



MEMORIA 2020

GAM Centro de las artes, la cultura y las personas

Av. Libertador Bernardo O'Higgins 227
Santiago, Chile



CentroGAM

Nada fue como lo habíamos planificado. Partimos marzo con el inicio de lo que sería la celebración de la primera década de GAM: un ciclo de montajes que habían marcado su historia estrenados entre 2011 y 2020. Eran cerca de veinte creaciones de teatro, danza y circo que se presentarían en ocho teatros y en nuestro centro cultural. Sólo unas pocas lograron compartir con los públicos de distintas comunas cuando el covid-19 aún no era declarado pandemia. Pero rápidamente entramos en cuarentena y toda la programación debió cancelarse.

Con GAM cerrado, sin el público que lo ha hecho vibrar durante 10 años y los artistas comenzando un duro año de desprotección laboral, todo parecía oscurecerse. Nuestras conversaciones traían tristes noticias de muertes y precariedad en todo el sector cultural.

Teníamos que ponernos al servicio de las nuevas necesidades y ser resilientes a un contexto pandémico en medio de una crisis social. Al no tener ingresos propios, inauguramos un plan de negocios y de alianzas inicial que, en ocasiones, nos permitió ofrecer programación en nuevos soportes.

Dinamizamos los procesos de trabajo con artistas, abriendo convocatorias digitales y modificando acuerdos de trabajo en beneficio del ecosistema cultural. Así, fuimos uno de los primeros centros culturales que inauguró una obra de teatro por Zoom, *Mentes salvajes*, pensada especialmente para transmitirla en vivo en formato pagado con una temática asociada al encierro. El público respondió con 6.372 conexiones a esta producción GAM dirigida por Víctor Carrasco que indagó por primera vez en el formato en línea.

Llevamos a digital nuestro programa de audiencias logrando un hito histórico en nuestro centro cultural: un récord de 55.189 beneficiarios de audiencias (el promedio de los años anteriores era menor a 30 mil).

Paralelamente lanzamos Ediciones GAM con diez títulos de dramaturgia en formato impreso y digital para personas en situación de discapacidad visual; hicimos un seminario internacional de gestión que finalizamos con un estreno de teatro mundial protagonizado por una intérprete sorda; tuvimos una fonda virtual y estrenamos obras que incursionaron en el formato digital para público familiar, personas mayores y público general. GAM digital ofreció las mismas disciplinas que en presencial: teatro, circo, música, artes visuales y danza, además de talleres gratuitos y ferias. Comenzamos a tener un público más diverso y pudimos llegar a regiones ampliando nuestras fronteras. También mutamos de piel: cambiamos el logo, lanzamos un nuevo sitio web y el Archivo Digital de Arte y Arquitectura de la Unctad III para adaptarnos a las transformaciones globales.

La pandemia nos obligó a repensarnos, a abrirnos a nuevos públicos y tipos de lenguajes artísticos, a cambiar nuestros procesos y sumar nuevos formatos de difusión artística. Los logros se articularon gracias a trabajadores y trabajadoras que se reinventaron desde sus casas, aprendieron nuevas tecnologías y se reunieron creativamente desde las pantallas.

Intentamos observar, escuchar, conversar, inspirar y proponer. Nos unimos colaborativamente con otras instituciones y aprendimos juntos. Tuvimos aciertos y errores, pero sobre todo intentamos contenernos a través de la cultura.

FELIPE MELLA
Director ejecutivo

ADMINISTRACIÓN

La administración del Centro Gabriela Mistral está a cargo de una organización de derecho privado sin fines de lucro, cuya sesión constitutiva se realizó el 11 de diciembre de 2008 bajo el nombre de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral.

La administración del Centro Gabriela Mistral está a cargo de un directorio integrado por las siguientes personas:

Presidenta

Alejandra Kantor Brücher.

Tesorera

Nury González Andreu.

Directores

Beatriz Bustos Oyanedel,
Victoria Flores Monreal,
Anabella Roldán Ibarra,
Drina Rendic Espinoza,
Felipe Alessandri Vergara,
Jaime Soto Barba,
Rodrigo Guendelman Bacalu.

El organigrama de administración de GAM está definido por las siguientes áreas:

Dirección Ejecutiva

Felipe Mella Morales.

Asesor Legal y Secretario del Directorio

Cristián Uribe Concha.

Dirección de Programación y Audiencias

Pamela López Rodríguez.

Dirección de Comunicaciones y Marketing

Ximena Villanueva Garín.

Dirección de Producción y Técnica

Marcelo Arancibia Rodríguez.

Dirección de Administración y Finanzas

Claudio Navea Nuñez.

La memoria 2020 con anexos se encuentra descargable en formato digital en gam.cl/archivo/informe/

CIRCULACIÓN

Se realizaron **62 funciones de circulación: 41 presenciales** en el contexto del Ciclo GAM 10 años que convocaron a **9.143 espectadores** y **21 digitales** que registraron **73.665 conexiones**.

Las funciones de circulación se exhibieron en **Colombia y Panamá**; en **4 regiones de Chile** (Tarapacá, Biobío, O'Higgins y Maule) y en **7 comunas de la Región Metropolitana** (Providencia, Ñuñoa, Santiago, Estación Central, Lo Prado, Pudahuel y Las Condes).

Se realizaron además **8 actividades de circulación: 4 fueron presenciales** (en Estados Unidos, Perú y en la Región del Maule) y **4 actividades fueron digitales** en plataformas de Argentina, Portugal, India y Colombia.



CIRCULACIÓN REGIONES

8

funciones de circulación por 4 comunas

8.196 espectadores

Las funciones recorrieron Rancagua, Talca, Alto Hospicio y Concepción.

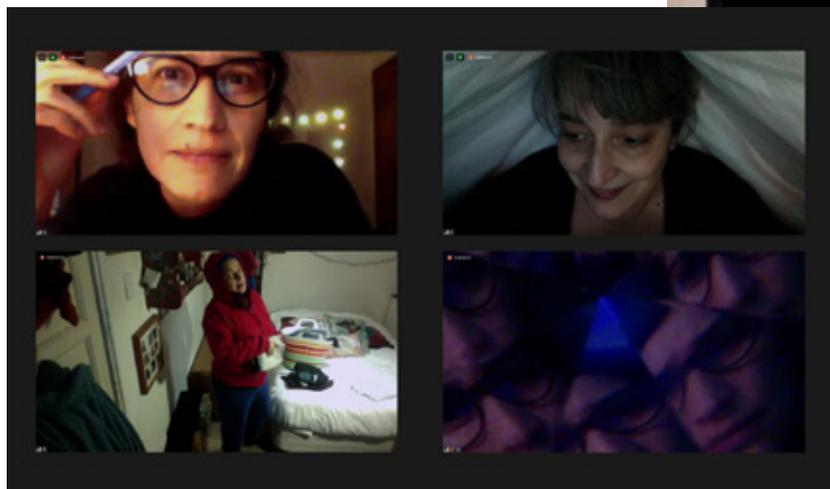
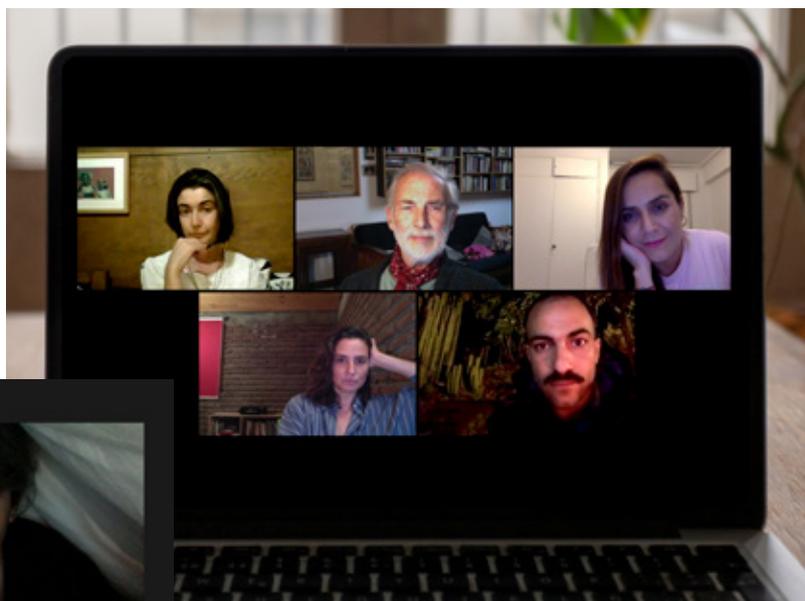


CIRCULACIÓN INTERNACIONAL

2

Mentes salvajes – Festival Internacional de Teatro de Manizales, Colombia

Preguntas frecuentes – Festival de Artes Escénicas de Panamá



CONVERSATORIOS Y CHARLAS CIRCULACIÓN

7

Conversatorios y charlas en 6 países: Colombia, India, Argentina, Portugal, Estados Unidos y Perú.

1

Conversatorio en Talca, Región del Maule





NUESTROS HITOS DE PROGRAMACIÓN

Marzo comenzó con el sueño de celebrar los 10 años a través de una programación que seleccionaba hitos de producciones propias y que lograba exhibirlas en colaboración con diversas salas de teatro de la ciudad. Logramos tener funciones en espacios como Teatro Mori, Teatro del Puente y el Teatro Nacional Chileno, entre muchas salas que se habían sumado a este hito colectivo de GAM. Pero el 15 de marzo de 2020, tanto GAM, como el país, cerraron sus puertas debido a la contingencia sanitaria. Durante 8 meses el espacio permaneció cerrado físicamente, pero la producción simbólica vio una salida en los contenidos digitales. Con una programación que aprendió a convivir con las pantallas, se generaron hitos como **Mentes salvajes**, producción GAM dirigida por Víctor Carrasco, que logró convertirse en la obra más vista de la historia del centro cultural, además de atraer a casi un 30% de nuevos públicos, mayoritariamente desde regiones distintas a la RM. Logramos dar continuidad a proyectos de inclusión, innovando en modelos de una **residencia de danza inclusiva**, que logró tres piezas de videodanza con intérpretes con discapacidad.

Otros espacios de encuentro se dieron con las regiones de Chile, en particular en el trabajo conjunto con la **Compañía Teatro La Peste de Valparaíso** y 4S, una coproducción que narró la memoria de jóvenes y personas mayores.

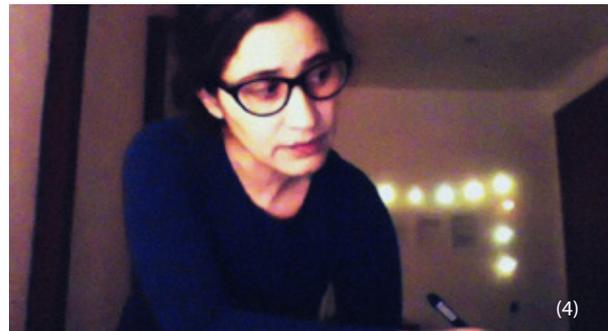
La publicación de la **Colección dramaturgias GAM**, una edición de 10 títulos seleccionados entre producciones y coproducciones, fue un proyecto de celebración de los 10 años en torno al fomento de la dramaturgia. Los textos se publicaron en formato ebook y audiolibros potenciando la lectura dramatizada para personas ciegas. El proyecto fue apoyado por FONDART 2020.



OBRAS MÁS VISTAS

TEATRO

- (1) Mentres salvajes 6.372 conexiones
- (2) Aliento 2.247
- (3) El increíble traductómetro de la Dra. Melina Melinao 1.829
- (4) Preguntas frecuentes 1.347



OBRAS MÁS VISTAS
DANZA

- (1) Punch 93
- Proyecto 432 – Día de la Danza 1962 reproducciones

En el plano de la danza no dejamos de lado las celebraciones que en abril desarrollamos con la excusa de bailar. Esta vez, logramos impartir clases vía Instagram Live y obras de danza por video en conjunto con **Centro NAVE**, potenciando alianzas de trabajo en red. Logramos establecer por primera vez una **convocatoria de danza y circo en formato digital** que entregó aportes para poner en valor el trabajo de artistas, creadores y creadoras. Fuimos plataforma de danza internacional con *Partitura en silencio*, donde conectamos con una intérprete sorda desde el Reino Unido que abordaba el trauma de la explosión de la bomba de Hiroshima para las personas no oyentes.

La música no estuvo exenta de la programación digital. Por primera vez GAM realizó *streamings* desde sus salas para alcanzar a diferentes públicos sobre todo a los territorialmente lejanos. Trabajamos con artistas como Villa Cariño, Portavoz, Paz Court y Denisse Malebrán, entre otros.

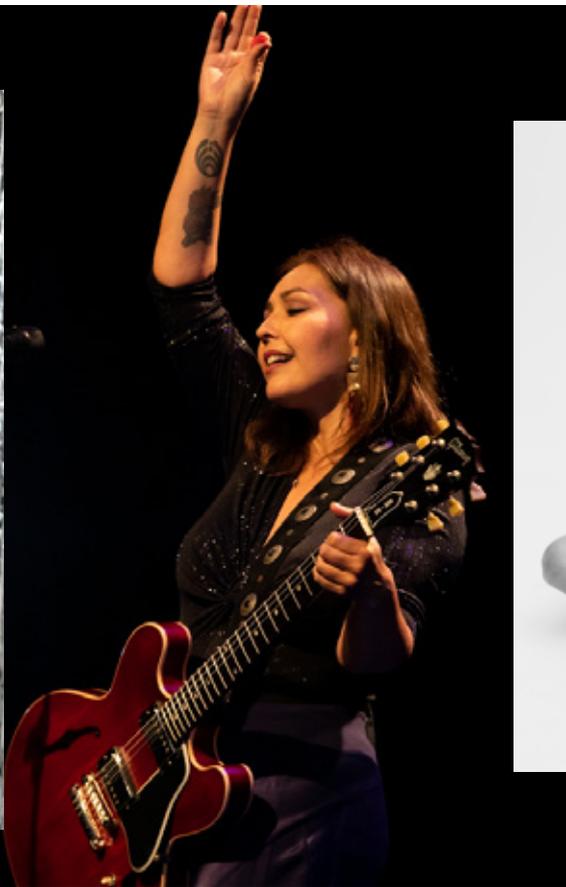
**OBRAS MÁS VISTAS
MÚSICA POPULAR**

- (1) Ciclo de conciertos Selección Femenina: Paz Court, Denisse Malebrán y Rubio **510 conexiones**
- (2) Concierto Portavoz y Dj Jopsen **347 conexiones**
- (3) Ciclo Microconciertos familiares: Banda Porota, Los Patapelá y Francisco Sánchez **3.163 reproducciones**

**OBRAS MÁS VISTAS
MÚSICA DOCTA**

- Ciclo de 8 conciertos del Instituto de Música Universidad Católica **8.630 reproducciones**
- Concierto solidario para Diego Lastra **1.000 espectadores**
- Concierto IX Encuentro de Compositores IMUC **275 reproducciones**

(1)



OTROS HITOS

- (1) III Seminario Internacional de Gestión Cultural Escenarios Futuros **9.456 reproducciones**
- (2) Residencia inclusiva
- (3) Alameda Abierta 7 conversatorios **4.796 espectadores y conexiones**



Desde el lugar de las artes visuales y la memoria que involucra el patrimonio que alberga nuestro propio edificio, el **Archivo Digital** vio la luz para poder poner a disposición de los públicos más de 600 documentos, entre publicaciones de prensa, fotografías, documentos oficiales, maquetas de obras y material audiovisual relacionado con la UNCTAD



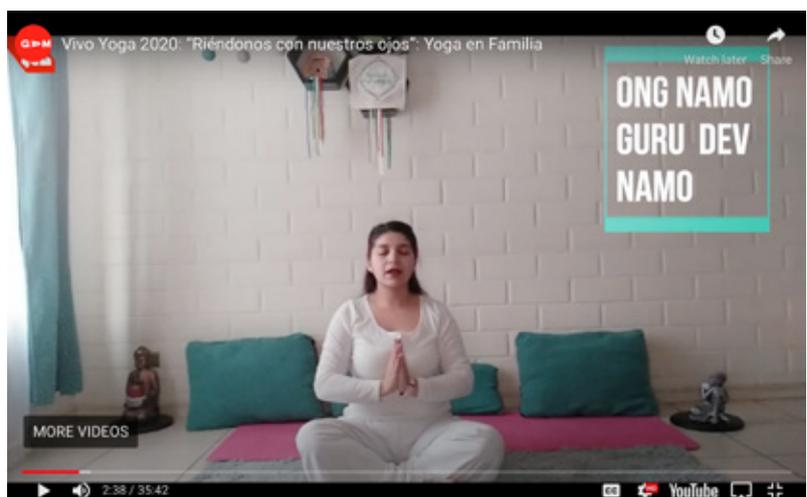
NUESTROS HITOS DE AUDIENCIAS Y BIBLIOGAM



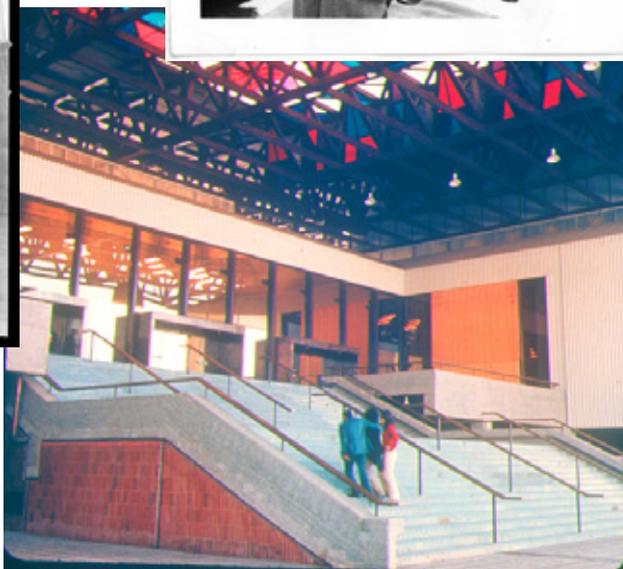
La programación dedicada a las audiencias también mantuvo acciones vía digital con diversas actividades y conversatorios que acompañaron los momentos más críticos de cuarentenas a diferentes segmentos de públicos. Lo digital nos permitió ampliar el trabajo de inclusión, sumando subtítulos a los videos o generando conversatorios con lengua de señas chilenas, como el caso de ***El Increíble traductómetro de la Dra. Melina Melinao***, donde niños y niñas sordas pudieron hacer sus preguntas al gato anticucho y el resto de los animales.

Diversos talleres y espacios de encuentro digital lograron reunir a los públicos destacando los **clubes de lectura** para personas mayores y los **talleres de maquillaje drag** para participantes jóvenes. Se continuó con eventos masivos como **Vivo Yoga**, para poder dar un respiro a través de la pantalla a los cuerpos y las mentes de las personas. También cápsulas en Youtube con 10 compañías teatrales para niños y niñas se desarrollaron en el plano educativo y de formación de públicos en conjunto con socios como la Unión Europea.

El debate y la reflexión se acompañó con varias instancias, entre ellas **Alameda Abierta**, que tuvo una versión especial de trabajo con los territorios en organización de curadurías conjuntas Municipios como Renca, La Unión, Puerto Montt, Quillota y Rancagua. En septiembre, mes aniversario, nos pudimos también reencontrar para imaginar **Escenarios Futuros** en el III Seminario Internacional de Gestión Cultural el cual abordó la mirada a largo plazo para enfrentar los cambios que se aproximan en cultura.



ARCHIVO GAM



En mayo de 2020, para el Día del Patrimonio, se lanza un sitio web del **Archivo de arte y arquitectura UNCTAD III**, una plataforma de consulta pública, de acceso gratuito, que busca rescatar la memoria nacional y relevar el patrimonio del edificio que hoy alberga GAM. El sitio, provee libre acceso para consulta a los archivos patrimoniales de interés público sobre la Tercera Conferencia Mundial de Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas, **UNCTAD III**, muchos de ellos dispersos hasta la fecha en diversas instituciones y en colecciones personales de artistas.

Es el resultado de una investigación archivística dirigida por Paulina E. Varas que incluye más de **600 documentos**, entre publicaciones de prensa, fotografías, documentos oficiales, maquetas de obras y material audiovisual de 1971 y 1972.

268 FUNCIONES EN SALA

PÚBLICOS

9.170

espectadores presenciales

+

40.490

conexiones

49.660

conexiones / espectadores

100.980 VISITAS AL EDIFICIO



NUESTROS PÚBLICOS



TEATRO

145
funciones
17.413 conexiones/
espectadores

14
funciones en otros espacios
1.620 espectadores

TEATRO FAMILIAR

45
funciones
4.737 conexiones/
espectadores

8
funciones en otros espacios
406 espectadores

DANZA

47
funciones
3.152 conexiones/
espectadores

MÚSICA POPULAR

21
conciertos
15.391 conexiones/
espectadores

1
función en otros espacios
1.000 espectadores

MÚSICA DOCTA

9
conciertos
8.905 conexiones/
espectadores

CIRCO

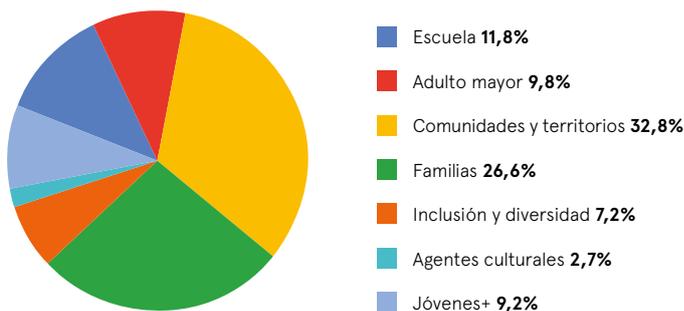
1
función
62 conexiones/espectadores

AUDIENCIAS

338
actividades
55.189 asistencias de participantes / conexiones

149 actividades on demand (44,1%)	112 actividades en streaming (33,1%)	58 actividades presenciales (17,2%)	19 actividades en formato de documentos descargables (5,6%)
--	---	--	--

Actividades según programas de Audiencias



SALA ARTES VISUALES

9.750
visitas
1 exposición: *Brantmayer: Fragilidad y excesos*

SALA DE ARTE POPULAR MAPA

12.520
visitas
2 exposiciones: *Una mirada a la Bauhaus y Mujeres creadoras*

PRENSA

2.667		
Publicaciones (4.065 el 2019)		
223		
Promedio mensual (339 el 2019)		
2.144	47	486
Positivas	Negativas	Neutras
80%	1,8%	18%

* La cantidad de publicaciones de prensa respecto del 2019 disminuyó en un 34%

\$5.675.591.471		La Inversión Publicitaria Estimada (IPE) corresponde al valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y el costo de cada mil visitas en los medios de internet. Es decir, lo que se habría pagado por aparecer
IPE (\$6.487.688.637 el 2019)		
\$472.965.956		
Promedio mensual		

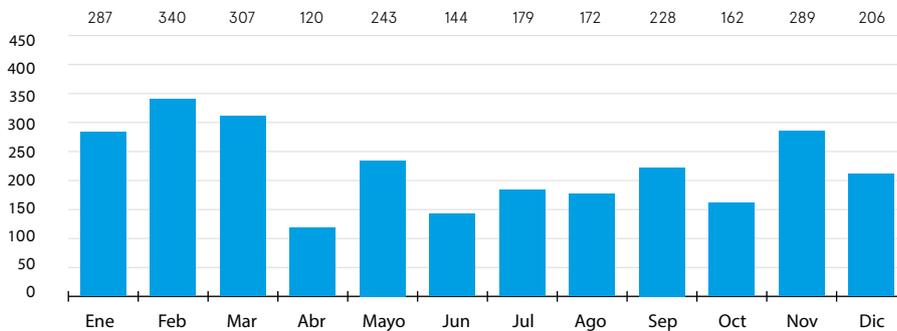
* La IPE respecto del 2019 disminuyó en un 12,5%

PRESENCIA DE GAM EN MEDIOS PERIODÍSTICOS

La difusión se orienta a dar visibilidad en medios de comunicación masiva a las actividades que realiza GAM anualmente, con énfasis en la programación artística, de audiencias y de la gestión corporativa.

El 2020 se registraron más de dos mil publicaciones en diarios, revistas, radios, medios digitales y televisión.

EVOLUCIÓN POR MES



A raíz del caso del Centro Cultural Gabriela Mistral: Expertos reflexionan acerca de si se deben o no conservar rayados y otras expresiones en muros

El pasado de los rayados, graffiti, murales y otras expresiones de arte urbano en el Centro Cultural Gabriela Mistral (CCGM) se genera un debate que involucra a expertos en patrimonio, urbanismo y arte. El artículo reflexiona sobre la importancia de conservar estas expresiones culturales y el desafío de equilibrar la preservación con la renovación urbana.

“El patrimonio es patrimonio, pero no es algo que se debe conservar a toda costa. La historia se vive y se transforma”.

“Hay que tener cuidado con lo que se conserva. No es solo el objeto, sino también el contexto en el que se encuentra”.

“El patrimonio es patrimonio, pero no es algo que se debe conservar a toda costa. La historia se vive y se transforma”.

“Hay que tener cuidado con lo que se conserva. No es solo el objeto, sino también el contexto en el que se encuentra”.



GAM DIGITAL

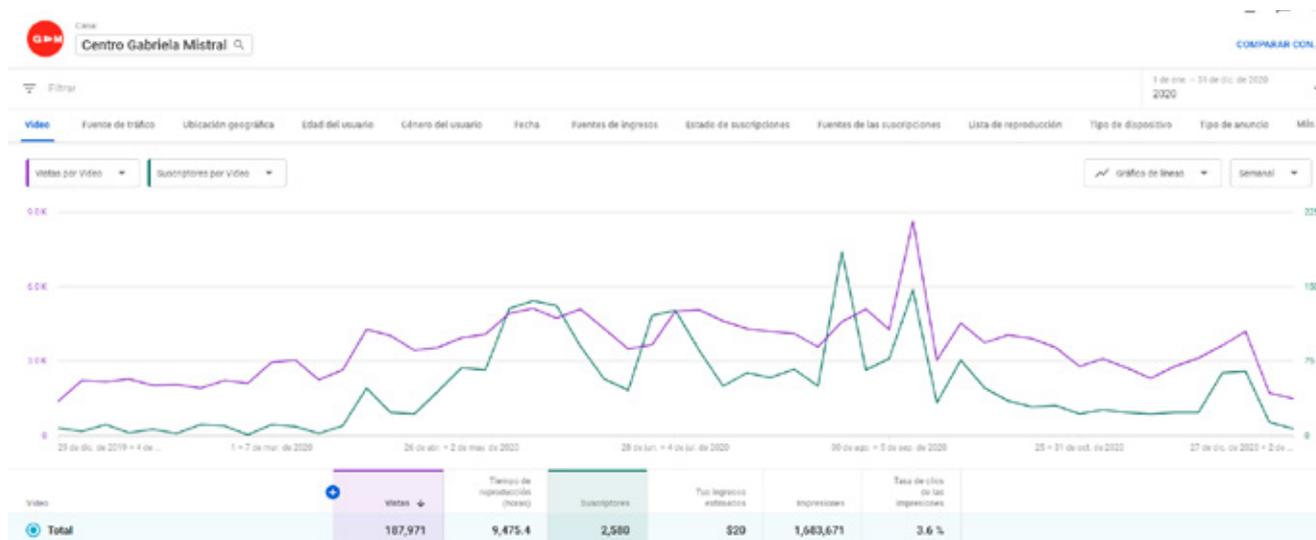
El cierre del edificio y la pandemia pusieron a prueba más que nunca la capacidad de la experiencia presencial hacia la pantalla. Durante 2020, el medio digital por excelencia fue el canal de YouTube de GAM que cobijó en gran parte la oferta de talleres, música, conversatorios y seminarios. Además, fue el año de los 10 años de GAM, que significó una revisión de su imagen digital y por ende, la renovación de su sitio web.

GAM.CL VISITAS

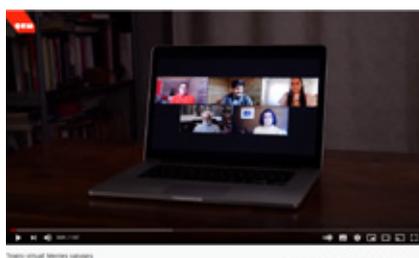
310.093	25.841
Total 2020	Promedio mensual
↓ 59,4%	

RR.SS. SEGUIDORES

825.953	168.957	148.630	1.143.540
Twitter	Facebook	Instagram	Total seguidores 2020
↓ 0,77%	↑ 0,81%	↑ 10,75%	↑ 0,82%



El canal de YouTube aumentó en un 84% sus suscriptores en solo un año.



GAM.CL
Durante 2020, el sitio web de GAM fue renovado totalmente en un trabajo que incluyó nueva arquitectura de información, diseño, look & feel y administrador de contenidos modular que permite un diseño distinto para cada necesidad.

YOUTUBE
2020 fue el año de esta red social. Las suscripciones aumentaron en un 84% con respecto a 2019 y en solo un año se publicaron 276 videos y se realizaron 48 transmisiones en vivo, aumentando la producción en un 78%. Lo más visto del año fue el tráiler de *Mentes salvajes*, que impuso un nuevo formato de edición "desde casa".

INSTAGRAM
2020 fue el año donde la calle se hizo sentir en Instagram, pese a la cuarentena. Las expresiones de la fachada, tanto espontáneas como realizadas por GAM fueron el contenido más viralizado, sumando más de 125.900 "me gusta". Siguiendo la tendencia, la imagen de Gabriela Mistral lidera el imaginario colectivo en relación al centro cultural.

LA MARCA EN EL ANIVERSARIO 10



LOGO NUEVO

Una parte fundamental de la celebración de los 10 años fue la actualización de marca -comenzado en 2019- junto a la agencia Dittborn y Unzueta. El proceso finalizó con un logo nuevo y un look & feel renovado, con un enfoque en estrategias digitales orientadas a cautivar y fidelizar a nuevos públicos.

El nuevo logo reimagina la marca en torno a la característica arquitectura del GAM, integrando así el edificio en su nombre. La simpleza del gesto se contrapone con intervenciones manuales, referenciando la apropiación que la ciudadanía ha hecho de GAM.

GAM FUERA DE GAM

Por primera vez, varias obras salieron del centro cultural a través del Ciclo GAM 10 años en colaboración con varios teatros. Se implementaron varias piezas impresas y digitales para diversos espacios en formatos heterogéneos. Se trabajó con los diversos espacios para lograr la mejor presencia posible de las actividades del ciclo, posicionando el aniversario como parte de la gráfica.

PLAN RETORNO: IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA DE PREVENCIÓN

GAM implementó distintas medidas sanitarias con el fin de entregar la máxima seguridad al público cuando reabrió sus puertas. Durante meses se realizó un trabajo interáreas para crear un protocolo con altos estándares sanitarios, basado en políticas y acciones concretas, las que fueron expuestas al público a través de una señalética de 26 piezas especialmente diseñadas, las que fueron implementadas en el edificio y difundidas en la web.

WEB NUEVA

En términos de diseño, para la nueva web se generaron plantillas versátiles con el objetivo de lograr mayor flexibilidad en el tipo de contenido. La información ahora tiene distintos niveles para destacar permitiendo una lectura más dinámica. Por otra parte, debido al incremento de lenguajes y soportes digitales, se diseñaron plantillas modulares que se adaptan a los nuevos medios.



RENOVACIÓN DE SEÑALÉTICA EDIFICIO

El cambio de imagen requirió actualizar todos los soportes: señaléticas, puntos de información y de contacto con los públicos. Se trabajaron 35 piezas y/o productos.

GESTIÓN COMERCIAL

El área Comercial, tradicionalmente asociada a la gestión de arrendamiento de locales comerciales y espacios para eventos de terceros, asume el desafío digital durante 2020 a través de tres líneas de acción:

HABILITACIÓN DE PLATAFORMA EVENTOSDIGITALESGAM.CL (SEPTIEMBRE)

Permite acoger ferias, lanzamiento, talleres, encuentros, seminarios y exposiciones de gran formato poniéndola a disposición de empresas, organizaciones (por ejemplo Eureka, noviembre 2020) y de nuestra propia programación.

VENTA DE TALLERES Y FUNCIONES PRIVADAS

Los contenidos digitales de GAM llegaron gracias a distintas empresas e instituciones directamente a los hogares de cerca de 2.000 personas (Seguros Sura, Sindicato de Trabajadores Metro de Santiago, Liceo TP La Araucana, Bazar ED, WOM, Colegio Médico de Chile).

EVENTOS DIGITALES PROPIOS

Gracias al apoyo de Seguros Sura y de diversas organizaciones, avanzamos con dos grandes eventos en línea desarrollados sobre nuestra plataforma. Contamos con contenidos grabados y en vivo. La gran mayoría de ellos fueron producidos especialmente para estos encuentros por GAM, alcanzando más de 7 mil usuarios únicos provenientes de Chile y el extranjero.

- 18 Chico en GAM (18Ch), 27 al 29 de septiembre 2020
- Cultura para Compartir (CPC), 17 al 19 de diciembre 2020



DAMOS LA BIENVENIDA

En relación a los locales comerciales, durante diciembre 2020, se inauguró el nuevo restaurante que funciona en GAM, **Bar El Bajo**, que abrió sus puertas con excelente acogida del público. Por su horario extendido, podrá recibir a los asistentes a las funciones que se realicen. Su proyecto incluye una programación propia que se coordinará con el área de Programación y Audiencias.

También abrió sus puertas el **nuevo Espacio B**, que está a cargo de CityLab y Galería Lira. En él se llevarán a cabo exposiciones, venta de obras de nuevos y consagrados artistas, talleres, lanzamientos, cursos, entre otras actividades.



GAM

Centro de las artes,
la cultura
y las personas

—

Av. Libertador Bernardo
O'Higgins 227
Santiago, Chile



CentroGAM

AUSPICIADOR INSTITUCIONAL



MEDIAPARTNERS



GlobalNews
Intelligent Media Search & Analysis

La Memoria 2020 con anexos se encuentra
descargable en formato digital en
gam.cl/archivo/informe/

Las fotos de esta memoria son de:
Jorge Sánchez
Daniel Hanselmann

ANEXO I

REPORTE ANUAL DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

INTRODUCCIÓN

El presente reporte sistematiza el total de actividades realizadas en GAM durante el año 2020 y la cantidad de públicos asistentes a cada una de ellas. Para detallar esta información, el reporte se organiza en las siguientes categorías: **1) Visitas al edificio, 2) Programación de artes escénicas y musicales en salas, 3) Programación de artes escénicas en otros espacios, 4) Sala de Artes Visuales, 5) Sala de Arte Popular, 6) BiblioGAM, 7) Actividades de Audiencias y 8) Otras actividades de programación artística.**

Cada una de estas categorías se define al final del reporte, junto a la descripción de su sistema específico de conteo de público.

El 2020 fue un año excepcional, ya que debido a la pandemia el edificio estuvo cerrado a los públicos desde el 16 de marzo al 27 de noviembre, lo que se ve reflejado en los registros de esos meses, y en la disminución considerable de actividades presenciales. Frente al desafío del cierre de sus puertas, la programación artística y actividades con los públicos se trasladaron al plano virtual, generando contenidos digitales de todas las disciplinas artísticas.

1. VISITAS AL EDIFICIO

Debido a las restricciones sanitarias y cuarentenas, el edificio estuvo cerrado a los públicos durante 8 meses, es decir dos tercios del año. Luego de la reapertura, la cantidad de visitas se mantuvo baja en comparación a otros meses debido al aforo permitido y por las recomendaciones sanitarias.

El total de visitas al edificio el año 2020 fue de **100.980**, lo que corresponde a una baja del **91,6%** respecto al año anterior.

El mes con mayor cantidad de visitas fue enero con **51.044** visitas, el cual en comparación con el año anterior disminuyó en un **60,5%**, se infiere que esta baja está relacionada con las movilizaciones en la Alameda.

Desde la apertura del edificio en el año 2010 a la fecha, GAM ha recibido un total de 11.090.173 visitas.¹

Gráfico 1. Visitas al edificio según año 2010-2020

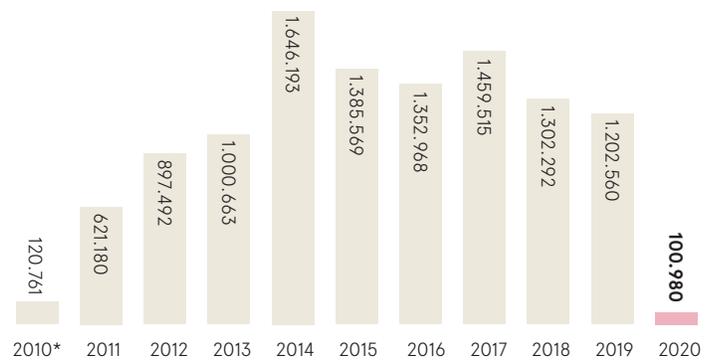
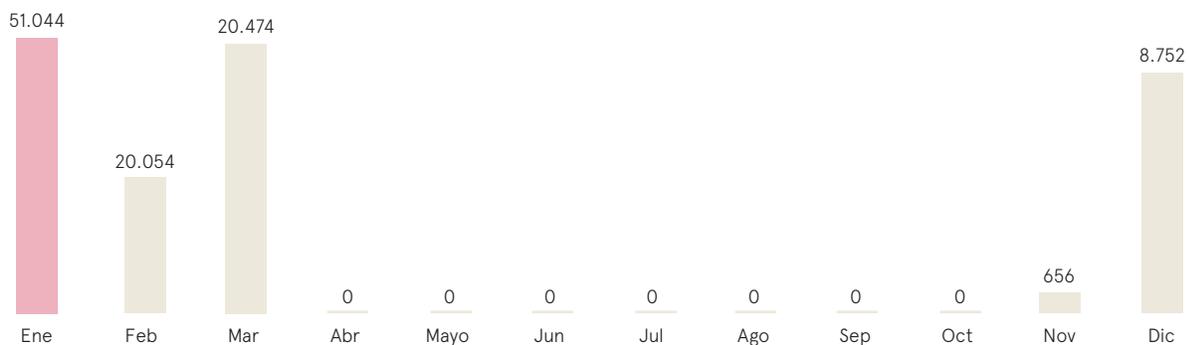


Gráfico 2. Visitas al edificio según mes - año 2020



1. En el gráfico aparece en asterisco el año 2010, ya que la inauguración fue en el mes de septiembre por tanto el edificio funcionó 4 meses ese año.

2. PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN SALAS

A. FUNCIONES

Durante el año 2020 se realizaron funciones de artes escénicas y musicales en las salas de GAM los primeros meses del año, y se implementaron a partir del mes de abril salas virtuales a través de la plataforma Zoom². Por primera vez en GAM se estrenaron obras de artes escénicas digitales.

En total se realizaron **268** funciones de artes escénicas y musicales considerando funciones presenciales y digitales, de programación artística, Audiencias y del área Comercial, esta cifra representa una baja del 56,3% respecto del año 2019. Del total de funciones el 64,2% corresponden a funciones digitales y el 35,8% a presenciales.

Se realizaron funciones en modalidad **streaming**, las cuales se transmitieron a través de la plataforma Zoom, y también en modalidad **"on demand"** en la que los espectadores podían conectarse a ver la función en cualquier momento, éstas en su mayoría fueron transmitidas por Facebook y YouTube. La cantidad de funciones en modalidad **streaming** representa un 49,6% del total de las funciones y un 77,3% de las funciones digitales.

Enero fue el mes que concentró mayor cantidad de funciones (76) ya que se desarrolló el Festival Santiago a Mil y el Festival Santiago Off.

Gráfico 3. Funciones de artes escénicas y musicales en salas - período 2010-2020

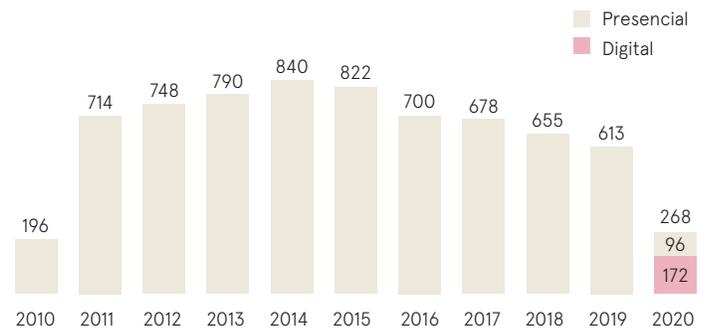
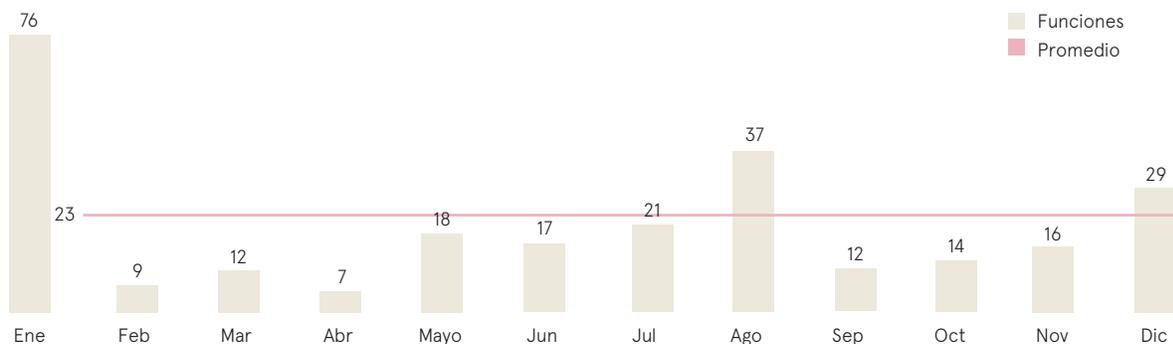


Gráfico 4. Funciones de artes escénicas y musicales en salas según mes - año 2020



2. También se transmitieron obras y conciertos por otras plataformas como YouTube, Facebook y Mediasstream.

Considerando solo el periodo de funciones digitales el promedio mensual es de 19 funciones. La obra con más funciones fue Mentés Salvajes (44), primera producción de teatro digital de GAM.

Del total de funciones en sala presenciales y digitales, 79 fueron de acceso gratuito, lo que corresponde al 29,5%, mayor en 20,7 puntos porcentuales al mismo porcentaje del año anterior.

Según disciplina artística, el total de funciones en salas presenciales y digitales se distribuye de la siguiente manera: 145 funciones de teatro, 45 funciones de teatro familiar, 47 funciones de danza, 9 funciones de música docta, 21 funciones de música popular y 1 función de circo.

Gráfico 5. Funciones de artes escénicas y musicales en sala según acceso 2015-2020

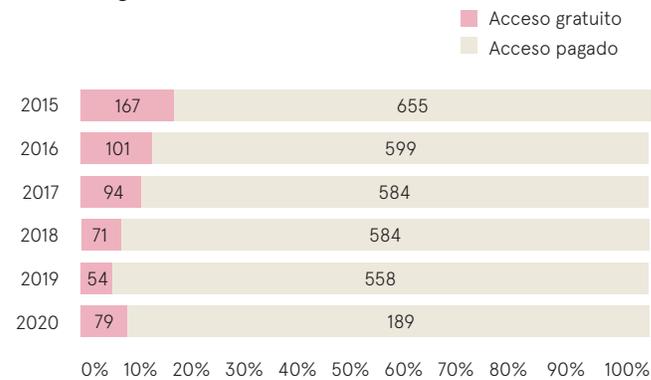
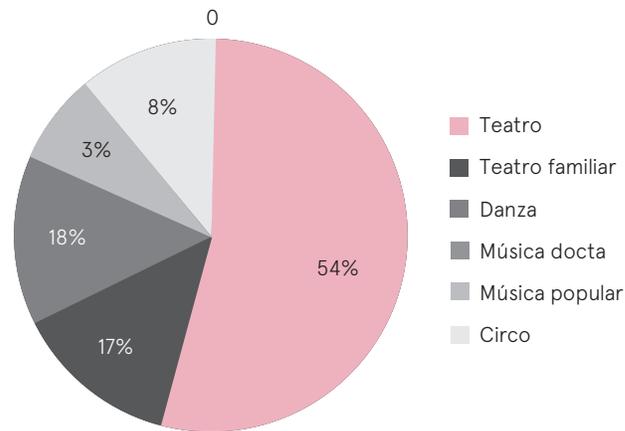


Gráfico 6. Funciones según disciplina artística - año 2020



B. PÚBLICOS

En cuanto al público, asistieron a funciones de artes escénicas y musicales en salas presenciales y digitales un total de 49.660 espectadores. Es necesario mencionar que para las funciones digitales la cantidad de público se calcula a partir de la cantidad de conexiones (tickets de acceso)

En el siguiente gráfico, el año 2020 muestra cantidad de espectadores (9.170), y de conexiones de los públicos digitales (40.490).

Si consideramos que la mitad de los públicos vieron al menos con un acompañante las funciones digitales, dato que levantó la Unidad de Estudios por medio de las encuestas de posfunción realizadas durante el año, se puede establecer un público estimado de 69.905 espectadores, cifra mayor a la del año 2019.

La cantidad de conexiones de las funciones en streaming representan un 23,7% del total de los públicos y conexiones del año, y un 29,1% de las conexiones de funciones digitales. La mayoría de las conexiones corresponden a funciones digitales **on demand**, siendo la plataforma Facebook la que alcanzó mayor número de conexiones/visualizaciones de los contenidos disponibles (16.916 visualizaciones).

El promedio mensual de públicos/conexiones es de 4.138 espectadores, este promedio fue superado en los meses de enero (Santiago a Mil), mayo (Mentes salvajes), agosto (Conciertos IMUC) y septiembre (Concierto Villa Cariño).

Según acceso, 13.947 espectadores fueron de acceso pagado (28,1%) y 35.713 de acceso gratuito (71,9%).

Gráfico 7. Espectadores de funciones de artes escénicas y musicales en salas según año - 2010-2020

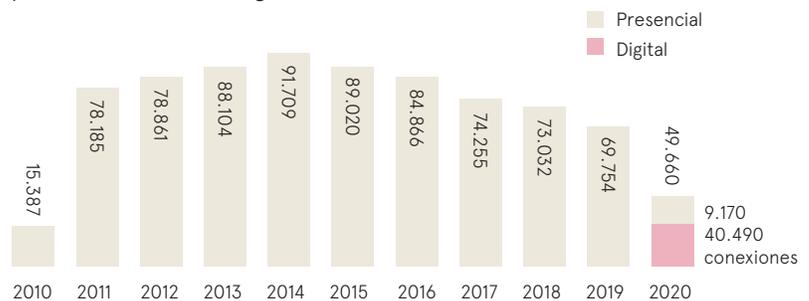
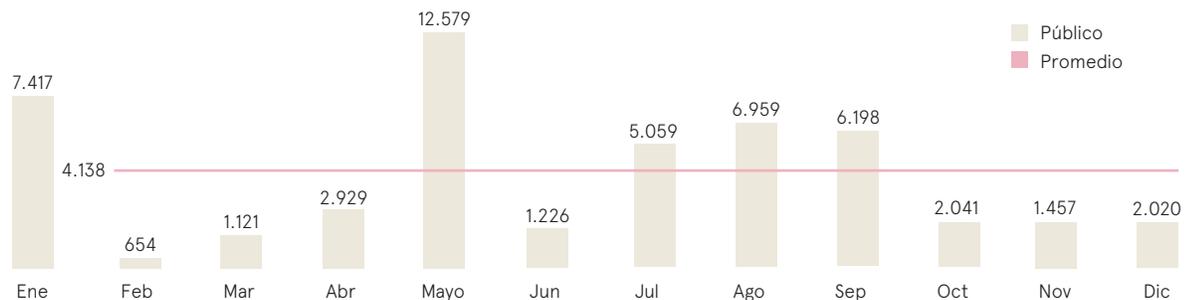


Gráfico 8. Espectadores y conexiones de funciones de artes escénicas y musicales en salas según mes - 2020



Según disciplina artística, el público se distribuye de la siguiente manera: 17.413 espectadores de teatro, 4.737 espectadores de teatro familiar, 3.152 espectadores de danza, 8.905 espectadores de música docta, 15.391 espectadores de música popular y 62 espectadores de circo.

No es posible establecer un porcentaje de ocupación de salas total para todas las funciones de artes escénicas en salas, ya que muchas de las funciones digitales tenían acceso ilimitado, sobre todo los conciertos transmitidos por Facebook Live y Mediastream.

Para las funciones presenciales, es decir las realizadas entre enero y marzo el porcentaje de ocupación de sala fue de 55,3%.

La temporada de teatro digital que obtuvo un mayor porcentaje de ocupación de sala fue El increíble traductómetro de la Dra. Melinao con 51,2%, le sigue Mentas Salvajes con un 42,0%, Aliento con un 33% y Preguntas frecuentes con un 23,1%.

En la siguiente tabla se detallan todas las funciones del año, clasificadas por modalidad (presencial o digital) y si corresponde a programación artística (funciones de cartelera), funciones de Audiencias (públicos específicos) o funciones del área Comercial.

Gráfico 9. Público de artes escénicas y musicales en sala según disciplina - año 2020

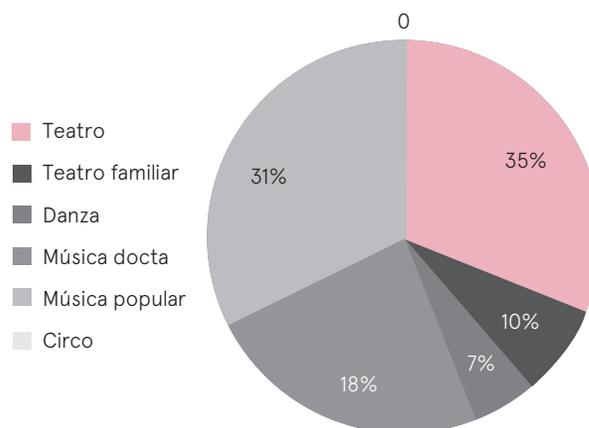


Tabla 1. Funciones de artes escénicas y musicales en salas y digitales según área de programación - Año 2020

1.1 Función programación artística PRESENCIAL / Teatro	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Chiflón, el silencio del carbón - Santiago OFF	0	2	2	30	55	85
El apellido comienza conmigo - Santiago a Mil	0	3	3	85	68	153
Ella sobre ella - Santiago OFF	0	1	1	7	34	41
Franco - Santiago OFF	0	2	2	53	71	124
Hay que tirar las vacas por el barranco - Santiago a Mil	0	1	1	30	28	58
Hedda Gabler - Santiago a Mil	0	4	4	101	822	923
La apariencia de la burguesía - Santiago OFF	0	2	2	31	164	195
La enamorada - Santiago a Mil	0	5	5	179	981	1160
La viuda de Apablaza - Ciclo GAM 10 años	0	4	4	104	524	628
Las palmeras salvajes - Santiago a Mil	0	4	4	179	658	837
Lastesis - Santiago OFF	0	2	2	26	134	160
Love to death - Santiago a Mil	0	5	5	259	302	561
Mistral, Gabriela (1945) - Santiago a Mil	0	4	4	69	259	328
Mistral, Gabriela (1945) - Santiago OFF	0	4	4	49	285	334
Nadie lee fuego mientras todo se está quemando - Santiago OFF	0	2	2	19	89	108
Proyecto Aguirre - Santiago OFF	0	1	1	4	43	47
Proyecto Villa - Santiago a Mil	0	3	3	58	124	182
Pundonor	1	1	2	50	62	112
Qvema, quiero ver el mundo arder- Santiago OFF	0	2	2	22	79	101

Anexo I: Reporte anual de actividades y públicos 2020

The lingering now – Santiago a Mil	0	3	3	181	254	435
Trance – Santiago a Mil	0	2	2	37	263	300
Wachilé – Santiago OFF	0	2	2	43	63	106
Xuárez – Ciclo GAM 10 años	0	1	1	19	160	179
Total Teatro	1	60	61	1.635	5.522	7.157

1.2 Función programación artística PRESENCIAL / Teatro Familiar	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
2070, último documental animal – Santiago a Mil	0	3	3	31	157	188
Lucila, luces de Gabriela – Santiago a Mil	0	3	3	24	218	242
Melodías en el aire – Ciclo GAM 10 años	0	2	2	2	34	36
Total Teatro Familiar	0	8	8	57	409	466

1.3 Función programación artística PRESENCIAL / Danza	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Árbol – Santiago a Mil	0	4	4	73	179	252
Bio Bio, la última danza – Santiago OFF	0	2	2	17	25	42
Corazón, anatomía de los otros – Santiago a Mil	0	4	4	25	149	174
Es tan lindo saber que usted existe – Santiago a Mil	0	5	5	86	225	311
Resonar 2.0 – Santiago a Mil	0	3	3	22	106	128
Trance – Santiago a Mil	0	3	3	23	335	358
Weichafe – Ciclo GAM 10 años	0	2	2	18	121	139
Total Danza	0	23	23	264	1.140	1.404

1.4 Función programación artística PRESENCIAL / Música Popular	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Concierto Sin Lencería	1	0	1	27	0	27
Poesie pays – Santiago a Mil	0	3	3	57	59	116
Total Música Popular	1	3	4	84	59	143
Total Función en sala presencial	2	94	96	2.040	7.130	9.170

1.5 Función programación artística DIGITAL / Teatro	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Aliento	0	14	14	105	1285	1390
Mentes salvajes	5	39	44	1364	4174	5538
Preguntas frecuentes	1	15	16	343	784	1127
Preguntas frecuentes – función lengua de señas	1		1	53	0	53
Total Teatro	7	68	75	1.865	6.243	8.108

2.1 Función programación artística DIGITAL / Teatro Familiar	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Cyclo – FAMFEST	3	0	3	122	0	122
El Increíble Ttraductómetro de la Dra. Melina Melinao – FAMFEST	1	0	1	20	0	20
El increíble traductómetro de la Dra. Melinao	2	13	15	263	505	768
Radio Lucila + conversatorio – FAMFEST	1	0	1	55	0	55
Radio Lucila digital + conversatorio	1	3	4	81	6	87
Total Teatro Familiar	8	16	24	541	511	1052

Anexo I: Reporte anual de actividades y públicos 2020

2.2 Función programación artística DIGITAL / Danza	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
El viaje sin huella	1	0	1	387	0	387
Huellas	1	0	1	283	0	283
Las danzas de futuro – Día de la Danza	1	0	1	69	0	69
Loop 3 – Día de la Danza	1	0	1	144	0	144
Preestreno Residencia inclusiva	3	0	3	155	0	155
Punch	0	6	6	40	25	65
Si viajamos nos transformamos – Festival Bestias Danzantes	1	0	1	163	0	163
Telekinesis	1	5	6	59	38	97
Trasunto #1 – Día de la Danza	1	0	1	131	0	131
Y escaparon del peso de la oscuridad - Día de la Danza	1	0	1	206	0	206
Pewma 360	1	0	1	254	0	254
Proyecto 432 – Día de la Danza	1	0	1	1962	0	1962
Total Danza	13	11	24	3.853	63	3.916

2.3 Función programación artística DIGITAL / Música Docta	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Concierto Beethoven y su tiempo IMUC	1	0	1	834	0	834
Concierto Coro de Cámara UC: 40 años – IMUC	1	0	1	466	0	466
Concierto Dúo Concertante – IMUC	1	0	1	412	0	412
Concierto El piano de Beethoven – IMUC	1	0	1	2402	0	2402
Concierto IX Encuentro Internacional de Compositores IMUC	1	0	1	275	0	275
Concierto Novena Sinfonía de Beethoven IMUC	1	0	1	1074	0	1074
Concierto Trio D' anches – IMUC	1	0	1	261	0	261
Concierto Temporada IMUC – De paráfrasis, drama y poesía	1	0	1	1446	0	1446
Concierto Temporada IMUC – Música inglesa para guitarra	1	0	1	1735	0	1735
Total Música Docta	9	0	9	8.905	0	8.905

2.4 Función programación artística DIGITAL / Música Popular	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Concierto Nano Stern – Inauguración Furia del Libro 2020	1	0	1	15	0	15
Concierto Portavoz y Dj Jopsen	1	0	1	347	0	347
Concierto selección femenina: Denisse Malebrán	1	0	1	222	0	222
Concierto selección femenina: Paz Court	1	0	1	63	0	63
Concierto selección femenina: Rubio	1	0	1	225	0	225
Microconcierto Banda Porota	1	0	1	1282	0	1282
Microconcierto Los Patapelá	1	0	1	773	0	773
Microconcierto: Francisco Sánchez	1	0	1	1107	0	1107
Microconcierto: Magdalena Matthey	1	0	1	6740	0	6740
Microconcierto: Paz Court	1	0	1	1702	0	1702
Total Música Docta	10	0	10	12.476	0	12.476
Total funciones programación artística digital	47	95	142	27.640	6817	34.457
Total funciones programación artística presencial y digital	49	189	238	29.680	13.947	43.627

Anexo I: Reporte anual de actividades y públicos 2020

3.1 Funciones DIGITALES COMERCIAL / Teatro	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Aliento – Ceremonia Colegio Médico de Santiago	1	0	1	80	0	80
En fuga no hay despedida – 18 chico en GAM	1	0	1	386	0	386
Mentes Salvajes – Comercial	3	0	3	802	0	802
Mentes Salvajes + Conversatorio BAZAR ED	1	0	1	32	0	32
Preguntas Frecuentes – Comercial	1	0	1	119	0	119
Radiotanda formato radioteatro – 18 chico	1	0	1	604	0	604
Total Teatro	8	0	8	2.023	0	2.023

3.2 Funciones DIGITALES COMERCIAL / Teatro Familiar	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
El increíble traductómetro de la Dra Melinao – Comercial	4	0	4	450	0	450
El increíble traductómetro de la Dra Melinao – Comercial BAZAR ED	1	0	1	23	0	23
Total Teatro Familiar	5	0	5	473	0	473

3.3 Funciones DIGITALES COMERCIAL / Música Popular	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Concierto Denisse Malebrán – Cultura para compartir	1	0	1	168	0	168
Concierto Lyra, Astronomía y música con relatos familiares – Cultura para compartir	1	0	1	95	0	95
Concierto Piecitos cantacuecas – 18 chico en GAM	1	0	1	154	0	154
Concierto Rubio – Cultura para compartir	1	0	1	66	0	66
Concierto Villa Cariño – 18 chico en GAM	1	0	1	2033	0	2033
Total Música Popular	5	0	5	2.516	0	2.516
Total funciones digitales COMERCIAL	18	0	18	5.012	0	5.012

4.1 Funciones digitales AUDIENCIAS / Teatro	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Aliento + Experiencia mediada	1	0	1	125	0	125
Total Teatro	1	0	1	125	0	125

4.2 Funciones digitales AUDIENCIAS / Teatro Familiar	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Cyclo – Función educativa	1	0	1	22	0	22
El increíble traductómetro de la Dra Melinao – Función educativa	4	0	4	361	0	361
El increíble traductómetro de la Dra. Melina Melinao – Función Educación Teatro del Maule	1	0	1	147	0	147
Total Teatro Familiar	6	0	6	530	0	530

4.3 Funciones digitales AUDIENCIAS / Danza	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Huellas - Función educativa	1	0	1	20	0	20
Punch - Función educativa	1	0	1	28	0	28
Total Danza	2	0	2	48	0	48

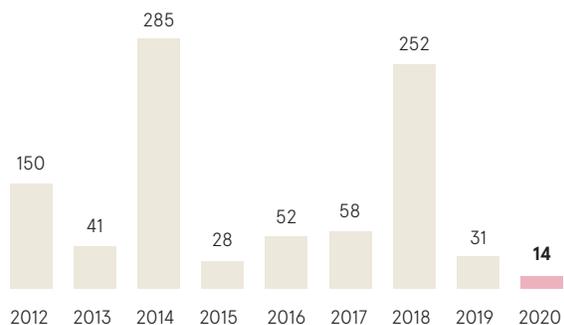
4.4 Funciones digitales AUDIENCIAS / Música Popular	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Concierto Banda Porota + conversatorio	1	0	1	116	0	116
Concierto Los Patapelá	1	0	1	140	0	140
Total Música Popular	2	0	2	256	0	256

4.5 Funciones digitales AUDIENCIAS / Circo	Funciones			Público		
	Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
El ser que habito - Función educativa	1	0	1	62	0	62
Total Circo	1	0	1	62	0	62
Total funciones digitales AUDIENCIAS	12	0	12	1.021	0	1.021
Total funciones digitales (Programación, Audiencias y Comercial)	77	95	172	33.673	6.817	40.490
Total funciones de artes escénicas en sala presenciales y digitales	78	189	267	35.109	13.947	49.056

3. PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN OTROS ESPACIOS DE GAM

Además de la programación presencial y digital en salas, durante 2020 se realizaron 14 funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM. Esta cifra representa una baja del 54,8% respecto al mismo tipo de actividades que se desarrollaron el año pasado³.

Gráfico 10. Funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM 2012 - 2020



3. El 2014 en comparación con otros años, registra un número mayor de funciones y público de funciones de artes escénicas en otros espacios debido a la activación de Plaza Oriente y Plaza Zócalo para funciones de teatro, circo y música popular. Además ese año se instaló en el sector oriente del edificio de GAM (actualmente sector en que se construye la Segunda Etapa) una carpa en la cual se realizaron funciones de circo y teatro. Por otra parte, desde 2016 se implementó una nueva normativa de ruidos para las plazas del edificio, limitando la cantidad de programación para estos espacios.

Según disciplina artística, el total de actividades se distribuye de la siguiente manera: 8 funciones de teatro familiar, 1 concierto de música popular y 5 funciones de circo.

En cuanto al público de estas actividades, participaron un total de 1.620 espectadores, siendo un 72,5% mas baja que el año anterior.

Destacan las funciones de FAMFEST realizadas en Plaza Central posterior a la reapertura, y el concierto a beneficio de Diego Lastra que convocó a 1.000 espectadores en Plaza Central.

En la siguiente tabla se detallan todas las funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM:

Gráfico 11. Público de funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM- periodo 2012-2020

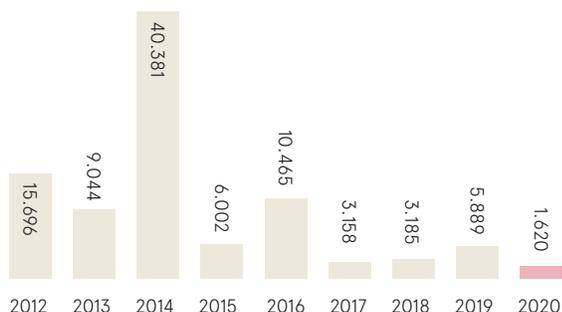


Tabla 2. Funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM

Obra	Disciplina	Espacio	Mes	Funciones			Público		
				Gratuitas	Pagadas	Total	Gratuito	Pagado	Total
Concierto solidario para Diego Lastra	Música popular	Plaza central	Ene	1	0	1	1.000	0	1.000
Estación Perro Bufo	Teatro familiar	Foyer boletería	Mar	5	0	5	145	0	145
La calle es libre - FAMFEST	Teatro familiar	Plaza central	Dic	1	0	1	91	0	91
Mi fuego, delirios teatrales para niños - FAMFEST	Teatro familiar	Plaza central	Dic	1	0	1	92	0	92
Peces caminando y Ronda por la ciudad del río - FAMFEST	Teatro familiar	Plaza central	Dic	1	0	1	78	0	78
Ursaris	Circo	Plaza zócalo	Mar	0	5	5	49	165	214
Total				9	5	14	1.455	165	1.620

4. PROGRAMACIÓN DE CIRCULACIÓN

Aportando a la descentralización para así llegar a una mayor diversidad de públicos, GAM hace circular sus obras fuera del edificio, recorriendo otras comunas, regiones y países. En este año particular también circularon obras digitales, las cuales fueron transmitidas por distintos teatros y plataformas.

En total se realizaron 62 funciones de circulación, lo que representa un incremento del 82,3% respecto al año 2019. El público de estas funciones fue de 82.808 espectadores, incrementándose en un 692,2% respecto al año anterior.

Del total de funciones de circulación, la mayoría, 41 fueron funciones presenciales y en el contexto del Ciclo GAM 10 años. Por otra parte 21 funciones de circulación fueron en formato digital, destacando la participación en el Festival Internacional de Artes Escénicas en Panamá, y en el Festival Internacional de Teatro de Manizales.

La mayoría de los públicos (95%) accedió a los contenidos de manera gratuita.

En la siguiente tabla se puede ver el detalle de cada función de circulación:

Tabla 3. Funciones de artes escénicas y musicales de circulación 2020

3.1 Funciones circulación presencial / Obra	Espacio / Plataforma	Funciones	Público		
			Gratuito	Pagado	Total
Aliento	ICTUS	4	64	588	652
Amores de Cantina	Teatro UC	4	100	918	1.018
El diccionario	Teatro Mori - Parque Arauco	6	176	138	314
Excesos	Teatro La Memoria	5	35	346	381
La pérgola de las flores	Teatro regional del Maule	2	1.345	-	1.345
La pérgola de las flores	Teatro Regional de Rancagua Lucho Gatica	2	1.510	-	1.510
Lucila, luces de Gabriela	Teatro Mori - Bellavista	3	59	45	104
Mistral, Gabriela (1945)	Teatro Regional Bío Bío	1	398	-	398
Paisajes para no colorear	Matucana 100	5	800	-	800
Paisajes para no colorear	Festival Antepola	1	500	1.408	1.908
Proyecto Aguirre	Teatro del puente	2	9	14	23
Radiotanda-GAM	Teatro Finis Terrae	4	27	259	286
Un tranvía llamado deseo	Teatro Nacional Chileno	2	64	340	404
Total		41	5.087	4.056	9.143

3.2 Funciones circulación digital / Obra	Espacio / Plataforma	Funciones	Público		
			Gratuito	Pagado	Total
Amores de Cantina	Escenix	2	2.278	-	2.278
Coronación	Teatrooriente.cl	1	55.307	-	55.307
El increíble Traductómetro de la Dra. Melina Melinao - FAMFEST	Teatro del Biobío (Zoom)	1	37	-	37
El increíble Traductómetro de la Dra. Melina Melinao - FAMFEST	Teatro Regional de Rancagua (Zoom)	1	11	-	11
El increíble Traductómetro de la Dra. Melina Melinao - FAMFEST	Centro Cultural Alto Hospicio (Zoom)	1	12	-	12
En fuga no hay despedida	Escenix	2	1.510	-	1.510
Función digital Lucila, Luces de Gabriela	Redes Centro Cultural Lo Prado	1	293	-	293
La viuda de Apablaza	Escenix	2	1.908	-	1.908
Lucila, luces de Gabriela	Escenix	2	1.206	-	1.206
Mentes Salvajes	Festival Internacional de Teatro de Manizales (Zoom)	1	91	-	91
Preguntas Frecuentes	Festival Internacional de Artes Escénicas Panamá (Zoom)	1	-	48	48
Radio Lucila - Festival La Rebelión de los Muñecos	Teatromil.tv	1	1.237	-	1.237
Tragicomedia del Ande	Escenix	1	214	-	214
Xuárez	Escenix	4	9.513	-	9.513
Total		21	73.617	48	73.665
Total Funciones de circulación		62	78.704	4.104	82.808

5. SALA DE ARTES VISUALES

La Sala de Artes Visuales de GAM durante el 2020 exhibió la exposición *Brantmayer: Fragilidad y Excesos*, la cual se encontró abierta a los públicos desde enero a marzo, y durante diciembre. En total recibió 9.750 visitas en el año.

El total de visitas a la sala es de acceso gratuito. El mes con mayor cantidad de visitas a la Sala de Artes Visuales fue enero (5.748), lo que coincide con el mes de mayor flujo de visitantes al edificio y con la inauguración de la exposición.

Durante el año la sala estuvo abierto un total de 74 días. El promedio diario de visitas a la sala durante el mes de enero fue de 230 visitas, en febrero de 127 visitas, en marzo 105 visitas y diciembre de 20 visitas.

Gráfico 12. Visitas a la Sala de Artes Visuales según año - periodo 2010 - 2020

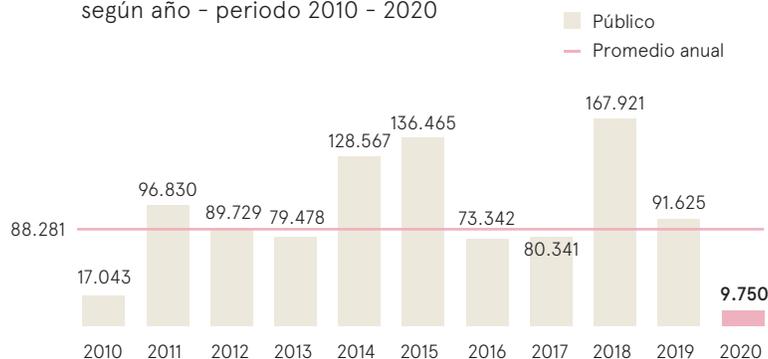
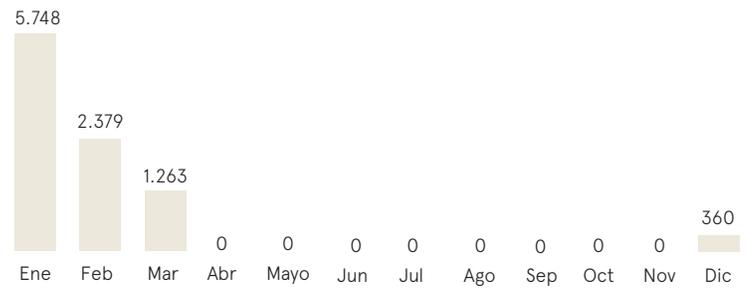


Gráfico 13. Público de la Sala de Artes Visuales según mes - año 2020



6. SALA MUSEO DE ARTE POPULAR (MAPA)

La Sala MAPA acogió 2 exhibiciones durante el año, alcanzando un total de 12.522 visitas.

Durante enero y marzo continuó la exposición *Una mirada a la Bauhaus*, inaugurada durante el año 2019, la cual registró un total de 12.162 visitas este año. En febrero la sala se encontró cerrada al público.

En diciembre reabrió la sala inaugurando la exposición *Mujeres Creadoras*, la cual registró 360 visitas en su primer mes de exhibición.

Durante el año la sala MAPA estuvo abierta un total de 54 días, el promedio diario de visitas en el año fue de 225.

Gráfico 14. . Visitas a la Sala Arte Popular Americano según año - periodo 2011 - 2020

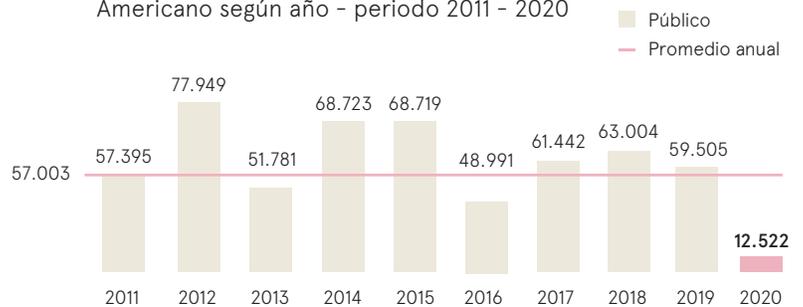
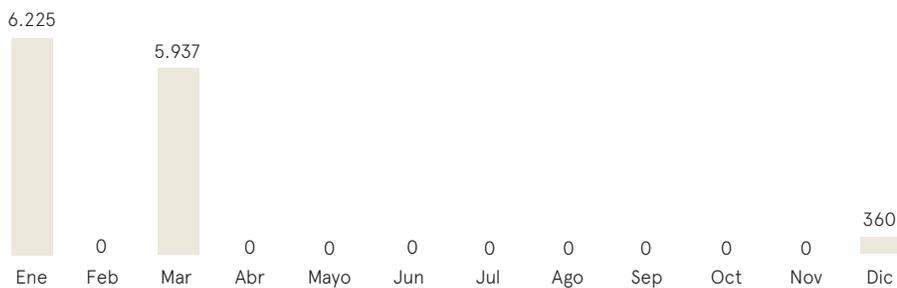


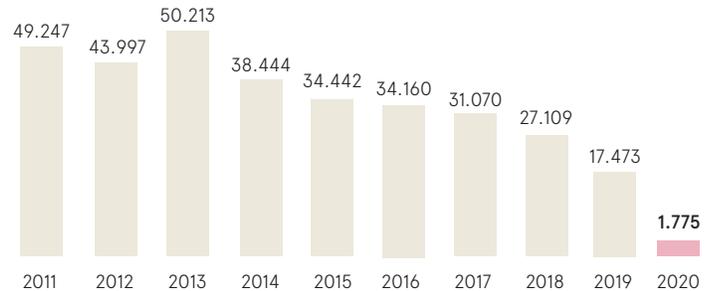
Gráfico 15. Visitas a la Sala MAPA según mes - año 2020



7. BIBLIOGAM

Durante el año ingresaron a BiblioGAM un total de 1.755 usuarios. Este año BiblioGAM estuvo abierta solo durante el mes de enero.

Gráfico 16. Usuarios de BiblioGAM - periodo 2011 -2020



8. ACTIVIDADES DE AUDIENCIAS

Las actividades realizadas por el área de Audiencias buscan relacionarse con los públicos en distintos niveles generando estrategias para su captación, formación, diversificación y fidelización.

Este año se realizaron 338 actividades de Audiencias, cifra menor en un 37,6% a la alcanzada el 2019.

Del total de actividades, 149 corresponden a actividades *on demand* (44,1%), 112 actividades en *streaming* (33,1%), 58 actividades presenciales (17,2%) y 19 actividades en formato de documentos descargables (5,6%). Todas las actividades de Audiencias son de acceso gratuito.

Gráfico 17. Actividades de formación de audiencias según año - periodo 2010 -2020

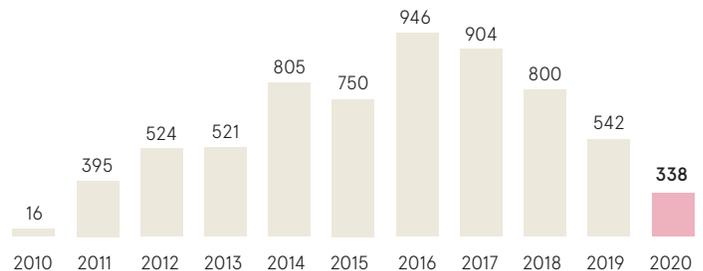
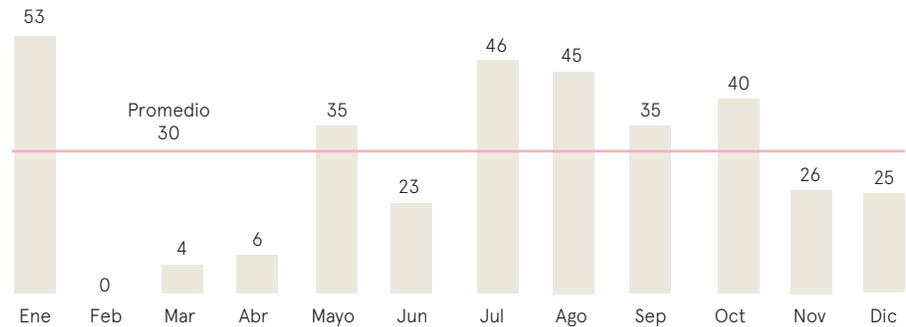


Gráfico 18. Actividades de formación de audiencias según mes - año 2020

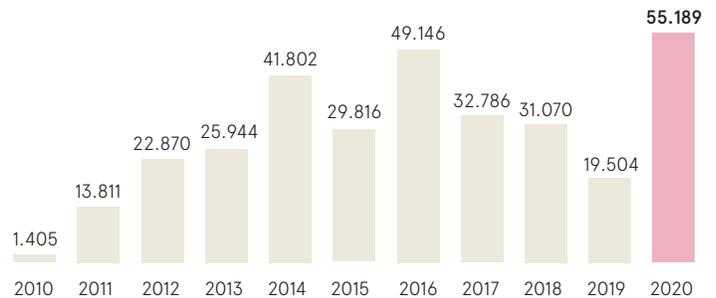


Al analizar los datos, es posible establecer un promedio de 30 actividades de audiencias al mes⁴, siendo enero el que concentra mayor cantidad, debido a las escuelas de verano y los conversatorios posfunción de Santiago a Mil.

Las actividades de Audiencias se originan según los objetivos de los distintos programas, los que a su vez dan origen a proyectos. Durante este año un 32,8% de las actividades correspondieron al Programa Comunidades y Territorios, seguido por el Programa Familias (26,6%), el Programas Escuela (11,8%), el Programa Adulto Mayor (9,8%), Programa Jóvenes+ (9,2%), Programa Inclusión y Diversidad (7,2%), y el Programa Agentes Culturales (2,7%).

Por otra parte el total de asistencias de participantes fue de 55.189, cifra significativamente más alta que la de años anteriores, la cual representa un incremento del 183,0% respecto al número de asistencias el año anterior. Esto debido al alcance de las actividades digitales, sobre todo en formato *on demand*.

Gráfico 19. Asistencia a las actividades de Audiencias según año - periodo 2010 - 2020



4. Para el cálculo de este promedio se consideran solo los meses en que se realizaron actividades de Audiencias, por lo que no contempla el mes de febrero.

El promedio mensual es de 5.017 asistencias a las actividades de Audiencias. Destaca el mes de septiembre registrando 16.652 asistencias a actividades, la alta cifra se debe principalmente por la realización del III Seminario Internacional de Gestión Cultural Escenarios Futuros.

La mayoría de los participantes de actividades de audiencias corresponden a actividades *on demand*, se registran 32.362 conexiones (58,6%), principalmente son contenidos subidos al YouTube de GAM. Las actividades en *streaming* registran 19.708 conexiones (35,7%), en su mayoría corresponden a talleres por la plataforma Zoom y YouTube Live. Con menor porcentaje se encuentran las descargas de contenidos (3%), y las asistencias a actividades presenciales (2,7%).

A continuación se detallan todas las actividades realizadas por el área Audiencias y su cantidad de asistentes según programa, proyecto y modalidad.

Gráfico 20. Asistencia a las actividades de audiencias según mes - año 2020

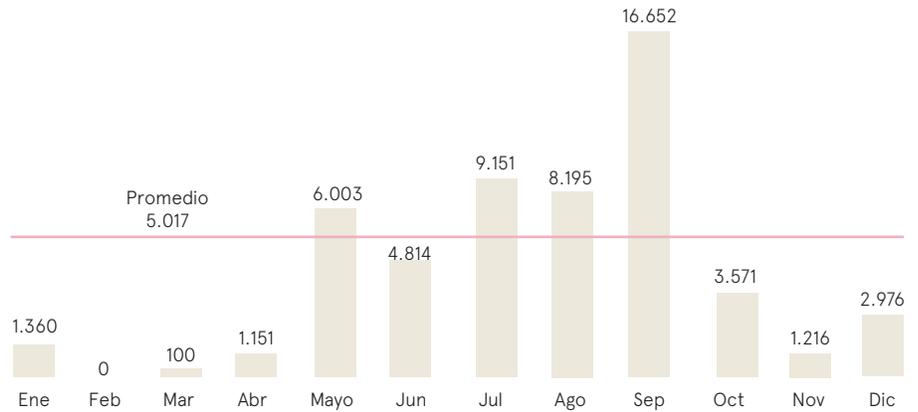


Tabla 4. Actividades de Audiencia según programa, proyecto y modalidad 2020

Programa	Proyecto	Actividad	Modalidad	Sesiones	Participantes
Escuela	Escuela de verano	Ciudad Ambiental Talleres de creatividad + acción por el planeta	Presencial	4	55
		Educación Emocional y autoconocimiento en el aula	Presencial	5	115
		Profesores Activos	Presencial	1	41
	Seminario teatro y asociatividad	Seminario teatro y asociatividad - Herramientas para el fortalecimiento de la educación y la mediación artística	Streaming	1	1053
	Talleres docentes	Taller para profesores: Un tiempo para mi autoconocimiento - Renca	Streaming	2	63
	Voces GAM	Taller Voces - Sesiones Meet	Streaming	11	286
		Voces GAM - Sesiones presenciales	Presencial	2	41
		Voces GAM - Sesiones Youtube	On demand	14	3660
	Familias	Actividades 18 chico	Actividades 18 chico en GAM	On demand	8
Escuela de invierno		Taller de creación de libros móviles: Flag Book	On demand	4	1310
		Mediación artística: Baila junto a tu familia con el Increíble traductómetro de la Dra Melinao	On demand	1	423
		Mediación artística: Canción El increíble traductómetro de la Dra. Melina Melinao	On demand	1	463
		Sábados de Cuentos	Presencial	3	29
Escuela de verano		Taller de la Mano de mis Abuelos	Presencial	1	14
		Taller Viaje a través del patrimonio	Presencial	2	32
		Taller Yo, migrante	Presencial	1	2
Mediación lectora: Sábados de cuentos en casa		Sábados de cuentos en casa - Papá Rockero	On demand	35	6188
Mediación obra Cyclo		Mediación obra Cyclo	On demand	1	125
Celebración día del libro		Celebración día del libro - Lectura del cuento "¿Qué es el amor?"	On demand	1	224
Sala didáctica GAM		Sala didáctica para descargar	Documento descargable	4	626
		Sala didáctica - Esto es lo que pensamos	Presencial	2	30
		Sala didáctica - cápsulas	On demand	6	525
Cultura para compartir		Talleres Cultura para compartir	On demand	9	1343
Alianza GAM - Unión Europea		Talleres GAM - Unión Europea	On demand	11	3189
Escuela de verano	Taller No nos soltemos	Presencial	1	10	
Agentes Culturales	III Seminario Internacional de Gestión Cultural Escenarios Futuros	Diseño de experiencias interactivas: Innovando en espacios culturales	Streaming	1	2033
		Jóvenes y Accesos, desafíos a trabajar en el ámbito de la cultura y la educación	Streaming	1	1382
		Lectura de fragmentos obra de teatro El nudo + conversatorio Apertura de proceso de la compañía Teatro La Mala Clase (Chile)	Streaming	1	1366
		Políticas culturales para el futuro	Streaming	1	1581
		Resistencia adaptativa: Por qué la resiliencia importa cuando quieres cambiar un mundo cambiante	Streaming	1	1944
		Rueda de experiencias	Streaming	1	40
		Showcase Cosmic Microwave Background (Performance digital inmersivo) + Conversatorio	Streaming	1	1050
		Uso sensible de pantallas: los beneficios y riesgos de la digitalización	Streaming	1	60

Anexo I: Reporte anual de actividades y públicos 2020

Comunidades y territorios	Alameda Abierta	Alameda abierta + lab escénico - Santiago a Mil	Presencial	2	73	
		Conversatorio Identidad y patrimonio	Streaming	1	1033	
		Conversatorio Resistencias y territorios	Streaming	1	1324	
		Conversatorio La unión hace la fuerza	Streaming	1	254	
		Conversatorio Participación y brecha digital	Streaming	1	1445	
		Conversatorio Proceso Constituyente	Streaming	1	667	
		Cabildo Día Patrimonio Teatral	Presencial	1	50	
	Baile Contemporánea Sudaka	Baile Contemporánea Sudaka	Streaming	3	40	
	Capacitación GAM Circula Paillaco	Capacitación GAM Circula Paillaco	Streaming	6	90	
	Club de lectura BiblioGAM	Club de Lectura	Streaming	10	113	
	Conversatorios post función Santiago a Mil	Conversatorios posfunción	Presencial	12	691	
	El ser que habito Ejercicios creativos	El ser que habito - Cápsulas	On demand	3	778	
	Escuela de invierno	Club de lectura	Streaming	5	41	
		Yoga para sanar	On demand	5	1790	
	Foros de dramaturgia GAM	Foros de dramaturgia	On demand	10	737	
	Guías de Mediación y Animación Lectora	Guía de mediación lectora - Animación Lectora	Documento descargable	9	657	
	Mediación virtual	Mediaciones virtuales obras GAM	Documento descargable	8	487	
	Taller ¿Dónde ch*cha está mi clown?	Taller ¿Dónde ch*cha está mi clown?	Streaming	2	8	
	Taller Bitacora de Los Astropoetas	Sesiones del Taller Bitácora de los Astropoetas	Streaming	5	76	
	Taller de Apreciación de cine	Taller de Apreciación de cine: Grandes divas en el cine	Streaming	4	38	
Taller respiración consciente meditativa	Taller de meditación consciente. "Aquietar el ruido mental"	On demand	5	2051		
Vivo Yoga	Actividades Vivo Yoga	On demand	16	5262		
Inclusión y Diversidad	Escuela de Invierno	Escuela de Invierno Maquillaje Drag King II	On demand	5	1203	
	Residencia inclusiva	Ensayos residencia: creación video danza	Streaming	1	24	
		Residencia de danza inclusiva (Proceso de creación)	Presencial	1	12	
		Residencia Inclusiva GAM - Entrevistas	On demand	10	692	
	Salud y movimiento	Taller - Salud y Movimiento	Streaming	2	38	
Taller de maquillaje Drag	Taller de maquillaje Drag	On demand	5	1411		
Jóvenes +	Escuela de invierno BiblioGAM	Taller Spoken Word	Streaming	4	34	
	Escuela de verano	Escuela de invierno	Conociendonos a traves de Teatro Sesión 1	Streaming	8	68
		El teatro describiendo la sociedad	Presencial	2	18	
		Jóvenes presentes: dramaturgia de contingencia	Presencial	5	65	
		Taller de Fanzine	Presencial	1	10	
		Taller de spoken word	Presencial	3	23	
		Taller Diseño Personajes	Presencial	2	46	
Taller Edición de videos	Presencial	1	10			
Taller de lectura de Comic	Taller de Lectura de Cómic	Streaming	5	51		

Personas Mayores	4S Teatro La Peste	4S: Toma de muestra + conversatorio	Streaming	1	2891
		Teatro La Peste para 4S (ensayos)	Streaming	4	28
	Artes escénicas personas mayores	Taller artes escénicas Juegos teatrales	Streaming	11	111
		Juegos dramáticos	Presencial	3	67
	Club de lectura +60	Club de lectura +60 BiblioGAM	Streaming	10	122
	Escuela de verano	Juegos teatrales para personas mayores	Presencial	3	38
	Mediación de obra	Experiencia mediada obra Aliento	Streaming	1	12
Total				338	55189

9. OTRAS ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN

Durante el año 2020 se realizaron en GAM 172 actividades de programación distintas a las especificadas anteriormente. Estas actividades son en su mayoría charlas, conferencias, ferias, talleres y lanzamientos.

La cifra de este año representa una baja de 43,2% en relación al 2019. Al observar las cifras según mes, es posible establecer un promedio de 14 actividades mensuales.

Las actividades las podemos clasificar por presenciales (27,9%), en *streaming* (44,2%), *on demand* (9,3%), contenidos de audio (6,4%), muestras audiovisuales (11,6%) y ferias online (0,6%).

El mes de octubre fue el que concentró mayor cantidad de este tipo de actividades, debido a la realización del Festival La Rebelión

Gráfico 21. Otras actividades de la programación artística 2010 - 2020

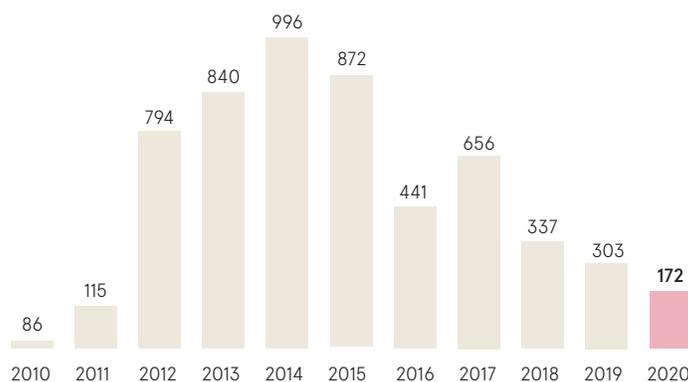


Gráfico 22. Otras actividades de la programación artísticas según mes - año 2020



de las Voces, además durante este mes se realizaron 3 charlas en plataformas internacionales (Argentina, Portugal e India).

Participaron de estas actividades un total de 47.303 asistentes, cifra menor en un 1% a la registrada el año 2019. Destaca que el 81,2% corresponde a públicos de contenidos en *streaming*⁵, y el 97,8% accedieron de manera gratuita.

El promedio mensual de asistentes a estas actividades es de 3.799. El mes de mayo fue el que tuvo mayor cantidad de asistente (12.451), debido al lanzamiento del Archivo Digital de Arte y Arquitectura UNCTAD III. Abril también fue un mes con alta convocatoria a las actividades, durante este mes se desarrollaron actividades en streaming por el Día de la Danza.

A continuación se detallan todas las actividades de esta categoría:

Gráfico 23. Público de las actividades de la programación artística según año - periodo 2010-2020

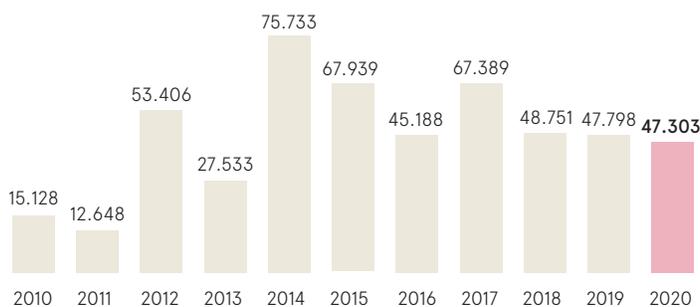
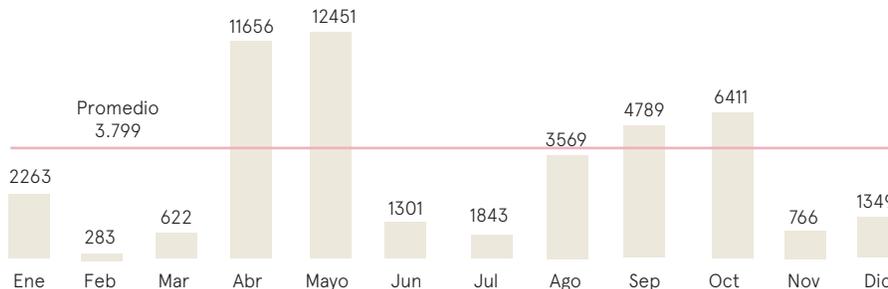


Gráfico 24. Público de otras actividades de la programación artística según mes - 2020



5. Esta cifra también contempla a los públicos que vieron los contenidos después de ser transmitidos en streaming.

Tabla 5. Otras actividades de programación artística presenciales y digitales 2020

Modalidad	Tipo de contenido	Actividad	Plataforma /espacio	Sesiones	Público total
Presencial	Actividad presencial	Cabildo + peces caminando - Santiago Off	Plaza Central	1	40
		Cabildo consejo para la transparencia	Plaza Central	1	77
		Cabildo de Periodistas Culturales	C2	1	15
		Ciclo de cine Centro Arte Alameda	Espacio B	13	1.026
		Colegio médico de Chile: Conmemoración día de la mujer	A1	1	66
		Encuentro de programadores - Santiago OFF	C2	3	120
		Encuentro multidisciplinario de arte autoconvocado 8M / 2020	C1	3	300
		Encuentro Reflexivo Desde La Moda Disidente	EB	1	60
		Entrevista Abierta a Julieta Venegas - Santiago a Mil	C1	1	190
		Entrevista Philippe Kuestne - Santiago a Mil	C2	1	21
		Escuela Off	C2	6	150
		Inauguración Brantmayer: Fragilidad y excesos.	SAV	1	217
		Iniciativa ciudadana FORO NO +	C1	1	51
		Laboratorio escénico : Conversaciones sobre arte: Rabih Mroué - Santiago a Mil	C1	1	29
		Lanzamiento Ciclo de cine apoyo Centro Arte Alameda- The man who stole Banksy	Espacio B	1	110
		Lanzamiento libro "Teatro y memoria en Concepción"	C2	1	40
		Lanzamiento libro Pedro Mujica	C2	1	37
		Lanzamiento Programación GAM 2020	A1	1	272
		Lanzamiento proyecto "Ahora nos toca participar" - Nuevo Pacto Social	PC	1	100
		Masterclass - Lab escénico - Santiago a Mil	A1	1	29
		Plaza libre - Voguing	Plaza Central	1	157
		Taller de Porteo Ergonómico y seguro	BiblioGAM	1	30
		Work in progress - Space Invaders - Platea 20	A1	1	44
		Work in progress Lucila, Luces de Gabriela - Platea 20	N2	1	53
		Work in progress: Espíritus - Platea 20	N2	1	21
		Work in progress: Patriarcado y capital es alianza criminal - Colectivo LasTesis - Platea 19	A1	2	70
Total otras actividades presenciales				48	3.325

Anexo I: Reporte anual de actividades y públicos 2020

Digital	Contenido de audio	Audiolibro: La constitución en debate	Soundcloud	1	325
		Lectura dramatizada obras 10 años GAM	Soundcloud	9	786
		Travesía	Soundcloud	1	35
	Feria online	Mercadito 18 chico	GAM.cl	1	339
	Pieza audiovisual	Cortos en streaming: Festival Réplicas Cine Lebu	Cinelebu.cl	8	129
		Cortometraje ganador Concurso Audiovisual 00:59 segundos de tu vida - Paleta de Colores de Catalina Reyes	IGTV/Facebook/ Youtube	3	642
		Cortometraje Concurso Audiovisual 00:59 segundos de tu vida	Youtube	6	256
		ALI - Festival Bestias danzantes	Youtube / IGTV	1	131
		PAS M - Festival Bestias Danzantes	Youtube / IGTV	1	247
		Documental Una década brava: Joya Brava	Youtube	1	222
	Taller / actividad on demand	Entrevista a Natalia Matzner - Tu voz en papel	Facebook	1	718
		Seminario: Arte, Cultura y Emprendimiento bajo Covid-19 - UNAB	Web UNAB	1	668
		Conversatorio Enfiestados: Identidad, cocina y vino - 18 chico en GAM	GAM.cl	1	230
		Cápsulas Técnicas GAM	Youtube	8	654
		Carta al futuro: acción audiovisual	Youtube	1	44
		Entrevista a coreógrafa Chisato Minamimura creadora de Partitura en silencio (Scored in Silence)	Youtube	1	46
	Taller / actividad streaming	Lecturas Libro Festividades Andinas	Youtube	3	104
		La Rebelión de las voces - Video lecturas	Youtube / Facebook	10	1.626
		Cartas al futuro - Museo de la Memoria y los DDHH	Facebook	1	374
		Conversatorio Cartas al futuro	Facebook	1	691
		Lanzamiento documental Una década Brava	Facebook	1	49
		Lanzamiento en vivo del Archivo Digital de Arte y Arquitectura UNCTAD III	Facebook	1	11.746
		Lanzamiento publicación Cadáver Exquisito: tres experiencias de investigación performática en Chile	Facebook	1	1.186
		Master Class FEMCINE	Facebook	2	1.416
		Panel "A un año del estallido social: los teatros y su actuar"	Facebook	1	555
		Plaza libre - Voguing transmisión en vivo	Facebook	1	115
		Presentación Estudio Consumo de contenidos digitales GAM - Encuentro de programadores FITAM	Facebook	1	897
Conversatorio Otros mundos posibles: espacios culturales en transformación - Barrio Arte		Facebook Barrio Arte	1	501	
Seminario Web Beyerdynamic Vintage desde el GAM con Gonzalo Rodríguez		Facebook Beyerdynamic	1	568	
Festival de Innovación y Futuro UC - Panel Reinención Industrias Creativas		UC.cl	1	117	

Anexo I: Reporte anual de actividades y públicos 2020

	Conferencia Anual de programadores 2020 Annual Conference (Portugal)		1	29
	Charla Espacio de danza Pickle Factory Panel Community Catalysts (India)	Web Pickle Factory	1	9
	Charla Imaginar un futuro post pandémico - Festival Qué ganas de volver Timbre 4 (Argentina)	Web Timbre 4	1	16
	Lanzamiento alianza GAM- Unión Europea	Instagram	1	153
	Clases Danza Urbana - Día de la Danza	Instagram Live	6	4.071
	Clases de Danza Contemporánea - Día de la Danza	Instagram Live	5	2.974
	Danza en casa - Día de la Danza	Instagram Live	3	1.843
	Taller Danza Contemporánea/ Colectivo La Vitrina + Colectivo Bacanal	Instagram Live	1	2.000
	"Plataformas de innovación cultural en tiempos de crisis" - ILIA 2020	Youtube	1	532
	Conversatorio: Inauguración Archivo Digital UNCTAD III	Youtube	1	9
	La Rebelión de las voces - Masterclass	Youtube	5	155
	La Rebelión de las voces - Seminario	Youtube	5	118
	Lanzamiento poceso audiovisual F_Ita	Youtube	1	178
	Seminario Prácticas CO - Conversaciones	Youtube	4	169
	Seminario Prácticas CO - . Provocación Colectivo LASTESIS (Chile)	Zoom / Youtube	1	66
	Seminario Prácticas CO - Provocación Lala Deheinzelin (Brasil)	Zoom / Youtube	1	62
	Un nuevo comienzo en la ruta de la seda: el aporte cultural de Feng Shaoxie y José Venturelli	Youtube	1	56
	Lanzamiento Fundación Ariaka, libro "Festividades Andinas"	Youtube / Facebook	1	136
	Lanzamientos y conversatorios La furia del Libro	Youtube La Furia del Libro	3	603
	Semana de las artes visuales Barrio Arte: Conversatorio Arte público	Youtube/Facebook	1	1.672
	Acciones y medidas para la reapertura de los espacios culturales - CORPARTES	Zoom	1	219
	La Rebelión de las voces - Seminario El monólogo y la autoficción - Santiago Off	Zoom	1	48
	In-charlas: ¿Quién nos cuida? La desprotección del sistema laboral	Zoom / Facebook	4	992
	Lanzamiento Colección de Dramaturgias GAM	Youtube/Facebook	1	1.041
	Charla de gestión: Impacto de la crisis sanitaria en la gestión cultural - Programar espacios culturales	Youtube	1	390
	Charla Impacto de la pandemia en la salud mental de personas mayores	Facebook	1	1.020
Total actividades digitales			124	43.978
Total otras actividades presenciales y digitales			172	47.303

SISTEMAS DE CONTEO

A continuación se detalla la descripción de cada categoría junto a sus respectivos sistemas de conteo de público:

- **Visitas al edificio:** Se entienden todas las visitas a GAM, contabilizando cada vez que una persona ingresa por alguno de sus accesos: Plaza Central Alameda, Plaza Poniente calle José Ramón Gutiérrez y Plaza Oriente.

- **Sistema automatizado de conteo** de ingresos y salidas incorporado en cámaras IP, las que se encuentran instaladas en los accesos de Plaza Central, Plaza Oriente y Plaza Poniente, generando información en línea para la Unidad de Estudios. El sistema es provisto por una empresa especializada en este tipo de tecnología.

Para establecer el número diario total de visitas al edificio, se suman los registros generados en los tres accesos antes mencionados y se descuenta el promedio diario de ingresos del personal GAM.

1. Programación de artes escénicas y musicales en salas:

Funciones de artes escénicas y musicales realizadas en las salas de GAM: Sala A1, Sala A2, Sala N1, Sala N2, Sala B1 y Sala B2. Sistema de validación de tickets a través de máquinas PDA utilizadas por los asistentes de sala en el ingreso a cada función. A partir de la validación se generan de manera automática informes en línea a los que tiene acceso la Unidad de Estudios. Dichos informes detallan el número de tickets por obra, por función y por tipo de ticket, lo que permite establecer el conteo. Esta tecnología es provista por la empresa de venta de tickets asociada a GAM. Además se contabilizan los ingresos a sala sin ticket, los que reporta en detalle la unidad de Públicos.

Para las funciones de artes escénicas y musicales digitales, el sistema de conteo varía según la plataforma utilizada, en las salas Zoom el equipo de Públicos registra el público de cada función en los informes diarios. Los públicos de funciones realizadas por plataformas como YouTube o Mediasstream son reportadas por el área de Comunicaciones a través de los informes Analytics de cada plataforma.

2. Programación de artes escénicas y musicales en otros

espacios: Funciones de artes escénicas que se realizan en otros espacios diferentes a las salas, por lo general en las plazas, Hall A, Hall B, Foyer Zócalo y Foyer Oriente.

Sistema de validación de tickets a través de máquinas PDA para el caso de programación de acceso pagado, y conteo manual realizado por el personal de producción a cargo en el caso de programación de acceso gratuito.

3. Sala de Artes Visuales:

Exposiciones en la Sala de Artes Visuales, y el conteo de visitas diarias a éstas. No se consideran las actividades realizadas en este espacio.

Al igual que en las visitas al edificio, se utiliza el sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP en el acceso a la sala. De la cifra total registrada a través de este sistema, se descuenta el promedio de ingresos diarios correspondientes al personal GAM.

4. Sala de Arte Popular: Exposiciones en la Sala MAPA - Arte Popular, y el conteo de visitas diarias. Contempla sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP en el acceso a la sala. De la cifra total registrada a través de este sistema, se descuenta el promedio de ingresos diarios correspondientes al personal GAM.

5. Exposiciones en espacios abiertos: Exposiciones realizadas fuera de las salas de exposición (Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular o BiblioGAM), y su respectivo conteo de visitas.

Estimado según sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP, dependiendo el lugar de la exposición.

6. BiblioGAM: Usuarios del espacio de la biblioteca de GAM: BiblioGAM. También se describen las exposiciones realizadas en este espacio, no así las actividades.

Sistema Microsoft Access utilizado por el personal del mesón de consultas para registrar cada ingreso e identificar el género y grupo etario de los usuarios. A partir de este sistema se generan informes que son compartidos con la Unidad de Estudios, y de los que se desprende el conteo.

7. Otras actividades de programación: Corresponde a todas las actividades que no son funciones de artes escénicas o musicales, ni actividades de Audiencias, por ejemplo: seminarios, charlas, conferencias, clases o talleres, premiaciones, ferias, inauguraciones, lanzamientos, entre otros.

Por lo general son actividades complementarias a la programación artística. Conteo manual realizado por el personal de producción a cargo.

8. Actividades de Audiencias: Actividades que tienen como objetivo intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación de una determinada comunidad o grupo en la oferta cultural. Estas actividades son diseñadas y desarrolladas por las unidades que componen el área de Audiencias: Unidad de Educación, Unidad de Mediación y BiblioGAM, y se diseñan a partir de los objetivos y programas del Plan de Programación y Audiencias 2019- 2022. Registros de asistencia e identificación de beneficiarios que participan de cada actividad. Estos registros son compartidos con la Unidad de Estudios y es posible desprender el conteo desde ellos.

ANEXO II

REPORTE DE COMUNICACIONES Y MARKETING

GESTIÓN DE PRENSA

INTRODUCCIÓN

El año de la crisis sanitaria golpeó duramente a los medios de comunicación. Ya en el 2019 habían cerrado la mayoría de las revistas, varios diarios y suplementos en sus ediciones impresas. El 2020 este fenómeno se intensificó, quedando los periódicos más importantes con fusión de secciones y reducción drástica en el número de páginas en las secciones de cultura y espectáculos.

A este complejo escenario, se suma el cierre del edificio GAM desde marzo, lo que implicó que las funciones de artes escénicas programadas disminuyeron en un 56% respecto al año anterior. La cantidad de publicaciones de prensa disminuyó en un 34% respecto a 2019.

En este contexto, con menos espacios para difusión, y menos actividades para difundir, la estrategia de prensa en GAM se orientó en potenciar la novedad de la oferta digital, la gratuidad de la mayoría de sus actividades digitales y abarcar más medios regionales.

Se consiguieron algunos logros comunicacionales, como poner en portada de una revista un proyecto de inclusión, amplia cobertura de los 10 años de GAM y de la primera obra de teatro digital, aumentar la prensa regional en un 15% y potenciar la figura del director ejecutivo como líder en discurso para temas culturales.

1. PUBLICACIONES PERIODÍSTICAS

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Publicaciones: 2.677 (4.065 el 2019)

Promedio mensual: 223 (339 el 2019)

La cantidad de publicaciones de prensa respecto del 2019 disminuyó en un 34%

ANÁLISIS CUALITATIVO

Publicaciones positivas: 2.144 (3.599 el 2019) 80%

Noticias neutras: 486 (314 el 2019) 18%

Noticias negativas: 47 (152 el 2019) 1,8%

INVERSIÓN PUBLICITARIA ESTIMADA (IPE)

Total anual: \$5.675.591.471

Promedio mensual: \$472.965.956 (\$6.487.688.637 el 2019)

La IPE respecto del 2019 disminuyó en un 12, 5%.

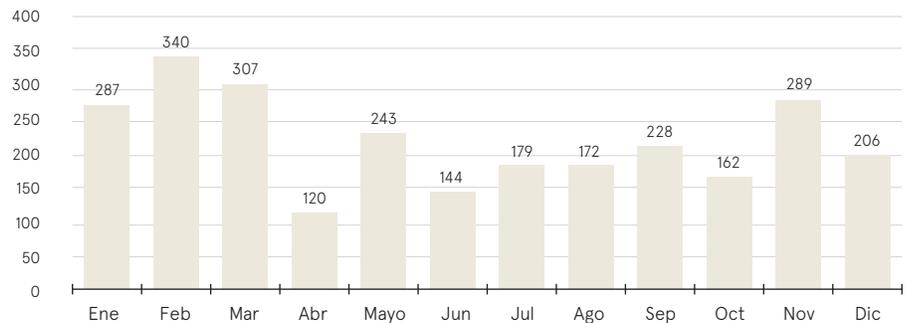
PRESENCIA DE GAM EN MEDIOS PERIODÍSTICOS

La difusión se orienta a dar visibilidad en medios de comunicación masiva a las actividades que realiza GAM anualmente, con énfasis en la programación artística, de audiencias y de la gestión corporativa.

El 2020 se registraron más de dos mil publicaciones en diarios, revistas, radios, medios online y televisión.

Durante febrero de 2020, hubo un alza histórica de publicaciones en medios de comunicación. Esto se debe al borrado sorpresivo de la fachada de GAM con pintura roja. Hubo debate de expertos, opiniones de la ciudadanía y más de 250 notas en prensa escrita, radio y televisión.

Gráfico 1. Análisis cuantitativo (número de publicaciones por mes)



“A juicio de Diño Bozzi, académico de la Escuela de Arquitectura de la U. Católica, los rayados que había en el GAM si bien no eran autorizados, `sí eran acumulativos y no tenían como función el borrar ni el edificio como tampoco rayados anteriores. Mientras que el rayado homogeneizante tiene como función borrar lo anterior y por tanto, una connotación censuradora respecto de los otros”

(El Mercurio, 21 Feb)

“Desde el inicio de las manifestaciones, las paredes del GAM y de los edificios aledaños fueron intervenidos con expresiones gráficas. Artistas urbanos estamparon obras visuales de carácter combativo y elocuente vocación estética. `Son expresión de un momento histórico`, dice el director ejecutivo, Felipe Mella”

(La Tercera, 21 Feb)

“El arquitecto Pablo Allard, decano de la Facultad de Arquitectura UDD: El problema, en este caso, `es que el GAM es en esencia una plataforma para expresiones culturales y arte urbano. Además, el GAM se había convertido en el soporte de los mejores murales del estallido`, afirma”

(La Tercera, 21 Feb)

“Como centro cultural, creemos en la integridad del arte en todas sus formas de manifestación. Condenamos este hecho que vulnera nuestra institución, nuestra libertad y que borra parte de la historia que Chile estaba escribiendo, fue parte de la declaración que el centro publicó en sus redes sociales. El ministro subrogante de Cultura, Juan Carlos Silva, reaccionó a través de su cuenta de Twitter: Solidarizamos con el centro GAM que, desde su apertura, ha dispuesto sus espacios para manifestaciones artísticas que, en el marco del respeto, expresen el sentir de los habitantes de nuestro país...”

(El Mercurio, 21 Feb)



ÉNFASIS COMUNICACIONAL 2020

La prensa siguió con atención las actividades programáticas y los hitos comunicacionales del año, que tuvieron especial énfasis en los **10 años de vida del centro cultural**. El ciclo GAM 10 años realizado en marzo, y que alcanzó a estar en cartelera sólo dos semanas debido al inicio de la cuarentena por Covid19, tuvo **97** apariciones en medios, además de otras **50** notas en actividades relacionadas al aniversario, como la colección de dramaturgias, entrevistas corporativas y la obra 4S.

Tras la pandemia, nació **#GAMenCasa**, que agrupó muchas actividades derivadas de la reinención digital del centro cultural. El teatro por Zoom, los espectáculos de danza grabados, las jornadas de reflexión, los microconciertos y ferias y los talleres virtuales, fueron protagonistas en épocas de encierro y confinamiento. 985 publicaciones dieron cuenta a lo largo del año de la oferta que GAM trasladó de las salas a las pantallas.



► En sus 10 años GAM ha recibido a más de 11 millones de visitas.

Felipe Mella
director ejecutivo GAM:

“GAM está siempre sintiendo el pulso ciudadano y social”

El centro cultural de Alameda 227 cumple 10 años y enfoca sus actividades en lo digital y contingente.

Pinokio Villos M.

En sus 10 años GAM ha recibido más de 11 millones de visitas. Sin embargo desde marzo tuvieron que cerrar sus puertas por la pandemia y las visitas presenciales se transformaron en visitas virtuales, las que han sumado 137.891 reproducciones de sus actividades digitales.

Siguiendo esta modalidad GAM conmemora hoy sus 10 años de existencia con diversas actividades. Al medio día a través de Facebook y Youtube se podrá seguir el lanzamiento de la Colección Dramaturgias GAM, una serie de 10 libros con textos teatrales de obras estrenadas en el centro cultural, como Amores de Ganima, Aflicción, noche de septiembre, Logroñación, Lacta, Pulso para no colorear, entre otras. Los libros estarán disponibles en formato impreso y digital, y además como lecturas dramatizadas.

Más tarde, a las 18:00 hrs se presentará una adelanto virtual de 4S: Torno de maestra, una nueva obra producida en conjunto con el Parque Cultural de Valparaíso y el Cen-

tro de Investigación Teatro La Peste, y que a través de testimonios de personas mayores y estudiantes secundarios rescuerá el hito de la Unidad Popular y el estallido social del 18 de octubre del año pasado.

“GAM durante estos 10 años se ha transformado en un espacio que está siempre sintiendo el pulso ciudadano y social. Eso es una característica única y que está amarrada a toda la historia, memoria y patrimonio que tiene este edificio”, señala Felipe Mella.

Durante todo septiembre GAM estará con actividades digitales, como su Seminario Internacional de Gestión Cultural (8 al 11) y con 18 Chicos digitales GAM (25 al 27), con teatro, cine, talleres y música. En esta modalidad virtual se mantendrá al menos hasta noviembre.

“Nosotros entendemos que lo virtual llegó para quedarse. Una cosa que hemos logrado descubrir es que la gente quiere ver y acceder a la cultura. Vamos a mantenernos trabajando online, creemos que por lo menos hasta noviembre vamos a mantener el GAM cerrado, pero esperamos en diciembre reactivar nuestra programación con todos los protocolos que estamos desarrollando”, añade Mella. ●

“El centro cultural de Alameda 227 cumple 10 años y enfoca sus actividades en lo digital y contingente. En sus 10 años GAM ha recibido más de 11 millones de visitas. Sin embargo, desde marzo tuvieron que cerrar sus puertas por la pandemia y las visitas presenciales se transformaron en visitas virtuales, las que han sumado 137.891 reproducciones de sus actividades digitales. `GAM durante estos 10 años se ha transformado en un espacio que está siempre sintiendo el pulso ciudadano y social. Eso es una característica única y que está amarrada a toda la historia, memoria y patrimonio que tiene este edificio`, señala Felipe Mella.”

(La Tercera, 4 Sep)

“Quisimos hacer este aporte porque escasea la producción editorial dedicada a la dramaturgia contemporánea chilena. Pero también con esta colección estamos rescatando obras que han marcado un hito en la programación del GAM... Con estos libros, queremos apuntar también a la generación de nuevas audiencias. Por eso, haremos una donación a las bibliotecas públicas del país`, explica Felipe Mella, director del centro, que hoy cumple diez años. Además del lanzamiento de esta colección, presentarán nuevo logo y un sitio web reformulado”

(El Mercurio, 4 Sep)

Un gran hito corporativo, fue el lanzamiento del **Archivo digital de arte y arquitectura de la UNCTAD III**, una plataforma de consulta gratuita con cientos de archivos patrimoniales de interés público sobre la construcción del edificio GAM. 69 notas en prensa dieron cuenta de la relevancia de la investigación.

Otro tema importante para GAM como institución, fue poder informar correctamente al público sobre el **funcionamiento del edificio y su reactivación**. El 17 de marzo GAM anunció la suspensión de funciones y el cierre del edificio (46 notas en prensa), el 28 de noviembre reabrió sus espacios al quedar la comuna en fase 4 (47 notas) y el 3 de diciembre anuncia nuevamente la suspensión de funciones en sala por el retroceso a fase 2, aunque deja sus plazas abiertas (18 notas).

“Otros recintos artísticos y culturales se han tenido que reinventar en medio de la pandemia. En el GAM, por ejemplo, ya han realizado tres estrenos de obras de teatro por Zoom. También celebraron en Mes de la Danza online, en alianza con Centro Nave, realizando decenas de clases con bailarines urbanos y contemporáneos por Facebook, y entregando obras para ver por YouTube. Pero eso no es todo, porque también han ofrecido más de 70 talleres para distintos grupos etarios”
(Economía y Negocios, El Mercurio, 9 Ago)



Entretelones

La reinención de íconos culturales: vía Zoom y hasta con delivery de arte

Desde el Centro del Bar y de otros 20 puntos se han sucedido los estrenos, los conciertos que se han hecho el Teatro Chiriquí de Providencia. Y que uno de los eventos más importantes del centro artístico ubicado en Providencia, el teatro de la UNCTAD III, que este año ha sido un desafío para el mundo del arte. La pandemia le obligó a reinventarse a través de todo el mundo por medio de las pantallas para mantener viva la actividad en abril y mayo pasado, las siguientes creaciones que se están produciendo.



Los habitantes globales, en algunas ocasiones, se han reunido en línea para disfrutar de las obras de teatro y música. Así como en teatro, otros sectores artísticos y culturales se han tenido que reinventar en medio de la pandemia. En el GAM, por ejemplo, ya han realizado tres estrenos de obras de teatro por Zoom. También celebraron el Mes de la Danza online, en alianza con Centro Nave, realizando decenas de clases con bailarines urbanos y contemporáneos por Facebook, y entregando obras para ver por YouTube. Pero eso no es todo, porque también han ofrecido más de 70 talleres para distintos grupos etarios, que incluyen obras de teatro, escultura, creación de libros, exposiciones, cine, música, etc., entre otras modalidades y más.

El delivery es a domicilio y cada uno cuesta \$25 milles. Asimismo, han hecho los conciertos en línea, como el Mes de la Danza online, en alianza con Centro Nave, realizando decenas de clases con bailarines urbanos y contemporáneos por Facebook, y entregando obras para ver por YouTube. Pero eso no es todo, porque también han ofrecido más de 70 talleres para distintos grupos etarios, que incluyen obras de teatro, escultura, creación de libros, exposiciones, cine, música, etc., entre otras modalidades y más.

En el caso tradicional de los centros artísticos, como el Teatro Chiriquí de Providencia, el teatro de la UNCTAD III, que este año ha sido un desafío para el mundo del arte. La pandemia le obligó a reinventarse a través de todo el mundo por medio de las pantallas para mantener viva la actividad en abril y mayo pasado, las siguientes creaciones que se están produciendo.

“El espacio que este año cumple una década ha sido escenario de cientos de producciones artísticas, pero más allá de la actividad cultural, su edificio inaugurado en 1972 por sí solo arrastra una extensa historia que desde fines de mayo, para el Día del Patrimonio, estará reunida en el Archivo Digital de Arte y Arquitectura de la Unctad III”
(La Tercera, 29 Abr)

“...GAM también postergará la reapertura hasta diciembre, si no existe rebrote, y, cuando sus funcionarios puedan volver al edificio, el acento será enriquecer la programación virtual. ‘Nuestro hincapié está en la seguridad de trabajadores, artistas y públicos’, comenta Felipe Mella”
(El Mercurio, 15 Ago)



“Como una forma de poner en relieve la mirada que los jóvenes chilenos tienen de la actual crisis sanitaria derivada por la pandemia de coronavirus, es que el GAM en conjunto con el Teatro Niño Proletario anunciaron ayer el lanzamiento del concurso 59 segundos de tu vida. La iniciativa busca mostrar otra mirada de la crisis sanitaria desde fuera de la Región Metropolitana.”
(El Sur de Concepción, 23 Jul)

“Tuvieron que pasar casi nueve meses para que las puertas del centro cultural Gabriela Mistral se abrieran. Pese a los más de 30 grados, no fueron pocos los asistentes al evento de baile, porque el GAM este fin de semana abrió su plaza central y desde la próxima semana abre todos sus espacios”
(Chilevisión, 30 Nov)

El 2020 fue una oportunidad para hacer alianzas estratégicas con diversas instituciones hacia una colaboración más estrecha que uniera fuerzas programáticas en confinamiento.

Actividades en conjunto con Centro Nave para el Día de la danza, talleres junto a la Unión Europea, ferias virtuales con Seguros Sura, diversos municipios para jornadas de conversación, festival de cortos con Niño Proletario y festival de cine con Lebu, fueron algunas de las actividades de trabajo en colaboración con otras instituciones.

Además, la circulación de obras digitales, llevó las producciones GAM a Escenix, Teatro UC, Teatro Oriente, Teatro Regional Lucho Gatica de Rancagua, Teatro Regional del Maule y Teatro Regional del Biobío. Esas alianzas arrojaron más de 280 notas en prensa durante el año.

18 Chico
Entre el 25 y el 27 de septiembre, las jornadas gratuitas incluirán parrandas para los más pequeños, un mercado de emprendimientos y un gran concierto de la banda chilena Villa Carlos.

CELEBRA EL 18 CHICO EN GAM
GAM celebra los fiestas patrias en la banda virtual al 18 Chico, que presenta una selección de teatro chico, clases de cacha, payasos, cuentacuentos y conversatorios.

El 18 Chico será una celebración que se realizará en la plaza central del GAM, ubicada en la calle 13, entre las calles 12 y 14. El evento será gratuito y estará dirigido a toda la familia. En el marco de las fiestas patrias, GAM y el Teatro Niño Proletario han organizado una serie de actividades que se desarrollarán durante los días 25, 26 y 27 de septiembre. Entre ellas, se destacan: un mercado de emprendimientos, un concierto de la banda chilena Villa Carlos, y una parranda para los más pequeños. Además, se ofrecerán clases de cacha, cuentacuentos y conversatorios.

Felipe Mella, en la vocería de la institución, y como miembro de distintas redes colaborativas, contribuyó al diálogo contingente a través de entrevistas, artículos y opiniones. La figura del director ejecutivo fue mencionada en **269 notas** de prensa (20 notas mensuales promedio).

Las **obras de teatro** más comentadas del año fueron las producciones GAM realizadas en vivo por Zoom: *Mentes salvajes* (174 apariciones), *Preguntas frecuentes* (61) y *El increíble traductómetro de Melina Melinao* (49).



“Hace tiempo buscábamos un aliado estratégico que se sintiera parte de nuestra línea programática y la experiencia con SURA ha sido excelente. El aporte de los privados dinamiza el mercado cultural, más aún en un contexto de pandemia y crisis social”

(Diario Financiero, 4 Oct)

“Una de las cosas que se extraña en tiempos de cuarentena es salir de casa en búsqueda de entretenimiento. Por suerte, a muchos se les han ocurrido creativas formas de compensar esta necesidad. Uno de ellos es el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM). *Mentes Salvajes* es la primera producción GAM del año. También es el primer montaje teatral que se realiza en una plataforma online”

(La Cuarta, 7 Mayo)

“La actual pandemia que ha conllevado un encierro preventivo, sirve doblemente de marco a esta obra, ya que los protagonistas se comunican a distancia desde sus confinamientos y ellos mismos viven otro encierro, el encierro en los personajes que han creado. Para eso, la mano de la dirección cumple y hace que los actores muestren una acertada expresividad, ya que en todo momento están en primer plano. No hay mayores cambios como en el cine o la TV, y menos en el teatro, pero aún así logran momentos envolventes que hacen que se olvide la forma en que es entregada esta representación”

(El Mercurio, 23 Mayo)

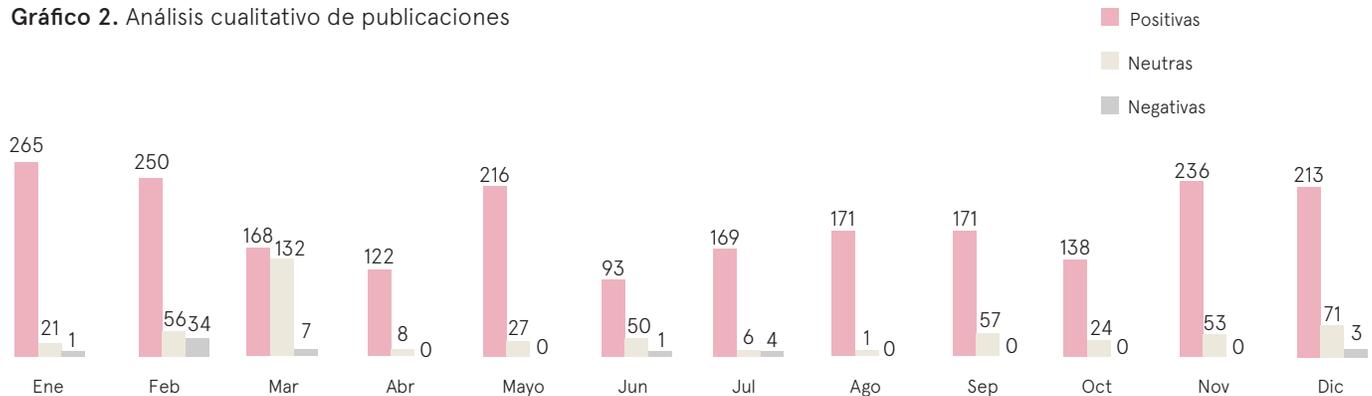


VALORACIÓN POR MES

Los medios de comunicación publicaron **2.144 noticias positivas** para la imagen corporativa de GAM, en torno a los temas de programación artística, audiencias y la gestión de la institución. Un 80% del total de la prensa anual.

Las **noticias negativas** alcanzaron el 1,8%, bajando en un 69% respecto al 2019 (de 152 a 47 publicaciones). Esto se debe principalmente a notas relacionadas con el borrado de fachada, la suspensión de funciones por Coronavirus, la incertidumbre de los teatros en pandemia, el recorte de presupuesto en cultura y la demanda de la ex constructora del GAM al MOP por la segunda etapa.

Gráfico 2. Análisis cualitativo de publicaciones



“Ni una malformación ni una silla de ruedas son impedimento para bailar y expresarse artísticamente. Eso es lo que muestran los videos de danza que esta semana estrenó el GAM y que surgieron de una Residencia Artística en la que cuatro intérpretes que tienen alguna discapacidad plasman en coreografías sus propias historias de vida”

(Revista Sábado El Mercurio, 12 Dic)

ANÁLISIS DE INVERSIÓN

La Inversión Publicitaria Estimada, IPE bajó en un 12% respecto al año anterior. Esto es el valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y por cada mil visitas en los medios de Internet. El monto resultó en **\$5.675.591.471** anuales (\$6.487.688.637 el 2019).

ANÁLISIS POR TIPO DE MEDIO

La mayoría de la cobertura de temas GAM está dada por los medios online con 1.953 notas publicadas, luego diarios y revistas con un promedio de 513 artículos, y radio y televisión con 210 menciones.

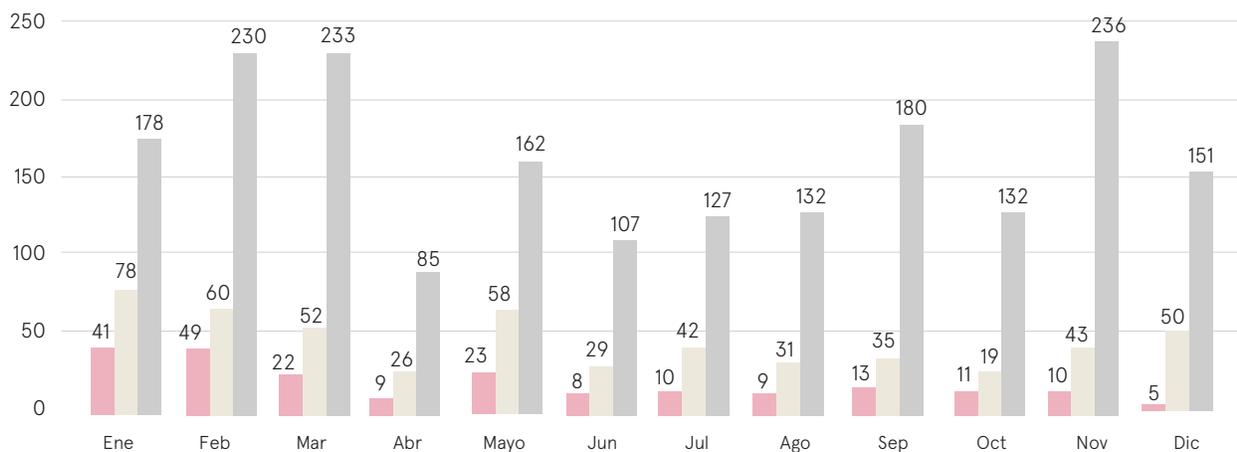
Los medios que más notas publicaron de GAM fueron: en diarios El Mercurio (170) y La Tercera (57); en TV, CNN Chile/Chilevisión (34) y TVN (14); en sitios web latercera.com junto a Finde (185) y El Mostrador (77). En radio cubrieron más a GAM Radio Bio Bio (40) y Radio Universidad de Chile (25).

En los medios regionales, GAM aumentó sus apariciones en un 15%, con un total de 416 publicaciones en diarios, radios y portales desde Arica a Punta Arenas.

Gráfico 3. Análisis de inversión (IPE)



Gráfico 4. Análisis por tipo de medio



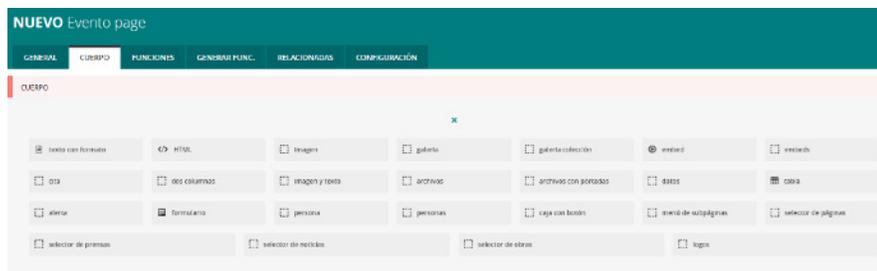
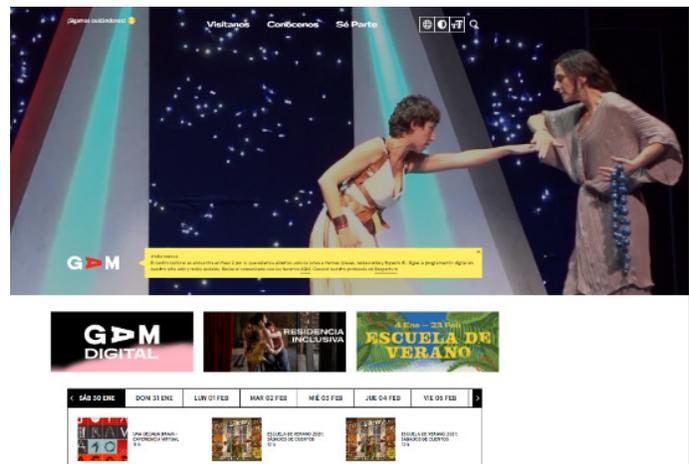
2. MEDIOS DIGITALES

GAM.CL

Durante 2020 se materializa el trabajo de renovación del sitio web de GAM de cara a su aniversario. El proyecto realizado junto a Areaweb busca reforzar su relación con sus múltiples audiencias; dar cuenta de los cambios y evolución del GAM a nivel gráfico y de estilo; mejorar la experiencia de su amplia gama de usuarios, con fuerte énfasis en la accesibilidad universal, entre otros. Además, otorga un administrador de contenidos más robusto, autónomo a nivel de diseño debido al uso de módulos que facilitan la creación de páginas, minisitios, landing pages y prepara a este medio, para los desafíos que impone la nueva década.

El sitio implicó un cambio total en la arquitectura de información, que fue desarrollada en base a un trabajo de focus group, benchmarking y estudio de públicos digitales realizado durante 2019.

Aunque el sitio tuvo una baja considerable en las visitas de un 59,4%¹, logró mantener a la audiencia por la novedad del nuevo "home inicial" y en obras que tuvieron peak de cartelera como *Mentes Salvajes* y actividades comerciales como "18 chico" (que tuvo un minisitio asociado). El total anual fue de 310.093 visitas, 233.200 usuarios y 649.470 páginas vistas.



El nuevo sitio web de GAM fue lanzado el 4 de septiembre de 2020, para el aniversario 10 de la institución. Mantiene un diseño que permite mayor visibilidad de contenidos en pantalla y un administrador de contenidos con sistema de módulos.

1. La baja en las visitas durante 2020 puede ser atribuible a factores como cierre del edificio, cancelación de programación y cambio total en la arquitectura de la información.

Anexo II: Reporte de comunicaciones y marketing 2020

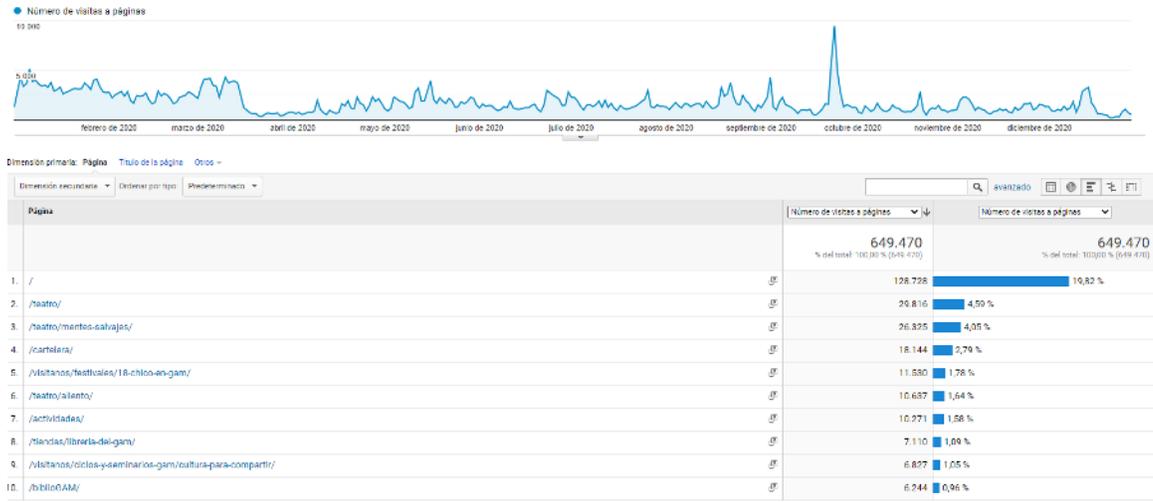


Gráfico de páginas más vistas en gam.cl durante 2020. Fuente: Google analytics.



El minisito más visto en el año fue "18 chico en GAM", una actividad de carácter comercial desarrollada en conjunto a Seguros SURA.

ARCHIVO DIGITAL GAM

En mayo de 2020 se lanza un sitio web del **Archivo de arte y arquitectura UNCTAD III**, una plataforma de consulta pública, de acceso gratuito, que busca rescatar la memoria nacional y relevar el patrimonio del edificio que hoy alberga GAM. El proyecto tuvo un peak de visitantes en su lanzamiento, para el Día del Patrimonio, logrando un total anual de 3.613 visitas, 2.290 usuarios y 26.342 páginas vistas.



<https://archivodigital.gam.cl/>

REDES SOCIALES

En 2020 se presentan dos escenarios distintos en el contexto social que implican estrategias de contenidos diversificadas para redes sociales. Por un lado, el año comienza con resabios del estallido social de octubre, que implicó un importante valor hacia el edificio, y especialmente la fachada de GAM, como expresión del sentir ciudadano. Se activaron mensajes de coherencia en momentos críticos y se invitó al público a continuar en constante diálogo y observación, de cara a los nuevos desafíos de Chile (cabildos, plebiscito, Nueva Constitución, etc).

Por otra parte, en marzo de 2020, el edificio cierra sus puertas debido a las medidas sanitarias impuestas por la pandemia Covid-19. Toda la programación se traslada a plataformas digitales impulsando una nueva forma de comunicación y conversación con las audiencias remotas. Se abre la posibilidad de estrechar las brechas de acceso territorial, incluyendo por primera vez a una gran cantidad de personas de regiones de otros países. Además, el público cambia y está más dispuesto a crear contenidos en casa debido al confinamiento, lo que implica mayor acercamiento hacia la intimidad del hogar desde los artistas hasta los seguidores. Redes sociales de mayor compromiso como Tik Tok e Instagram se transforman en tendencia en pocos meses.

Por lo mismo, campañas como #GAMenCasa y #GAM10Años implicaron acercar contenidos antiguos, muchos de ellos parte de la historia de la institución, compartir información de carácter mundial, establecer lazos comunicacionales con otras instituciones y abrir las fronteras simbólicas más allá del edificio y su programación.

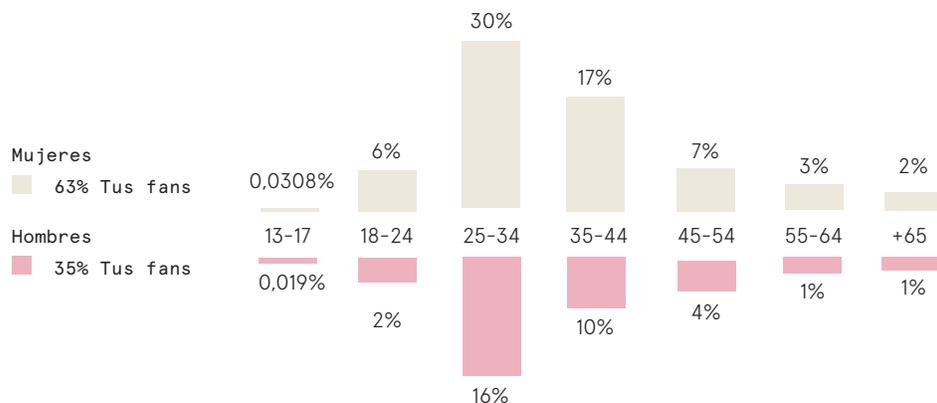
FACEBOOK

Esta red social continúa siendo la de mayor alcance a nivel de rango etario, y es el lugar donde la oferta programática, vida en GAM y campañas, tienen mayor alcance regional. En 2020 se crearon 1.392 publicaciones (162 menos que 2019 debido al contexto de cierre de edificio y pandemia), las cuales otorgaron 131.573 interacciones y un tráfico hacia el sitio web de 16.299 clics.

Pese a ser un año con cambios profundos en el contexto país, la audiencia de esta red se mantiene similar a 2019, con aumentos solo en dos puntos porcentuales en el segmento de mujeres de 35 a 44 años, y dos puntos en segmento hombres de 25 a 44 años. La mayor oferta y demanda de contenidos digitales en pandemia no significó cambios sustanciales en el perfil de la audiencia en Facebook, que se mantiene mayormente entre los 25 a 44 años de edad, representando el 81% de la comunidad. El 63% de ellas son mujeres, mientras que el 35% son hombres. Los fans más activos están en el rango mujeres entre 25 y 34 años.



Gráfico 5. Gráfico de perfil de audiencia durante 2020. Fuente: Facebook.

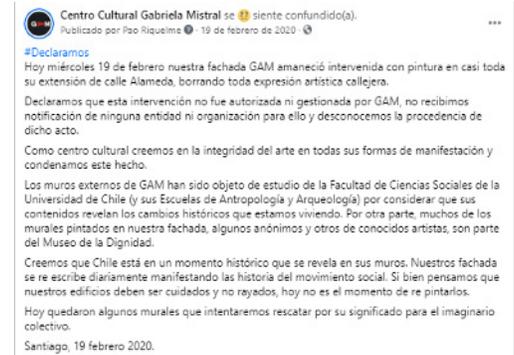


Durante 2020 se destaca el mayor uso de contenidos promocionados para segmentar específicamente a público regional. En ese sentido, se monetizan publicaciones para la primera obra de teatro digital, **Mentes Salvajes**, adquiriendo público proveniente de lugares nunca explorados como Isla de Pascua. Asimismo, eventos comerciales como **18 chico y Cultura para compartir** contemplan una fuerte activación regional, especialmente en zonas extremas como la región de Magallanes.

Las publicaciones que tuvieron mayor repercusión y más viralización durante 2020 estuvieron relacionadas con la fachada del edificio, obteniendo estos tres posteos más de 169 mil interacciones en total.



Publicaciones más viralizadas en Facebook durante 2010. Fuente: Facebook.



TWITTER

Durante 2020 Twitter se mantiene como la red social con más seguidores en el ámbito cultural y adquiere un mayor número de interacciones con un total de 54.093, cerca de diez mil más comparado con 2019 (43.761).

Las publicaciones más viralizadas y comentadas tienen relación con temas más contingentes, confirmando el carácter más político de esta red social.



Centro GAM @centroGAM

#Declaramos Hoy, nuestra fachada amaneció intervenida con pintura en calle Alameda, borrando toda expresión artística callejera. Esta intervención no fue autorizada ni gestionada por GAM, no recibimos notificación de ninguna entidad y desconocemos la procedencia del acto (sigue).



11:16 a. m. · 19 feb. 2020 · Twitter Web App

Ver actividad del Tweet

3,1 mil Retweets 574 Tweets citados 2,5 mil Me gusta

Centro GAM @centroGAM

#ConciertoSolidario "Música para el despertar" se llama esta iniciativa que busca recolectar fondos para la recuperación del estudiante de Medicina, Diego Lastra. Con @Pascualailabaca, @FMilagros y @magdamatthey. #AdhesiónVoluntaria >> ow.ly/hliL50y0Oxd



2:30 p. m. · 21 ene. 2020 · Hootsuite Inc.

Ver actividad del Tweet

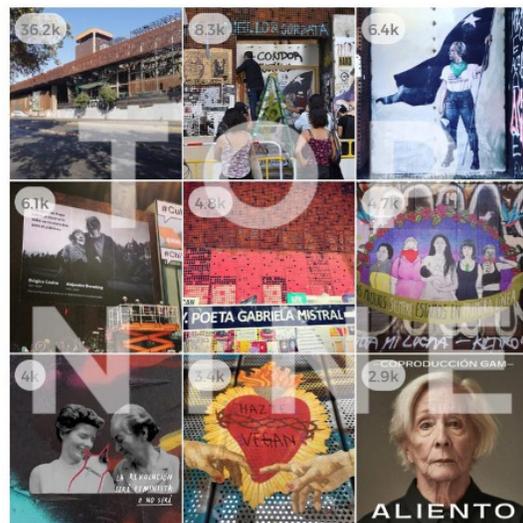
118 Retweets 5 Tweets citados 80 Me gusta

Publicaciones más viralizadas en Twitter durante 2010. Fuente: Analytics.twitter.com

INSTAGRAM

Esta red social se toma el liderazgo entre los medios digitales de GAM dado su alto contenido viral y de interacciones que año a año aumenta sus cifras. 2020 fue un año donde nuevamente la calle se hizo sentir en Instagram. Las expresiones de la fachada, tanto espontáneas como realizadas por GAM fueron el contenido más viralizado, sumando más de 125.900 "me gusta". Siguiendo la tendencia, la imagen de Gabriela Mistral lidera el imaginario colectivo en relación al centro cultural y destaca la obra ***Aliento*** entre los contenidos programáticos.

Siendo Instagram la red social con más contenido viral e interacciones, es relevante visitar el perfil de los seguidores. Mantiene la mayoría de mujeres, especialmente entre los 25 y 44 años, similar a Facebook, pero en este caso los hombres muestran niveles más parejos en el mismo rango. Los contenidos enfocados en la ciudadanía, el arte público, Gabriela Mistral, han sido los favoritos a lo largo del tiempo y esto puede explicarse por el perfil menos "adolescente" de esta red social y más segmentada en adultos-jóvenes.



Las 9 publicaciones con más "me gusta" durante 2020. Fuente: Instagram

You received **125.9k** likes in 2020! 🎉

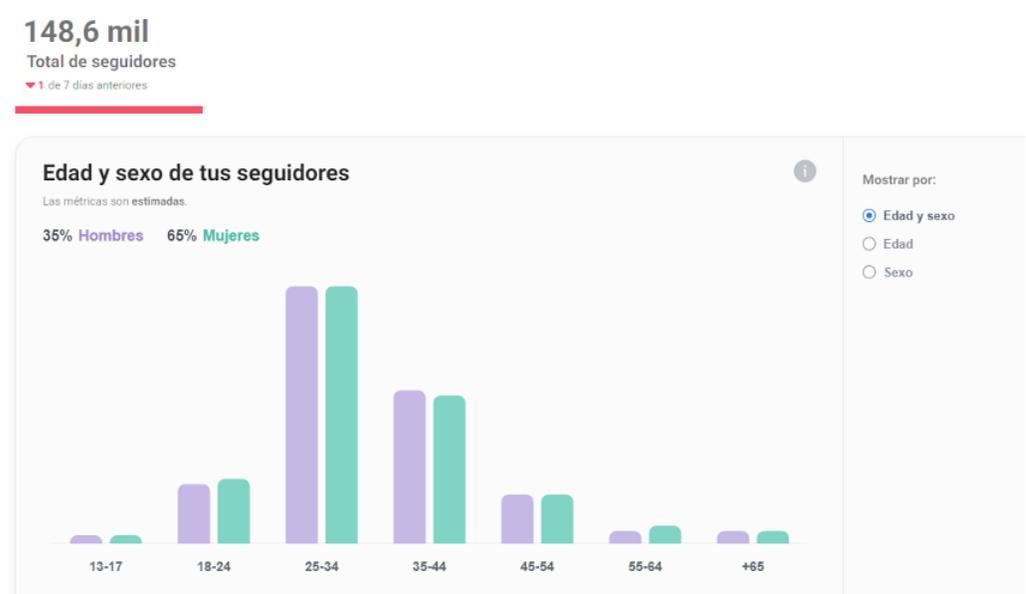


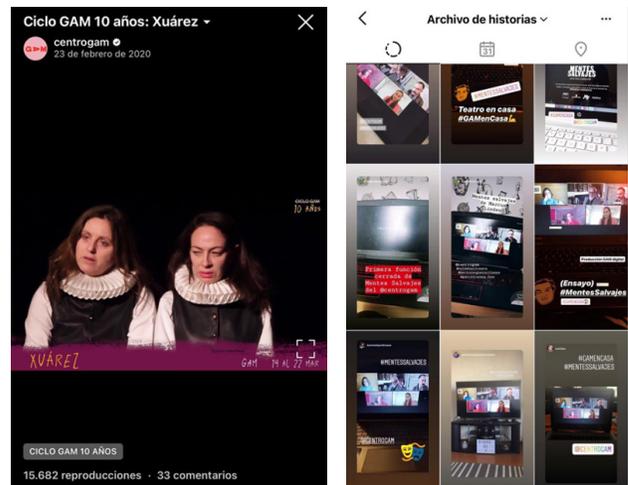
Gráfico de perfil de seguidores. Fuente: Instagram

Videos en Instagram TV

La producción de videos para el formato vertical (IGTV) llega a un total de 42 para 2020, inaugurado por el ciclo GAM 10 años que significó reversionar los trailers antiguos. Además, se publican ciclos de videodanzas realizados junto a Centro Nave, entrevistas relacionadas con la Residencia inclusiva y al elenco de Mentas Salvajes, entre otras. El contenido más visto fue el teaser de *Xuárez*, con 15.682 reproducciones.

Historias

El formato de historias continúa el éxito que ya se venía dando en 2018 y 2020. GAM se mantiene vivo y activo a través de la conversación instantánea con audiencias desde casa, especialmente en periodos de pandemia. En promedio se publican 100 historias mensuales y el público comparte la intimidad de sus hogares disfrutando de la oferta de GAM en digital.

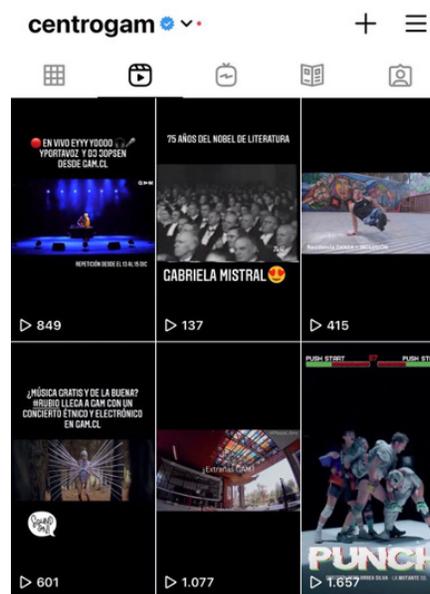
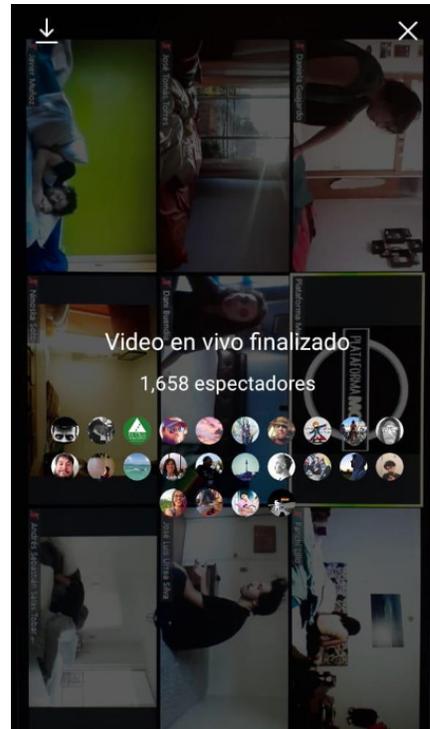


Contenido más destacado en IGTV e Instagram Stories.

Nuevos formatos: reels y transmisiones en vivo

En 2020, dada la pandemia mundial, Instagram otorga mayor énfasis en la generación de contenidos instantáneos, realizados por los usuarios y usando las tendencias del año. En este sentido, se abre la posibilidad de realizar reels (videos cortos de 15 a 30 segundos, siguiendo el formato de Tik Tok) y transmisiones en vivo con mayor tiempo de duración e incorporación de otros usuarios.

En Instagram se realizaron 6 transmisiones en vivo, con clases de danza con conocidos artistas de la escena contemporánea, para conmemorar el #DíaDeLaDanza Nave-GAM. En promedio se llegaron a los 100 usuarios concurrentes (que se quedaron durante la transmisión) y cerca de 1.500 usuarios activos en promedio (que deambularon). Con respecto a los reels, es un medio que aún está en proceso de evaluación pero está altamente posicionado e Instagram lo potencia por sobre otros contenidos.



Contenido más destacado en vivo y reels en Instagram.

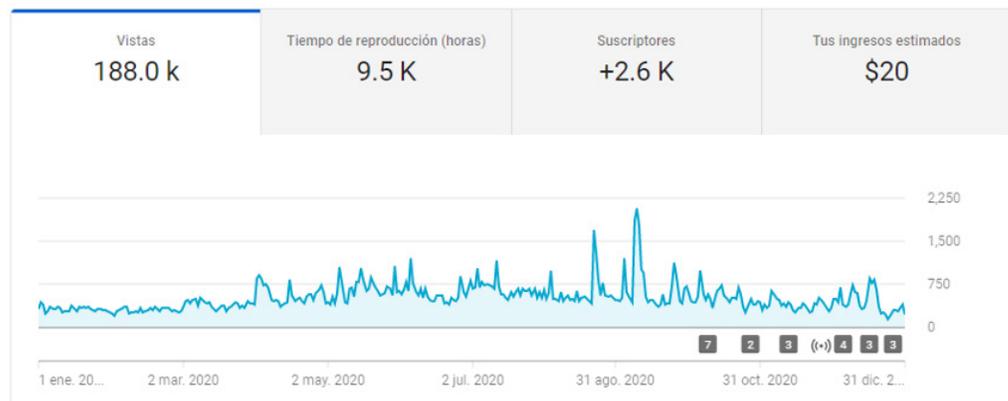
YOUTUBE

2020 fue el año de esta red social. Las suscripciones aumentaron en un 84% con respecto a 2019 (+2.580) y en solo un año se publicaron 276 videos (215 de ellos fueron en modo público) y se realizaron 48 transmisiones en vivo, aumentando la producción en un 78%. Actividades de GAM como seminarios, talleres, cuentacuentos, videodanzas, fueron publicadas en esta red social, otorgándole mayor activación.

Durante este período, los videos tuvieron 187.971 vistas, lo que significa un alza del 36,7% con respecto al año anterior. Asimismo, los tiempos de reproducción aumentaron de 2,9k a 9,5 k (en horas).

Lo más visto del año fue el tráiler de Mentas salvajes, que impuso un nuevo formato de edición "desde casa" debido al confinamiento.

Tus videos recibieron 187,971 vistas en 2020



Seminario de Gestión Cultural Escenarios Futuros 2020
Centro Gabriela Mistral - 2/7

- 1:38:40 Seminario Gestión Cultural 2020: Jóvenes y acceso Centro Gabriela Mistral
- 1:58:26 Seminario Gestión Cultural 2020: Políticas culturales para... Centro Gabriela Mistral
- 1:40:05 Seminario Gestión Cultural 2020: Resistencia adaptativa: Centro Gabriela Mistral
- 1:45:01 Seminario Gestión Cultural 2020: Lectura de fragmentos... Centro Gabriela Mistral
- 1:22:10 Seminario Gestión Cultural 2020: Diseño de experiencias... Centro Gabriela Mistral
- 1:26:55 Seminario Gestión Cultural 2020: Performance Cosmic... Centro Gabriela Mistral

#VivoYoga2020
Centro Gabriela Mistral - 1/16

- 0:42 Vivo Yoga 2020: Bienestar en casa Centro Gabriela Mistral
- 50:11 Vivo Yoga 2020: Meditación, el poder del corazón Centro Gabriela Mistral
- 1:06:07 Vivo Yoga 2020: Kundalini Yoga en casa para la prosperidad Centro Gabriela Mistral
- 49:18 Vivo Yoga 2020: Yoga inclusivo para la familia Centro Gabriela Mistral
- 1:00:53 Vivo Yoga 2020: Conociendo mis fortalezas a través del yoga Centro Gabriela Mistral
- 36:31 Vivo Yoga 2020: Autorreconocimiento, mínimos pasos yogis para respirar e... Centro Gabriela Mistral

Las listas de reproducción en el canal de YouTube GAM cobraron importancia, con contenidos bajo demanda (VOD).

Tabla de videos "modo público" en YouTube, año 2020:

N°	Título del video	Fecha de publicación	Vistas	Duración promedio vista	Porcentaje promedio reproducido (%)
1	Teatro virtual: Mentas salvajes	May 6, 2020	10.894	0:00:42	61,99
2	Teatro: Aliento	Sep 30, 2020	3.137	0:00:38	90,02
3	#GAMenCasa: Taller de meditación consciente. "Aquietar el ruido mental"	May 15, 2020	1.774	0:06:30	23,68
4	Seminario Gestión Cultural 2020: Diseño de experiencias interactivas	Sep 10, 2020	1.401	0:09:25	11,48
5	#GAMenCasa: "En cuarentena con mi osa" de Compañía Circoqoshka	May 30, 2020	1.350	0:05:26	28,82
6	#GAMenCasa: "Juego, materialidad y universo sonoro" junto a Teatro de Ocasión	Jun 6, 2020	1.300	0:03:53	31,77
7	#EscuelaDelInvierno: Taller de Maquillaje Drag King II. Sesión 1	Sep 16, 2020	1.268	0:11:00	23,32
8	#EscuelaDelInvierno: Taller de manualidades: Creación de libros móviles. Sesión 1: El libro blizzard	Jul 4, 2020	1.198	0:04:13	28,97
9	#EscuelaDelInvierno: Sábado de cuentos. "El monstruo de colores" de Anna Lienas	Jul 4, 2020	1.164	0:01:35	19,2
10	Coro de profesores Voces GAM: Anikuni	Jun 27, 2020	1.103	0:00:57	73,28
11	Cultura para compartir	Dec 15, 2020	1.048	0:00:31	54,12
12	#GAMenCasa: lectura del cuento "Papá rockero" de Antonia Roselló	Apr 25, 2020	1.042	0:01:43	42,93
13	#GAMenCasa: Taller de maquillaje drag sesión 1. "Reconocimiento e Identidad Drag"	May 14, 2020	1.042	0:07:12	23,85
14	Seminario Gestión Cultural 2020: Resistencia adaptativa:	Sep 8, 2020	994	0:16:47	16,77
15	#GAMenCasa: Taller de baile con VaLlena52. Compañía Manada Danza para niños	May 13, 2020	986	0:03:33	21,04
16	Seminario Gestión Cultural 2020: Políticas culturales para el futuro	Sep 11, 2020	943	0:20:52	17,63
17	Archivo Digital de Arte y Arquitectura UNCTAD III	May 31, 2020	942	0:00:32	55,57
18	#GAMenCasa: Taller de meditación consciente. "Control de ansiedad"	Jul 28, 2020	862	0:07:08	29,16
19	Cancion: El increíble traductómetro de la Dra. Melina Melinao	Jul 23, 2020	768	0:00:46	69,87
20	Vivo Yoga 2020: Fortaleza cuerpo y mente	Aug 22, 2020	750	0:05:06	11,95
21	Seminario Gestión Cultural 2020: Lectura de fragmentos obra El nudo	Sep 9, 2020	732	0:15:54	15,16
22	#CámaraEnMano: el elenco de Mentas Salvajes te invita a ver esta producción digital	Jun 4, 2020	721	0:00:28	77,78
23	#GAMenCasa: Taller de maquillaje drag sesión 2. "Tapado de cejas y preparación de piel"	Jun 23, 2020	719	0:11:53	29,93
24	Teatro: Preguntas frecuentes	Jul 30, 2020	704	0:00:46	74,8
25	#GAMenCasa: Taller de teatro en miniatura con Elvira López	May 20, 2020	701	0:04:12	26,41
26	Seminario Gestión Cultural 2020: Jóvenes y acceso	Sep 9, 2020	684	0:18:15	18,52
27	Lanzamiento Virtual: Una década brava	Dec 17, 2020	676	0:15:41	16,95
28	#GAMenCasa: Taller de creación de un personaje desde el juego corporal. Compañía Aranwa	May 16, 2020	675	0:04:04	20,57
29	Vivo Yoga 2020: Yoga para personas mayores	Aug 22, 2020	666	0:04:01	11,37
30	Coro de profesores Voces GAM: Amulen	Sep 29, 2020	650	0:01:29	53,1
31	#BiblioGAMenCasa: "Luchín" de Víctor Jara, ilustraciones de Raquel Echeñique	Aug 22, 2020	616	0:01:27	19,3

Anexo II: Reporte de comunicaciones y marketing 2020

32	Seminario Gestión Cultural 2020: Performance Cosmic Microwave Background	Sep 10, 2020	587	0:11:19	13,02
33	#DifusiónPrensa: Mentas salvajes en Mega	May 11, 2020	581	0:00:57	65,84
34	Vivo Yoga 2020: Yoga para sanar	Aug 22, 2020	569	0:08:23	19,32
35	Coro de profesores Voces GAM: Ide Were were, canción Yoruba	Oct 30, 2020	560	0:01:35	58,23
36	#BiblioGAMenCasa: "Fernando furioso" de Hiawyn Oram y Satoshi Kitamura	Aug 8, 2020	550	0:00:57	20,54
37	Teatro: El increíble traductómetro de la Dra. Melina Melinao	Jul 20, 2020	548	0:00:34	65,74
38	4S: Toma de muestra	Sep 5, 2020	541	0:16:50	13,78
39	#GAMenCasa: Taller de maquillaje drag sesión 3. "Creación del nuevo ojo"	Jun 30, 2020	532	0:10:42	22,68
40	#EscuelaDelInvierno: Taller de manualidades: Creación de libros móviles. Sesión 2: Flag book	Jul 11, 2020	496	0:02:51	21,44
41	Coro de profesores Voces GAM. Introducción al curso desde casa	Apr 24, 2020	492	0:01:09	29,23
42	Baila junto a la Dra. Melina Melinao y su increíble traductómetro	Jul 23, 2020	492	0:01:51	36,22
43	#GAMenCasa: Taller de meditación consciente. "El día y la noche"	Aug 4, 2020	490	0:07:15	27,92
44	#BiblioGAMenCasa: "Salvaje" de Emily Hughes	Sep 5, 2020	488	0:01:01	11,56
45	Vivo Yoga 2020: Harmonic Yoga: Clase fluida	Aug 23, 2020	487	0:03:49	8,64
46	#GAMenCasa: "Historia y juglaría" junto a Tryo Teatro Banda	Jun 3, 2020	472	0:05:38	31,22
47	#DifusiónPrensa: Gabriel Cañas en Via X habla sobre "Mentas Salvajes"	May 13, 2020	442	0:03:20	11,22
48	Vivo Yoga 2020: Viaje al bosque de la calma: Yoga infantil	Aug 22, 2020	432	0:05:41	12,87
49	#EscuelaDelInvierno: Taller de Maquillaje Drag King II. Sesión 2 Ojos y color	Sep 23, 2020	429	0:09:53	25,36
50	Coro de profesores Voces GAM. Sesión 1	Apr 24, 2020	403	0:03:31	19,3
51	#GAMenCasa: talleres, teatro, cultura para todos	May 4, 2020	401	0:00:28	62,46
52	#GAMenCasa: lectura del cuento ¿Qué es el amor?	Apr 23, 2020	398	0:02:24	25,98
53	#GAMenCasa: lectura del poema "Altazor" de Vicente Huidobro	May 23, 2020	395	0:01:48	32,1
54	#GAMenCasa: lectura del cuento "Eric" de de Shaun Tan	May 2, 2020	388	0:02:14	37,43
55	El ser que habito - Cápsula 1: La mesa	Oct 7, 2020	381	0:03:04	36,48
56	#BiblioGAMenCasa: "Historia de un oso" de Antonia Herrera y Gabriel Osorio	Jul 18, 2020	376	0:02:03	29,46
57	Coro de profesores Voces GAM: Allunde	Dec 4, 2020	369	0:01:54	58,07
58	#GAMenCasa: Taller de meditación consciente. "Equilibrar nuestras emociones y energía"	Aug 11, 2020	368	0:06:47	23,54
59	Vivo Yoga 2020: Meditación, el poder del corazón	Aug 23, 2020	364	0:05:30	10,97
60	#GAMenCasa: Creando música reutilizada con Los Fi	May 23, 2020	363	0:05:34	26,43
61	#BiblioGAMenCasa: "El jardín mágico" de Lemniscates.	Oct 17, 2020	362	0:01:05	15,7
62	Danza: El viaje sin huella	Dec 18, 2020	361	0:02:55	29,26
63	Vivo Yoga 2020: Kundalini Yoga en casa para la prosperidad	Aug 23, 2020	342	0:06:59	10,57
64	#BiblioGAMenCasa: "El angelito" de Andrea Franco	Oct 3, 2020	337	0:01:11	14,87
65	#EscuelaDelInvierno: Taller de manualidades: Creación de libros móviles. Sesión 3: Libro flor	Jul 18, 2020	335	0:02:59	19,41
66	Coro de profesores Voces GAM. Sesión 3	May 8, 2020	332	0:05:59	18,22
67	#BiblioGAMenCasa: "La otra orilla (teatro de papel) de Marta Carrasco	Sep 26, 2020	329	0:00:58	12,42
68	Coro de profesores Voces GAM. Sesión 2	Apr 30, 2020	328	0:05:36	19,61
69	#BiblioGAMenCasa: "Si yo fuera un gato" de Paloma Sánchez y Anna Llenas.	Nov 7, 2020	327	0:01:15	18,02
70	Coro de profesores Voces GAM. Sesión 4	May 15, 2020	324	0:05:04	17,5
71	#CápsulasTécnicasGAM: ¿Qué es el sonido?	Jul 6, 2020	314	0:01:34	31,43

Anexo II: Reporte de comunicaciones y marketing 2020

72	#CámaraEnMano: Héctor Noguera es Andrés en Mentas salvajes	Jun 19, 2020	312	0:00:30	78,53
73	#GAMenCasa: lectura del cuento "Rojo corazón" de Saúl Schkolnik	May 9, 2020	298	0:01:52	37,97
74	Vivo Yoga 2020: Bienestar en casa	Aug 7, 2020	296	0:00:24	57,6
75	El ser que habito - Cápsula 2: La perfección	Oct 14, 2020	291	0:02:48	33,29
76	#CámaraEnMano: Gabriel Cañas es Nelson en Mentas salvajes	Jun 22, 2020	290	0:00:28	70,27
77	Vivo Yoga 2020: Autorreconocimiento, mínimos pasos yogis para respirar en la ansiedad	Aug 23, 2020	285	0:03:32	9,71
78	Ciclo GAM 10 años: Un tranvía llamado Deseo	Feb 25, 2020	285	0:00:39	64,1
79	Vivo Yoga 2020: Yoga de las Montañas: Meditación, vitalización y relajación	Aug 22, 2020	284	0:08:58	16,31
80	#GAMenCasa: Taller "Creando mi muñeco de papel" con Cía. La Llave Maestra	May 27, 2020	284	0:03:12	20,1
81	El ser que habito - Cápsula 3: La rebelión de las máscaras	Oct 21, 2020	279	0:02:44	35,54
82	#GAMenCasa: Taller de maquillaje drag sesión 4. "Definición de luces y sombras"	Jul 7, 2020	274	0:10:20	20,76
83	#EscuelaDelInvierno: Taller de Maquillaje Drag King II. Sesión 3 Intervención del maquillaje	Oct 8, 2020	273	0:05:54	21,93
84	#BiblioGAMenCasa: "El increíble niño comelibros" de Oliver Jeffers	Aug 1, 2020	271	0:03:22	34,66
85	Lanzamiento Colección de Dramaturgias GAM	Sep 5, 2020	265	0:12:09	12,95
86	#EscuelaDelInvierno: Taller de manualidades: Creación de libros móviles. Sesión 4: Libro cabina	Jul 25, 2020	264	0:03:47	20,02
87	Semana de las artes visuales: Conversatorio Arte público	Sep 24, 2020	263	0:10:27	13,51
88	Danza: Huellas	Dec 2, 2020	263	0:04:01	24,59
89	Coro de profesores Voces GAM. Sesión 5	May 29, 2020	257	0:03:34	15,93
90	Coro de profesores Voces GAM. Sesión 7	Jun 26, 2020	255	0:03:03	12,93
91	Ciclo GAM 10 Años	Jan 28, 2020	248	0:00:43	49,4
92	#BiblioGAMenCasa: Cuento "El libro de los cerdos" de Anthony Browne	May 30, 2020	247	0:01:15	22,61
93	Teatro: La viuda de Apablaza	Apr 9, 2020	242	0:00:45	69,7
94	Alameda Abierta: La unión hace la fuerza	Nov 25, 2020	238	0:11:20	10,93
95	Vivo Yoga 2020: Yoga inclusivo para la familia	Aug 23, 2020	232	0:05:05	10,33
96	Timelapse: transformación de Solange Lackington en Gabriela Mistral	Jan 7, 2020	232	0:00:31	75,82
97	Coro de profesores Voces GAM. Sesión 6	Jun 12, 2020	224	0:03:39	16,1
98	#GAMenCasa: Videodanza NAVE/GAM. Las Danzas del Futuro de Francisco Bagnara	Apr 24, 2020	224	0:04:24	19,29
99	Residencia inclusiva: Francisco Medina	Dec 1, 2020	224	0:00:45	50,71
100	Exposiciones: Brantmayer: Fragilidad y Excesos	Jan 7, 2020	222	0:00:32	51,11
101	Foros de dramaturgia GAM: Amores de cantina	Jul 23, 2020	222	0:04:08	25,94
102	#EscuelaDelInvierno: Taller de Maquillaje Drag King II. Sesión 4 Detalles, accesorios y fotos	Oct 14, 2020	216	0:04:50	25,55
103	#BiblioGAM en casa: "La ronda de la zanahoria (teatro de papel)" - Nora Guillén	Dec 5, 2020	216	0:01:01	11,24
104	Ciclo GAM 10 años: Radiotanda	Feb 24, 2020	216	0:00:41	61,83
105	Coro de profesores #VocesGAM 2020	Feb 21, 2020	216	0:01:49	55,48
106	Un nuevo comienzo en la ruta de la seda: el aporte cultural de Feng Shaoxie y José Venturelli	Sep 30, 2020	215	0:01:54	44,12
107	Foros de dramaturgia GAM: Paisajes para no colorear	Sep 10, 2020	214	0:02:56	27,95
108	#GAMenCasa: Videodanza NAVE/GAM. Trasunto #1, de María Siebald	Apr 24, 2020	212	0:01:36	23,3
109	Una década brava: Joya Brava	Dec 16, 2020	211	0:03:58	30,37
110	#BiblioGAMenCasa: Cuento "El zancudo vegetariano" de Victoria Hurtado	Jun 6, 2020	209	0:02:17	43,06

Anexo II: Reporte de comunicaciones y marketing 2020

111	#GAMENCASA: Actividades digitales	Jul 24, 2020	208	0:00:37	52,6
112	#BiblioGAMenCasa: cuento "La pequeña Lilén" de Víctor Carvajal	Jun 20, 2020	207	0:02:46	38,56
113	Vivo Yoga 2020: Yoga Mujer: "Relájate y conecta con tu esencia femenina"	Aug 22, 2020	206	0:09:10	14,97
114	#GAMenCasa: lectura del cuento "Velatorio" de Shaun Tan	May 16, 2020	204	0:01:19	38,22
115	Ciclo GAM 10 años: Amores de cantina	Feb 18, 2020	197	0:00:22	73,86
116	#CámaraEnMano: Francisca Gavilán es Deborah en Mentas salvajes	Jun 19, 2020	197	0:00:29	77,65
117	Micro concierto: Los Patapelá	Aug 29, 2020	195	0:03:19	18,59
118	Residencia Inclusiva GAM: Jorge Becker	Dec 7, 2020	193	0:01:05	73,22
119	Alameda Abierta: Participación y brecha digital	Sep 2, 2020	192	0:11:49	12,29
120	#GAMenCasa: Sala didáctica, Juegos para romper el hielo	Sep 30, 2020	192	0:01:53	31,82
121	#GAMenCasa: "Taller de movimiento" junto a Los Fi	Jun 13, 2020	190	0:04:07	19,4
122	Coro de profesores Voces GAM. Sesión 8	Jul 10, 2020	190	0:06:33	18,97
123	#EscuelaDelInvierno 2020	Jun 24, 2020	190	0:00:25	81,19
124	Lanzamiento Cadáver Exquisito	Oct 27, 2020	188	0:14:58	20,08
125	Vivo Yoga 2020: Conociendo mis fortalezas a través del yoga	Aug 23, 2020	185	0:03:07	5,14
126	#CápsulasTécnicasGAM: La naturaleza de la luz	Jul 13, 2020	184	0:02:06	39,7
127	#BiblioGAMenCasa: "Conejo y sombrero" de Verónica Álvarez y Mariana Ruiz Johnson	Aug 15, 2020	183	0:01:53	40,22
128	#BiblioGAM en casa: "El árbol de la memoria" de Britta Teckentrup	Dec 26, 2020	180	0:01:40	19,49
129	Coro de profesores Voces GAM. Sesión 10	Aug 28, 2020	178	0:04:44	19,6
130	#GAMenCasa: Taller de maquillaje drag sesión 5. "Skincare y Desmontarse"	Jul 15, 2020	175	0:04:52	22,54
131	#GAMenCasa: Mediación virtual de la obra "Lucila, luces de Gabriela"	May 6, 2020	174	0:01:09	24,87
132	#BiblioGAMenCasa: "El tiburón va al dentista" de María Luisa Silva y Leonor Pérez	Sep 12, 2020	174	0:02:12	42,81
133	Lectura EL OCCIDENTE (Alemania) en La rebelión de las voces	Oct 13, 2020	172	0:09:03	22,07
134	#BiblioGAMenCasa: "Dragonario: Un catálogo de dragonas y dragones" de Raquel Gu	Jun 27, 2020	171	0:01:30	30,67
135	#CápsulasTécnicasGAM: ¿Qué podemos hacer con la luz?	Jul 27, 2020	167	0:02:31	37,49
136	#BiblioGAMenCasa: Cuento "El pájaro del alma" de Mijal Snunit	Jun 13, 2020	166	0:01:41	22,8
137	#AlamedaAbierta digital: Proceso Constituyente	Oct 6, 2020	165	0:17:32	18,03
138	#Prensa Entrevista a Liliana García por El diccionario en CNN Chile	Mar 13, 2020	165	0:01:30	16,23
139	#GAM10Años: aniversario 2020	Sep 2, 2020	163	0:00:47	43,68
140	Vivo Yoga 2020: "Riéndonos con nuestros ojos": Yoga en Familia	Aug 22, 2020	163	0:02:34	7,22
141	Prensa: Mentas salvajes y Escenix GAM en Chilevisión	May 6, 2020	158	0:01:15	60,26
142	#GAMenCasa: "Creando mi máscara de papel" con La llave maestra	Jun 10, 2020	157	0:02:21	14,71
143	#EscuelaDelInvierno: Taller de Maquillaje Drag King II. Sesión 5 Retoque básico de fotografías	Oct 28, 2020	156	0:06:53	19,61
144	Teatro: Amores de cantina	Apr 7, 2020	155	0:00:38	63,4
145	#GAM10AÑOS: Nuevo logo	Sep 4, 2020	155	0:00:33	73,16
146	Ciclo GAM 10 años: En fuga no hay despedida	Feb 25, 2020	152	0:00:37	65,7
147	#SeViene: Plaza Libre GAM Voguing	Nov 26, 2020	151	0:00:24	67,02
148	#BiblioGAMenCasa: "Rula busca su lugar" de Mar Pavón y María Girón	Oct 24, 2020	149	0:02:27	38,24
149	Foros de dramaturgia GAM: Allende, noche de septiembre	Jul 30, 2020	141	0:03:42	30
150	Manifiesto GAM en su contexto social	Jan 22, 2020	140	0:00:40	66,56
151	Lanzamiento: Proceso audiovisual F_Ita	Dec 30, 2020	138	0:10:24	19,18

Anexo II: Reporte de comunicaciones y marketing 2020

152	#CámaraEnMano: Natalia Valdebenito es Sandra en Mentas salvajes	Jun 30, 2020	138	0:00:22	78,38
153	Lectura ENCUESTRO (Croacia) de La rebelión de las voces	Oct 14, 2020	138	0:05:17	8,73
154	Seminario Internacional de Gestión Cultural: Escenarios futuros	Aug 26, 2020	137	0:00:21	62,2
155	#CámaraEnMano: Paulina Urrutia es Ana en Mentas salvajes	Jun 30, 2020	131	0:00:22	78,38
156	VivoYoga 2020: Charla Dr. Nico Soto, Atravesando la pandemia de una forma integral	Sep 16, 2020	128	0:05:10	9,55
157	Familiar: Presentación obra Cyclo - Materiales y actividades	Nov 18, 2020	127	0:01:04	58,03
158	#CápsulasTécnicasGAM: La cadena electroacústica	Jul 20, 2020	124	0:02:10	32,04
159	Ciclo GAM 10 años: Lucila luces de Gabriela	Feb 25, 2020	121	0:00:46	63,68
160	#CápsulasTécnicasGAM: El color de la luz	Aug 10, 2020	120	0:01:38	27,23
161	Ciclo GAM 10 años: Weichafe	Feb 25, 2020	118	0:00:40	65,54
162	Circo: El ser que habito - Trailer	Sep 17, 2020	118	0:00:26	81,12
163	Ciclo GAM 10 años: La viuda de Apablaza	Feb 18, 2020	118	0:00:42	69,85
164	#EscuelaDelInvierno: Sábado de cuentos. "El cocuyo y la mora" de Amelie Areco	Jul 11, 2020	118	0:02:02	30,8
165	Residencia Inclusiva GAM: Héctor Medina	Dec 7, 2020	117	0:00:57	54,32
166	Lectura MÁS GRANDE QUE YO (Francia) en La rebelión de las voces	Oct 15, 2020	115	0:09:35	24,9
167	#BiblioGAMenCasa: "Un cumpleaños" de Doris Meissner-Johannknecht y Melanie Kemmler	Aug 29, 2020	114	0:00:58	22,03
168	Ciclo GAM 10 años: Ursaris	Feb 25, 2020	113	0:00:38	68,09
169	Danza: Punch	Nov 20, 2020	113	0:00:46	78,09
170	Coro de profesores Voces GAM. Sesión 9	Aug 7, 2020	111	0:02:35	10,07
171	Foros de dramaturgia GAM: Lucía	Aug 11, 2020	110	0:03:46	28,69
172	Ciclo GAM 10 años: Happy End	Feb 24, 2020	110	0:00:44	72,29
173	Ciclo GAM 10 años: Xuárez	Feb 24, 2020	108	0:00:43	70,48
174	Residencia Inclusiva GAM: José Sapiaín	Dec 7, 2020	106	0:00:42	60,35
175	Foros de dramaturgia GAM: La grabación	Sep 19, 2020	106	0:03:03	28,67
176	#GAMenCasa: Sala didáctica, Juegos teatrales como estrategia de aprendizaje	Oct 21, 2020	105	0:01:39	30,14
177	Conversatorio: Inauguración Archivo Digital UNCTAD III	May 31, 2020	105	0:08:56	11,02
178	18 Chico en GAM: Celebremos de forma digital	Sep 19, 2020	103	0:00:34	71,26
179	Foros de dramaturgia GAM: Mistral Gabriela, 1945	Sep 4, 2020	103	0:02:32	17,42
180	Concurso Cortometrajes: INTRUSX	Aug 24, 2020	103	0:00:48	81,47
181	#BiblioGAMenCasa: "Sofía y el mar" de Tom Percyval	Oct 10, 2020	102	0:01:52	22,47
182	#EscuelaDelInvierno: Sábado de cuentos. "El día de campo de don Chancho" de Keko Kasza	Jul 25, 2020	101	0:01:15	27,22
183	La cultura nos seguirá inspirando...	Dec 31, 2020	100	0:00:44	74,6
184	Carta al futuro	Oct 31, 2020	99	0:02:23	5,92
185	#GAMenCasa: Sala didáctica, Conciencia de la Respiración	Oct 9, 2020	99	0:01:42	19,05
186	Teatro: Happy End Concierto Teatral	Apr 8, 2020	98	0:00:37	68,87
187	Lectura MAN UP (España) en La rebelión de las voces	Oct 12, 2020	97	0:09:27	21,74
188	Ciclo GAM 10 años: Paisajes para no colorear	Feb 24, 2020	94	0:00:44	72,41
189	#GAMenCasa: Experiencias artísticas familiares GAM-Unión Europea	May 9, 2020	90	0:00:56	38,02
190	#GAMenCasa: Sala didáctica, Apreciación Corporal	Oct 15, 2020	89	0:01:23	24,97
191	Difusión Prensa: Felipe Mella en Última mirada	Oct 22, 2020	88	0:06:58	29,97
192	Lanzamiento Fundación Ariaka libro "Festividades andinas"	Nov 12, 2020	88	0:07:00	13,52
193	#AlamedaAbierta digital: Conversaciones sobre "Resistencias y territorios"	Jul 4, 2020	87	0:01:50	2,14
194	#CámaraEnMano: Bélgica Castro comenta sobre la obra "El marinero"	Mar 19, 2020	87	0:00:56	57,37

Anexo II: Reporte de comunicaciones y marketing 2020

195	Ciclo GAM 10 años: Excesos	Feb 24, 2020	83	0:00:49	80,69
196	#CámaraEnMano: Héctor Noguera te invita a ver las últimas funciones de #MentesSalvajes	Jul 6, 2020	79	0:00:26	68,45
197	Concurso Cortometrajes (Ganadora): Paleta de colores	Aug 24, 2020	75	0:00:35	60,98
198	Foros de dramaturgia GAM: En fuga no hay despedida	Aug 28, 2020	75	0:03:45	21,29
199	Entrevista a coreógrafa Chisato Minamimura creadora de Partitura en silencio (Scored in Silence)	Sep 13, 2020	74	0:04:35	10,46
200	Ciclo GAM 10 años: Proyecto Aguirre	Feb 24, 2020	74	0:00:39	65,16
201	Concurso Cortometrajes (Ganadora): Ululatio	Aug 24, 2020	72	0:00:45	77,51
202	Concurso Cortometrajes (Ganadora): Manifiesto perruno	Aug 24, 2020	71	0:00:27	61,48
203	Lectura DE PARAÍOS Y MAREAS (Austria) en La rebelión de las voces	Oct 16, 2020	70	0:05:40	24,11
204	#BiblioGAMenCasa: "Vivo" de Andrea Franco.	Oct 31, 2020	69	0:01:26	25,98
205	Foros de dramaturgia GAM: Un minuto feliz	Aug 20, 2020	68	0:03:27	19,97
206	Ciclo GAM 10 años: VaLlena 52	Feb 25, 2020	67	0:00:33	54,26
207	Libro Festividades Andinas: Capítulo Machaq Mara, año nuevo aymara	Nov 19, 2020	66	0:00:50	48,45
208	VivoYoga 2020: Charla psicóloga Patricia Pinto	Sep 16, 2020	65	0:03:06	4,99
209	Residencia Inclusiva GAM: Francisca Guerra	Dec 7, 2020	65	0:00:41	67,21
210	#BiblioGAMenCasa: "Encender la noche" de Ray Bradbury e ilustraciones de Noemi Villamuza	Nov 21, 2020	64	0:01:33	15,66
211	#GAMenCasa: Sala didáctica, Métodos de evaluación y autoevaluación	Oct 28, 2020	64	0:01:59	22,46
212	Foros de dramaturgia GAM: El corazón del gigante egoista	Oct 1, 2020	64	0:02:22	24,7
213	#NoAIRecorteEnCultura #QueNoDesaparezcaLaCultura	Oct 20, 2020	63	0:01:16	48,28
214	#8M2020: Día internacional de la mujer	Mar 9, 2020	62	0:00:32	55,78
215	#AlamedaAbierta digital: Conversaciones sobre "Identidad y patrimonio"	Aug 5, 2020	61	0:06:02	5,95

DESTACADOS

#YOMEQUEDOENCASA: VIRALIZA CULTURA

A mediados de marzo, cuando la programación de GAM fue cancelada y el edificio cerrado producto de la pandemia por Covid-19, se realizó una reformulación de los contenidos digitales para dar paso a una campaña llamada #YoMeQuedoEnCasa, que tuvo como objetivo compartir contenidos culturales, útiles para ver en cuarentena y que tuvieran relación con GAM. Se crearon mensajes relativos a obras musicales, de teatro, danza chilenas y mundiales; contenidos del recuerdo de GAM; trivias y juegos; producciones disponibles en la plataforma Escenix, además de las habituales efemérides.

Esta campaña tuvo alta aceptación (promedio 100 reacciones en Facebook; 1.000 me gusta Instagram; aumento de 200 suscriptores en YouTube). Para el período 16 de marzo al 16 de abril se trabajó con una grilla especial en Instagram, que tuvo como protagonista a Gabriela Mistral.

Esta campaña pudo continuar bajo el hashtag #GAMenCasa, donde la pauta digital se centró en los contenidos creados por Programación y Audiencias, alianza con otras instituciones y especialmente talleres de invierno.



Grilla de diseño y publicaciones #YoMeQuedoEnCasa en Instagram.

#GAM10AÑOS

GAM llega a su aniversario con programación especial y productos de difusión digital específicos, como nuevo sitio web, un minisitio especial, videos, audios donde se incorpora la renovación de gráfica y logo. Bajo el hashtag #GAM10Años se comunican las actividades creadas para el aniversario, conversatorios y lanzamientos. Se contabilizan 162 tweets, 33 publicaciones en Facebook y 4 en Instagram, además de 2 videos en YouTube que alcanzan las 318 reproducciones.



Destacados #GAM10Años en Twitter y Soundcloud, con el proyecto Dramaturgias GAM.

GAM Visítanos Conócenos Sé Parte

GAM 10 AÑOS

Programación artística Comunicado de prensa

GAM muta de piel. Lo hace cambiando el logo, lanzando un nuevo sitio web, revisando su historia a través de un libro y con 10 títulos de dramaturgia en formato impreso y digital para personas en situación de discapacidad visual. Se proyecta además con un seminario internacional de gestión cultural. Conmemora sus 10 años con un estreno de teatro mundial protagonizado por una intérprete sorda, funciones de circo, un conversatorio y una fonda virtual.

Con más de 11 millones de visitas desde su apertura, GAM cumple 10 años dedicados a brindar cultura en su más amplia acepción, espacios de reunión y ciudadanía, punto de referencia en el corazón de Santiago, centro de la reflexión, lugar de trabajo para artistas y de goce para el público.

"No es casual que estemos cumpliendo 10 años en un contexto de pandemia en medio de un estallido social. En nuestras salas hemos vivenciado esa inquietud e interpelación de artistas y ciudadanos. Ahora estamos en un punto de inflexión en el que el mundo cultural observa, entra en crisis, pero sobre todo germina. Porque el arte y la cultura siempre sobreviven, son indestructibles; nos llevan a caminos de belleza, de incomodidad, nos proyectan a mundos menos brutales, más felices"

— Felipe Mella, director ejecutivo de GAM.

GAM

En el marco del décimo aniversario de GAM, publicamos la Colección dramaturgias GAM, una edición de 10 títulos seleccionados entre producciones y coproducciones emblemáticas del centro cultural. Puedes encontrar más detalles sobre el proyecto y enlaces de descarga de los eBooks de las obras en gam.cl. Proyecto financiado por el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura. Convocatoria 2020. Release date: Show more

1	Lectura Dramatizada: Allende, noche de septiembre	▶ 274
2	Lectura Dramatizada: La grabación	▶ 183
3	Lectura Dramatizada: Lucía	▶ 120
4	Lectura Dramatizada: En fuga no hay despedida	▶ 25
5	Lectura Dramatizada: El corazón del gigante egoísta	▶ 57
6	Lectura Dramatizada: Amores de cantina	▶ 49
7	Lectura dramatizada: Mistral, Gabriela (1945)	▶ 162
8	Lectura dramatizada: Paisajes para no colorear	▶ 140

#GAM10AÑOS: Nuevo logo

105 vistas · Se estrenó el 4 sep. 2020

10 AÑOS
10 mil y más de emociones

#GAM10Años: aniversario 2020

163 vistas · Se estrenó el 2 sep. 2020

Destacados #GAM10Años, minisitio especial y videos.

COMUNICACIONES INTERNAS

En 2020, con un GAM cerrado por más de seis meses y la vida transformada debido al confinamiento, las Comunicaciones Internas adquirieron mayor relevancia para mantener la información de la institución accesible a los trabajadores y cohesionar a un equipo que enfrentaba por primera vez el teletrabajo.

Los boletines de cumpleaños se impregnaron de humor e historia, mediante fotomontajes que destacaban una obra de teatro o danza de los 10 años de GAM, enviándose por correo de forma mensual (12 piezas) y saludo individual (94 piezas). Asimismo, el boletín "Ojo de pez" logró posicionarse con noticias internas y novedades de los trabajadores desde casa, continuando su lenguaje cercano y más suelto. En total se hicieron 11 de estos envíos.



Fotomontaje en pandemia, aniversario GAM 2020.



Ejemplos Boletín mensual de cumpleaños y "Ojo de pez".

El grupo de Facebook "Gamitos" cerró el año con 70 miembros activos, que constituye un 74% de participación (si consideramos que la institución cuenta con 94 trabajadores), y de ellos, 29 personas son activos participantes que aportaron 148 interacciones en total. En el total anual se contabilizaron 216 publicaciones, con 1.027 comentarios y 1.589 reacciones.

En cuanto a las celebraciones internas, en marzo de 2020 se invitó a las mujeres trabajadoras de la institución a realizar una fotografía en la fachada de GAM a propósito del #8M. Además, y por tercer año consecutivo, se realizó la elección de "Mejor compañero(a)" esta vez en formato totalmente digital en la cual participaron 46 personas. La premiación se realizó en forma virtual en enero 2021.



Fotografía "Día de la mujer" en marzo 2020.

3. MARKETING

LA MARCA EN EL ANIVERSARIO 10

LOGO NUEVO

Una parte fundamental de la celebración de los 10 años fue la actualización de marca -comenzado en 2019- junto a la agencia Dittborn y Unzueta. El proceso finalizó con un logo nuevo y un *look & feel* renovado, con un enfoque en estrategias digitales orientadas a cautivar y fidelizar a nuevos públicos.

El nuevo logo reimagina la marca en torno a la característica arquitectura del GAM, integrando así el edificio en su nombre. La simpleza del gesto se contrapone con intervenciones manuales, referenciando la apropiación que la ciudadanía ha hecho de GAM.

WEB NUEVA

En términos de diseño, para la nueva web se generaron plantillas versátiles con el objetivo de lograr mayor flexibilidad en el tipo de contenido. La información ahora tiene distintos niveles para destacar permitiendo una lectura más dinámica. Por otra parte, debido al incremento de lenguajes y soportes digitales, se diseñaron plantillas modulares que se adaptan a los nuevos medios.

GAM FUERA DE GAM

Por primera vez, varias obras salieron del centro cultural a través del *Ciclo GAM 10 años* en colaboración con varios teatros. Se implementaron varias piezas impresas y digitales para diversos espacios en formatos heterogéneos. Se trabajó con los diversos espacios para lograr la mejor presencia posible de las actividades del ciclo, posicionando el aniversario como parte de la gráfica.

RENOVACIÓN DE SEÑALÉTICA EDIFICIO

El cambio de imagen requirió actualizar todos los soportes: señaléticas, puntos de información y de contacto con los públicos. Se trabajaron 35 piezas y/o productos.

PLAN RETORNO: implementación de señalética de prevención

GAM implementó distintas medidas sanitarias con el fin de entregar la máxima seguridad al público cuando reabrió sus puertas. Durante meses se realizó un trabajo interáreas para crear un protocolo con altos estándares sanitarios, basado en políticas y acciones concretas, las que fueron expuestas al público a través de una señalética de 26 piezas especialmente diseñadas, las que fueron implementadas en el edificio y difundidas en la web.



LISTADO DE PIEZAS GAM 10 AÑOS

Tipo	Piezas gráficas	Cantidad
Piezas impresas, presencia en el edificio GAM y otros espacios (Ciclo GAM 10 AÑOS)	Adhesivos	14
	Afiches	8
	Pendones	14
	Rollers	4
Envíos masivos	Newsletter	50
	Otros envíos	11
Piezas digitales	Flyers	268
	Invitaciones	9
	Documentos	34
Impresos	Programas (Festival GAM 10 AÑOS)	1, edición de 40.000
Presencia en plataformas de mediapartners	Avisos	23
	Frases de radio	26
Señalética	Actualización nueva imagen	35
	Plan de seguridad Covid-19	26
Total		523

ANÁLISIS NEWSLETTER

Tabla. Envíos, aperturas y clics período 2015 – 2020

AÑO	2020			2019			2018			2017			2016			2015			
	Mes y semana	Aceptados	Aperturas	Clics	Aceptados	Aperturas únicas	Clics												
Ene 1	33.892	5.694	126	34.261	6.952	1075	28.050	6.599	403	23.309	4.543	353							
Ene 2	33.865	5.626	434	34245	6.459	363	28.010	6.299	315	23.291	3.722	253							
Ene 3	34.015	5.519	439	34.139	6.643	215	27.938	5.914	345	23.264	4.595	246							
Ene 4	33.879	5.258	466	34.112	6.145	558	27.916	5.608	292	23.249	4.155	257							
Feb 1	33.555	5.180	535				27.894	5.828	325	23.263	3.219	227							
Feb 2	33.378	4.932	427	34.192	6.346	342	27.845	5.418	255	23.233	4.154	283	19.709	4.048	908				
Feb 3				34.124	5.470	173	27.787	5.353	348	23.665	4.778	251	19.702	4.638	1139				
Feb 4	33.400	5.552	170	34.063	6.389	511	27.781	5.184	340	23.634	4.857	340	20.876	4.964	885				
Mar 1	33.405	5.748	293	33.971	6.366	267	27.751	5.586	259	23.629	4.225	190	20.863	4.997	529				
Mar 2	33.482	5.065	332	33.614	6.206	267	27.734	5.567	277	23.619	4.729	230	20.858	4.396	416				
Mar 3	33.566	5.825	92	33.735	6.069	270	27.683	5.908	272	23.587	4.760	240	20.853	4.295	488				
Mar 4				33.830	6.541	563	27.819	4.891	222	23.578	4.351	195	21.786	4.655	437				
Abr 1	33.555	6.050	951	33.854	6.130	545	27.951	5.365	288	23.549	4.582	191	21.536	4.919	650				
Abr 2	33.310	5.669	653	33.878	6.460	296	27.935	6.137	293	24.153	4.341	223	21.521	4.825	579				
Abr 3	33.120	5.295	464	33.846	6.819	422	27.724	5.013	319	24.120	5.088	381	21.243	4.735	588				
Abr 4	33.114	5.145	258	33.714	6.634	393	27.823	5.337	362	24.085	4.003	284	21.362	5.022	529				
Mayo 1	33.157	5.314	249	34.020	6.829	375	33.176	6.465	360	24.080	4.972	166	21.345	4.624	362				
Mayo 2	33.161	5.560	472	34.007	6.275	384	33.127	6.189	352	24.040	5.025	355	22.259	4.795	447				
Mayo 3	33.141	5.256	483	34.063	5.910	236	33.380	6.548	335	13.015	2.044	129	22.254	4.452	441				
Mayo 4	33.103	4.864	383	34.045	6.157	500	33.412	6.246	483	24.039	4.656	226	21.282	4.164	331				
Jun 1	33.262	4.642	375	34.572	7.110	592	33.894	6.207	342	24.826	4.915	277	21.270	4.414	443				
Jun 2	33.278	4.892	279	34.508	5.999	392				24.806	5.001	197	21.252	4.545	356				
Jun 3	33.224	4.934	181	34.557	6.149	375	33.891	6.314	444	25.567	5.453	263	21.239	4.483	320	17.517	3.973	906	
Jun 4	33.170	5.114	318	34.570	6.147	292	33.888	6.772	500	25.574	5.028	198	21.235	4.496	351	17.508	4.142	897	
Jul 1	33.118	4.891	295	34.629	6.263	459	33.884	6.345	328	25.551	4.747	185	21.227	4.336	475	17.503	3.746	681	
Jul 2	33.113	4.994	140	34.635	5.421	380	34.050	6.349	346	25.458	5.013	202	21.184	4.590	534	17.491	4.104	1028	
Jul 3	35.890	5.488	218	34.561	5.792	402	33.990	6.997	499	25.456	5.882	293	21.561	4.463	436	17.486	3.528	777	
Jul 4	36.015	7.086	212	34.847	6.453	472	33.980	7.126	533	25.712	6.145	387	21.578	4.390	303	17.479	4.534	1071	
Jul 5	36.103	5.301	183				33.932	6.262	442				21.558	4.449	177	17.469	4.202	777	

Anexo II: Reporte de comunicaciones y marketing 2020

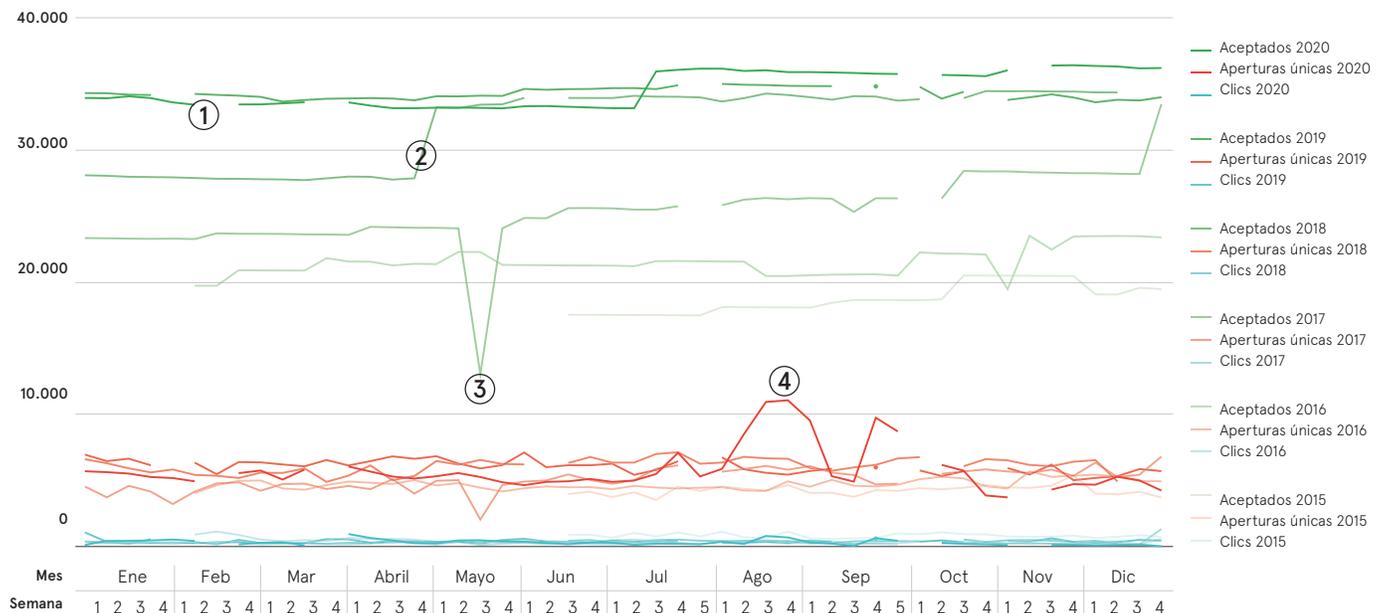
Ago 1	36.101	5.873	364	34.951	6.744	298	33.622	6349.	432	25.787	5.662	284	21.533	4.490	407	18.096	4.540	1119
Ago 2	35.929	8.502	198	34.888	5.842	342	33.875	6.783	449	26.207	5.855	269	21.529	4.241	375	18.086	4.367	702
Ago 3	35.979	10.927	805	34.863	5.576	379	34.221	6.671	466	26.335	6.097	349	20.442	4.208	341	18.077	4.235	671
Ago 4	35.843	11.055	691	34.805	5.437	292	34.113	6.635	414	26.238	5.810	233	20.441	4.929	425	18.069	4.651	1131
Sep 1	35.843	9.534	320	34.791	5.713	459	33.948	5.948	241	26.326	6.080	375	20.499	4.524	429	18.054	4.058	625
Sep 2	35.815	5.319	222	34.783	5.884	356	33.759	5.733	281	26.282	5.589	213	20.541	5.045	408	18.414	4.063	593
Sep 3	35.778	4.910	67				34.024	5.983	399	25.283	5.407	224	20.562	4.601	197	18.635	3.764	626
Sep 4	35.722	9.736	640	34.765	5.993	609	33.997	6.178	425	26.316	4.700	210	20.569	4.550	285	18.629	4.266	648
Sep 5	35.700	8.698	443				33.685	6.659	419	26.307	4.751	182	20.473	4.675	255	18.619	4.209	1005
Oct 1				34.727	5.754	373	33.797	6.764	400				22.227	5.097	381	18.608	4.415	942
Oct 2	35.628	6.174	295	33.838	5.333	471				26.292	5.506	235	22.138	5.273	469	18.681	4.334	1075
Oct 3	35.592	5.738	205	34.355	5.691	319	33.881	6.074	538	28.374	5.683	260	22.124	5.155	359	20.477	4.450	942
Oct 4	35.536	3.864	175				34.406	6.610	358	28.341	5.833	316	22.057	4.559	332	20.468	4.653	927
Nov 1	35.980	3.721	117	33.738	5.934	436	34.395	6.516	476	28.343	5.675	244	19.448	4.393	224	20.462	4.472	765
Nov 2				33.938	5.450	388	34.411	6.170	497	28.277	5.564	210	23.477	5.693	301	20.455	4.438	744
Nov 3	36.340	4.307	147	34.162	6.196	627	34.377	6.075	443	28.246	5.818	223	22.438	5.271	212	20.448	4.603	754
Nov 4	36.361	4.720	139	33.924	5.018	356	34.373	6.413	359	28.211	5.349	193	23.428	5.354	230	20.442	5.386	833
Dic 1	36.308	4.679	102	33.562	5.188	299	34.312	6.535	450	28.207	6.348	257	23.463	5.439	386	19.052	4.006	648
Dic 2	36.266	5.283	127	33.754	5.322	350	34.306	4.914	219	28.167	5.244	225	23.463	5.288	396	19.041	3.962	743
Dic 3	36.127	5.003	158	33.700	5.859	509				28.144	5.433	159	23.450	4.951	187	19.552	4.137	867
Dic 4	36.152	4.234	36	33.946	5.706	452				33.433	6.803	1.333	23.356	4.937	569	19.452	3.715	725
Dic 5													23.345	5.406	10			

El seguimiento se empezó a mediados de junio de 2015.

Los campos vacíos corresponden a semanas sin envíos o meses desalineados.

Durante 2016 las mediciones se realizaron según otro criterio, por lo que las primeras semanas aparecen vacías.

Gráfico. Envíos, aperturas y clics período 2015 – 2020



1 Las líneas discontinuas representan semanas en que no se realizaron envíos.

2 Los saltos en contactos aceptados se debe a cargas significativas de nuevos contactos.

3 Durante 2017 se realizaban 2 envíos semanales, a clientes y no clientes. La tercera semana de mayo uno de los envíos no se realizó, presentando esta anomalía en la curva.

4 Máximo histórico de aperturas

CONCLUSIÓN

Durante el año 2020 se lograron los índices de apertura más altas desde que empezamos a hacerle seguimiento a los envíos masivos. Por primera vez se superaron las 10.000 aperturas (envíos del 19 y 26 de agosto), difundiendo la actividad gratuita **Vivo Yoga Digital**.

El envío del 24 de septiembre, que difundía el **18 chico en GAM**, quedó en tercer lugar llegando a las 9.736 aperturas. El máximo de clics en 2020 fue de 805, siendo el registro histórico segundo más alto.

Creemos que estos indicadores se lograron debido al interés que despertó la oferta gratuita de actividades enfocadas en el bienestar en el contexto de la pandemia.