



MEMORIA

2019



GAM
Centro de las artes,
la cultura
y las personas

Av. Libertador Bernardo
O'Higgins 227
Santiago, Chile



ADMINISTRACIÓN

La administración del Centro Gabriela Mistral está a cargo de una organización de derecho privado sin fines de lucro, cuya sesión constitutiva se realizó el 11 de diciembre de 2008 bajo el nombre de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral.

La administración del Centro Gabriela Mistral está a cargo de un directorio integrado por las siguientes personas:

Presidente

Andrés Rodríguez Pérez.

Secretario

Miguel Pizarro Muñoz.

Tesorera

Nury Gonzalez Andreu.

Directores

Jaime Soto Barba,
Beatriz Bustos Oyanedel,
Arturo Navarro Ceardi,
Alejandra Kantor Brücher,
Victoria Flores Monreal,
Felipe Alessandri Vergara,
Rodrigo Guendelman Bacalu.

El organigrama de administración de GAM está definido por las siguientes áreas:

Dirección Ejecutiva

Felipe Mella Morales.

Asesor Legal y Secretario del Directorio

Cristián Uribe Concha.

Dirección de Programación y Audiencias

Pamela López Rodríguez.

Dirección de Comunicaciones y Marketing

Ximena Villanueva Garín.

Dirección de Producción y Técnica

Marcelo Arancibia Rodríguez.

Dirección de Administración y Finanzas

Patricio Soto Cramori (enero a septiembre)
Claudio Navea Nuñez (octubre a diciembre).

La Memoria 2019 con anexos se encuentra descargable formato digital en gam.cl/archivo/informe/

CIRCULACIÓN

En total se realizaron **34 funciones de circulación**, convocando un total de **10.453 espectadores**, y **6 capacitaciones y transferencias de conocimientos** las que registraron **114 asistencias**.

El total de estas actividades (funciones y capacitaciones) recorrieron **10 países y 8 ciudades** (Alemania, Argentina, Brasil y Colombia, entre otros), **5 regiones de Chile** (incluida la Región Metropolitana) y **11 comunas** distintas.



CIRCULACIÓN REGIONES

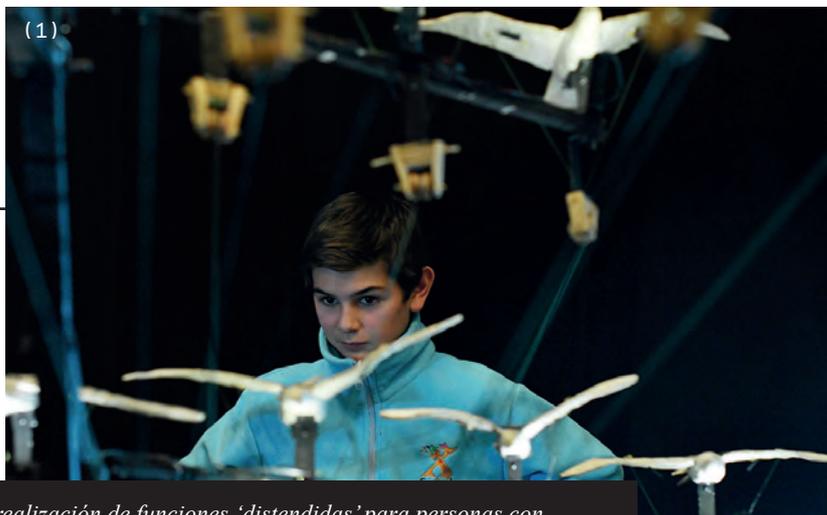
(1) Funciones distendidas **varias regiones**
Radiotanda-GAM **TEATRO Renca**

26

funciones de circulación por 11 comunas

8.196 espectadores

Las funciones recorrieron Chillán, La Serena, Ñuñoa, Ovalle, Quilpue, Quinta Normal, Rancagua, Renca, San Bernardo, Talca y Valdivia.



“El GAM es pionero en el país en la realización de funciones ‘distendidas’ para personas con discapacidad... GAM comenzó el año pasado con un programa piloto que a la fecha ya suman cinco presentaciones... El Complejo Teatral de Buenos Aires, tomó como referente el trabajo del GAM”.
(El Mercurio, 30 julio)

CIRCULACIÓN INTERNACIONAL

(2) Paisajes para no colorear **TEATRO España, Suiza, Holanda, Hungría, Alemania, Brasil**
(3) Malen **DANZA Colombia**
Paranoia **TEATRO Argentina**

14

funciones de circulación en Alemania, Argentina, Brasil y Colombia

2.371 espectadores funciones de circulación internacional



CAPACITACIONES

(4) Comunicaciones en las eras digitales: Marketing cultural digital y gestión de públicos **Chillan**





(1)

NUESTROS HITOS DE PROGRAMACIÓN

“Esta ‘Pérgola de las flores’ es una fiesta para todas las edades, un espectáculo coral que renace para divertirnos, emocionarnos y contarnos mucho de nuestra identidad y de los desafíos como sociedad”. Tito Noguera, junto a María de los Angeles Calvo, organizan el talento de numerosos artistas en una puesta en escena vivaz, local, pero con recursos contemporáneos, en la que la música, coreografía, canto, interpretación y mensaje político corren en sincronía”.
(Wikén, 11 octubre)

OBRAS MÁS VISTAS TEATRO

- (1) La pérgola de las flores **6.009**
- (2) Paisajes para no colorear **4.249**
- (3) Los arrepentidos **3.988**
- (4) Pateando piedras **3.747**
- (5) Mistral, Gabriela (1945) **3.333**



(4)



(2)



(5)

“Esta obra logra amparar, como pocas veces se ha logrado, la grandeza y la libertad de Mistral, una personalidad contradictoria y vanguardista...Se necesitaba una Mistral de ficción asertiva, libre, amplia, insolente, que nos cuestione y confunda”.
(Wikén, 17 mayo)



(1)

OBRAS MÁS VISTAS DANZA

- (1) El arrebató 1.795
- (2) La bailarina 995
- (3) Maradentro 926
- (4) Blanco 822
- (5) Unwanted 822



(2)



(5)



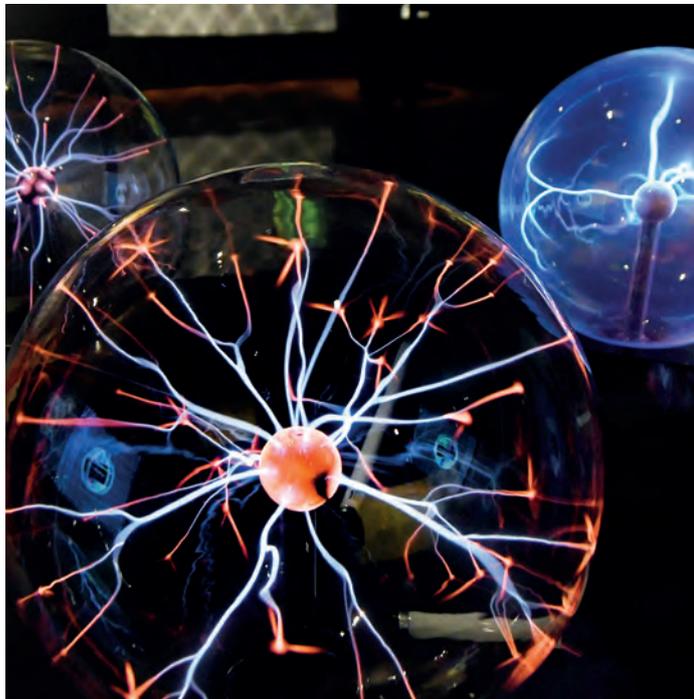
(3)

EXPOSICIONES SALA DE ARTES VISUALES

Tuvo un **total de 91.625 visitas**, de las cuales 44.926 fueron de *Tesla: El futuro me pertenece*, la exposición más vista de 2019.

EXPOSICIONES MAPA-SALA DE ARTE POPULAR

Tuvo un **total de 59.505 visitas**. La exposición más vista fue *Traje e indumentaria latinoamericana* con 45.643 visitas.



OTROS HITOS

(1) ALAMEDA ABIERTA

El estallido social del 18 de octubre implicó muchos temas para GAM: la programación se suspendió, el edificio cerró por 11 días y se tomó un tiempo para observar y replantear tanto la oferta programática como la comunicación que se venía estableciendo hasta el momento.

El 30 de octubre el edificio tuvo una apertura simbólica con la presencia de los Coros Ciudadanos, además de cabildos y actividades especiales por el contexto social. Toda esta nueva oferta se amparó bajo la campaña comunicacional #AlamedaAbierta, que buscó posicionar a GAM como un lugar de encuentro con el debate, la conversación y la reflexión en torno al eje principal donde transitan las personas y las manifestaciones sociales: la calle Alameda.

(2) INTERVENCIONES EN FACHADA



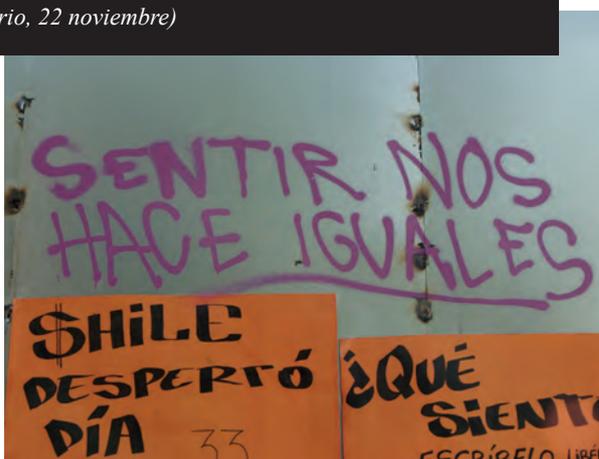
(1)

*“En el centro cultural crearon además Alameda Abierta, ciclo de actividades en torno al contexto social con reflexiones de panelistas (todos los jueves) y cabildos artísticos y de otros gremios. ‘Abriremos nuevos espacios programáticos para entender lo que está sucediendo en realidades diversas con una mirada actual’, anuncia el director Felipe Mella”.
(La Tercera, 23 noviembre)*



(2)

*“La fachada del GAM ha sido el ‘pizarrón de la Alameda’, con pancartas, grafitis y murales alusivos a las demandas sociales”.
(El Mercurio, 22 noviembre)*



COLECCIÓN PATRIMONIAL

Para relevar la colección patrimonial de GAM, creada para la inauguración del edificio que albergó a la Unctad III, se programaron cinco hitos para 2019:

(1) MURAL DE MONO GONZÁLEZ REVIVE OBRA DE GUILLERMO NÚÑEZ

Al abrir sus puertas en abril de 1972, la Unctad III contaba con once murales. Entre ellos estaba el de Guillermo Núñez, Premio Nacional de Artes Plásticas 2007, quien creó un mural en acrílico y madera para cubrir una de las paredes del hall de acceso al edificio. GAM, junto al artista chileno Alejandro "Mono" González, realizó un mural de 73.26 metros cuadrados en la entrada poniente para revivir el trabajo de Núñez, desaparecido en 1973.

(2) RESTAURACIÓN DE OBRAS

Obras como Tercer mundo, de Sergio Castillo; El torso de la victoria, de Sergio Mallo; Pez de mimbre, de Manzanito; y Árbol de la vida, de Marta Colvin, este año fueron limpiadas y protegidas con materiales especiales. Las jardineras tienen un nuevo sistema de drenaje y vuelven a contar con flores en su interior. En total once obras fueron intervenidas.



(1)



(4)

(3) HOMENAJE A EDUARDO GUERRA

En una ceremonia que conmemoró el aniversario 47 de la Unctad III, se reconoció al mueblista de 94 años de edad que construyó una decena de obras en 1972 por encargo de los propios artistas. En la instancia, Guerra donó los dibujos que tenía como material de trabajo.

(4) REINTERPRETACIÓN DEL CUARTO MUNDO

La escultura desaparecida en 1973 del artista chileno Carlos Ortúzar, se reinstala en su ubicación original gracias a la 14 Bial de Artes Mediales. Fue construida por Grupo Jemo, responsables también de su fabricación en los años 70, y entregada a GAM a través del Ministerio de Bienes Nacionales.

(5) MUSEOGRAFÍA BILINGÜE DE LA COLECCIÓN

Se instalaron placas en inglés y español para cada obra para que el turista pueda hacer su propio recorrido y conocer su importancia histórica.



(3)



(5)

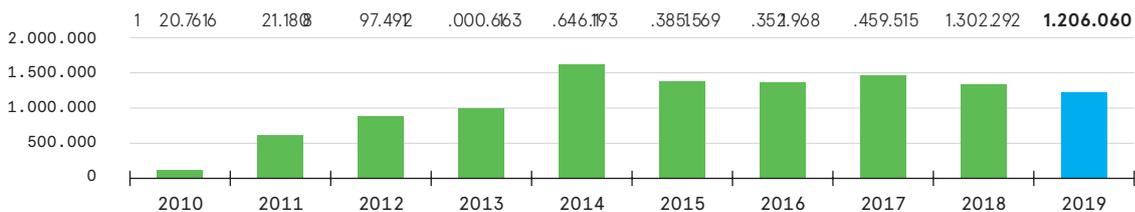


(2)



1.206.060
VISITAS AL
EDIFICIO

VISITAS AL EDIFICIO POR AÑO



OCUPACIÓN DE SALA

70,6%

Porcentaje de ocupación de sala

El reporte de datos de la Society of London Theatre's 2018 Box Office cifra en un **61%** la asistencia a teatros en Inglaterra.

thestage.com

Porcentaje de ocupación de sala según disciplina

Teatro	→ 78,0%
Teatro familiar	→ 62,6%
Danza	→ 64,9%
Música docta	→ 63,8%
Música popular	→ 54,0%
Circo	→ 63,0%

NUESTROS PÚBLICOS



TEATRO

295

funciones en sala
41.241 espectadores
79% ocupación de sala

26

funciones en otros espacios
1.099 espectadores

605

Funciones de artes escénicas y musicales en GAM **68.145 espectadores**

TEATRO FAMILIAR

71

funciones en sala
4.568 espectadores
62,6% ocupación de sala

OTRAS ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN

303

actividades de programación
47.798 asistentes

BIBLIOTECA

17.473

usuarios

DANZA

143

funciones en sala
11.792 espectadores
64,9% ocupación de sala

1

función en otros espacios
1.000 espectadores

AUDIENCIAS

542

actividades
19.509 asistencias de participantes

MÚSICA POPULAR

41

funciones en sala
5.577 espectadores en sala
54% ocupación de sala

4

funciones en otros espacios
3.790 espectadores

98 actividades de educación
5.610 asistencias

154 actividades de mediación
7.291 asistencias

290 actividades de biblioteca
6.603 asistencias

MÚSICA CLÁSICA

20

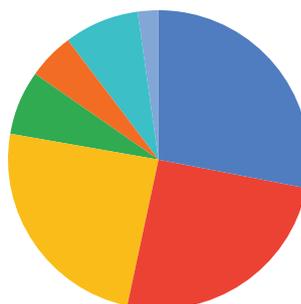
funciones en sala
3.290 espectadores en sala
63,8% ocupación de sala

CIRCO

35

funciones en sala
1.677 espectadores en sala
68% ocupación de sala

Asistencias por programas de Audiencias



- Escuela **28%**
- Adulto mayor **25%**
- Comunidades y territorios **24%**
- Familias **7%**
- Inclusión y diversidad **5%**
- Agentes culturales **8%**
- Jóvenes+ **2%**

NUESTROS HITOS DE AUDIENCIAS



PROYECTO EDUCATIVO MISTRAL, GABRIELA (1945)

A partir de un vínculo de colaboración con la Ilustre Municipalidad de Renca, se trabajó con dos colegios: Instituto Cumbre de Cóndores Oriente e Instituto Cumbre de Cóndores Poniente. Se articularon proyectos que permitieron que 160 estudiantes de educación media fueran participando del proceso creativo de la obra *Mistral, Gabriela* (1945). Se incluyeron lecturas dramatizadas con el elenco en los colegios, desarrollo de materiales pedagógicos, acompañamiento en el aula y funciones gratuitas en GAM. El proyecto fue co-financiado con un FAE 2019 del Ministerio de las Culturas, las artes y el patrimonio.

CIRCULACIÓN DE FUNCIONES DISTENDIDAS EN REGIONES

Como parte de la segunda etapa del proceso de funciones distendidas en 2019 se avanzó en las capacitaciones en regiones para profesionales del mundo de la cultura en otros centros culturales. Se visitó Rancagua, Valdivia, Quilpué y Maule y Ovalle. El proyecto incluyó una función distendida gratuita en cada ciudad y fue apoyado por el financiamiento de un fondo SENADIS 2019.



CONVERSACIONES ALAMEDA ABIERTA

Como parte del trabajo desde la mirada territorial y poder abordar a GAM como espacio de encuentro, post estallido social se generaron cinco espacios de conversación abierta sobre temáticas específicas bajo el concepto de conversaciones Alameda Abierta. Se abordaron temas como Estado Plurinacional, Arte Movilizado, Constitución, Educación y Derechos Humanos.



“En el centro cultural crearon además Alameda Abierta, ciclo de actividades en torno al contexto social con reflexiones de panelistas (todos los jueves) y cabildos artísticos y de otros gremios. ‘Abriremos nuevos espacios programáticos para entender lo que está sucediendo en realidades diversas con una mirada actual’, anuncia el director Felipe Mella”.
(La Tercera, 23 noviembre)

PROGRAMACIÓN INTERNACIONAL



(1)



(2)

- (1) Jess Thom CHARLA Reino Unido
- (2) Tijuana TEATRO México
- (3) Yo-Yo Ma MÚSICA



(3)

GAM DIGITAL

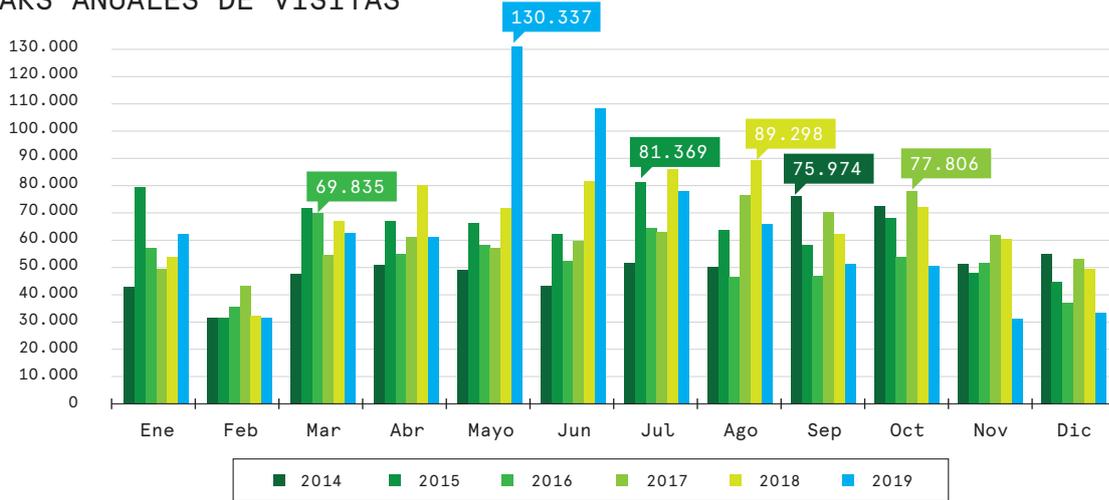
GAM.CL VISITAS

733.921	663.660
Total 2019	Promedio mensual
↓ 5,3%	

RR.SS. SEGUIDORES

832.395	167.595	134.206	1.134.196
Twitter	Facebook	Instagram	Total seguidores 2019
↑11,4%	↑3,5%	↑23,3%	↑4,1%

GAM.CL PEAKS ANUALES DE VISITAS



130.337 visitas en gam.cl durante mayo. Es el mayor número de visitas mensuales en 6 años.

GAM.CL

Durante 2019 se registra el peak de visitas en 10 años de gam.cl y está relacionado con la exposición *Tesla, el futuro me pertenece*, con **130.337 visitas**. Esta muestra atrajo a nuevos públicos al edificio, tuvo un marcado acento interactivo y convocó a miles de usuarios viralizando su contenido a través de Instagram.

INSTAGRAM

Instagram se consolida como en el lugar donde las campañas de GAM consiguen mejor "retorno de inversión" entendiendo ese retorno a las interacciones, viralización y nuevos seguidores: el total anual es de 84.622 reacciones. Siguiendo la tendencia similar a las demás redes sociales, en 2019 cobran sentido las publicaciones que tienen relación con el estallido social, haciendo referencia al rol de GAM como escenario y telón de fondo de las marchas de la Alameda.

FACEBOOK

Facebook continúa siendo una red de gran alcance dado su público transversal en edad. Pese a que en 2019 queda en segundo lugar entre las redes más vistas por el público (el alza de Instagram es mundial en ese sentido), se consolida como canal con "multioferta" de mensajes sobre la programación, eventos corporativos y campañas.



MINISITIOS

la exposición *Nikola Tesla, el futuro me pertenece* logra el mayor peak de visitas con **130.337**. El segundo semestre se destaca entre lo más visto la ficha de *La pérgola de las flores* con **20.986 visitas**.



PUBLICACIONES

La publicación con más "me gusta" de 2019 fue un video en la fachada donde cientos de mujeres realizan la intervención de LasTesis, en el día de la violencia contra la mujer. En segundo lugar, el #ManifiestoGAM y en tercer lugar, una imagen de la marcha más grande de Chile, que ocurrió el 23 de octubre. Todas, relacionadas son el acontecer ciudadano.



POSTS

en total se crearon **1.615** posts, entre los cuales tuvieron mayor repercusión aquellos relacionados con temas contingentes nacionales, como fue el concierto *Víctor Jara Sinfónico* (**2 millones 200 mil** personas alcanzadas) y la intervención de LasTesis en la fachada (**800 mil** personas alcanzadas).

PRENSA

4.065

Total de publicaciones 2019

3.599

Positivas

88,5%

152

Negativas

3,7%

314

Neutras

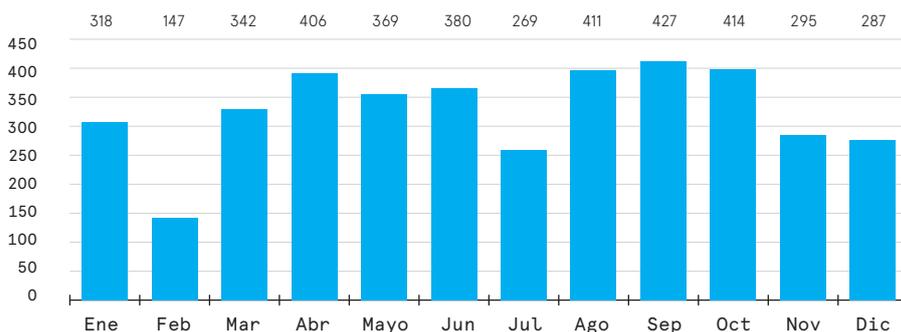
7,7%

\$6.487.688.637

IPE

La Inversión Publicitaria Estimada (IPE) corresponde al valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y el costo de cada mil visitas en los medios de Internet. Es decir, lo que se habría pagado por aparecer

NÚMERO DE PUBLICACIONES POR MES



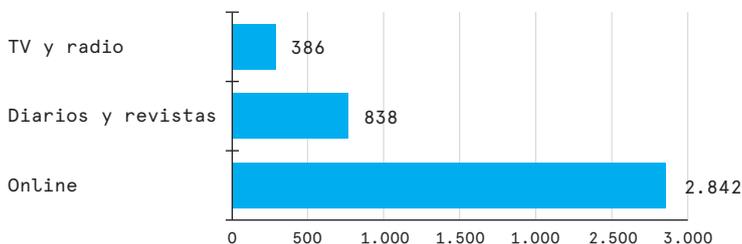
PRENSA INTERNACIONAL

Las obras de artes escénicas más cubiertas por los medios de comunicación fueron *La pérgola de las flores* (169), *Mistral Gabriela 1945* (113) y *Lo mejor de GAM* (92).

PRENSA GESTIÓN

Tras el estallido social, GAM concentró las actividades del último trimestre bajo el título de Alameda abierta, que generaron 89 publicaciones en medios de prensa.

PRENSA ANÁLISIS POR TIPO DE MEDIO



CAMPAÑAS

MANIFIESTO GAM

En agosto se instaló en la fachada del edificio un mural tipo un collage compuesto por seis lienzos de estilo street art, de 150 metros de largo, que contiene fotos icónicas de los movimientos ciudadanos de distintas épocas.

El montaje fotográfico, liderado por Gabriela Mistral, fantasea con grandes personajes de la cultura apoyando la lucha feminista. Rostros de reconocidos personajes culturales vinculados a GAM, como Isidora Aguirre, Ana González y Pedro Lemebel, conviven marchando con actrices que han estado en su cartelera, como Claudia di Girólamo, Bélgica Castro, Patricia Rivadeneira y Catalina Saavedra, entre otras.

MANIFIESTO GAM REDES

En redes sociales se compartieron decenas de fotografías y videos, llegando a alcanzar más de 300 mil personas

Facebook

16 publicaciones
362 compartidos
1.987 me gusta
61 comentarios
122.195 alcance

Instagram

32 publicaciones
12.917 me gusta
82.750 vistas historias
136 comentarios
97.548 alcance
(solo de los post)

Twitter

30 publicaciones
13.765 vistas videos
19 comentarios
208 RT
549 me gusta

Youtube

2 videos
273 vistas videos
2.285 alcance

TOTAL: 318.543 personas alcanzadas en los dos meses de duración de la campaña

ALAMEDA ABIERTA

El concepto #AlamedaAbierta intentó ser un llamado a debatir, conversar, contener y reflexionar, a ser un lugar de encuentro en torno a la cultura en el eje principal donde transitan las personas y la manifestaciones sociales: la calle Alameda.

Su gráfica inspirada en las lirras populares, sumó contenidos contingentes que se vincularon a lo que se escribía en la fachada de GAM

ALAMEDA ABIERTA REDES

la campaña se acompañó de dos productos audiovisuales realizados en torno a las actividades: *Coros ciudadanos* y la presentación de Manuel García con el concierto *Víctor Jara Sinfónico*.

Facebook **5.899**

Twitter **65**

Instagram **4.550**

Instagram TV **22.743**

Youtube **376**



BARRIO ARTE

Barrio Arte es una alianza cultural impulsada por espacios vinculados a las artes en el perímetro Lastarria y Parque Forestal, que tiene el objetivo de promocionar la cultura en su territorio común.

Esta alianza propone un encuentro con la comunidad, porque creemos que el desarrollo integral se logra con la generación del sentido de pertenencia y la valoración de nuestro patrimonio urbano y arquitectónico, a través del trabajo colaborativo.

El 2019 Barrio Arte, junto con mantener los hitos que han sido característicos desde su origen, se concentró en fortalecer el sentido de comunidad entre las 30 organizaciones e instituciones que son parte de la alianza, realizando visitas guiadas en sus espacios. A ello se sumó, en medio del estallido social, dos instancias de **Barrio en Diálogo**, un espacio de acogida y reflexión abierta a todos y todas quienes transitan por el barrio. Además, fue parte de importantes colaboraciones con el Festival de Cine Europeo y la Bienal de Artes Mediales.



BARRIO ARTE
LASTARRIA FORESTAL

BARRIO EN DIÁLOGO

Música, mesa de conversación y servicio a la comunidad en la calle

Juntémonos a **CONVERSAR** sobre la situación social del país y aportemos desde el barrio

SÁ. 30/11

PUNTOS DE ENCUENTRO:

- CENTRO ARTE ALAMEDA
Av. Lib. Bdo. O'Higgins 139
Mesa Junta de Claudia Huiquimilla | Entrada gratuita
12 h

DO. 1/12

- CENTRO ARTE ALAMEDA
Av. Lib. Bdo. O'Higgins 139
El primero de la familia de Carlos Leiva Barahona | Entrada gratuita
12 h

@explorbarrioarte
#barriendiálogo



GAM

Centro de las artes,
la cultura
y las personas

Av. Libertador Bernardo
O'Higgins 227
Santiago, Chile



CentroGAM

AUSPICIADOR INSTITUCIONAL



MEDIAPARTNERS



GlobalNews
Intelligent Media Search & Analysis

COLABORADORES



La Memoria 2019 con anexos se encuentra descargable
formato digital en gam.cl/archivo/informe/

Las fotos de esta memoria son de
Jorge Sánchez
Patricio Meilo
Mariangela Ortiz
Beatrice Aguirre
Marcolini
Christophe Raynaud de Lage



ANEXO I

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

INTRODUCCIÓN

El presente reporte sistematiza el total de actividades realizadas en GAM durante el año 2019 y la cantidad de público asistente a cada una de ellas. Para detallar esta información, el reporte se organiza en once categorías: 1) Visitas al edificio, 2) Programación de artes escénicas y musicales en salas, 3) Programación de artes escénicas en otros espacios, 5) Sala de Artes Visuales, 6) Sala de Arte Popular, 7) Exposiciones en espacios abiertos, 8) BiblioGAM, 9) Otras actividades de programación artística, y 10) Actividades de Audiencias.

Cada una de estas categorías se define al final del reporte, junto a la descripción de su sistema específico de conteo de público.

2

Se debe tener en cuenta las variaciones en las estadísticas desde el 18 de octubre en adelante, día en que comenzaron movilizaciones sociales en el país, posterior a este día el edificio se encontró cerrado a público durante 11 días, por seguridad de sus trabajadores, artistas y públicos, encontrándose el país en estado de emergencia y toque de queda. Posterior a su reapertura, el edificio funcionó con horarios reducidos a lo habitual, y adaptándose a la contingencia de las manifestaciones en el centro de Santiago.

Otro tipo de mediciones se incorporaron a las habituales y durante los meses de octubre, noviembre y diciembre se implementaron procesos recopilación de datos bajo encuestas abiertas en plazas y conversatorios. GAM también se abrió como espacio para recibir cabildos, charlas procesos participativos organizados por diferentes comunidades artísticas y ciudadanas. Todo este proceso tomó una línea de trabajo llamada Alameda Abierta, insumos que se encuentran disponibles en la web de GAM.

1. VISITAS AL EDIFICIO

Durante el año 2019 las visitas al edificio suman un total de 1.206.060. Si bien existe una baja de 7,4% en comparación al año anterior, la cifra se mantiene en una tendencia constante desde el año 2015 (1).

El promedio mensual de visitas al edificio este año es de 100.505.

El mes con mayor cantidad de visitas fue mayo, mes en que se exhibió la exposición Tesla: el futuro nos pertenece, la cual tuvo una alta convocatoria. Por otra parte los meses de menor cantidad de visitantes son noviembre, diciembre y febrero, los dos primeros debido a los horarios reducidos por las movilizaciones en la Alameda; y febrero debido a la menor programación por mantención de espacios y vacaciones.

Gráfico 1. Visitas al edificio según año - período 2010-2019



3

Gráfico 2. Visitas al edificio según mes - año 2019



Desde la apertura del edificio en el año 2010 a la fecha, GAM ha recibido un total de 10.992.693 visitas.

(1) El Centro cultural Gabriela Mistral GAM, se inaugura en septiembre del año 2010, es por esto que este año presenta una menor cantidad de visitas en comparación con los años que le siguen.

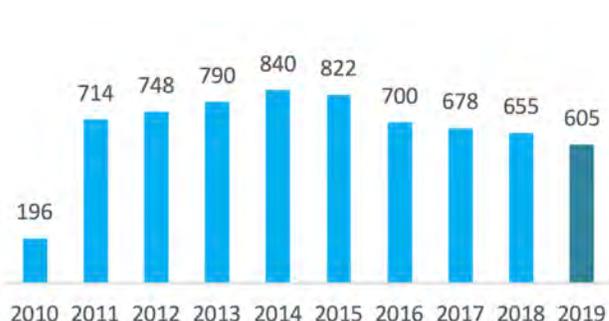
2. PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN SALAS

Durante el año 2019 se realizaron en GAM 605 funciones de artes escénicas y musicales en salas, cifra que representa una baja del 7,6% respecto del año 2018.

El número de funciones de artes escénicas y musicales en salas de este año es el más bajo registrado desde el año 2010.

Es posible establecer un promedio de 55 funciones de artes escénicas y musicales en salas al mes. (2)

Gráfico 3. Funciones de artes escénicas y musicales en salas - período 2010-2019

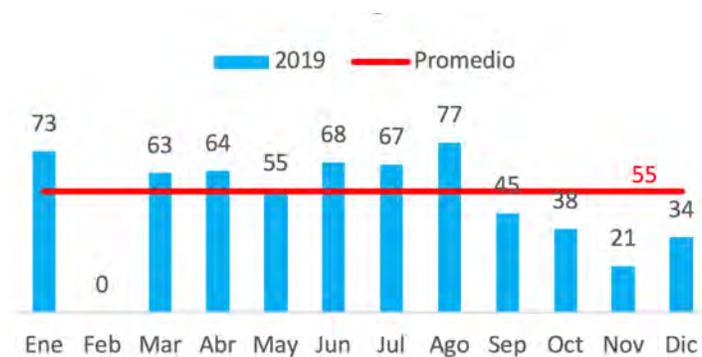


Agosto y enero son los meses que registran el mayor número de funciones (77 y 73 respectivamente), agosto se explica por una gran variedad de obras, teniendo doble función en una misma sala algunos días.

Y enero por la realización de Santiago a Mil, y el Festival Santiago Off.

Del total de funciones de artes escénicas y musicales en sala 53 fueron de acceso gratuito, lo que corresponde al 8,8%, porcentaje que ha ido disminuyendo cada año, representando la cifra más baja desde la apertura del edificio.

Gráfico 4. Funciones de artes escénicas y musicales en salas según mes - año 2019



(2) Se consideran para el cálculo del promedio solo aquel mes en que hubo programación artística en sala.

Gráfico 5. Funciones de artes escénicas y musicales en sala según acceso

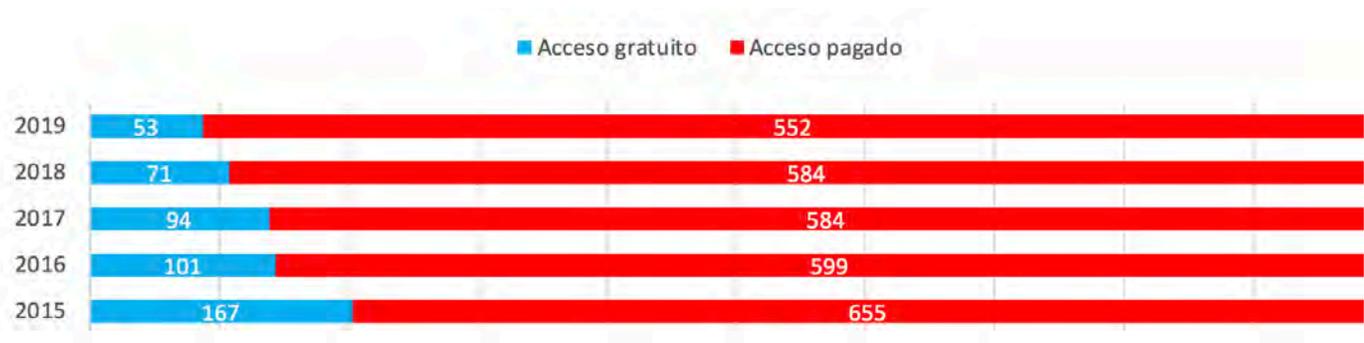
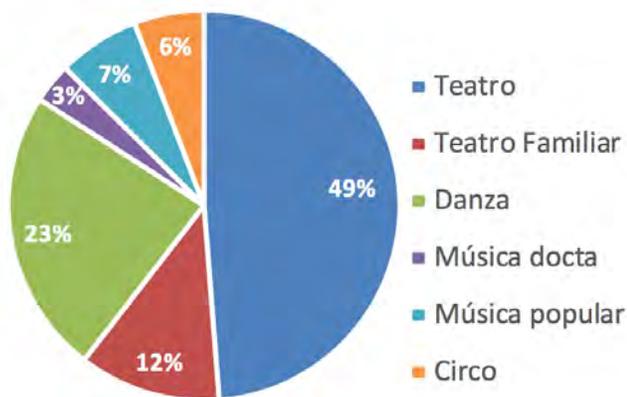
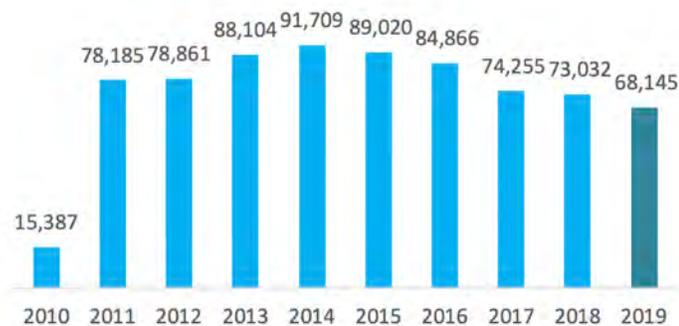


Gráfico 6. Funciones según disciplina artística - año 2019



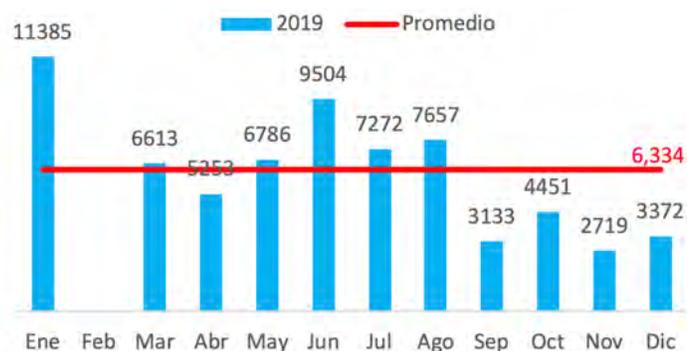
Según disciplina artística, el total de funciones en sala se distribuye de la siguiente manera: 295 funciones de teatro, 71 funciones de teatro familiar, 143 funciones de danza, 20 funciones de música docta, 41 funciones de música popular y 53 funciones de circo.

Gráfico 7. Espectadores de funciones de artes escénicas y musicales en salas según año



En cuanto al público, asistieron a funciones de artes escénicas y musicales en salas un total de 68.145 espectadores, cifra que representa una baja del 6,7% respecto del año 2018. Se puede observar una baja constante en la cantidad de público en los últimos 5 años, sin embargo esto es proporcional a la disminución de la cantidad de funciones. Se verá más adelante que el porcentaje de ocupación se mantiene constante.

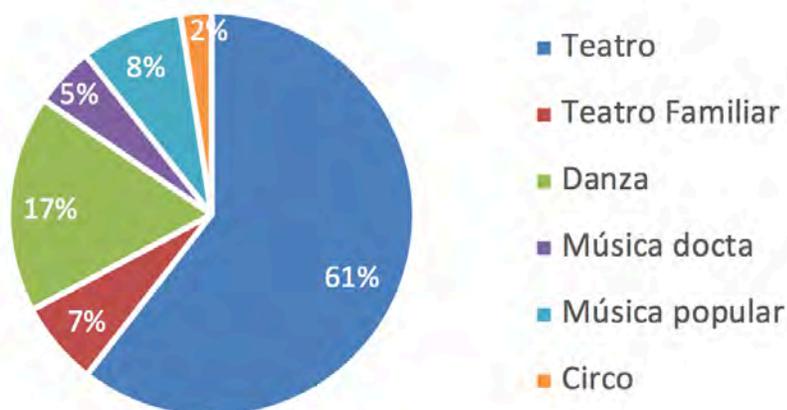
Gráfico 8. Espectadores de funciones de artes escénicas y musicales en salas según mes - año 2019



A partir de este total es posible establecer un promedio mensual de 6.334 espectadores de funciones de artes escénicas y musicales en salas. Los meses que concentran el mayor número de espectadores en salas corresponden a enero (11.385) y junio (9.504).

Según acceso, 53.353 espectadores de acceso pagado y 14.792 de acceso gratuito. El porcentaje de público de acceso gratuito a funciones en sala representa un 21,7% del total.

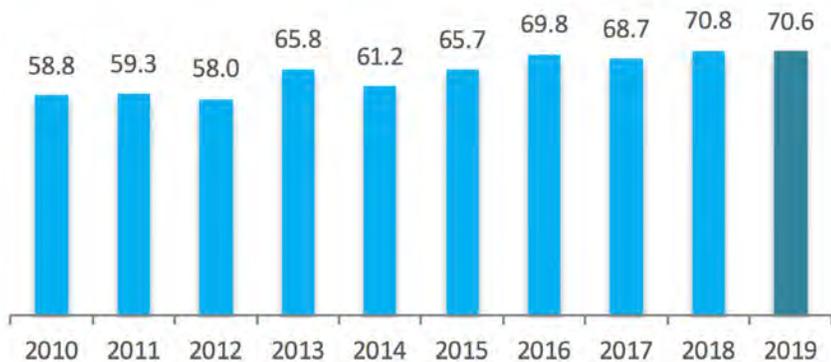
Gráfico 9. Público de artes escénicas y musicales en sala según disciplina - año 2019



Según disciplina artística, el público se distribuye de la siguiente manera: 41.241 espectadores de teatro, 4.568 espectadores de teatro familiar, 11.792 espectadores de danza, 3.290 espectadores de música docta, 5.577 espectadores de música popular y 1.677 espectadores de circo.

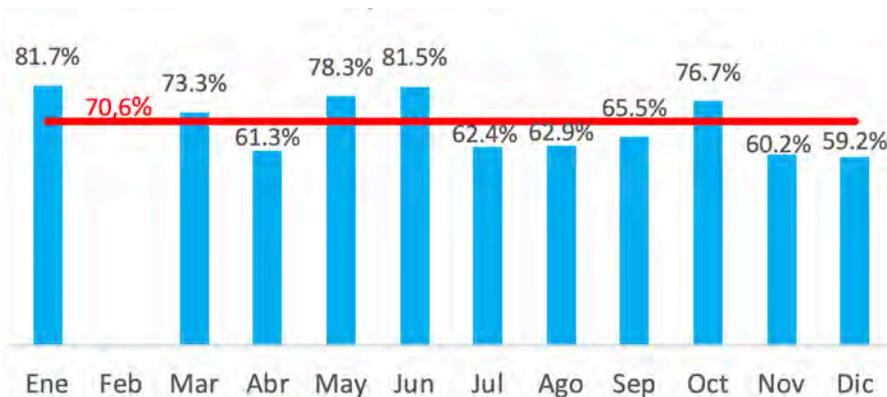
Según tipo y precio de entradas, del total de ticket pagados validados, la mayoría, un 48,3% corresponde a entrada general, seguido por un 22,8% de entrada estudiante, un 14,4% de entradas con los distintos convenios, un 9,1% entrada adulto mayor, un 3,1% con membresías GAM, un 1,9% con abono y un 0,4% de entrada para niños.

Gráfico 10. Porcentaje de ocupación de salas según año



La ocupación de salas para funciones de artes escénicas y musicales alcanza un 70,6% el año 2019, cifra que disminuye solo en 0,2 puntos porcentuales respecto al año anterior, manteniéndose la proporción a pesar de las dificultades propias de los últimos 3 meses del año debido a las movilizaciones sociales, problemas en los traslados y cambio en el horario de funciones.

Gráfico 11. Porcentaje de ocupación de salas artes escénicas y musicales - año 2019

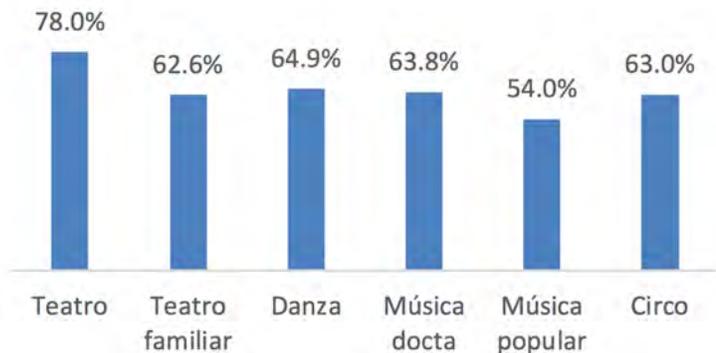


Se observa en el Gráfico 11. que el mes de mayor ocupación de sala fue enero (81,7%), destacándose la obra de Santiago Off: La señora Schmitz (100%), y las obras de Santiago a Mil: Orgiología (94,8%), Representar (94,4%), Noche Mapuche (93,6%) y Traducir e interpretar (93,1%).

Junio, fue el segundo mes con mayor porcentaje de ocupación de sala (81,5%), las obras que destacan este mes son: Tragicomedia de Ande (95,3%), y Pateando Piedras (92,3%).

Por otra parte el mes con menor porcentaje de ocupación de sala fue diciembre (59,2%), seguido de noviembre (60,2%).

Gráfico 12. Porcentaje de ocupación de salas para funciones de artes escénicas y musicales según disciplina - año 2019



De acuerdo a la disciplina artística, las funciones de teatro alcanzaron un 78,0% de ocupación de sala, teatro familiar un 62,6%, danza un 64,9%, conciertos de música docta un 63,8%, conciertos de música popular un 54,0% y las funciones de circo un 63,0%.

Considerando solo las obras que presentaron más de 3 funciones, destacan por obtener los mayores porcentajes de ocupación de sala en el año: Representar (94,4%), Pateando piedras (92,3%), Mistral, Gabriela (1945) (88,0%), Tragicomedia de Ande (86,9%), y Excesos (84,9%).

A continuación se presenta una tabla por cada disciplina artística, con el detalle de todas las obras, número de funciones, público y porcentaje de ocupación de sala.

Tabla 1. Obras de teatro según ciclo, fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – año 2019

Obra	Mes	Funciones gratuitas	Funciones pagadas	Total funciones	Público gratuito	Público pagado	Total Público	Porcentaje ocupación
A Dios lo que es de Dios	octubre	0	2	2	8	22	30	18,8%
Aliento	oct - nov	0	3	3	45	338	383	49,5%
Bru o el exilio de la memoria	septiembre	1	11	12	183	845	1028	81,6%
Cezary goes to war	enero	0	3	3	104	602	706	91,2%
Chau, adios chatarra electrónica	julio	0	8	8	205	827	1032	44,5%
Demasiado cortas las piernas	enero	0	3	3	54	649	703	90,8%
Democracia	enero	0	3	3	108	660	768	88,3%
Después del fin	abril	1	7	8	137	393	530	55,2%
Ecosofía	septiembre	0	3	3	13	132	145	83,3%
El golpe, un relato de memoria	octubre	0	4	4	36	194	230	71,9%
El otro - MERCADO CHECH	octubre	1	0	1	243	0	243	94,2%
Excesos	octubre	1	7	8	140	689	829	84,9%
Fantasmas Borrachos	diciembre	0	1	1	8	139	147	57,0%
Hipodérmica: La otra historia	abril - mayo	0	8	8	22	285	307	68,5%
Idómeno	ene - mar	0	24	24	314	1607	1921	76,2%
Impostoras	julio - agosto	1	14	15	206	1072	1278	81,1%
La Internacional de Allende	abril	1	0	1	86	0	86	86,0%
La omisión y el silencio	agosto	0	4	4	13	150	163	50,9%
La omisión y el silencio - INCLUYE	septiembre	0	1	1	3	25	28	35,0%
La pérgola de las flores	oct - nov - dic	2	24	26	1263	4746	6009	79,7%
La señora Schmitz	enero	0	2	2	26	134	160	100,0%
Las cosas también tienen mamá	enero	0	2	2	44	196	240	46,5%
Los arrepentidos	enero - marzo	0	18	18	316	3672	3988	76,4%
Manuelita	enero	0	2	2	6	140	146	91,3%
Mistral, Gabriela (1945)	mayo - junio	3	28	31	605	2728	3333	88,0%
Mocha Dick	agosto	0	8	8	154	1496	1650	78,7%
Narciso fracturado	junio - julio	2	14	16	270	1247	1517	77,7%
Noche Mapuche	enero	0	3	3	52	762	814	93,6%
Paisajes para no colorear	ene - jul - ago	0	19	19	556	3693	4249	77,1%
Parlamento	diciembre	0	2	2	25	188	213	41,3%
Pateando piedras	junio	1	13	14	694	3053	3747	92,3%
Proyecto Villa	junio - julio	1	8	9	103	456	559	77,6%
Representar	enero	0	6	6	80	373	453	94,4%
Ricardo III, El príncipe a contrahecho	octubre	0	4	4	14	178	192	60,0%
Tijuana	octubre	0	3	3	24	108	132	75,9%
Traducir e interpretar: la reunificación de las dos coreas	enero	0	2	2	24	84	108	93,1%
Tragicomedia del Ande	mayo - junio	1	11	12	514	2509	3023	86,9%
Willy Oddo, el exilio en la voz	diciembre	0	5	5	13	138	151	60,4%
Total general		16	280	296	6711	34530	41241	78,0%

Tabla 2. Obras de teatro familiar según ciclo, fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – año 2019

Obra	Mes	Funciones gratuitas	Funciones pagadas	Total funciones	Público gratuito	Público pagado	Total Público	Porcentaje ocupación
Alba y los 100 pasos	jul - ago	0	10	10	141	439	580	85,3%
Alba y los 100 pasos - Función distendida	julio	0	1	1	13	27	40	83,3%
Carta de niños	abr - nov	3	12	15	246	417	663	73,7%
El reloj de la bestia	diciembre	0	6	6	47	160	207	32,9%
L@s niñ@s de Winnipeg	julio	0	4	4	55	162	217	67,8%
Lucila Luces de Gabriela	jun - jul	2	8	10	605	845	1450	56,2%
Melodías en el aire	mayo	0	4	4	23	263	286	89,4%
Storia di un uomo e della sua ombra	julio	0	3	3	33	183	216	90,0%
Vallena 52	marzo	0	15	15	60	711	771	60,5%
Vallena 52 - Función distendida	marzo	0	1	1	6	33	39	86,7%
Wukong, el gran viaje del rey mono	enero	0	2	2	21	78	99	85,3%
Total general		5	66	71	1250	3318	4568	62,6%

Tabla 3. Obras danza según ciclo, fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – año 2019

Obra	Mes	Funciones gratuitas	Funciones pagadas	Total funciones	Público gratuito	Público pagado	Total Público	Porcentaje ocupación
Algunos mitos sobre el cuerpo y otras siutikerias	septiembre	1	12	13	171	375	546	52,5%
Blanco	agosto	1	15	16	151	671	822	64,2%
Coremania	abril	1	2	3	407	208	615	70,7%
El arrebato	abril	2	10	12	591	1204	1795	51,6%
Hiperkinesis	marzo - abril	1	14	15	89	457	546	91,0%
La Bailarina	mayo - junio	1	15	16	153	842	995	77,7%
Los cuerpos son celestes	junio - julio	1	11	12	84	423	507	72,7%
Malen	enero	0	5	5	100	328	428	81,5%
Maradentro	junio	0	4	4	129	797	926	79,8%
Orgiología	enero	0	5	5	115	359	474	93,8%
Pedrito y el lobo, esta es nuestra historia	abril - mayo	1	7	8	146	419	565	88,3%
Playa Negra	marzo	0	11	11	64	633	697	79,2%
Swayambhu	enero	0	2	2	112	347	459	89,0%
Trance: Cuerpo y ancestralidad	mayo	1	3	4	55	550	605	58,6%
Unwanted	enero	0	3	3	136	611	747	85,9%
Weichafe	diciembre	1	5	6	127	288	415	86,0%
Y escaparon del peso de la oscuridad	ago - sep	0	8	8	246	404	650	28,0%
Total general		11	132	143	2876	8916	11792	64,9%

Tabla 4. Conciertos de música clásica según fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – año 2019

Obra	Mes	Funciones gratuitas	Funciones pagadas	Total funciones	Público gratuito	Público pagado	Total Público	Porcentaje ocupación
Ciclo de pianistas: Homenaje a Frederich Chopin	abr - jun - jul - oct	0	4	4	103	711	814	78,9%
Ciclo de Música de Cámara. U de Chile	mayo - agosto	5	0	5	575	0	575	44,6%
Concierto IMUC	may - jun - ago - sep	10	0	10	1754	0	1754	68,0%
Noche coreano chilena de música clásica	agosto	1	0	1	147	0	147	57,0%
Total general		16	4	20	2579	711	3290	63,8%

Tabla 5. Conciertos de música popular según fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – año 2019

Obra	Mes	Funciones gratuitas	Funciones pagadas	Total funciones	Público gratuito	Público pagado	Total Público	Porcentaje ocupación
Alertango	enero	0	1	1	33	192	225	87,2%
Ártica y las magnéticas	abril	0	1	1	16	200	216	83,7%
Benjamín Walker	enero	0	1	1	27	212	239	92,6%
Bordeleestino	abril	0	1	1	9	63	72	27,9%
Camila y Silvio	enero	0	1	1	34	167	201	77,9%
Canto yo, cantas tú, canta y juega con Wachún - FAMFEST	julio	0	1	1	16	125	141	54,7%
Concierto a Patapelá - FAMFEST	julio	0	1	1	19	106	125	48,4%
Concierto Bronco Yotte	octubre	1	0	1	176	0	176	68,2%
Concierto Magdalena Matthey	julio - agosto	0	2	2	58	326	384	74,4%
Concierto Me gustan los estudiantes	diciembre	1	0	1	72	0	72	27,9%
Concierto Somos una Huella	marzo	0	1	1	8	165	173	67,1%
De la Mesa a la Musa, La Boys Band	agosto	0	2	2	25	210	235	45,5%
El sonido no coincide con la imagen	diciembre	0	1	1	20	23	43	16,7%
Ensamble Mapocho	septiembre	0	1	1	15	60	75	29,1%
Evelyn Cornejo	enero	0	1	1	20	202	222	86,0%
Gabriela, poesía y fado	diciembre	0	1	1	15	48	63	24,4%
Golden Big Band	mayo	0	1	1	59	175	234	90,7%
III Encuentro de compositores de artes escénicas	marzo	0	1	1	8	98	106	41,1%
La banda del Caleuche y las hadas cósmicas - FAMFEST	julio	0	1	1	46	90	136	52,7%
Las mujeres desconocidas de la Bauhaus	abril	0	1	1	12	94	106	41,1%
Los patapelá	enero	0	1	1	23	193	216	83,7%
Mi plan favorito - FAMFEST	julio	0	1	1	3	81	84	32,6%
Nadir ensamble	enero	0	1	1	15	129	144	55,8%
Natalia Contesse	enero	0	1	1	12	128	140	54,3%
Newen Afrobeat en el mes de la mujer	marzo	0	1	1	15	209	224	86,8%
Niña Tormenta	enero	0	1	1	21	87	108	41,9%
Rita Góngora y su trío	julio	0	1	1	14	62	76	29,5%
Santa María: Tiempo de sangría	abril	0	1	1	12	160	172	66,7%
Sara Van & Los celestinos	julio	0	1	1	20	172	192	74,4%
Tal como llega la fruta, las hermanitas Loyola vuelven a la radio (Cumpleaños 101 de Margot Loyola)	octubre	0	1	1	5	133	138	53,5%
Trópico distópico	agosto	0	2	2	40	102	142	27,5%
Tryo Teatro Banda	enero	0	1	1	12	130	142	55,0%
Úl Kimvn	enero	0	1	1	23	96	119	46,1%
Una invitación especial: De paseo con la señora chancha	diciembre	0	1	1	16	28	44	17,1%
Vida, pasión y cueca de María Esther Zamora y Pepe Fuentes	septiembre	0	2	2	33	195	228	44,2%
Yorka	enero	0	1	1	18	146	164	63,6%
Total general		2	38	40	970	4607	5577	54,0%

Tabla 6. Funciones de circo según fecha, número de funciones, público y ocupación de sala – año 2019

Obra	Mes	Funciones gratuitas	Funciones pagadas	Total funciones	Público gratuito	Público pagado	Total Público	Porcentaje ocupación
Ecosofía	octubre	0	4	4	30	172	202	84,2%
Il Concerto	ago- sep	1	20	21	180	936	1116	81,1%
Lipika, sobre la creación del caballo	nov - dic	2	8	10	196	163	359	34,2%
Total general		3	32	35	406	1271	1677	68,0%

3. PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN ESPACIOS ABIERTOS

Además de la programación en salas, durante el 2019 se realizaron 31 funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM. Esta cifra representa una baja del 87,7% respecto al mismo tipo de actividades que se desarrollaron el año pasado .(13)

Según disciplina artística, el total de actividades se distribuye de la siguiente manera: 26 funciones de teatro, 1 intervención de danza, 4 conciertos de música popular.

Gráfico 13. Actividades de la programación artística en otros espacios según año

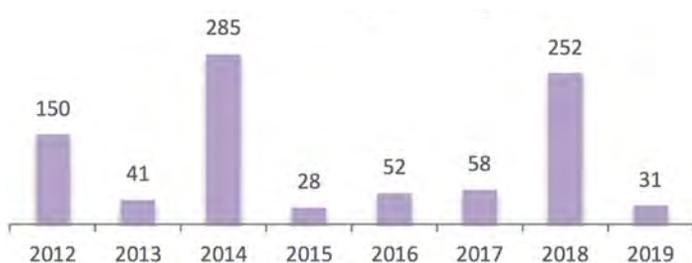
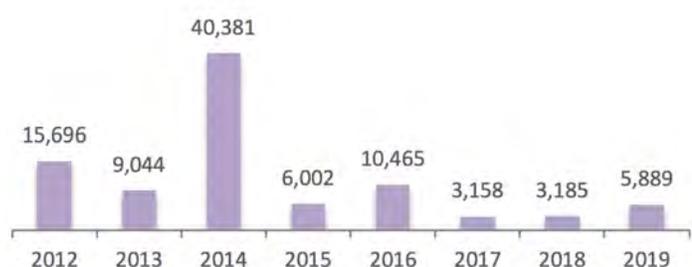


Gráfico 14. Público de actividades de artes escénicas y musicales en espacios abiertos



En cuanto al público de estas actividades, participaron un total de 5.889 espectadores, esta cifra representa un alza del 84,9% en comparación con el año anterior.

Por lo tanto se puede concluir que la cantidad de funciones disminuyen y el público a éstas aumentan, por tanto las actividades realizadas convocaron a mayor cantidad de personas, destacan las actividades de carácter masivo como lo fue el concierto Víctor Jara Sinfónico que mantuvo plaza central en su máxima capacidad convocando a 3.000 espectadores.

(13) El 2014 en comparación con otros años, registra un número mayor de funciones y público de funciones de artes escénicas en otros espacios debido a la activación de Plaza Oriente y Plaza Zócalo para funciones de teatro, circo y música popular. Además ese año se instaló en el sector oriente del edificio de GAM (actualmente sector en que se construye la Segunda Etapa) una carpa en la cual se realizaron funciones de circo y teatro. Por otra parte, desde el año 2016 se implementó una nueva normativa de ruidos para las plazas del edificio, limitando la cantidad de programación para este espacio.

En la siguiente tabla se detallan todas las funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM:

Tabla 7 .Actividades de artes escénicas y musicales en espacios abiertos según disciplina, espacio, mes, funciones y públicos – Año 2019

Actividad	Diciplina	Espacio	Mes	Acceso	Funciones	Público pagado	Público gratuito	Total Público
Delirio a dúo	Teatro	PZ	mar - abr	Pagado	14	305	86	391
Yo soy hija de la furia	Teatro	PZ	abr - may	Pagado	1	421	290	711
Yo-Yo Ma's Project	Música	PC	may	Gratuito	1	0	390	390
Recital Mauricio Redoles	Música	PZ	septiembre	Gratuito	1	0	300	300
Malen - CHEC	Danza	PC	octubre	Gratuito	1	0	1000	1000
Intervención Coros ciudadanos	Música	PC	octubre	Gratuito	1	0	100	100
Víctor Jara Sinfónico:	Música	PC	noviembre	Gratuito	1	0	3000	3000
Total					20	726	5166	5892

4. PROGRAMACIÓN DE CIRCULACIÓN

Aportando a la descentralización para así llegar a una mayor diversidad de públicos, GAM hace circular sus obras fuera del edificio, recorriendo distintas comunas del país. En total se realizaron 34 funciones de circulación, convocando un total de 10.453 espectadores, y 6 capacitaciones y transferencias de conocimientos las que registraron 114 asistencias.

El total de estas actividades (funciones y capacitaciones) recorrieron 4 países (Argentina, Brasil, Alemania, Colombia), 5 regiones de Chile (incluida la Región Metropolitana) y 11 comunas distintas.

De estas funciones y actividades 16 fueron de acceso gratuito (40%) y 24 de acceso pagado (60%). En cuanto al público, 2.835 espectadores accedieron de manera gratuita (44,9%), y 7.732 de acceso pagado (55,1%).

En la siguiente tabla se puede ver el detalle de cada función de circulación:

Tabla 8. Obras de circulación según mes, disciplina, espacio, comuna, región, n° de sesiones y público – Año 2019

Obra	Disciplina	Mes	Espacio	comuna	Región/país	Funciones	Acceso pagado	Acceso Gratuito	Público
Capacitaciones a organizaciones culturales en programación, audiencias y comunicaciones	Otro	dic	Chillán	Chillán	Ñuble	2	0	40	40
Danzas Aladas - Función distendida	Danza	abr	Teatro Municipal de Quilpué	Quilpué	Valparaíso	1	0	62	62
Danzas Aladas - Función distendida	Danza	abr	Teatro Regional del Maule	Talca	Maule	1	0	51	51
Los arrepentidos	Teatro	abr	Teatro UC	Ñuñoa	RM	1	900	0	900
Malen - Festival de Danza de Cali Colombia	Danza	Oct	Teatro Calima - Cali	Cali	Colombia	1	0	100	100
Mistral, Gabriela (1945)	Teatro	ago	Teatro Municipal de Ovalle	Ovalle	Coquimbo	2	0	631	631
Mistral, Gabriela (1945)	Teatro	Jul	Aula Magna Espacio Bicentenario U. de Talca	Talca	Maule	1	0	420	420
Paisajes para no colorear	Teatro	abr	Schaubuhne	Berlín	Alemania	2	1189	0	1189
Paisajes para no colorear - MIT	Teatro	mar	Teatro Porto Seguro	Sao Paulo	Brasil	2	1016	0	1016
Paranoia teatro por WhatsApp - FIBA	Teatro	ene - feb	Buenos Aires	Argentina	9	66	0	66	
Pescador - Función distendida	Teatro	abr	Teatro Regional de Rancagua	Rancagua	Libertador General Bernardo O'Higgins	1	0	48	48
Radiotanda - 4° Festival de Teatro de San Bernardo	Teatro	ene	Parque Casa de la Cultura San Bernardo	San Bernardo	RM	1	0	1300	1300
Radioteatro - Día del Teatro	Teatro	may		Renca	RM	1	700	0	700
Transferencia de conocimiento Red Yakana de centros culturales - Estrategias de comunicaciones y producción	Otro	oct	Biblioteca Regional Gabriela Mistral	La Serena	Coquimbo	1	0	23	23
Transferencia de conocimiento Red Yakana de centros culturales - Estrategias de programación y mediación	Otro	sept	Biblioteca Regional Gabriela Mistral	La Serena	Coquimbo	1	0	23	23
Transferencia de conocimiento Red Yakana de centros culturales - Gestión y administración de recursos humanos	Otro	dic	Teatro Municipal de Ovalle	Ovalle	Coquimbo	1	0	5	5
Transferencia de conocimiento Red Yakana de centros culturales - Planificación estratégica	Otro	jul	Biblioteca Regional Gabriela Mistral	La Serena	Coquimbo	1	0	23	23
VaLlena 52 - Función distendida	Teatro	may	Teatro Municipal de Ovalle	Ovalle	Coquimbo	1	0	50	50
VaLlena 52 - Función distendida	Teatro	may	Museo Histórico Mauricio Van De Maule	Valdivia	De los Ríos	1	0	59	59
Xuárez	Teatro	may	M100	Quinta Normal	RM	9	3861	0	3861
Total						40	7732	2835	10567

5. SALA DE ARTES VISUALES

La Sala de Artes Visuales de GAM exhibió durante el 2019 un total de 5 exposiciones, registrando en total 91.625 visitas durante el año, cifra que representa una baja respecto al año anterior, sin embargo se asimila a las cifras de los años 2016 y 2017.

En total la sala estuvo abierta a público un total de 188 días durante el año. El total de visitas a la sala es de acceso gratuito.

Gráfico 15. Visitas a la Sala de Artes Visuales según año

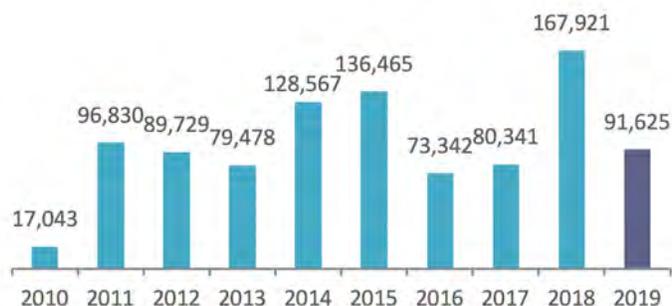
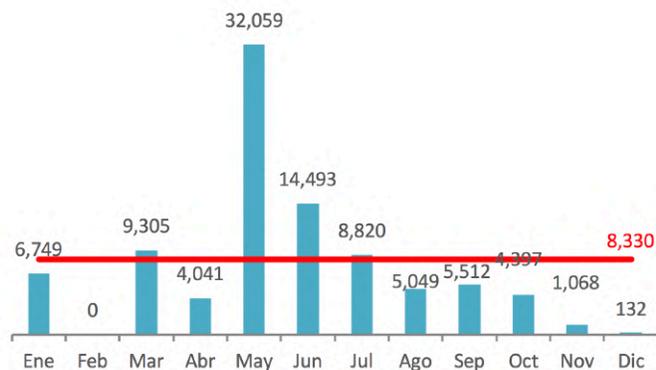


Gráfico 16. Público de la Sala de Artes Visuales según mes - año 2019



Este año destacó la exposición *Tesla: el futuro me pertenece*, por ser la exposición más visitada, con un total de 44.926 visitas y un promedio diario de 1.321 visitas.

Al analizar los datos según mes, es posible establecer un promedio mensual de 8.330 visitas durante el año 2019 (sin considerar febrero, mes en que la sala no abre a público por mantención).

El mes con mayor flujo de público en la Sala de Artes Visuales corresponde a mayo, registrando 32.059 visitas (*Tesla: El futuro me pertenece*).

A continuación se detallan las exposiciones en la Sala de Artes Visuales que tuvieron lugar durante el año:

Tabla 9 .Exposiciones en Sala de Artes Visuales según fecha, n° de visitas y promedio diario de visitas – año 2019

Exposición	Fecha	Días de exposición	Promedio diario	Total público
Casa Lobo	2 al 20 de enero	17	397	6.749
Santiago: Ciudad destino	6 de marzo al 14 de abril	35	381	13.346
Tesla: el futuro me pertenece	2 de mayo al 9 de junio	34	1.321	44.926
EVA	26 de junio al 30 de agosto	47	330	15.495
Cien es un color	5 septiembre al 1 de diciembre	55	202	11.109
Total		188	487	91.625

6. SALA MUSEO DE ARTE POPULAR (MAPA)

La Sala Museo de Arte Popular acogió 3 exhibiciones durante el año, alcanzando un total de 59.505 visitas, cifra que representa una baja del 5,5% en comparación con el año anterior, lo que resulta una baja menor considerando que debido a las manifestaciones sociales en el país, y a la posibilidad de que pudiesen tener algún daño las piezas de artes exhibidas, la sala resguardó la exposición durante el mes de noviembre. Por tanto la sala estuvo abierta a público menos días que el año anterior, en total 281 días.

El total de visitas a la sala fue de acceso gratuito.

Gráfico 17. Visitas a la Sala Arte Popular Americano según año

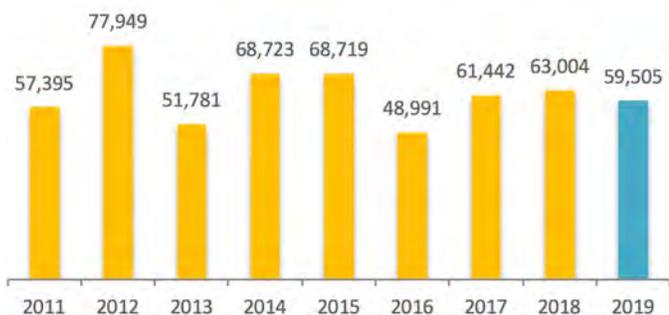


Gráfico 18. Visitas a la Sala MAPA según mes - año 2019



Al analizar las cifras según mes, es posible establecer un promedio mensual de 5.950 visitas a la sala.

Se observa además, que el mes con mayor cantidad de visitantes corresponde a mayo (al igual que la sala de artes visuales), con 12.947 visitas. Se puede inferir que una gran parte del público que vino a GAM durante ese periodo a ver la exposición de Tesla: el futuro me pertenece en la Sala de Artes Visuales, extendía su visita e ingresaba a la sala MAPA.

De las exposiciones realizadas este año, destaca *Traje e indumentaria Latinoamericana*, que alcanzó un total de 45.643 visitas, con un promedio diario de 324 visitas, cabe destacar que fue la exposición que estuvo durante mayor cantidad de días.

A continuación se detallan las exposiciones en la Sala de Artes Visuales que tuvieron lugar durante el año:

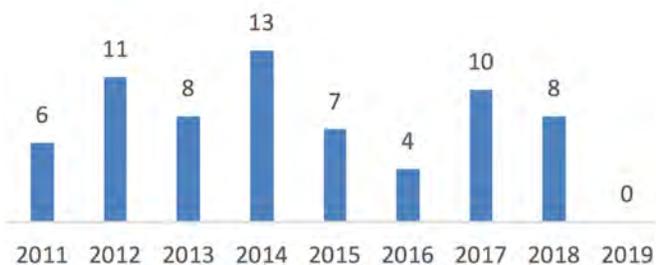
Tabla 9 .Exposiciones en Sala de Arte Popular Americano – año 2019

Exposición	Fecha	Días de exposición	Promedio de visitas al día	N° de visitas
Sellos de excelencia a la artesanía	2 de enero al 31 de marzo	53	225	11902
Traje e indumentaria	16 de abril al 29 de septiembre	141	324	45643
Una mirada a la Bauhaus 2019	Del 15 al 18 de octubre y del 14 al 31 de diciembre	18	109	1960
Total		212	281	59505

7. EXPOSICIONES EN ESPACIOS ABIERTOS

A diferencia con años anteriores, el 2019 no se realizaron exposiciones en espacios abiertos de GAM. Sí se exhibió la instalación Voces Adentro en Plaza central en el contexto del aniversario de la UNCTAD III, durante los meses de abril y mayo.

Gráfico 19. Número de exposiciones en espacios abiertos de GAM según año



8. BIBLIOGAM

Durante el año ingresaron a BiblioGAM un total de 17.473 usuarios, cifra inferior en un 35,5% respecto al año anterior, y la más baja registrada.

Se debe considerar, además del contexto posterior al 18 de octubre, que durante el mes de marzo BiblioGAM se encontró cerrada a público.

El total de estos ingresos es de acceso gratuito.

Gráfico 20. Usuarios de BiblioGAM - periodo 2011 -2019

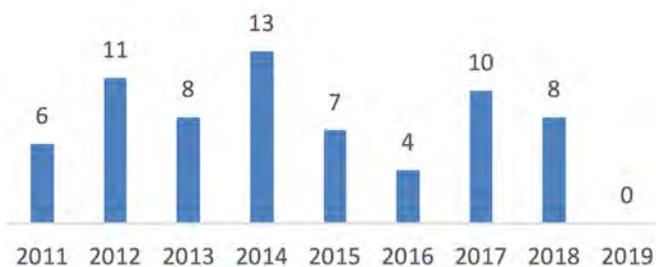


Gráfico 21. Usuarios de Bibliogam según mes - año 2019



Al analizar los datos según mes, es posible establecer un promedio mensual de 1.747 usuarios de BiblioGAM; destacándose al igual que el año anterior, el mes de agosto registrando mayor número de usuarios (2.718 usuarios).

BiblioGAM cuenta con salas de estudio, durante el año se realizaron 1.360 préstamos de salas a un total de 4.230 usuarios.

Además de ser un espacio de consulta bibliográfica y estudio, BiblioGAM acoge distintas exposiciones y actividades. Durante el año 2019 se realizaron 7 exposiciones, a las que tuvieron acceso un total de 12.882 usuarios de BiblioGAM.

Exposición	Fecha	Público
Exposición Kolotv Ka Mapu	2 al 31 de enero	1694
Raúl Zurita : documentos públicos de la vida privada	11 de abril al 30 de mayo	3448
Entre calaminas y grafittis	6 al 28 de junio	2298
30 años del taller de cine para niños de Alicia Vega	9 al 31 de agosto	2068
Hijas del Fuego	10 al 30 de septiembre	1082
Isidora Aguirre: Creaciones de una dramaturgia	3 de octubre al 30 de noviembre	1694
Exposición Academia Vitral	5 al 20 de diciembre	598
Total		12882

9. OTRAS ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN

Durante el año 2019 se realizaron en GAM 303 actividades de programación distintas a las especificadas anteriormente. Componen estas actividades conferencias, ferias, talleres y lanzamientos, entre otras.

La cifra de este año representa una baja de 10,1% en relación al 2018. Al observar las cifras según mes, es posible establecer un promedio de 28 actividades mensuales.

Gráfico 22. Otras actividades de la programación artística según año

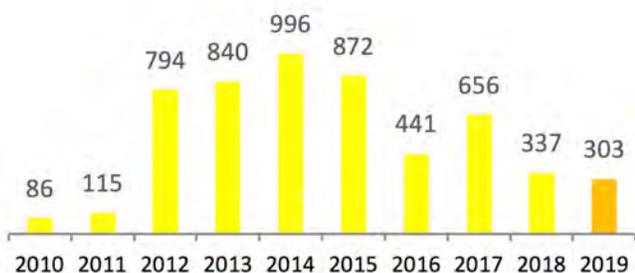
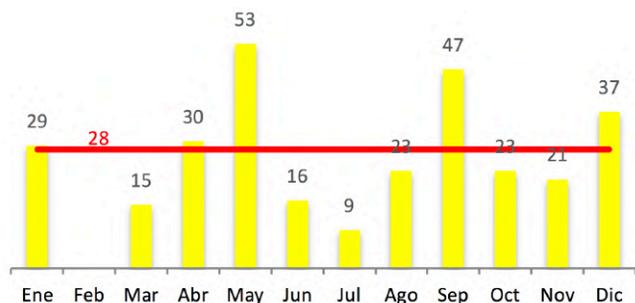


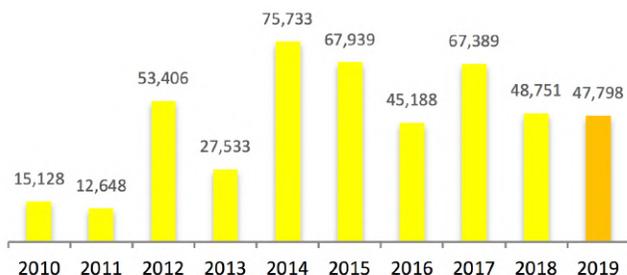
Gráfico 23. Otras actividades de la programación artísticas según mes - año 2019



Al igual que el año anterior, el mes de mayo fue el que concentró mayor número de éstas actividades. Durante este mes se desarrolló el festival Chilemonos el que incluyó distintas actividades como proyecciones, conferencias y clases magistrales.

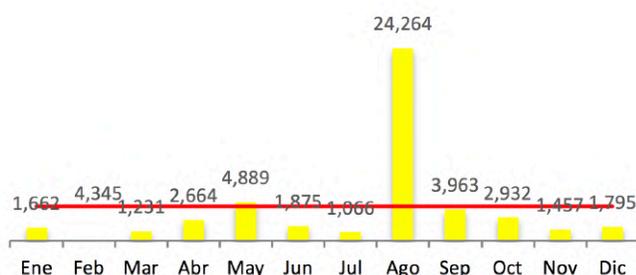
Participaron de dichas actividades un total de 47.798 asistentes, cifra menor en un 2% a la registrada el año 2018.

Gráfico 24. Público de las actividades de la programación artística según año



El promedio mensual de asistentes a estas actividades es de 4.345. La cifra de público durante el mes de agosto es excepcionalmente alta (24.264), debido a la convocatoria que tuvieron ambas jornadas de Art Santiago durante ese mes.

Gráfico 25. Público de otras actividades de la programación artística según mes



Además en esta categoría destacan las siguientes actividades: Cabildos autoconvocados Alameda Abierta, Ferias Vinilo, Día del Circo, Festival de Animación Chilemonos, Jornada de adopción de Mascotas, Festival de Autores, Lab Escénico, Feria Furia del libro, entre otras.

A continuación se detallan todas las actividades de esta categoría:

Tabla 12 . Detalle Otras actividades de programación artística según tipo, mes, n° de sesiones y público - año 2019

Actividad	Área	Sala/Espacio	Sesiones	Público
5° Encuentro de profesionales de la voz en las artes escénicas NIV	Música	C2	2	83
Actividad cultural familiar - Trabajadores GAM	Alameda Abierta	PC	1	200
Amor Festival	Audiovisual	C2	4	75
Art Santiago	Artes visuales	PC / PO / PZ	2	21047
Asamblea Artes y activismos - CECLA	Alameda Abierta	C1	1	28
Asamblea autoconvocada de fotografía	Alameda Abierta	C2	1	50
Asamblea sindicato del cine - Alameda abierta	Alameda Abierta	PC	1	200
Audición La pérgola de las flores	Teatro	A1	1	100
Baila con el BANCH	Alameda Abierta	PC	1	100
Bordemos y pensemos la Constitución	Alameda Abierta	MAPA	1	30
Cabildo autoconvocado: El rol de los museos universitarios	Alameda Abierta	MAPA	1	30
Cabildo Danza BANCH	Alameda Abierta	PC	1	130
Cabildo GAM	Alameda Abierta	PC	1	100
Cabildo infantil	Alameda Abierta	BG	1	4
Cabildo Periodistas culturales	Alameda Abierta	A1	1	35
Cabildo Unión Nacional de Artistas	Alameda Abierta	A1	1	253
Celebración GAM Isidora Aguirre	Teatro	A1	1	117
Charla "Tendencias de la danza contemporánea: cuerpo y movimiento en el museo"	Danza	BG	1	23
Charla "La construcción simbólica de las telegas coras y la relación entre el arte contemporáneo mapuche y resistencia"	Patrimonio	BG	1	34
Charla de porte y lactancia	Otro	C1	1	36
Charla Exposición Tesla el futuro me pertenece	Otro	C2	2	280
Charla Kiñe lef naxam pu chilkatufe adllallin	Patrimonio	BG	1	18
Charla La ruta del pensamiento - U. Mayor	Otro	C1	7	269
Charla Magistral de Fernando Brugué Valcárcel, impartida por Luis E. Valcárcel.	Alameda Abierta	MAPA	1	30

Charla Otoño - Cuadrienal de Praga	Diseño	C1	3	123
Charla producción audiovisual	Audiovisual	C2	1	7
Charla sobre primeras escrituras Mapuches Bilingües	Otro	C1	1	40
Charla Tesla: El futuro me pertenece	Otro	C2	2	151
Chilemonos: Competencia	Audiovisual	A1	1	133
Chilemonos: competencia "Largometraje" Casa lobo - Master class	Audiovisual	A1	1	183
Chilemonos: Conferencia/ Meet y Greet	Audiovisual	C1	1	13
Chilemonos: Feed Back DISCOVERY y Cartoon Network	Audiovisual	C1/C2	2	16
Chilemonos: Inauguración	Audiovisual	A1	1	180
Chilemonos: Lanzamiento "Golpea duro Hara"	Audiovisual	A1	1	228
Chilemonos: Largometraje	Audiovisual	A1	1	222
Chilemonos: Master class	Audiovisual	A1	3	455
Chilemonos: Muestra Mickey Mouse	Audiovisual	A1	1	190
Chilemonos: Pitching /Master/Lanzamiento/ Competencias	Audiovisual	A1	5	669
Chilemonos: Pitching Cartoon Network	Audiovisual	A1	1	256
Chilemonos: Premiación final	Audiovisual	A1	1	258
Chilemonos: Workshop Vancouver Film School	Audiovisual	A1	1	11
Circo Tradicional ingresa al Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial	Circo	A1	1	147
Clap! Atrápalo Awards	Teatro	A1	1	183
Clase de danza afro peruano - Santiago Ciudad Destino	Danza	SAV	2	40
Clase masiva de cueca	Danza	PZ	1	167
Conferencia con arquitecto Nikkei: Jin Taira - [re]TOKIO 2019	Arquitectura	C1	1	39
Conferencia Cuerpos, danza y migración - Santiago: Ciudad destino	Artes visuales	C1	1	48
Conferencia de prensa del Festival de Cine Lebu	Audiovisual	C2	1	45
Conferencia El arte de la estampa japonesa: Reflejo del Japón tradicional e inspiración de la cultura del manga	Otro	C1	1	66
Conferencia Espacios, ciudades y migración - Santiago: Ciudad destino 2019	Artes visuales	C1	1	37
Conferencia Exposición Cien es un color	Artes visuales	A1	1	29
Conferencia Lengua, habla y migración - Santiago: Ciudad destino	Artes visuales	C1	1	57
Conferencia Refugio - Santiago: Ciudad Destino	Artes visuales	C1	1	28
Conversatorio "Somos Salsa, diálogo de salsa y migración"	Danza	C1	1	53
Conversatorio del presente hacia el futuro: Reflexiones sobre obras y archivos en la era digital – Exposición Raúl Zurita	Literatura	BG	1	28
Conversatorio por una nueva constitución democrática, feminista y plurinacional	Alameda Abierta	C1	1	18
Conversatorio: pensar la escritura en la era digital	Literatura	BG	1	44
Convocatoria Artes escencias Chile y el Wallmapu: Por nuestra dignidad los DDHH	Alameda Abierta	PC	1	300
Curso Centro de Negocios - Red de Salas	Teatro	C1	1	20
Día de la Danza - Clase Leona's project para adultos	Danza	PO	1	100
Día de la Danza - Clase Leona's project para niños	Danza	PO	1	50
Día de la Danza - Obras para hula	Danza	PO	1	80
Día de la Danza - Taller de danza para la primera infancia	Danza	PO	1	52
Día de la Danza - Taller de hula adultos	Danza	PO	1	50
Día de la Danza - Taller de hula familiar Art Hoop	Danza	PO	1	40
Día de la visibilidad lésbica MOVILH	Género y diversidades	C1	1	130
Día del circo	Circo	Explanada Torre Villavicencio	1	457
Día del Teatro - Lectura de cuentos infantiles de Isidora Aguirre	Teatro	N2	2	107
Diálogos: Medio audiovisual y acoso - FEMCINE 9	Audiovisual	C1	1	76
Diálogos: Mujeres delante y detrás de cámara en el cine chileno contemporáneo - FEMCINE 9	Audiovisual	C1	1	55
Encuentro Anual de Mujeres expertas Hay mujeres	Otros	N1/C1	2	225
Encuentro de Arqueología Contemporánea: "Acción-Reflexión: Cultura Material y Movilización Social"	Alameda Abierta	C2/C1	2	68
Encuentro Residencias de Arte Colaborativo 2019	Artes visuales	C1	2	154
Espacio exterior: conferencia de arte urbano	Arte	N1	1	91
Feria de programadores FITAM	Teatro	N2	1	30
Feria Lluvia de libros	Literatura	C1	7	243
Feria vinilo	Música	PC	4	4000
Festival de Autores - Lanzamientos, presentaciones y conversatorios	Literatura	C1/ C2	30	2018
Festival de Cine Europeo	Audiovisual	C1	1	40
Festival Fado: Conferencia El Fado y otras músicas / Movimientos Perpétuos	Música	C1	1	47
Festival In-Edit - Charla corto documentales	Audiovisual	C1	1	86
Festival In-Edit - Charla Video clip: Gianluca	Audiovisual	C1	1	58
Festival In-Edit - Charla Video clip: Yorika	Audiovisual	C1	1	29
Festival Internacional de Poesía- FIP	Literatura	A1	2	201
Foro Exposición Eva	Artes visuales	C2	1	69
Gala benéfica para recuperación de escuela	Danza	A1	1	62
In(Charlas): La sociedad conversa hacia la COP25	Otro	C1	1	58

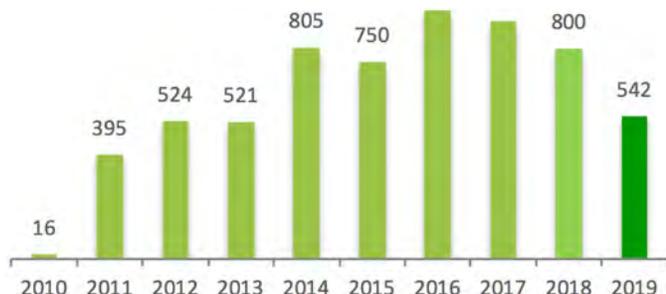
Inauguración escultura 4to mundo de Carlos Ortúzar	Artes visuales	Explanada Torre Villavicencio	1	135
Inauguración Expo "Razón de morir mi vida"	Otro	EB	1	308
Inauguración exposición "EVA" de Marcela Said	otro	SAV	1	154
Inauguración Exposición "Formación en ecodiseño para personas en situación de discapacidad"		BG	1	60
Inauguración Exposición "30 años del Taller de cine para niños" de Alicia Vega	Audiovisual	BG	1	86
Inauguración Exposición "Entre calaminas y graffittis"	Fotografía	BG	1	52
Inauguración exposición "Isidora Aguirre: Creaciones de una dramaturga"	Teatro	BG	1	145
Inauguración exposición "Las Hijas del Fuego"	Otro	BG	1	20
Inauguración exposición "Raúl Zurita: documentos públicos de la vida privada"	Literatura	BG	1	36
Inauguración exposición "Santiago: ciudad destino"	Artes visuales	SAV	1	292
Inauguración exposición "Tesla, el Futuro me pertenece"	Otro	SAV	1	190
Inauguración FAMFEST	Teatro	PC	1	350
Inauguración Festival de Cine Europeo	Audiovisual	Pc	1	90
Innovación social: impacto de la alfabetización digital de personas mayores	Otros	C1	1	100
INTERDRAM - Conversatorio	Teatro	C2	1	174
INTERDRAM - Lectura dramatizada	Teatro	C2	2	28
Jornada de adopción de mascotas	Otro	PC	1	400
La furia del libro - Lanzamientos, presentaciones y conversatorios	Literatura	C1	24	1116
Lab Escénico - Clase Magistral Manuela Infante	Artes escénicas	C1	1	63
Lab Escénico - Encuentro con homenajeadas	Artes escénicas	N1	1	48
Lab Escénico - Entrevista a Paolo Bortolameolli	Artes escénicas	C1	1	25
Lab Escénico - Entrevista a Tim Robbins	Artes escénicas	A2	1	173
Lab escénico - Entrevista Dada Masilo	Artes escénicas	C1	1	18
Lab Escenico - Seminario Territorio, comunidad y cultura	Artes escénicas	C1	3	255
Lab Escénico - Showcase Cuerpo pretérito	Artes escénicas	B1	1	37
Lab Escénico - Showcase Representar	Artes escénicas	B1	1	11
Lanzamiento de libro Diez años de teatro La Mala Clase	teatro	C2	1	100
Lanzamiento Ley de artes escénicas	Artes escénicas	PC	1	170
Lanzamiento Libro Artesanía Urbana	Artesanía	C1	1	71
Lanzamiento libro Cotillón en el capitalismo tardío de Joaquín Escobar	Literatura	BG	1	85
Lanzamiento libro Cuerpo y Visualidad - Presencia: Mujeres de la Danza	Danza	C1	1	124
Lanzamiento libro Un Santiago con historia	Literatura	C2	1	45
Lanzamiento Libro Vuelen Plumas - Hogar de Cristo	Literatura	A1	1	100
Lanzamiento Lur, Red de investigación y estudios Visuales	Audiovisual	C1	1	12
Lanzamiento multimedia de 2118 Tragedia Futurista - La Patogallina	Teatro	A1	1	94
Lanzamiento Red de Intermediación Santiago Off	Teatro	C1	1	17
Lanzamiento Revista Tiempo de Danza	Danza	C1	5	126
Lanzamiento sitio web "Proyecto Creadoras"	Otro	C1	1	44
Lanzamiento Tres Estaciones / Trilogía Teatral	Teatro	C2	1	32
Lápiz de Mina - Lectura "Conducto Regular" de Viviana Saavedra	Teatro	B1	1	23
Lápiz de Mina - Lectura dramatizada "Reversi" de Florencia Bendersky	Teatro	B1	1	11
Lápiz de Mina - Lectura dramatizada "Sueño Coreano" de Laura Avelluto	Teatro	B1	1	13
Lápiz de Mina - Master Class "Caryl Churchill" por Camila Le-Bert	Teatro	C2	1	15
Lápiz de Mina - Master Class "Isidora Aguirre" por Alicia del Campo	Teatro	C1	1	9
Lápiz de Mina - Taller "Escritura Teatral" por Laura Avelluto	Teatro	C2	1	18
Lápiz de Mina - Taller de Fanzine por Vicenta Mendoza	Literatura	C1	1	21
Lectura de la Rebelión de las voces / Extremófilo y conexión Europea	Teatro	C2	1	31
Lectura dramatizada "Las Convocadas" de Tatiana Baeza	Teatro	N2	1	56
Lectura dramatizada "Mi mamá es un héroe" de Carla Romero y Laura Agorreca	Teatro	N2	1	24
Lectura dramatizada "Newsroom of the future" de Mónica Drouilly	Teatro	B1	1	45
Lectura dramatizada Mistral Gabriela 1945	Teatro	A1	2	117
Lectura La Rebelión de las voces / Bribonda	Teatro	C2	1	48
Lectura La Rebelión de las voces/ Urano	Teatro	C2	1	40
Lectura La Rebelión de las voces/Ella y Los Cerdos	Teatro	C2	1	45
Libro Libre	literatura	PO	1	150
Master Class Musicalizando el cine de Jorge Arriagada - U. del desarrollo	Audiovisual	A1	1	84
Memoriando en arpillera Colectivo 119	Artes visuales	PC	1	100
Milonga Callejera	Danza	PZ	1	150
Olla Común - Aniversario Inauguración UNCTAD III	Patrimonio	PC	1	250
Platea 19 - Inauguración oficial Platea	Artes escénicas	A1	1	207
Platea 19 - Panel Latinoamérica hoy	Artes escénicas	A1	1	99
Platea 19 - Presentación proyectos	Artes escénicas	C1	1	14
Platea 19 - Showcase Dragón + Conversatorio	Artes escénicas	B1	1	109
Platea 19 / Showcase Feos	Artes escénicas	B1	1	28
Platea 19 / Showcase Patogallina	Artes escénicas	A1	1	124

Platea 19/ Presentación de proyecto Panel Roberto Suarez	Artes escénicas	C1	1	38
Premiación Medalla Colibrí 2019		BG	1	75
Presentación de libro "¿Por qué no puedo ser perrito?" de Elisa Zulueta	Literatura	BG	1	218
Presentación de libro "Las puertas" de Juan Carlos Ayala	Literatura	BG	1	75
Presentación de libro "Volver al silencio" de Michelle Sarde	Literatura	BG	1	103
Presentación de proyecto de investigación financiado por la Iniciativa Milenio	Otro	BG	1	94
Presentación Libro "Largo pétalo de mar" de Isabel Allende	Literatura	A1	1	423
Presentación libro "Papelucho gay en dictadura" de Juan Pablo Sutherland	Literatura	BG	1	145
Presentación Libro "Un kolor distinto, arte urbano y muralismo"	Literatura	BG	1	42
Presentación Libro de Remberto Latorre	Literatura	BG	1	12
Presentación Libro Editorial Quimantú	Literatura	BG	1	68
Proyección de documental "Ya no basta con marchar" de Hernán Saavedra.	Alameda Abierta	MAPA	1	30
Replica 19° Festival Internacional de Cine de Lebu 2019 Audiovisual	Artes visuales	A1	2	206
Reunión Art Stgo	Artes visuales	C1	1	78
Reunión Fundación Casa Común	Otro	C1	1	20
Reunión Ministerio de las Culturas	Otros	C2	1	10
Reunión Red de actrices de Chile RACH	Alameda Abierta	C1	1	80
Reunión Red de Salas de teatro	Teatro	C2	1	20
SANFIC - Conversatorio: De la divergencia de las plataformas a la convergencia de los contenidos: cine y series	Audiovisual	C1	1	126
SANFIC - Conversatorio: Escribir desde el encuentro	Audiovisual	C1	1	126
SANFIC - Conversatorio: Iniciativas en el sector audiovisual: Protocolo de buenas prácticas	Audiovisual	C1	2	55
SANFIC - Ilustración animada "Anina Yatay"	Audiovisual	A1	1	12
Santiago Off - Escuela Off	Teatro	C2	4	156
Santiago Off - Intervención Money for free	Teatro	PC	2	60
Santiago Off - Seminario de formulación y gestión de proyectos artísticos	Teatro	C2	1	36
Santiago Off- Lanzamiento Publicaciones "Patrimonio y Coreográfico"	Teatro	c2	1	41
Seminario Internacional de Mujeres en la Música	Música	C1	3	327
Seminario La rebelión de la voces	Teatro	C1/C2	9	276
Taller autogestionado de grabado y collage	Alameda Abierta	MAPA	1	30
Taller de brakedance Storm 2019	Danza	SAV	1	119
Tercer Encuentro Red de Salas	Teatro	A1	2	150
Work in Progress / Citylab	Artes escénicas	A1	2	464
XVII Seminario internacional de artesanía y premiación sello de excelencia a la artesanía Chilena	Artesanía	C1	4	434

10. ACTIVIDADES DE AUDIENCIAS

Las actividades realizadas por el área de Audiencias buscan relacionarse con los públicos en distintos niveles generando estrategias para su captación, formación, diversificación y fidelización.

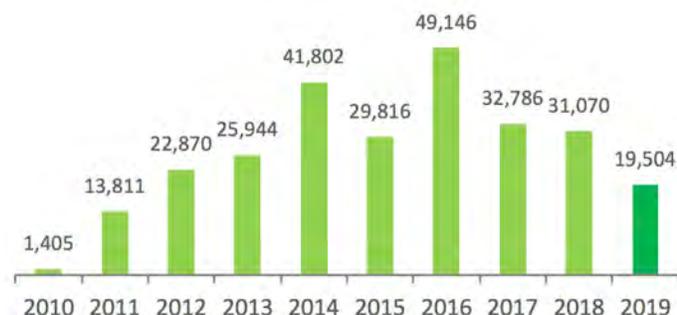
Gráfico 26. Actividades de Audiencias según año



Este año se realizaron 542 actividades de Audiencias, cifra menor en un 32,3% a la alcanzada el 2018.

Al analizar los datos, es posible establecer un promedio de 49 actividades de audiencias al mes (4), siendo julio el que concentra mayor cantidad, debido a las escuelas de invierno, el Encuentro Incluye y el seminario de Educación.

Gráfico 27. Asistencia a las actividades de formación de audiencias según año



Al observar el gráfico 31, en el que se comparan la cantidad de actividades por mes según año, es posible establecer que en gran medida la baja en la cantidad de actividades se debe al periodo desde que empezaron las movilizaciones sociales, en el cual no fue posible desarrollar las actividades planificadas por el área.

Las actividades de Audiencias se originan según los objetivos de los distintos programas, los que a su vez dan origen a proyectos. Durante este año un 39% de las actividades correspondieron al Programa Adulto mayor, seguido por el Programa Escuela (18%), el Programas Familias (13%), Programa Comunidades y territorios (14%), Programa Inclusión y diversidad (8%), Programa Agentes culturales (8%), y Programa Jóvenes+ (1%).

Gráfico 28. Actividades de formación de audiencias según mes - año 2019



(4) Para el cálculo del este promedio se consideran solo los meses en que se realizaron actividades de audiencias, por lo que no contempla el mes de febrero.

Gráfico 29. Asistencia a las actividades de audiencias según mes



Por otra parte el total de asistencias de participantes a estas actividades fue de 19.504, cifra que representa una baja de un 37,2% en el número de asistencias respecto al año anterior.

El promedio mensual es de 1.773 asistencias a las actividades de audiencias. Los meses con mayor asistencia de beneficiarios fueron junio, mayo y agosto (gráfico 32).

Gráfico 30. Asistencias a actividades de Audiencias según programa - 2019



En cuanto a las asistencias según programa de Audiencias (Gráfico 33), un 28% corresponde al programa Escuela, un 25% al Programa Adulto Mayor, un 24% al Programa Comunidades y Territorios, un 7% al Programa Familias, un 5% al Programa Inclusión y diversidad, un 8% al Programa Agentes Culturales y un 2% al Programa Jóvenes+.

A continuación se detallan todas las actividades realizadas por el área Audiencias según programa y proyecto.

Tabla 13. Actividades de Audiencias según programa, proyecto, cantidad de sesiones y de asistencias – Año 2019

Programa	Nombre Proyecto	Nombre Actividad	Tipo de público	Sesiones	N° de participantes
ESCUELA	Alameda Abierta	Conversatorio Alameda Abierta: Derecho a una educación de calidad	General	1	93
		Intervención Voces GAM	General	1	106
	Arte y ciencia	Danza (la) ciencia	Estudiantes	1	36
		Conciertos Educativos	Concierto Pro Jazz	Estudiantes	2
	Concierto Universidad Alberto Hurtado		Estudiantes	4	354
	Concierto Universidad Mayor		Estudiantes	8	1533
	Escuela de invierno	Sala Didáctica	Familiar	1	15
	Escuela de verano	Taller de Expresión Corporal	Profesores	4	82
		Taller Pedagogía Sistémica	Profesores	3	51
	Exposición 30 años del Taller de cine para niños de Alicia Vega (1985 – 2015)	Taller práctico	Estudiantes	3	106
		Visita guiada	Estudiantes	1	38
	FAE Mistral Gabriela (1945)	Actividad profesores material pedagógico	Profesores	1	12
		Lectura dramatizada Mistral, Gabriela (1945)	Estudiantes	4	175
		Mediación en el aula	Estudiantes	3	98
		Función Mistral, Gabriela (1945)	Estudiantes	1	91
	Funciones Educativas	Blanco	Estudiantes	1	63
		Bru o el exilio de la memoria	Estudiantes	1	57
		Cartas de Niños	Estudiantes	1	43
		Chau, adios chatarra electronica	Estudiantes	1	166
		Hipodermika	Estudiantes	1	38
		IL Concierto	Estudiantes	1	63
		Lucila, luces de Gabriela	Estudiantes	1	153
		Tragicomedia del Ande	Estudiantes	1	167
		Sala Didáctica	Conociendo las emociones	Estudiantes	3
	Creación de una orquesta		Estudiantes	1	36
	Sala Didáctica		Estudiantes	7	268
	Taller Sensorial en aula		Estudiantes	3	47
	Seminario Educación	Apertura musical de Voces GAM, canciones de Gabriela Mistral + Bienvenida	General	1	177
		Clase Magistral sobre el pensamiento pedagógico de Gabriela Mistral + Farnfest: Mesa sobre la conmemoración de los derechos del niño	General	1	103
		La educación como un derecho fundamental	General	1	142
		La poesía de Gabriela Mistral desde una mirada de género	General	1	101
	Visita Didáctica	Visita didáctica exposición Santiago: Ciudad Destino	Estudiantes	2	32
	Voces GAM	Audición	Profesores	1	17
Ensayos		Profesores	28	633	
Intervención		Profesores	1	87	
FAMILIAS	Escuela de invierno	Introducción al Go	Familiar	4	31
		Spoken word	Familiar	4	26
		Taller de amigurumi	Familiar	6	66
		Taller de kamishibai y manualidades	Familiar	2	148
		Taller de lectura familiar: contando y conversando sobre Japón	Familiar	4	98
		Taller de manga	Familiar	4	40
		Sala Didáctica	Familiar	1	18
		Taller Animales arquitectos	Familiar	1	9
		Taller de aves migratorias	Familiar	2	33
		Taller de lectura Conversando en torno a los cuentos clásicos	Familiar	4	68
		Taller de marionetas	Familiar	2	19
		Taller Música y reciclaje	Familiar	2	102
		Taller Tesoros humanos vivos	Familiar	2	43

	Exposición 30 años del Taller de cine para niños de Alicia Vega (1985 – 2015)	Visita guiada	Familiar	3	30
	Mediación lectora	Cuentos andinos y juegos tradicionales	Familiar	3	41
		Cuentos para meditar	Familiar	3	45
		Las huellas de Da Vinci	Familiar	3	49
		Taller de lectura y danza familiar	Familiar	4	108
		Gabriela Mistral y los cuentos clásicos	Familiar	3	51
		Las mujeres en el Arte y la Literatura	Familiar	4	54
		Taller de lectura y artes escénicas familiar	Familiar	3	122
Taller familiar para pre lectores	Familiar	4	182		
INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD	Escuela de invierno	Taller ballroom vestuario y maquillaje drag: Conversatorio la implicancia del vestuario en las ball	Jóvenes	2	61
	Funciones distendidas	Transferencia de conocimientos	General	6	131
		Charla Funciones Distendidas	PeSD	2	109
	Encuentro INCLUYE	Conociendo el universo de los sordos	PeSD	1	18
		Conferencia Jess Thom/ Teniente Dan	PeSD	1	78
		Taller de Lsch para artistas	General	4	71
		Mover para conectarse, conectarse para mover	PeSD	3	28
		Proyección película "Me, my mouth & I"	PeSD	1	89
		Taller de creación proyectos inclusivos	PeSD	8	79
		Taller de dramaturgia inclusiva	PeSD	8	72
		Taller Funciones Distendidas + Función	PeSD	1	30
		Workshop Jess Tom	General	1	24
	Taller Lsch	General	2	44	
	Mujeres Creadoras del Siglo XX	Collage colaborativo Mujeres Creadoras del Siglo XX	General	1	15
	Programa de Mediación y Educación Exposición Eva de Marcela Said	Conversaciones con Eva	Jóvenes	2	107
	COMUNIDAD ES Y TERRITORIOS	Activando la Región Metropolitana	Clase de Danza Afro	Jóvenes	3
Alameda Abierta		Conversatorio Alameda Abierta: Arte movilizado	General	1	333
		Conversatorio Alameda Abierta: Cambio de la Constitución	General	1	338
		Conversatorio Alameda Abierta: Derechos Humanos	General	1	121
		Conversatorio Alameda Abierta: Estado Plurinacional	General	1	143
		Conversatorio Alameda Abierta: Igualdad	General	1	64
Comunidades en zócalo		Chilecuequero	General	2	434
Día del patrimonio		Jornada de digitalización de archivos	General	1	6
Escuela de verano		Deconstruyendo a Gabriela Mistral	General	4	120
Funciones mediadas		Delirio a Dúo	General	1	33
		Hiperkinesis	General	1	35
		Impostoras	General	1	41
Programa de Mediación y Educación Exposición Eva de Marcela Said		Conversaciones con Eva	General	1	15
Visitas guiadas		Visita guiada Exposición Raúl Zurita	Estudiantes	6	148
		Visita guiada Exposición Tesla: El futuro me pertenece	Jóvenes	1	10
		Visita guiada histórica patrimonial	General/Estudiantes/Extranjeros	28	735
		Visita Guiada Exposición Nikola Tesla - Día del Patrimonio	General	1	120
		Visita Guiada Patrimoniales GAM - Día del Patrimonio	General	4	122
Conversatorios post función		Aliento	General	1	99
		Idomeneo	General	1	59
	La pérgola de las flores	General	6	824	
	Lipika	General	2	99	
	Los Arrepentidos	General	1	175	
	Tragicomedia del Ande	General	2	358	
	Weichafe	General	5	240	

AGENTES CULTURALES	Alameda Abierta	Palabras que acompañan: la lectura en tiempos de crisis	General	1	26
	Alianza con Centro para las Humanidades - UDP	Canción chilena : armar y desarmar	General	5	102
		Nietzsche, la vida como ensayo de liberación	General	3	64
		Taller de crónica	General	8	136
		Work in progress	General	11	148
	Exposición 30 años del Taller de cine para niños de Alicia Vega (1985 – 2015)	Visita guiada	Familiar	1	20
	Isidora Aguirre: Creaciones de una dramaturga	Conversatorio Isidora movilizada 2019: Entre montajes y libros	General	1	55
	Mediación lectora	Celebración Día del Libro	Estudiantes	1	51
		Taller Lecturas en espacios de crisis	General	1	18
	Seminario Internacional de Gestión Cultural	Bloques seminario	General	6	923
Taller de Doug Borwick " Haciendo realidad el compromiso"		General	1	44	
Vinculación Fundación Ciudad del Niño	Taller Cuentos de cuncuna	Familiar	1	11	
	Taller de lectura y artes escénicas familiar	Familiar	1	19	
ADULTOS MAYORES	Club Adulto Mayor	Bailes latinoamericanos	Adulto mayor	26	284
		Conversatorio cultural del Club del Adulto mayor	Adulto mayor	3	42
		Danzas circulares	Adulto mayor	32	529
		Reunión Club Adulto Mayor	Adulto mayor	14	531
		Tai chi	Adulto mayor	39	496
		Taller de creación literaria	Adulto mayor	21	242
		Taller risas y bienestar	Adulto mayor	3	26
		Gimnasia terapéutica	Adulto mayor	6	84
	Mediación lector	Taller de lectura La infancia	Adulto mayor	6	372
		Taller de lectura para adulto mayor	Adulto mayor	8	513
		Taller Leyendo a Gabriela Mistral	Adulto mayor	8	479
		Taller de lectura América y los americanos	Adulto mayor	8	369
	Taller artes escénicas	Taller de lectura Ciudadanía: Derechos y obligaciones	Adulto mayor	8	467
		Creación colectiva	Adulto mayor	25	350
		Creación colectiva - Presentación	General	1	60
		El cuerpo respira	Adulto mayor	3	35
JÓVENES+	Escuela de invierno	Taller ballroom vestuario y maquillaje drag:Maquillaje drag, etapa 1	Jóvenes	1	25
	Jóvenes al teatro	Función Los cuerpos son celestes	Jóvenes	1	34
		Función Proyecto Villa + conversatorio	Jóvenes	1	59
		Función Vida pasión y cueca: Esther Zamora y Pepe Fuentes	Jóvenes	1	183
		Función: Algunos mitos sobre el cuerpo y otras siutikerías	Jóvenes	1	80
		Narciso Fracturado	Jóvenes	1	49
Total				542	19504

SISTEMAS DE CONTEO

A continuación se detalla la descripción de cada categoría junto a sus respectivos sistemas de conteo de público:

- **Visitas al edificio:** Se entienden todas las visitas a GAM, contabilizando cada vez que una persona ingresa por alguno de sus accesos: Plaza Central Alameda, Plaza Poniente calle José Ramón Gutiérrez y Plaza Oriente.

- Sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámaras IP, las que se encuentran instaladas en los accesos de Plaza Central, Plaza Oriente y Plaza Poniente, generando información en línea para la Unidad de Estudios. El sistema es provisto por una empresa especializada en este tipo de tecnología.

Para establecer el número diario total de visitas al edificio, se suman los registros generados en los tres accesos antes mencionados y se descuenta el promedio diario de ingresos del personal GAM.

1. Programación de artes escénicas y musicales en salas:

Funciones de artes escénicas y musicales realizadas en las salas de GAM: Sala A1, Sala A2, Sala Negra 1, Sala Negra 2, Sala Blanca 1 y Sala Blanca 2. Sistema de validación de tickets a través de máquinas PDA utilizadas por los asistentes de sala en el ingreso a cada función. A partir de la validación se generan de manera automática informes en línea a los que tiene acceso la Unidad de Estudios. Dichos informes detallan el número de tickets por obra, por función y por tipo de ticket, lo que permite establecer el conteo. Esta tecnología es provista por la empresa de venta de tickets asociada a GAM. Además se contabilizan los ingresos a sala sin ticket, los que reporta en detalle la Unidad de Públicos.

2. Programación de artes escénicas y musicales en otros espacios:

Funciones de artes escénicas que se realizan en otros espacios diferentes a las salas, por lo general en las plazas, Hall A, Hall B, Foyer Zócalo y Foyer Oriente.

Sistema de validación de tickets a través de máquinas PDA para el caso de programación de acceso pagado, y conteo manual realizado por el personal de producción a cargo en el caso de programación de acceso gratuito.

3. Sala de Artes Visuales: Exposiciones en la Sala de Artes Visuales, y el conteo de visitas diarias a éstas. No se consideran las actividades realizadas en este espacio.

Al igual que en las visitas al edificio, se utiliza el sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP en el acceso a la sala. De la cifra total registrada a través de este sistema, se descuenta el promedio de ingresos diarios correspondientes al personal GAM.

4. Sala de Arte Popular: Exposiciones en la Sala de Arte Popular, y el conteo de visitas diarias. Contempla sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP en el acceso a la sala. De la cifra total registrada a través de este sistema, se descuenta el promedio de ingresos diarios correspondientes al personal GAM.

5. Exposiciones en espacios abiertos: Exposiciones realizadas fuera de las salas de exposición (Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular o BiblioGAM), y su respectivo conteo de visitas.

Estimado según sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP, dependiendo el lugar de la exposición.

6. BiblioGAM: Usuarios del espacio de la biblioteca de GAM: BiblioGAM. También se describen las exposiciones realizadas en este espacio, no así las actividades.

Sistema Microsoft Access utilizado por el personal del mesón de consultas para registrar cada ingreso e identificar el género y grupo etario de los usuarios. A partir de este sistema se generan informes que son compartidos con la Unidad de Estudios, y de los que se desprende el conteo.

7. Otras actividades de programación: Corresponde a todas las actividades que no son funciones de artes escénicas o musicales, ni actividades de Audiencias, por ejemplo: seminarios, charlas, conferencias, clases o talleres, premiaciones, ferias, inauguraciones, lanzamientos, entre otros.

Por lo general son actividades complementarias a la programación artística.

Conteo manual realizado por el personal de producción a cargo.

8. Actividades de Audiencias: Actividades que tienen como objetivo intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación de una determinada comunidad o grupo en la oferta cultural. Estas actividades son diseñadas y desarrolladas por las unidades que componen el área de Audiencias: Unidad de Educación, Unidad de Mediación y BiblioGAM, y se diseñan a partir de los objetivos y programas del Plan de programación y Audiencias 2019- 2022.

Registros de asistencia e identificación de beneficiarios que participan de cada actividad. Estos registros son compartidos con la Unidad de Estudios y es posible desprender el conteo desde ellos.

ANEXO II

REPORTE 2019 DE COMUNICACIONES Y MARKETING

PUBLICACIONES PERIODÍSTICAS

La crisis en los medios de comunicación ha hecho que en el último tiempo cierren la mayoría de las revistas impresas (Caras, Mujer, Cosas, Qué Pasa, Vanidades, Punto Final), diarios (La Hora, La Nación), suplementos (Finde de La Tercera) y radios (Beethoven, Paula, Zero, Disney). Este cambio del modelo de negocios de la prensa chilena, sumado a la reducción en los espacios de cultura de las ediciones impresas, pone a la difusión de cultura en muchas dificultades.

La estrategia de prensa en GAM ha sido potenciar los soportes online y diversificar la oferta a los espacios disponibles con énfasis en la novedad y calidad programática que planifica la institución.

Se verá claramente cómo los eventos post 18 de octubre incrementaron las noticias negativas y al haber poca programación, disminuyeron la cantidad de publicaciones con respecto a años anteriores.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Publicaciones: 4.065 (4.262 el 2018)

Promedio mensual: 339 (355 el 2018)

La cantidad de publicaciones de prensa respecto del 2018 disminuyó en un 4%

ANÁLISIS CUALITATIVO

Publicaciones positivas: 3.599 (89%)

Noticias negativas: 152 (3,7%)

Noticias neutras: 314 (7,7%)

INVERSIÓN PUBLICITARIA ESTIMADA

Total anual: \$6.487.688.637

Promedio mensual: \$540.640.720

(\$7.160.498.776 el 2018)

Disminuyó en un 9% respecto al año anterior

PRESENCIA DE GAM EN MEDIOS PERIODÍSTICOS

La difusión se orienta a dar visibilidad en medios de comunicación masiva a las actividades que realiza GAM anualmente, con énfasis en la programación artística, de audiencias y de la gestión corporativa.

El 2019 se registraron más de cuatro mil publicaciones en diarios, revistas, radios, medios online y televisión.

El 2019 el **programa de circulación** se extendió a nuevas regiones, donde producciones propias se presentaron fuera de Santiago, y obras de regiones viajaron a la capital para mostrar su trabajo en las salas de GAM. **376** publicaciones en medios de comunicación regional y nacional, cubrieron noticias relacionadas a la circulación de obras.

“Mistral, Gabriela (1945) la obra protagonizada por Solange Lackington llega a Talca. Se trata de una producción GAM que por primera vez circula hacia regiones...” (El Centro de Talca, 30 jun.)

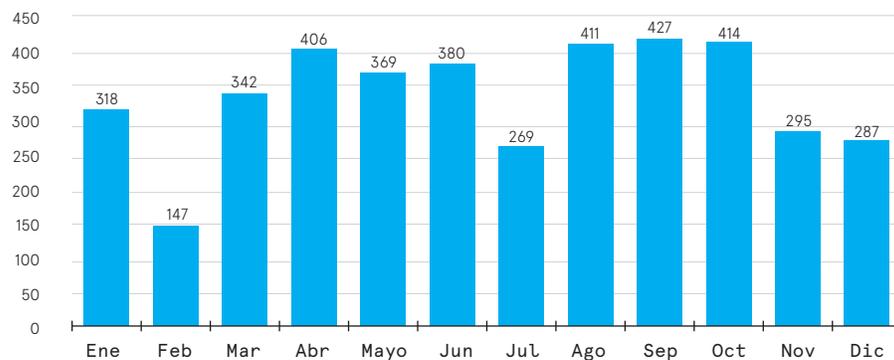
30

ENFASIS COMUNICACIONAL 2019

La prensa siguió con atención la línea curatorial del año, que tuvo especial énfasis en los **130 años del nacimiento de Gabriela Mistral**. Obras como *Mistral Gabriela (1945)*, *La bailarina*, *Los cuerpos son celestes* y *Lucila, luces de Gabriela* acapararon las publicaciones en medios con un total de 221.



Gráfico 1. Análisis cuantitativo (número de publicaciones por mes)



“Esta obra logra amparar, como pocas veces se ha logrado, la grandeza y la libertad de Mistral, una personalidad contradictoria y vanguardista... Se necesitaba una Mistral de ficción asertiva, libre, amplia, insolente, que nos cuestione y confunda..”

(Wikén, 17 mayo)

También se celebraron los **100 años del nacimiento de Isidora Aguirre** con *La pérgola de las flores*, el anuncio de *Proyecto Aguirre* y el lanzamiento de un libro. 181 publicaciones fueron recipientes de estos homenajes GAM para la dramaturga chilena en su centenario.

“El actual remontaje del GAM parece el único hasta ahora que se pone a la altura del hito y la leyenda. Con una cuidada producción y un casting acertado, luce como la primera versión que, respetando el concepto matriz, recupera su amable encanto retro y naif de hace más de medio siglo, en tanto lo refresca con atinados giros.”

(El Mercurio, 10 nov)

Programáticamente, los **80 años de la llegada de Winnipeg a Chile**, destacaron con 60 apariciones en prensa, principalmente con la obra *Bru o el exilio de la memoria*.

Los **100 años de la Bauhaus** fue otra de las líneas curatoriales pensadas para el 2019. Las actividades de la Bienal de Artes Mediales y las exposiciones *Cien es un color* y *Una mirada a la Bauhaus de Sala MAPA* tuvieron 48 publicaciones en medios de comunicación.

Otra misión propuesta, fue aumentar la **programación familiar**. Se programaron obras y festivales dedicados a este grupo etario. Fueron 276 publicaciones en prensa dedicadas a obras como *Alba y los 100 pasos*, *Chau chatarra electrónica*, *Pedrito y el lobo*, *Mocha dick*, *Lipika*, *El reloj de la bestia*, *Il concerto*, entre otras.

“Alba y los 100 pasos tiene como gran mérito el ser una obra destinada a niños y adolescentes, hecha como si fuera teatro para adultos. Se para en escena con un cuidado nivel de producción y una historia entretenida, personajes atractivos y bonita música y canciones, para abordar con acierto contenidos tan necesarios como importantes: que cada cual debe atreverse a ser como es, que el bullying no existiría si las personas desde chicos aprendieran a respetar lo diferente”

(El Mercurio, 26 jul)

Como una estrategia comunicacional corporativa, GAM dedicó gran parte del 2019 a relevar la **Colección de arte patrimonial**. El rescate del mural de Mono González y Guillermo Núñez, los anuncios en el evento “Olla común”, la reinstalación de El cuarto mundo, la bendición de la escultura maorí y la mantención de la colección propiamente tal, tuvieron 95 notas en prensa.

“Entre todas las historias que guarda este edificio, la de sus obras de arte es una que se mantiene vigente...Se trata de obras funcionales, que se tocan y se viven, por eso es tan importante mantenerlas, por el deterioro que causa el uso. La idea es conservar ese valor y que queden para futuras generaciones. La última restauración fue hace 10 años, pero es necesario hacerlo cada cinco -explica Felipe Mella, director ejecutivo del GAM.”

(Vivienda y decoración, 11 mayo)

Otro tema importante para GAM como institución, fue sin duda la reactivación del espacio tras el estallido social del 18 de octubre. Después de once días cerrado, el equipo de comunicaciones creó el concepto “**Alameda abierta**”, para agrupar las acciones programáticas de reapertura. Se realizaron conversatorios, conciertos en plazas, danzas colectivas y cabildos de distinta naturaleza y temática. Por otra parte, se realizaron funciones gratuitas y con precios rebajados, se reprogramaron obras y se aplicaron nuevos horarios a la cartelera para facilitar la circulación de público.

“...GAM ha sido de los pocos edificios públicos que ha permanecido con sus puertas abiertas durante esta crisis. Muy asertivamente, Felipe Mella – su director ejecutivo- y su equipo invitaron a la Cruz Roja y al INDH a instalarse en una de sus plazas. En la etapa inicial de las manifestaciones, el GAM estuvo cerca de los manifestantes.”

(Cristián Fernández, La Tercera, 30 nov)

EL ARTE QUE GUARDA EL GAM



CUANDO ESTE CENTRO CULTURAL SE COMENZÓ A GESTAR, EN EL ANTIGUO EDIFICIO DE LA UNCTAD III Y POSTERIOR DIEGO PORTALES, SE PUJERON RESCATAR LAS POCAS OBRAS DE ARTE QUE FORMARON PARTE DEL PROYECTO ORIGINAL Y QUE NO SE DESTRUYERON A PARTIR DE SEPTIEMBRE DE 1973. ESTAS SON AHORA LAS PIEZAS PATRIMONIALES QUE CUIDA EL GAM Y QUE ESTÁN EN EL ENO PROCESO DE RESTAURACIÓN.
Foto: Hans Celdón de Frutos D. Fotografía: José Luis Echeverri

Entre todas las historias que guarda este edificio, la de sus obras de arte es una que se mantiene vigente. Por que en el actual Centro Cultural GAM, creado para ser sede de la Unctad III en 1973 -Convención de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo-, se conservan 15 de las más de 55 piezas de “arte funcional” que fueron elaboradas especialmente por un selecto grupo de creadores nacionales de la época.

Se trató de un proyecto inédito en el que en un tiempo récord de 273 días se debió levantar el edificio para albergar ese importante encuentro mundial, bajo el diseño de los arquitectos José Covacevich, Juan Fernández, Hugo Góngora, Sergio González y José Medina, y con la coordinación del director de la Corporación de Mejora-

Las obras de teatro más comentadas del año fueron justamente producciones y coproducciones GAM: *La pérgola de las flores* (169 apariciones), *Mistral Gabriela 1945* (127) y el ciclo *Lo mejor de GAM* (92).

Gráfico 2: Teatro



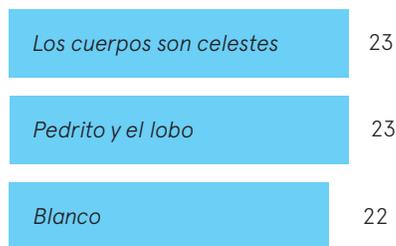
“Esta Pérgola de las Flores es una fiesta para todas las edades, un espectáculo coral que renace para divertirnos, emocionarnos y contarnos mucho de nuestra identidad y de los desafíos como sociedad. Tito Noguera, junto a María de los Ángeles Calvo, organizan el talento de numerosos artistas en una puesta en escena vivaz, local, pero con recursos contemporáneos, en la que la música, coreografía, canto, interpretación y mensaje político corren en sincronía”

(Wiken, 11 oct)

33

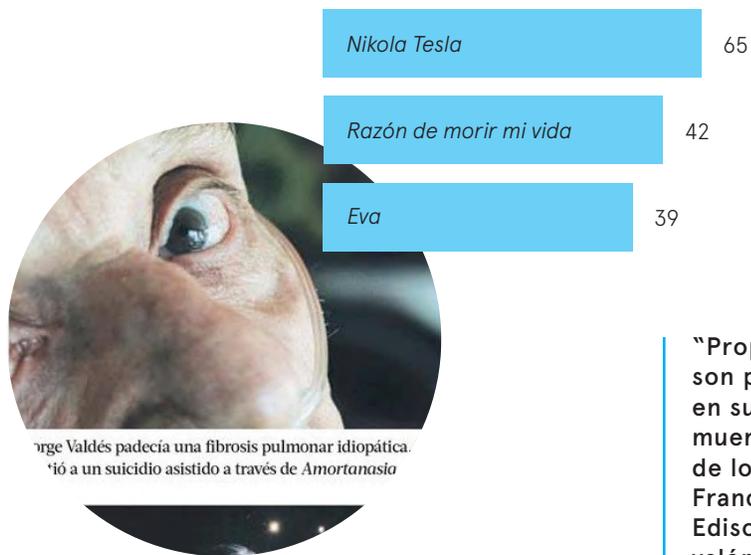
La danza contemporánea siempre ha sido una disciplina compleja para el interés de los medios, sin embargo, hubo numerosas publicaciones con *Pedrito y el lobo* (23), *Los cuerpos son celestes* (23) y *Blanco* (22). Al igual que con el montaje del BANCH estrenado en GAM, *Mar Adentro* (23)

Gráfico 3: Danza



En exposiciones, *Nikola Tesla* logró el peak de publicaciones en prensa (65), seguido por *Razón de morir mi vida* del artista Francisco Papas Fritas (42) y *Eva*, de Marcela Said (39).

Gráfico 4: Artes visuales



George Valdés padecía una fibrosis pulmonar idiopática. Acabó a un suicidio asistido a través de *Amortanasia*

“Propuestas artísticas basadas en casos reales son parte de lo que por estos días presenta GAM en su programación. La reflexión en torno a la muerte, el dolor y la memoria es el eje principal de los nuevos proyectos de Marcela Said, Francisco Papas Fritas, Daniela Conteras López y Edison Cajas, quienes ponen en discusión temas valóricos asociados a la contingencia nacional.”
(La Tercera, 27 jun)

VALORACIÓN POR MES

Los medios de comunicación publicaron **3.599 noticias positivas** para la imagen corporativa de GAM, en torno a los temas de programación artística, audiencias y la gestión de la institución. Un 89% del total de la prensa anual.

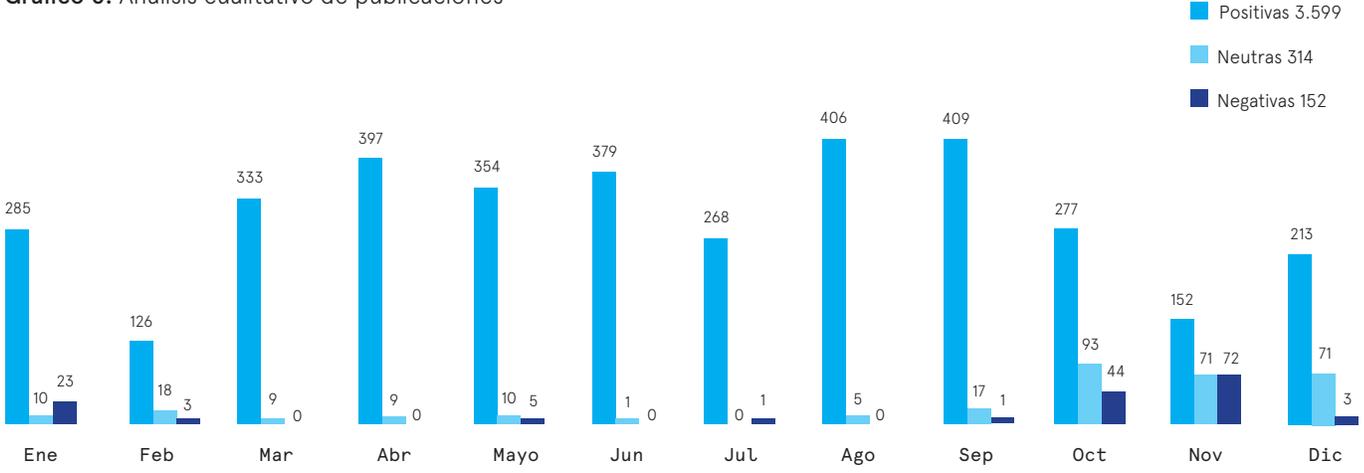
Las **noticias negativas** subieron en un 59% (de 62 a 152 publicaciones) respecto al 2018. Esto se debe principalmente al estallido social, que desencadenó muchas notas sobre los incendios en la segunda etapa de GAM, el impacto de balín a actriz de *La pérgola de las flores* y la cancelación de espectáculos. Las negativas de inicio de año fueron relacionadas a la huelga en GAM por parte del sindicato.

“La humanidad es todavía algo que hay que humanizar, se lee en la fachada del Centro Gabriela Mistral desde la antigua Alameda de las Delicias. La frase es de la poetisa con quien se rebautizó el edificio de la UNCTAD III a la cual se le muestra en una gigantografía vitoreada por estudiantes después de haber recibido el Nobel en Estocolmo. La imagen muestra puro afecto, reconocimiento y cercanía. Imposible no quedarse con la sensación de que esa humanidad reflejada en la prístina adolescencia es justamente aquella que nos falta a raudales, especialmente a quienes transitamos todos los días bajo esa fascinante estructura arquitectónica...”

(Francisco Moreno, Subsecretario de Hacienda. The Clinic, 1 feb)



Gráfico 5. Análisis cualitativo de publicaciones



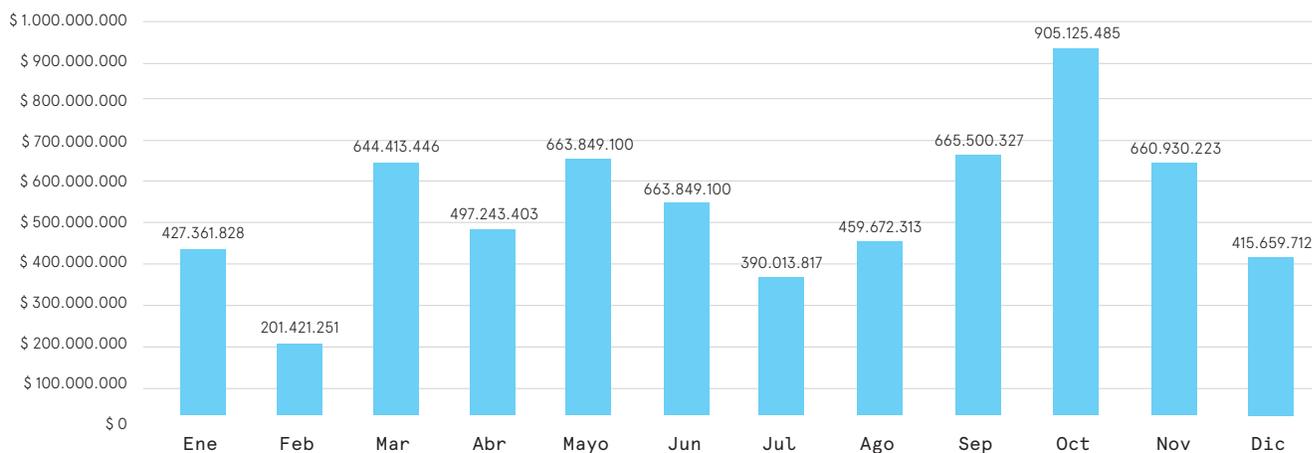
ANÁLISIS DE INVERSIÓN

Al cerrar el edificio por once días y tener menos programación el último trimestre, implicó bajar un 9% la Inversión Publicitaria Estimada, IPE. Esto es el valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y por cada mil visitas en los medios de Internet. El monto resultó en \$6.487.688.637 anuales (\$7.099.888.399 el 2018).

“Priorizamos los eventos que se vinculen con la cultura y no acogemos proyectos que vayan en contra de nuestra misión o entorpezcan nuestra labor artística”, dice Felipe Mella...Quizás por su ubicación privilegiada, a pasos de Plaza Italia, el GAM es uno de los espacios más solicitados: en 2018 se hicieron 72 eventos externos, frente a los 45 al año que suelen realizarse, por ejemplo, en CorpArtes.”

(La Tercera, 1 junio)

Gráfico 6. Análisis de inversión (IPE*)



* La Inversión Publicitaria Estimada (IPE) corresponde al valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y el costo de cada mil visitas en los medios de Internet. Es decir, lo que se habría pagado por aparecer

ANÁLISIS POR TIPO DE MEDIO

La mayoría de la cobertura de temas GAM está dada por los medios online con 2.8042 notas publicadas, luego diarios y revistas con un promedio de 838 artículos y radio y televisión con 386 menciones. En este último tipo de medio hubo un crecimiento de un 48% por sobre el 2017.

Los medios que más notas publicaron de GAM fueron: en diarios El Mercurio (266), La Tercera (126) y las Últimas Noticias (54). En TV, CNN Chile (78) y TVN y Canal 13 (10). En sitios web latercera.com junto a Finde (230), El Mostrador (127) y Bío-Bío Chile.cl (109). En radio cubrieron más a GAM Radio Bio Bio (109), Radio Agricultura (50) y Radio Universidad de Chile (31).

En los medios regionales, GAM apareció en un total de 362 publicaciones en diarios, radios y portales desde Arica a Punta Arenas.

PUBLICIDAD POR CANJE

Gracias al convenio de media partner con CNN Chile, GAM puso al aire nueve campañas con un total de 182 días de emisión y 475 pasadas.

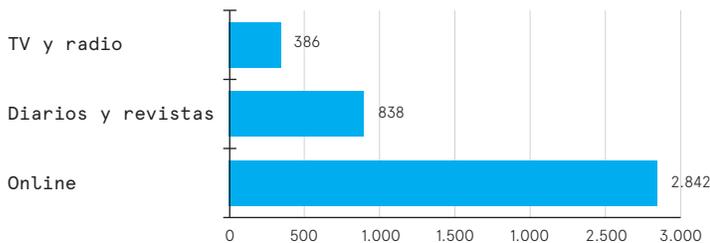
Entre marzo y diciembre, se emitieron spot de *Lo mejor de GAM*, *El arrebato*, *Mistral Gabriela 1945*, *Seminario de Gestión*, *Lucila luces de Gabriela*, *Encuentro Incluye*, *ManifiestoGAM*, *La pérgola de las flores* y *Alameda abierta*.

Además, se pudo tener un espacio quincenal para una cartelera GAM que destaque cuatro obras. Se emitieron en total 12 pautas en CNN Magazine.

ENVÍOS DE PRENSA

Desde la plataforma de envíos masivos de MasterBase, se enviaron cerca de 72 comunicados de prensa, además de las carteleras con programación mensual.

Gráfico 7. Análisis por tipo de medio



MEDIOS DIGITALES

A un año de cumplir una década, la estrategia digital se encamina en afianzar una comunidad que ha crecido junto al espacio. GAM logra dialogar, a través de una curatorial de contenidos de redes sociales, con usuarios distintos según edades, gustos y ecosistemas virtuales, contando una historia relacionada con una programación cultural contemporánea y con un tono audaz y fresco para la marca.

2019 además marca un hito en cuanto a la comunicación circular que se viene dando desde años anteriores. Escuchar lo que el público comenta en redes sociales y observar lo que la "calle" debate, tuvo más fuerza debido al estallido social y el fervor provocado por el **Chile despertó**, lo que radicó en acciones comunicacionales que marcaron la pauta al final del año: el **Manifiesto GAM** y **Alameda Abierta**, dos formas de interpretar y comunicarse con las audiencias digitales que repercutieron en cifras históricas de viralización en redes sociales.



En Instagram, las publicaciones más exitosas se relacionaron con un GAM ciudadano, donde el edificio y las acciones comunicacionales pasan a ser protagonistas.

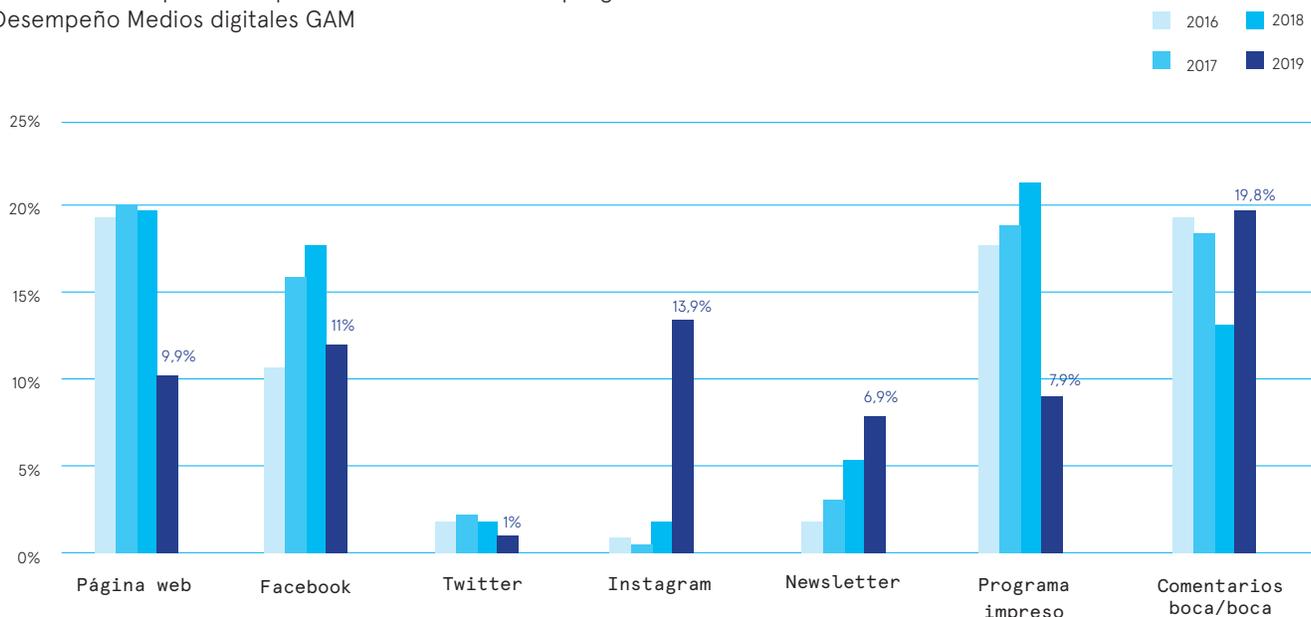
GAM.CL

Durante 2019, el comportamiento de las visitas del sitio web continúa siendo proporcional a lo más visto en programación –en 2018 ocurrió con la exposición **Animales nocturnos**– marcando peaks de visitas en el primer semestre y también teniendo una baja de visitas relacionada con lo que ocurre en el edificio posterior al 18 de octubre.

Según datos de la última Encuesta de caracterización de públicos GAM de 2018 (muestra bianual cuyos próximos datos se arrojarán en 2020), sobre “Principal medio por el cual se entera de la programación GAM” consultada a los visitantes, Gam.cl y Facebook mantienen una curva estable en el tiempo, pese a bajas estacionales. 2018 fue un año en que la caída de ambos medios se contraponen al alza disparada de Instagram, lo que habla sobre el dinamismo de estos canales de difusión.

Durante el primer semestre de 2019, el sitio promedia 75.822 visitas mensuales, lo que significa un alza de un 8,5% con respecto al primer semestre de 2018. Además, durante mayo se logra el mayor peak de visitas en lo que de puesta en marcha del sitio web, con 130.337 visitas, dada por la exposición **Nikola Tesla, el futuro me pertenece**. El segundo semestre el escenario cambia drásticamente, debido al estallido social y la baja en actividades del edificio. Así, el sitio promedia 51.498 visitas mensuales, lo que significa una baja de un 26,3% con respecto al segundo semestre de 2018, aun cuando se destaca entre lo más visto la ficha de **La pérgola de las flores** con 20.986 visitas.

Gráfico 1. Principal medio por el cual se entera de la programación de GAM. Desempeño Medios digitales GAM



Durante 2019 comienza el trabajo de renovación del tercer sitio web cuyo diseño ya tiene 5 años. El proyecto busca reforzar su relación con sus múltiples audiencias, externas e internas, on y off-line; dar cuenta de los cambios y evolución del GAM, de su rol dentro de la cultura, la sociedad y la ciudad; ampliar la oferta de servicios del sitio web; mejorar la experiencia de su amplia gama de usuarios, con fuerte énfasis en la accesibilidad universal, entre otros. La salida al aire está proyectada para septiembre de 2020. Durante 2019 se hicieron focus group internos e internos y se hizo la nueva arquitectura del sitio.

LANDING PAGES Y MINISITIOS

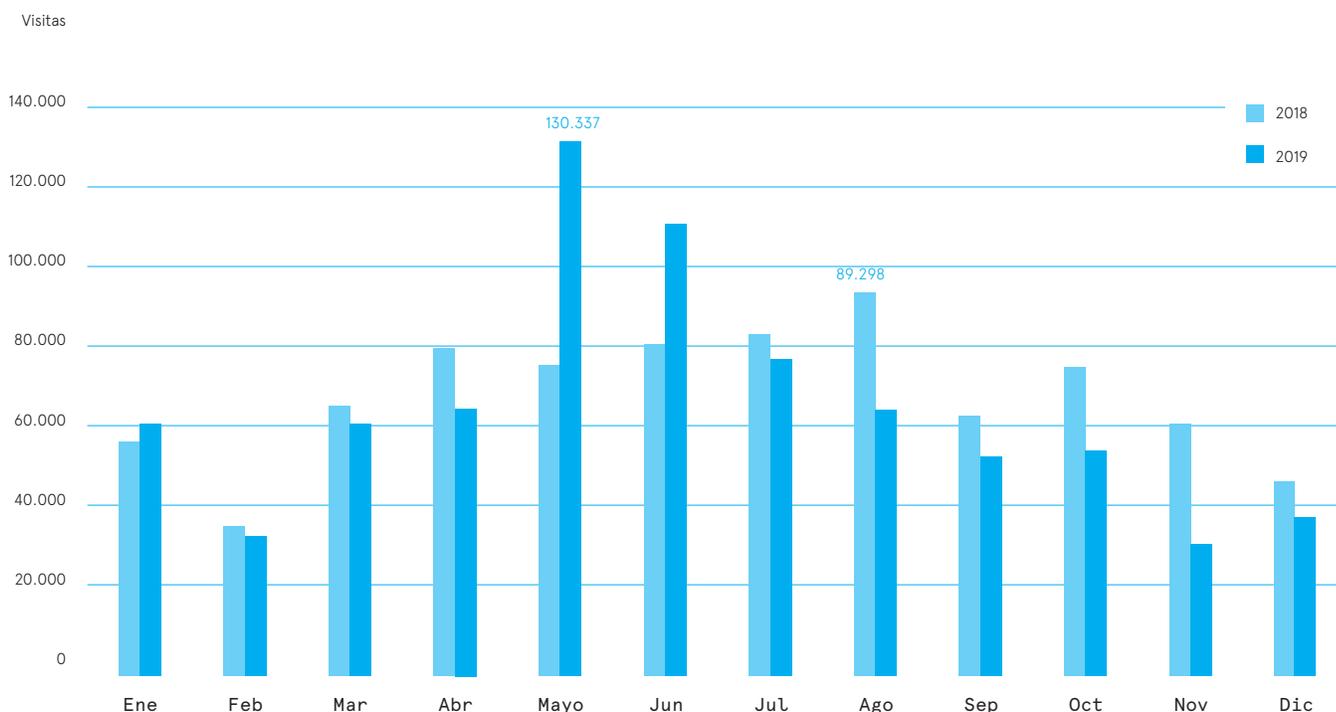
Durante 2019, continúan las páginas de aterrizaje para eventos específicos. Es así como se realiza un landing page para el **II Seminario de Gestión Cultural** en junio, cuyo tema es la comunidad y territorio. Toda la inscripción, contenido y streaming del seminario se hace a través de este minisitio. En un mes de puesta en marcha (mayo y junio), el sitio almacenó 7.470

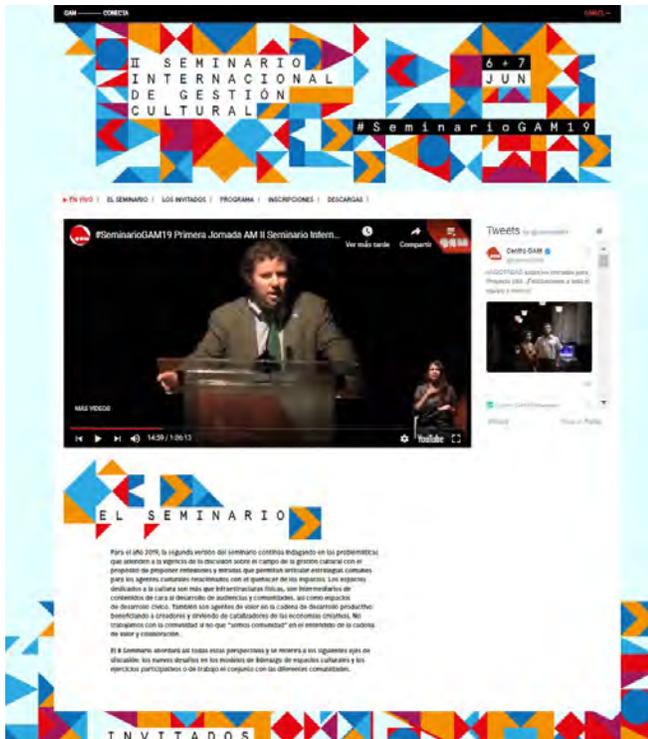
páginas vistas. El streaming, según cifras de Mediastream alcanzó 485 visitas únicas en el primer día, y 123 el segundo día.

Durante el segundo semestre se realizan dos landing page para los seminarios del área de Audiencias: **Seminario Incluye** y **Seminario de Educación**. Toda la inscripción y contenido se difunde desde esta pieza gráfica, además del streaming realizado para el primer caso.

El minisitio del **Seminario Incluye** se realizó con las especificaciones de inclusión tanto en el html como en el diseño (contrastes, lectura para ciegos, entre otras cosas) y almacenó 8.324 páginas vistas. El streaming, según cifras de Mediastream alcanzó 130 visitas únicas. Por otra parte, el minisitio del **II Seminario de Educación GAM** fue lanzado el 28 de junio, pero fue utilizado principalmente para los días del evento (22 y 23 julio). Alcanzó 2.981 visitas y contuvo la información de los invitados, videos promocionales, programa y las ponencias posteriormente subidas como PDF. No tuvo streaming.

Gráfico 2. Visitas gam.cl 2018/2019





Minisitio II Seminario de Educación.
<https://www.gam.cl/seminarioeducacion19/>

Minisitio II Seminario de Gestión Cultural
<https://www.gam.cl/seminariogam19/>



Minisitio inclusivo Seminario Incluye 2019.
<https://www.gam.cl/incluye/>



INVITADOS



Oresta López Pérez
 (México)
 Licenciada en Historia y Maestra en Antropología Social por la Escuela Nacional de Antropología e Historia.



María Isabel Orellana
 (Chile)
 Directora del Museo de la Educación Gabriela Mistral. Co-rectora de la Escuela Gabriela Mistral de la red de la mujer.

REDES SOCIALES

La curatoría digital de GAM este año se vio fuertemente influida por el acontecer público. Es un año donde más de 70 marchas pasan por el frontis del edificio demandando derechos sociales, lo que impone el desafío de ser coherente en cada mensaje entregado. Previo y posterior al estallido social de octubre, se planifican campañas con un sentido ciudadano, pensando en públicos móviles, ávidos de contenido compartible y dinámico, como parte del desarrollo del marketing de contenidos digitales (*inbound marketing*), que se viene realizando con fuerza desde 2013.

FACEBOOK

Facebook continúa siendo una red de gran alcance dado su público transversal en edad. Pese a que en 2019 queda en segundo lugar entre las redes más vistas por el público (el alza de Instagram es mundial en ese sentido), se consolida como canal con "multioferta" de mensajes sobre la programación, eventos corporativos y campañas.

En 2019 se crearon 1.554 publicaciones (aproximadamente 500 menos que 2018 debido a los períodos de cierre de GAM durante octubre), las que sin embargo, aportaron más reacciones en comparación al mismo período del año anterior: 212.405 interacciones (entre me gusta, compartidos y comentarios) que constituyen un alza de 112,7% lo que habla de uno de los años más efervescentes en cuanto a la opinión y participación.

Durante el primer semestre de 2019, la página alcanzó los 163.745 fans durante el primer semestre, aumentando un 3, 65% en comparación al mismo período del año anterior. La media de crecimiento diario alcanzó los 12 likes. Es la tercera fuente de tráfico del sitio web, proporcionando 15.101 visitas desde enero a junio 2019, lo que implica un 5,46% de las visitas totales.

En el segundo semestre, en cambio, la página alcanzó los 167.595 fans, aumentando un 3,7% en comparación al mismo período del año anterior (ver Gráfico N°4). La media de crecimiento diario alcanzó los 32 likes. Es la cuarta fuente de tráfico del sitio web, proporcionando 7.862 visitas en este período, lo que implica un 3,8% de las visitas totales.

5.994 nuevos fans

1.034.541 promedio alcance mensual¹

Segunda red social que el público utiliza para informarse de las actividades de GAM²

En cuanto a las publicaciones, en total se crearon 1.615 posteos, entre los cuales tuvieron mayor repercusión aquellos relacionados con temas contingentes nacionales: **campaña del #8M** realizado por GAM con la participación de comunidades de baile y la imagen de Gabriela Mistral (223 mil personas alcanzadas); y por supuesto el estallido social, influido por las transmisiones y videos en vivo sobre actividades en GAM que sintonizan este tema, como fue el concierto **Víctor Jara Sinfónico** (2 millones 200 mil personas alcanzadas) y la intervención de **LasTesis** en la fachada (800 mil personas alcanzadas). También se destacó el video realizado a propósito de la **reapertura del edificio**, tras cerrar por diez días posterior al 18 de octubre, un material audiovisual que alcanzó a 149 mil personas.

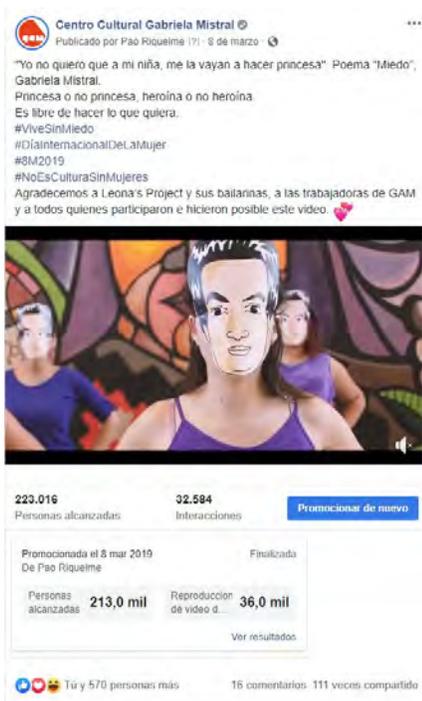
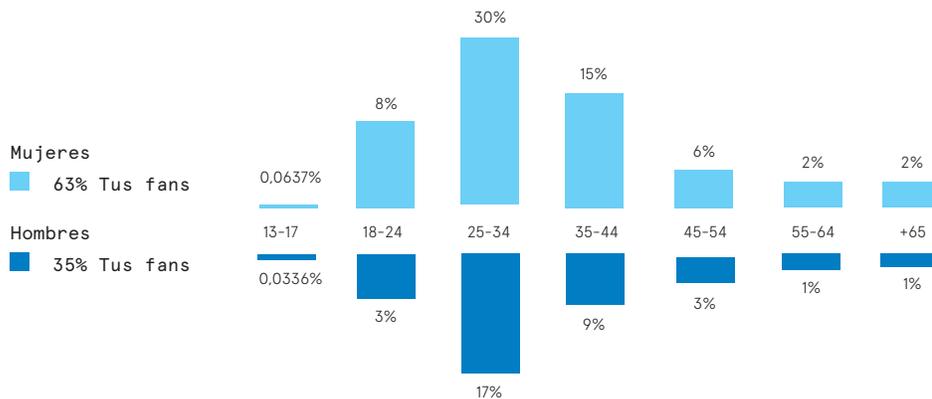
Con respecto al perfil de los fans, aunque se mantienen las características con respecto a los últimos seis años, este año sólo hay variantes en cuanto a los rangos etarios: aumentaron un punto porcentual las mujeres entre 35-44 años y entre 45-54 años, y los hombres entre 18-24 y 35-44 años. Asimismo, bajaron dos puntos porcentuales las mujeres entre los 18-24 años.

Esto hace la siguiente radiografía de nuestra audiencia: mayoritariamente son personas entre los 18 a 44 años de edad que hablan español y residen en Chile, representando el 91% de la comunidad. El 63% de ellas son mujeres, mientras que el 35% son hombres. Los fans más activos están en el rango mujeres entre 25 y 34 años.

¹ El alcance responde a la cantidad de personas que llegó a la publicación vía directa (seguidor de Fan Page) u orgánica o viralización (compartir).

² Fuente: Encuesta de caracterización de públicos GAM año 2018.

Gráfico 3. Perfil de los seguidores en Facebook



Top 3: Publicaciones en Facebook más virales 2019

832.395 seguidores
↑ 1,5% incremento
Es la cuenta que tiene más seguidores en Cultura

TWITTER

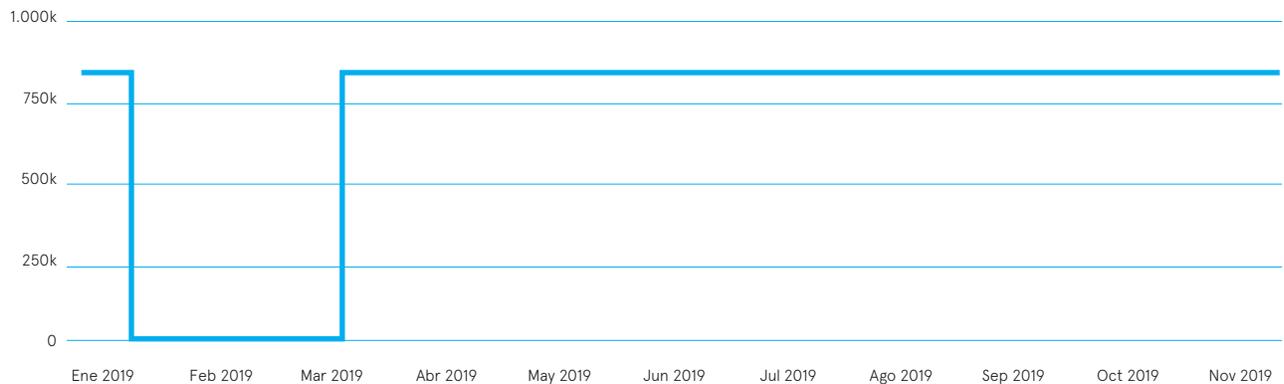
Pese a que Twitter es una de las redes de menor repercusión a la hora de atraer público a actividades de GAM (según datos de la Encuesta de caracterización de públicos 2018 representa en promedio el 1%) es una fuente de debate en torno a temas GAM, política y opinión pública. En 2019, el año del estallido social, toma mayor protagonismo y sus mensajes son más virales, más ácidos y también más informativos a la hora de registrar el pulso en vivo de las redes sociales.

El primer semestre 2019 esta red social proporcionó 4.809 de tráfico de visitas a la web de GAM, representando un 1,67% de las visitas (0,69 puntos porcentuales menos que el mismo período). En cuanto a seguidores, el primer semestre suma 5.474, lo que representa una baja de 1,58% seguidores en doce meses, cerrando en 825.027 al 30 de junio. El segundo semestre, en cambio, solo 4.126 visitas a gam.cl llegaron por Twitter y se sumaron 7.329 nuevos followers, cerrando en 832.395 (alza de un 1,5% con respecto al mismo período del año anterior).

44

Gráfico 4. Crecimiento seguidores en Twitter 2019

Nº de seguidores

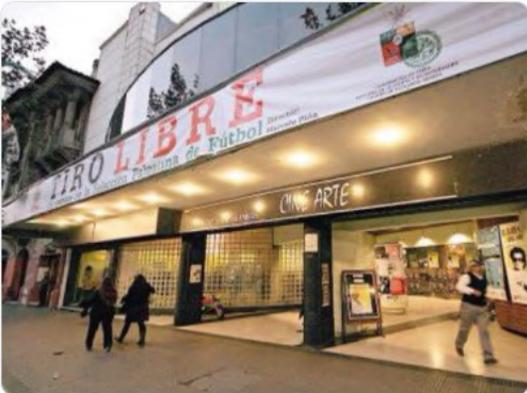


En comparación al año 2018, la curva de crecimiento de seguidores se mantuvo igual de estancada, sin los aumentos de dos dígitos que se registraban desde 2017 hacia atrás, posiblemente por las limitaciones a cuentas falsas y borrado de seguidores que la misma red social ya venía haciendo.

En cuanto a los contenidos, desde el Twitter GAM se publicaron más de 5.500 mensajes. Entre los más virales creados, se aprecian dos líneas: el primer semestre caracterizado por la preferencia en Gabriela Mistral y un segundo semestre totalmente contingente, activista y también, más negativo. La obra Mistral, Gabriela (1945) junto con la imagen urbana de la poeta, dan un aire fresco y lúdico al primer semestre, mientras que los hechos ocurridos posteriormente al estallido social, como los incendios, fueron el polo de mayor interacción en el segundo.

Centro GAM @centroGAM

Lamentamos profundamente el incendio en [@CineArteAlameda](#), un lugar imprescindible para la cultura que por 26 años ha entregado programación de vanguardia, que nos abren los sentidos. Colaboraremos en todo lo que necesite su equipo y [@rosefort](#) para levantar este espacio histórico



7:52 p. m. · 27 dic. 2019 · Twitter for iPhone

Ver actividad del Tweet

431 Retweets 917 Me gusta

Centro GAM @centroGAM · 23 nov. 2019

#Comunicado Cuarto incendio afectó la construcción de la Gran Sala de GAM, esta vez de mayor intensidad que los anteriores, ayer viernes 22. La obra, que es un proyecto del [@mop_chile](#), fue vulnerada por calle Villavicencio. Leer más [ow.ly/SBHP30pVOGp](#) [@Muni_Stgo](#) [@Fmella](#)



72 296 140

Tweets más virales durante 2019

Centro GAM @centroGAM

Desde Montegrande hasta el mundo entero. En todas partes y en nuestra Alameda... ¡Gabriela Vive! 🙌
 ¡Feliz cumpleaños #GabrielaMistral! 🎂
 #130AñosGabrielaMistral



#130AñosGabrielaMistral
0:22 2.795 reproducciones

Centro GAM @centroGAM

#EsViernes y estamos con este ritmo. Felices del éxito de nuestra Producción GAM #MistralGabriela1945 que agotó todas las funciones antes de finalizar la temporada. Grandes Gabriela y @solackington, Valeria Leyton, @aliochdelasott, @Kalawski y todo el público que goza del teatro



10:06 - 14 jun. 2019

23 Retweets 76 Me gusta

La publicación realizada por GAM en apoyo al Cine Arte Alameda y el comunicado a propósito del incendio que afectó a la construcción de la Gran sala GAM (en diciembre y noviembre, respectivamente), fueron las publicaciones más virales y que generaron mayor interacción de 2019, en un momento en donde también se registraron más reacciones negativas acordes a la efervescencia social que se vivía en el país, como se ve en el gráfico a continuación.



134.206 seguidores
↑ 26.046 nuevos fans
↑ 24% incremento

INSTAGRAM

2019 continúa siendo el año del liderazgo de esta red social en el mundo y en medios digitales GAM. Dado el comportamiento y los datos vistos en años anteriores (2018, la red social por la cual el público GAM se entera de la programación; 2018, incorporación de Instagram TV a la estrategia anual; 2017, énfasis de las historias), durante 2019 se consolidan las fórmulas y se realiza una nueva curatoría de contenidos para renovar lo ya realizado el año anterior con contenido de marca, Gabriela Mistral de lana y efemérides.

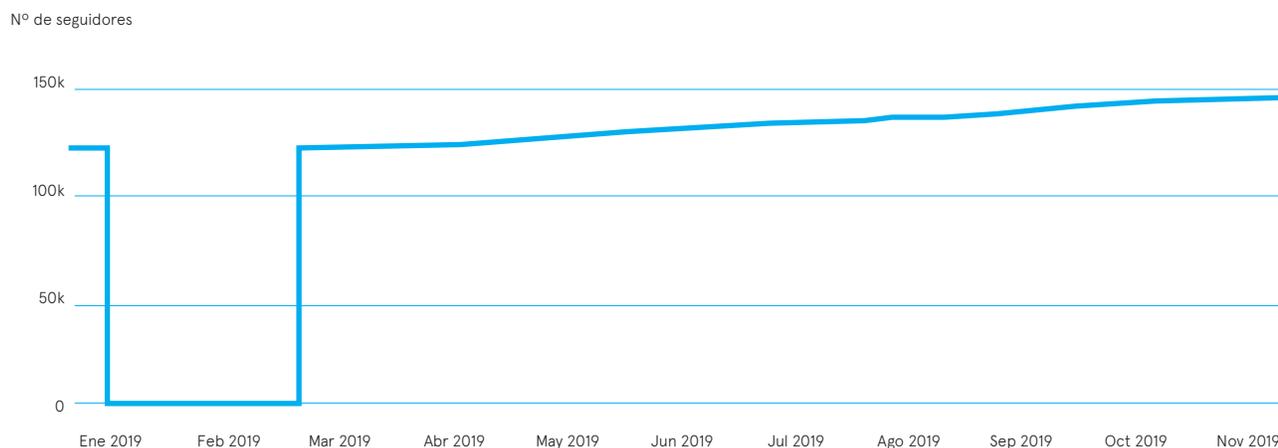
Instagram se consolida como en el lugar donde las campañas de GAM consiguen mejor "retorno de inversión" entendiendo ese retorno a las interacciones, viralización y nuevos seguidores: el total anual es de 84.622 reacciones. Siguiendo la tendencia similar a las demás redes sociales, en 2019 cobran sentido las publicaciones que tienen relación con el estallido social,

haciendo referencia al rol de GAM como escenario y telón de fondo de las marchas de la Alameda. Primero, porque se potencia más que en ningún otro medio de difusión, la campaña #ManifiestoGAM (murales en fachada) y segundo, porque la audiencia está más sensible de contenido contingente.

Durante el primer semestre, los seguidores aumentaron en 10.517, lo que implica una alza de 62,1% en comparación al mismo período del año anterior. El segundo semestre, en cambio, los fans aumentaron en 15.472, lo que implica una alza de 24% en comparación al mismo período del año anterior, cerrando en 134.206 seguidores.

En relación a los contenidos entregados, en total se publicaron 96 mensajes en el feed (perfil principal), 39 videos en Instagram TV y en promedio 1.200 historias.

Gráfico 5. Crecimiento seguidores en Instagram 2019



PUBLICACIONES EN EL PERFIL

La publicación con más “me gusta” de 2019 fue un video en la fachada donde cientos de mujeres realizan la intervención de **LasTesis**, en el día de la violencia contra la mujer. En segundo lugar, el #ManifiestoGAM (ver desglose de campaña más adelante) y en tercer lugar, una imagen de la marcha más grande de Chile, que ocurrió el 23 de octubre. Todas, relacionadas son el acontecer ciudadano.

Destaca en particular, el concurso realizado el día 14 febrero llamado “Historias de amor en GAM”. Se solicitó al público compartir hechos amorosos que hayan sucedido en el edificio o relacionado con la programación. En total se recibieron cerca de 100 historias y una selección de ellas se imprimieron en el edificio, disponibles para los visitantes en el Día del amor. Estas acciones estrechan los lazos con la comunidad y ayudan a levantar contenido de cara a los 10 años del centro cultural.

48



Publicaciones con más “me gusta” en 2019



Publicación Concurso Día del Amor

VIDEOS EN IGTV

En términos de producción de contenido exclusivo, durante 2019 se potencia la planificación de videos en Instagram TV, realizando más videos verticales con mayor contenido dinámico sobre la programación artística. En total se realizan 39 videos, siendo el de la obra de danza **Maradentro**, del Ballet Nacional Chileno, el que obtuvo más reproducciones.

Top 15: Videos publicados en Instagram TV 2019

	Publicación	Tema	Reproducciones
1	Coreografía internacional... y mucha agua	Maradentro	35.790
2	Pedrito y el lobo, danzan	Pedrito y el lobo	27.704
3	Estuve leyendo, tus viejas cartas...	Cartas de niños	26.611
4	5 mil Gabrielas dan a luz una obra	Lucila, luces de Gabriela	25.685
5	Yo soy... la hija de la furia	Yo soy la hija de la furia	25.145
6	Último llamado: Tesla	Expo Nikola Tesla	24.754
7	"Únanse al baile..."	Chile despertó	22.626
8	En el año 2068...	Después del fin	22.311
9	Este montaje es un delirio	Delirio a Dúo	20.079
10	Tragicomedia del Ande	Tragicomedia del Ande	19.988
11	Manifiesto 2019/2020	Saludo fin de año	18.630
12	Flamenco contemporáneo	El arrebató	16.820
13	Y tú... ¿puedes escapar?	Y escaparon del peso...	16.469
14	#MiauOnoMiau	Agosto Gatos	15.637
15	Para que nunca más...	Proyecto villa	14.435

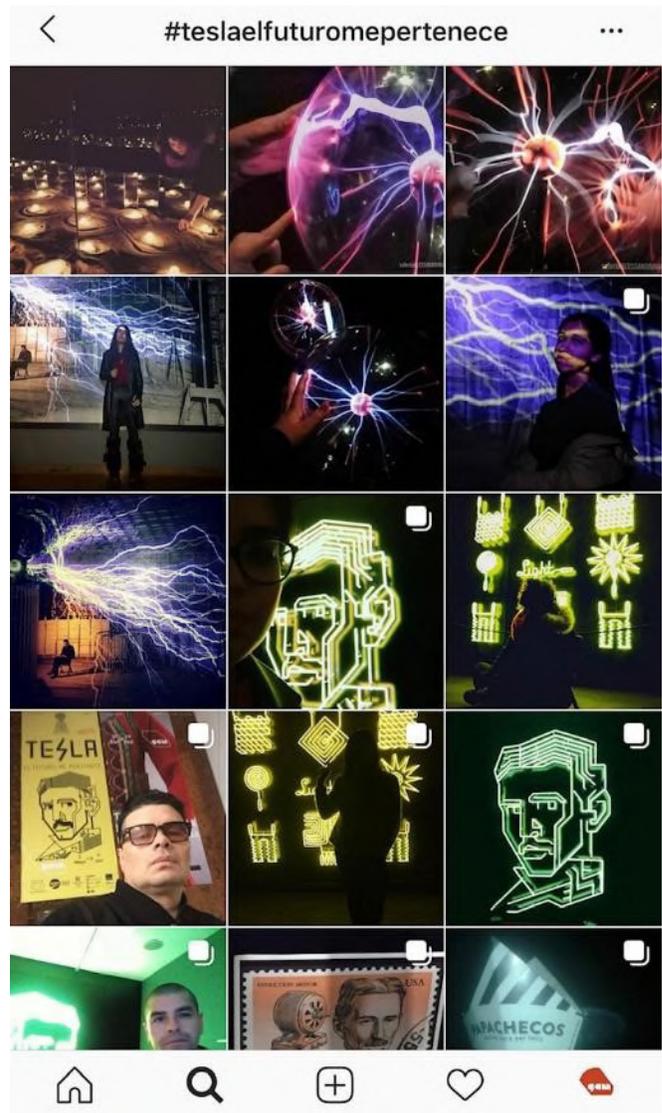


Video más reproducido en IGTV: Maradentro

HISTORIAS

En 2019 se potencian las historias, realizándose en promedio 100 publicaciones al mes. Se crean formatos nuevos, como los "Hoy en GAM", "Pez de Mimbres presenta...", historias destacadas por disciplina y contenido compartido desde otras cuentas. Se destaca como hito la exposición "Tesla, el futuro me pertenece", cuya puesta en escena invitaba al público a fotografiarse y compartir contenido especialmente en Instagram a través de posteos e historias.

50



Ejemplos de historias de Instagram destacadas durante 2019.

1.246.489 reproducciones
 3.078 suscripciones
 ↑ 11.5% incremento usuarios

YOUTUBE

En 2019, el canal de Youtube vuelve a presentar un comportamiento estable (recordar que durante 2018 tuvo un alza inusual e inédita en las vistas del video viral de danza **Malen**). En este período se crean y publican 154 videos, entre trailers, difusión de prensa, virales y seminarios. 26 videos menos comparado con el año 2018 explicado también por el cambio en la programación y cierre del edificio posterior al 18 de octubre.

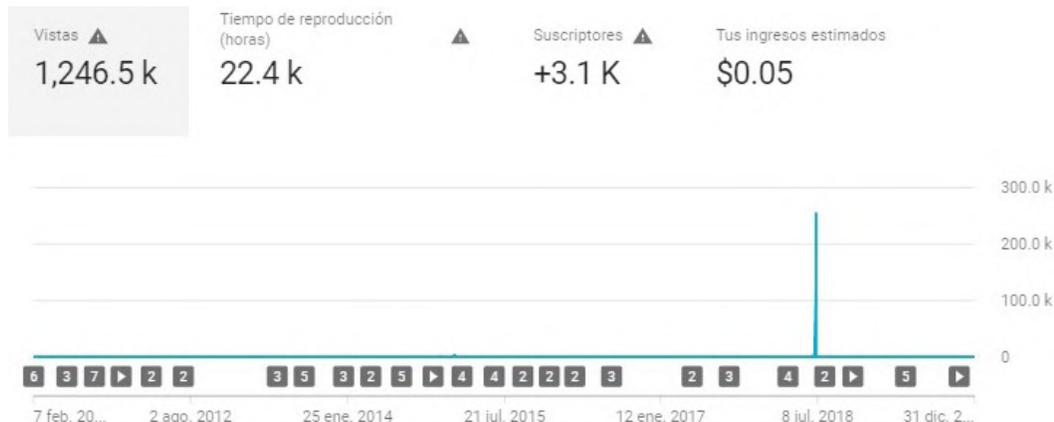
Durante el primer semestre, se alcanzan las 68.111 reproducciones (41% menos comparado con 2018) y 146 suscriptores nuevos. El segundo semestre, en cambio, alcanzó 69.367 reproducciones (84% menos comparado con el mismo período del año anterior) y 195 suscriptores más, lo que suma un total del canal de 1.246.489 reproducciones y 3.078 suscriptores.

Entre los videos publicados en el período, los más vistos fueron los virales de **Pateando Piedras** y de la exposición **Tesla, el futuro me pertenece**.



Videos trailers de Pateando piedras y Tesla, el futuro me pertenece.

Las personas miraron tus videos 1.246.489 veces durante las fechas que seleccionaste



DESTACADO: MINI CAMPAÑAS*

Durante 2019, el equipo de Comunicaciones y Marketing (previo y posterior al estallido social) realiza campañas dirigidas con el fin de otorgar contenidos curatoriales a públicos específicos.

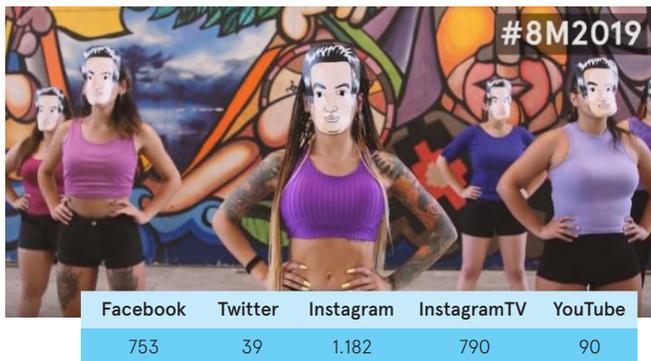
1. "MES A MES EN GAM"

Esta idea retoma lo realizado en 2016 (campañas mensuales). Se crea un producto especial que apela a temáticas universales y de programación GAM, tratando de llegar a nuevos formatos e modos de conversación. Además, se difunde la "imagen pop" de Gabriela Mistral, creada por el equipo para el lanzamiento de la programación 2019. Se realizaron hasta octubre, fecha del estallido social y el cierre temporal del edificio, que implicó replantear la oferta programática y forma de comunicarnos.

MARZO: #8M

Se invita a Leona's Project (bailarina de las comunidades de las plazas de GAM) para realizar un baile con máscaras de Gabriela Mistral. Además, aparecen trabajadoras de GAM en un material que se exhibe el Día Internacional de la mujer junto al poema "Miedo" de Mistral. El total interacciones (entre me gusta, compartidos, comentarios) y reproducciones en Instagram TV se muestran en el cuadro:

52



ABRIL: #GABRIELAVIVE

Para el natalicio de Gabriela Mistral, se trabaja en una animación de la poeta que interactúa con el edificio. El video es destacado por portales digitales en un día en que la tendencia es #130AñosGabrielaMistral.



MAYO: DÍA DE LOS TRABAJADORES

2019 es el año de la colección de arte del edificio: se restauran y reviven obras, se instala una nueva señalética y lo más relevante, se recibe una donación de bocetos por parte del artista Eduardo Guerra. Para el aniversario del edificio (3 de abril) se reunieron los protagonistas, Guillermo Núñez, Eduardo Vilches, Miguel Lawner, entre otros, por lo que un material audiovisual sobre este encuentro sirvió para rendirles un homenaje en el Día de los trabajadores.



* Las campañas más globales de comunicaciones y marketing están en el apartado campañas comunicacionales donde se desglosa su implicancia en medios digitales.



JUNIO: WE TRIPANTU, PUEBLOS ORIGINARIOS

Por segunda vez, se investiga sobre formatos más interactivos y el potencial de los filtros de cámara creados por Facebook. Se realiza un filtro con la imagen de Gabriela Mistral con atuendos mapuche, a propósito del We tripantu en junio.

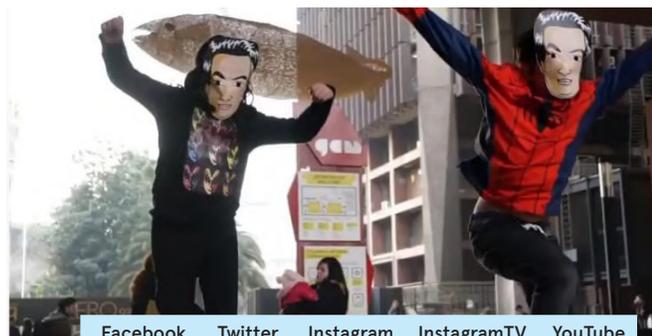
El efecto fue bien recibido por el público y se potenció con publicaciones de poemas de Gabriela Mistral, llegando a un total de 584 capturas, entre los que cuentan fotos y videos utilizando el filtro en el celular.

Facebook	Twitter	Instagram	InstagramTV	YouTube
63	37	128	135	55

JULIO: VACACIONES DE INVIERNO

En un momento donde impera la oferta programática familiar en GAM, se realiza un video donde dos niños juegan en el edificio, recorren salas, boletería y llevan puestas máscaras de Gabriela Mistral. Además, son hijos de trabajadoras de GAM que han crecido en los rincones del centro cultural.

En el cuadro se desglosa el total de interacciones y reproducciones en IGTV.



Facebook	Twitter	Instagram	InstagramTV	YouTube
129	230	2.116	15.653	206



AGOSTO: MIAU O NO MIAU

Siguiendo con la tradición de "agosto, mes de los gatos" se ideó un video con un gato que visita GAM y se esconde entre telones y pasillos. Por animaciones se le dieron atuendos teatrales y fue acompañado por su dueña, que también es parte del equipo GAM. Este video fue el más viral de la campaña y consolidó la idea de que los gatos son amos y señores en las redes sociales. A continuación las cifras:



Facebook	Twitter	Instagram	InstagramTV	YouTube
157	266	500	178	107

SEPTIEMBRE: GAM 9 AÑOS

Para el aniversario (4 de septiembre) se volvió a mirar la Colección de Arte del edificio, utilizando uno de sus protagonistas: el pez de mimbre. Un video que implicó animación digital para que las obras (esculturas, vitrales, puertas, tomadores de puerta) "bailaran" al ritmo de Fiebre de sábado por la noche. También participaron comunidades de baile y visitantes de GAM.



OCTUBRE: CARMELA DE SAN ROSENDO

Para el estreno de la producción GAM La pérgola de las flores, y pensando también en su gira por el país, se creó un filtro interactivo para Facebook para que todos pudiesen convertirse en la protagonista de la obra, la Carmela.

Apoyado con concursos por entradas para la obra, esta nueva máscara tuvo 43 capturas pero su uso en el tiempo fue limitado debido a la suspensión de funciones a mediados de octubre.

COMUNICACIONES INTERNAS

Para el aniversario 9 de GAM se fotografió a todo el equipo en las butacas de una de las salas de representación del edificio.

La fotografía se realizó durante agosto y fue enviada a los trabajadores vía correo y publicada en el grupo de Facebook el 4 de septiembre. Además, se imprimió una versión tamaño grande en los 8 diarios murales.

Para el Aniversario GAM, se realizó nuevamente una campaña de fotografías por equipos la cual se desarrolló con los mismos estándares que se realizan las producciones fotográficas para compañías artísticas de GAM. Se tomaron 7 fotografías de equipos, las cuales fueron impresas y entregadas a cada colaborador, además de un video making off de toda la producción.

En cuanto a las campañas mensuales, en 2019 se mantuvieron los productos que habían sido bien evaluados en la Encuesta de satisfacción realizada en 2018, relativos al "Boletín de cumpleaños" y el boletín "Ojo de Pez", que durante todo el año entregó noticias internas breves mediante un lenguaje sencillo y cercano.

En el primero, se optó por variar en los fotomontajes para dar paso a la imagen pop de Gabriela Mistral, creada para el lanzamiento de la programación 2019. "Doce Gabrielas" dieron un mensaje relativo a la temática de la cual eran parte, decorando además un saludo individual. Estos boletines son impresos en el edificio, enviados por correo y difundido por el grupo de Facebook.



Fotografía anual equipo GAM 2019



Cumpleañeros

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

VI 4
CRISTIÁN
Técnica

VI 4
ESTEBAN
Mobiliario

DO 20
CHRISTIAN
Técnica

VI 25
FRANCO
Mobiliario

VI 25
NICOLÁS
Educación

LU 28
FRANCISCO
Producción

MA 29
MARCITA
Mediación

MI 30
SUSANA
BiblioGAM

JU 31
NATALIA
Gestión de personas

Quando Gabriela se encarna de Bowie, su poesía llega hasta el hombre de las estrellas que está esperando en el cielo. Mientras tanto en la tierra, estos cumpleaños celebran la vuelta al sol.

En cuanto al boletín "Ojo de pez" se realizaron diez ediciones en el año, tendiendo un mes de desfase en octubre, cuando el edificio estuvo cerrado por 10 días y se definían los próximos pasos a seguir. Con todo, las noticias de este boletín fueron bien recepcionadas por el público interno. Además se probaron nuevos formatos como el uso de animaciones en gifs para amenizar los contenidos.

Con respecto a las comunicaciones internas digitales, el grupo de Facebook "Gamitos" mantuvo y aumentó su actividad con un total de 77 miembros (se sumaron 5 nuevos con respecto a 2018) de 100 trabajadores, lo que representa un 77% de presencia. De esos 77 miembros, el promedio mensual de personas activas llega a las 56 lo que significa un 73% de participación con respecto al total de miembros (16 puntos porcentuales más que el año pasado).

En cuanto a publicaciones, se experimentó una baja en la cantidad con respecto a 2018. En total se realizaron 207 posteos, con un total de 1.690 reacciones y 694 comentarios (ver imagen). Las mayores interacciones se dieron en septiembre, que coincide con el aniversario de GAM y el momento en que más se comparten fotografías. En septiembre de 2019, además, se realiza la final del campeonato de taca-taca organizado por el área de Bienestar y se transmite en vivo por esta red social.

OJO DE PEZ 19

ARTIFAX
A PABELLÓN

Seguro más de alguno ha tenido pesadillas con nuestro querido Artifax. Nuestros compañeros de programación lo usan todo el día, mientras que los gamit@is de producción prefirieron darle una oportunidad a Trello. Pero este deslíz podría llegar a su fin 🙌

Por estos días se está trabajando en las mejoras que se le implementarán a Artifax durante 2019, las que se podrían traducir en una optimización de las búsquedas y filtros de información. ¡GAM sigue creciendo!

No se llamaba Tekoteko

El tótem de madera ubicado en la feria de antigüedades es una postal clásica de GAM. Todos lo conocíamos como "el Tekoteko", pero ese nunca fue su verdadero nombre. Se llama *Ngā Morehu*, que en lengua maorí significa "Los que permanecen", nombre que revelamos la semana pasada en una ceremonia de bautizo a la usanza tradicional maorí.

¡Sácale brillo!

Este 22 de marzo la destacadísima dramaturga chilena, Isidora Aguirre,

Estadísticas de actividad anual de grupo Gamitos 2019. Fuente: Facebook

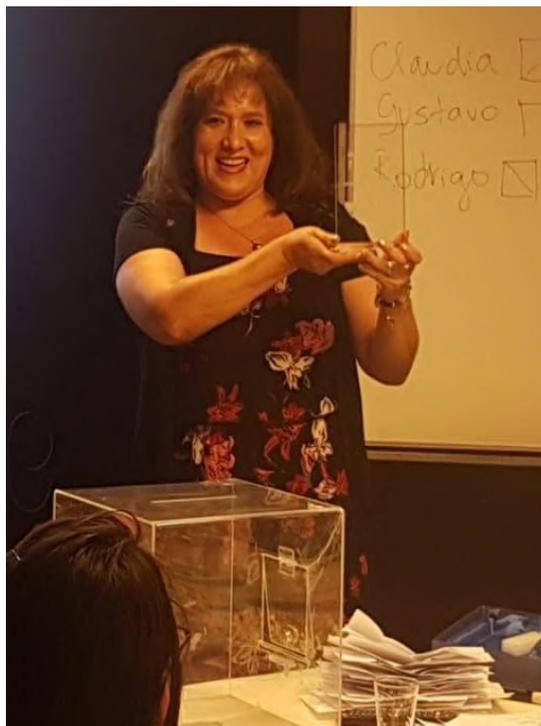


DESTACADO: “NUEVA VERSIÓN PREMIO MEJOR COMPAÑERO GAM”

Recogiendo los ejercicios anteriores, durante 2019 se repitió la experiencia y se decidió premiar al “Mejor compañere 2019”. Esta vez se optó por dos sistemas de votación: digital e impresa. Además, no hubo nominados, con lo cual se dejó libre opción para que los trabajadores eligieran. Votaron 91 personas (de un universo de 100, lo que da un 91% de participación) y de los votos emitidos, 85 fueron válidos y 6 nulos.

El conteo de votos se hizo público en un evento en una de las salas de GAM y además transmitido por redes sociales internas. El resultado fue un triple empate por lo que se decidió al ganador final a mano alzada entre los que asistieron a la premiación.

Este tipo de experiencias contribuyen a mejorar el clima y afianzar los lazos entre los colaboradores porque implica un reconocimiento entre pares.



Premiación “Mejor compañere 2019”

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

1. "MANIFIESTO GAM"

En agosto se instaló en la fachada del edificio un mural tipo un collage compuesto por seis lienzos de estilo street art, de 150 metros de largo, que contiene fotos icónicas de los movimientos ciudadanos de distintas épocas.

El montaje fotográfico, liderado por Gabriela Mistral, fantasea con grandes personajes de la cultura apoyando la lucha feminista. Rostros de reconocidos personajes culturales vinculados a GAM, como Isidora Aguirre, Ana González y Pedro Lemebel, conviven marchando con actrices que han estado en su cartelera, como Claudia di Girólamo, Bélgica Castro, Patricia Rivadeneira y Catalina Saavedra, entre otras.

Fue concebido como una fantasía muralista donde estos personajes, que han abrazado causas sociales, se reúnen en plena Alameda para manifestarse sobre el Chile de hoy y apoyar las demandas de las mujeres por la igualdad y el respeto.

58



#ManifiestoGAM en calle Alameda. Fotos: Jorge Sánchez.

ANTECEDENTES

En plena Alameda, durante 2019, se registraron 70 marchas antes del estallido social, movimientos que hablaban sobre inclusión, diversidad de género, feminismo, salud, pensiones, educación de calidad, entre otras temáticas. Paralelo a ello, en GAM existía la problemática interna de un edificio rayado sin presupuesto para limpiar, por tanto, se idea una campaña de protección en sintonía con la ciudadanía, vinculando el escenario de las salas de teatro con la calle.

La campaña buscó así crear una nueva interacción con la vida pública a través de un fotomontaje con contenido proveniente de las obras de la programación GAM y demandas sociales. Frases de la propia Mistral, como "mi indigenismo me hizo odiosa", se unieron a mensajes de marchas reales como "nadie me preguntó cómo iba vestido el violador" y también a algunos textos de las propias obras de teatro GAM, como "un día todo el pasado nos dará vergüenza" del montaje Mistral, Gabriela (1945).

El mural presentó trabajos de fotógrafos emblemáticos como Carlos Wagner, Javier Torres y María Eugenia Lorenzini con su registro de protestas feministas durante la dictadura de Augusto

Pinochet. A ellos se sumaron Rotmi Enciso, Maglio Pérez, José Parada, Pedro Marinello, Jorge Sánchez, Patricio Mello, Gustavo Milet y Nacho Rojas.

Se inició una **Pre campaña** el 19 de agosto, con la elaboración de un video promocional con la premisa "PRONTO" donde se animaron las imágenes del mural que aún no estaba instalado.

La **instalación** se realizó esa misma semana, manteniéndose intacta y sin intervención de terceros. Se creó un video con la instalación se Manifiesto completo, además se fotografiaron momentos y comenzó la campaña en redes sociales y prensa. Posterior a eso, solo tuvo un rayado sobre feminismo brasileño, luego se sumaron nuevas y más consignas como síntoma del estallido que ocurriría el 18 de octubre.

Pese a que el mural fue sacado el 22 de ese mes por 2 personas para hacer barricadas, esta campaña abrió un nuevo espacio de expresión participativa en la fachada de GAM Alameda, donde posteriormente artistas urbanos plasmaron obras relativas a la situación social.

FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER	YOUTUBE
16 publicaciones	32 publicaciones	30 publicaciones	2 videos
362 compartidos	12.917 me gusta	13.765 vistas videos	273 vistas videos
1.987 me gusta	82.750 vistas historias	19 comentarios	2.285 alcance
61 comentarios	136 comentarios	208 RT	
122.195 alcance	97.548 alcance (solo de los post)	549 me gusta	
TOTAL : 318 . 543			
personas alcanzadas en los dos meses de duración de la campaña ¹			

¹ Sumatoria de los alcances, reproducciones en Twitter y las vistas de las historias de Instagram.

Se elaboran mensajes para Facebook, Twitter pero en Instagram es donde tiene mayor repercusión.

Destaca un post en Instagram subido el 27 de agosto, el cual fue bajado de la red por el reporte de usuarios que consideraron ofensivo. Tras una pequeña campaña de otros usuarios, el post volvió a aparecer en esta red llegando a los 5.648 likes, 56 comentarios, 605 veces enviada y 311 guardados. Para evitar problemas de censura, se sube nuevamente y ese post llega a los 6.175 likes, 71 comentarios, 611 enviados y 220 guardados.

Paralelamente se subieron como historias de Instagram, fotos con las integrantes del manifiesto GAM en individual, a modo de que el público conociera a estas mujeres icónicas.

Posteos instantáneos realizados por los usuarios. Mayormente en Instagram, los usuarios comenzaron a crear contenido a partir de selfies y fotos en el mural y que fueron subidos etiquetando a GAM, geolocalizando o posteando con el hashtag.

60



Les gusta a paoriquelme y mil...
centrogam "En Chile, el arte más elevado el tonto" —Mistral, Gabriela (1945). Ins publicación sobre nuestra instalación e eso, reiteramos el #ManifiestoGAM, un callejero que consiste en un collage co los movimientos ciudadanos, cuyo proy de los movimientos sociales desde lo v lo ha hecho desde los contenidos de si El contenido de los fotomontajes v la ir



La campaña se terminó cuando comenzó el estallido social (18 de octubre), pese a que se mantuvo con fotografías etiquetadas por los usuarios, que se fueron compartiendo en las redes de GAM, donde #ManifiestoGAM se instala como telón de fondo de lo que ocurre en el país y da paso a la intervención ciudadana espontánea.

En noviembre, el artista Fabcirao lo realiza un collage con la imagen de Gabriela Mistral y lo instala en uno de los espacios que ocupaba el Manifiesto. Se transforma en un hito urbano incluido en el Museo de la Dignidad.



laaleginger



cabrapesa



tatav



Amaro Labra @amarolabra · 24 sept.
A minutos de celebrar la Promulgación de la Ley de Artes Escénicas en @centroGAM.



#MANIFIESTOGAM EN NUEVA YORK

La experiencia de GAM y su Manifiesto es destacada incluso en el extranjero. El 16 de enero de 2020, la campaña se presenta en el ISPA (International Society for the Performing Arts) en Nueva York, Estados Unidos, un encuentro que reúne a gestores culturales de todas partes del mundo donde se reflexiona sobre ideas, experiencias y contextos globales para los espacios culturales.

Los asistentes alabaron esta creación que refleja el diálogo constante entre los públicos, la programación artística y los movimientos sociales.

#MANIFIESTOGAM EN LA PRENSA

La campaña también acaparó el interés de la prensa, especialmente los portales digitales los que se trasladaron a reportear en la fachada.

En total sumaron 10 notas publicadas, entre las que destacó Emol, con la mayor cantidad de comentarios.



"Mella opinó: Creo que si Gabriela hubiera estado viva, habría estado feliz marchando en esas marchas. Era una mujer bastante contemporánea para su época, adelantada. Ella estaba defendiéndose mucho tiempo antes de las causas que hoy día son causas de lucha, como el tema de género. Yo creo que habría estado feliz de haber estado en ese lienzo, y creo que habría sido la primera en aprobarlo."

Emol, 10 septiembre

SPOT CNN CHILE

Un compilado en video con la instalación del Manifiesto y las interacciones con el público, fue emitido como spot en CNN Chile durante 15 días, desde el 12 al 26 de septiembre. Tuvo una pauta de 45 pasadas.

DIFUSIÓN WEB

En gam.cl se subió una ficha con toda la información del manifiesto, los créditos de los artistas, el comunicado de prensa, fotografías, videos y prensa. Además, estuvo disponible en idioma inglés y disponible desde el 10 de septiembre.

En total tuvo 1.567 páginas vistas.

PRODUCTOS DE MARKETING

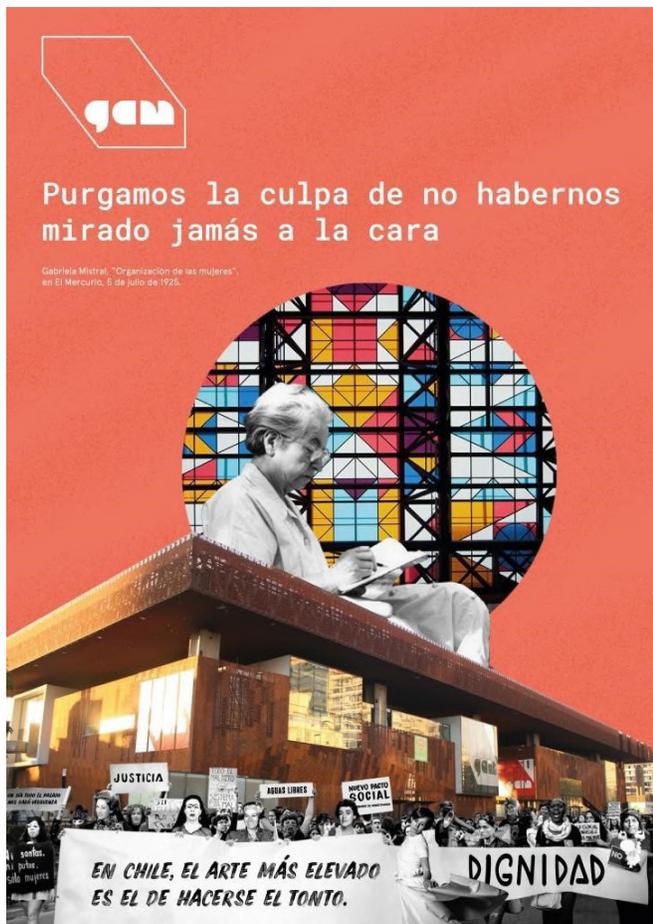
Además del mismo diseño del Manifiesto, se realizaron algunas piezas de difusión impresas para revistas.



<https://www.gam.cl/exposiciones/manifestogam/>



Aviso contraportada Programa bimensual GAM Sep-Oct



Avisos revistas Tiempo de Danza y Off The Record

Off the Record



"Ni santas ni putas, sólo mujeres", "Ya estoy en edad de merecer respeto", "En Chile el arte más elevado es hacerse el tonto", son solo de los algunos mensajes que GAM difundirá en su fachada Alameda desde septiembre en una monumental intervención artística.

"El arte tiene mucho que decirnos respecto a cómo tratamos a niños, mujeres y minorías".

FELIPE MELLA
DIRECTOR EJECUTIVO DE GAM



El proyecto se denomina #ManifiestoGAM y busca visibilizar que la conversación de la ciudadanía que marcha, traspasa la calle y llega profundamente al interior de las salas del centro cultural. Lideradas por Gabriela Mistral, mujeres relevantes del mundo artístico y cultural chileno, sacan la voz desde el frontis del edificio para apelar a los transeúntes. Es una fantasía muralista donde estos personajes, que han abrazado causas sociales, se reúnen en plena Alameda para manifestarse sobre el Chile de hoy y apoyar la lucha feminista por la igualdad y el respeto.

La intervención es un collage compuesto por seis lienzos de estilo Street art, de 150 metros de largo y que contiene fotos icónicas de los movimientos ciudadanos de distintas épocas. Rostros de grandes personajes culturales como Isidora Aguirre, Ana González y Pedro Lemebel, conviven marchando con actrices que han estado en obras GAM, como Claudia Di Girolamo, Bélgica Castro, Patricia Rivadeneira, Catalina Saavedra, entre otras.

Frases de la propia Mistral, como "Mi Indigenismo me hizo odiosas", se unen a mensajes de manifestaciones reales como "Nadie me preguntó cómo iba vestido el violador" y también a algunos textos de las propias obras de teatro, como "Un día todo el pasado nos dara vergüenza".

"El propósito de este proyecto es participar de los movimientos sociales desde lo visual, tal como lo hacemos desde los contenidos que tenemos en la programación de GAM", comenta Felipe Mella, director ejecutivo de GAM y agrega: "Creemos importante relevar los mensajes que los artistas han plasmados en nuestras salas porque están absolutamente conectados con lo que sucede en la Alameda. El arte tiene mucho que decirnos respecto a cómo tratamos a niños, mujeres y minorías, lo que explica el #ManifiestoGAM".

El trabajo, idea creativa del equipo de comunicaciones y marketing de GAM, presenta trabajos de fotógrafos emblemáticos como María Eugenia Lorenzini, Carlos Wagner y Javier Torres, además de Rotmi Enciso, Maglio Pérez, José Parada, Pedro Marinero, entre otros.

2. "ALAMEDA ABIERTA"

El estallido social del 18 de octubre implicó muchos temas para GAM: la programación se suspendió, el edificio cerró por 11 días y se tomó un tiempo para observar y replantear tanto la oferta programática como la comunicación que se venía estableciendo hasta el momento.

El 30 de octubre el edificio tuvo una apertura simbólica con la presencia de los Coros Ciudadanos, además de cabildos y actividades especiales por el contexto social. Toda esta nueva oferta se amparó bajo la campaña comunicacional #AlamedaAbierta, que buscó posicionar a GAM como un lugar de encuentro con el debate, la conversación y la reflexión en torno al eje principal donde transitan las personas y las manifestaciones sociales: la calle Alameda.

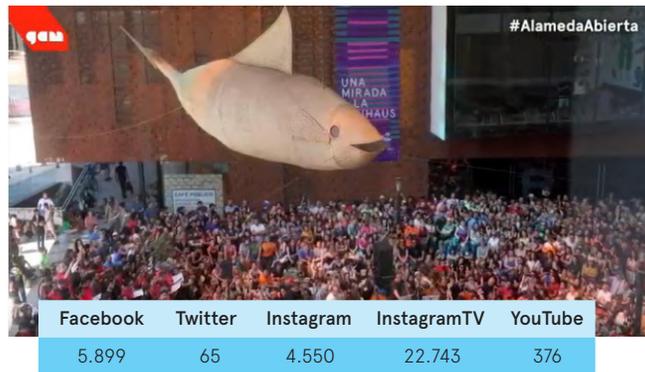
Bajo un diseño inspirado en la lira popular, se creó la imagen que acompañó las conversaciones y foros creados bajo este concepto, que además sirvió para todas las actividades ciudadanas que acogió GAM como centro abierto para el público.



ALAMEDA ABIERTA EN REDES SOCIALES

En redes sociales, la campaña se acompañó de dos productos audiovisuales realizados en torno a las actividades: Coros ciudadanos y la presentación de Manuel García con el concierto Víctor Jara Sinfónico. Ambos tuvieron altos números de interacciones y reproducciones en Instagram TV como aparece en el cuadro.

Por último, el ciclo de conversaciones Alameda Abierta fue registrado en video e integrado en el canal de YouTube de GAM. La última fecha fue transmitida por streaming. En total registra 3.416 reproducciones.



66

#AlamedaAbierta

Centro Gabriela Mistral - 1/7



-  **#AlamedaAbierta: Conversaciones sobre Cambio...**
Centro Gabriela Mistral
1:47:56
-  **#AlamedaAbierta: Conversaciones sobre Estado...**
Centro Gabriela Mistral
1:33:35
-  **#AlamedaAbierta: Conversaciones sobre Derech...**
Centro Gabriela Mistral
1:56:45
-  **#AlamedaAbierta: Conversaciones sobre Arte en...**
Centro Gabriela Mistral
1:31:40
-  **#AlamedaAbierta: Conversaciones sobre...**
Centro Gabriela Mistral
1:51:11
-  **#AlamedaAbierta: Conversaciones sobre Igualdad**
Centro Gabriela Mistral
1:49:52

ALAMEDA ABIERTA EN LA PRENSA

La reactivación del espacio tras el estallido social, englobado comunicacionalmente como "Alameda abierta", implicó actividades de difusión como conversatorios, conciertos en plazas, danzas colectivas y cabildos de distinta naturaleza y temática. Por otra parte, se realizaron funciones gratuitas y con precios rebajados, se reprogramaron obras y se aplicaron nuevos horarios a la cartelera para facilitar la circulación de público.

Se publicaron en medio de comunicación más de 80 noticias relacionadas a esta campaña.

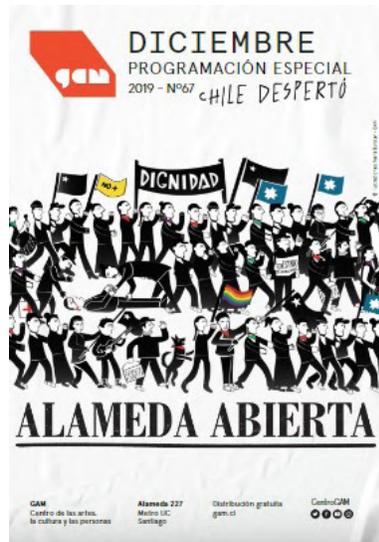
"En el centro cultural crearon además Alameda Abierta, ciclo de actividades en torno al contexto social con reflexiones de panelistas (Todos los jueves) y cabildos artísticos y de otros gremios. 'Abriremos nuevos espacios programáticos para entender lo que está sucediendo en realidades diversas con una mirada actual', anuncia el director Felipe Mella."

La Tercera, 23 noviembre

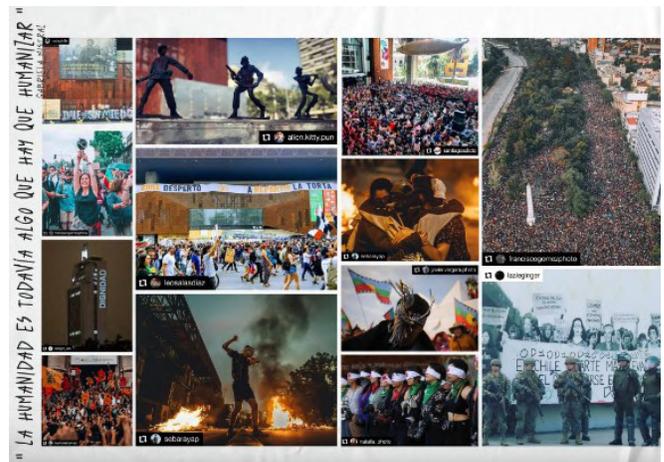


PRODUCTOS DE MARKETING

Se hicieron piezas de difusión digital para web y redes sociales, además de un impreso especial, un lienzo para el Metro y un adhesivo para la plaza.



Webflyers



El programa impreso de diciembre tuvo a la campaña como tema principal. También se compartieron fotos desde redes sociales en donde GAM era geolocalizado.



Panel Metro de Santiago, estación Universidad Católica.



Adhesivo en Plaza Central GAM

MARKETING: PIEZAS DE DIFUSIÓN DIGITAL

CARTELERA

Mailing enviado 1 vez por semana a la base de datos GAM

Cantidad anual: 48

Destinatarios: 36.000 contactos promedio

GAM
Centro de las artes,
la cultura
y las personas

Octubre en GAM

Un ciclo de montajes nos dejará boquiabiertos. Igual como le pasó al titi Roberto que llega con sus dicitos. Igual como Carral de San Rosendo cuando mira a la ciudad. En Octubre, descubriremos del teatro, la danza y el cine entre flares y proyecciones.

Ecosofía
Un montaje para disfrutar un imaginario poético a partir de acrobacias, danzas, proyecciones y sonidos generados en tiempo real.

La perla de las flores
Uno de los mayores hitos del teatro nacional inspira para celebrar el centenario de Isolina Aguirre. Una producción GAM con más de 30 artistas en escena, dirigida por Héctor Noguera.

El golpe, un relato de memoria
Una obra basada en textos de Roberto Peres que relata visionarios a los derechos humanos, interpretada por Nicolás Peres.

Excesos
Alfredo Castro protagoniza la puesta en escena de cuatro textos del escritor chileno Mauricio Wacquez. Una obra dirigida por Cristian Plaza.

Tijuanas
La compañía mexicana Legartías Traídas al Sol llega a GAM con un montaje que aborda temas en la democracia para quienes viven en el exilio mexicano.

A Dios lo que es de Dios
El teatro se transforma en un culto religioso en este montaje que explora la gratitud, el amor y el anhelo de un pueblo migrante. Dirige Agustina Justiciano.

Pudores
Una docente de Sociología de una clase desapegada sobre Foucault en esta premiada obra que llega desde Argentina. Dirige Andrea Garrone y Rafael Sprengelband.

Ricardo III, el príncipe centralinco
Rodrigo Peres dirige uno de los últimos textos que escribió el dramaturgo Juan Rodríguez. Una obra poética creada a partir del generoso de Shakespeare, interpretada por Cristian Carral.

Horario
GAM
Centro de las artes,
la cultura
y las personas

Av. Libertador Bernardo
17400000
Santiago, Chile

Horario
Martes - Jueves: 10h - 18h
Viernes - Domingo: 12h - 18h

Información
Tel: +56 2 2660 1111
Email: info@gam.cl

70

GAM
Centro de las artes,
la cultura
y las personas

Mistral, Gabriela (1945)

Un montaje que se sitúa en el momento en que Gabriela Mistral se entera que ganó el Nobel, aunque lo imagina de una forma extraña: se le cuenta su secuestradora. Porque acá la escritora está encerrada por motivos que su captora va revelando poco a poco y que tienen como objetivo cambiar la historia. **VI 17 Y SÁ 18 FUNCIÓN AGOTADA**

Tragicomedia del Ande
La codicia, traición y violencia en torno a la captura del último emperador inca llegan en una obra teatral musical de Tryo Teatro Banda, coproducido con GAM y FITAM.

Trance: cuerpo y ancestralidad
La tradición vudú haitiana inspira esta obra que explora la dimensión espiritual de la migración. Danza afro contemporánea con dirección del coreógrafo haitiano Evens Clercema.

Golden Big Band
Temas de Stevie Wonder, Quincy Jones y Jaco Pastorius son parte de las casi veinte conocidas canciones que interpretará en GAM el elenco de jazz del Teatro Regional del Maule.

Melodías en el aire
"La preciosa Melodías en el aire hechiza a sus espectadores guaguas", dijo Pedro Labra en el estreno de este montaje familiar de la Compañía Aranwa. Un imprescindible que vuelve a GAM.

Horario
GAM
Centro de las artes,
la cultura
y las personas

Av. Libertador Bernardo
0146666 227
Santiago, Chile

Horario
Tel: +56 2 2660 1111
Email: info@gam.cl

BOLETÍN ADULTO MAYOR

Boletín con la información de la membresía adulto mayor a la base de datos de la unidad de Mediación.

Destinatarios: 2.000 adultos mayores promedio

Cantidad anual: 8



2 x \$5.000

TEATRO

Alba y los 100 pasos

Teatro familiar y musical escrito por Manuela Oyarzún. Un estreno que sigue las aventuras de una niña albina, para reflexionar sobre prejuicios y diversidad.

19 Jul al 11 Ago
 Ju a Do Jul – 17 h
 Sá y Do Ago – 17 h
 Sala N2. + 4 años



2 x \$5.000

TEATRO

Impostoras

Obra inspirada en los casos reales de tres mujeres acusadas de fingir algo que no son. Mariana Hausdorf dirige esta creación que explora el difuso límite entre realidad y ficción en la construcción de una identidad propia.

26 Jul al 18 Ago
 Ju a Do – 21 h
 Sala N1. + 12 años



2 x \$5.000

MÚSICA

Rita Góngora y su trío

La "Billie Holiday chilena" llega a GAM con un concierto de grandes clásicos entre los que está *Contigo aprendí*, *La vie en rose*, *La chica de Ipanema* y *Fly me to the moon*.

26 Jul
 Vi – 19.30 h
 Sala A1



¡Gratis!

MÚSICA

IMUC

Carmina Burana, en su versión de cámara, se presenta el 9 de julio. Música para ensamble de vientos del siglo XX, el 23 de julio. El concierto Pianos y percusión, el 30 de julio.

9 Jul al 20 Ago
 Ma – 19.30 h (excepto 16 Jul)
 Sala A1
 Previo retiro de entradas desde 30 minutos antes del concierto



MEMBRESÍA ADULTO MAYOR

Inscripciones y retiro de membresía:
 Martes a viernes de 15 a 18 h en el mesón de **BiblioGAM** (Edificio A, piso 3)

WEB FLYERS

Flyers para difusión por redes sociales GAM y envíos masivos a bases de datos.

Cantidad anual: 70

Destinatarios: 36.000 contactos promedio.

72

CIRCO CONTEMPORÁNEO

LIPIKA,

SOBRE LA CREACIÓN DEL CABALLO

Juan Pablo Corvalán
Javiera Osorio
DIRECCIÓN

Funciones gratuitas
9 y 10 Nov

Sá y Do - 16 h
Cupos limitados, por orden de llegada

© Alejandro Délano Aguilá / Cruol

el circo virtual artes escénicas

Actividades gam.cl

INTRODUCCIÓN A LA LENGUA DE SEÑAS CHILENA

El taller, desarrollado en conjunto con Fundación AMOMA, está dirigido a artistas escénicos, con el fin de crear espacios culturales y artísticos más inclusivos.

4 Jun al 30 Jul
Ma - 15.30 a 17.30 h
Edificio B, piso -1
Salas C1 y C2

GRATIS

Prevía inscripción en gam.cl

Fundación AMOMA

INVITACIONES

Invitaciones a estrenos e inauguraciones

Cantidad anual: 13



MARKETING: PIEZAS DE DIFUSIÓN IMPRESAS

REVISTA DE PROGRAMACIÓN

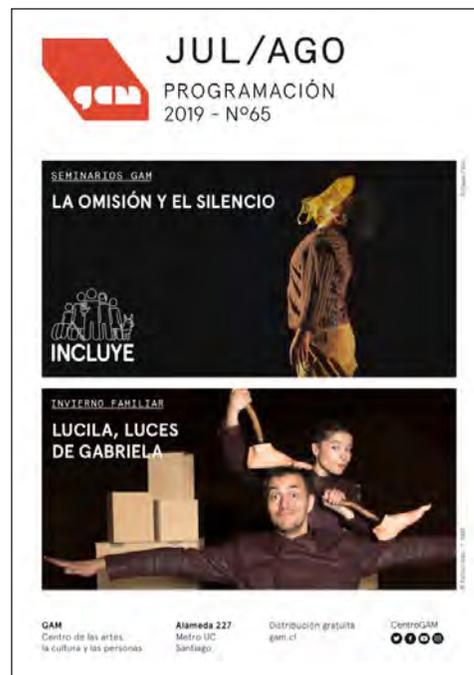
Distribución: Santiago Centro, Providencia, Las Condes, Vitacura, Ñuñoa, Recoleta, Estación Central, La Florida y Maipú. En puntos estratégicos como instituciones, museos, universidades, centros culturales, municipalidades, bibliotecas, Transantiago, Bibliometro, entre otros.

Cantidad anual: 4 programas bimensuales.

Ejemplares: 3 ediciones de 45.000, 1 edición de 40.000

Una edición especial en diciembre con 15.000 ejemplares.

74



PENDONES

Gigantografías de PVC instaladas en el edificio.

Formato: 235 x 600 cm. Vertical.

Cantidad anual: 16



ADHESIVOS

adhesivos removibles instalados en el edificio.

Formatos: 160 x 228 cm., 134 x 190 cm. y 84 x 120 cm.

Cantidad anual: 45

TEATRO PRODUCCIÓN GAM MEMORIA: MISTRAL gam.cl

10 Mayo → 22 Jun

ESTRENO

Una obra que imagina a Gabriela Mistral secuestrada por un grupo de mujeres. Una fantasía sobre un intento de cambiar el mundo, interpretada por Solange Lackington y Valeria Leyton.

MISTRAL, GABRIELA (1945)

Aliocha de la Sotta
DIRECCIÓN

Andrés Kalawski
DRAMATURGIA

10 Mayo al 22 Jun \$ 5.000 Preventa Gral.
Mi a Sa - 21 h \$ 3.000 Gral.
Edificio B, piso 2 \$ 3.000 Est. y Sed.
Sala N1 Para mayores de 12 años

DANZA CONVOCATORIA 2019 gam.cl

Obra inspirada en la inmensidad de la naturaleza y su contemplación.

Rodrigo Pérez
Andrés Poirot
Claudia Vicuña
CREACIÓN

BLANCO

ESTRENO

2 al 25 Ago. Ju a Do - 20 h
Edificio B, piso 2, Sala B1

Jueves de danza \$ 3.000

\$ 5.000 Gral.
\$ 3.000 Est. y Sed.
+ 7 años

PANEL METRO UC

Lámina impresa con actividades gratuitas

Ubicación: interior estación Universidad Católica, Metro de Santiago

Cantidad anual: 5



AVISOS PUBLICADOS EN EL MERCURIO

Diario El Mercurio: 24 avisos anuales

Formato: 27,9 x 14,2 cm. y 14,2 x 13,8 cm.

gam

II SEMINARIO INTERNACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL

TERRITORIOS & COMUNIDADES

6 Y 7 DE JUNIO

CASOS INTERNACIONALES:
 Gran Teatro Nacional de Lima
 Teatro Bombón de Buenos Aires
 Arts Engaged de EE.UU
 SODRE de Uruguay

CASOS NACIONALES:
 Teatro Puerto de La Serena
 Red Cultura
 KIMVNTeatro
 Galería Metropolitana
 Comunidades GAM

SeminarioGAM19

INSCRIPCIÓN GRATUITA
 > gam.cl

GAM Centro de las artes, la cultura y las personas

Alameda 227 Metro UC Santiago

CentroGAM

gam

DANZA

EL ARREBATO

Cante tradicional y flamenco contemporáneo se unen en este estreno de la compañía La Típica. Una obra que indaga en migración y desarraigo desde un trabajo corporal y coral. Dirige Natalia García Huidobro.

Hasta 21 Abr
 Ju a Do – 20.30 h

Entradas en gam.cl y [boletería GAM](http://boleteria.gam.cl)

Hasta -30% Desc.

EL MERCURIO

CNN CHILE

97.7 ZER0

GlobalNews

GAM Alameda 227. Metro UC. Estacionamientos / Infórmate sobre nuestros descuentos

FRASES DE RADIO

Transmitidas en Zero, Duna, Disney y Beethoven

Cantidad anual: 3960

Radio Zero: 100 frases mensuales (mínimo 3 obras, máximo 5 obras distintas)

Radio Duna: 90 frases mensuales (mínimo 3 obras, máximo 5 obras distintas)

Radio Beethoven: 90 frases mensuales (mínimo 3 obras, máximo 5 obras distintas)

Radio Disney: 50 frases mensuales (mínimo 3 obras, máximo 5 obras distintas)

ANEXO III

ESTADOS FINANCIEROS 2019

Estados Financieros

**CORPORACION CENTRO CULTURAL
GABRIELA MISTRAL**

Santiago, Chile
31 de diciembre de 2019 y 2018

Informe del Auditor Independiente

Señores
Directores
Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la Entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. En consecuencia no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades.



Andrés Labra A.
EY Audit SpA

Santiago, 27 de julio de 2020

Estados Financieros

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

31 de diciembre de 2019 y 2018

Indice

Estados Financieros

Estados de Situación Financiera	1
Estados de Resultados Integrales.....	3
Estados de Flujos de Efectivo (Método Indirecto)	4
Notas a los Estados Financieros	5
Nota 1 - Entidad que Reporta.....	5
Nota 2 - Bases de Preparación	5
a) Declaración de cumplimiento	5
b) Bases de medición.....	6
c) Moneda funcional y de presentación.....	6
d) Uso de estimaciones y juicios	6
Nota 3 - Políticas Contables Significativas	7
a) Período contable.....	7
b) Moneda extranjera	7
c) Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes	7
d) Efectivo y equivalentes al efectivo.....	8
e) Instrumentos financieros	8
f) Propiedades, plantas y equipos	8
g) Intangibles	9
h) Deterioro	9
i) Provisiones	10
j) Beneficios a los empleados.....	11
k) Ingresos ordinarios	11
l) Arrendamientos.....	11
m) Patrimonio.....	12
n) Estado de flujos de efectivo	12
o) Impuesto a las ganancias	13
p) Impuestos diferidos.....	13
q) Actualización de IFRS para Pymes con aplicación efectiva para períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2017	14

Estados Financieros

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

31 de diciembre de 2019 y 2018

Indice

Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al Efectivo	15
Nota 5 - Otros Activos no Financieros Corrientes.....	16
Nota 6 - Deudores Comerciales y otras Cuentas por Cobrar Corrientes	16
Nota 7 - Activos Intangibles distintos de Plusvalía.....	17
Nota 8 - Propiedades, Plantas y Equipos	18
Nota 9 - Impuesto a la Renta e Impuestos Diferidos	19
Nota 10 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes.....	19
Nota 11 - Cuentas por Pagar Comerciales y otras Cuentas por Pagar.....	20
Nota 12 - Provisiones por Beneficios a los Empleados, Corriente	20
Nota 13 - Ingresos Anticipados	21
Nota 14 - Ingresos.....	21
Nota 15 - Contingencias y Compromisos	22
Nota 16 - Hechos Posteriores	22

- CLP : Cifras expresadas en pesos chilenos
M\$: Cifras expresadas en miles de pesos chilenos
UF : Cifras expresadas en Unidades de Fomento

Estados Financieros

**CORPORACION CENTRO CULTURAL
GABRIELA MISTRAL**

31 de diciembre de 2019 y 2018

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Estados de Situación Financiera

31 de diciembre de

ACTIVOS	Nota	2019 M\$	2018 M\$
Activo Corriente			
Efectivo y equivalente al efectivo	(4)	529.200	991.892
Otros activos no financieros, corrientes	(5)	6.136	1.059
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(6)	<u>77.533</u>	<u>88.649</u>
Total activo corriente		<u>612.869</u>	<u>1.081.600</u>
Activo no Corriente			
Activos intangibles distintos de plusvalía	(7)	55.331	38.392
Propiedades, plantas y equipos (neto)	(8)	<u>21.051</u>	<u>46.546</u>
Total activo no corriente		<u>76.382</u>	<u>84.938</u>
Total Activos		<u>689.251</u>	<u>1.166.538</u>

Las notas adjuntas números 1 al 16 forman parte integral de estos estados financieros

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Estados de Situación Financiera

31 de diciembre de

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	Nota	2019 M\$	2018 M\$
Pasivos			
Pasivo Corriente			
Otros pasivos financieros, corrientes	(10)	18.596	62.820
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(11)	108.600	210.757
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	(12)	123.936	108.915
Ingresos anticipados	(13)	42.364	471.695
Total pasivo corriente		<u>293.496</u>	<u>854.187</u>
Pasivo no Corriente			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(10)	-	16.861
Total pasivo no corriente		<u>-</u>	<u>16.861</u>
Total pasivos		<u>293.496</u>	<u>871.048</u>
Patrimonio Neto			
Excedente (déficit) acumulado		295.490	(65.039)
Excedente del ejercicio		100.265	360.529
Total patrimonio neto		<u>395.755</u>	<u>295.490</u>
Total Pasivos y Patrimonio Neto		<u>689.251</u>	<u>1.166.538</u>

Las notas adjuntas números 1 al 16 forman parte integral de estos estados financieros

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Estados de Resultados Integrales

Por los años terminados al 31 de diciembre de

	Nota	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de la Operación			
Ingresos por aportes del CNCA	(14)	3.172.938	3.258.535
Otros ingresos operacionales	(14)	889.721	1.090.146
Total Ingresos operacionales		<u>4.062.659</u>	<u>4.348.681</u>
Egresos			
Sueldos y beneficios		(1.908.693)	(1.819.281)
Gastos de programación y producción		(471.438)	(534.620)
Gastos de administración y finanzas		(293.567)	(350.074)
Gastos de marketing y difusión		(96.269)	(78.207)
Gastos de tecnología		(153.985)	(132.981)
Mantenimiento y reparaciones		(1.005.607)	(1.029.075)
Total egresos operacionales		<u>(3.929.559)</u>	<u>(3.944.238)</u>
Resultado antes del (costo) Ingreso de Financiamiento y Depreciación y Amortización			
		133.100	404.443
Gasto por depreciación y amortización		(58.974)	(54.274)
Resultado antes del costo de financiamiento		<u>74.126</u>	<u>350.169</u>
Otros Ingresos y Gastos no Operacionales			
Otros ingresos		15.834	8.022
Ingresos financieros		22.563	30.659
Gastos financieros		(6.063)	(12.722)
Diferencia de cambio		(6.195)	(15.599)
Total otros ingresos y gastos no operacionales		<u>26.139</u>	<u>10.360</u>
Excedente del Ejercicio			
		100.265	360.529
Excedente (Déficit) acumulado al inicio del año		295.490	(65.039)
Patrimonio al final del año		<u>395.755</u>	<u>295.490</u>

Las notas adjuntas números 1 al 16 forman parte integral de estos estados financieros

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Estados de Flujos de Efectivo (Método Indirecto)

Por los años terminados al 31 de diciembre de

	2019	2018
	M\$	M\$
Flujo de Efectivo de Actividades Operacionales		
Excedente del ejercicio	110.265	360.529
Ajustes por ingresos y gastos distintos a efectivo: Depreciación y amortización	58.974	54.274
Cambios en activos y pasivos operacionales		
Cuentas por cobrar comerciales y otras	6.039	51.906
Cuentas por pagar comerciales y otras	<u>(516.467)</u>	<u>(411.660)</u>
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de operación	<u>(351.189)</u>	<u>55.049</u>
Flujo de Efectivo de Actividades de Inversión		
Compras de activo fijo	(6)	(23.985)
Compras de intangible	<u>(50.412)</u>	<u>-</u>
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	<u>(50.418)</u>	<u>(23.985)</u>
Flujo de Efectivo de Actividades de Financiamiento		
Pago de otros pasivos financieros	<u>(61.085)</u>	<u>(40.456)</u>
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	<u>(61.085)</u>	<u>(40.456)</u>
Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalente al Efectivo	(462.692)	(9.392)
Efectivo y Equivalente de Efectivo al Principio del Período	<u>991.892</u>	<u>1.001.284</u>
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Período	<u><u>529.200</u></u>	<u><u>991.892</u></u>

Las notas adjuntas números 1 al 16 forman parte integral de estos estados financieros

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 1 - Entidad que Reporta

La Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral ("la Corporación") se constituyó por escritura pública de fecha 29 de enero de 2009, otorgada ante el Notario Público de Santiago Oscar Ernesto Navarrete Villalobos, suplente del titular don Juan Ricardo San Martín Urrejola, rectificadora posteriormente por escritura pública de fecha 30 de abril de 2009, otorgada ante el Notario Público de Santiago Juan Ricardo San Martín Urrejola, en donde se acogieron los reparos formulados por el Consejo de Defensa del Estado. Asimismo, el presidente de la República a través del Ministerio de Justicia concedió la personalidad jurídica a la Corporación mediante Decreto Exento N°2014, de fecha 28 de mayo de 2009, el que fue publicado en el Diario Oficial de fecha 4 de junio de 2009.

Conforme a sus estatutos, esta Corporación no tendrá fines de lucro, y tendrá los siguientes objetivos:

- a) Desarrollar acciones y manifestaciones culturales, artísticas, científicas, tecnológicas y sociales de perfeccionamiento, promocionando actividades del saber humano, permitiendo el acceso de las personas de todas las condiciones,
- b) Administrar y operar los establecimientos que contribuyan a sus operaciones y financiamiento, en especial teatros, cines, museos, bibliotecas, salas de conferencias, recintos, y lugares para exposiciones y espectáculos artísticos y culturales, de propiedad de otras entidades del sector público siempre que exista disposición legal que lo permita o de la propia Corporación,
- c) En general, promover y participar activamente en el desarrollo y perfeccionamiento de las aptitudes y aficiones culturales y artísticas de los habitantes del país,
- d) La elaboración de programas y proyectos que den curso a la realización de actos y actividades de carácter artístico, científico y cultural, como asimismo a establecer relaciones y convenios con instituciones públicas o privadas, dirigidos a la consecución de los objetivos contenidos en esta letra y en las letras precedentes.

No obstante ser una Entidad sin fines de lucro, la Corporación desarrolla actividades que constituyen un hecho gravado con el impuesto a la renta de 1ª categoría, lo cual la obliga a someterse al régimen tributario general, dado que la Corporación no se encuentra entre las personas exentas señaladas en el Artículo 40 de la Ley de Impuesto a la renta.

Nota 2 - Bases de Preparación

a) Declaración de cumplimiento

Estos estados financieros han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

Estos estados financieros al 31 de diciembre de 2019, preparados de acuerdo a NIIF para las Pymes, han sido autorizados para su emisión por el Directorio de la Corporación con fecha 27 de julio de 2020.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 2 - Bases de Preparación (continuación)

b) Bases de medición

Los presentes estados financieros han sido preparados bajo la base del costo histórico.

c) Moneda funcional y de presentación

Estos estados financieros son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de la Corporación. Toda información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (M\$).

d) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF para Pymes requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

Vidas útiles y test de deterioro de activos

La depreciación de propiedades, plantas y equipos se efectúa en función de la vida útil que ha estimado la Administración para cada uno de estos activos.

Esta estimación podría cambiar significativamente como consecuencia de innovaciones tecnológicas y acciones de la competencia en respuesta a cambios significativos en las variables del sector industrial. La Administración incrementará el cargo por depreciación cuando la vida útil actual sea inferior a la vida útil estimada anteriormente o depreciará o eliminará activos obsoletos técnicamente o no estratégicos que se hayan abandonado o vendido.

La Administración considera que los valores y vida útil asignados, así como los supuestos empleados, son razonables, aunque diferentes supuestos y vida útil utilizados podrían tener un impacto significativo en los montos reportados.

Provisiones

En el caso de las obligaciones, la Administración de la Corporación registra un pasivo cuando la pérdida es probable, la cantidad es estimable y existan expectativas razonables de que se realice un pago. Basados en información disponible, la Corporación utiliza los conocimientos, experiencia y juicio profesional a las características específicas de los riesgos conocidos. Este proceso facilita la evaluación temprana y la cuantificación de los riesgos potenciales en los casos individuales o en el desarrollo de asuntos contingentes.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 3 - Políticas Contables Significativas

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente a todos los períodos presentados en estos estados financieros, a menos que se indique lo contrario.

a) Período contable

Los estados financieros presentan el estado de situación financiera, estado integral de resultados y de excedente acumulado y de flujos de efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

b) Moneda extranjera

La Corporación registra sus transacciones en moneda extranjera a la moneda funcional respectiva en la fecha en que se realiza la transacción. Al final de cada período sobre el que se informa, la Corporación convertirá las partidas monetarias en moneda extranjera utilizando tasa de cambio de cierre; convertirá las partidas no monetarias que se midan en términos de costo histórico en una moneda extranjera, utilizando la tasa de cambio en la fecha de transición; y convertirá las partidas no monetarias que se midan al valor razonable en una moneda extranjera, utilizando las tasas de cambio en la fecha en que se determinó dicho valor razonable.

La Corporación reconocerá, en los resultados del período en que aparezcan, las diferencias de cambio que surjan al liquidar las partidas monetarias o al convertir las partidas monetarias a tasas diferentes de las que se utilizaron para su conversión en el reconocimiento inicial durante el período o en períodos anteriores.

Al cierre de cada ejercicio, los activos y pasivos en moneda extranjera y en unidades de fomento, han sido expresados en moneda corriente de acuerdo a las siguientes paridades:

	2019	2018
	\$	\$
Dólar	748,74	694,77
Unidad de Fomento (pesos)	<u>28.309,94</u>	<u>27.565,79</u>

c) Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el estado de situación financiera, por clasificación, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período.

En el caso que existan obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Corporación, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)

d) Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos bancarios, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos, desde la fecha de su adquisición y que tengan un mínimo riesgo de pérdida de valor.

e) Instrumentos financieros

Instrumentos Financieros Básicos: los instrumentos financieros básicos están compuestos de efectivo y equivalentes al efectivo, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, otros pasivos financieros y otras cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

La Entidad reconoce un activo o un pasivo financiero cuando se obliga o compromete con las cláusulas contractuales del mismo.

La Corporación reconoce inicialmente sus activos y pasivos financieros al precio de la transacción (incluyendo los costos de transacción excepto en la medición inicial de los activos y pasivos financieros que se miden al valor razonable con cambios en resultados).

Al final de cada período sobre el que se informa, la Corporación mide sus principales instrumentos financieros al costo amortizado utilizando el método del interés efectivo. El método del interés efectivo es un método de cálculo del costo amortizado de un activo o un pasivo financiero y de distribución del ingreso por intereses o gastos por intereses a lo largo del período correspondiente.

f) Propiedades, plantas y equipos

Las partidas de propiedades, plantas y equipos son valorizados al costo de adquisición menos depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor acumulada.

Los desembolsos posteriores a la adquisición son capitalizados sólo cuando es probable que beneficios futuros fluyan a la Sociedad y los costos puedan ser medidos en forma razonable. Los desembolsos posteriores correspondientes a reparaciones o mantenciones son registrados en el resultado del período en el cual se incurren.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método de depreciación lineal.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)

f) Propiedades, plantas y equipos (continuación)

En la depreciación de las propiedades, plantas y equipos se utilizan las siguientes tasas:

Concepto	Vida Útil Años
Equipos de oficina	3
Equipos audiovisuales	3
Infraestructura tecnológica	<u>3</u>

Si existe algún indicio de que se ha producido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

g) Intangibles

Los intangibles son software computacional que están presentados al costo menos la amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor. Si existe un indicio que ha habido un cambio significativo en la tasa de amortización, vida útil o valor residual de un activo intangible, la amortización es modificada en forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

En la amortización de activos intangibles se utilizan las siguientes tasas:

Concepto	Vida Útil Años
Software computacional	<u>5</u>

h) Deterioro

Activos financieros

Al final de cada período sobre el cual se informa, la Corporación evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro de cualquier activo financiero que está valorizado al costo o al costo amortizado.

Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva de deterioro como consecuencia de uno o más eventos de pérdida ocurridos después del reconocimiento inicial del activo, y ese o esos eventos de pérdida han tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)

h) Deterioro (continuación)

Activos financieros (continuación)

Si existe evidencia objetiva de deterioro, la Corporación reconoce inmediatamente una pérdida por deterioro. Para un instrumento medido al costo, la pérdida por deterioro es la diferencia entre el importe en libros del activo y la mejor estimación del importe que la Corporación recibiría por el activo en la fecha sobre la que se informa. Si en un período posterior, el monto de una pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser con un hecho posterior al reconocimiento del deterioro, se procede a revertir la pérdida por deterioro reconocida previamente.

La Corporación en cada fecha sobre la que se informa, revisa las propiedades, planta y equipos e intangibles para determinar si existen indicios de que esos activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor.

Si existen indicios de un posible deterioro de valor, se estima y compara el monto recuperable de cualquier activo afectado (o unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece) con su valor libro. El importe recuperable de un activo o de una unidad generadora de efectivo es el mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso. Si el monto recuperable estimado es inferior al valor libro, se reduce el valor libro del activo al valor recuperable estimado, y se reconoce una pérdida.

Si en un período posterior, el monto de una pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser relacionada objetivamente con un hecho posterior al reconocimiento del deterioro, se procede a revertir la pérdida por deterioro reconocida previamente.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Corporación considera que no existen indicadores de deterioro de sus activos no financieros.

i) Provisiones

La Corporación reconoce una provisión si: es resultado de un suceso pasado, posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa antes de impuestos que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación. El saneamiento del descuento se reconoce como costo financiero.

La Corporación sólo deberá cargar contra una provisión aquellos desembolsos para los cuales originalmente fue reconocida la provisión.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)

i) Provisiones (continuación)

La Corporación deberá revisar las provisiones en cada fecha sobre la cual se informa y ajustarlas para reflejar la mejor estimación actual del monto que sería requerido para liquidar la obligación en esa fecha a la cual se informa. Cualquier ajuste a los montos previamente reconocidos deberá ser reconocido como parte del costo de un activo. Cuando una provisión se mide al valor actual del monto que se espera sea requerido para liquidar la obligación, la realización del descuento deberá ser reconocido como un costo financiero en el período en que surge.

j) Beneficios a los empleados

Beneficios a Corto Plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo son medidas en base no descontada y son reconocidas como gastos a medida que el servicio relacionado se provee. Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la Corporación posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio ya prestado por el empleado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

Los beneficios corresponden a:

- Vacaciones del personal: La Corporación registra el costo asociado a las vacaciones sobre base devengada.

Beneficios a Largo Plazo

La Corporación no ha pactado ningún tipo de beneficio de largo plazo para sus empleados.

k) Ingresos ordinarios

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es posible que los beneficios económicos fluyan hacia la Corporación y pueden ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, devoluciones y descuentos.

l) Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que los términos del arrendamiento transfieran sustancialmente todos los riesgos y las ventajas inherentes a la propiedad del activo arrendado. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)

l) Arrendamientos (continuación)

Las series de transacciones que sean vinculadas y que tengan la forma legal de un arrendamiento se deberán contabilizar como una sola transacción cuando el efecto económico global no pueda ser entendido sin hacer referencia a las series de transacciones.

Arrendamiento Financiero

Los derechos sobre los activos mantenidos en arrendamiento financiero se reconocen como activos de la Corporación al valor razonable de la propiedad arrendada (o, si son inferiores, por el valor presente de los pagos mínimos por arrendamiento) al inicio del arrendamiento. El correspondiente pasivo con el arrendador se incluye en el estado de situación financiera como una obligación por el arrendamiento financiero. Los pagos del arrendamiento se reparten entre cargas financieras y reducción de la obligación del arrendamiento, para así conseguir una tasa de interés constante sobre el saldo restante del pasivo. Los cargos financieros se deducen en la medición de resultados. Los activos mantenidos en arrendamiento financiero se incluyen en propiedad, planta y equipo, y la depreciación y evaluación de las pérdidas por deterioro de valor se realiza de la misma forma que para los activos que son de propiedad de la Corporación.

Arrendamiento Operativo

Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos se reconocen en resultados bajo el método lineal durante el período de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento recibidos son reconocidos como parte integral del gasto total de arrendamiento durante el período de este.

m) Patrimonio

Debido a que los únicos cambios en el patrimonio de la Corporación corresponden al resultado del ejercicio, ésta ha optado por presentar un único estado integral de resultados y de excedentes acumulados, en vez de un estado integral de resultado y un estado de cambios en el patrimonio, en forma separada.

n) Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el ejercicio, determinados por el método indirecto. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Corporación y sus costos asociados, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método indirecto.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)

n) Estado de flujos de efectivo (continuación)

Actividades de inversión: las actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio total y de los pasivos de carácter financiero.

La Corporación considera efectivo y efectivo equivalente los saldos de efectivo mantenidos en la caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras operaciones financieras que se estipula liquidar a menos de 90 días desde su fecha de vencimiento y que presentan un mínimo riesgo de pérdida de valor.

o) Impuesto a las ganancias

El resultado por impuesto a las ganancias del ejercicio resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del período, una vez aplicadas las deducciones que tributariamente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios, tanto por pérdidas tributarias como por deducciones.

p) Impuestos diferidos

El impuesto diferido se reconoce a partir de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos en los estados financieros y sus bases fiscales correspondientes (conocidas como diferencias temporarias).

Los pasivos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias que se espere que incrementen la ganancia fiscal en el futuro. Los activos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias que se espere que reduzcan la ganancia fiscal en el futuro, y cualquier pérdida o crédito fiscal no utilizado. Los activos por impuestos diferidos se miden al importe máximo que, sobre la base de la ganancia fiscal actual o estimada futura, es probable que se recuperen.

Con fecha 29 de septiembre de 2014, se publicó en el Diario Oficial la Ley N°20.780, la que considera el aumento de la tasa de primera categoría de un 20% a un 21% para las rentas que se perciban o devenguen durante el año calendario 2014, y posteriormente, considera un aumento progresivo de la tasa de primera categoría hasta un 25% o 27%, dependiendo del régimen de tributación elegido por la Corporación, en el año calendario 2018.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)

q) Actualización de IFRS para Pymes con aplicación efectiva para períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2017

Las principales mejoras y modificaciones al compendio de normas e interpretaciones de IFRS para Pyme, que han sido emitidos en mayo de 2015, pero aún no han entrado en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación. La Compañía no ha aplicado estas normas en forma anticipada:

	Mejoras y Modificaciones	Principales Materias
Sección 17	Propiedades, planta y equipos	Permitir una opción para usar el modelo de revaluación para propiedades, planta y equipos
Sección 29	Impuesto a las ganancias	Alinear los requerimientos principales para reconocimiento y medición de impuestos diferidos con la NIC 12 de impuesto a las ganancias
Sección 34	Actividades especializadas	Alinear los requerimientos principales para el reconocimiento y medición de activos para exploración y evaluación con la NIIF 6 Exploración y evaluación de recursos minerales

La Corporación evaluó durante el período correspondiente los impactos que podrían generar las mencionadas modificaciones, estimando que no afectarán significativamente los estados financieros.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al Efectivo

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo se compone como sigue:

	2019 M\$	2018 M\$
Bancos (1)	73.708	18.709
Fondos fijos	-	254
Fondos Mutuos (2)	455.492	972.929
Total efectivo y equivalente al efectivo	<u>529.200</u>	<u>991.892</u>

(1) Corresponden a valores mantenidos en cuenta corriente bancaria.

(2) El detalle de los Fondos Mutuos al 31 de diciembre 2019 y 2018, es el siguiente:

2019

Fondos Mutuos 2019	N° Cuotas	Valor Cuota \$	2019 M\$
Renta corto plazo Ejecutiva Banco Santander	341.138,9331	1.335,2083	455.492
Total			<u>455.492</u>

2018

Fondos Mutuos 2018	N° Cuotas	Valor Cuota \$	2018 M\$
Renta corto plazo Ejecutiva Banco Santander	746.983,0674	1.302,4784	972.929
Total	-	-	<u>972.929</u>

Los valores mostrados como efectivo y equivalente de efectivo no tienen restricciones para su utilización inmediata.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 5 - Otros Activos no Financieros Corrientes

La composición de estos rubros al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se detalla a continuación:

	2019 M\$	2018 M\$
Boletas en garantías	1.059	1.059
Anticipo proveedores	5.077	-
Total otros activos no financieros corrientes	<u>6.136</u>	<u>1.059</u>

Nota 6 - Deudores Comerciales y otras Cuentas por Cobrar Corrientes

El detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

	2019 M\$	2018 M\$
Cuentas por cobrar a clientes	27.618	54.250
Otras cuentas por cobrar	49.915	34.399
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	<u>77.533</u>	<u>88.649</u>

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se encuentran en pesos chilenos. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar tienen vencimiento menor a un año, por lo que la Administración considera que estos saldos se encuentran presentados a su valor razonable.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 7 - Activos Intangibles distintos de Plusvalía

- a) Los movimientos de activos intangibles, efectuados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, se detalla a continuación:

	Software y Licencias M\$	Activos en Leasing M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1.1.2019	50.635	179.805	230.440
Adiciones (*)	50.412	-	50.412
Total Intangibles brutos al 31.12.2019	101.047	179.805	280.852
Amortización acumulada			
Saldo inicial al 1.1.2019	(49.702)	(142.346)	(192.048)
Gasto de amortización	(3.505)	(29.968)	(33.473)
Total amortización acumulada al 31.12.2019	(53.207)	(172.314)	(225.521)
Total Intangibles netos al 31.12.2019	47.840	7.491	55.331

(*) Compra de Sistema contable, financiero y de remuneraciones ERP SAP el que incluye licencias, implementación, soporte e Implementación.

- b) Los movimientos de activos intangibles, efectuados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, se detalla a continuación:

	Software y Licencias M\$	Activos en Leasing M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1.1.2018	50.635	179.805	230.440
Adiciones	-	-	-
Total Intangibles brutos al 31.12.2018	50.635	179.805	230.440
Amortización acumulada			
Saldo inicial al 1.1.2018	(47.062)	(112.378)	(159.440)
Gasto de amortización	(2.640)	(29.968)	(32.608)
Total amortización acumulada al 31.12.2018	(49.702)	(142.346)	(192.048)
Total Intangibles netos al 31.12.2018	933	37.459	38.392

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 8 - Propiedades, Plantas y Equipos

- a) Los movimientos de bienes de propiedades, plantas y equipos, realizados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, se detalla a continuación:

	Equipos de Oficina M\$	Equipos Audiovisuales M\$	Activos en Leasing M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1.1.2019	364.950	76.286	77.059	518.295
Adiciones	6	-	-	6
Total propiedades, plantas y equipos brutos al 31.12.2019	364.956	76.286	77.059	518.301
Depreciación acumulada				
Saldo inicial al 1.1.2019	(358.864)	(51.879)	(61.006)	(471.749)
Gasto de depreciación	(10.479)	(2.179)	(12.843)	(25.501)
Total depreciación acumulada al 31.12.2019	(369.343)	(54.058)	(73.849)	(497.250)
Total propiedades, plantas y equipos netos al 31.12.2019	(4.387)	22.228	3.210	21.051

- b) Los movimientos de bienes de propiedades, plantas y equipos, realizados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, se detallan a continuación:

	Equipos de Oficina M\$	Equipos Audiovisuales M\$	Activos en Leasing M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1.1.2018	358.412	58.836	77.059	494.307
Adiciones	6.538	17.450	-	23.988
Total propiedades, plantas y equipos brutos al 31.12.2018	364.950	76.286	77.059	518.295
Depreciación acumulada				
Saldo inicial al 1.1.2018	(356.594)	(45.327)	(48.162)	(450.083)
Gasto de depreciación	(2.270)	(6.552)	(12.844)	(21.666)
Total depreciación acumulada al 31.12.2018	(358.864)	(51.879)	(61.006)	(471.749)
Total propiedades, plantas y equipos netos al 31.12.2018	6.086	24.407	16.053	46.546

Al cierre de cada ejercicio, la Corporación ha efectuado una revisión de los indicadores internos y externos de deterioro, determinando que no existen indicios de que los bienes de propiedades, plantas y equipos se encuentren deteriorados.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Corporación no tiene restricción de titularidad ni garantías para el cumplimiento de obligaciones que afecten a los bienes de propiedades, plantas y equipos.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 9 - Impuesto a la Renta e Impuestos Diferidos

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Corporación no ha registrado provisión de gasto de impuesto a la renta por presentar pérdida tributaria ascendente a M\$1.845.217 y M\$1.452.807, respectivamente.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Corporación no ha registrado impuestos diferidos por las diferencias temporarias generadas por activos y pasivos, por cuanto considera que el efecto neto de tales diferencias no será recuperado en un plazo menor a 5 años.

Nota 10 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes

La composición de estos rubros al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se detalla a continuación:

Tipo de Obligación	Corriente		No Corriente	
	2019 M\$	2018 M\$	2019 M\$	2018 M\$
Financiamiento IBM	18.589	62.820	-	16.861
Total	18.586	62.820	-	16.861

La obligación con IBM corresponde al financiamiento del contrato de infraestructura tecnológica firmado en abril de 2014, está pactado en dólares y tiene una duración de 72 meses desde la fecha de firma. La tasa de interés para este financiamiento es de 0,96% mensual. Este Contrato puede ser sujeto de término anticipado y estará sujeto a un cargo por terminación anticipada que es decreciente en el tiempo. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el cargo por terminación anticipada equivale a US\$353.395,71 y US\$443.476,97 respectivamente. Al cierre de cada ejercicio, la obligación por este contrato se presenta neta de intereses no devengados.

El vencimiento de la deuda del contrato con IBM, sin descontar intereses no devengados, presenta el siguiente vencimiento al cierre de cada ejercicio:

	Total	Vencimiento en:
	Al 31.12.2019 M\$	2020 M\$
Deuda con IBM	18.596	18.596

	Total	Vencimiento en:	
	Al 31.12.2018 M\$	2019 M\$	2020 M\$
Deuda con IBM	85.935	68.748	17.187

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 11 - Cuentas por Pagar Comerciales y otras Cuentas por Pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar en cada ejercicio, se presenta a continuación:

	2019 M\$	2018 M\$
Proveedores	53.790	110.625
Otras provisiones	9.209	60.539
Retenciones	45.601	39.593
Total cuentas por pagar	<u>108.600</u>	<u>210.757</u>

Nota 12 - Provisiones por Beneficios a los Empleados, Corriente

Los beneficios a los empleados en cada ejercicio, se presenta a continuación:

	2019 M\$	2018 M\$
Provisión para vacaciones	123.936	108.915
Total	<u>123.936</u>	<u>108.915</u>

El movimiento de esta provisión es el siguiente:

	2019 M\$	2018 M\$
Saldo al 1 de enero	108.915	89.369
Adiciones (disminuciones)	15.021	19.546
Saldo al 31 de diciembre	<u>123.936</u>	<u>108.915</u>

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 13 - Ingresos Anticipados

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los saldos presentados en esta cuenta corresponden según el siguiente detalle:

	2019 M\$	2018 M\$
Aportes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (1)	42.364	471.695
Total	<u>42.364</u>	<u>471.695</u>

(1) Aportes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Este aporte corresponde al saldo de recursos, según RCT N° 54 de fecha 16 de noviembre de 2017 del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, en conformidad de la Ley de Presupuesto sector Público 2017 N° 20981.

Nota 14 - Ingresos

Los ingresos de actividades operacionales se desglosan como sigue:

	2019 M\$	2018 M\$
Aportes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (1)	3.172.938	3.258.535
Eventos y auspicios (2)	267.030	400.425
Arriendos (3)	237.066	282.035
Ingreso por entradas (4)	266.625	256.386
Donaciones (5)	119.000	151.300
Total	<u>4.062.659</u>	<u>4.348.681</u>

(1) Aportes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Estos aportes están destinados a financiar actividades de artes escénicas nacionales e internacionales como teatro y danza; programación musical y audiovisual, artes visuales y museo de arte popular, eventos especiales y formación de audiencias, entre otras.

(2) Ingresos por Eventos y Auspicios

Corresponden principalmente a ingresos percibidos por conceptos de arriendo de salas y espacios para eventos de terceros y auspicios de privados.

(3) Arriendos

Corresponden a ingresos asociados a contratos de arrendamiento con las tiendas BBVinos, Librería del GAM, Restorán La Jardín (a partir 2019), Café Público, Agrupación Cultural Lastarria, Estacionamiento San Sergio y END (2018).

(4) Ingresos por Entradas

Corresponden a ingresos percibidos por conceptos de ventas de entradas. Los desembolsos asociados a estos a ingresos correspondientes al borderó se presentan en los rubros de gastos del estado de resultados.

(5) Donaciones

Corresponden a donaciones percibidas, las cuales son recursos con límites o restricciones, y sobre la base de aquellas partidas que de acuerdo a lo establecido en el Decreto Ley N°824, sobre Impuesto a la Renta, se encuentran gravadas con dicho impuesto. Los desembolsos financiados con estos ingresos se presentan en rubros de gastos del estado de resultados.

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 15 - Contingencias y Compromisos

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad no presenta compromisos ni contingencias que deban ser reveladas en los presentes estados financieros.

Nota 16 - Hechos Posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2019 y la fecha de aprobación de estos estados financieros, no han existido hechos posteriores que pudieran tener efecto significativo en las cifras en ellos presentados, ni en la situación económica y/o financiera de la Corporación, que requieran ser revelados en notas explicativas.

Pese a lo descrito anteriormente, cabe señalar que durante el mes de marzo de 2020 se han profundizado los efectos y repercusiones en Chile de la pandemia COVID-19, lo que ha generado múltiples efectos en diversas áreas, actividades y ámbitos del que hacer nacional e internacional, lo que hasta la fecha de emisión de estos estados financieros no ha tenido efectos significativos en las operaciones y negocios de la Corporación, situación que eventualmente podría cambiar a futuro dependiendo de la profundización y prolongación de la actual situación, lo que a esta fecha no es posible de cuantificar ni determinar.