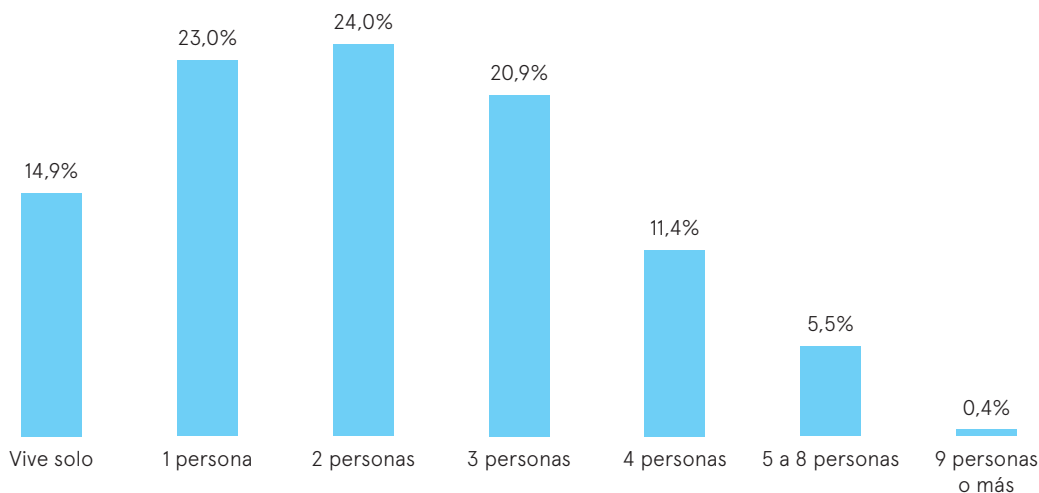
## COMPOSICIÓN DEL HOGAR

Este año, la ECP incluyó con el propósito de caracterizar a los públicos según su composición familiar las pregunta “¿Con cuántas personas vive?”.

El promedio es de 2,14, por lo que podemos decir que se trata de hogares en los que viven 3 personas (considerando quién responde la encuesta).

Al observar el gráfico, vemos como la mayoría indica que vive con 2 personas (24%), seguido de 1 personas (23%), y de 3 personas (21%). Destaca también el alto porcentaje de quienes indican que viven solos (14,9%).

**N°de personas con las que vive – ECP 2018**



## **DIMENSIÓN: HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES**

VARIABLES QUE CONSIDERA DE LA DIMENSIÓN HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES:

- Asistencia a funciones de teatro / danza / música clásica / música popular / ópera / circo / exposiciones de artes en los últimos 12 meses
- Tiempo de planificación para la asistencia a funciones de artes escénicas
- Preferencias según género teatral / tipo de danza / género musical / exposición de arte
- Participación en organizaciones
- Actividades que realiza en tiempo de ocio
- Realización de actividades artísticas
- Principal medio por el cual se informa sobre espectáculos artísticos u otras actividades culturales
- Disposición máxima de pago para espectáculos de artes escénicas nacional e internacional

## ASISTENCIA A FUNCIONES DE TEATRO LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Un 73,9% de los públicos ha asistido al menos una vez a funciones de teatro en los últimos 12 meses\*, este porcentaje presenta una disminución de 0,3 puntos porcentuales respecto al año pasado.

La gran mayoría (45,4%) ha asistido entre 1 y 3 veces, seguido del 16,5% que ha asistido entre 4 a 7 funciones.

Un 6,3% ha asistido a más de 12 funciones los últimos 12 meses, porcentaje que disminuyó en 3,6 puntos porcentuales respecto del año 2017. El 17,8% del público encuestado en funciones de teatro, declara haber asistido a más de 12 funciones de teatro lo últimos 12 meses.

Un 1,6% de los públicos nunca ha asistido en su vida a una función de teatro.

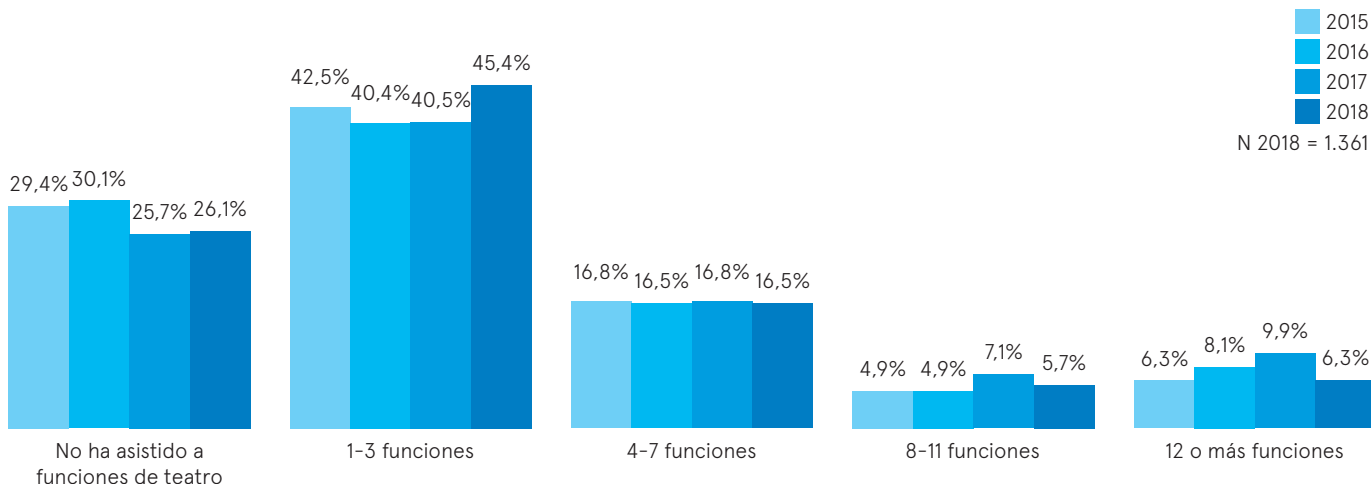
Al analizar la asistencia a funciones de teatro los últimos 12 meses, según tipo de público, se observa que a parte de los públicos de teatro\*, los que presentan un menor porcentaje que no ha asistido son los públicos de Audiencias (11,2%) y de Danza (14%).

Los públicos de teatro, son los públicos que asisten con mayor frecuencia a funciones de teatro, un 17,8% declara haber asistido 12 veces o más.

Por otra parte, destaca que el 58,2% de los públicos de música han asistido a funciones de teatro entre 1 a 3 veces, con la misma frecuencia de asistencia le siguen los públicos de END (53,8%), y los de Audiencias (50,9%).

Los públicos que presentan mayores porcentajes de no haber asistido a funciones de teatro los últimos 12 meses, son: Comunidades (43,4%), END (40,4%) y MAPA (39,4%).

### Asistencia a funciones de teatro últimos 12 meses – ECP 2018



\*Se consideran todas las funciones de teatro a la que asistieron los públicos, en cualquier espacio, recinto, o tipo de género teatral.

Asistencia a teatro según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
No ha asistido	29,4%	30,4%	39,4%	25,7%	21,6%	40,4%	6,3%	14,0%	21,8%	11,2%	43,4%	26,1%
1 a 3	44,1%	50,3%	39,0%	45,8%	49,0%	53,8%	37,7%	48,0%	58,2%	50,9%	36,8%	45,4%
4 a 7	22,5%	12,1%	14,7%	16,7%	19,6%	3,8%	28,3%	12,0%	9,1%	19,8%	10,5%	16,5%
8 a 11	0%	2,3%	4,6%	9,0%	5,9%	1,9%	9,9%	16,0%	3,6%	9,5%	5,3%	5,7%
12 veces o más	3,9%	4,9%	2,3%	2,8%	3,9%	0%	17,8%	10%	7,3%	8,6%	3,9%	6,3%
N° Total	102	306	218	144	51	52	191	50	55	116	76	1361

## ASISTENCIA A FUNCIONES DE DANZA LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Un 51,4% de los públicos declara no haber asistido a funciones de danza en los últimos 12 meses\*. Mismo porcentaje que el año anterior.

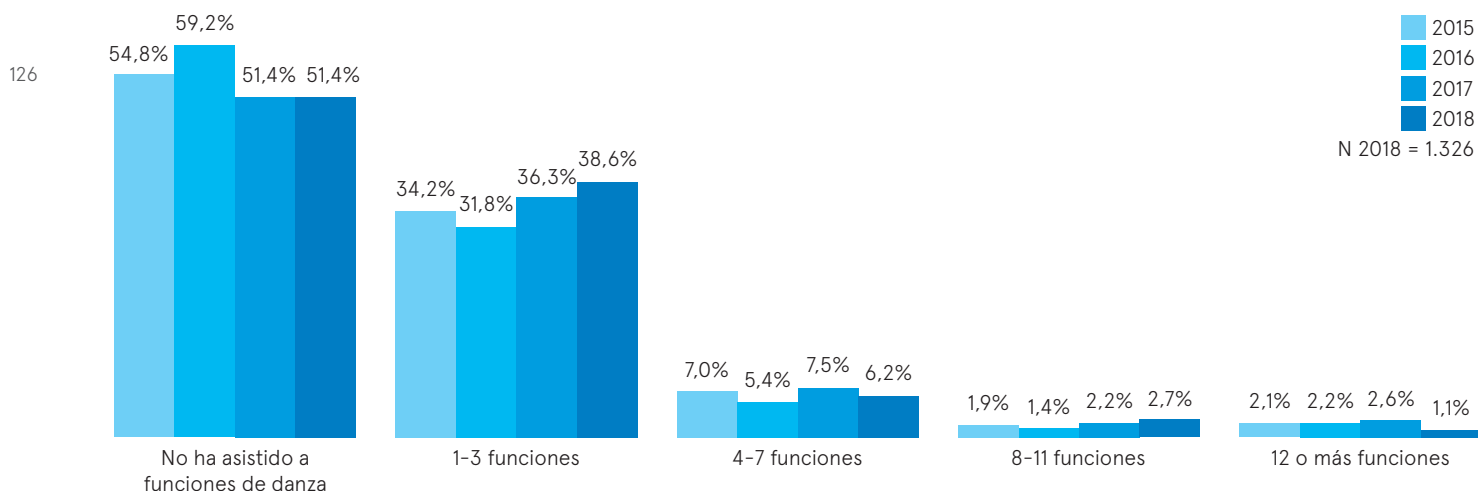
El porcentaje de los público que afirma haber asistido entre 1 y 3 funciones en los doce meses, aumentó de un 36,3% en 2017 a un 38,6% en 2018. Sin embargo, el porcentaje que declara haber asistido de entre 4-7 funciones disminuye de un 7,5% en 2017 a un 6,2% en 2018.

## ASISTENCIA A FUNCIONES DE DANZA LOS ÚLTIMOS 12 MESES SEGÚN ESPACIO

Los públicos de Danza, Comunidades y Audiencias se caracterizan por presentar un público que en su mayoría han asistido a espectáculos de danza en los últimos 12 meses. De esta manera, sólo un 18% de los publicos entrevistados antes del espectáculo de Danza no ha asistido en los últimos 12 meses, seguido de un 32,4% de los públicos de Comunidades que no ha asistido y un 38,6% de los publicos de audiencia que no ha asistido en los últimos 12 meses.

Los públicos de Teatro y Danza alcanzan el mayor porcentaje de públicos que han asistido más de 12 veces a una funcion de danza en los últimos 12 meses (2,1% y 2% respectivamente)

Asistencia a funciones de danza últimos 12 meses según año - ECP 2018



\*Se consideran todas las funciones de danza a la que asistieron los públicos, en cualquier espacio o recinto, o tipo de danza.

Asistencia a danza según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
No ha asistido	52,3%	58,8%	61,8%	52,1%	52,9%	61,5%	48,4%	18,0%	45,5%	38,6%	32,4%	51,4%
1 a 3	41,9%	35,9%	32,3%	38,9%	37,3%	36,5%	38,4%	58,0%	47,3%	44,6%	39,2%	38,6%
4 a 7	2,3%	2,9%	3,7%	6,3%	9,8%	-	7,9%	12,0%	7,3%	12,9%	14,9%	6,2%
8 a 11	3,5%	1,0%	1,4%	2,1%	-	-	3,2%	10%	-	4,0%	12,2%	2,7%
más de 12	-	1,3%	0,9%	0,7%	-	1,9%	2,1%	2,0%	-	-	1,4%	1,1%
N° Total	86	306	217	144	51	52	190	50	55	101	74	1326

## ASISTENCIA A CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Más de la mitad de los entrevistados no ha asistido a presentaciones de música clásica en los últimos 12 meses\* (59,8%), porcentaje similar al obtenido el año anterior (59,2%). Por otro lado, un 32% ha asistido a entre 1 y 3 presentaciones en los últimos doce meses, aumentando en 2 puntos porcentuales respecto al año anterior.

El porcentaje de públicos que asiste a 12 o más funciones se mantiene en un 1,8% .

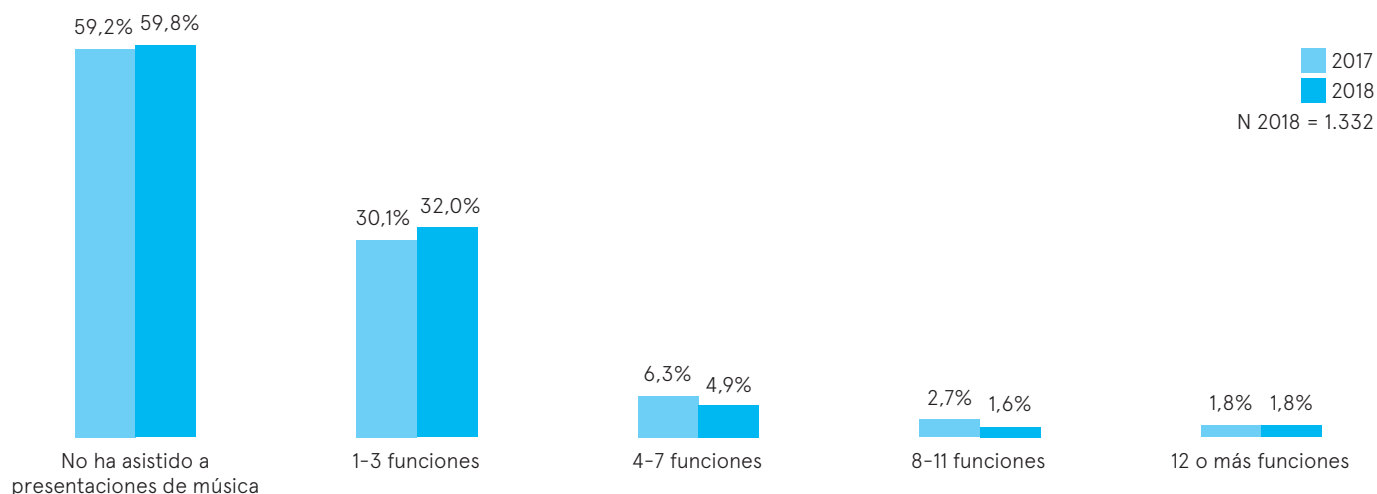
## ASISTENCIA A CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA LOS ÚLTIMOS 12 MESES SEGÚN ESPACIO

Los públicos de Audiencias y Música se caracterizan por presentar un público que en su mayoría han asistido a conciertos de música clásica, con sólo un 36,9% y un 32,7% de sus públicos que no han asistido en los últimos doce meses.

En contraste, el 78,9% de las Comunidades no ha asistido a un concierto en los últimos 12 meses, y un 78,8% de los públicos de END no ha asistido.

Por último el 10,9% de los públicos de Música han asistido más de 12 veces en los últimos 12 meses, porcentaje considerablemente más alto que el resto de los espacios.

Asistencia a conciertos de música clásica últimos 12 meses según año – ECP 2018



\*Se consideran todas los conciertos de música clásica, en cualquier espacio o recinto.

Asistencia música clásica según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
No ha asistido	54,5%	61,4%	70,6%	52,8%	58,8%	78,8%	61,4%	54,0%	32,7%	36,9%	78,9%	59,8%
1 a 3	37,5%	34,3%	25,7%	38,2%	31,4%	21,2%	31,2%	36,0%	27,3%	40,8%	21,1%	32,0%
4 a 7	6,8%	2,9%	2,3%	4,9%	3,9%	0%	4,2%	6,0%	23,6%	11,7%	0%	4,9%
8 a 11	0%	0,3%	0,5%	2,8%	3,9%	0%	1,1%	2,0%	5,5%	6,8%	0%	1,6%
más de 12	1,1%	1,0%	0,9%	1,4%	2,0%	0%	2,1%	2,0%	10,9%	3,9%	0%	1,8%
N° Total	88	306	218	144	51	52	189	50	55	103	76	1332

## ASISTENCIA A CONCIERTOS DE MÚSICA POPULAR LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Más de la mitad de los entrevistados ha asistido a conciertos de música popular los últimos 12 meses\*. Sólo un 24,3% no ha asistido en los últimos 12 meses. Porcentaje que disminuyó en 2 puntos porcentuales respecto al años anterior.

Por otro lado, el porcentaje de públicos que ha asistido entre 1 a 3 conciertos de música en los últimos 12 meses aumento de un 41,3% en 2017 a un 50,6% en 2018.

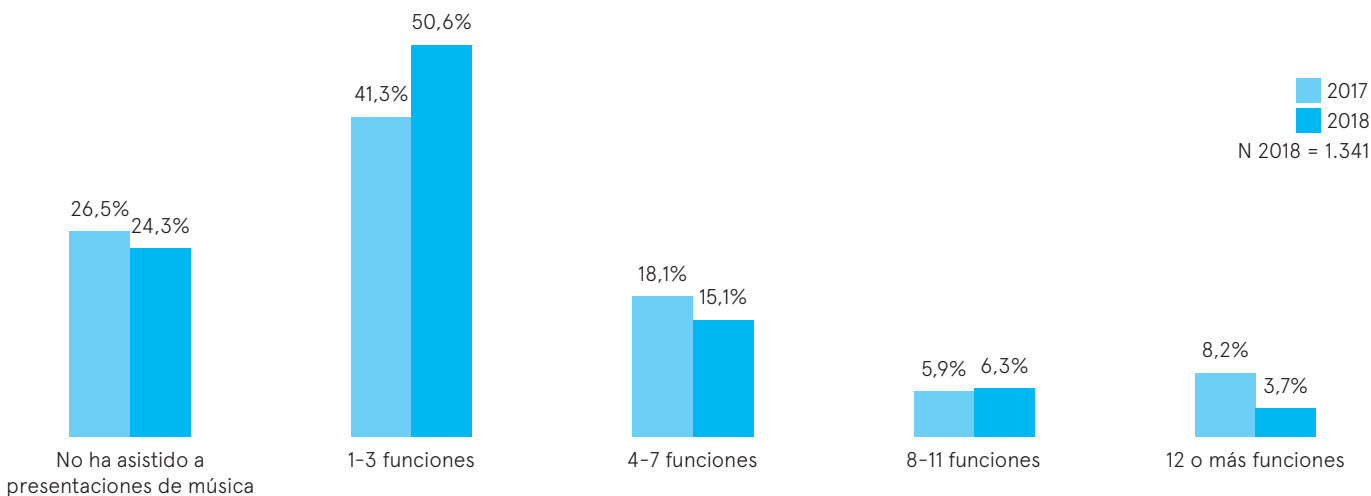
Por último, el porcentaje de públicos que ha asistido a 12 o más conciertos en los últimos doce meses disminuyó de un 8,2% en 2017 a un 3,7% en 2018.

## ASISTENCIA A CONCIERTOS DE MÚSICA POPULAR LOS ÚLTIMOS 12 MESES SEGÚN ESPACIO

Los públicos de la Librería del GAM alcanzan el menor porcentaje que no ha asistido a música popular en los últimos 12 meses (9,8%). En contraste, los públicos que menos asisten a conciertos populares son las Audiencias, alcanzando un 49,5% de su público que no ha asistido en los últimos 12 meses, seguido por un 28,9% de las Comunidades que no ha asistido a un concierto de música popular en los últimos 12 meses.

Por otro lado, un 9,1% del público de Música ha asistido a más de 12 conciertos en los últimos 12 meses, seguido de un 6,6% de los públicos de Comunidades que han asistido a un concierto en los últimos 12 meses. En contraste, sólo el 1,9% de los públicos de Audiencia ha asistido a un concierto de música popular en los últimos 12 meses.

Asistencia a conciertos de música popular últimos 12 meses según año – ECP 2018



\*Se consideran todas los conciertos de música popular, en cualquier espacio o recinto.

Asistencia música popular según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
No ha asistido	18,9%	22,9%	21,1%	22,2%	9,8%	28,8%	25,1%	20%	16,4%	49,5%	28,9%	24,3%
1 a 3	51,6%	49,7%	52,8%	45,1%	64,7%	57,7%	55,0%	62,0%	41,8%	36,9%	50%	50,6%
4 a 7	18,9%	16,7%	14,7%	22,2%	13,7%	7,7%	10,5%	16,0%	20%	8,7%	13,2%	15,1%
8 a 11	6,3%	7,2%	8,3%	6,3%	7,8%	5,8%	5,2%	2,0%	12,7%	2,9%	1,3%	6,3%
más de 12	4,2%	3,6%	3,2%	4,2%	3,9%	-	4,2%	-	9,1%	1,9%	6,6%	3,7%
N° Total	95	306	218	144	51	52	191	50	55	103	76	1341

Fuente: ECP 2018

## ASISTENCIA A FUNCIONES DE ÓPERA LOS ÚLTIMOS 12 MESES

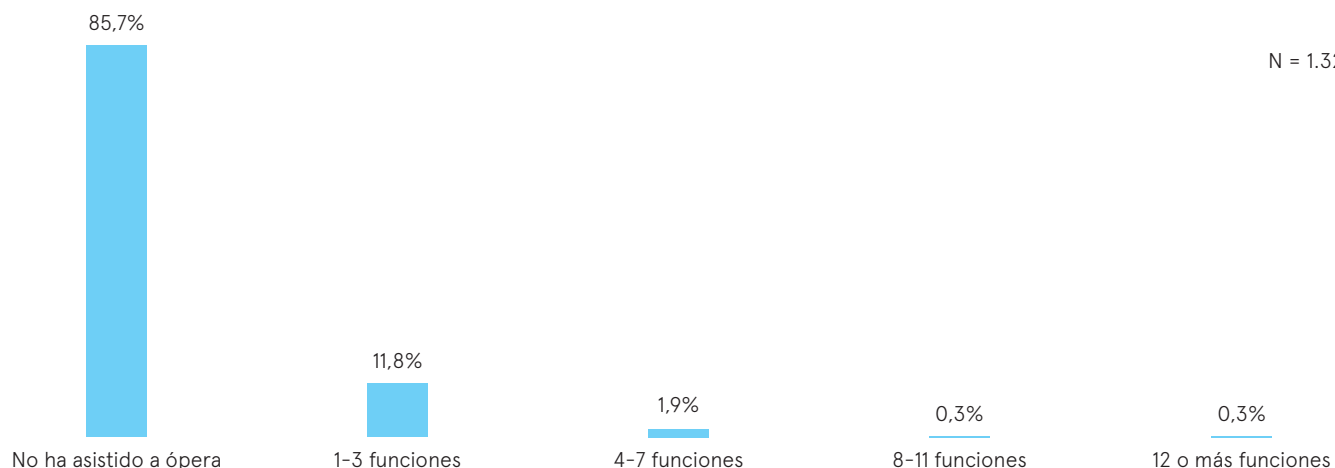
Esta versión de la ECP incorporó la pregunta sobre la frecuencia en la asistencia a funciones de ópera. La gran mayoría de los públicos, un 85,7% no ha asistido a la ópera en los últimos 12 meses, un 11,8% ha asistido entre 1 a 3 veces en los últimos 12 meses.

## ASISTENCIA A FUNCIONES DE ÓPERA LOS ÚLTIMOS 12 MESES SEGÚN ESPACIO

Los públicos de Audiencias y Música son los que más asisten a funciones de ópera. Con un 64,9% y 69,1% de sus públicos que no han asistido en los últimos 12 meses respectivamente. Por otro lado, de los públicos de Comunidades ninguno de los entrevistados asistió en los últimos 12 meses a funciones de ópera.

Por otro lado, un 3,8% de los públicos de END asistió entre 1 a 3 veces en los últimos 12 meses, siendo este el porcentaje más bajo en comparación a los otros espacios.

Asistencia a funciones de ópera últimos 12 meses – ECP 2018



\*Se consideran todas los conciertos de ópera, en cualquier espacio o recinto.

Asistencia ópera según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
<b>No ha asistido</b>	87,2%	88,6%	93,1%	85,4%	82,4%	94,2%	81,2%	84,0%	69,1%	64,9%	100%	85,7%
<b>1 a 3</b>	9,3%	9,5%	6,4%	13,9%	17,6%	3,8%	16,2%	12,0%	27,3%	22,7%	0%	11,8%
<b>4 a 7</b>	3,5%	2,0%	0,5%	0,7%	0%	0%	0,5%	2,0%	3,6%	10,3%	0%	1,9%
<b>8 a 11</b>	0%	0%	0%	0%	0%	1,9%	1,6%	0%	0%	0%	0%	0,3%
<b>más de 12</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,5%	2,0%	0%	2,1%	0%	0,3%
<b>N° Total</b>	86	306	218	144	51	52	191	50	55	97	76	1326

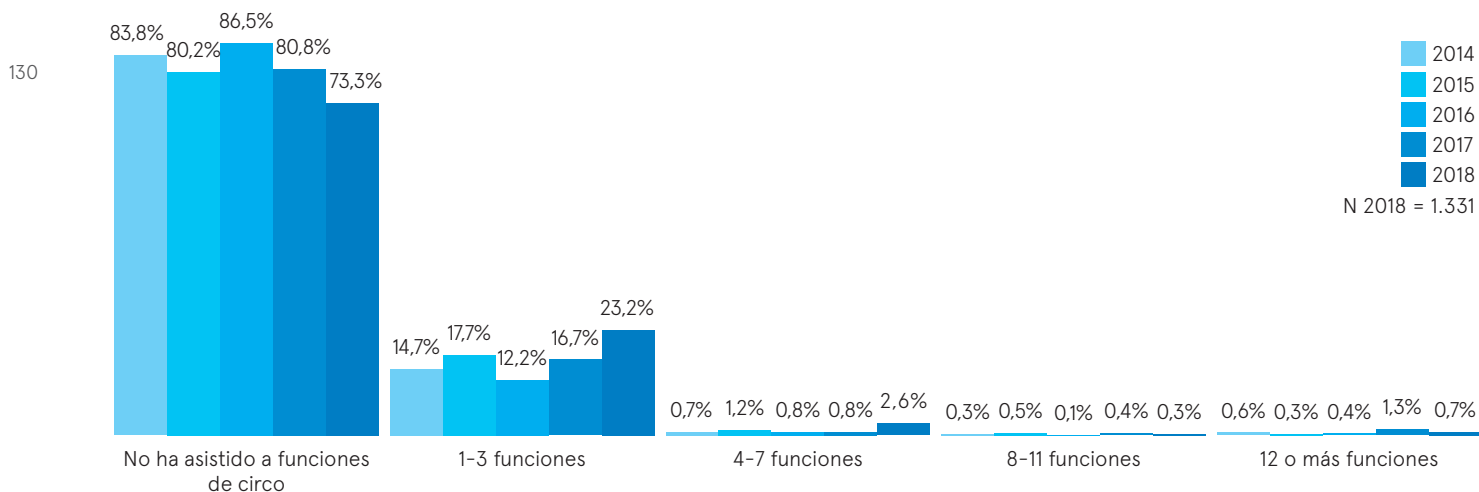
## ASISTENCIA A FUNCIONES DE CIRCO LOS ÚLTIMOS 12 MESES

La gran mayoría de los visitantes, correspondiente al 73,3%, no ha asistido a funciones de circo en los últimos 12 meses\*, cifra que disminuye respecto a los dos años anteriores. Le sigue con menor porcentaje (23,2%) quienes han asistido entre 1 a 3 veces, este porcentaje aumenta en 6,5 puntos porcentuales respecto al año anterior. Es marginal el porcentaje correspondiente a quienes han asistido más de 4 veces al circo.

## ASISTENCIA A FUNCIONES DE CIRCO LOS ÚLTIMOS 12 MESES SEGÚN ESPACIO

Los públicos de BiblioGAM, END y Café Público son los que menos asisten a funciones de circo, alcanzando porcentajes por sobre el 80% de sus públicos que no han asistido al circo en los últimos 12 meses. En contraste, las Comunidades son el público que más asiste al circo, con un 48,7% que no ha asistido al circo, en la misma línea, un 5,3% de las Comunidades han asistido más de 12 veces en los últimos 12 meses al circo, proporción que destaca por sobre los otros espacios.

Asistencia al circo últimos 12 meses según año – ECP 2018



\*Se consideran todas las funciones de circo ya sea tradicional o contemporáneo, en cualquier espacio o recinto.

Asistencia circo según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audencias	Comunidades	Total
No ha asistido	84,6%	73,2%	74,3%	81,3%	58,8%	84,6%	74,3%	62,0%	78,2%	70,1%	48,7%	73,3%
1 a 3	15,4%	23,9%	22,9%	17,4%	41,2%	15,4%	22,0%	36,0%	20%	24,7%	30,3%	23,2%
4 a 7	0%	2,6%	2,3%	0,7%	0%	0%	2,6%	2,0%	1,8%	4,1%	11,8%	2,6%
8 a 11	0%	0%	0,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3,9%	0,3%
más de 12	0%	0,3%	0%	0,7%	0%	0%	1,0%	0%	0%	1,0%	5,3%	0,7%
N° Total	91	306	218	144	51	52	191	50	55	97	76	1331



## ASISTENCIA A EXPOSICIONES DE ARTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES

La mayoría de los públicos, un 41,2% ha asistido entre 1 a 3 veces a exposiciones de arte en los últimos 12 meses, porcentaje que incrementa respecto al año anterior. Además, el porcentaje correspondiente a los públicos que no han asistido a exposiciones es el más bajo desde el año 2011, siendo un 10%. Por otra parte un 25,1% de los públicos han asistido entre 4 a 7 exposiciones, y un 23,7% han asistido en 8 oportunidades o más en los últimos 12 meses.

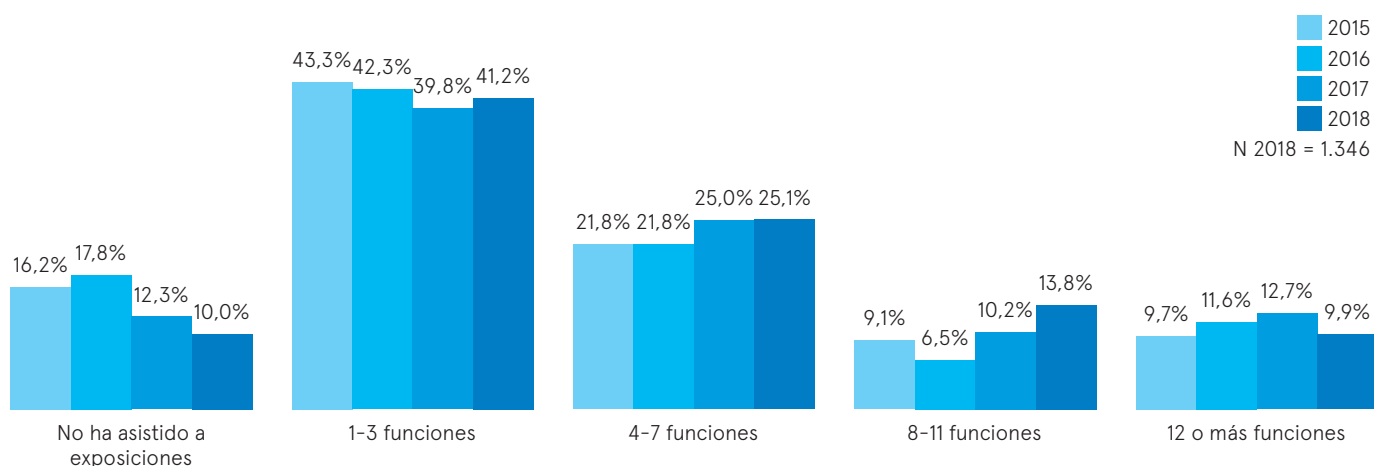
## ASISTENCIA A EXPOSICIONES DE ARTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES SEGÚN ESPACIO

Como es de esperar, los públicos de la Sala de Artes Visuales y de la Sala MAPA - Arte Popular han asistido en mayor proporción a exposiciones de arte, respectivamente solo un 0,3% y un 2,8% no ha asistido en los últimos 12 meses.

Destacan los públicos de END y la Librería de GAM que obtienen porcentajes por sobre la media en cuanto a la asistencia entre 1 a 3 veces en los últimos 12 meses (55,8% y 52,9% respectivamente).

Por otra parte, las Comunidades registran un mayor porcentaje de no asistencia a exposiciones, el 26,3% declaró no haber asistido en los últimos 12 meses a una exposición de artes visuales.

### Asistencia a exposiciones de arte últimos 12 meses



\*Se consideran todas las exposiciones de arte, sin especificar el tipo de disciplina artística, en cualquier espacio o recinto.

Asistencia exposiciones de arte según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audien- cias	Comuni- dades	Total
No ha asistido	15,3%	0,3%	2,8%	13,9%	9,8%	11,5%	15,2%	16,0%	16,4%	14,3%	26,3%	10%
1 a 3	52,0%	32,0%	39,9%	38,9%	52,9%	55,8%	42,4%	46,0%	43,6%	43,8%	43,4%	41,2%
4 a 7	18,4%	29,4%	32,6%	25,0%	17,6%	17,3%	22,0%	20%	23,6%	27,6%	14,5%	25,1%
8 a 11	6,1%	21,9%	15,1%	13,2%	9,8%	13,5%	10,5%	12,0%	9,1%	8,6%	11,8%	13,8%
más de 12	8,2%	16,3%	9,6%	9,0%	9,8%	1,9%	9,9%	6,0%	7,3%	5,7%	3,9%	9,9%
N° Total	98	306	218	144	51	52	191	50	55	105	76	1346

## TIEMPO DE PLANIFICACIÓN PARA LA ASISTENCIA A FUNCIONES DE ARTES ESCÉNICAS

Un 37,9% de los públicos declaran planificar su asistencia a una función de artes escénicas con una semana de antelación. Con menor proporción (21,3%) se encuentran los públicos que planifican el mismo día de la función, seguidos del los que planifican con 2 a 3 días de antelación (20,4%).

Un 10,5% planifica dos semanas antes, un 8,2% con un mes o más de antelación. Además un 1,8% declara que no asiste a funciones de artes escénicas.

### TIEMPO DE PLANIFICACIÓN PARA LA ASISTENCIA A FUNCIONES DE ARTES ESCÉNICAS SEGÚN ESPACIO

Los públicos de END son los que alcanzan el mayor porcentaje de públicos que planifican la asistencia a artes escénicas el mismo día de la función, seguido por un 36,2% de los públicos de la Sala MAPA.

Por otro lado, el público de Librería GAM alcanza un promedio por sobre la media de público que declara planificar con 2 o 3 días de anticipación su asistencia a artes escénicas. Esto en contraste a sólo un 6% de los públicos de Danza que se planifican con 2 o 3 días de anticipación.

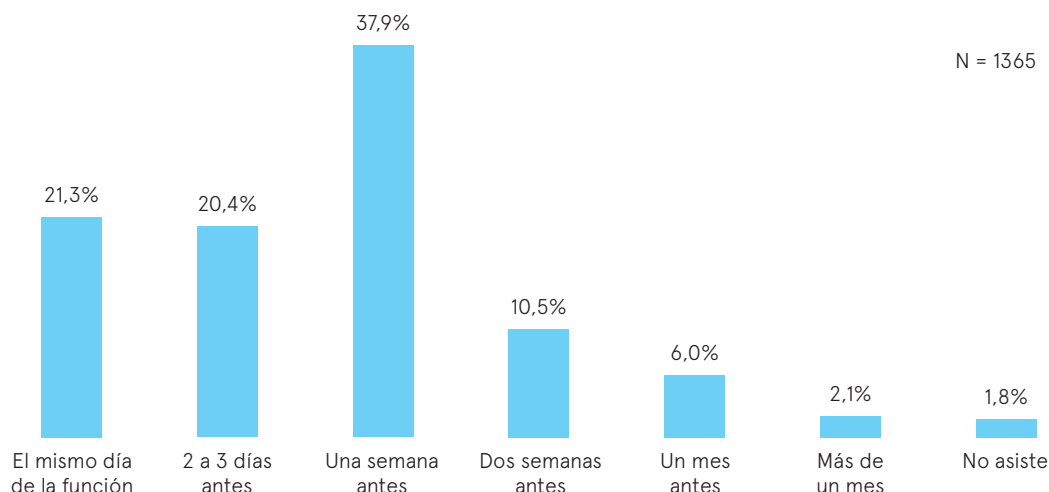
Por último tanto las públicos de Música como del Café público alcanzan un porcentaje por sobre el 50% de públicos que se organizan una semana antes de la función.

### TIEMPO DE PLANIFICACIÓN DE LA ASISTENCIA A FUNCIONES DE ARTES ESCÉNICAS SEGÚN RANGO ETARIO

Según rango etario, se observa que a menor edad la planificación a funciones de artes escénicas tiende a ser en menor tiempo. Un 38,2% de los públicos adolescentes planifica la asistencia el mismo día de la función.

Los adultos jóvenes por otra parte, tienen un porcentaje mayor al general en cuanto a la proporción que planifica con una semana de antelación la asistencia (42,4%).

Tiempo de planificación para la asistencia a funciones de artes escénicas – ECP 2018



Planificación asistencia a artes escénicas según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audencias	Comunidades	Total
El mismo día de la función	16,8%	23,5%	36,2%	11,8%	20%	40,4%	12,6%	24,0%	7,3%	12,7%	25,0%	21,3%
2 a 3 días antes	23,0%	23,9%	16,1%	16,7%	32,0%	15,4%	16,2%	6,0%	21,8%	26,4%	28,9%	20,4%
Una semana antes	24,8%	38,9%	36,2%	51,4%	24,0%	30,8%	42,9%	44,0%	50,9%	34,5%	25,0%	37,9%
Dos semanas antes	15,9%	6,2%	5,5%	15,3%	16,0%	5,8%	16,8%	12,0%	14,5%	11,8%	3,9%	10,5%
Un mes antes	2,7%	5,2%	5,0%	3,5%	8,0%	7,7%	9,9%	6,0%	3,6%	6,4%	10,5%	6,0%
Más de un mes	1,8%	2,3%	0,9%	1,4%	0%	0%	1,6%	8,0%	1,8%	2,7%	5,3%	2,1%
No asiste	15,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5,5%	1,3%	1,8%
N° Total	113	306	218	144	50	52	191	50	55	110	76	1365

Fuente: ECP 2018

133

Tiempo de planificación asistencia artes escénicas según rango etario	Adolescentes (menos de 18 años)	Jóvenes (18 a 29 años)	Adulto joven (30 a 44 años)	Adulto (45 a 59 años)	Adulto mayor (más de 60 años)	Total
El mismo día de la función	38,2%	25,3%	17,4%	13,7%	13,1%	21,4%
2 a 3 días antes	25,5%	24,7%	15,2%	13,7%	17,5%	20,4%
Una semana antes	23,6%	36,2%	42,4%	38,9%	38,0%	37,8%
Dos semanas antes	3,6%	7,1%	15,2%	13,0%	16,1%	10,6%
Un mes antes	5,5%	4,0%	6,6%	13,7%	7,3%	6,0%
Más de un mes	3,6%	1,2%	1,7%	4,6%	4,4%	2,1%
No asiste	0%	1,5%	1,7%	2,3%	3,6%	1,8%
N° Total	55	676	363	131	137	1362

Fuente: ECP 2018

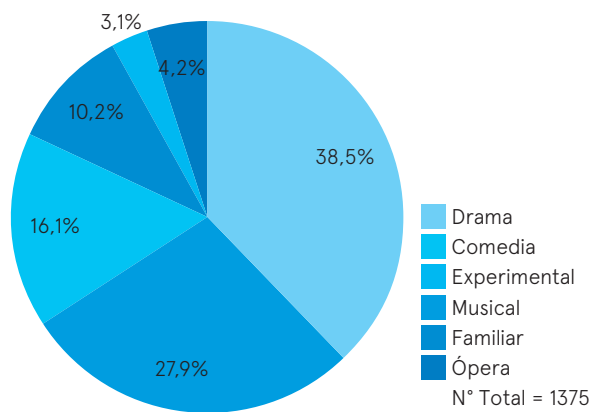
## GÉNERO TEATRAL DE PREFERENCIA

El porcentaje mayor en cuanto a las preferencias de género teatral de los públicos es drama (38,5%), seguido por comedia (27,9%) y teatro experimental (16,1%). Los porcentajes más bajos los obtiene el teatro musical (10,2%), la ópera (4,2%) y el teatro familiar (3,1%).

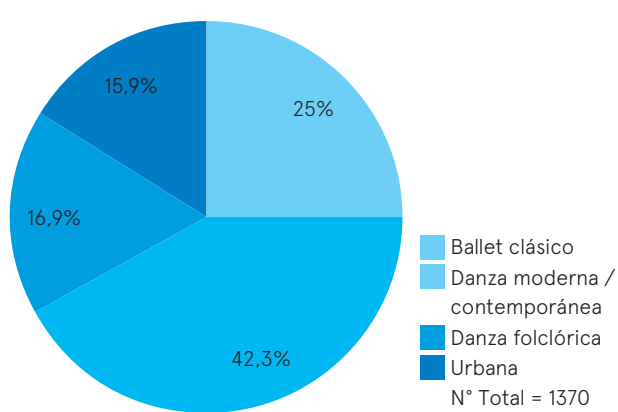
## TIPO DE DANZA DE PREFERENCIA

El mayor porcentaje de los encuestados declara preferir la danza moderna/contemporánea alcanzando un 42,3% (mismo porcentaje arrojado el año anterior), seguido de quienes se inclinan por el ballet clásico (25%). En tercer lugar, se encuentra la danza folclórica (16,9%), seguido de la danza urbana (15,9%).

Género teatral de preferencia – ECP 2018



Preferencia tipo de danza - ECP 2018



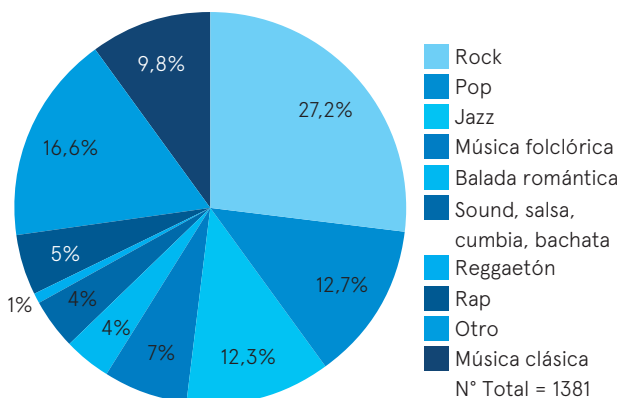
### GÉNERO MUSICAL DE PREFERENCIA

El género musical preferido por el público sigue siendo el rock (27,2%) aunque su porcentaje disminuye respecto del año anterior (33,6%). En segundo lugar se encuentra el pop (12,7%), seguido del jazz (12,3%) y la música clásica (9,8%). Destaca que un 16,6% optó por la alternativa "otro", dentro de las especificaciones aparece con mayor frecuencia: indie, electrónica y kpop.

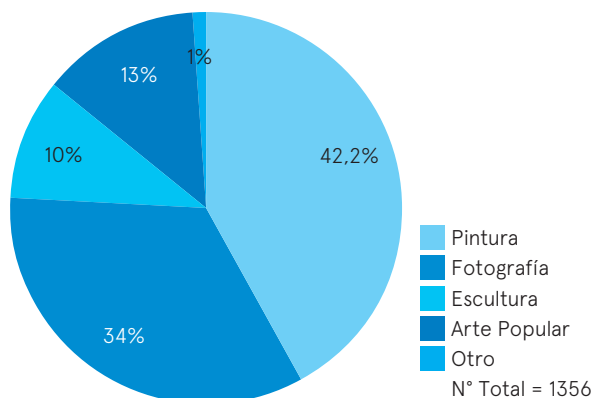
### TIPO DE EXPOSICIÓN DE ARTE DE PREFERENCIA

El tipo de exposición preferida por los públicos corresponde a pintura (42,2%), porcentaje que aumenta en 10 puntos porcentuales respecto al año anterior. Le sigue la preferencia por exposiciones de fotografía (34%), que hasta el año anterior era la primera preferencia. En tercer lugar, se encuentra las exposiciones de arte popular (13%). Un 10% prefiere las exposiciones de escultura.

Preferencia género musical – ECP 2018



Preferencia exposición de arte – ECP 2018



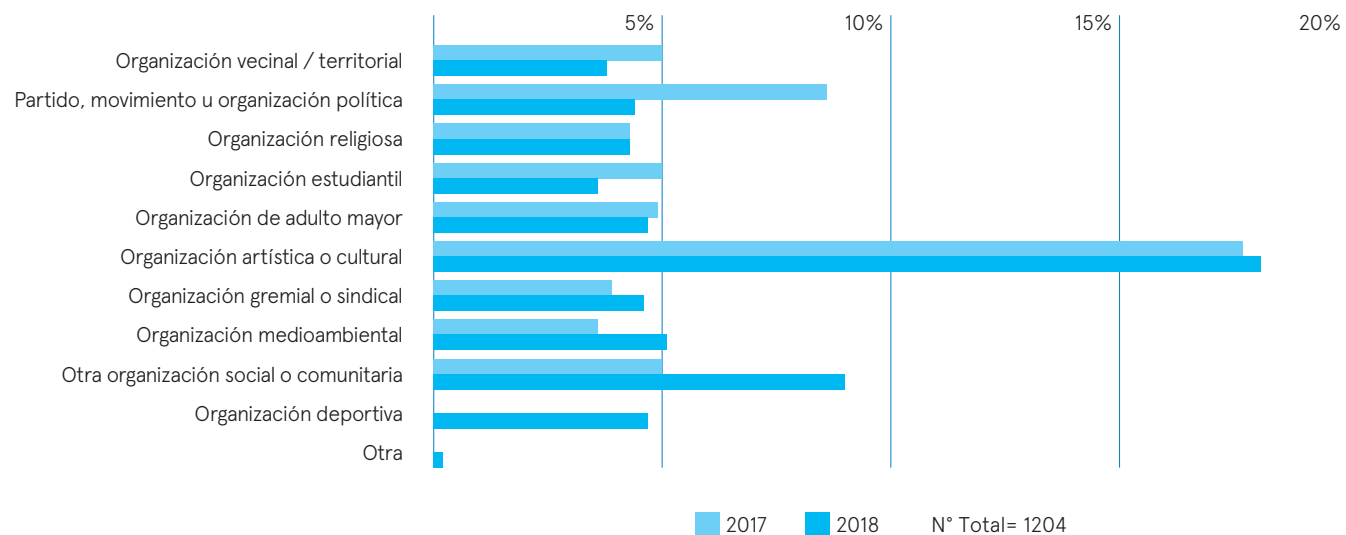
Los públicos de todos los espacios siguen la tendencia general, a excepción de los públicos de BiblioGAM que prefieren en mayor proporción las exposiciones de fotografía (40,5%), al igual que los públicos de Comunidades (34,7%). Cabe destacar que el público de Comunidades es el que tiene mayor dispersión de sus preferencias, siendo mayor que en otros espacios el porcentaje de preferencia de exposiciones de arte popular (20%). Es posible que el cambio en la tendencia corresponda a que parte del tiempo terreno estuvo exhibiéndose en GAM la exposición de pintura Animales nocturnos.

## PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES

Un 42,4% de los públicos participa de al menos una organización.

Un 18,1% de los públicos de GAM participa en una organización artística o cultural. Además un 9% participa de otras organizaciones sociales o comunitarias. Destaca la disminución en el porcentaje de participación en partido, movimiento u organización política (4,4%).

Participación en organizaciones sociales según año – ECP 2018

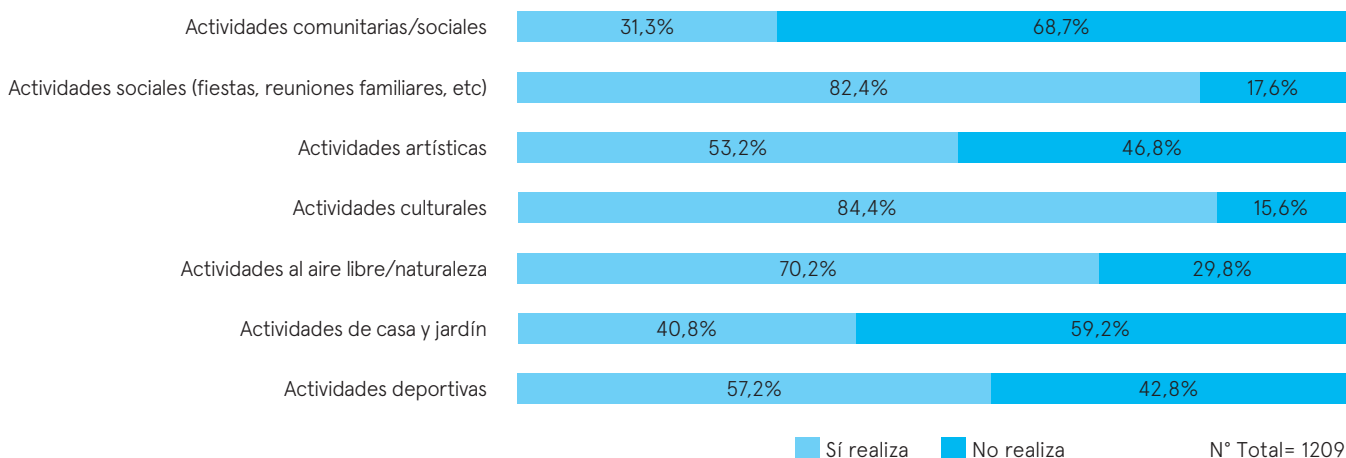


## ACTIVIDADES QUE REALIZA EN TIEMPO DE OCIO DE OCIO

Las actividades en tiempo de ocio que más se realizan por los públicos son las actividades culturales y sociales con un 84,4 y 82,4% respectivamente.

Luego, las actividades comunitaria son las que alcanzan el menor porcentaje, con sólo un 31,3% de los públicos que realiza este tipo de actividad en su tiempo de ocio

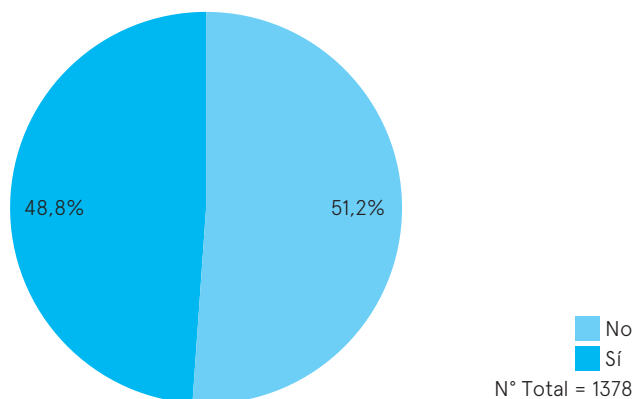
### Actividades que realiza en tiempo de ocio – ECP 2018



137

## REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

Un 48,8% de los públicos de GAM afirma realizar actividades artísticas habitualmente.



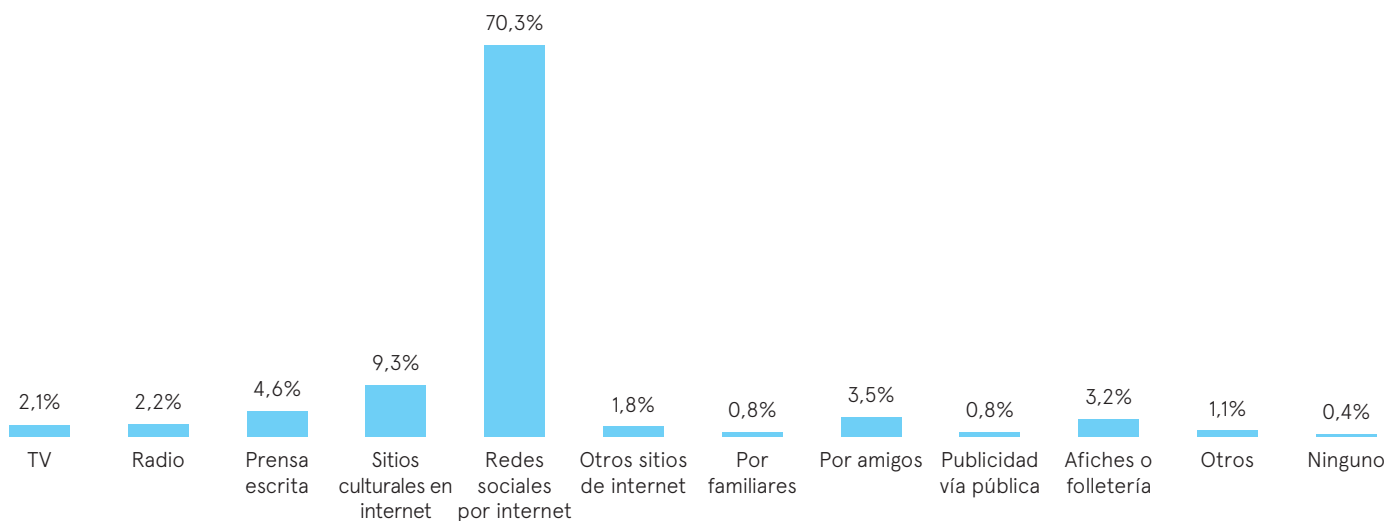
## PRINCIPAL MEDIO POR EL CUAL SE INFORMA SOBRE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS U OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES

El 70,3% de los públicos se informa sobre espectáculos artísticos u otras actividades culturales por medio de redes sociales por internet, destacándose por sobre los otros medios. En segundo lugar, el 9,3% afirmó que se informa a través de sitios culturales en internet.

## PRINCIPAL MEDIO POR EL CUAL SE INFORMA SOBRE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS U OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES SEGÚN RANGO ETARIO

El 83,5% de los jóvenes y el 81% de los adolescentes se informa de espectáculos artísticos y actividades culturales a través de redes sociales. Este porcentaje disminuye al aumentar los rangos etarios, el 70,6% de los adultos jóvenes se informa por redes sociales, y el 48% de los adultos. El segundo medio por el cual se informa el tramo etario adulto son sitios culturales en internet (14,2%) seguido de prensa escrita (10,2%). En cuanto a los adultos mayores, existe una mayor variabilidad en los datos, si bien el mayor porcentaje corresponde a redes sociales este representa solo al 21,2%, seguido del 19,7% de prensa escrita, y del 18,2% que se entera principalmente por sitios culturales por internet.

Medio por el cual se informa sobre espectáculos artísticos u otras actividades culturales – ECP 2018



138

Tabla cruzada Medio información / Rango etario	adolescentes (menos de 18 años)	jóvenes (18 a 29 años)	adulto joven	adulto (45 a 59 años)	adulto mayor (más de 60 años)	Total
TV	1,7%	1,0%	1,1%	3,9%	8,0%	2,1%
Radio	0%	0%	2,2%	5,5%	10,9%	2,2%
Prensa escrita	0%	1,2%	3,9%	10,2%	19,7%	4,6%
Sitios culturales en internet	0%	5,8%	11,9%	14,2%	18,2%	9,2%
Redes sociales por internet	81,0%	83,5%	70,6%	48,0%	21,2%	70,3%
Otros sitios de internet	0%	0,7%	3,6%	3,9%	1,5%	1,8%
Por familiares	3,4%	0,1%	0,3%	1,6%	3,6%	0,8%
Por amigos	0%	4,5%	1,7%	1,6%	6,6%	3,5%
Publicidad vía pública	1,7%	0,4%	0,8%	1,6%	1,5%	0,8%
Afiches o folletería	6,9%	1,9%	3,0%	6,3%	5,1%	3,2%
Otros	5,2%	0,6%	0%	2,4%	3,6%	1,1%
Ninguno	0%	0,1%	0,8%	0,8%	0%	0,4%
N° Total	58	672	361	127	137	1355

Fuente: ECP 2018



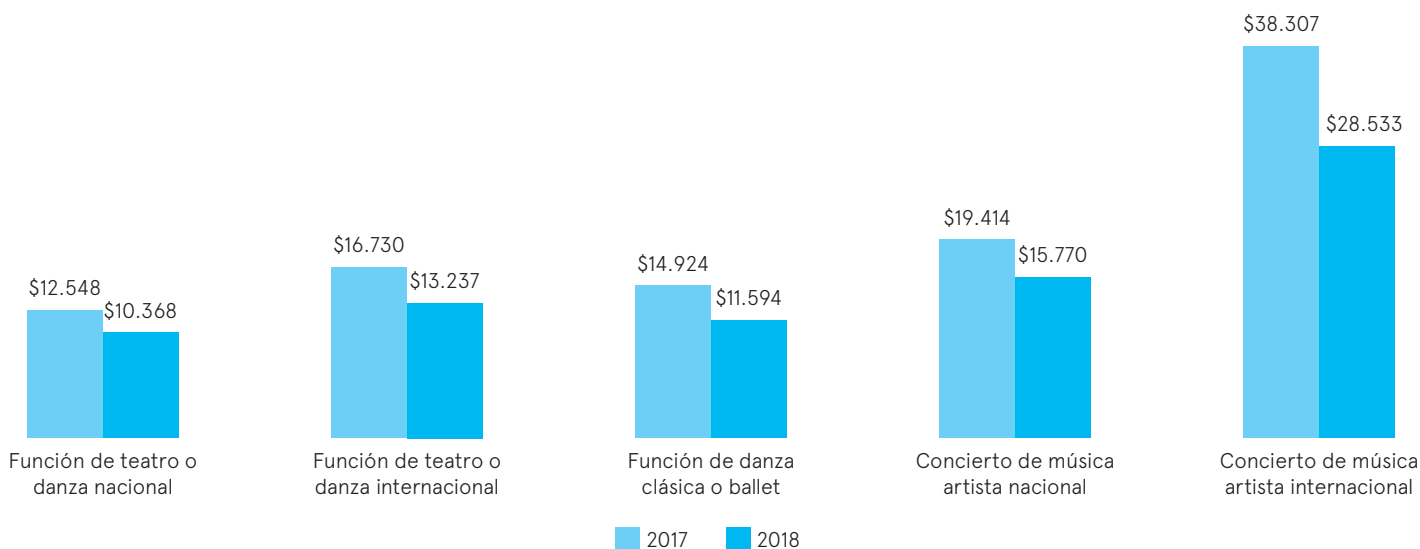
## DISPOSICIÓN MÁXIMA DE PAGO PARA ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS

Para saber la disposición de pago de los públicos de GAM para distintos espectáculos, se preguntó por el monto máximo que se estaría dispuesto a pagar por un espectáculo de calidad.

El siguiente gráfico muestra el promedio, en base a una media corregida que excluyó el 5% de los valores extremos.

Se observa que para todos los tipos de espectáculos tanto nacionales como internacionales la disposición máxima de pago promedio disminuye respecto al año anterior. Los conciertos de música internacional tienen una mayor disposición de pago (\$28.533) aunque esta disminuye en casi \$10.000 respecto al año anterior. Le sigue los conciertos de música de artistas nacionales (\$15.770), y las funciones de teatro o danza internacional (\$13.237).

Media recortada al 5% monto máximo a pagar por distintos espectáculos de artes escénicas según año – ECP 2018



El siguiente cuadro muestra los valores mínimos y máximos sobre la disposición de pago, para todos los tipos de espectáculos existe una proporción de casos que respondieron que no están dispuestos a pagar (\$0). En cuanto los valores máximos, estos varían desde los \$300.000 para danza clásica o ballet, hasta \$1.000.000 para un concierto de música de artista internacional.

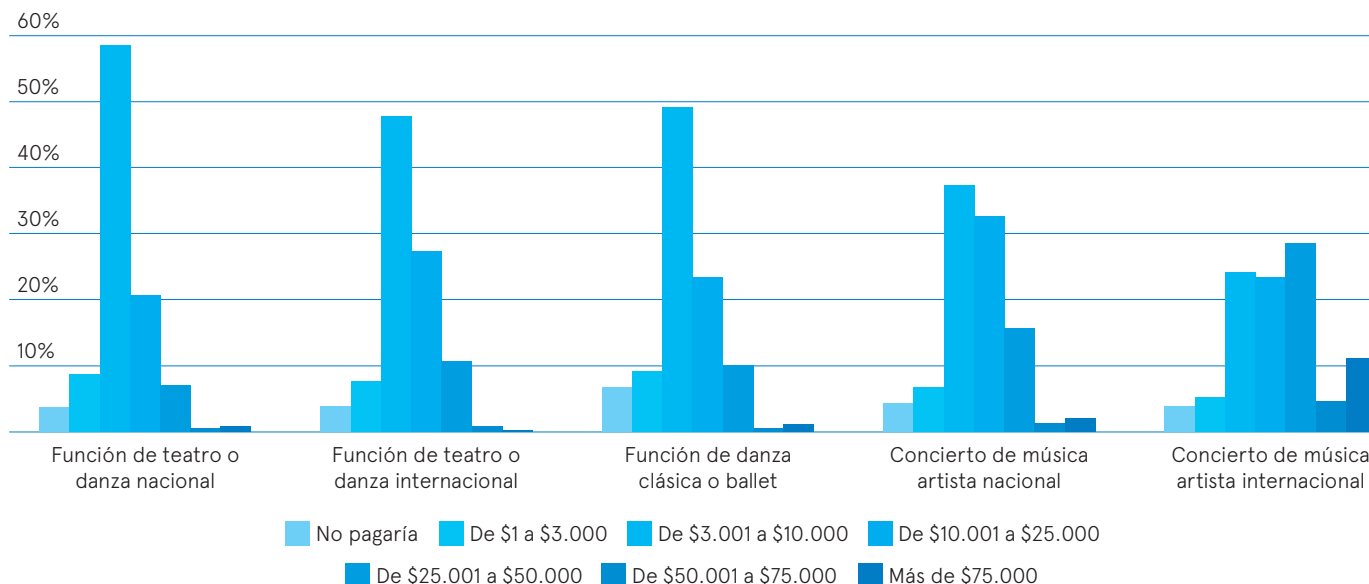
Tipo de espectáculo	Mínimo	Máximo	Moda	Media recortada 5%
Función de teatro o danza nacional	\$0	\$350.000	\$10.000	\$10.368
Función de teatro danza internacional	\$0	\$320.000	\$10.000	\$13.237
Función de danza clásica o ballet	\$0	\$300.000	\$10.000	\$11.594
Concierto de música artista nacional	\$0	\$400.000	\$10.000	\$15.770
Concierto de música artista internacional	\$0	\$1.000.000	\$10.000	\$28.533

La moda, es decir el valor con mayor frecuencia de datos es para todas los tipos de espectáculos el mismo valor: \$10.000

Según tipo de espectáculo, para las funciones de teatro o danza nacional un 58,5% de los públicos pagaría entre \$3.000 a \$10.000, seguido por el 20,7% que estaría dispuesto a pagar entre \$10.001 y \$25.000. Para las funciones de danza o teatro internacional también la mayor parte de los públicos (47,7%) pagaría máximo entre \$3.000 y \$10.001, y aumenta en comparación con las funciones nacionales el rango entre \$10.001 y \$25.000. Las funciones de danza clásica o ballet tienen una distribución similar a las de teatro o danza internacional, pero destaca que presentan el porcentaje mayor de casos que no están dispuestos a pagar (\$0) en comparación con los otros tipos de espectáculos.

Fuente: ECP 2018

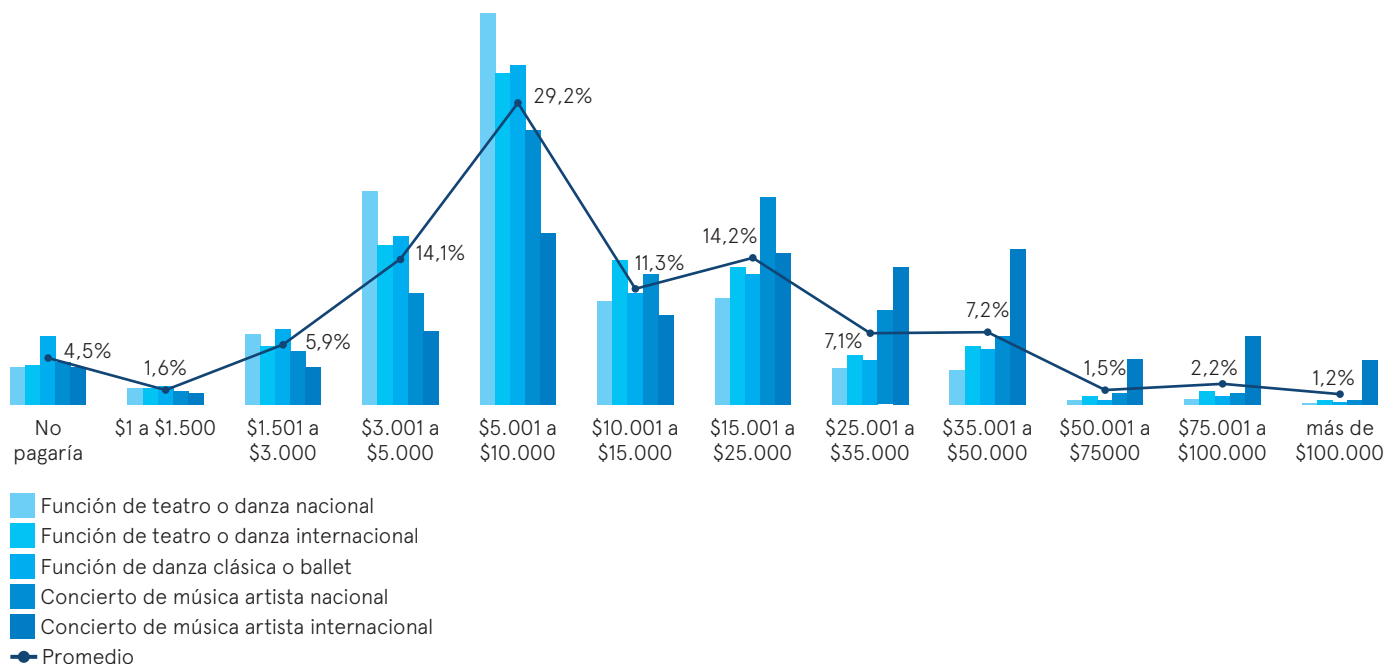
### Disposición máxima de pago a distintos espectáculos de artes escénicas según tramos de dinero – ECP 2018



Por otra parte, un 37,3% de los públicos pagaría máximo entre \$3.000 y \$10.001 por un concierto de música de artista nacional, seguido de un 32,6% que pagaría entre \$10.001 y \$25.000. Los conciertos de música de artistas internacionales es el tipo de espectáculo para el cual existe mayor disposición de pago, siendo el rango de mayor proporción el de \$25.000 a \$50.001, destaca que un 11% de los públicos pagaría más de \$75.000.

Al observar la disposición de pago en una mayor cantidad de rangos, se distingue que en promedio la disposición de pago es entre \$5.001 y \$10.000. Teatro y danza nacional es el tipo de espectáculo para el cual existe una menor disposición.

Disposición máxima de pago a distintos espectáculos de artes escénicas según tramos de dinero – ECP 2018



## DIMENSIÓN: VISITAS A GAM

VARIABLES QUE CONSIDERA LA DIMENSIÓN VISITAS A GAM:

- Primera visita a GAM
- Frecuencia visitas a GAM
- Asistencia a funciones de artes escénicas en GAM
- Número de personas que lo acompañan en su visita a GAM
- Medio de transporte para llegar a GAM
- Actividades que han realizado los públicos durante sus visitas a GAM
- Conocimiento de los auspiciadores de GAM
- Conocimiento sobre la nueva construcción de GAM

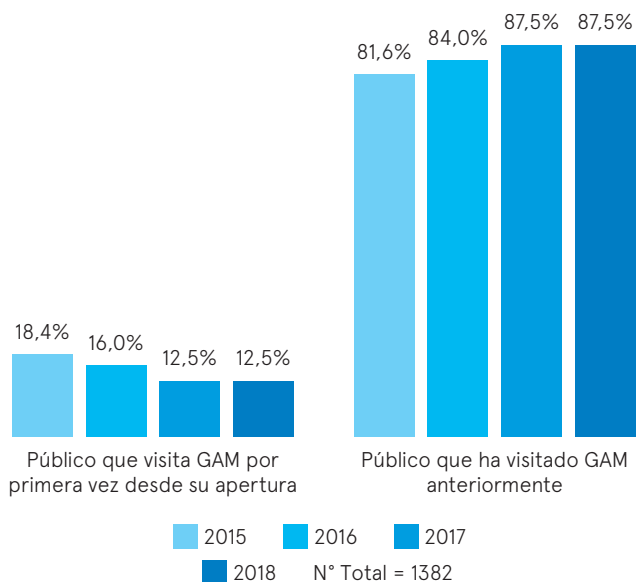
### PRIMERA VISITA A GAM

El porcentaje de público que visita por primera vez GAM se mantiene respecto al año anterior, correspondiendo a un 12,5% de los públicos.

#### PRIMERA VISITA A GAM SEGÚN ESPACIO

Destaca que los públicos de Sala MAPA son los que tienen un porcentaje más alto (29,4%) de públicos que visitan por primera vez GAM, seguido de los públicos de END (17,3%). Por otra parte, BiblioGAM obtienen el menor porcentaje de públicos que visitan por primera vez GAM (1,7%), seguido de las Comunidades (2,6%), es decir son públicos altamente fidelizados.

### Visita GAM por primera vez según año- ECP 2018



Primera visita según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audencias	Comunidades	Total
Ha venido anteriormente	98,3%	86,9%	70,6%	97,2%	92,2%	82,7%	90,1%	90%	87,3%	86,2%	97,4%	87,5%
Visita por primera vez	1,7%	13,1%	29,4%	2,8%	7,8%	17,3%	9,9%	10%	12,7%	13,8%	2,6%	12,5%
N° Total	116	306	218	144	51	52	191	50	55	123	76	1382

Fuente: ECP 2018

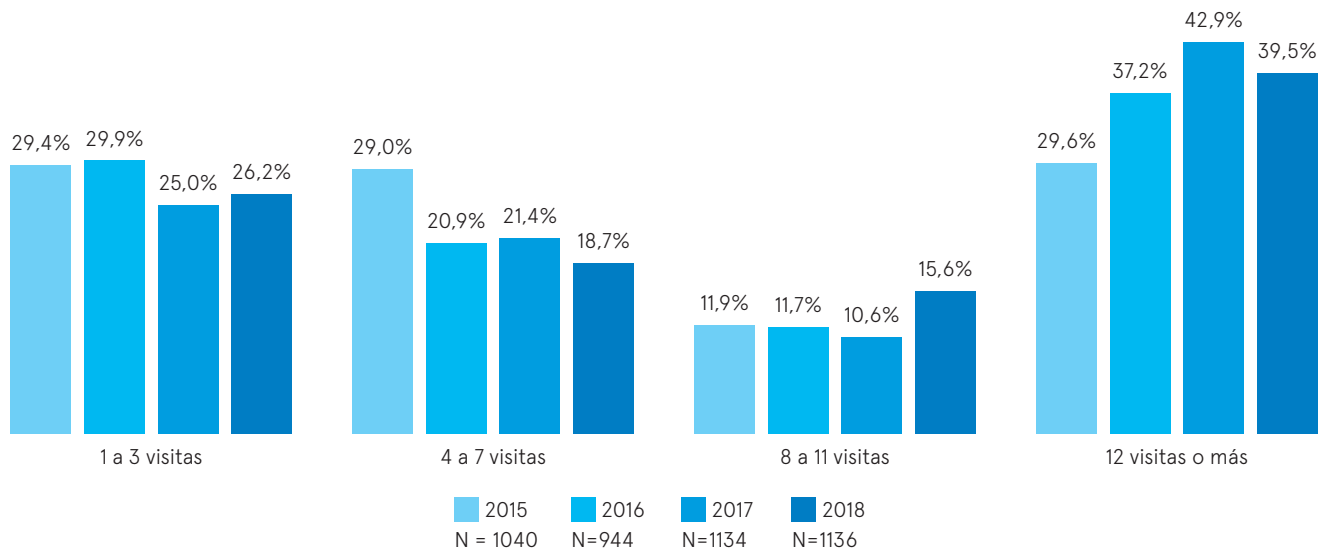
## FRECUENCIA VISITAS A GAM EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Considerando a los públicos que sí han visitado GAM en los últimos 12 meses, se observa que un 39,5% ha visitado GAM 12 o más veces, porcentaje que disminuye en 3,4 puntos porcentuales respecto al año anterior. Incrementa respecto a los años anteriores el porcentaje que ha visitado GAM entre 8 a 11 veces en los últimos 12 meses (15,6%).

## FRECUENCIA VISITAS A GAM SEGÚN ESPACIO

Para la siguiente tabla se consideraron todos los casos, es decir los públicos que no habían visitado GAM anteriormente y los que sí habían visitado pero no en los últimos 12 meses (0 visitas). Sobre la tendencia general respecto a los públicos que visitan GAM 12 veces o más durante lo últimos 12 meses, se encuentran, en orden decreciente los públicos de: Comunidades (82,9%), Café Público (54,2%), Audiencias (49,6%) y BiblioGAM (45,5%).

Frecuencia visitas a GAM últimos 12 meses según año - ECP 2018



143

Frecuencia visitas a GAM según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
0 visitas	0,9%	4,9%	6,9%	3,5%	2,0%	9,6%	3,1%	4,0%	0%	4,4%	0%	4,0%
1 -3 visitas	10%	26,2%	30,9%	10,4%	23,5%	32,7%	27,2%	30%	25,5%	8,0%	7,9%	21,8%
4 -7 visitas	19,1%	16,4%	13,4%	15,3%	23,5%	26,9%	19,4%	12,0%	20%	7,1%	2,6%	15,5%
8 - 11 visitas	22,7%	13,4%	8,8%	13,9%	19,6%	5,8%	11,0%	12,0%	20%	15,9%	3,9%	13,0%
12 visitas o más	45,5%	25,9%	10,6%	54,2%	23,5%	7,7%	29,3%	32,0%	21,8%	49,6%	82,9%	32,9%
No había visitado nunca antes	1,8%	13,1%	29,5%	2,8%	7,8%	17,3%	9,9%	10%	12,7%	15,0%	2,6%	12,7%
N° Total	110	305	217	144	51	52	191	50	55	113	76	1364

Fuente: ECP 2018

## FRECUENCIA VISITAS A GAM LOS ÚLTIMOS 12 MESES SEGÚN GSE

Según grupo socioeconómico, se observa que la frecuencia de visitas a GAM en los últimos 12 meses es mayor en el grupo muy alto (40%).

## FRECUENCIA VISITAS A GAM SEGÚN RANGO ETARIO

Al observar la frecuencia de visitas a GAM según rango etario, destaca que lo públicos más fidelizados (12 visitas o más) son los adultos mayores (45,3%), y que la mayoría de los públicos que no habían venido nunca antes a GAM son adolescentes (36,8%). Por otra parte un 34,5% del público joven ha visitado GAM 12 o más veces en los últimos 12 meses.

144

Frecuencia visitas a GAM según GSE	Muy alto	Alto	Medio alto	Medio	Medio bajo	Bajo	Total
0 visitas	2,3%	5,5%	3,6%	4,7%	3,1%	0%	4,1%
1 - 3 visitas	20,8%	26,9%	19,4%	24,0%	15,4%	25,0%	21,9%
4 - 7 visitas	14,6%	15,4%	17,0%	13,3%	9,2%	0%	15,5%
8 - 11 visitas	13,8%	12,9%	14,2%	10%	10,8%	0%	13,1%
12 visitas o más	40%	28,8%	32,3%	36,0%	32,3%	25,0%	32,5%
No había visitado nunca antes	8,5%	10,4%	13,5%	12,0%	29,2%	50%	12,9%
N° Total	130	364	613	150	65	4	1326

Fuente: ECP 2018

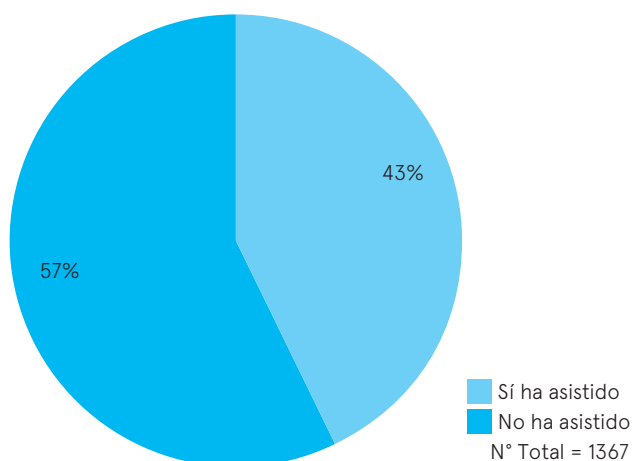
Frecuencia visitas a GAM según rango etario	adolescentes (menos de 18 )	jóvenes (18 a 29 años)	adulto joven (30 a 44 años)	adulto (45 a 59 años)	adulto mayor (más de 60 años)	Total
0 visitas	5,3%	2,7%	6,3%	4,6%	3,6%	4,0%
1 - 3 visitas	24,6%	21,4%	23,7%	26,2%	13,7%	21,8%
4 - 7 visitas	5,3%	15,8%	13,9%	20,8%	18,0%	15,6%
8 - 11 visitas	12,3%	14,1%	12,8%	9,2%	11,5%	12,9%
12 visitas o más	15,8%	34,5%	31,3%	23,8%	45,3%	33,0%
No había visitado nunca antes	36,8%	11,5%	12,0%	15,4%	7,9%	12,7%
N° Total	57	669	367	130	139	1362

Fuente: ECP 2018

### ASISTENCIA A FUNCIONES DE ARTES ESCÉNICAS EN GAM

El 43% de los públicos de GAM ha asistido alguna vez a una función de artes escénicas en GAM, frente al 57% que nunca ha asistido.

Asistencia de los públicos a funciones de artes escénicas en GAM – ECP 2018

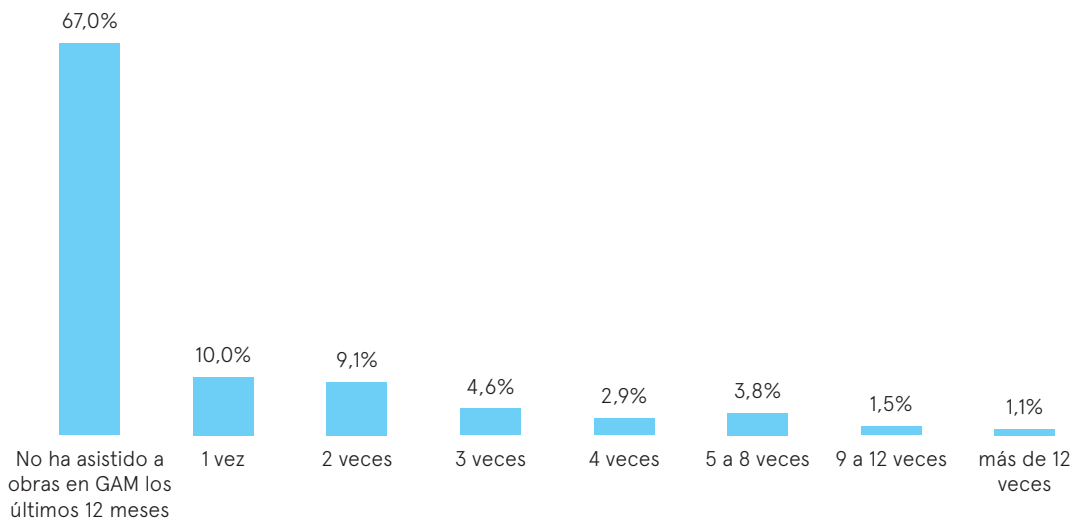


### ASISTENCIA A FUNCIONES DE ARTES ESCÉNICAS EN GAM LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Al preguntar la cantidad de veces en que los públicos han asistido a funciones de artes escénicas en GAM los últimos 12 meses, se observa que el 33% de los públicos han asistido al menos 1 vez, frente al 67% que no ha asistido.

Un 10% de los públicos ha asistido 1 vez a funciones, y el 9,1% ha asistido en dos oportunidades a funciones en los últimos 12 meses. Un 13,9% de los públicos ha asistido a 3 o más funciones los últimos 12 meses.

Frecuencia de la asistencia a obras en GAM – ECP 2018



### ASISTENCIA A FUNCIONES DE ARTES ESCÉNICAS EN GAM SEGÚN ESPACIO

Los públicos que en mayor porcentaje han asistido al menos 1 vez a funciones de artes escénicas en GAM son los públicos de Audiencias (75,5%), Teatro (74,9%) y Danza (62%). Destaca que la gran mayoría de los públicos de Comunidades, el 81,6%, no ha asistido a una función en GAM.

Cabe mencionar que el porcentaje de los públicos de Teatro, Danza y Música que “no ha asistido” se debe a que el cuestionario se aplicó antes o después de la función.

### ASISTENCIA A FUNCIONES DE ARTES ESCÉNICAS EN GAM SEGÚN GSE

Al analizar según grupo socioeconómico, se observa que el porcentaje que no ha asistido a obras es mayor para los GSE más bajos. El GSE alto esta sobre todos los porcentajes generales de asistencia, y los GSE medio bajo y bajo son menores a la tendencia general.

146

Asistencia funciones GAM según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audiencias	Comunidades	Total
<b>No ha asistido</b>	52,6%	85,2%	90,8%	68,1%	86,3%	92,3%	25,1%	38,0%	72,7%	24,5%	81,6%	67,0%
<b>1 vez</b>	11,6%	6,2%	5,1%	10,4%	3,9%	3,8%	22,5%	24,0%	7,3%	8,5%	9,2%	10%
<b>2 veces</b>	16,8%	4,9%	2,3%	6,9%	3,9%	3,8%	19,8%	16,0%	10,9%	18,1%	3,9%	9,1%
<b>3 veces</b>	8,4%	2,0%	1,4%	6,3%	2,0%	0%	11,8%	4,0%	5,5%	7,4%	0%	4,6%
<b>4 veces</b>	6,3%	0,3%	0%	4,2%	0%	0%	5,3%	2,0%	0%	13,8%	1,3%	2,9%
<b>5 a 8 veces</b>	4,2%	0,7%	0,5%	2,1%	0%	0%	9,1%	14,0%	1,8%	13,8%	3,9%	3,8%
<b>9 a 12 veces</b>	0%	0,3%	0%	1,4%	2,0%	0%	3,2%	2,0%	0%	9,6%	0%	1,5%
<b>Más de 12 veces</b>	0%	0,3%	0%	0,7%	2,0%	0%	3,2%	0%	1,8%	4,3%	0%	1,1%
<b>N° Total</b>	95	305	217	144	51	52	187	50	55	94	76	1326

Fuente: ECP 2018

Asistencia funciones GAM según GSE	Muy alto	Alto	Medio alto	Medio	Medio bajo	Bajo	Total
<b>No ha asistido</b>	50,8%	63,0%	68,6%	76,7%	89,2%	100%	67,4%
<b>1 vez</b>	15,8%	10,6%	10,1%	7,3%	6,2%	0%	10,2%
<b>2 veces</b>	13,3%	11,5%	8,1%	6,7%	1,5%	0%	9,0%
<b>3 veces</b>	6,7%	4,8%	4,0%	4,7%	0%	0%	4,3%
<b>4 veces</b>	5,8%	2,8%	3,2%	0,7%	0%	0%	2,9%
<b>5 a 8 veces</b>	6,7%	3,6%	3,7%	2,7%	1,5%	0%	3,7%
<b>9 a 12 veces</b>	0,8%	1,7%	1,2%	1,3%	1,5%	0%	1,3%
<b>Más de 12 veces</b>	0%	2,0%	1,2%	0%	0%	0%	1,1%
<b>N° Total</b>	120	357	595	150	65	3	1290

Fuente: ECP 2018

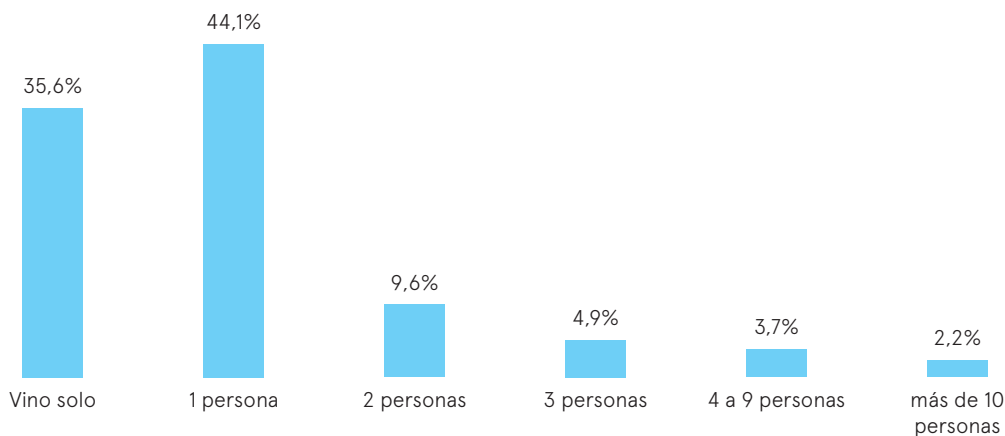


## NÚMERO DE PERSONAS QUE LO ACOMPAÑAN EN SU VISITA A GAM

La mayoría de los públicos de GAM vienen acompañados de 1 persona (44,1%), seguidos por quienes vienen solos (35,6%), en menor porcentaje se encuentran quienes vienen acompañados de 2 personas (9,6%).

Sobre los públicos que vienen con 1 acompañante, podemos decir que el 48,3% de los casos es acompañado de un amigo, seguido del 35,4% que los acompaña su pareja, le sigue con menor porcentaje quienes vienen acompañados de algún otro familiar – ni padre, ni madre ni hijo/a- (6,5%), y luego, quienes vienen acompañados de su hijo/a (5,3%).

N° de personas que lo acompañan en su visita a GAM – ECP 2018



N° Total = 1367

## MEDIO DE TRANSPORTE PARA LLEGAR A GAM

En 2018, la mayor parte de los públicos llega a GAM en metro (35,7%) siendo esta valor menor al año anterior (40,5%). Seguido de esto, un 30,7% de los públicos llega caminando a GAM, cifra que aumento alrededor de 5 puntos porcentuales respecto al año anterior.

## MEDIO DE TRANSPORTE SEGÚN ESPACIO GAM

Quienes vienen a funciones de teatro o danza alcanzan un mayor porcentaje de públicos que vienen en auto (cerca del 18%) en comparación a los otros tipos de funciones.

Por otro lado, los públicos de audiencia en su mayoría (50,4%) llega a GAM en metro, en comparación a un 26,3% de las comunidades que viene en metro. Por su parte, las comunidades llegan en su mayoría en micro (34,2%).

El metro y caminar es el medio más usado por los públicos del Café Público. Respecto a la bicicleta un 9,7% del público de este espacio llega en bicicleta en comparación a porcentajes bajo el 3% para el resto de los espacios.

Medio de transporte en el que llegó a GAM - ECP 2018

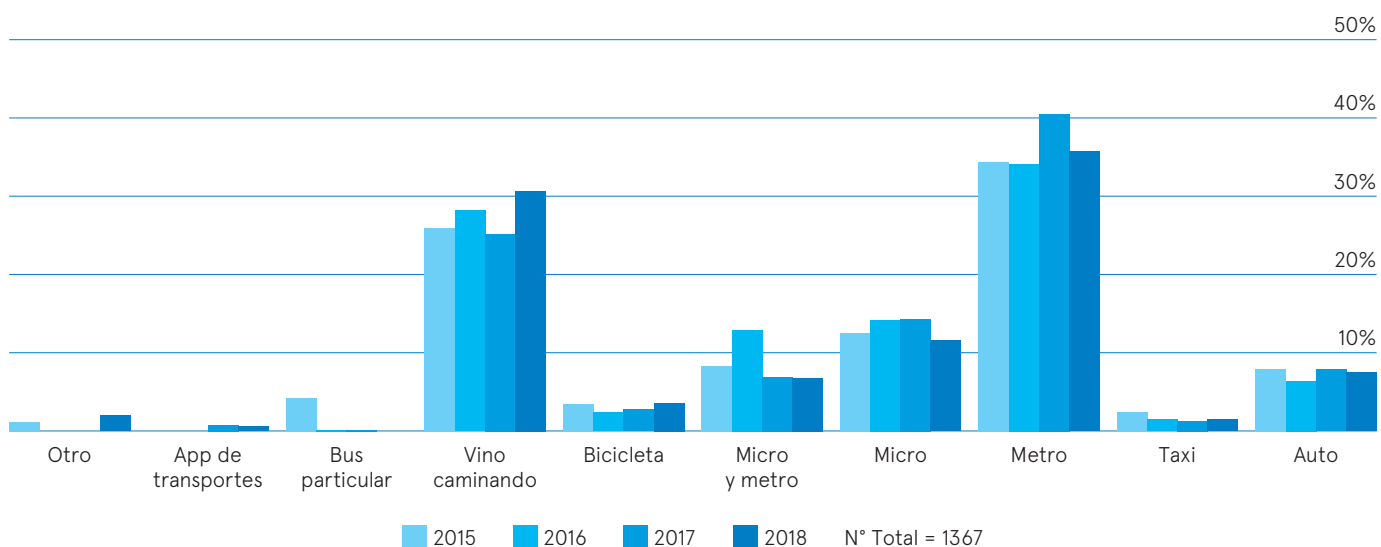
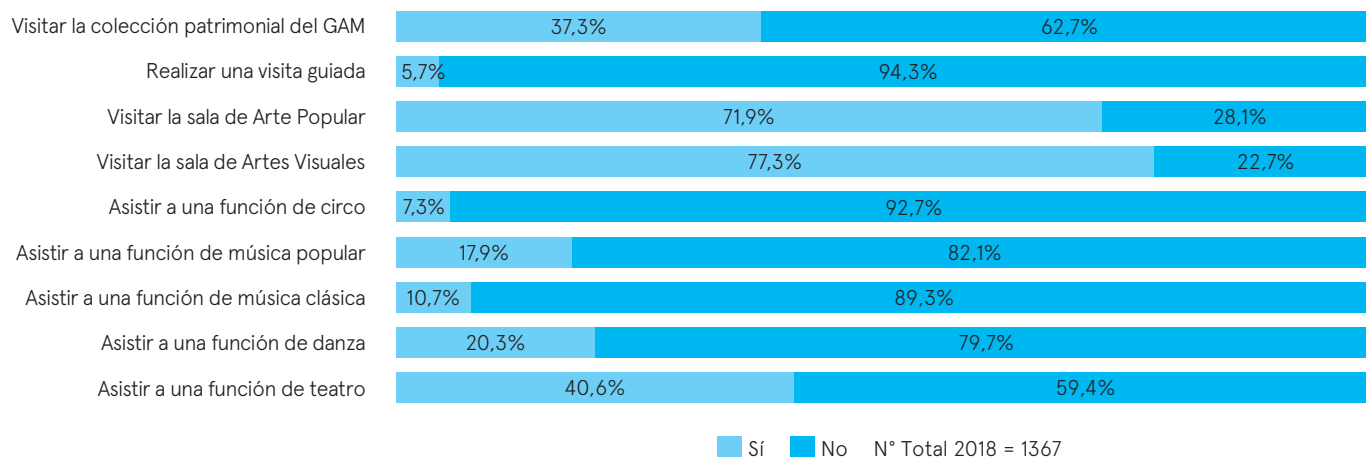


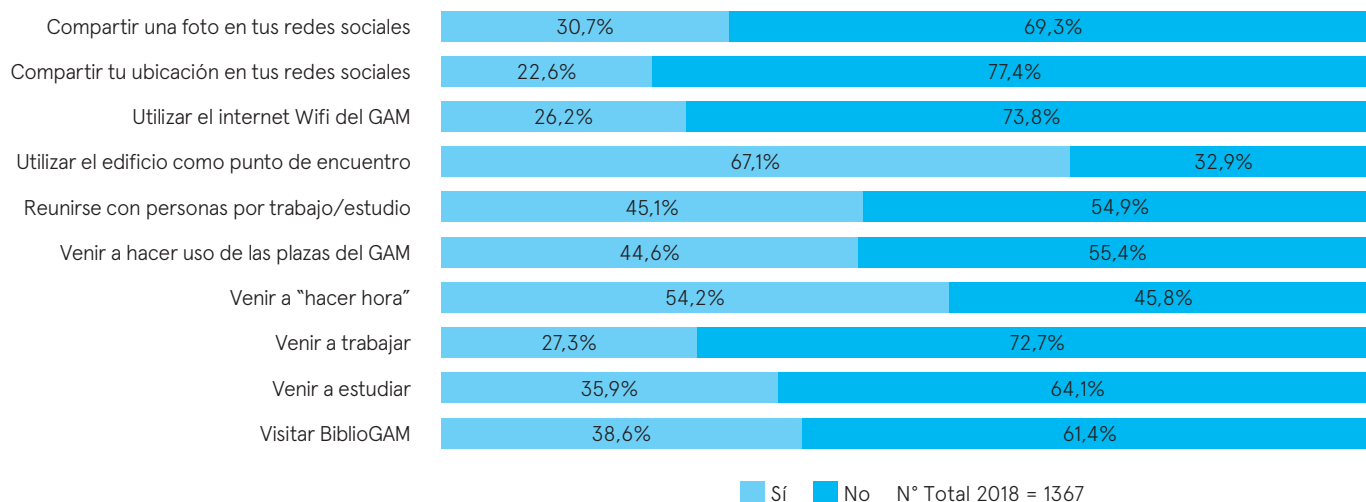
Tabla cruzada Medio de transporte / espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audencias	Comunidades	Total
<b>Auto</b>	0,9%	7,5%	6,0%	4,9%	7,8%	3,8%	18,3%	18,0%	1,8%	4,9%	2,6%	7,5%
<b>Metro</b>	47,4%	36,3%	33,5%	27,1%	39,2%	44,2%	28,3%	34,0%	36,4%	50,4%	26,3%	35,7%
<b>Micro</b>	4,4%	11,4%	13,8%	9,0%	13,7%	9,6%	9,4%	16,0%	10,9%	5,7%	34,2%	11,6%
<b>Micro y metro</b>	4,4%	6,2%	6,0%	4,9%	3,9%	13,5%	6,3%	4,0%	7,3%	9,8%	14,5%	6,8%
<b>Taxi</b>	0%	0,3%	0,9%	2,8%	0%	3,8%	2,1%	6,0%	5,5%	1,6%	0%	1,5%
<b>App de transportes</b>	0%	0,3%	0,9%	0%	2,0%	0%	0,5%	0%	0%	1,6%	1,3%	0,6%
<b>Bicicleta</b>	9,6%	3,3%	0,5%	9,7%	2,0%	3,8%	3,1%	0%	1,8%	0,8%	2,6%	3,6%
<b>Caminando</b>	33,3%	34,6%	37,6%	41,7%	31,4%	15,4%	29,8%	20%	36,4%	10,6%	18,4%	30,7%
<b>Otro</b>	0%	0%	0,9%	0%	0%	5,8%	2,1%	2,0%	0%	14,6%	0%	2,0%
<b>N° Total</b>	114	306	218	144	51	52	191	50	55	123	76	1380

## ACTIVIDADES QUE HAN REALIZADOS LOS PÚBLICOS DURANTE SUS VISITAS A GAM

El 77,3% de los públicos han visitado la Sala Artes Visuales y un 72% ha visitado la sala de Arte Popular. Además un 40,6% afirma haber asistido alguna vez a una función de teatro, seguido de un 37,3% que afirma ha visitado la colección patrimonial del GAM. Sólo un 5,8% de los públicos ha realizado una visita guiada.



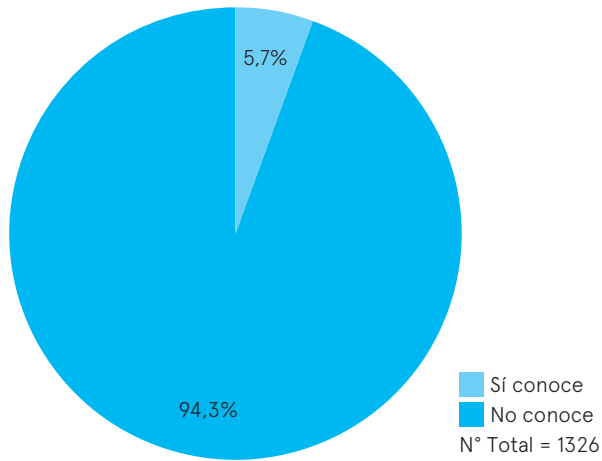
Respecto a las actividades relacionadas con la interacción con el edificio y sus espacio, la actividad que más se realiza es utilizar el edificio como punto de encuentro con un 67,1% de los públicos que lo ha realizado. Luego, un 54,2% ha venido a GAM a "hacer hora" y un 45,1% viene a reunirse con personas por trabajo/ estudio. Por otro lado sólo un 22,6% de los públicos comparten su ubicación en las redes sociales y sólo un 26,2% utiliza el Wifi de GAM.



## CONOCIMIENTO SOBRE LOS AUSEPICIADORES DE GAM

Solo el 5,7% de los públicos de GAM dicen conocer cuales son los auspiciadores de GAM.

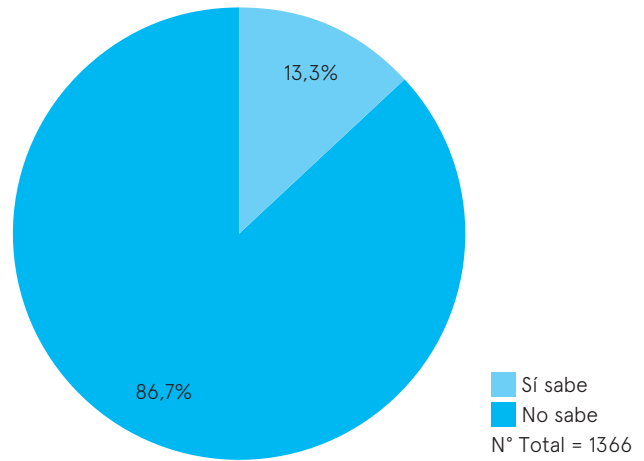
Públicos que conocen cuales son los auspiciadores de GAM – ECP 2018



## CONOCIMIENTO SOBRE LA NUEVA CONSTRUCCIÓN DE GAM

El 13,3% de los públicos de GAM afirman conocer en lo que consistirá la nueva construcción de GAM.

Públicos en conocimiento sobre la nueva construcción de GAM – ECP 2018



## DIMENSIÓN: MEDIOS DE DIFUSIÓN, VIRTUALIDAD Y REDES.

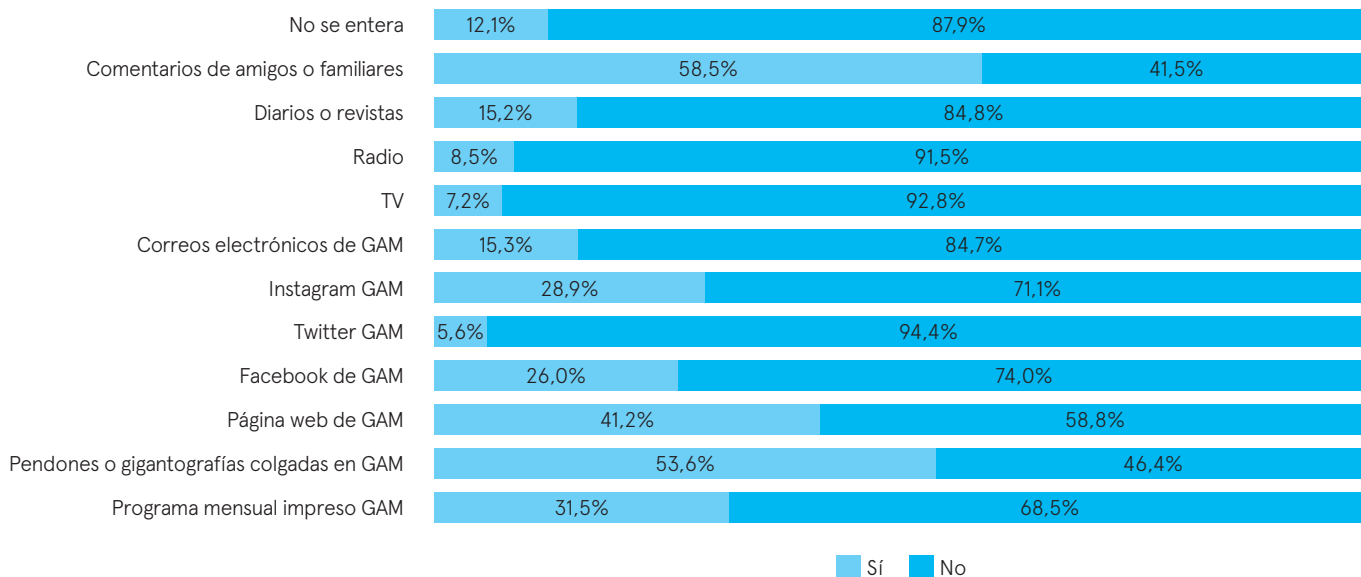
Variables que considera la dimensión medios de difusión, virtualidad y redes:

- Medios de difusión por los que se ha enterado de la programación de GAM en los últimos 12 meses
- Medios de difusión por los que se ha enterado de la programación de GAM en los últimos 12 meses según nivel de prioridad\*
- Medio de difusión por el cual se enteró de la actividad realizada al momento de ser encuestado
- Vista o descarga web de distintos contenidos los últimos 12 meses
- Frecuencia compra de entradas por internet
- Tipo de actividades para la cual ha comprado entradas por internet

## MEDIOS DE DIFUSIÓN POR LOS QUE SE HA ENTERADO DE LA PROGRAMACIÓN DE GAM EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Un 58,5% de los públicos dice que si se han enterado de la programación de GAM los últimos 12 meses a través de comentarios de familiares o amigos, además un 53,6% se ha enterado por la información en pendones y gigantografías colgadas en GAM. Un 41,2% se ha enterado por la página web de GAM, un 31,5% a través del impreso GAM, un 28,9% por el Instagram de GAM, y un 26% se ha enterado a través del Facebook de GAM. Los medios que presentan los más bajos porcentajes corresponden a Twitter (5,6%), la televisión (7,2%), la radio (8,5%) y diarios y revistas (15,2%).

### Medios por los que se ha informado de la programación de GAM los últimos 12 meses – ECP 2018



\* Este año se profundizó la pregunta acerca del principal medio de comunicación utilizado para enterarse la programación de GAM. En años anteriores la pregunta se formulaba "¿Cuál es el principal medio por el cual se entera de la programación de GAM?", siendo reemplazada este año por "¿Cuáles son los principales medios de comunicación por los cuales se entera de la programación de GAM? Marque 3 en orden de prioridad". Además se agregó la pregunta "Indique si durante los últimos 12 meses se ha enterado sobre la programación del GAM por alguno de estos medios. Marque todas las que correspondan".

## MEDIOS DE DIFUSIÓN POR LOS QUE SE HA ENTERADO DE LA PROGRAMACIÓN DE GAM EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN PRIORIDAD

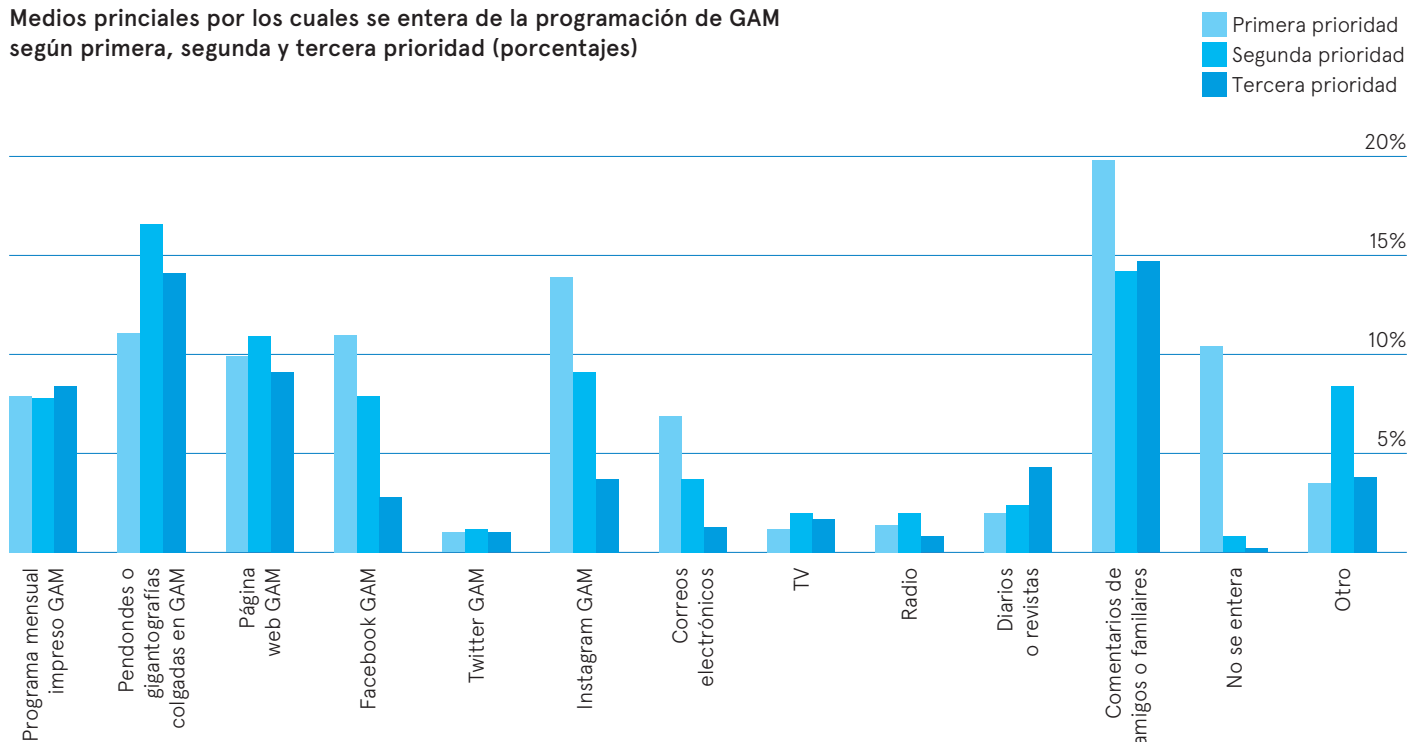
Los mayores porcentajes para el medio principal (primera prioridad) en orden son, los comentarios de amigos y/o familiares (19,8%), seguido del Instagram GAM (13,9%), pendones y gigantografías colgadas en GAM (11,1%), Facebook de GAM (11,0%), página web de GAM (9,9%) y el programa impreso bimensual (7,9%). Además un 10,4% afirma que no se entera de la programación de GAM.

En cuanto a la segundo medio utilizado un 16,6% se entera por pendones y gigantografías colgadas en GAM, seguido de comentarios de amigos y/o familiares (14,2%), la página web de GAM (10,9%), y el Instagram de GAM (9,1%).

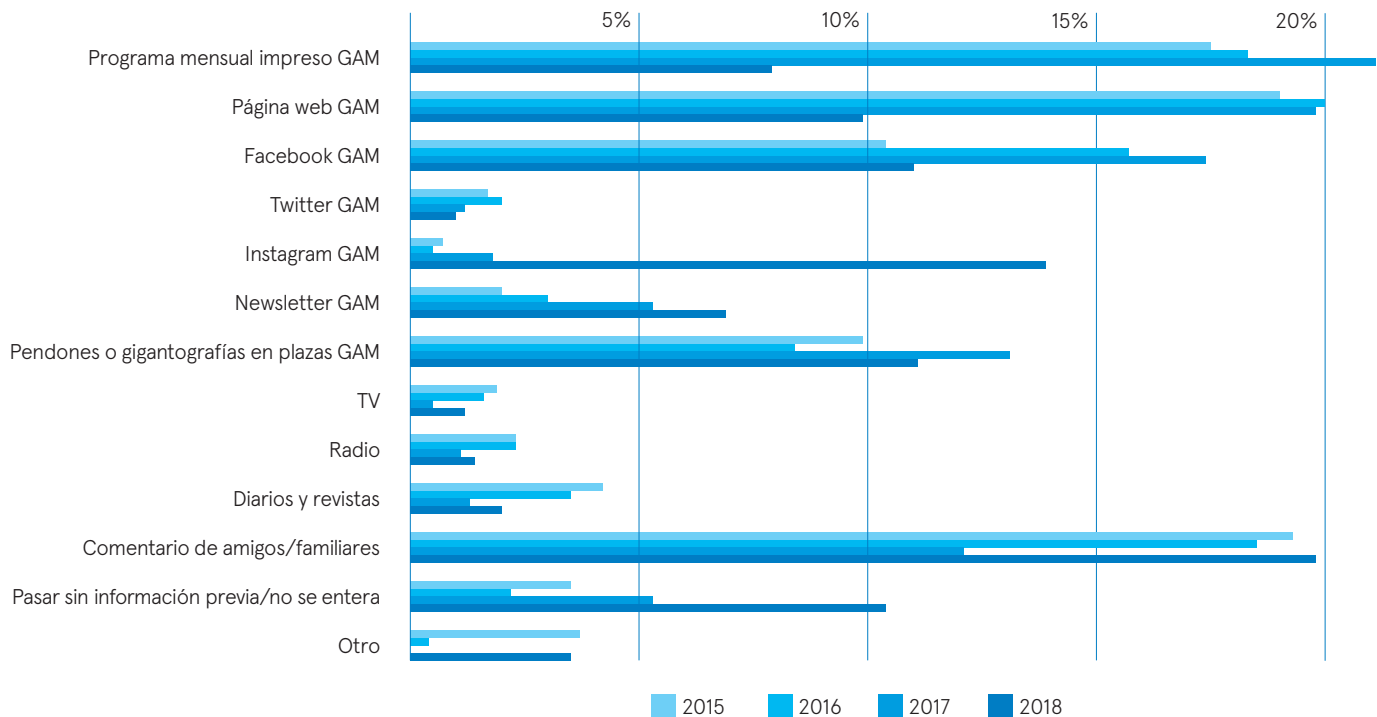
Los porcentajes más altos para el tercer medio de comunicación utilizado los obtiene en orden, los comentarios de amigos y/o familiares (14,7%), pendones y gigantografías (14,1%), página web de GAM (9,1%) y programa impreso bimensual (8,4%).

152

**Medios principales por los cuales se entera de la programación de GAM según primera, segunda y tercera prioridad (porcentajes)**



Principal medio por el cual se entera de la programación de GAM según año



Al comparar el principal medio de comunicación (primera prioridad) con los resultados de años anteriores se muestran cambios significativos. El programa mensual, la página web de GAM y el Facebook de GAM disminuyen sus porcentajes, mientras que Instagram de GAM incrementa su porcentaje de 1,3% el año 2017 al 13,9% en 2018. También aumenta el porcentaje de públicos que no se enteran de la programación de GAM (en muchos de los casos “pasaron sin información previa”). Los comentarios de amigos y/o familiares aumentan su porcentaje asimilándose a lo obtenido el año 2016. Al analizar los datos según tipo de público, podemos decir:

- Los públicos de **BiblioGAM**, un 21,7% se entera de la programación por los pendones y gigantografías, y un 19,8% por la página web de GAM.
- Los públicos de la **Sala de Artes Visuales**, un 19,9% se entera por el Instagram de GAM, y un 16,7% por comentarios.
- Los públicos de **Sala MAPA - Arte Popular**, un 21,6% no se entera y un 17,9% por comentarios.
- **Café Público**, un 18,1% se entera por el programa impreso bimensual y 16,7% por comentarios.
- Públicos de funciones de **teatro**, un 25,7% por comentarios, y un 14,1% por la web de GAM y con el mismo porcentaje por el Instagram de GAM.
- Los públicos de **danza**, un 38,0% se entera por comentarios, y un 12,0% por correos electrónicos.
- Los públicos de **conciertos de música**, un 27,3% por comentarios, y un 18,2% por Facebook de GAM.
- Los públicos de **Audiencias**, un 26,8% por correo electrónico, y un 18,4% por los pendones y gigantografías.
- Los públicos de **END**, un 25,0% no se entera, y un 23,2% por comentarios.
- Los públicos de la **Librería del GAM**, un 21,6% se entera por Instagram, y un 21,6% por comentarios.

## MEDIO DE DIFUSIÓN POR EL CUAL SE ENTERÓ DE LA ACTIVIDAD SEGÚN ESPACIO

Los públicos de BiblioGAM en su mayoría se enteran por comentarios de amigos u otro. Sin embargo, llama la atención el 14,5% de público que se entera a través del programa mensual impreso, dado que los otros espacios sólo alrededor de un 8% o menos se entera a través de este medio.

Los públicos de Teatro, Danza y Música en su mayoría se enteran de la actividad por comentarios de amigos y familiares (más del 50%), porcentaje que se destaca frente a la proporción de públicos que se entera a través de este medio en los otros espacios.

Medio difusión por el que se enteró de la actividad según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audencias	Comunidades	Total
Programa mensual impreso	14,5%	1,7%	1,8%	5,6%	0%	4,9%	7,4%	8,2%	5,7%	5,6%	6,8%	4,7%
Pendones o gigantografías colgadas en GAM	17,4%	8,3%	2,3%	2,2%	0%	2,4%	5,8%	0%	0%	1,9%	4,1%	4,9%
Página web GAM	11,6%	3,0%	1,8%	0%	2,4%	0%	8,9%	6,1%	7,5%	7,5%	0%	4,4%
Facebook GAM	2,9%	2,3%	0,9%	3,4%	4,8%	4,9%	5,3%	6,1%	5,7%	6,5%	4,1%	3,6%
Twitter GAM	0%	0,3%	0,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,2%
Instagram GAM	0%	8,6%	2,8%	4,5%	7,1%	7,3%	2,1%	2,0%	1,9%	0%	1,4%	4,0%
Correos electrónicos GAM	7,2%	0,3%	0,5%	1,1%	0%	2,4%	4,7%	4,1%	1,9%	32,7%	0%	4,5%
TV	0%	1,7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,4%
Radio	0%	1,7%	0%	0%	0%	2,4%	0,5%	0%	0%	0%	0%	0,6%
Diarios y revistas	0%	1,3%	0,5%	1,1%	0%	0%	3,7%	0%	1,9%	1,9%	0%	1,3%
Comentarios de amigos y familiares	18,8%	31,4%	15,2%	10,1%	23,8%	36,6%	51,1%	59,2%	54,7%	18,7%	28,8%	30,1%
No se entera	2,9%	2,6%	3,7%	3,4%	9,5%	14,6%	0%	6,1%	3,8%	11,2%	8,2%	4,4%
Otro	24,6%	37,0%	70%	68,5%	52,4%	24,4%	10,5%	8,2%	17,0%	14,0%	46,6%	37,0%
<b>N° Total</b>	<b>69</b>	<b>303</b>	<b>217</b>	<b>89</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>190</b>	<b>49</b>	<b>53</b>	<b>107</b>	<b>73</b>	<b>1233</b>

154

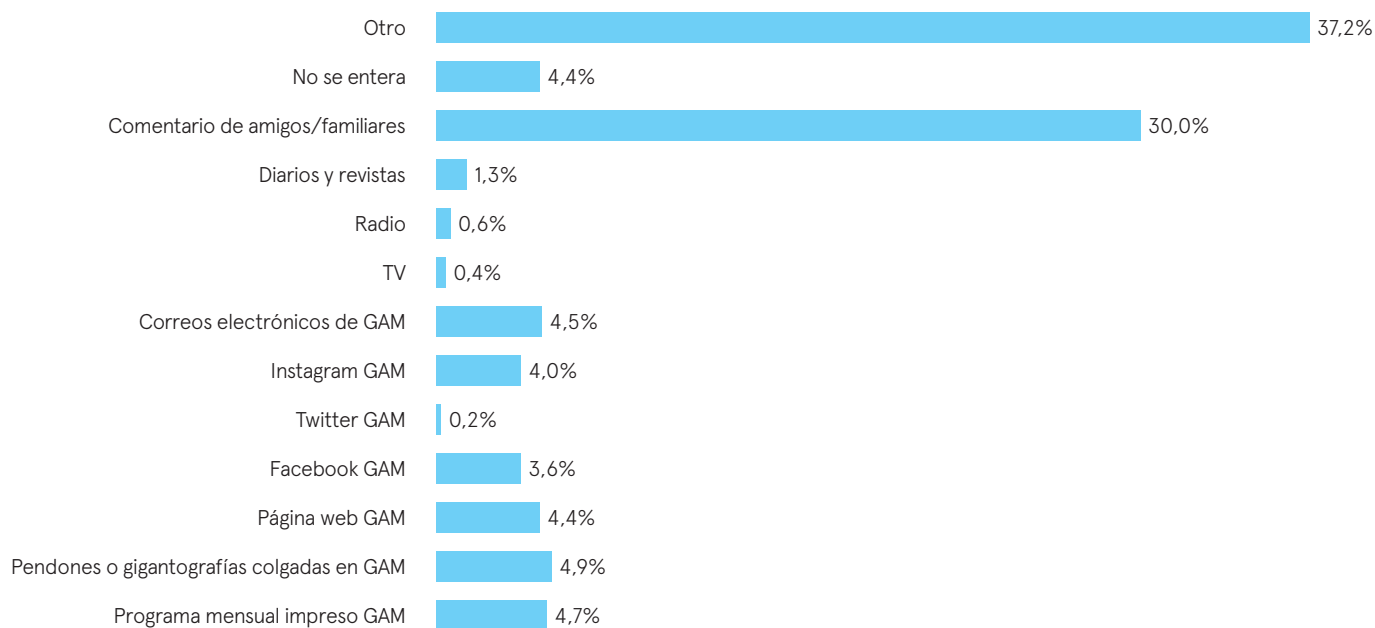


## MEDIO DE DIFUSIÓN POR EL CUAL SE ENTERÓ DE LA ACTIVIDAD

Los medios de difusión “Comentario de amigos o familiares” y “otros” se destacan por sobre los otros con un 30% y un 37,2% respectivamente. Los medios con menor porcentaje corresponden a diarios, revistas, TV y Twitter.

Respecto al alto porcentaje alcanzado por “Otro”, una hipótesis es que esto se deba a personas que se enteran por páginas web o redes sociales distintas a la oficiales del GAM.

### Medio por el cual se enteró de la actividad realizada al momento en que se le encuestó – ECP 2018

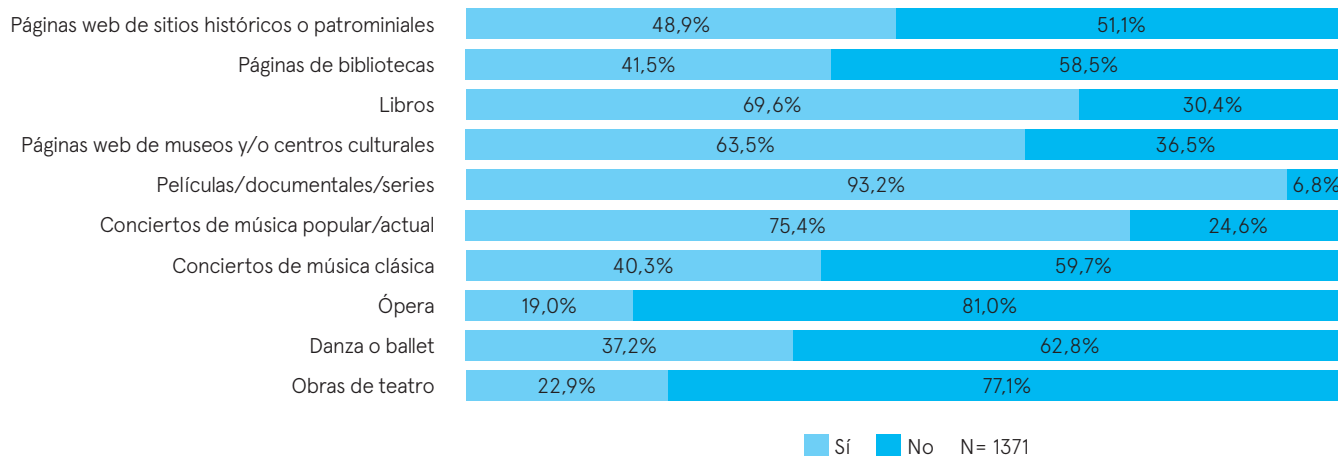


## VISTA O DESCARGA WEB LOS ÚLTIMOS 12 MESES SEGÚN TIPO DE CONTENIDO

Un 93,2% de los públicos a utilizado internet para ver o descargar películas/documentales o series. Seguido de un 75,4% que descarga conciertos de música popular y un 69,6% que descarga libros.

Los contenidos que menos ven o descargan por internet los públicos son la ópera, las obras de teatro y la danza o ballet.

### Utilización de internet para ver o descargar contenidos los últimos 12 meses

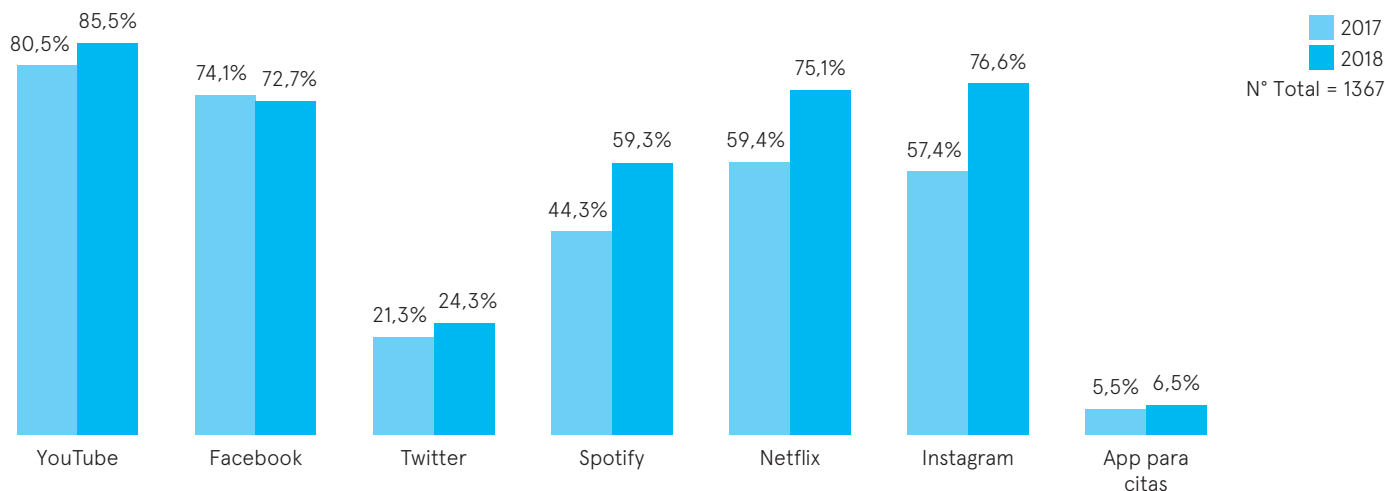


## USO DE REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS VIRTUALES DE MANERA HABITUAL

Un 85,5% de los públicos usa YouTube de manera habitual, siendo la red social que mayor proporción de los públicos utiliza, le sigue Instagram (76,6%) que aumenta en 19,2 puntos porcentuales respecto del año anterior, siendo utilizado por un porcentaje mayor que Facebook (72,7%).

Le sigue la plataforma virtual de contenidos audiovisuales Netflix con un 75,1%, porcentaje que incrementa en 15,7 puntos porcentuales respecto al año anterior.

### Uso de redes sociales – ECP 2018

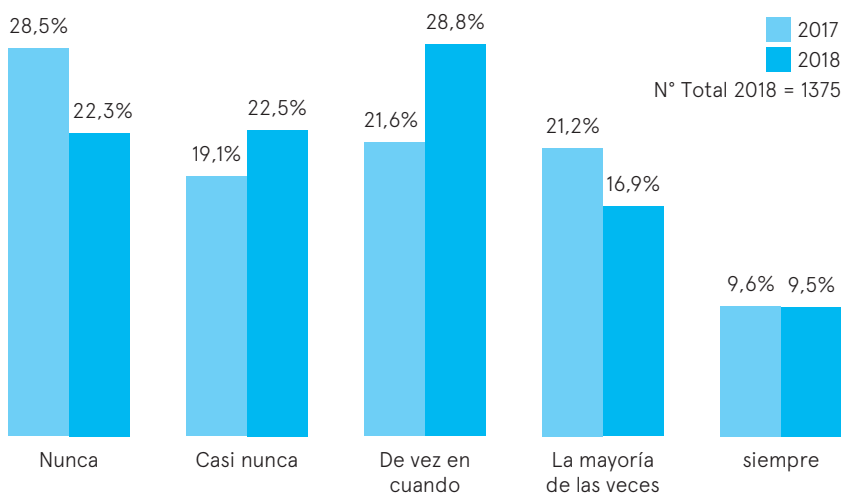


## FRECUENCIA COMPRA ENTRADAS POR INTERNET

La mayor proporción de los público GAM compra “de vez en cuando” entradas por internet (28,8%), porcentaje que aumentó alrededor de 7 puntos porcentuales respecto al 2017.

Por otro lado, el porcentaje de públicos que nunca compra sus entradas por internet disminuyó de un 28,5% en 2017 a un 22,3% en 2018.

### Frecuencia compra de entradas por internet



## FRECUENCIA COMPRA ENTRADAS POR INTERNET SEGÚN ESPACIO

Alrededor del 13% de los públicos de Teatro, Café Público y Sala de Artes visuales “siempre” compra entradas por internet, porcentaje que está por sobre el resto de los espacios.

Por otro lado, del total de los públicos de audiencia un 50,8% “nunca” compra entradas por internet y un 36% de las comunidades “nunca” compra entradas por internet.

Frecuencia compra de entradas por internet según espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audencias	Comunidades	Total
Nunca	12,5%	19,3%	25,2%	6,9%	21,6%	26,9%	23,0%	14,0%	7,3%	50,8%	36,8%	22,3%
Casi nunca	25,0%	23,2%	23,4%	22,9%	27,5%	30,8%	19,9%	18,0%	21,8%	18,3%	21,1%	22,5%
De vez en cuando	35,7%	25,2%	33,5%	30,6%	27,5%	19,2%	27,7%	24,0%	45,5%	23,3%	26,3%	28,8%
La mayoría de las veces	18,8%	19,0%	10,6%	26,4%	11,8%	19,2%	16,2%	36,0%	23,6%	6,7%	7,9%	16,9%
Siempre	8,0%	13,4%	7,3%	13,2%	11,8%	3,8%	13,1%	8,0%	1,8%	0,8%	7,9%	9,5%
N° Total	112	306	218	144	51	52	191	50	55	120	76	1375

## FRECUENCIA COMPRA ENTRADAS POR INTERNET SEGÚN TRAMOS ETARIO

Según rango etario, se observa que los públicos adultos jóvenes y jóvenes presentan un porcentaje mayor que el general para los que compran siempre entradas por internet (15,3% y 11,4% respectivamente), lo mismo sucede con ambos tramos etarios en cuanto a los que comprar la mayoría de las veces por internet.

Sobre le 54% de los públicos adolescentes y adultos mayores declaran nunca comprar entradas por internet.

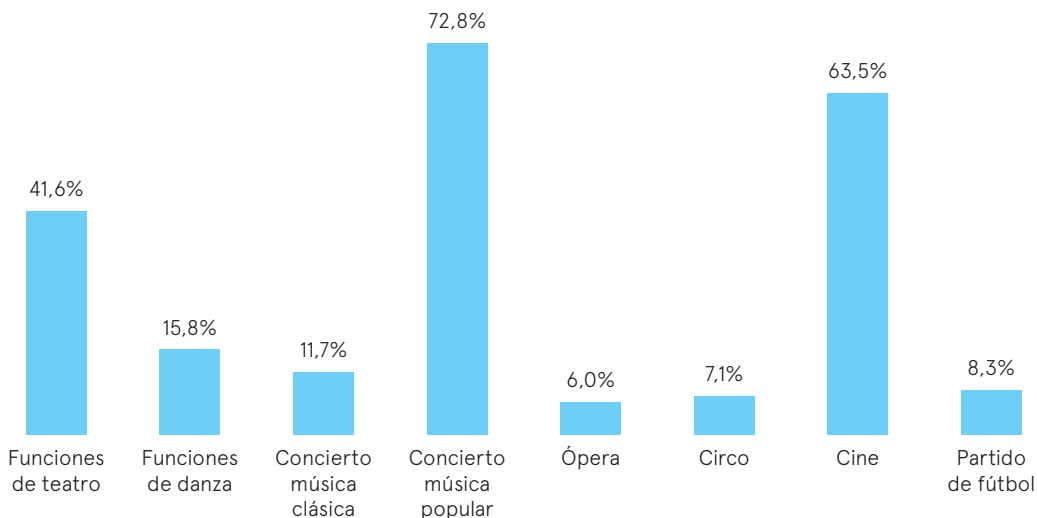
Frecuencia compra de entradas por internet según tramo etario	adolescentes (menos de 18 )	jóvenes (18 a 29 años)	adulto joven (30 a 44 años)	adulto (45 a 59 años)	adulto mayor (más de 60 años)	Total
<b>Nunca</b>	55,2%	18,2%	9,0%	30,3%	54,2%	22,2%
<b>Casi nunca</b>	22,4%	26,3%	19,6%	14,4%	20,1%	22,6%
<b>De vez en cuando</b>	13,8%	29,9%	34,1%	28,0%	17,4%	28,8%
<b>La mayoría de las veces</b>	3,4%	18,2%	22,1%	15,9%	4,2%	16,9%
<b>Siempre</b>	5,2%	7,4%	15,3%	11,4%	4,2%	9,5%
<b>N° Total</b>	58	672	367	132	144	1373

Fuente: ECP 2018

## TIPO DE ACTIVIDADES PARA LA CUAL HA COMPRADO ENTRADAS POR INTERNET LOS ÚLTIMOS 12 MESES

El 72,8% de los entrevistados afirmó haber comprado entradas por internet a un concierto de música popular en los último 12 meses. Seguido de un 63,5% que afirmó haber comprado entrada por internet al cine.

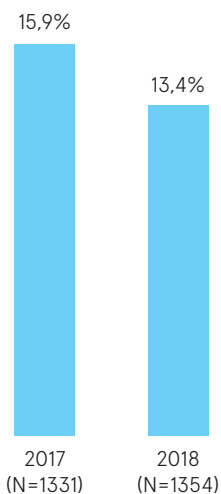
Actividades para las cuales ha comprado entradas por internet en los últimos 12 meses – ECP 2018



### COMPRA DE ENTRADAS POR INTERNET PARA ESPECTÁCULOS EN GAM

El porcentaje de personas que afirmó haber comprado alguna vez un ticket por internet para espectáculos GAM disminuyó de un 15,9% en 2017 a un 13,4% en 2018.

#### Públicos que han comprado entradas por internet para actividades de GAM – ECP 2018



■ Sí ha comprado alguna vez un ticket por internet para una actividad de GAM

### COMPRA DE ENTRADAS POR INTERNET PARA ESPECTÁCULOS EN GAM, SEGÚN ESPACIO

Un 34,6% del público entrevistado en el teatro sí ha comprado entradas por internet para actividades GAM, una tendencia similar se repite para el público de danza. Esto en comparación a un 1,9% del público entrevistado en END, un 2,3% del público en Sala MAPA y un 2,6% de las comunidades que sí han comprado entradas por internet para actividades GAM.

Tabla cruzada Medio difusión por el que se enteró de la actividad / Espacio	BiblioGAM	Sala Artes Visuales	Sala MAPA	Café Público	Librería del GAM	END	Teatro	Danza	Música	Audencias	Comunidades	Total
<b>Sí ha comprado entradas por internet para actividades de GAM</b>	14,4%	8,5%	2,3%	19,4%	9,8%	1,9%	34,6%	34,0%	9,1%	10,3%	2,6%	13,4%
<b>No ha comprado entradas por internet para actividades de GAM</b>	85,6%	91,5%	97,7%	80,6%	90,2%	98,1%	65,4%	66,0%	90,9%	89,7%	97,4%	86,6%
<b>N° Total</b>	104	306	218	144	51	52	191	50	55	107	76	1354

## DIMENSIÓN: EVALUACIÓN DE SERVICIOS GAM

La variables que considera la dimensión evaluación de servicios de GAM:

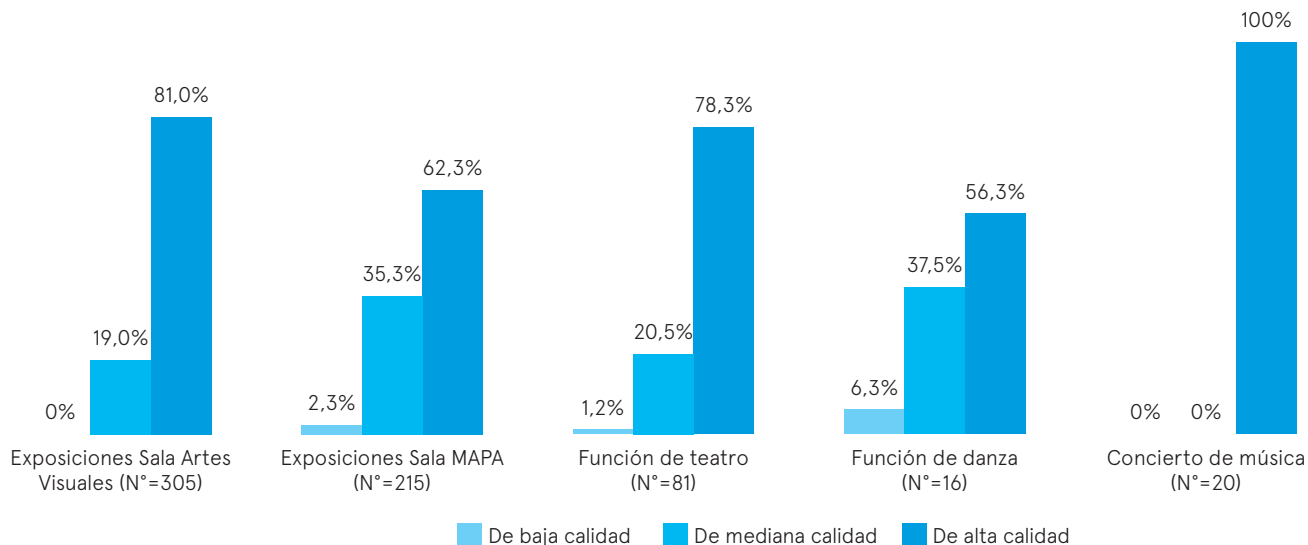
- Evaluación de la programación de artes escénicas y exposiciones en sala
- Evaluación servicios del edificio
- Evaluación precios de los distintos servicios
- Evaluación de la atención en distintos servicios de GAM

## EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y EXPOSICIONES EN SALAS

En general tanto para las funciones de artes escénicas como para las exposiciones en salas la mayoría de los públicos opina que las obras y exhibiciones son de alta calidad. Las funciones de danza son las que presenta un porcentaje más bajo en cuanto a los públicos que opinan que la exposición es de "alta calidad" (56,3%), y un porcentaje más alto de "de mediana calidad" (37,5%) y "de baja calidad" (6,3%).

160

### Evaluación de la calidad de la función o exposición – ECP 2018



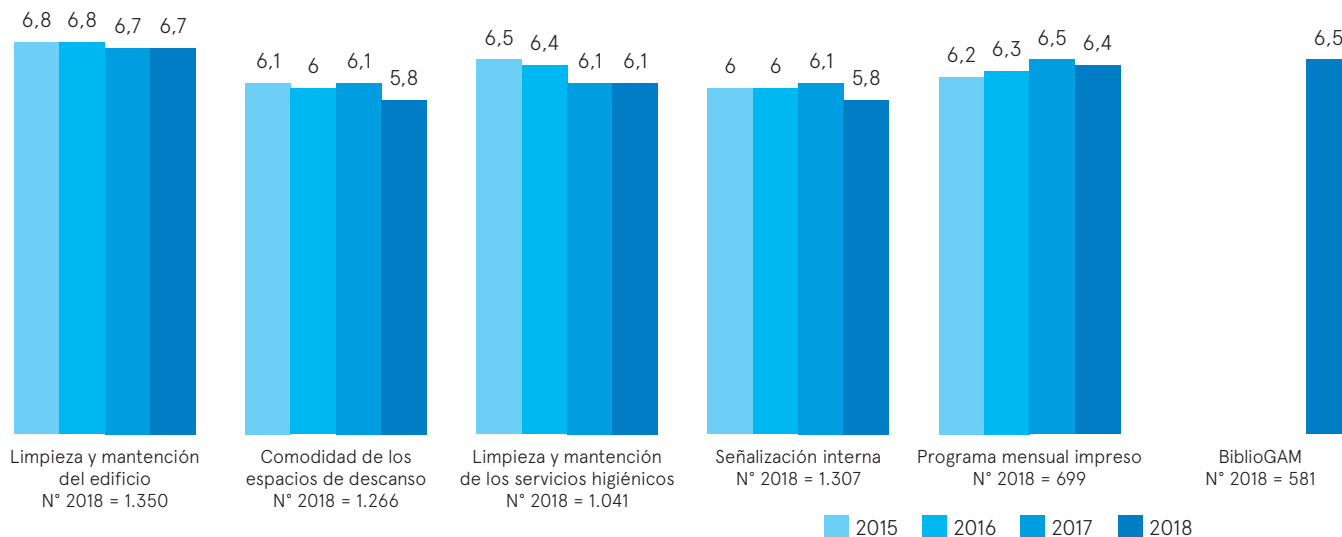
### EVALUACIÓN SERVICIOS ASOCIADOS

En general, los servicios de GAM son bien evaluados, obteniendo en su mayoría, por sobre los 6 puntos (escala de 1 a 7) tendencia que perdura a lo largo de los años.

La limpieza y mantención del edificio se mantiene como el aspecto mejor evaluado con 6,7 puntos en promedio. En 2018, tanto la comodidad de los espacios de descanso como

la señalización interna, descendieron su puntaje de 6,1 a 5,8 puntos respecto al año anterior. Es importante destacar que en 2018 las comunidades evalúan la comodidad de los espacios con un puntaje más bajo que el resto de los públicos (5,4 en comparación a un 5,8)

Evaluación de servicios de GAM según año – ECP 2018



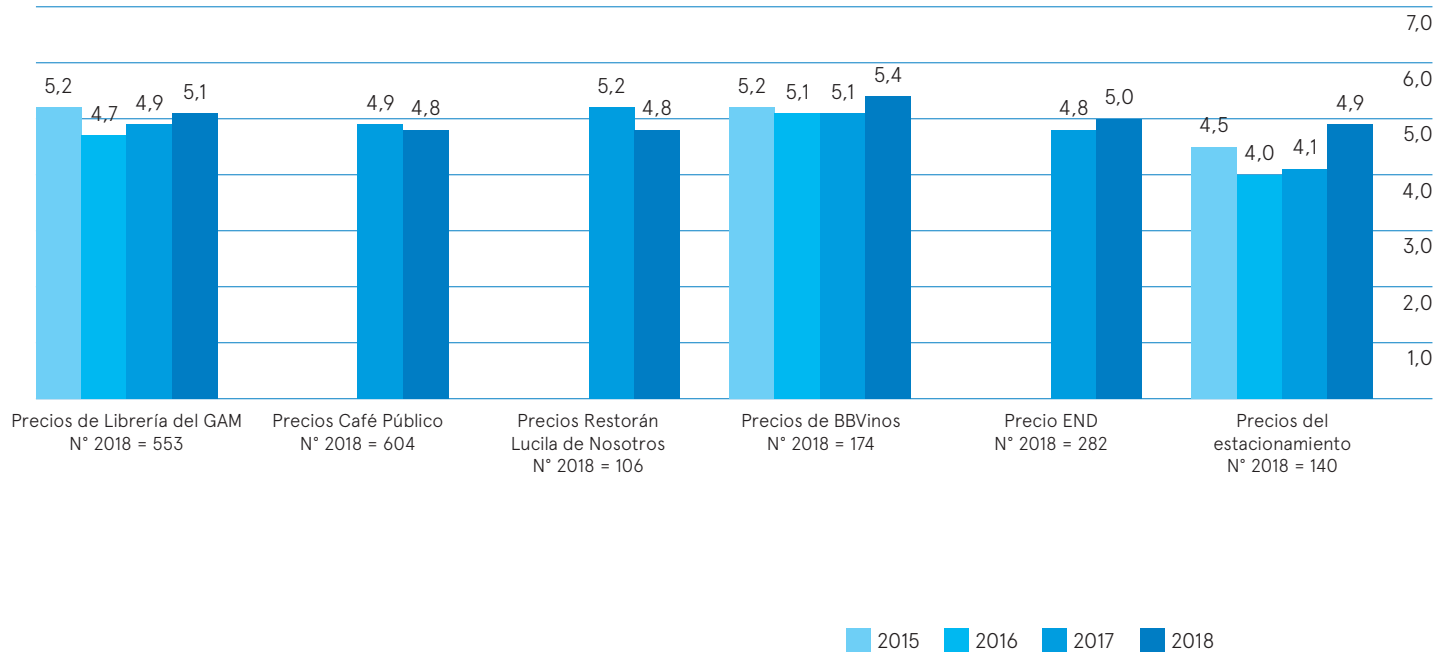
## EVALUACIÓN PRECIOS DE LOS DISTINTOS SERVICIOS

Los precios de los distintos servicios GAM en general son evaluados con puntajes entre 4 y 5 puntos promedio (escala de 1 a 7). Tanto los precios del Café Público como los del Restorán Lucila de Nosotros son los peores evaluados con 4,8 puntos en promedio.

La evaluación de los precios del estacionamiento mejoraron respecto a los años anteriores (4,1 en 2017 a 4,9 en 2018)

162

Evaluación de precios de servicios de GAM según año – ECP 2018

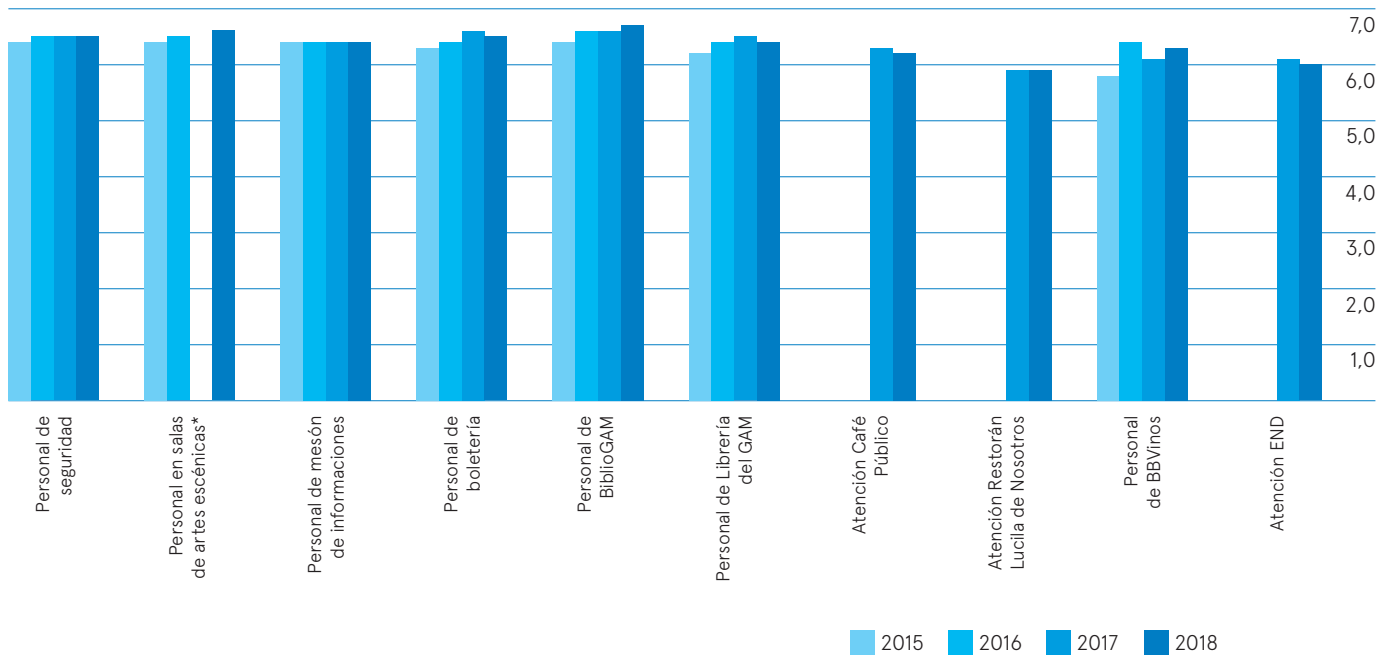




### EVALUACION DE LA ATENCIÓN EN DISTINTOS SERVICIOS DE GAM

La evaluación de la atención del personal de GAM en los distintos servicios es en general buena, la mayoría obtiene un promedio superior a 6,0. Destaca la evaluación del personal de BiblioGAM con una evaluación de 6,7, seguida del personal en sala de artes escénicas (6,6). La atención a público con menor calificación corresponden a la de las tiendas: Restorán Lucila de Nosotros (5,9) y END (6,0)

Evaluación de la atención en distintos servicios según año – ECP 2018



\*El 2017 no se preguntó por el personal de salas