



# MEMORIA

# 2021

# GAM

Centro  
de las artes,  
la cultura  
y las personas

Av. Libertador Bernardo  
O'Higgins 227  
Santiago, Chile

@CentroGAM



Tras un año de crisis sanitaria, GAM trabajó para adaptarse a los cambios y continuar siendo un motor generador de cultura en una sociedad que ha sufrido grandes cambios. Ya habíamos levantado un modelo programático en dos situaciones críticas: el estallido social y la pandemia. En ambos casos revisamos nuestro modelo de gestión que buscó satisfacer las necesidades de los públicos y de las y los artistas.

Este 2021 transitamos entre distintas fases y pasamos de una etapa a otra en muy pocos meses. Nuestro edificio estuvo cerrado entre abril y julio, periodo en que continuamos con una cartelera digital y comenzamos a abrir las salas para ensayos y grabaciones. Ya en agosto pudimos reabrir las plazas y poco a poco fuimos programando los demás espacios artísticos.

En este tránsito, nos dispusimos para ser un lugar de acogida, conversación y contención emocional para los públicos a través de la cultura. Fue un año en que se buscó promover la educación de las emociones y así lograr comprender lo que nos sucedía.

Asimismo, fue un año de reactivación presencial. Pusimos énfasis en programación gratuita en plazas y en el trabajo con barrios, vecinos, vecinas, comunidades y regiones. Importantes proyectos como Correo Constituyente, la Huerta GAM y los conciertos distendidos fueron parte de esta estrategia. También *La pérgola de las flores* que la transmitimos en todo Chile tras ser grabada con altos estándares de calidad.

Tuvimos más de 300 actividades presenciales y otras 700 digitales, aumentando así nuestra oferta en casi un 20% respecto del año anterior.

Cumplimos un año más con números azules gracias a Seguros SURA, nuestro aliado estratégico; a la reactivación de arriendos presenciales y digitales, lo que nos permitió colaborar en conjunto con los artistas en la crisis del sector. Aplicamos una política flexible de ingresos por venta de tickets que avanzó a entregar el 100% de borderó a los artistas.

Fue un año significativo también para la alianza con otras instituciones. Destaca por ejemplo Escenario Compartido, una producción colaborativa entre siete espacios culturales con el que pudimos ofrecer una cartelera digital conjunta y el estreno de siete obras de teatro.

Respecto a la gestión en pandemia, se hicieron las adaptaciones necesarias para instalar un vacunatorio en nuestras dependencias para contribuir a entregar un servicio indispensable a la comunidad en el contexto de emergencia sanitaria. Dedicamos además gran parte de nuestro trabajo al cuidado de nuestros públicos, artistas y trabajadores a través de la revisión constante de nuestros protocolos, esfuerzo que fue acreditado con el sello Covid otorgado por la Mutual de Seguridad.

La contención y reactivación fueron así los pilares de un 2021 que nos dejó muy contentos por lograr retomar el vínculo presencial con nuestras audiencias y esperanzados por volver a llenar de vida las plazas y salas.

**Felipe Mella, director ejecutivo**

# ADMINISTRACIÓN

La administración del Centro Gabriela Mistral está a cargo de una organización de derecho privado sin fines de lucro, cuya sesión constitutiva se realizó el 11 de diciembre de 2008 bajo el nombre de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral.

La administración del Centro Gabriela Mistral está a cargo de un directorio integrado por las siguientes personas:

#### Presidente

Felipe Alessandri Vergara.

#### Secretario

Rodrigo Guendelman Bacalu.

#### Tesorera

Nury Gonzalez Andreu.

#### Directores

Beatriz Bustos Oyanedel,  
Alejandra Kantor Brücher,  
Victoria Flores Monreal,  
Anabella Roldan Ibarra,  
Drina Rendic Espinoza,  
Carolina Arredondo Marzán,  
Jaime Soto Barba.

El organigrama de administración de GAM está definido por las siguientes áreas:

#### Dirección Ejecutiva

Felipe Mella Morales.

#### Asesor Legal y Secretario del Directorio

Cristián Uribe Concha.

#### Dirección de Programación y Audiencias

Pamela López Rodríguez.

#### Dirección de Comunicaciones

Ximena Villanueva Garín.

#### Dirección de Producción y Técnica

Marcelo Arancibia Rodríguez.

#### Dirección de Administración y Finanzas

Claudio Navea Nuñez.

La memoria 2021 con anexos se encuentra descargable en [gam.cl/archivo/informe/](http://gam.cl/archivo/informe/)

# CIRCULACIÓN

## Circulación de funciones

**68 funciones**

30.921 personas de público  
(aumento en un 10%  
respecto a 2020)

**13 internacionales**

(6 presenciales - 7 digitales)

**55 nacionales**

(28 presenciales - 27 digitales)

La mayor parte de las funciones de circulación se desarrollaron de forma presencial (51%). Por su parte, el 38% corresponde a funciones *streaming* y un 10% a funciones *on demand*. En cuanto a los lugares de exhibición, el 69% de las funciones se desarrollaron en comunas de otras regiones distintas a la Metropolitana, el 7% en comunas de la Región Metropolitana y el 24% restante, en otros países.

Dentro de la circulación nacional, cabe destacar el proyecto de **La pérgola de las flores**. Gracias a colaboradores como el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y Seguros SURA, logró exhibirse en formato "en pantalla" casi en todas las regiones de Chile. Esto da cuenta de las posibilidades de dar

continuidad a los proyectos GAM en diversos formatos y adaptándose a las realidades locales.

**La pérgola de las flores** en versión digital contó con proyecciones con subtítulo al español, al mapudungun y una versión con lengua de señas chilena. Para consultar las obras de circulación, ver anexo Reporte anual de actividades y públicos, tabla 3.

### FUNCIONES DE CIRCULACIÓN PERIODO 2017 - 2021



# HITOS DE PROGRAMACIÓN

El año 2021 mantuvo estructuras híbridas de trabajo y los esfuerzos estuvieron puestos en un retorno seguro. De este modo, desde la programación artística se buscó potenciar las funciones y espectáculos presenciales, los que tuvieron un aumento de un 78% respecto al año anterior.

El año 2021, GAM convocó a un total de 23.632 espectadores para las funciones de artes escénicas y musicales en sala. El 37% asistió de forma presencial y el 63% de manera digital.

En los hitos presenciales cabe destacar que se logra estrenar la producción GAM **Colectivo total e inmediato de una inminente salvación terrestre**, texto del inglés Tim Crouch.

También la colaboración con compañías y artistas en la modalidad de coproducción nos llevó a poder exhibir **El nudo**, una coproducción GAM con la compañía La Mala Clase bajo la dirección de Aliocha de la Sotta. Además, por primera vez recibimos a Teatrocinema con sus producciones **Plata quemada** y **El sueño de Mo**.

Desde la danza hubo hitos no menos relevantes, entre ellos la temporada de **Indio Pavez** que aportó a nuestro trabajo en relación a la memoria. Acogimos también acciones en espacio abierto como el **homenaje a Joan Turner**, Premio Nacional de Artes de la Representación y Audiovisuales que se efectuó bajo la coordinación del Sindicato de la Danza y sus trabajadores y trabajadoras.



- (1) Colectivo total e inmediato de una inminente salvación terrestre
- (2) El nudo
- (3) Plata quemada
- (4) El sueño de Mo
- (5) Indio Pavez

Del total de funciones de artes escénicas y musicales en sala, el 32% fue gratuita, mientras que en espacios abiertos el 100% de las actividades en GAM fueron de acceso liberado.

Las artes visuales tuvieron exposiciones que gozaron de un gran interés de parte de los visitantes, como **Pantalla viva** en conjunto con Chileactores y **Nuestra urgencia por vencer**, de fotografías de Kena Lorenzini.

Una especial acogida tuvo **Monstruos menores**, exhibición que promovía el diseño escénico en alianza con Santiago OFF.

Respecto a la música, los hits del **18 Chico en GAM** y de **Hermosos Ruidos II** fueron vitales en las activaciones de espacios abiertos y funciones gratuitas con acceso a la ciudadanía. En el primero, Pascuala Ilabaca llenó Plaza Central con su música para todo tipo de públicos. Mientras que en **Hermosos Ruidos II**, destacó la presencia de Princesa Alba convocando a audiencias jóvenes.



- (1) Pantalla viva
- (2) Nuestra urgencia por vencer
- (3) Monstruos menores
- (4) Princesa Alba
- (5) Pascuala Ilabaca



En lo digital existieron importantes hitos de programación artística. En abril la transmisión *streaming* de la obra **Mistral, Gabriela (1945)** marcó un récord de audiencias con un total de 2.800 visualizaciones, estimándose 4.508 espectadores.

En esta misma línea, en septiembre la transmisión *streaming* de la versión cinematográfica de **La pérgola de las flores** tuvo 2.100 visualizaciones, con un estimado de 3.234 espectadores.

En los contextos digitales la colaboración fue una manera de trabajo. Esto se plasmó en **Escenario Compartido**, un proyecto de convocatoria para la ejecución de obras virtuales que se realizó en conjunto con Centro Mori – Famfest, Teatro del Puente, Teatro UC, Teatro Biobío y Parque Cultural de Valparaíso. Fueron siete producciones que se exhibieron en formatos digitales, incluidas dos para públicos familiares: **El pañuelo de Ulises, Stendhal, Baviera, Grisú, La mujer que se transforma en máquina, Estrellado y Mi cuerpo celeste**.

GAM colaboró también con festivales y encuentros relevantes como Santiago a Mil, Santiago OFF, Mestiza, Festival Internacional de Cine de Lebu, Famfest, ChaCo y MUSAP, entre otros.



- (1) La pérgola de las flores
- (2) Mistral, Gabriela 1945
- (3) Mi cuerpo celeste
- (4) Estrellado
- (5) Escenario Compartido



**ESCENARIO COMPARTIDO**  
Convocatoria Digital 2021  
8 - 30 ABR (5)



# HITOS DE AUDIENCIAS Y BIBLIOGAM

Durante 2021 se desarrollaron 392 actividades de audiencias, que representa un aumento de un 16% respecto de las actividades desarrolladas el año anterior. Cabe destacar que los principales públicos a los que apuntaron los programas de trabajo fueron familias y personas mayores.

BiblioGAM se mantuvo limitada en sus actividades presenciales y por ende destacan las acciones digitales que han ofrecido continuidad para públicos de diversos lugares de Chile y el mundo. Las actividades que tuvieron una mayor convocatoria de participantes fueron las cápsulas **Para Verte Crecer: Cuentos, Rimas y Melodías para la Primera Infancia**, con cerca de 3 mil visualizaciones.

En alianza con editorial Planeta se mantienen los **Clubes de Lectura GAM – Planeta**, sirviendo a públicos digitales y permitiendo el fomento de la lectura a través de contenidos digitales y de entrega gratuita a quienes participan.

BiblioGAM también continuó albergando exhibiciones, siendo una de las más visitadas **Infancia en dictadura**, en alianza con la Universidad Diego Portales.

Las acciones de audiencias se focalizaron este año en reconstruir un plan de trabajo comunitario, comenzando con los **parques didácticos** en el Parque Forestal al alero de la **Escuelas de Verano 2021**, y culminando con la apertura de la **Huerta GAM**, espacio que ha ido construyendo y aportando un lugar de encuentro para vecinos y vecinas del barrio.



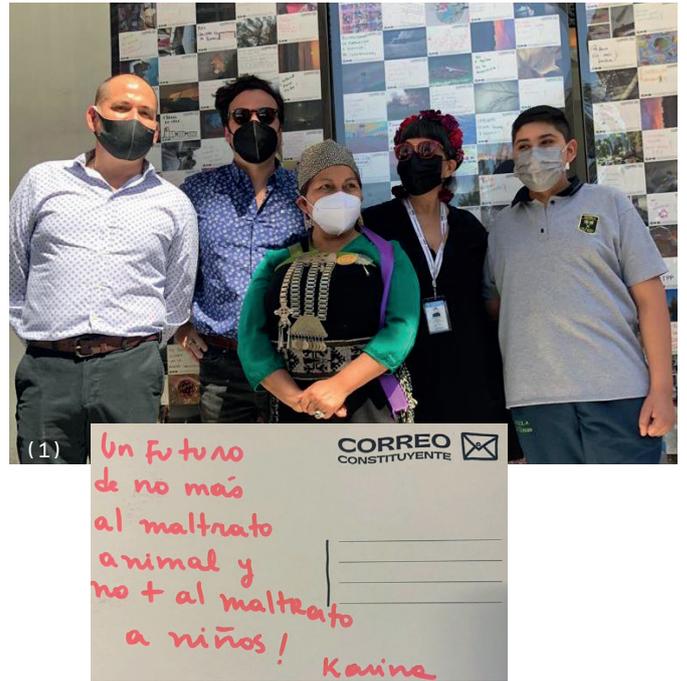
- (1) Para Verte Crecer
- (2) Exposición Infancia en dictadura
- (3) Parques didácticos
- (4) Huerta GAM



Desde la mirada ciudadana también destaca el lanzamiento del proyecto **Correo Constituyente** donde se recogió la mirada de niños y niñas de diferentes regiones del país. GAM cumplió su compromiso, exhibiendo y haciendo llegar las postales a la Convención Constitucional.

Respecto a las acciones para personas en situación de discapacidad, GAM continúa potenciando la **metodología distendida**, esta vez en la música a través de tres conciertos distendidos que se realizaron gracias a un Fondo de la Música.

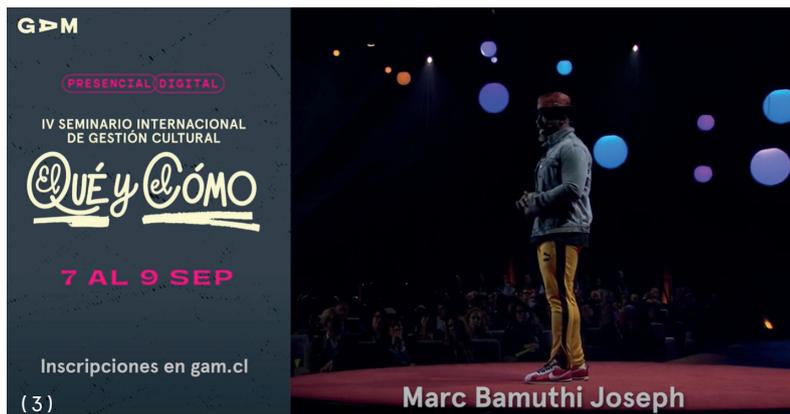
Los Seminarios GAM continuaron con su enfoque de abrir conversaciones. Se realizó tanto el **Seminario de Educación** como el **Seminario Internacional de Gestión Cultural**. Este último contó con charlas y talleres de especialistas en gestión. Destacó la participación de Marc Bamuthi Joseph, quien actualmente se desempeña como vicepresidente de Impacto Social del Kennedy Center en Estados Unidos.



- (1) Correo Constituyente
- (2) Conciertos distendidos
- (3) Seminario Internacional de Gestión Cultural



# @QUÉ y @CÓMO



# CONVOCATORIA PASANTÍA EN INVESTIGACIÓN: LABORATORIO DE PÚBLICOS GAM

El área de estudios en GAM es parte importante de los procesos de construcción de data, para los objetivos de desarrollo de audiencias y métricas específicas de nuestro trabajo y misión. Sin embargo, con los procesos de reconfiguración que se han vivido en pandemia, esta área ha sido muy relevante para la construcción de nuevas estrategias y la recomposición del trabajo con los públicos.

Adicionalmente a eso, el área durante 2021 ha dado un paso más allá y ha desarrollado proyectos que- bajo el alero de la programación GAM- amplían la mirada y los contextos de las disciplinas de la sociología y las artes inaugurando una convocatoria abierta. Los profundos cambios que el COVID-19 ha implicado en el campo de la creación de contenidos artísticos detonaron la pregunta sobre los conceptos, parámetros y prácticas asociadas a los públicos, el consumo y la participación. Por primera vez en GAM, se abrió una convocatoria para debatir y discutir sobre los públicos desde casos prácticos para el análisis.

Se recibieron 18 proyectos de las cuales se seleccionaron tres: "Medios digitales y gestión de audiencias GAM", "Consumo cultural en tiempos de COVID: Significaciones de los públicos y audiencias del Centro Cultural Gabriela Mistral acerca de la digitalización de los contenidos" y "Prácticas culturales del Centro de las Artes, la Cultura y las Personas Gabriela Mistral (GAM): Un estudio de la publicness (condición pública) de las prácticas culturales desde el estudio de públicos". Los resultados tuvieron presentaciones en instancias específicas de la investigación de públicos culturales y abrieron un nuevo desafío de ampliar estos lenguajes y contenidos entre agentes de interés GAM.



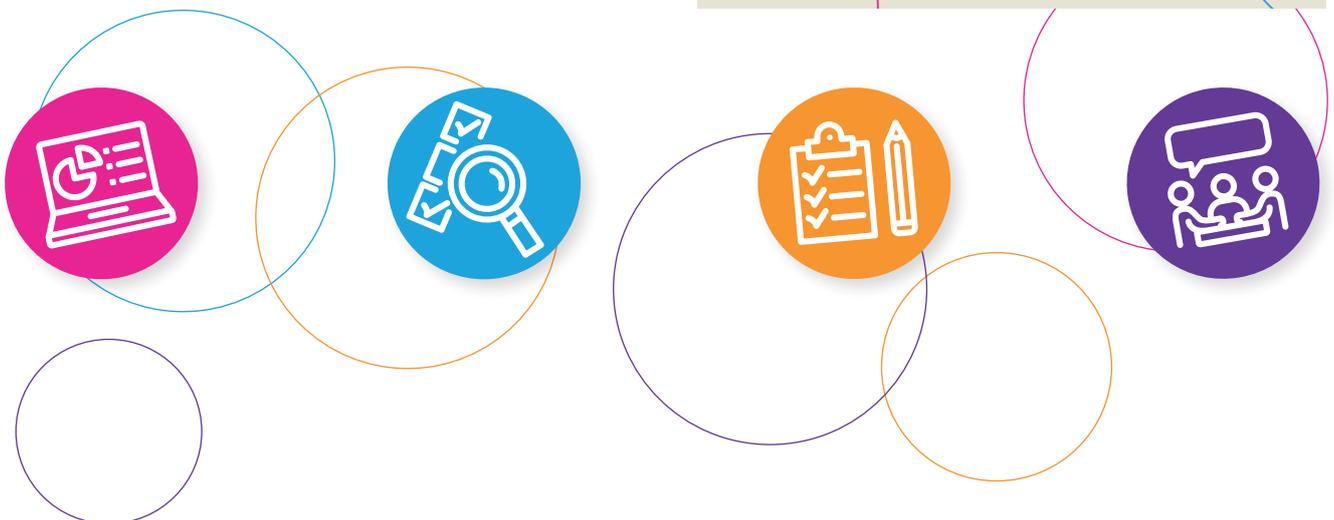
## Convocatoria PASANTÍA EN INVESTIGACIÓN: LABORATORIO DE PÚBLICOS GAM



POSTULA HASTA  
**6 JUN**

GAM abre por primera vez una convocatoria de investigación. Se buscan proyectos nacionales que analicen públicos y audiencias teniendo a GAM como caso de estudio.

REVISA CONDICIONES,  
APORTES Y PLAZOS  
EN **GAM.CL**



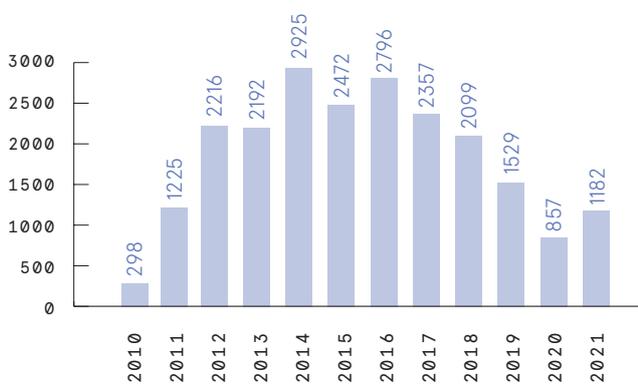
# VISITAS AL EDIFICIO



## Información de contexto:

Durante 2020 y debido al inicio de la pandemia que significó el cierre del centro cultural, hay una significativa disminución de las actividades y públicos en relación a los años anteriores. Se destaca en este periodo la respuesta estratégica frente al confinamiento de generar una oferta programática de contenidos artísticos en formato digital. Ésta tuvo una muy buena acogida por las audiencias, ya que pese a haber disminuido en un 43% el número de actividades, la cantidad de públicos sólo disminuyó en un 19% respecto al año 2019.

### TOTAL DE ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y AUDIENCIAS SEGÚN AÑO

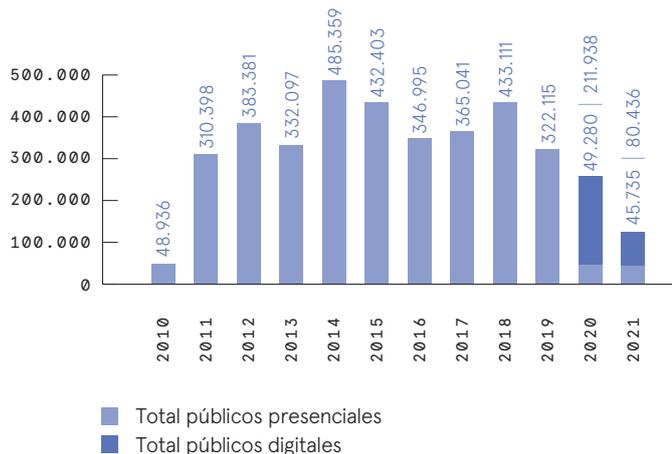


Posteriormente, el año 2021 el centro cultural busca retornar paulatinamente a las actividades presenciales a través de la oferta de una programación híbrida. Sin embargo, se presentan dificultades de convocatoria derivadas por un lado, de las restricciones sanitarias para la prevención del covid 19 que incluyeron reducción de aforos (a casi la mitad de la capacidad de sus salas) e incluso el cierre durante 3 meses y medio (entre abril y mediados de julio), y por otro, del comportamiento de los públicos que presentaban una fatiga del consumo de contenidos digitales al mismo tiempo que resistencias a la hora de participar de actividades presenciales que pudieran exponerlos a riesgos de contagios. Lo anterior puede verse reflejado en que pese al aumento de la oferta de actividades (en un 38%), la cantidad de públicos disminuye en un 52%.

**70% MÁS DE VISITAS  
CON RESPECTO A 2020**

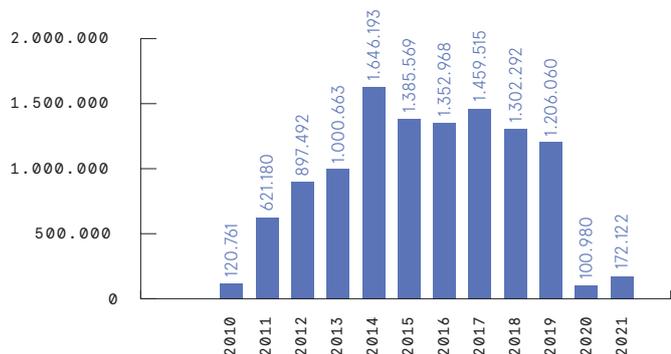
**172.122  
visitas en 2021**

### TOTAL DE PÚBLICOS GAM POR AÑO



Para el análisis de esta información es necesario recordar los siguientes cierres del edificio:  
 El 2019, tras el estallido social del 18 de octubre, el edificio estuvo cerrado por 11 días. Cuando se abrió se acortaron los horarios de apertura y los viernes se cerró a las 17 hrs por temas de seguridad, medida que se mantuvo hasta mediados del 2022. El cierre anticipado de los viernes implicó sacrificar un día de alto flujo programático y de público. Hubo varias otras ocasiones en que el centro debió cerrar de improviso por los desórdenes de La Alameda.  
 El 2020 el edificio estuvo cerrado por pandemia desde el 16 de marzo al 27 de noviembre. Los viernes a las 17 hrs se mantuvo cerrado por desórdenes en la Alameda.  
 El 2021 el edificio estuvo cerrado por pandemia desde abril hasta mediados de julio. Los viernes a las 17 hrs se mantuvo cerrado por desórdenes en la Alameda.

### VISITAS AL EDIFICIO GAM SEGÚN AÑO



**11.265.795 VISITAS  
DESDE SU APERTURA**

# OCUPACIÓN DE SALA

Durante el 2021 el porcentaje de ocupación de sala para las funciones presenciales fue de un 62%, cifra que aunque permanece por debajo del promedio de ocupación de sala desde la apertura de GAM, corresponde a un aumento de un 7% respecto al año 2020. Esta medición se hizo en relación a los aforos permitidos de acuerdo con las restricciones del Plan Paso a Paso para cada periodo.

**62%**  
Porcentaje de ocupación de sala  
(Aumento de un 7% respecto al año 2020)

# NUESTROS PÚBLICOS

## TEATRO

**225**

funciones en sala  
**16.812 espectadores/telespectadores**

**6**

funciones en otros espacios  
**331 espectadores**

**51**

funciones de circulación  
**13.363 espectadores/telespectadores**

## DANZA

**33**

funciones en sala  
**1.427 espectadores/telespectadores**

**10**

funciones en otros espacios  
**393 espectadores**

**12**

funciones de circulación  
**17.557 espectadores/telespectadores**

## MÚSICA

**36**

funciones en sala  
**5.393 espectadores/telespectadores**

**17**

funciones en otros espacios  
**1.750 espectadores**

## CIRCO

**3**

funciones en otros espacios  
**327 espectadores**

## AUDIENCIAS

**391**

actividades  
**16.578 participantes/conexiones**

**70**

Actividades *on demand*  
**9.994 conexiones (17,9%)**

**263**

Actividades *streaming*  
**5.512 conexiones (67,3%)**

**58**

Actividades *presenciales*  
**1.078 participantes (14,8%)**

## EXPOSICIONES

### SALA ARTES VISUALES

3 exposiciones  
**15.602 visitas**

### SALA MUSEO ARTE POPULAR AMERICANO

2 exposiciones  
**4.833 visitas**

### BIBLIOGAM

2 exposiciones  
**925 visitas**

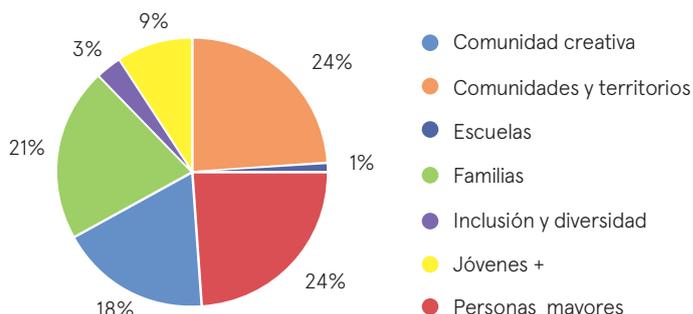
### OTROS ESPACIOS DE GAM

1 exposición  
**1.589 visitas**

### ESPACIO B Y ESPACIO 5

6 exposiciones  
**19.220 visitas**

## ACTIVIDADES SEGÚN PROGRAMA DE AUDIENCIAS



# PUBLICACIONES EN PRENSA

**2.285**  
Publicaciones  
(2.677 el 2020)

**190**  
Promedio mensual  
(222 el 2020)

\* La cantidad de notas de prensa disminuyó un 15%

<b>1.968</b> 86% Positivas (2.144 el 2020)	<b>264</b> 12% Neutras (486 el 2020)	<b>53</b> 2,3% Negativas (47 el 2020)
--------------------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------------------------------

**\$4.766.997.392**  
IPE anual (Inversión Publicitaria Estimada)  
(\$5.675.591.471 el 2020)

**\$397.249.783**  
Promedio mensual  
(\$472.965.956 el 2020)

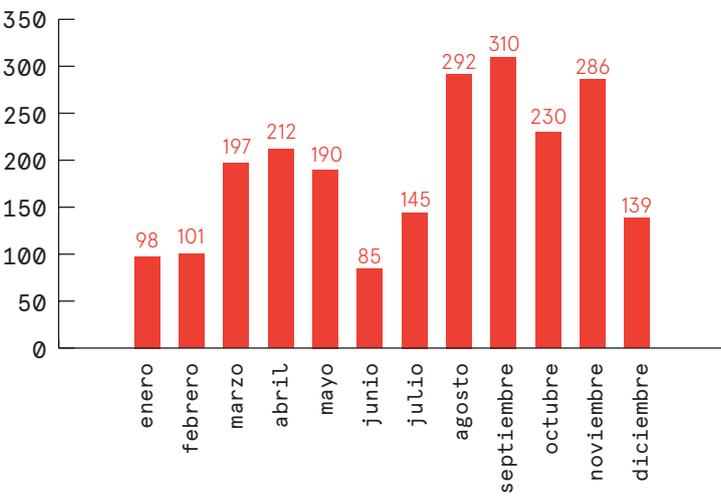
\* La IPE respecto del 2020 disminuyó en un 16%.

En el segundo año de pandemia, muchos medios de comunicación cerraron o redujeron al mínimo sus espacios dedicados a cultura. GAM estuvo cerrado desde abril hasta agosto y ofreció programación digital hasta entonces y mixta en los meses de verano con aforo muy reducido. Ambos hechos incidieron en la baja de publicaciones, pero con una lenta recuperación. Comunicacionalmente se buscó atraer a públicos digitales, especialmente de regiones logrando aumentar la prensa regional en un 21%.

## PRESENCIA DE GAM EN MEDIOS PERIODÍSTICOS

La difusión se orienta a dar visibilidad en medios de comunicación masiva a las actividades que realiza GAM anualmente, con énfasis en la programación artística, de audiencias y en gestión corporativa. El 2021 se registraron más de dos mil publicaciones en diarios, radios, medios online y televisión.

## EVOLUCIÓN POR MES



Los datos de este informe fueron realizados a partir del monitoreo de prensa que entregan las empresas Globalnews y Conecta Media.

## GAM celebra 11 años con actividades por el Día Nacional del Circo

A días del 11° aniversario del GAM, el director ejecutivo comenta cómo han sido estos últimos dos años y adelanta algunos de los planes de reactivación.

ISIDORA MONTEIRO URRUTIA

Ante otro aniversario en pandemia, luego de dos difíciles años debido al estallido social de 2019 y la llegada del virus, el GAM abre poco a poco sus puertas al público. Las plazas del centro cultural volvieron a convertirse en pasas de baile desde principios de julio, a través de la alianza entre el GAM y la academia de danza urbana Power Peralta Dance Studio. Desde el sábado pasado, el público ha podido disfrutar la muestra "Pantalla viva", un recorrido fotográfico con 600 imágenes que dan cuenta de algunas de las telefees más exitosas del país. Sin embargo, el GAM regresará con fuerza a la presencialidad este sábado, cuando celebrará 11 años de vida con actividades gratuitas en torno al Día Nacional del Circo.

"Llegar hasta acá no ha sido fácil, han sido dos años de mucha reflexión y también un desafío en cómo manejar una pandemia, pero con todo, ha sido un período muy bueno", asegura Felipe Melia, director ejecutivo del GAM desde 2016. Recuerda que antes de la llegada del virus, el GAM se tuvo que adaptar a la contingencia social que vivió el país en octubre de 2019. "Fue un momento muy especial. Estamos empleando en la arera más importante de la ciudad y tenemos que escuchar al palpar ciudadano".

Luego de salir de esta crisis, con todos los preparativos listos para lo que sería el décimo aniversario del GAM, llegó la pandemia. "Teníamos una parrilla programática intensa, muy centrada en descentralizar el trabajo del GAM, pero tuvimos que suspender todas nuestras giras en regiones y fuera del país. Fue un golpe muy fuerte para nosotros y se vivió que el sector cultural iba a ser uno de los más afectados por su precariedad, así que decidimos no detenernos y seguir de alguna manera", explica Melia. En ese sentido, "fuimos los primeros en realizar una obra de teatro por Zoom, que fue 'Mente salvaje', y tuvo un éxito tremendo, llegando a diferentes públicos de Chile y el mundo".



La obra "La perla de las flores", cuya gira de 2020 fue cancelada, fue grabada en alta calidad y será exhibida en formato de películas durante septiembre de forma gratuita y presencial en...

de sus principales desafíos es fidelizar con este nuevo y variado público, bajo el eslogan "GAM se expande". "El sector cultural ha cambiado y para nosotros es muy importante seguir con el público que nos es de Santiago, pero los otros sectores del país, siendo conscientes del trabajo de los actores".

En el ámbito económico, "la pandemia nos pilló bastante bien, pero hemos implementado un programa de ahorro para prevenir eventuales situaciones como esta". Durante esta crisis, "hemos invertido recursos propios para la capacitación de nuestros trabajadores en seguridad y digitalización", además de instaurar una alianza con Sura Seguros, "que nos ha comprometido con nuestra línea editorial y nos apoyaron económicamente, en especial llevando el GAM fuera de Santiago".

Respecto al mejoramiento del GAM, Melia sostiene que "queremos que nuestra fachada siga siendo un espacio en el que la gente pueda expresarse. Si bien se limpió para asegurar que la infraestructura estaba en óptimas condiciones por la contaminación, se hizo un registro audiovisual, que quedará en el archivo digital, con todas las expresiones que se plasmaron en ella". Agrega que "a finales de

noviembre, la Universidad de Chile dará a conocer el informe final de la condición en la que se encuentra la construcción de la Gran Sala", obra paralizada hace tres años, luego de que la empresa española Escifera quisiera...

Finalmente, Melia invita al público a sumarse a las actividades y proyectos del resto del año. "La perla de las flores" fue grabada en formato de alta calidad y será exhibida en formato de películas durante septiembre de forma gratuita y presencial en...

de noviembre, la Universidad de Chile dará a conocer el informe final de la condición en la que se encuentra la construcción de la Gran Sala", obra paralizada hace tres años, luego de que la empresa española Escifera quisiera...



Felipe Melia, director ejecutivo del GAM desde 2016.

El futuro del GAM Melia sostiene que "queremos que nuestra fachada siga siendo un espacio en el que la gente pueda expresarse. Si bien se limpió para asegurar que la infraestructura estaba en óptimas condiciones por la contaminación, se hizo un registro audiovisual, que quedará en el archivo digital, con todas las expresiones que se plasmaron en ella". Agrega que "a finales de

**CULTURA Y ESPECTÁCULOS**

### "Pese a la catástrofe cultural que vivimos, fue un año de cifras buenas para el GAM"

En los 500 funciones digitales que ofrecieron en 2020 tuvieron casi 200 mil asistentes, el doble de 2019, y muchos de ellos nunca habían visitado el centro cultural. Melia anuncia las nuevas producciones del año y dice que el Gobierno se comprometió a retomar la construcción de la gran sala.

Melia Melia, director ejecutivo del GAM desde 2016, anunció que el Gobierno se comprometió a retomar la construcción de la gran sala.

Melia Melia, director ejecutivo del GAM desde 2016, anunció que el Gobierno se comprometió a retomar la construcción de la gran sala.

# MEDIOS DIGITALES

## GAM digital

2021 fue el año de explorar nuevos territorios digitales. El año anterior dejó aprendizajes, nuevos lenguajes y abrió la puerta a audiencias que no conocían el centro cultural, especialmente en regiones y el extranjero. Retener, fidelizar y captar públicos fue el objetivo, lo cual se vio fortalecido con la creación de nuevas redes sociales, la consolidación de la web en las transmisiones de *streaming* y el dinamismo de campañas para un mundo híbrido, entre lo virtual y lo presencial.



A un año del inicio de la pandemia, se logró una audiencia récord: 4.515 personas (estimado) vieron por *streaming* la obra *Mistral, Gabriela (1945)*.

### GAM.CL VISITAS

453.812	37.818
Total 2021	Promedio mensual
↑ 46,3%	

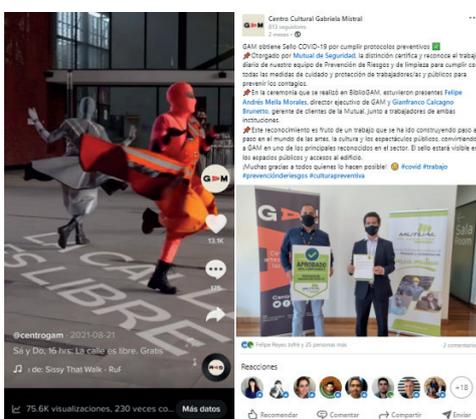
### RR.SS. SEGUIDORES

820.524	166.946	163.805	1.151.275
Twitter	Facebook	Instagram	Total seguidores 2021
↓0,66%	↓1,19%	↑10,21%	↑0,68%



### Streaming

Durante 2021, se concretó la transmisión en vivo de obras y conciertos a través de gam.cl y la plataforma Vimeo, con alta calidad de imagen y visualización multipantalla. *La pérgola de las flores* fue vista por más de 3 mil personas simultáneamente.



### TikTok y LinkedIn

Para ampliar y segmentar las audiencias, se crearon nuevas cuentas. TikTok agrega un concepto más visual, cercano y accesible para público joven, mientras que LinkedIn potencia los contenidos más formales, de conocimiento y experiencia en el ámbito profesional. En ambos casos se crearon contenidos y lenguajes exclusivos, alcanzando 5.405 fans en TikTok y 1.058 en LinkedIn.



### Contenido colaborativo

Instagram continúa siendo la red social con mayor interacción y *engagement*. En 2021 se potenció la colaboración con influenciadores para gestionar contenido cruzado, a propósito de la exposición *Pantalla viva, 40 años de teleseries chilenas*. Las publicaciones generaron en promedio 9 mil *likes*, además del aumento de 3 mil usuarios en la cuenta en las primeras 24 horas.

# COMUNICACIONES INTERNAS

## Campaña comunicaciones internas: Anuario de las y los trabajadores

Como parte del plan estratégico, tendiente a contribuir a la unidad de las y los trabajadores, especialmente en modelo mixto de trabajo, se crea un anuario con una ficha de cada persona. Este trabajo es resultado de una investigación interequipo que implica entrevistas y levantamiento de información que contribuyen al conocimiento de los colaboradores. En cada ficha se leen datos curiosos, pasatiempos, sueños, apodos, etc. con historias y cualidades descritas por sus pares, y se incorporan fotografías emotivas del trabajador en su ámbito laboral. Un anuario que apela al reconocimiento de los propios compañeros cada mes. Se escribieron en total 84 biografías y en grupo interno de Facebook se consiguieron 690 comentarios y 1.228 reacciones.



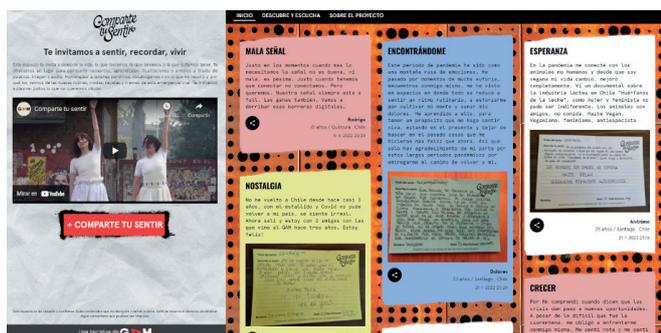
# CAMPAÑA COMPARTE TU SENTIR

“Comparte tu sentir” fue una campaña comunicacional digital y presencial para homenajear a las víctimas de la pandemia cuyas familias y seres queridos no tuvieron un espacio de expresión. La campaña buscó darle visibilidad al sentimiento de las personas para aportar a construir una cultura más empática.

La campaña tuvo una versión digital en [compartetuesentir.cl](http://compartetuesentir.cl) y otra presencial en Plaza Central. Ambos espacios fueron repositorios de historias, recuerdos y homenajes que sumaron 543 testimonios.



Comparte tu Sentir



# GESTIÓN COMERCIAL

Durante 2021, el centro cultural estuvo cerrado más de cuatro meses, impidiendo que se pudieran arrendar espacios físicos. El área Comercial centró sus esfuerzos en generar ingresos propios a la corporación en formato híbrido (presencial y digital) logrando recaudar un monto aproximado de \$271 millones de pesos, lo que significa un 18% de aumento respecto del 2020.

Para los arriendos de tiendas en el 2021, hubo un aumento del 45% en lo recaudado en el segundo semestre respecto del primer semestre. Abrieron paulatinamente desde septiembre, el restaurante Bar El Bajo; La Librería de GAM; el Café Público y Espacio B, a cargo de CityLab y Galería Lira. La tienda BBVinos, en cambio, cerró en marzo su sucursal en GAM.

Para los arriendos comerciales y artísticos, el aumento del segundo semestre versus el primero es de un 229% en lo recaudado. Se realizaron ferias, como La Semana del Agua y La Feria de Vinilo, entre otros.

A ello se suma la alianza estratégica por segundo año con Seguros SURA que permitió emitir dos funciones digitales de **La pérgola de las flores** en Santiago y Temuco. Esta alianza además generó dos actividades presenciales: **18 Chico** y **Cultura para Compartir**.

La plataforma de eventos digitales se reactivó con la celebración del Día de Europa y el Bicentenario del Perú.



# MARKETING RELACIONAL

Se inició un análisis de las bases de datos de GAM, sus orígenes, mecanismos de actualización y personas claves en su administración a través de un trabajo interáreas que facilitó el entendimiento y los desafíos asociados.

A partir de estas reflexiones se establecen las líneas de acción y se identifican arquetipos de públicos que permiten dirigir y segmentar los esfuerzos de comunicación vía marketing relacional.

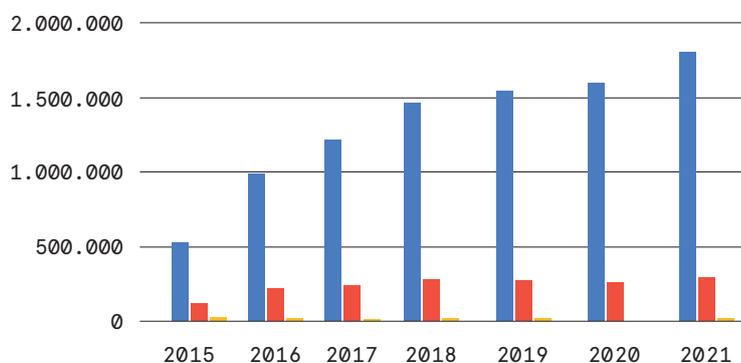
Durante el 2021 se avanzó en la implementación de un formulario único de registro para nuevos usuarios; mejorar la coordinación para la captación de nuevas bases provenientes de diferentes áreas; tomar decisiones de segmentación e implementar nuevos tipos de *newsletters* tendientes a fidelizar, captar e incentivar participación y venta.

La base de datos total de GAM al finalizar el año, estuvo por sobre los 40 mil registros/contactos.

## Branding

Se desarrollaron marcas, líneas gráficas y piezas visuales para proyectos especiales y alianzas.

TOTAL ENVÍOS, APERTURAS Y CLICS 2015-2021



# SELLO COVID-19

El 17 de noviembre GAM recibió por parte de la Mutua de Seguridad la certificación de Sello Covid-19, que acredita que se han implementado todas las medidas, recomendaciones y normativas establecidas por la autoridad sanitaria para prevenir el contagio de coronavirus. En la ceremonia que se realizó en BiblioGAM, estuvieron presentes Felipe Mella, director ejecutivo de GAM y Gianfranco Calcagno, gerente de clientes de la Mutua, junto a trabajadores de ambas instituciones.

El sello fue logrado gracias al trabajo de los equipos de Administración, Prevención de Riesgo, Producción, Aseo, Seguridad y Públicos en colaboración con Comunicaciones y Marketing. Se generaron protocolos, señaléticas, capacitaciones, implementación de sistemas de desinfección, entre otras acciones que se pueden consultar en el anexo Protocolos COVID.





Av. Libertador Bernardo  
O'Higgins 227  
Santiago, Chile

@CentroGAM



AUSPICIADOR INSTITUCIONAL



ALIADO ESTRATÉGICO

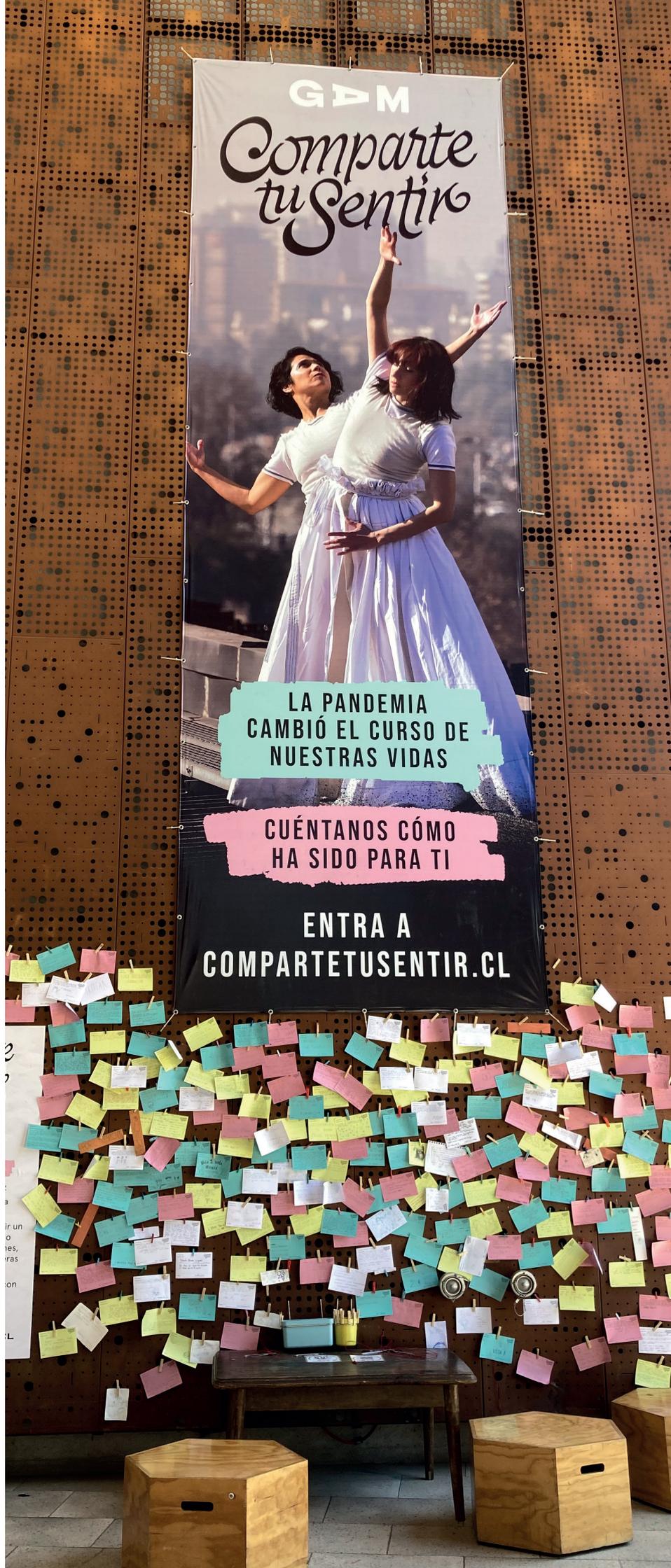


MEDIA PARTNERS



La memoria 2021 con anexos se encuentra descargable en [gam.cl/archivo/informe/](http://gam.cl/archivo/informe/)

Las fotos de esta memoria son de  
Jorge Sánchez  
Patricio Melo  
Fran Razeto



# ANEXO I

REPORTE DE  
ACTIVIDADES  
Y PÚBLICOS

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>VISITAS AL EDIFICIO.....</b>	<b>4</b>
<b>PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN SALA.....</b>	<b>5</b>
A.    FUNCIONES.....	5
B.    PÚBLICOS.....	7
<b>PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN OTROS ESPACIOS DE GAM.....</b>	<b>15</b>
<b>PROGRAMACIÓN DE CIRCULACIÓN.....</b>	<b>18</b>
<b>EXPOSICIONES.....</b>	<b>23</b>
SALA DE ARTES VISUALES.....	23
SALA MUSEO DE ARTE POPULAR AMERICANO.....	24
BIBLOGAM.....	25
ESPACIOS COMERCIALES DE GAM.....	25
<b>BIBLOGAM.....</b>	<b>26</b>
<b>ACTIVIDADES DE AUDIENCIAS.....</b>	<b>27</b>
<b>OTRAS ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN.....</b>	<b>33</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>38</b>
<b>SISTEMA DE CONTEO.....</b>	<b>39</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente informe sistematiza el total de actividades realizadas en GAM durante el año 2021 y la cantidad de asistentes a cada una de ellas.

A modo de ordenar la información, el documento se divide en las siguientes secciones: Visitas al edificio, Programación de artes escénicas y musicales en sala, Programación de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM, Programación de artes escénicas y musicales de circulación, Exposiciones, Actividades de Audiencias y Otras actividades de programación artística.

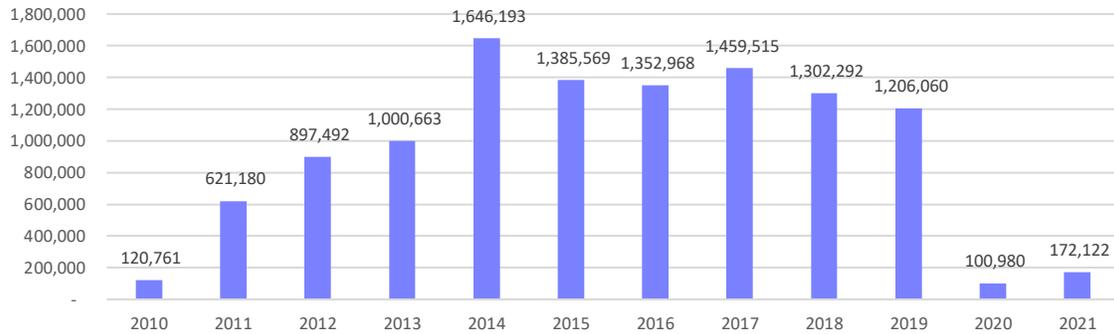
Se debe tener en consideración que, al igual que el 2020, el contexto socio sanitario obligó a que los equipos de GAM se replantearan las estrategias de oferta y vinculación con sus públicos, lo que en el 2021 se tradujo en la construcción de un programa híbrido con contenidos tanto digitales como presenciales, donde los primeros tendrán un mayor protagonismo el primer semestre, periodo que coincide con el cierre del edificio de GAM de abril a mediados de julio, para posteriormente comenzar un seguro y paulatino retorno a las funciones y actividades presenciales, tan anheladas por los públicos.

## VISITAS AL EDIFICIO

El año 2021 el edificio de GAM recibió un total de 172.122 visitas<sup>1</sup>, lo que representa un aumento de un 70% respecto al número de visitas del 2020.

Desde su apertura a la fecha el edificio de GAM ha recibido 11.265.795 visitas.

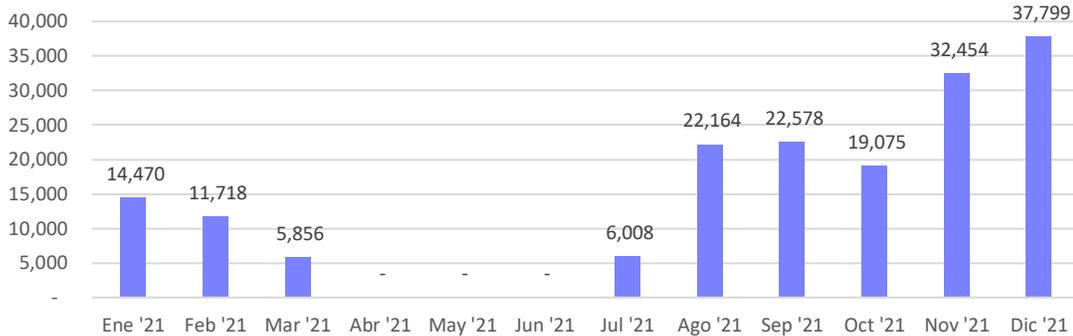
Gráfico 1.- Total de visitas al edificio según año



Debido a la contingencia sanitaria producida por la pandemia por Covid-19, el edificio de GAM cerró sus puertas de abril a mediados de julio manteniendo, de todas formas, una oferta programática digital a través de su página web.

Con el progresivo avance de las medidas de prevención instauradas por el Ministerio de Salud que permitieron una mayor apertura de los espacios públicos, GAM reabre sus puertas y con ello su oferta de servicios, actividades y espectáculos presenciales bajo una propuesta de programación híbrida. Desde ese momento, ha habido un aumento gradual del número de visitas coronando diciembre como el mes en que se convocó a una mayor cantidad de personas con un total de 37.799 visitas, lo que representa un aumento de un 331% respecto al mismo mes el año anterior<sup>2</sup>.

Gráfico 2.- Visitas al edificio según mes - Año 2021



<sup>1</sup> El promedio anual de visitas durante el 2021 fue de 19.125 visitas.

<sup>2</sup> Durante diciembre del 2020 el edificio de GAM recibió un total de 8.752 visitas.

## PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN SALA

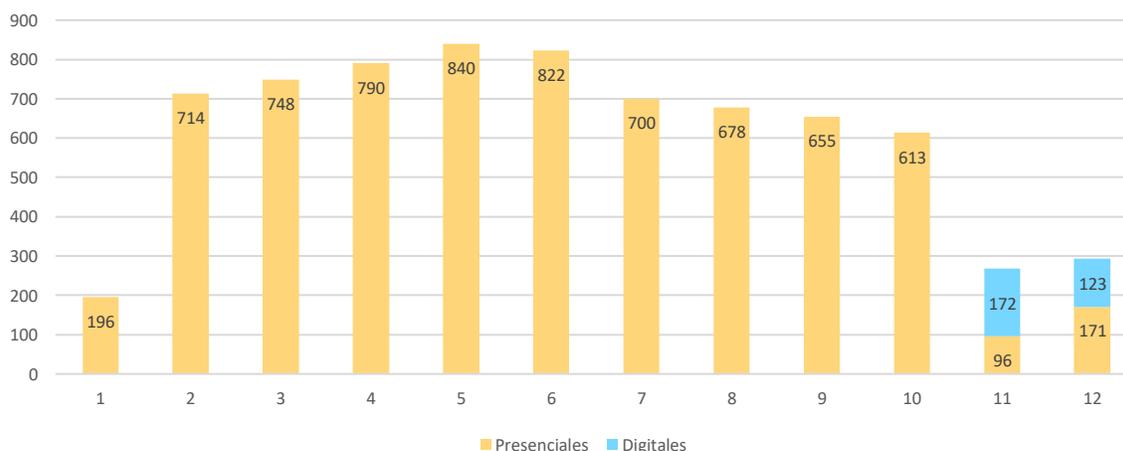
### a. Funciones

Durante el 2021 GAM se realizaron un total de 294 funciones en sala, considerando tanto funciones presenciales como digitales, de Programación Artística, Audiencias y Comercial. Si bien esta cifra representa un aumento de un 10% respecto al número de funciones realizadas el 2020<sup>3</sup>, representa una disminución de un 52% respecto al promedio anual de funciones en sala desde el 2010<sup>4</sup>.

Manteniéndose muchas de las restricciones sanitarias asociadas al Covid-19, el año 2021 GAM continuó con una línea programática híbrida instaurada el 2020, sin embargo y abogando por un retorno seguro, buscó potenciar las funciones y espectáculos presenciales. Es así que este tipo de funciones tuvieron un aumento de un 78% respecto al año anterior.

Desde su apertura a la fecha, se han realizado en GAM un total de 7.318 funciones en sala.

Gráfico 3.- Funciones de artes escénicas y musicales en sala periodo 2010 - 2021



De las distintas modalidades de exhibición de las funciones en sala durante el 2021, el 58% corresponde a funciones presenciales, el 33% corresponde a funciones *streaming* (transmisión directa) y un 9% corresponde a funciones *on demand* (Bajo demanda).

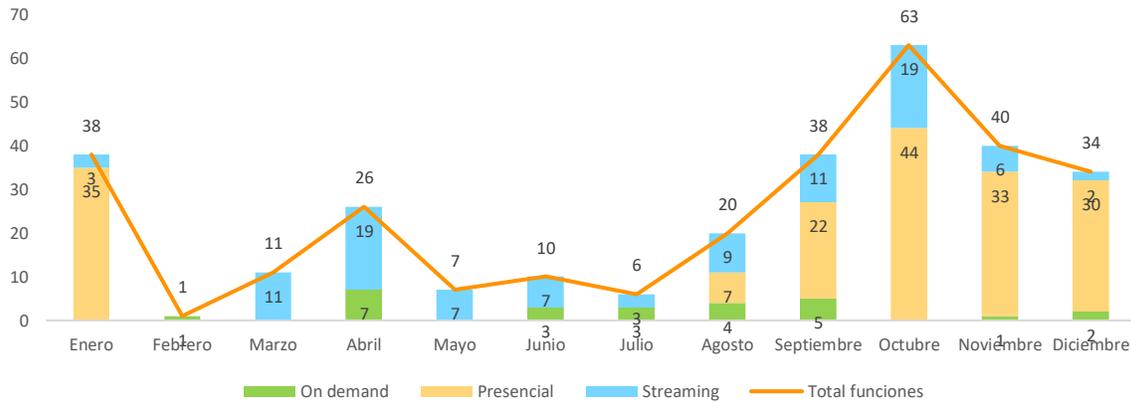
El mes con mayor número de funciones en sala fue octubre con un total de 63 funciones. En este mes se consolida el retorno a los escenarios con la realización de 44 funciones presenciales, entre las que se incluyeron estrenos, espectáculos del FAMFEST y Hermosos Ruidos.

Las obras con mayor número de funciones fueron *Uncanny Valley – Stgo a Mil* con 29 funciones, *Palta Quemada* y *Colectivo Total e Inmediato de una Inminente Salvación Terrestre* con 15 funciones cada una de ellas.

<sup>3</sup> Durante el año 2020 se realizaron 268 funciones en sala.

<sup>4</sup> El promedio anual de funciones en sala en el periodo entre los años 2010-2021 es de 610 funciones.

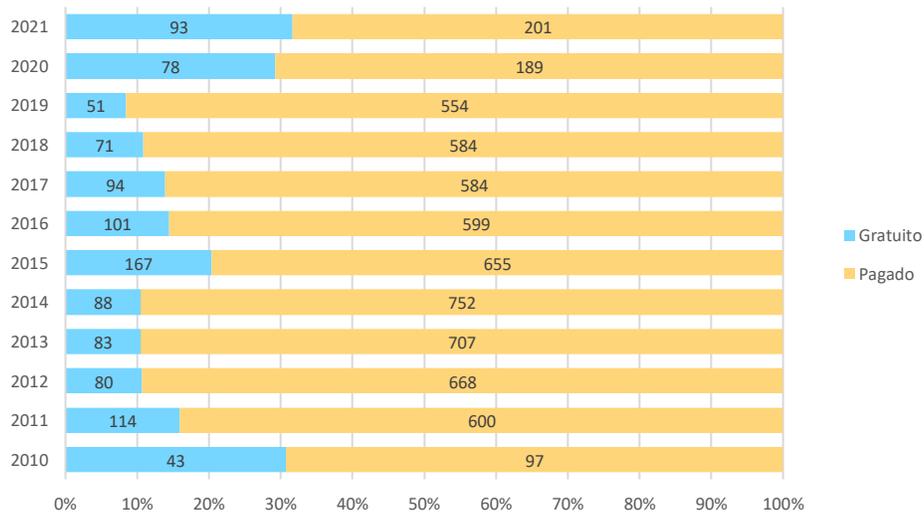
Gráfico 4.- Funciones de artes escénicas y musicales en sala según modalidad de exhibición - Año 2021



Del total de funciones de artes escénicas y musicales en sala, 93 de ellas fueron de acceso gratuito lo que corresponde a un 32%. Esto se traduce en un aumento de un 19% en el número de funciones de acceso gratuito en comparación con el 2020.

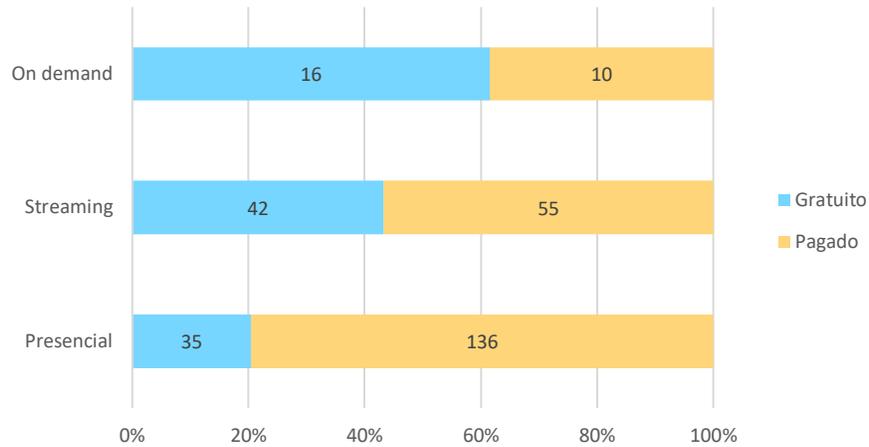
Cabe señalar que durante el año y para distintas obras se instauró un mecanismo de acceso pagado denominado “paga lo que quieras” dando distintas opciones de precio a los públicos para aportar con la obra.

Gráfico 5.- Funciones de artes escénicas y musicales en sala según acceso, periodo 2010 - 2021



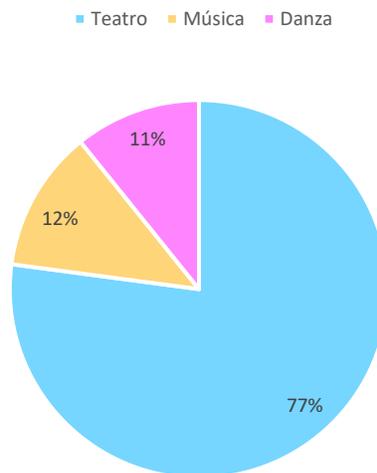
Según la modalidad de exhibición (*presencial, streaming* u *on demand*) de las funciones en sala hubo diferencias sustanciales en la proporción de funciones de acceso gratuito y acceso pagado. Es así que la modalidad presencial tuvo un mayor porcentaje de funciones de acceso pagado (80%) en comparación con las modalidades *streaming* y *on demand*, en los que las funciones de acceso pagado representan un 57% y 38%, respectivamente.

Gráfico 6.- Funciones en sala según acceso y modalidad de exhibición - Año 2021



Según disciplina artística, las funciones en salas presenciales y digitales se distribuyeron de la siguiente manera: 225 funciones de teatro de las cuales 26 fueron de teatro familiar, 36 funciones de música popular y 33 funciones de danza.

Gráfico 7.- Funciones en sala según disciplina - Año 2021



#### b. Públicos

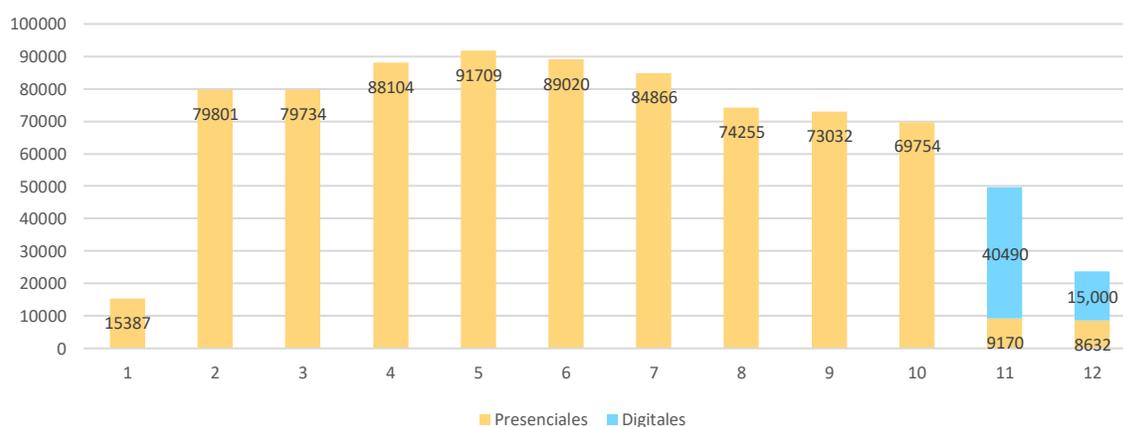
El año 2021, GAM convocó a un total de 23.632 espectadores para las funciones de artes escénicas y musicales en sala, de los cuales el 37% fueron públicos presenciales y 63% públicos digitales. Cabe señalar respecto a los públicos digitales, que estos refieren al número de visualizaciones y o reproducciones de cada función digital en sala, ya sea *streaming* u *on demand*.

En relación al año anterior, el total de públicos en sala 2021 representa una disminución del 52%<sup>5</sup>. A su vez, esta cifra se encuentra un 65% por debajo del promedio anual de públicos de artes escénicas y musicales en sala desde el 2010<sup>6</sup>.

Entre las causas que explican esta significativa disminución en la cantidad de públicos en comparación con años anteriores se debe considerar la continuidad de la pandemia por Covid-19, ya que pese a haber una mayor apertura de los espacios públicos se mantienen restricciones de aforo que limitan la capacidad de las salas. Además, la fatiga producida por los largos tiempos de encierro que significaron las cuarentenas sumado posteriormente el paulatino retorno a las actividades sociales presenciales, han mermado la disposición de los públicos a participar de instancias virtuales.

Desde su apertura a la fecha, GAM ha convocado a un total de 818.954 espectadores de artes escénicas y musicales en sala.

Gráfico 8.- Públicos de artes escénicas y musicales en sala periodo 2010-2021



Respecto al promedio mensual de públicos del 2021, este fue de 1.969 espectadores y o visualizaciones. Por su parte, el mes con mayor cantidad de públicos fue abril con un total de 5.926 visualizaciones y reproducciones de sus funciones digitales en sala.

En relación con lo anterior, es necesario destacar que los meses que tuvieron más públicos corresponden con la realización de ciertos hitos de programación artística. Es así que en abril la transmisión *streaming* de la obra *Mistral, Gabriela (1945)* marcó un récord de audiencias con un total de 2.800 visualizaciones, estimándose un total de 4.508 espectadores<sup>7</sup>.

En esta misma línea, en el mes de septiembre la transmisión *streaming* de la versión cinematográfica de *La Pégola de las Flores* contó con 2.100 visualizaciones, estimándose un total de 3.234

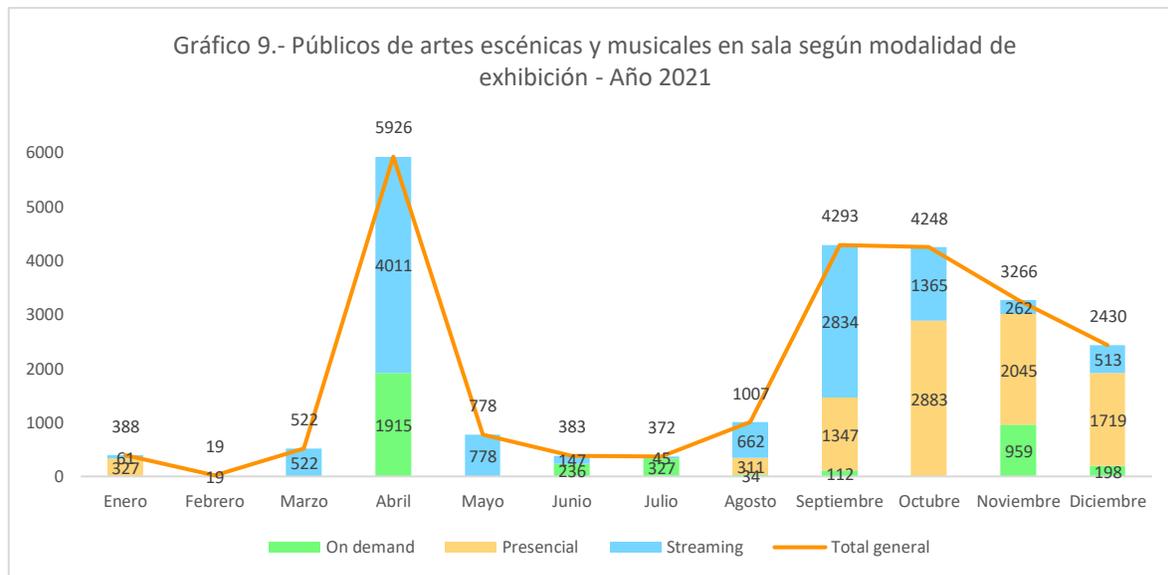
<sup>5</sup> El año 2020 tuvo un total de públicos en sala de 49.660, que contemplan tanto espectadores presenciales como cantidad de visualizaciones y reproducciones de sus contenidos digitales exhibidos en sala.

<sup>6</sup> El promedio anual de públicos de artes escénicas y musicales en sala desde el año 2010 a la fecha es de 68.246 espectadores.

<sup>7</sup> El número de espectadores fue estimado a partir del número de acompañantes señalado por los públicos en la encuesta post función, dato estadísticamente representativo y, por tanto, extrapolable a la realidad.

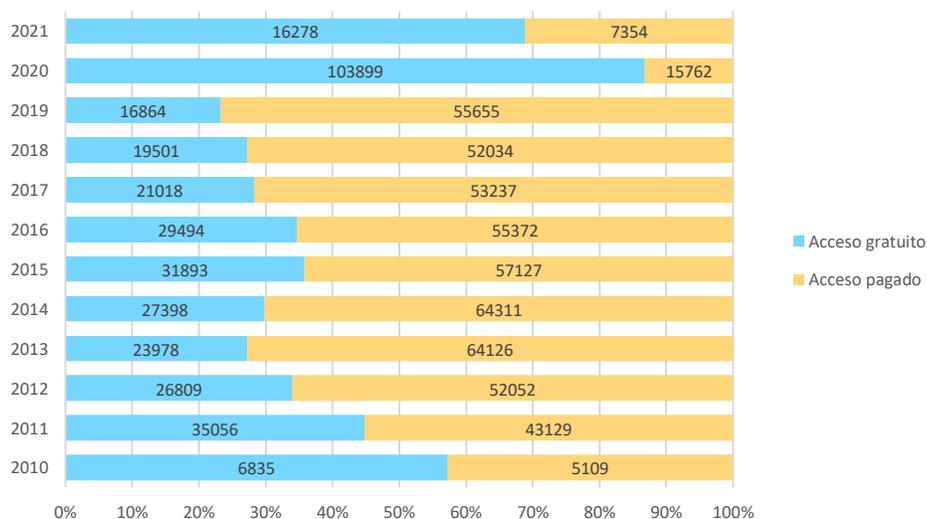
espectadores<sup>8</sup>. Posteriormente, en octubre se consolida el retorno de las funciones y públicos presenciales en sala, donde éstos últimos representaron el 68% del total de públicos del mes.

Por su parte, la obra exhibida en modalidad presencial que convocó a una mayor cantidad de públicos fue *Plata Quemada* con un total de 1.591 espectadores.



Durante el año 2021 el 69% de los públicos accedieron a funciones en sala de forma gratuita y un 31% de forma pagada. Esta cifra representa una disminución de 18 puntos porcentuales en la cantidad de públicos con acceso gratuito en relación al año 2020.

Gráfico 10.- Públicos de artes escénicas y musicales en sala según acceso, periodo 2010 - 2021



<sup>8</sup> El número de espectadores fue estimado a partir del número de acompañantes señalado por los públicos en la encuesta post función, dato estadísticamente representativo y, por tanto, extrapolable a la realidad.

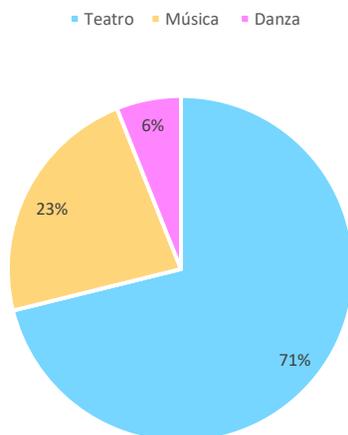
Ahora bien, existen diferencias significativas en la proporción de públicos con acceso gratuito y pagado de acuerdo a la modalidad de exhibición de cada función. Así, se observa que las funciones digitales, tanto *streaming* como *on demand*, presentan una gran proporción de públicos de acceso gratuito que corresponden a un 90% y 98%, respectivamente. Por el contrario, la modalidad de exhibición presencial tiene una mayor proporción de público con acceso pagado, llegando ésta a un 71% del total de públicos para esta modalidad.

Gráfico 11.- Públicos en sala según acceso y modalidad de exhibición  
- Año 2021



Según disciplina artística, los públicos en sala se distribuyeron de la siguiente manera: 16.812 espectadores de funciones de teatro, 5.393 espectadores de espectáculos musicales y 1.427 espectadores de funciones de danza.

Gráfico 12.- Públicos en sala según disciplina - Año 2021

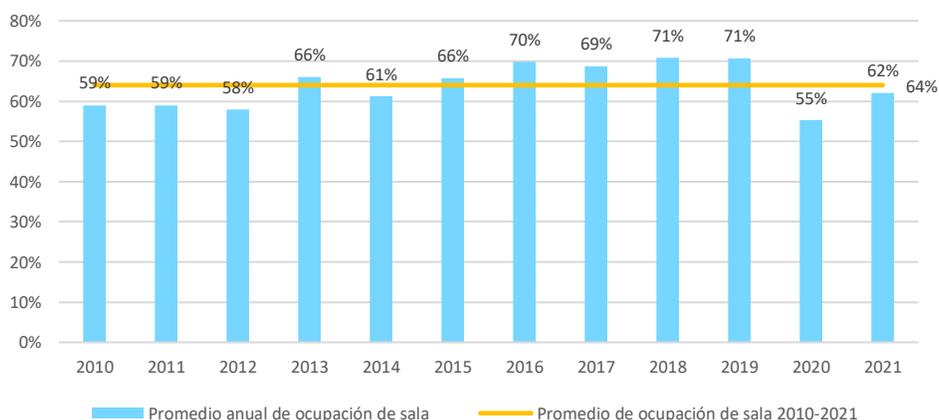


Durante el 2021 el porcentaje de ocupación de sala para las funciones presenciales fue de un 62%, cifra que aunque permanece por debajo del promedio de ocupación de sala desde la apertura de

GAM, corresponde a un aumento de un 7% respecto al año 2020<sup>9</sup>. Esta medición se hizo en relación a los aforos permitidos para cada sala de acuerdo con las restricciones del Plan Paso a Paso del Ministerio de Salud para cada periodo en cuestión.

De las obras exhibidas presencialmente que tuvieron mayor porcentaje de ocupación en sala, mayor a un 80%, se encuentran: *La Vida Que Te Di* (87%), *El Nudo* (85%), *Cabaret Travesía Travesti* (81%), *Concierto La Regia Orquesta* (81%) y *María* (80%).

Gráfico 13.- Procentaje promedio de ocupación de sala periodo 2010 - 2021



En la siguiente tabla se detallan el conjunto de funciones en sala realizadas durante el año 2021, organizadas por área de programación; artística, comercial y audiencias, modalidad de exhibición; presencial y digital, y disciplina artística.

Programación Artística	Presencial	Teatro	Obra	Funciones gratuitas	Funciones pagadas	Total funciones	Público gratuito	Público Pagado	Total Público
			Audición 8 - Santiago a Mil	0	3	3	12	29	41
Cabaret Travesía Travesti	0	3	3	18	416	434			
Capac Ñan, el camino del inca en Chile - Famfest	0	4	4	18	174	192			
Colectivo total e inmediato de una inminente salvación terrestre	2	15	17	213	481	694			
El Nudo	1	11	12	108	636	744			
El sueño de Mo	0	3	3	6	316	322			
Final de partida	1	4	5	53	161	214			
La vida que te di	0	5	5	23	214	237			
Lucila, Luces de Gabriela - Famfest	0	1	1	8	51	59			
María	0	11	11	81	361	442			
Mi fuego, delirios teatrales para niñxs - Famfest	0	4	4	53	197	250			
Mocha Dick - Famfest	0	3	3	0	254	254			
No hay derecho - Lectura dramatizada	0	1	1	3	27	30			
Plata Quemada	0	15	15	64	1337	1401			
Recuerdo Chacabuco	2	7	9	93	176	269			
Una mañana partí - Famfest	0	1	1	0	116	116			

<sup>9</sup> Para esta medición no fueron incorporadas las salas digitales, ya que muchas de ellas no tienen límite de conexiones y/o reproducciones, haciendo disímil la medición entre las distintas modalidades de exhibición.

	Uncanny valley - Santiago a Mil	2	27	29	40	181	221	
	<b>Total Programación Artística Presencial Teatro</b>	<b>8</b>	<b>118</b>	<b>126</b>	<b>793</b>	<b>5127</b>	<b>5920</b>	
Música	Concierto Caleuchístico	0	2	2	7	115	122	
	Concierto La Regia Orquesta	0	2	2	7	267	274	
	Concierto Princesa Alba (presencial) - Hermosos Ruidos	1	0	1	123	0	123	
	Concierto Voces GAM (presencial)	1	0	1	89	0	89	
	Concierto Villamillie - Lanzamiento disco La Flor del Anheló	1	0	1	128	0	128	
	Concierto Waikil - Seminario Gestión Cultural (presencial)	1	0	1	85	0	85	
	Concierto Narval Orquesta	1	0	1	68	0	68	
	<b>Total Programación Artística Presencial Música</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>507</b>	<b>382</b>	<b>889</b>	
Danza	Cyclo	0	2	2	10	199	209	
	Indio Pavez	2	2	4	217	120	337	
	Neuma	1	9	10	80	271	351	
	The Pose - Santiago a Mil	2	1	3	53	12	65	
	<b>Total Programación Artística Presencial Danza</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>360</b>	<b>602</b>	<b>962</b>	
<b>Total Programación Artística Presencial</b>	<b>18</b>	<b>136</b>	<b>154</b>	<b>1660</b>	<b>6111</b>	<b>7771</b>		
Digital	Preguntas frecuentes	0	1	1	0	19	19	
	#Bernarda - Festival Mestiza	0	1	1	11	21	32	
	Acercando el universo, Charla TEDatral	1	3	4	50	12	62	
	Ahora el mundo entero es un acantilado	3	4	7	92	63	155	
	Alas Negras - Festival Mestiza	0	1	1	14	6	20	
	Australopithecus, el viaje - 3x3 ¿Dónde está el futuro?	1	0	1	73	0	73	
	Baviera - Escenario compartido	0	4	4	66	148	214	
	El increíble traductómetro de la Dra. Melina Melinao	0	4	4	18	51	69	
	El pañuelo de Ulises - Escenario compartido	0	4	4	67	31	98	
	Estrellado - Escenario compartido - Famfest	4	0	4	218	0	218	
	Granada	0	3	3	133	93	226	
	Grisú (esta obra no está terminada) - Escenario compartido	0	4	4	74	89	163	
	Idomeneo	0	4	4	19	94	113	
	Isla - 3x3 ¿Dónde está el futuro?	1	0	1	57	0	57	
	Justicia inconclusa	6	0	6	31	0	31	
	La compañera - Festival Mestiza	0	1	1	17	3	20	
	La mujer que se transforma en máquina - Escenario compartido	0	4	4	51	67	118	
	La vida que te di	0	4	4	96	279	375	
	Lipika, la creación de un caballo - Ciclo Abrígate	0	1	1	1	6	7	
	María	0	4	4	99	55	154	
	Mistral, Gabriela (1945)	1	0	1	2800	0	2800	
	No estamos solas - Festival Mestiza	0	1	1	17	3	20	
	Pluriverso	1	1	2	125	11	136	
	Puerperio - Festival Mestiza	0	1	1	19	3	22	
	Stendhal - Escenario compartido	0	4	4	53	54	107	
	<b>Total Programación Artística Digital Teatro</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>72</b>	<b>4201</b>	<b>1108</b>	<b>5309</b>	
	Música	Concierto Armadillo Cactus - Hermosos Ruidos	1	0	1	148	0	148
		Concierto Da Gota - Hermosos Ruidos	1	0	1	243	0	243
Concierto Ismael Oddó - Hermosos Ruidos		1	0	1	798	0	798	
Concierto Mareo - Hermosos Ruidos		1	0	1	171	0	171	

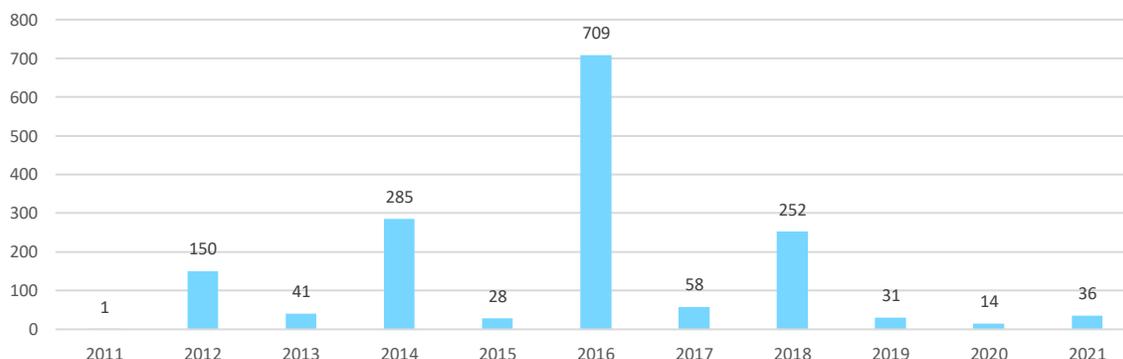
		Concierto Mc Repac - Hermosos Ruidos	1	0	1	240	0	240		
		Concierto Música en escena - Hermosos Ruidos	1	0	1	212	0	212		
		Concierto Yinyer - Hermosos Ruidos	1	0	1	103	0	103		
		Concierto Lorena Erpel	0	1	1	0	63	63		
		Música en escena para toda la familia - Ciclo Abrigate	0	1	1	1	2	3		
		Acción Climática: Agua Para todos y todas - FiiS: Alma, Rock y Cabeza	1	0	1	124	0	124		
		Salud y bienestar mental: ¿Cómo seguimos? - FiiS: Alma, Rock y Cabeza	1	0	1	188	0	188		
		Chile plurinacional: una oportunidad para el pasado, presente y futuro - FiiS: Alma, Rock y Cabeza	1	0	1	118	0	118		
		Concierto Waikil - Seminario Gestión Cultural	1	0	1	140	0	140		
		Concierto Mi cuerpo celeste, un concierto en el cosmos - Famfest	4	0	4	148	0	148		
		Concierto Princesa Alba	1	0	1	635	0	635		
		Concierto Voces GAM	1	0	1	350	0	350		
		<b>Total Programación Artística Digital Música</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>3619</b>	<b>65</b>	<b>3684</b>		
	<b>Danza</b>		Resonar 2.0	0	4	4	47	10	57	
		Oasis	0	4	4	72	45	117		
		Cyclo - Ciclo Abrigate	0	1	1	1	15	16		
		<b>Total Programación Artística Digital Danza</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>120</b>	<b>70</b>	<b>190</b>		
<b>Total Programación Artística Digital</b>		<b>35</b>	<b>65</b>	<b>100</b>	<b>7940</b>	<b>1243</b>	<b>9183</b>			
<b>Total Programación Artística</b>		<b>53</b>	<b>201</b>	<b>254</b>	<b>9600</b>	<b>7354</b>	<b>16954</b>			
<b>Programación Comercial</b>	<b>Presencial</b>	<b>Obra</b>	<b>Funciones gratuitas</b>	<b>Funciones pagadas</b>	<b>Total funciones</b>	<b>Público gratuito</b>	<b>Público Pagado</b>	<b>Total Público</b>		
			La Pérgola de las Flores - 18 chico	1	0	1	84	0	84	
			Plata Quemada - Cultura para compartir	2	0	2	190	0	190	
			Colectivo total e inmediato de una inminente salvación terrestre - Cultura para compartir	4	0	4	130	0	130	
			<b>Total Programación Comercial Presencial Teatro</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>404</b>	<b>0</b>	<b>404</b>	
			Concierto distendido Banda Porota - cultura para compartir	1	0	1	30	0	30	
			Concierto en homenaje a Silvia Soublette y Marisa Morel	1	0	1	45	0	45	
		<b>Total Programación Comercial Presencial Música</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>75</b>		
		<b>Danza</b>	Indio Pavez - 18 chico	2	0	2	134	0	134	
		El viaje sin huella- Cultura para compartir	1	0	1	41	0	41		
		<b>Total Programación Comercial Presencial Danza</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>175</b>	<b>0</b>	<b>175</b>		
		<b>Total Programación Comercial Presencial</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>654</b>	<b>0</b>	<b>654</b>		
	<b>Digital</b>	<b>Teatro</b>		Aliento - Colegio de Médicos	1	0	1	73	0	73
				Coronación - Colegio de Médicos	1	0	1	15	0	15
			La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica)	3	0	3	3233	0	3233	
			Lucila, luces de Gabriela - SURA	1	0	1	6	0	6	
			Radiotanda - Colegio de Médicos	1	0	1	68	0	68	
			La vida que te di - Colegio de Médicos	1	0	1	25	0	25	
		<b>Total Programación Comercial Digital Teatro</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>3420</b>	<b>0</b>	<b>3420</b>		
<b>Música</b>		Las hermanas Loyola - 18 Chico	1	0	1	160	0	160		
		Concierto Aladín y sus reyes - 18 chico	1	0	1	108	0	108		
		Concierto Pascuala Ilabaca - 18 chico	1	0	1	181	0	181		

Programación Audiencias		Concierto Mariel Mariel - Cultura para compartir	1	0	1	163	0	163	
		<b>Total Programación Comercial Digital Música</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>612</b>	<b>0</b>	<b>612</b>	
		Danza	Viaje sin huella - Cultura para compartir	1	0	1	24	0	24
			<b>Total Programación Comercial Digital Danza</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
		<b>Total Programación Comercial Digital</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>4056</b>	<b>0</b>	<b>4056</b>	
	<b>Total Programación Comercial</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>4710</b>	<b>0</b>	<b>4710</b>		
	Presencial	Teatro	<b>Obra</b>	<b>Funciones gratuitas</b>	<b>Funciones pagadas</b>	<b>Total funciones</b>	<b>Público gratuito</b>	<b>Público Pagado</b>	<b>Total Público</b>
			4S: Toma de muestra - Función Personas Mayores	1	0	1	29	0	29
			El Nudo - Función Profesores	1	0	1	41	0	41
			Recuerdo Chacabuco - Función Profesores	1	0	1	4	0	4
			<b>Total Programación Audiencias Presencial Teatro</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>74</b>
		Música	Concierto distendido Astropoetas	1	0	1	80	0	80
			Concierto distendido Moca	1	0	1	53	0	53
			<b>Total Programación Audiencias Presencial Música</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>133</b>	<b>0</b>	<b>133</b>
		<b>Total Programación Audiencias Presencial</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>207</b>	<b>0</b>	<b>207</b>	
		Digital	Teatro	Aliento - Función Personas Mayores	1	0	1	185	0
	Radiotanda - Función Personas Mayores			1	0	1	99	0	99
	Mistral, Gabriela (1945) / Función Seminario Educación 2021			1	0	1	43	0	43
	Mistral, Gabriela (1945)- Función educativa			1	0	1	382	0	382
	Lucila, Luces de Gabriela - Función educativa			1	0	1	252	0	252
	Esto (no) es un testamento - Función Personas Mayores			1	0	1	634	0	634
	Estrellado - Función educativa			3	0	3	90	0	90
	<b>Total Programación Audiencias Digital Teatro</b>			<b>9</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>1685</b>	<b>0</b>	<b>1685</b>
	Danza		123456 BANCH + Conversatorio - Función Personas Mayores	1	0	1	76	0	76
			<b>Total Programación Audiencias Digital Danza</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>76</b>
<b>Total Programación Audiencias Digital</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>1761</b>	<b>0</b>	<b>1761</b>			
<b>Total Programación Audiencias</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>1968</b>	<b>0</b>	<b>1968</b>			
<b>Total general</b>	<b>93</b>	<b>201</b>	<b>294</b>	<b>16278</b>	<b>7354</b>	<b>23632</b>			

## PROGRAMACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN OTROS ESPACIOS DE GAM

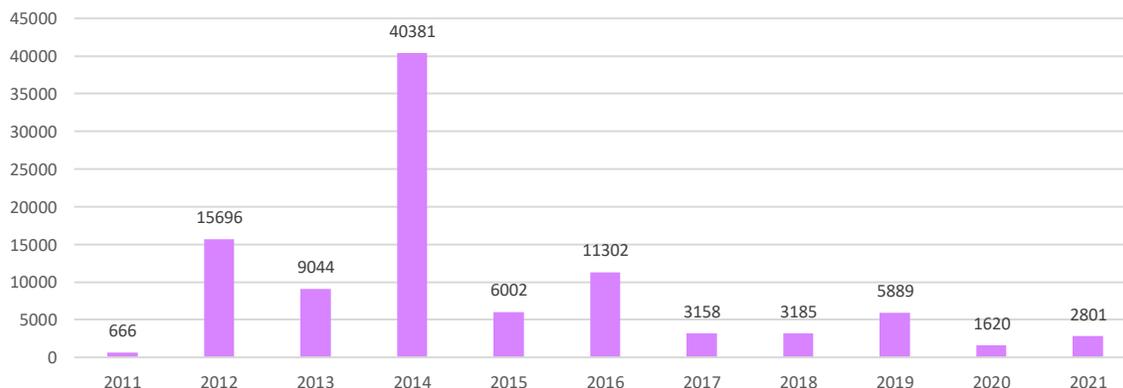
Además de las funciones en sala, durante el 2021 se realizaron 36 funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM como plazas y salas de exposiciones. Esta cifra representa un aumento de un 157% en la cantidad de funciones en otros espacios de GAM respecto al año 2020<sup>10</sup>.

Gráfico 14 .- Funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM periodo 2011 - 2021



Estas funciones convocaron a un total de 2.801 espectadores, lo que representa un aumento de un 72% en la cantidad de espectadores respecto al año anterior.

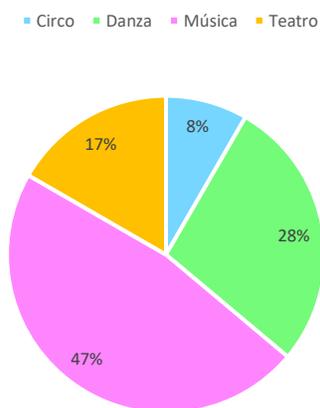
Gráfico 15.- Públicos de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM periodo 2011 - 2021



<sup>10</sup> La gran cantidad de funciones en otros espacios de GAM realizadas el 2014 en comparación con otros años se debe a la activación de las Plazas Oriente y Zócalo para espectáculos de artes escénicas. Posteriormente, desde el 2016 entra en implementación una nueva normativa de ruidos que limitan la realización de diversas actividades en espacios abiertos de GAM.

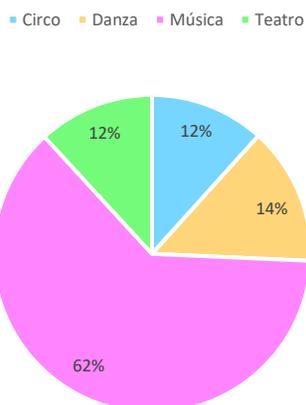
Según disciplina artística, se presentaron 17 espectáculos de música popular, 10 de danza, 6 de teatro y 3 de circo.

Gráfico 16.- Funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM según disciplina



El total de públicos de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM se distribuyó de la siguiente manera: 1.750 espectadores de música, 393 espectadores de danza, 331 espectadores de teatro y 327 espectadores de circo.

Gráfico 17.- Públicos de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM según disciplina



En la siguiente tabla se detallan las funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM de acuerdo al mes de presentación, disciplina, espacio en que se desarrolló, número de funciones y públicos.

Tabla 2.- Funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM							
Obra	Mes	Disciplina	Espacio	Funciones	Público gratuito	Público Pagado	Total Público
Una hija	Febrero	Teatro	Sala Artes Visuales	4	18	120	138

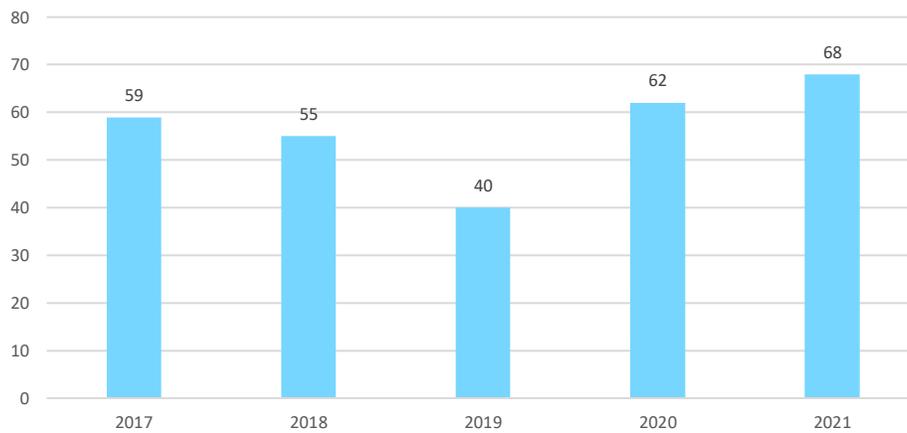
Correo	Febrero	Teatro	Plaza Oriente	1	33	0	33
Traspuesto y Diablo rojo	Julio/Agosto	Música	Plaza Central	2	113	0	113
La calle es libre	Agosto	Danza	Plaza Central	4	95	0	95
Concierto El Arlequín y la banda de las tortuguitas - Día de la niña y el niño	Septiembre	Música	Plaza Central	1	95	0	95
Concierto Los Fi - Día de la niña y el niño	Septiembre	Música	Plaza Central	1	100	0	100
Circo del Mundo - 18 Chico	Septiembre	Circo	Plaza Zócalo	1	125	0	125
Espectáculo de chinchineras - 18 Chico	Septiembre	Música	Plaza Zócalo	1	84	0	84
Concierto Pascuala Ilabaca - 18 Chico	Septiembre	Música	Plaza Central	1	150	0	150
Concierto Las hermanas Loyolas - 18 Chico	Septiembre	Música	Plaza Central	1	83	0	83
Concierto Aladín y sus reyes - 18 chico (presencial)	Septiembre	Música	Bar el Bajo	1	197	0	197
Circo del Mundo - 18 Chico	Septiembre	Circo	Plaza Zócalo	1	122	0	122
Día del Circo	Septiembre	Circo	Plaza Central	1	80	0	80
Las danzas del futuro - Famfest	Octubre	Danza	Plaza Central	4	170	0	170
Concierto Juanita de la O	Octubre	Música	Plaza Central	1	63	0	63
Concierto Mouso	Octubre	Música	Plaza Central	1	114	0	114
Concierto Isabel Patapelá	Octubre	Música	Plaza Central	1	146	0	146
Concierto Versos de Rockha	Octubre	Música	Plaza Central	1	39	0	39
Concierto Proyecto Líbero	Octubre	Música	Plaza Central	1	94	0	94
Concierto Isabel Patapelá - Famfest	Octubre	Música	Plaza Zócalo	1	160	0	160
Vida de calle - Famfest	Octubre	Teatro	Plaza Zócalo	1	160	0	160
Kimvn banda sonora - Famfest	Octubre	Música	Plaza Zócalo	1	160	0	160
Día Nacional del Colombiano Migrante	Octubre	Danza	Plaza Central	1	71	0	71
Concierto ChACO	Noviembre	Música	Plaza Central	1	78	0	78
Bafote	Noviembre	Danza	Plaza Central	1	57	0	57
Concierto Mariel Mariel - cultura para compartir	Diciembre	Música	Plaza Central	1	74	0	74
<b>Total general</b>				<b>35</b>	<b>2681</b>	<b>120</b>	<b>2801</b>

## PROGRAMACIÓN DE CIRCULACIÓN

Con el objetivo de descentralizar la oferta artística, GAM lleva sus obras a teatros y plataformas de distintas comunas y regiones de Chile, así como también a otros países, de esta manera llega a más y diversos públicos.

Tanto en formato presencial como digital, durante el 2021 se exhibieron 68 funciones de circulación. En efecto, esta cifra representa un aumento del 10% respecto a la cantidad de funciones de circulación del 2020.

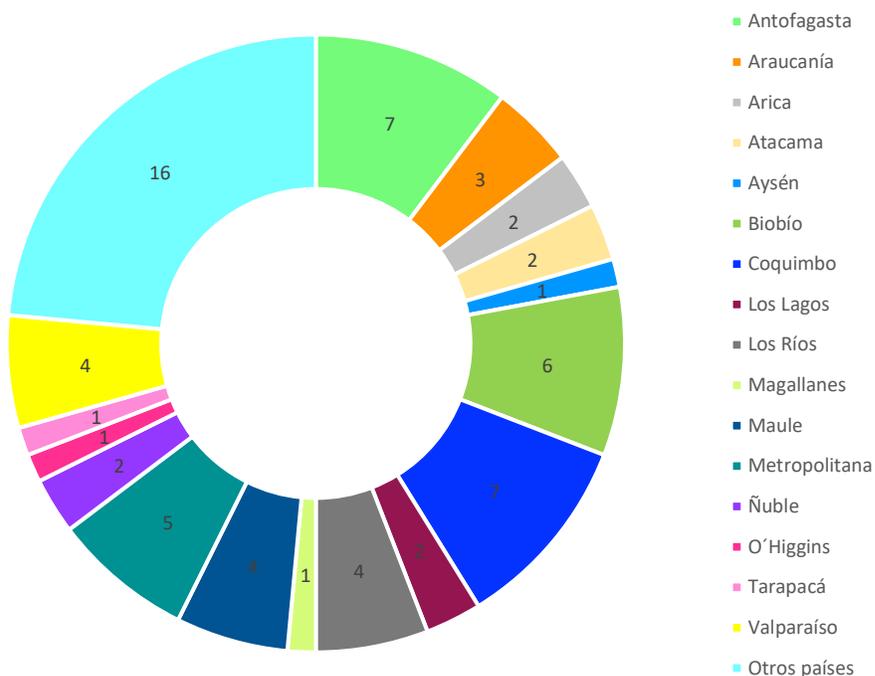
Gráfico 18.- Funciones de circulación periodo 2017-2021



Específicamente, la mayor parte de estas funciones se desarrollaron bajo modalidad presencial llegando éstas a un 51%. Por su parte el 38% correspondieron a funciones *streaming* y un 10% a funciones *on demand*.

En cuanto a los lugares de exhibición, el 69% de las funciones se desarrollaron en comunas de otras regiones distintas a la R. Metropolitana, el 7% en comunas de la R. Metropolitana y el 24% restante, en otros países.

Gráfico 19.- Funciones de circulación según lugar de exhibición

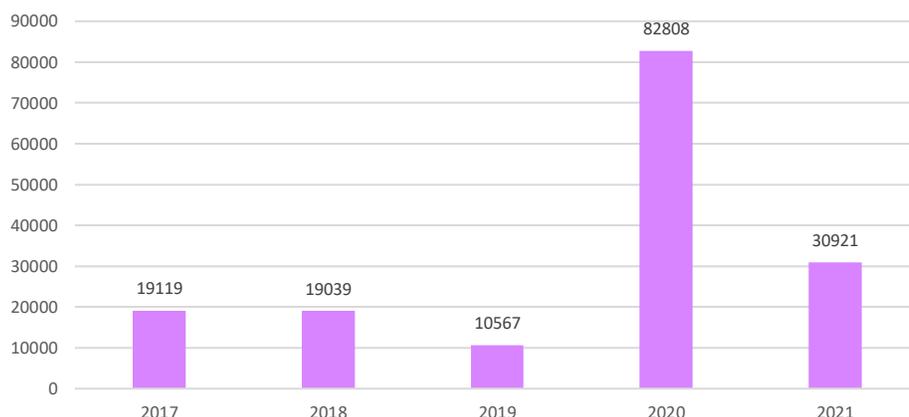


Ahora bien, las distintas funciones convocaron a un total de 30.921 espectadores, en el caso de las funciones presenciales, y o reproducciones, en el caso de las funciones digitales. Esta cifra supone una disminución de un 63% respecto de la cantidad de públicos de funciones de circulación del 2020, lo que podría explicarse, en parte, por el aumento en la cantidad de funciones presenciales.

De acuerdo con la modalidad de exhibición, la mayor parte de los públicos corresponden a reproducciones y o visualizaciones de funciones digitales, específicamente el 75% a visualizaciones bajo modalidad *on demand* y el 8% a reproducciones bajo modalidad *streaming*. Mientras que los espectadores de funciones presenciales corresponden al 19% del total de públicos.

Por último, menos del 99% de los públicos accedieron bajo modalidad pagada.

Gráfico 20.- Públicos de funciones de circulación periodo 2017-2021



En la siguiente tabla se ordenan las distintas obras de circulación de acuerdo a su modalidad y lugar de exhibición, número de funciones y público total.

Tabla 3.- Funciones de circulación							
Obra	Modalidad de exhibición	Sala/ Plataforma	Región/ País	Funciones	Público gratuito	Público pagado	Público total
Contagio Creativo VOD - Theater Freiburg Alemania	On demand	VOD	Alemania	1	12	0	12
Contagio Creativo VOD - Timbre 4 Argentina	On demand	VOD	Argentina	1	51	0	51
Paisajes para no colorear - Teatro Biobío	On demand	teatrobiobio.cl	Biobío	1	1600	0	1600
Lucila Luces de Gabriela - FINTDAZ 2021	On demand	Fintdaz.cl	Atacama	1	26	0	26
Paisajes para no colorear - Festival de teatro del Biobío	On demand	Zoom	Biobío	1	614	0	614
Paisajes para no colorear - muenchner-kammerspiele, Alemania	On demand	muenchner-kammerspiele.de	Alemania	1	116	0	116
La Bailarina - Festival Identidades	On demand	carpaidentidades.cl	Antofagasta	1	28	0	28
El increíble Traductómetro de la Dra. Melina Melinao - Encuentro AMA	Streaming	Zoom/Youtube	Maule	1	90	0	90
Mistral, Gabriela (1945) - Corporación cultural de Valdivia	Streaming	Zoom	Los Ríos	1	351	0	351
Aliento - Municipalidad de Paine	Streaming	Zoom	Metropolitana	1	99	0	99
El increíble Traductómetro de la Dra. Melina Melinao - Santiago a Mil, Ovalle Cultura	Streaming	Facebook Live Ovalle Cultura	Coquimbo	1	S/I	S/I	S/I
Radiotanda - Festival Santiago a Mil, Colina	Streaming	Facebook Live Colina Cultura	Metropolitana	1	71	0	71
Aliento - Corporación cultural de Valdivia	Streaming	Zoom	Los Ríos	1	75	0	75
Mentes Salvajes - Corporación cultural de Valdivia	Streaming	Zoom	Los Ríos	1	101	0	101
Preguntas Frecuentes - Festival de Teatro de Biobío	Streaming	Zoom	Biobío	1	163	0	163
Aliento - Escena Austral, Teatro del Lago	Streaming	teatrodellago.cl	Los Lagos	1	1200	0	1200
El loco y la camisa - Teatro Ñuble	Streaming	Zoom	Ñuble	1	78	0	78

Jubiladas en cuarentena - Teatro Ñuble	Streaming	Zoom	Ñuble	1	27	0	27
La vida que te di - UPLA	Streaming	Zoom	Valparaíso	1	252	0	252
El increíble Traductómetro de la Dra. Melina Melinao - Argentina	Streaming	Zoom	Argentina	1	0	6	6
Ahora el mundo entero es un acantilado - COMFAMA	Streaming	comfama.com	Colombia	2	77	0	77
Ahora el mundo entero es un acantilado - Festival de Manizales	Streaming	festivaldemanizales.com	Colombia	1	102	0	102
Ahora el mundo entero es un acantilado - Festival de Manizales	Streaming	festivaldemanizales.com	Colombia	1	2450	0	2450
La Bailarina - Festival Identidades	Streaming	Antofagasta TV	Antofagasta	1	14000	0	14000
Radio Lucila - Duoc Viña del Mar	Streaming	Zoom	Valparaíso	1	16	0	16
Paisajes para no colorear - función educativa streaming	Streaming	Zoom	Maule	1	259	0	259
La Fuerza - Videodanza inclusiva + entrevista , Salamanca	Streaming	Facebook Municipalidad Salamanca	Coquimbo	1	937	0	937
La Fuerza - Videodanza inclusiva + entrevista , Antofagasta	Streaming	Facebook Cultura Antofagasta	Antofagasta	1	276	0	276
La Energía - Videodanza inclusiva + entrevista , Salamanca	Streaming	Facebook Municipalidad Salamanca	Coquimbo	1	833	0	833
El Tiempo - Videodanza inclusiva + entrevista , Salamanca	Streaming	Facebook Municipalidad Salamanca	Coquimbo	1	704	0	704
La Energía - Videodanza inclusiva + entrevista , Antofagasta	Streaming	Facebook Cultura Antofagasta	Antofagasta	1	309	0	309
El Tiempo - Videodanza inclusiva + entrevista , Antofagasta	Streaming	Facebook Cultura Antofagasta	Antofagasta	1	257	0	257
Paisajes para no colorear	Presencial	Ruhrtriennale Festivale	Alemania	3	1422	0	1422
Paisajes para no colorear	Presencial	Athens Epidaurus Festival.	Grecia	2	845	0	845
Paisajes para no colorear	Presencial	Mexe, Encontro Internacional de Arte e Comunidade	Portugal	2	545	0	545
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Concepción	Presencial	Teatro Biobío	Biobío	1	116	0	116
La Bailarina - Festival Identidades	Presencial	Anfiteatro Ruinas de Huanchaca	Antofagasta	1	150	0	150
Paisajes para no colorear - Función educativa	Presencial	Teatro Provincial de Curicó	Maule	2	198	0	198
Lucila Luces de Gabriela - Valparaíso	Presencial	Anfiteatro Bellas Artes	Metropolitana	2	200	0	200
Radiotanda - Ovalle	Presencial	Teatro Municipal de Ovalle	Coquimbo	1	152	0	152
Amores de Cantina - Quillota	Presencial	Estadio Municipal LFF	Valparaíso	1	650	0	650
Cuerpos Mixtos - Danza Inclusiva y Testimonial + Video	Presencial	Teatro Baralt	Venezuela	1	S/I	S/I	S/I
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) + conversatorio - Ovalle	Presencial	Teatro Ovalle	Coquimbo	1	103	0	103

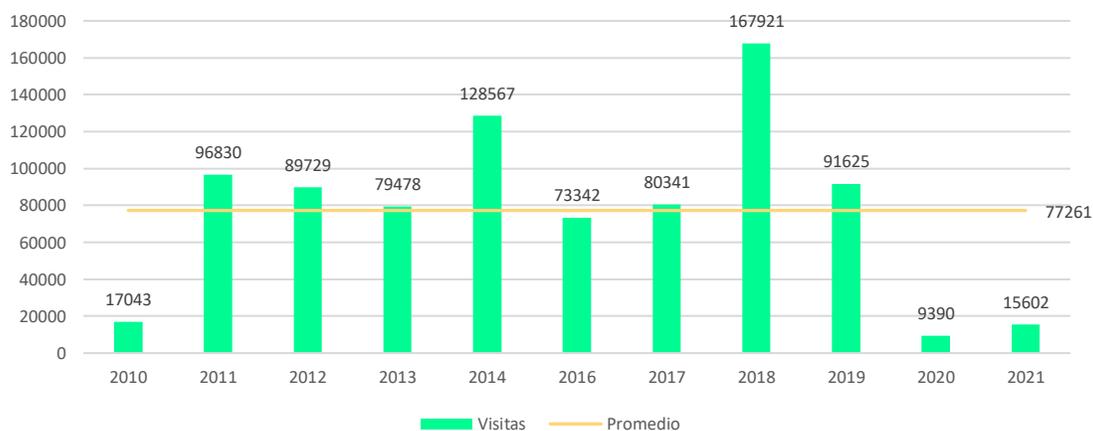
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) + conversatorio - Arica	Presencial	Teatro Municipal de Arica	Arica	1	75	0	75
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Temuco	Presencial	Pérgola en Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda	Araucanía	1	60	0	60
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Temuco	Presencial	Pérgola en Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda	Araucanía	1	35	0	35
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Centro Cultural de Coyhaique	Aysén	1	26	0	26
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Centro Cultural de Castro	Los Lagos	1	40	0	40
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Centro Cultural San Antonio	Valparaíso	1	15	0	15
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Teatro Municipal de Antofagasta	Antofagasta	1	45	0	45
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Teatro Municipal de Arica Ariel Olea	Arica	1	110	0	110
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Centro Cultural de Tomé	Biobío	1	43	0	43
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Centro Cultural Palace	Coquimbo	1	24	0	24
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Teatro Municipal La Pintana	Metropolitana	1	250	0	250
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Centro Cultural de San Carlos de Itihue	Biobío	1	12	0	12
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Centro Cultural de Punta Arenas	Magallanes	1	21	0	21
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Teatro Regional Lucho Gatica	O'Higgins	1	41	0	41
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Centro Cultural Vallenar	Atacama	1	0	0	0
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Teatro Galia	Los Ríos	1	41	0	41
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Cultura por fibra	Presencial	Centro Cultural Alto Hospicio	Tarapacá	1	62	0	62
La Pérgola de las Flores (versión cinematográfica) - Función Temuco	Presencial	Complejo deportivo labranza	Araucanía	1	460	0	460
<b>Total general</b>				<b>68</b>	<b>30915</b>	<b>68</b>	<b>30921</b>

## EXPOSICIONES

### Sala de Artes Visuales

Durante el año 2021, la Sala de Artes Visuales tuvo un total de 15.602 visitas. Lo anterior supone un aumento de un 66% en la cantidad de visitas respecto al 2020, sin embargo representa un 80% menos que el promedio anual de visitas desde el año 2011, año de apertura de la sala, a la fecha<sup>11</sup>.

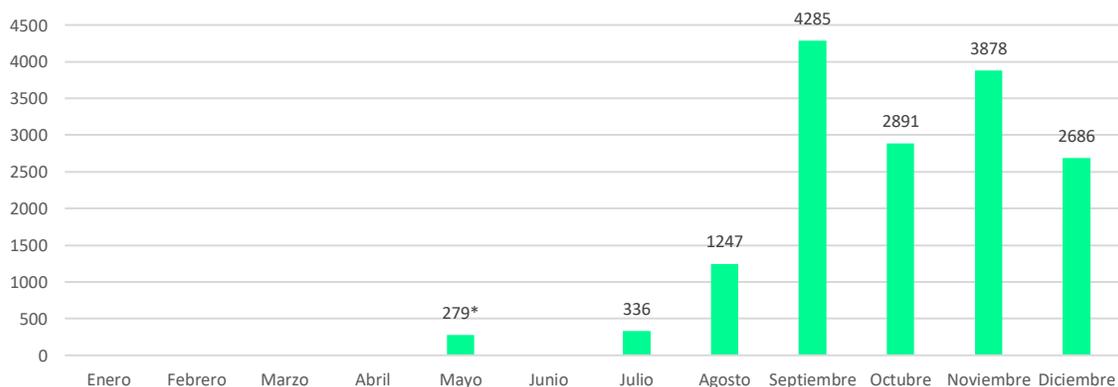
Gráfico 21.- Visitas a Sala de Artes Visuales periodo 2010 - 2021



Debido a la pandemia por Covid-19, la sala estuvo cerrada desde abril hasta mediados de julio. Sin embargo durante mayo se permitieron visitas digitales a través de un tour virtual en 360º por la exposición *José Venturelli y China*.

Tras la reapertura al público, el mes que convocó a una mayor cantidad de público fue septiembre con un total de 4.285 visitas, en este periodo se exhibió la muestra fotográfica *Pantalla Viva*.

Gráfico 22.- Visitas a Sala de Artes Visuales según mes - Año 2021



La siguiente tabla ofrece información detallada de las distintas exposiciones que tuvieron lugar en la Sala de Artes Visuales durante el 2021.

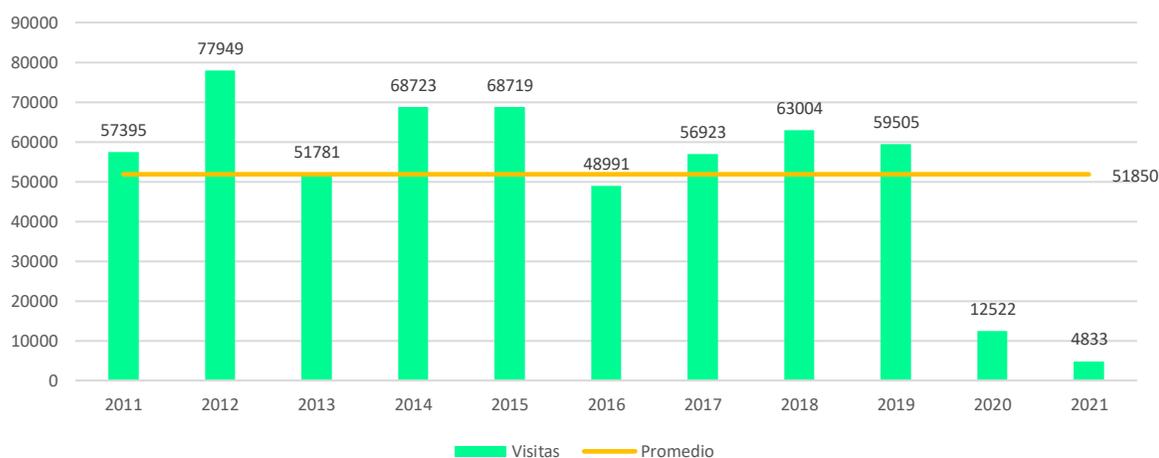
<sup>11</sup> Desde la apertura de GAM a la fecha, la Sala de Artes Visuales ha recibido un total de 986.333 visitas.

Tabla 4.- Exposiciones Sala de Artes Visuales				
Exposición	Disciplina	Periodo de exhibición	Días abierta a público	Total visitas
José Venturelli y China	Artes visuales	1 abril al 18 de julio	12	615
Pantalla Viva	Fotografía	25 de agosto al 10 de octubre	39	6904
Nuestra Urgencia por Vencer	Fotografía	22 de octubre al 19 de diciembre	52	8083
Total general			103	15602

## Sala Museo de Arte Popular Americano

Durante el año 2021, la Sala Museo de Arte Popular Americano tuvo un total de 4.833 visitas. Lo anterior supone una disminución de un 61% en la cantidad de visitas respecto al 2020, además, representa un 91% menos que el promedio anual de visitas desde 2011, año de apertura de la sala, a la fecha<sup>12</sup>.

Gráfico 23.- Visitas Sala Museo de Arte Popular Latinoamericano



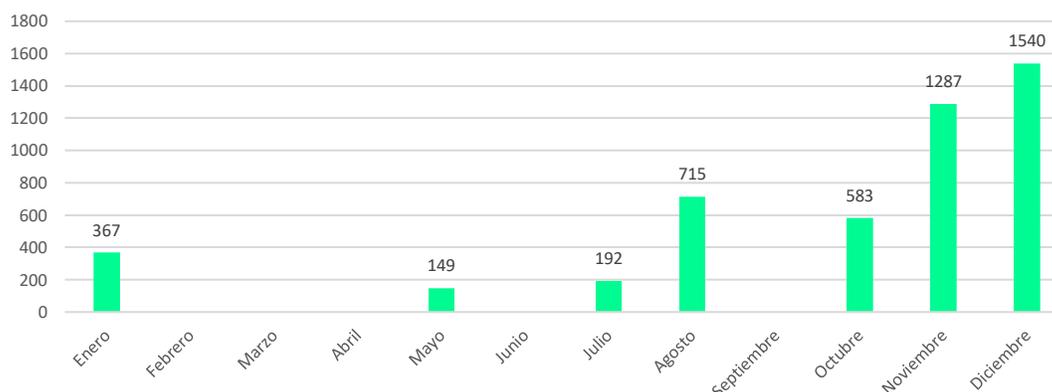
De acuerdo al contexto, la sala vio interrumpido su funcionamiento en distintos periodos del año, estando abierta a público los meses de enero, marzo, mayo, julio, agosto y de octubre a diciembre<sup>13</sup>.

Tomando en cuenta lo anterior, el mes que la sala tuvo una mayor convocatoria de públicos fue diciembre con un total de 1.540 visitas. Para ese periodo estuvo en exhibición la muestra de artesanía *El Jinete*.

<sup>12</sup> Desde la apertura de GAM a la fecha, la Sala Museo de Arte Popular Americano ha recibido un total de 584.764 visitas.

<sup>13</sup> El mes de febrero MAPA cierra sus puertas por receso universitario para reabrirlos durante unos pocos días de marzo hasta que Santiago entra en cuarentena. Posteriormente, los meses de mayo y junio retoma algunas actividades previa inscripción, aunque éstas son en su mayoría bajo modalidad telemática. Con la reapertura del edificio de GAM, la sala permanece abierta hasta fin de año, a excepción del mes de septiembre que estuvo cerrada debido al paro de trabajadores de la Facultad de Arte de la Universidad de Chile.

Gráfico 24.- Visitas Sala Museo Arte Popular Americano - Año 2021



La siguiente tabla ofrece información detallada de las distintas exposiciones que tuvieron lugar en la Sala Museo de Arte popular Americano durante el 2021.

Tabla 5.- Exposiciones Sala Museo de Arte Popular Americano				
Exposición	Disciplina	Periodo de exhibición	Días abierta a público	Total visitas
Mujeres Creadoras	Artesanía	1 enero al 17 de octubre	83	1819
El Jinete	Artesanía	29 de octubre al 31 de diciembre	53	3014
Total general			133	4833

## BiblioGAM

Durante el segundo trimestre del año 2021 BiblioGAM abrió sus puertas a 2 exposiciones, las que recibieron un total de 925 visitas. Durante este periodo el mes que recibió más visitas fue septiembre con un 433 visitas a la exposición *Infancia/Dictadura: Testigos y Actores (1973 – 1990)*.

En la siguiente tabla se detallan las exposiciones, los días que estuvieron abiertas al público y la cantidad de visitas.

Tabla 6.- Exposiciones BiblioGAM				
Exposición	Disciplina	Periodo de exhibición	Días abierta a público	Total visitas
Infancia/Dictadura: Testigos y Actores (1973 – 1990)	Interdisciplinario	10 de septiembre al 29 de octubre	36	739
Gabinete de curiosidades: Archivo escénico de Sergio Zapata Brunet	Diseño escénico	22 de diciembre al 31 de diciembre	8	186
Total general				925

## Espacios comerciales de GAM

Durante el 2021 se realizaron 6 exposiciones en salas comerciales de GAM, específicamente en Espacio 5 y Espacio B, donde se encuentra Citylab y Galería Lira Arte Público. El conjunto de estas salas recibieron un total de 19.220 visitas, todas de acceso gratuito.

En la siguiente tabla se detallan las exposiciones, los días que estuvieron abiertas al público y la cantidad de visitas.

Tabla 7.- Exposiciones salas Comerciales de GAM				
Exposición	Disciplina	Espacio	Periodo de exhibición	Total visitas
Monstruos Menores	Diseño	Espacio 5	21 de septiembre al 17 de octubre	803
El origen del viento	Artesanía	Citylab	25 de septiembre al 24 de octubre	811
Unidxs & Diversxs	Artes visuales	Galería Lira Arte Público	21 de septiembre al 31 de octubre	7333
Cease World	Diseño	Citylab	2 al 16 de noviembre	1378
Antología del collage chileno	Artes visuales	Citylab	18 de noviembre al 19 de diciembre	4845
Florecer, de Stefi Leighon	Artes visuales	Galería Lira Arte Público	20 de noviembre al 30 de diciembre	4050
Total general				19.220

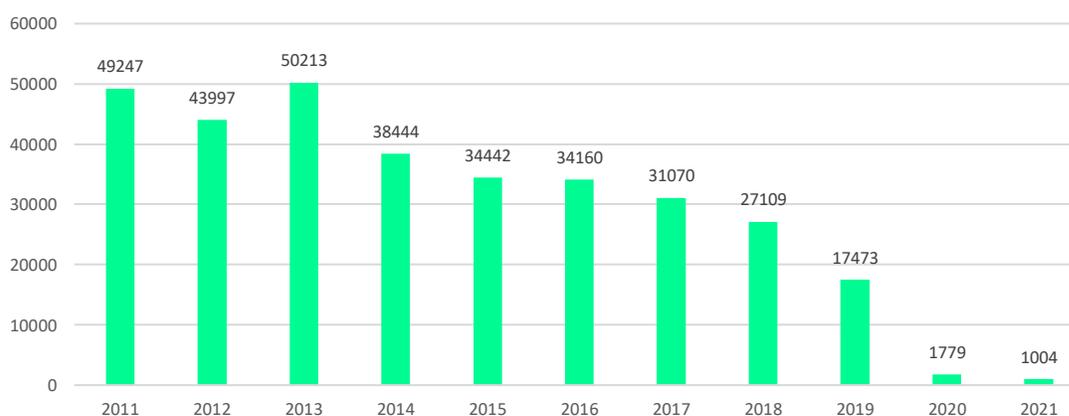
## BIBLOGAM

Desde febrero del año 2020 la sala de lectura de BiblioGAM ha estado cerrada al público. Sin embargo, el 2021 BiblioGAM ha abierto sus puertas a exposiciones y actividades presenciales con audiencias. Además, a partir del 5 de octubre reanudó el sistema de préstamos y devolución de libros de su colección, los cuales se encuentran disponibles en un catálogo digital y deben ser solicitados en el mesón de atención.

Tomando en cuenta las visitas a las exposiciones y los usuarios que se han acercado al mesón para solicitar préstamos y devolver libros, el total de usuarios 2021 de BiblioGAM serían 1.004 usuarios<sup>14</sup>.

Desde su apertura el 2011 a la fecha ha recibido a 328.938 usuarios.

Gráfico 25.- Usuarios BiblioGAM periodo 2011 -2021



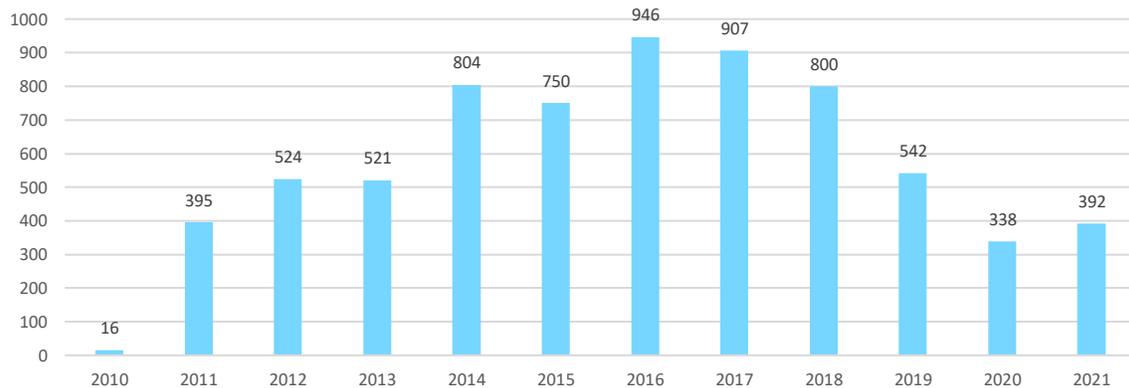
<sup>14</sup> Si se incluyeran el número de asistentes a las distintas actividades de audiencias y programación desarrolladas en BiblioGAM el total de visitas aumenta a 1.601.

## ACTIVIDADES DE AUDIENCIAS

Buscando la participación de las personas en las distintas dimensiones de la cultura, GAM planifica y ejecuta diversos programas y proyectos que promueven el acceso y el encuentro de distintos segmentos de la población con el arte, a través de estrategias de captación, diversificación, formación y fidelización.

Durante el 2021 se desarrollaron 392 actividades de audiencias, lo que representa un aumento de un 16% respecto de la cantidad de actividades desarrolladas el año anterior.

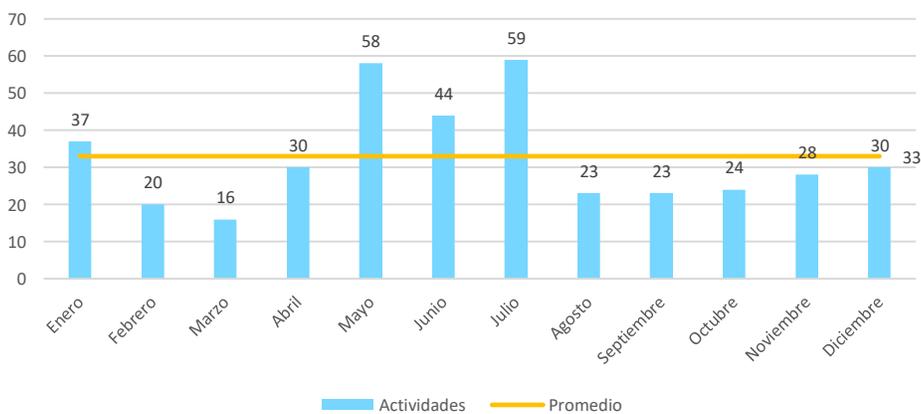
Gráfico 26.- Actividades de Audiencias periodo 2010 - 2021



Del total de actividades de audiencias del 2021 el 85% se realizó bajo modalidad digital (*streaming* u *on demand*) y sólo un 15% se realizó de forma presencial.

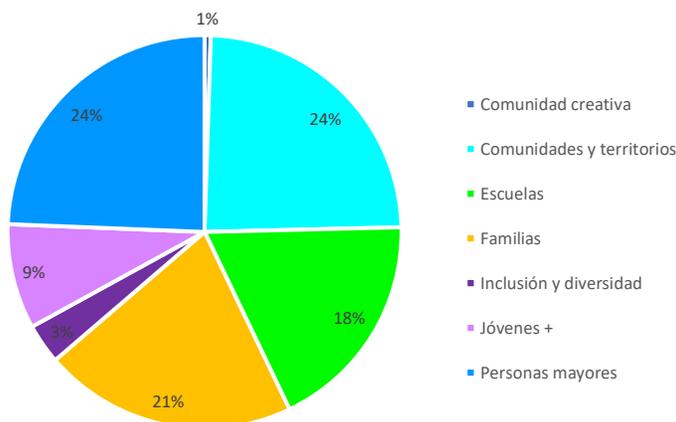
Tomando en cuenta lo anterior y en correspondencia con el periodo en que el edificio de GAM se mantuvo cerrado, los meses con mayor cantidad de actividades fueron julio y mayo, con 59 y 58 actividades respectivamente.

Gráfico 27.- Actividades de Audiencias - Año 2021



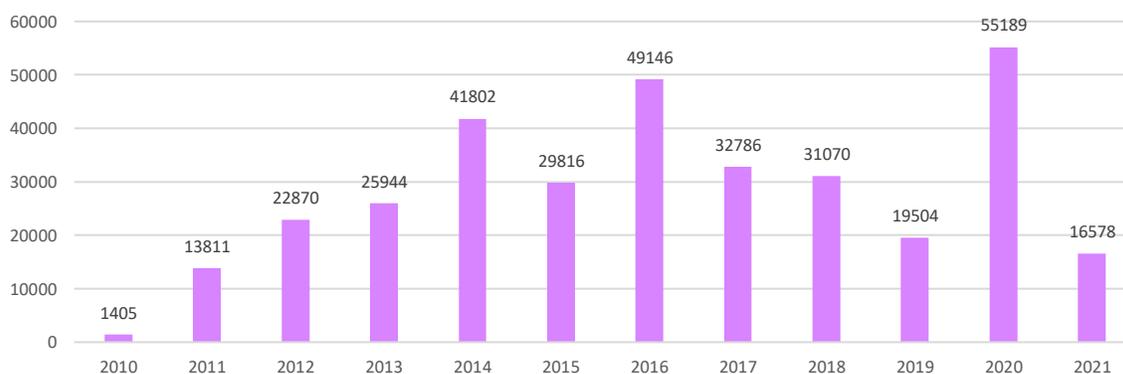
De acuerdo con los Programas de Audiencias, el 24% de las actividades se desarrollaron bajo el Programa Personas Mayores, el 24% bajo Comunidades y Territorios, el 21% bajo Familias, el 18% bajo Escuelas, el 9% bajo Jóvenes +, el 3% bajo Inclusión y Diversidad y 1% bajo Comunidad Creativa

Gráfico 28.- Actividades según Programa de Audiencias - Año 2021



Durante el 2021 participaron de las actividades de audiencias un total de 16.578 asistentes y conexiones, lo que representa una disminución del 70% respecto al año anterior.

Gráfico 29.- Públicos actividades de Audiencias periodo 2010 - 2021

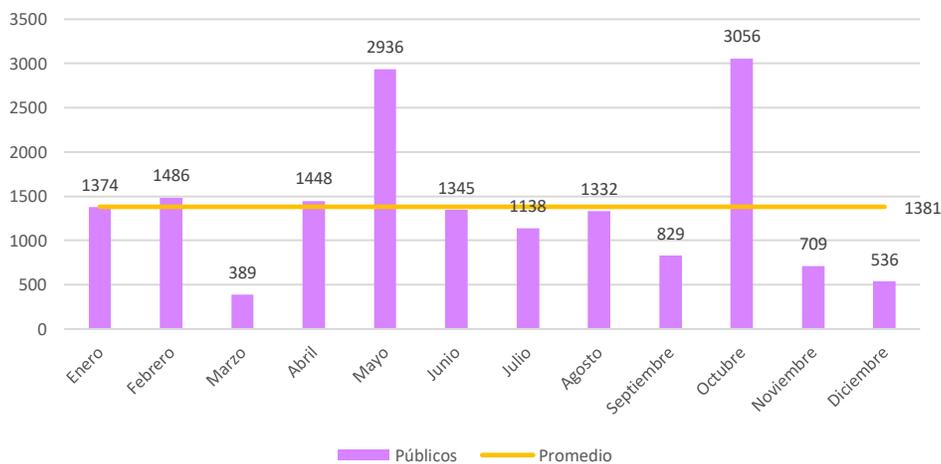


Específicamente, el número de reproducciones a actividades *on demand* corresponde al 60% del total de públicos de audiencias, el 33% corresponde a conexiones a actividades *streaming*, y tan solo un 7% a asistencias presenciales.

Tomando en cuenta lo anterior, los meses que tuvieron mayor número de audiencias fueron octubre con 3.056 participantes y conexiones, y mayo con 2.936 conexiones. Para ambos meses las

actividades que tuvieron mayor convocatoria fueron las cápsulas *Para Verte Crecer: Cuentos, Rimas y Melodías Para la Primera Infancia* con 2.182 y 1.425 visualizaciones<sup>15</sup>, respectivamente.

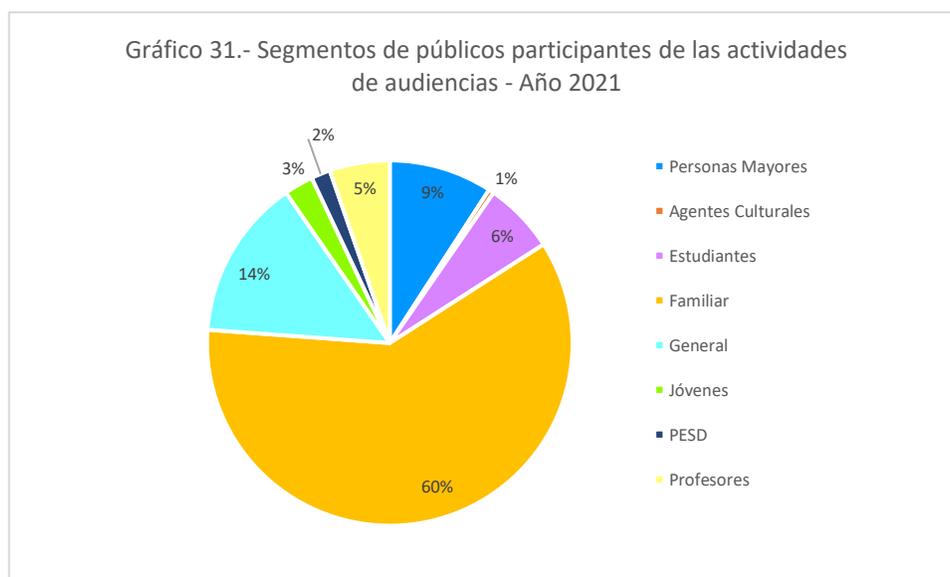
Gráfico 30.- Público de actividades de Audiencias - Año 2021



En cuanto al segmento o grupo objetivo de públicos, el que tuvo una mayor participación fue el público Familiar con un 60% y que tuvo una menor participación fueron los Agentes Culturales con menos de un 1%.

Ahora bien, respecto a la cantidad de participantes por modalidad y tipo de público, se tiene que de las actividades presenciales participan principalmente estudiantes (54% de total presencial), de las actividades *on demand* participa principalmente público familiar (99% del total *on demand*) y de las actividades streaming participan en mayor medida público general (39% del total *streaming*).

Gráfico 31.- Segmentos de públicos participantes de las actividades de audiencias - Año 2021



<sup>15</sup> El número de visualizaciones de este contenido bajo demanda se contabiliza al término del mes en que fue estrenado a través del informe de la plataforma YouTube.

En la siguiente tabla se ordenan el total de actividades de audiencias 2021 según modalidad, programa, cantidad de sesiones y participantes.

Tabla 8.- Actividades de Audiencias					
Programa	Proyecto	Actividad	Modalidad	Sesiones	Participantes
Familias	El Baúl de los Cuentos	El Baúl de los Cuentos	On demand	4	1046
	Escuela de Invierno	Taller de Mandalas	Streaming	4	48
	Escuela de Verano	Cuentacuentos	On demand	4	193
	Lucila, Luces de Gabriela	Conversatorio Lucila, Luces de Gabriela	Streaming	1	6
	Música en escena para toda la familia	Función educativa Música en escena para toda la familia	Streaming	1	30
	Natalicio Gabriela Mistral	Lectura de "Gabriela la poeta viajera"	On demand	1	457
	Para verte crecer: cuentos, rimas y melodías para la primera infancia	Para verte crecer: cuentos, rimas y melodías para la primera infancia	On demand	13	4554
	Parque didáctico	Parque didáctico	Presencial	8	140
	Sábados de cuento	Sábados de cuento	On demand	39	3531
	Salas didácticas	Salas didácticas	On demand	2	103
	Talleres Fundación Ariaka	Taller Tikas Pompón	Presencial	2	18
		Taller Tikas Recicla	Presencial	1	13
		Cuentacuentos Nayra y Chuwi	Presencial	3	22
	<b>Total Familias</b>				<b>83</b>
Comunidades y Territorios	Acercando al Universo	Conversatorio Acercando al Universo	Streaming	2	24
	Club de Lectura GAM-Planeta	Club de Lectura GAM-Planeta	Streaming	19	380
	Club de Lectura Juvenil	Club de Lectura Juvenil	Streaming	4	41
	Comparte tu sentir	Taller de creatividad y autocuidado	Presencial	1	2
	Día del Libro	Conversatorio "El último pogo de Rita Maldita"	Streaming	1	19
	Escuela de Invierno	Taller Lectura de Ceres	Streaming	4	32
		Taller de Literatura Paranormal	Streaming	4	45
		Taller Novela Gráfica	Streaming	1	4
		Taller Alameda de ida y vuelta	Streaming	2	26
	Escuela de Verano	Club de Lectura GAM-Planeta	Streaming	4	51
		Taller de experiencias de mediación artística en torno a las artes escénicas	Streaming	6	303
		Foro: La Constitución en debate	Streaming	1	441
	Gabinete de curiosidades: Archivo escénico de Sergio Zapata Brunet	Inauguración	Presencial	1	40
	Huerta	Escucha creativa	Presencial	1	10
	Idomeneo	Conversatorio Idomeneo	Streaming	2	55
	La vida que te di	Conversatorio La vida que te di, UPLA	Streaming	1	162
	Presentación de libros	Lanzamiento La Chinita y Manos a la Tierra	Streaming	1	12
		Presentación Alfonsina, el extraño caso de una confusiva	Presencial	1	15
		Presentación Ruta	Presencial	1	28
	Mes de los públicos	Taller de confección de pañoletas	Presencial	1	7
	Sacando la voz	Taller intergeneracional de lecturas dramatizadas	Streaming	6	212
	Seminario de Educación	Taller Alameda de ida y vuelta	Presencial	1	23
		Taller recursos pedagógicos en entornos visuales	Streaming	1	22

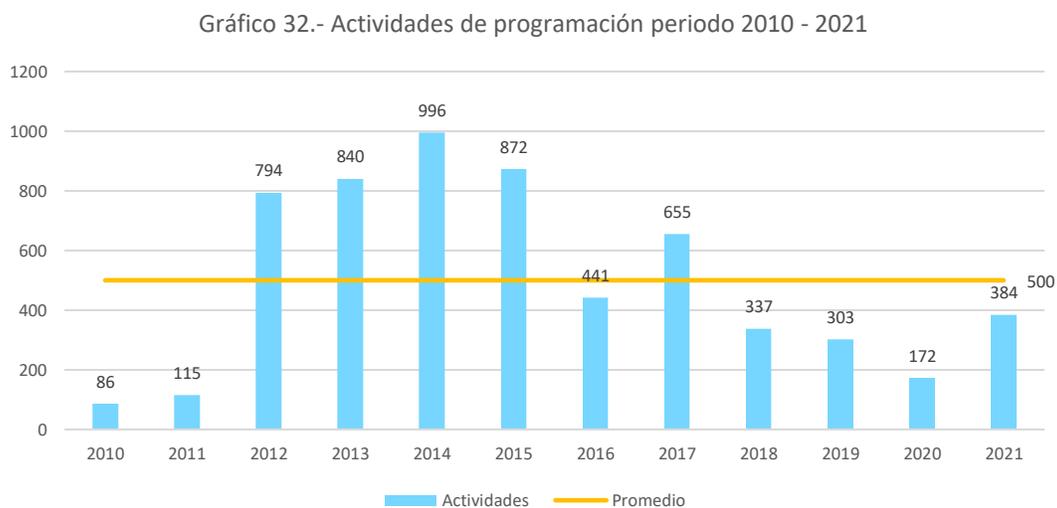
		Parque didáctico	Streaming	1	4
	Taller de apreciación de cine	Taller de apreciación de cine	Streaming	4	73
	Taller de fotobordado	Taller de fotobordado	Presencial	2	12
	Visitas guiadas	Visitas guiadas histórico patrimoniales	Presencial	15	120
		Visitas guiadas Nuestra Urgencia por Vencer	Presencial	4	55
		Visitas guiadas Infancia/Dictadura	Presencial	2	58
	Otros	Laboratorio de públicos, reunión informativa	Streaming	1	17
	<b>Total Comunidades y Territorios</b>			<b>95</b>	<b>2293</b>
<b>Escuelas</b>	Acercando al Universo	Función educativa Acercando al Universo	Streaming	1	289
	El increíble traductómetro de la Dra. Melina Melinao	Función educativa El increíble traductómetro de la Dra. Melina Melinao	Streaming	2	137
	Escuelas del cariño	Taller autoconocimiento en el aula	Streaming	9	143
		Mediación Paisajes para no colorear	Streaming	2	49
	Estrellado	Conversatorio Estrellado	Streaming	1	44
	La Pérgola de las Flores	Mediación La Pérgola de las Flores	Presencial	9	411
	María	Función educativa María	Streaming	1	19
	Parque didáctico	Parque didáctico	Presencial	3	49
	Taller de fotografía por celular	Taller de fotografía por celular	Streaming/Presencial	4	57
	Taller Joya Brava	Taller Joya Brava Mi Objeto de Poder	Streaming	1	11
	Proceso Constituyente	Taller Proceso constituyente	Streaming	4	57
	Talleres docentes	El autoconocimiento en el aula	Streaming	6	110
		Estrategias de las artes escénicas para el autoconocimiento personal	Streaming	4	100
		La pedagogía como metodología de aprendizaje	Streaming	6	96
		Un tiempo para mi autoconocimiento	Streaming	6	86
	Voces GAM	Voces GAM	Streaming	10	193
	Memoria Confinada	Función educativa Ismael Odó	Streaming	1	15
	<b>Total Escuelas</b>			<b>70</b>	<b>4159</b>
<b>Jóvenes +</b>	Club de Lectura de Cómic	Club de Lectura de Cómic	Streaming	5	69
	Club de Lectura Novela Gráfica	Club de Lectura Novela Gráfica	Streaming	5	56
	Creación Escénica para el formato digital	Creación Escénica para el formato digital	Streaming	5	62
	Escuela de invierno	Creando Un Personaje	Streaming	6	82
		Taller de Cómic	Streaming	1	17
		Taller de escritura creativa	Streaming	2	16
		Taller el Baile de los que Sobran. Nueva Constitución y Canciones de Los Prisioneros	Streaming	1	17
	Taller de Spoken Word	Taller de Spoken Word	Streaming	5	23
Taller de Lectura Juvenil	Taller de Lectura Juvenil	Streaming	4	32	
	<b>Total Jóvenes +</b>			<b>34</b>	<b>374</b>
<b>Inclusión y Diversidad</b>	Sábados de cuento con LSCH	Sábados de cuento con LSCH	On demand	7	110
	La Pérgola de las Flores	Conversatorio La Pérgola de las Flores con LSCH	Streaming	1	8
	Funciones distendidas	Conciertos distendidos, transferencia de conocimientos	Streaming/Presencial	2	29

		Workshop Procesos de Proyectos inclusivos: funciones distendidas - FINTDAZ	Streaming	1	27
		Workshop Procesos de Proyectos inclusivos: residencia inclusiva - FINTDAZ	Streaming	1	22
		<b>Total Inclusión y diversidad</b>		<b>12</b>	<b>196</b>
<b>Personas Mayores</b>	Club del Adulto Mayor	Taller de cine	Streaming	10	144
		Taller de expresión corporal	Streaming	14	102
		Radio club	Streaming	12	148
		Radio teatro	Streaming	16	174
		Taller de cocina	Streaming	3	34
		Elección directiva del club	Presencial	2	55
	Escuela de invierno	Sacando la voz, lecturas dramatizadas	Streaming	4	72
	Escuela de verano	Taller de lectura +60	Streaming	6	138
	La Pérgola de las Flores	Función gratuita La Pérgola de las Flores	Presencial	1	11
	Taller de escritura creativa	Taller de escritura creativa	Streaming	5	24
	Taller de lectura +60	Taller de lectura +61	Streaming	18	572
	Taller radioteatro	Taller radioteatro	Streaming	5	56
		<b>Total Personas Mayores</b>		<b>96</b>	<b>1530</b>
<b>Comunidad creativa</b>	Seminario de Educación	Seminario de Educación	Streaming	2	158
	<b>Total Seminario de Educación</b>		<b>2</b>	<b>158</b>	
<b>Total general Audiencias</b>				<b>392</b>	<b>16578</b>

## OTRAS ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN

Además de las actividades detalladas en los apartados anteriores, durante el 2021 se realizaron en GAM otras 384 actividades de programación, las que en su mayoría corresponden a actividades como talleres, seminarios, conversatorios, lanzamientos de publicaciones, entre otros.

La cantidad de actividades realizadas suponen un aumento de un 123% respecto al año 2020, aunque se encuentra un 23% por debajo del promedio de actividades del periodo 2010 – 2021<sup>16</sup>.



En concordancia con los esfuerzos para potenciar las actividades presenciales, el 58% de las actividades de programación se realizaron bajo esta modalidad y un 42% en modalidad digital (*streaming* y *u on demand*).

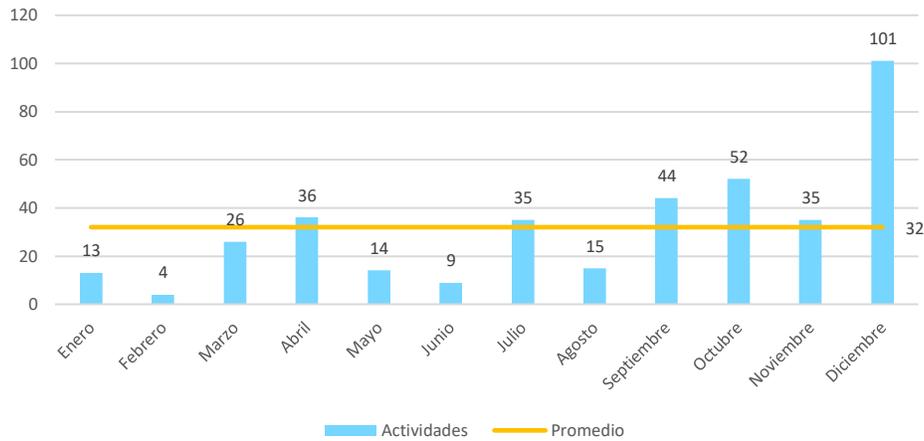
El promedio mensual de actividades fue de 32. El mes en que se realizaron más actividades fue diciembre con un total de 101 actividades, este periodo calza con la celebración del *Encuentro del Agua* y una nueva versión de la *Furia del Libro*.

Respecto al dominio o disciplina de estas actividades, las más comunes fueron; teatro (25%) , artes literarias (17%), danza (14%) y gestión cultural (12%).

---

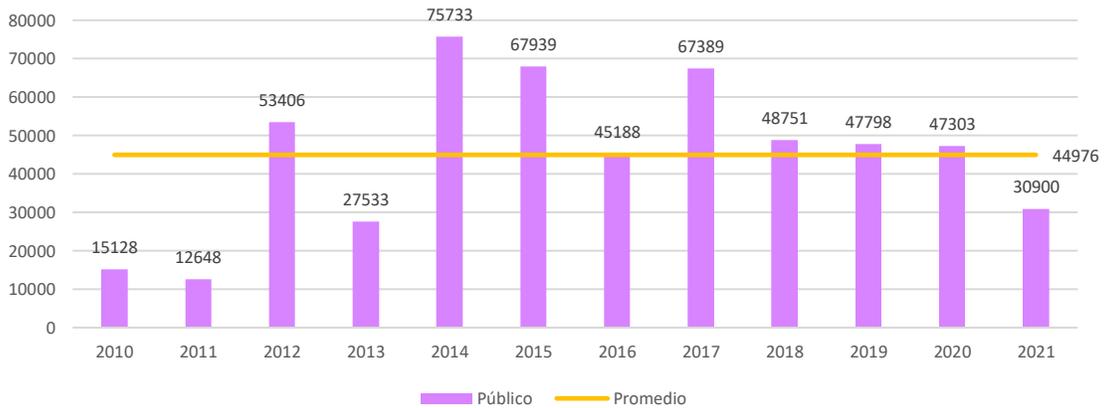
<sup>16</sup> Desde su apertura a la fecha, se han realizado en GAM un total de 5.995 actividades de programación de este tipo.

Gráfico 33.- Actividades de programación - Año 2021



Durante el 2021, las distintas actividades de programación convocaron a un total de 30.900 participantes. Esta cifra representa una disminución del 35% respecto a la cantidad de participantes del año 2020 y un 31% respecto del promedio anual de participantes del periodo 2010-2021<sup>17</sup>.

Gráfico 34.- Públicos de actividades de programación periodo 2010 - 2021

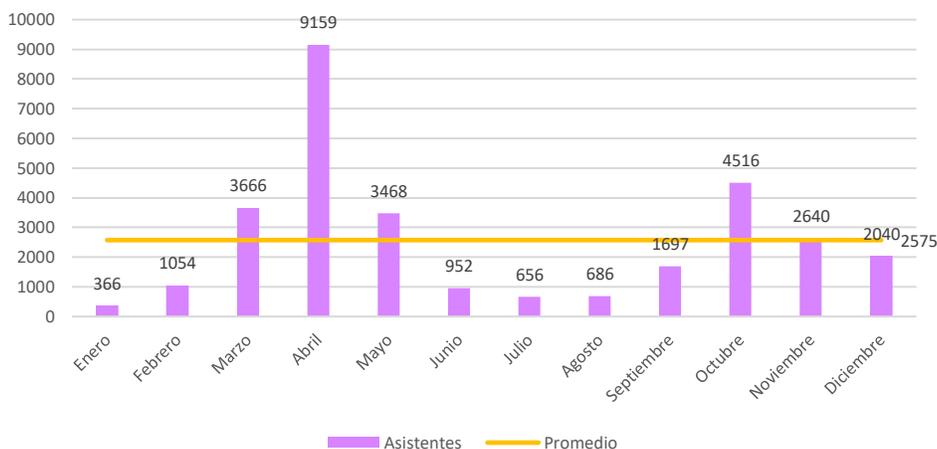


Ahora bien, pese a que la mayoría de las actividades de programación se desarrollaron bajo modalidad presencial, los públicos mostraron una mayor adhesión a las actividades digitales en tanto el 69% de ellos refieren a conexiones a actividades *streaming* y un 11% visualizaciones *on demand*, mientras que el número de asistentes a actividades presenciales corresponde a un 20%.

Tomando en cuenta las conexiones y asistencias, el promedio mensual de públicos fue de 2.575 participantes. Por otra parte, abril, mes en que GAM cerró sus puertas, fue el mes con mayor cantidad de públicos con 9.159 conexiones. Este significativo aumento de la participación respecto a los otros meses tiene relación con la realización de las conferencias *Laboratorio: Construir Lo Común* que sumaron un total de 4.197 conexiones.

<sup>17</sup> Desde la apertura de GAM a la fecha, estas actividades han convocado a un total de 539.716 participantes.

Gráfico 35.- Público de actividades de programación - Año 2021



En la siguiente tabla se detallan las actividades de programación ordenadas por modalidad presencial o digital, sesiones y asistentes o conexiones.

Tabla.- Otras actividades de programación				
Modalidad	Actividad	Espacio/Plataforma	Sesiones	Público
Presencial	Escuela Off de Diseño Escénico	B1	8	60
	Alta ciudad - Citylab	Conferencia 1	2	11
	Arquiencuentro por un Chile, Miguel Lawner	A1	1	57
	BAZARQ, feria de libros y publicaciones sobre cultura arquitectónica y ciudad	Plaza Central	1	429
	Clase dancehall Leona	Plaza Central	1	70
	Ceremonia premiación Colegio de Arquitectos	Conferencia 1	1	23
	Capacitación de mediación teatro GAM/FORMARTE - Ex FAE	Zoom	3	18
	Clases de cueca - 18 Chico	Plaza Zócalo	1	45
	Clases evento Red Bull	Plaza Zócalo	2	237
	Clases Power Peralta	Plaza Central	29	361
	Conferencia Lisboa cuna del fado	Conferencia 1	1	9
	Concurso gremio malabaristas	Plaza Zócalo	1	118
	Conversatorio Uncanny Valley	A2	1	10
	Conversatorio Indio Pavez	A1	1	66
	Conversatorio La Pérgola de las Flores - 18 Chico	A2	1	84
	Conversatorio El nudo	N1	1	41
	Conversatorio María	B1	1	43
	CYPHER #ProyectoPregunta	Plaza Oriente	1	5
	Encuentro de bomberos	A2	1	25
	Encuentro del agua	A1/Hall 1	25	650
	Estreno documental Miguel Lawner + conversatorio	A1	1	58
	Evento Red bull - Dance your style	Plaza Central	1	290
	Evento conmemoración del día de la eliminación de la violencia contra las mujeres - ONU Mujeres	Plaza Zócalo	1	50
	Seminario de Gestión Cultural "El qué y el Cómo", Entrevista a Tomás Peters	A1	1	13
	Seminario Internacional de Políticas Culturales "Y Ahora Qué"	A1	6	239
	Foro Presidencial: Las Pymes y el futuro de Chile	A1	1	112
	Exposición Pasantías , Laboratorio de Públicos GAM	Conferencia 1	1	12
	Feria del Vinio	Plaza Central	1	S/I
	Furia del libro - Actividades	Plazas y Conferencias	55	1008
	Grabación proyectos	Estudio de grabación	18	144
Instalación Guilty Landscape - Santiago a Mil	Sala Artes Visuales	1	115	

	Inauguración exposición Pantalla Viva	Sala Artes Visuales	1	57	
	Homenaje Joan Turner	Plaza Central	1	89	
	La Rebelión de las Voces	Conferencia 1	1	66	
	Lanzamientos de libro	Conferencia 1, SAV, A1	9	456	
	Lanzamiento de vinilo	A1	1	122	
	Lanzamiento FITAM 2022	A1	1	128	
	MINVU, 15 años del Programa Quiero Mi Barrio	BiblioGAM	4	315	
	Residencia MUSAP	A1	5	72	
	Muestra correo constituyente	Palacio del ex Congreso Nacional de Chile	1	S/I	
	Ropero Seguro, feria taller de baile	Plaza Zócalo	1	250	
	Proyección película Lisbon Story - FADO Festival	A1	1	9	
	Residencia de desarrollo artístico Teatro Bombon Gesell	Argentina	1	13	
	Presentación estudio SUR-OTD: "Derecho a la vivienda y aun entorno adecuado para las disidencias sexuales y de género" 2020	Conferencia 1	1	27	
	Taller Girly Kids Power Peralta - Día de la niña y el niño	Hall A	1	43	
	Taller Kids Dance Power Peralta - Día de la niña y el niño	Hall A	1	34	
	Trashumantes - CHACO	Espacio 1	1	40	
	Taller arpilleras - cultura para compartir	BiblioGAM	1	3	
	Taller de cestería en espiral - cultura para compartir	Sala MAPA	1	5	
	Taller de Malabares - cultura para compartir	Plaza Central	1	11	
	Taller creando mundos a través del collage - cultura para compartir	Plaza Central	1	23	
	Visitas guiadas	GAM	11	103	
	<b>Total actividades presenciales</b>			<b>216</b>	<b>6269</b>
	On demand	Relatos de actriz	YouTube	5	323
Clases de cueca - 18 Chico		YouTube	2	72	
Conversatorio post función Aliento - Ciclo Abrígate		Gam.cl	1	119	
Conversatorio post función Radiotanda - Ciclo Abrígate		Gam.cl	1	71	
Proyecciones Festival Cine Lebu		Gam.cl	3	49	
Taller de Huertos en Familia		YouTube	2	130	
Entrevistas Hermosos Ruidos		Gam.cl	7	322	
Estreno documental "Una escuela llamada América"		Gam.cl	1	52	
Lecturas dramatizadas Residencia Dínamo 8		YouTube	4	512	
Lanzamiento libro "Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes. Latinoamericanas extraordinarias"		Facebook	1	273	
Guía de maridaje de cervezas y sánwiches - 18 chico		YouTube	1	35	
Nanometrajes animados, refranes de la fauna andina - 18 Chico		YouTube	1	21	
Fuego en los ojos		Spotify	1	160	
Prometeo Nacional		Spotify	1	71	
Podcast ciclo de radioteatro - FINTDAZ		web FINTDAZ	1	14	
Podcast Radiotanda - FINTDAZ		web FINTDAZ	1	30	
Proyecto KO: Acciones en Red Latinoamericana - Festival Mestiza		YouTube	1	36	
Visitas mediadas VOD		Gam.cl/YouTube	2	1060	
<b>Total actividades on demand</b>			<b>36</b>	<b>3350</b>	
Streaming	¿Cómo se sustenta el teatro en Chile? Resultados investigación OPC	YouTube/Facebook	1	735	
	Clases Magister de Gestión Cultural - U. Chile	Zoom	13	169	
	Conferencia cuerpos en tránsito - Joya Brava	YouTube/Facebook	1	271	
	Seminario de Gestión Cultural "El qué y el Cómo"	Gam.cl/YouTube	7	404	
	Conferencia Laboratorio: Construir lo común	YouTube/Facebook	5	4197	
	Conversatorio Retos y desafíos de los equipamientos culturales en Latinoamérica - Cinemateca de Bogotá	Facebook Cinemateca de Bogotá	1	39	
	Covid, año 1: La situación de las artes escénicas en América Latina- As Americas Society	Vimeo Livestream	1	S/I	
	Conferencia Womenomics en Japón	Youtube /Facebook	1	46	
	Conversatorio Públicos y accesibilidad: Avances y desafíos desde la virtualidad - Perú (lengua de señas)	Facebook	1	164	

Dialogos Magister Gestión Cultural: Desafío y oportunidades en la gestión de centros culturales. Participación de Felipe Mella	Zoom /Facebook	1	26
Encuentro Internacional de cátedras extraordinaria, México UNAM - Participación Pamela López	Youtube	1	117
Conversatorios post función	Zoom/Globalstream	41	4064
Conversatorio Archivo Digital de GAM - Desarrollo del arte en la arquitectura	YouTube/Facebook	1	293
Estreno documental "Una escuela llamada América"	YouTube/Facebook	1	481
Exhibición películas - Día de Europa	Gam.cl	3	1200
Exhibición Alive - Cine Lebu	Gam.cl	1	S/I
Master class - Festival Mestiza	Zoom/YouTube	4	258
Inauguración 50 año de vínculos diplomáticos entre Chile y China, José Venturelli	YouTube/Facebook	1	563
Lanzamiento Archivo Migrante	YouTube/Facebook	1	354
La Rebelión de las Voces	YouTube/Facebook/Zoom	7	948
Lanzamientos de libros	YouTube/Facebook	3	1291
Memoria Visual - Barrio Arte, mes de la fotografía	Zoom	6	124
Seminario "Ahora nos toca participar"	Zoom/YouTube	4	458
Seminario Internacional de Políticas Culturales	Youtube /Facebook	8	2160
Seminario Realidad Teatral en Ñuble (Participa GAM)	Facebook	2	1226
Taller Conocer a nuestros públicos digitales: desafíos y oportunidades - Seminario TBB	Zoom	1	12
Taller ballet consciente familiar	Zoom	1	6
Taller coreográfico salsa cubana	Zoom	1	35
Visitas guiadas José Venturelli y China	Zoom	2	31
Un año de públicos digitales en GAM, mediciones y análisis - Seminario TBB	Facebook TBB	1	1500
Workshop danza contagio creativo	Zoom	3	17
Worshop danza urbana - Valdivia	Zoom	1	92
<b>Total streaming</b>		<b>126</b>	<b>21281</b>
<b>Total general</b>		<b>384</b>	<b>30900</b>

## RESUMEN

Durante el año 2021, el edificio de GAM recibió un total de 172.122 visitas.

Respecto a su programación artística, se realizaron 294 funciones de artes escénicas y musicales en sala, tanto en formato presencial como digital, a las que asistieron un total de 23.632 espectadores. Además, el promedio de ocupación de sala para las funciones presenciales y, considerando los aforos correspondientes, fue de un 62%.

Además, se realizaron 36 funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM, a las que asistieron un total de 2.801 espectadores.

Respecto a las funciones de circulación, se realizaron un total de 68 funciones que convocaron a 30.921 espectadores de distintas comunas y regiones del país, así como también de otros países.

En cuanto a las salas de exposiciones, la Sala de Artes Visuales recibió un total de 15.602 visitas, mientras que la Sala Museo de Arte Popular Americano recibió un total de 4.833 visitas. Por su parte BiblioGAM, que también tuvo exposiciones, fue visitada por 1.004 usuarios.

Por otra parte, el área de audiencias realizó un total de 392 actividades a las que asistieron un total de 16.578 participantes.

Por último, se realizaron además otras 384 actividades de programación artística que convocaron a un total 30.900 asistentes.

## SISTEMA DE CONTEO

A continuación se detalla la descripción de cada categoría junto a sus respectivos sistemas de conteo de público:

**1.- Visitas al edificio:** Se entienden todas las visitas a GAM, contabilizando cada vez que una persona ingresa por alguno de sus accesos: Plaza Central Alameda, Plaza Poniente calle José Ramón Gutiérrez y Plaza Oriente (en los periodos que ésta estuvo abierta a público para actividades artísticas). Cabe señalar que no fueron contabilizadas las personas que acudieron al servicio de vacunatorio por el acceso oriente.

GAM cuenta con un sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámaras IP, las que se encuentran instaladas en los accesos de Plaza Central, Plaza Oriente y Plaza Poniente, generando información en línea para la Unidad de Estudios. El sistema es provisto por una empresa especializada en este tipo de tecnología.

Para establecer el número diario total de visitas al edificio, se suman los registros generados en los tres accesos antes mencionados y se descuenta el promedio diario de ingresos del personal GAM.

**2.- Programación de artes escénicas y musicales en salas:** Funciones de artes escénicas y musicales realizadas en las salas de GAM: Sala A1, Sala A2, Sala N1, Sala N2, Sala B1 y Sala B2.

GAM utiliza un sistema de validación de tickets a través de máquinas PDA utilizadas por los asistentes de sala en el ingreso a cada función. A partir de la validación se generan de manera automática informes en línea a los que tiene acceso la Unidad de Estudios. Dichos informes detallan el número de tickets por obra, por función y por tipo de ticket, lo que permite establecer el conteo. Esta tecnología es provista por la empresa de venta de tickets asociada a GAM. Además se contabilizan los ingresos a sala sin ticket, los que reporta en detalle la unidad de Públicos.

Para las funciones de artes escénicas y musicales digitales, el sistema de conteo varía según la plataforma utilizada, en las salas Zoom el equipo de Públicos registra el público de cada función en los informes diarios. Los públicos de funciones realizadas por plataformas como YouTube o Mediasream son reportadas por el área de Comunicaciones a través de los informes Analytics de cada plataforma.

**3.- Programación de artes escénicas y musicales en otros espacios:** Funciones de artes escénicas que se realizan en otros espacios diferentes a las salas, por lo general en las plazas, Hall A, Hall B, Foyer Zócalo y Foyer Oriente.

Se utiliza un sistema de validación de tickets a través de máquinas PDA para el caso de programación de acceso pagado, y conteo manual realizado por el personal de producción a cargo en el caso de programación de acceso gratuito.

**4.- Sala de Artes Visuales:** Refiere al conteo de visitas diarias a la sala para las exposiciones. No se consideran otras actividades realizadas en este espacio.

Al igual que en las visitas al edificio, se utiliza el sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP en el acceso a la sala. De la cifra total registrada a través de este sistema, se descuenta el promedio de ingresos diarios correspondientes al personal GAM.

**5.- Sala de Arte Popular:** Refiere al número de visitas a las exposiciones en la Sala MAPA – Museo Arte Popular Americano.

Se contempla para ello un sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP en el acceso a la sala. De la cifra total registrada a través de este sistema, se descuenta el promedio de ingresos diarios correspondientes al personal GAM.

**6.- Exposiciones en otros espacios de GAM:** Exposiciones realizadas fuera de las salas de exposición (Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular o BiblioGAM), y su respectivo conteo de visitas. Dependiendo del espacio, se realiza un estimado según sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP, o bien, se reciben reportes diarios de visitas por parte de encargados de sala, como es en el caso de las salas comerciales.

**7.- BiblioGAM:** Usuarios del espacio de la biblioteca de GAM: BiblioGAM. También se describen las exposiciones realizadas en este espacio, no así las actividades.

El reporte se genera a partir del sistema Microsoft Access utilizado por el personal del mesón de consultas para registrar cada ingreso e identificar el género y grupo etario de los usuarios. A partir de este sistema se generan informes que son compartidos con la Unidad de Estudios, y de los que se desprende el conteo.

**8.- Otras actividades de programación:** Corresponde a todas las actividades que no son funciones de artes escénicas o musicales, ni actividades de Audiencias, por ejemplo: seminarios, charlas, conferencias, clases o talleres, premiaciones, ferias, inauguraciones, lanzamientos, entre otros. Por lo general son actividades complementarias a la programación artística. Conteo manual realizado por el personal de producción a cargo.

**9.- Actividades de Audiencias:** Actividades que tienen como objetivo intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación de una determinada comunidad o grupo en la oferta cultural. Estas actividades son diseñadas y desarrolladas por las unidades que componen el área de Audiencias: Unidad de Educación, Unidad de Mediación y BiblioGAM, y se diseñan a partir de los objetivos y programas del Plan de Programación y Audiencias 2019- 2022.

Los registros de asistencia e identificación de beneficiarios que participan de cada actividad están a cargo del equipo de audiencias, estos registros son compartidos con la Unidad de Estudios y es a partir de ellos que se genera el conteo.

# ANEXO II

BIBLIOGAM

Este documento corresponde a la memoria de actividades de BiblioGAM durante el año 2021.

Esta biblioteca pertenece al Centro Gabriela Mistral y su catálogo de libros y material audiovisual está especializado en artes escénicas y música, además de textos sobre diseño, arquitectura y gestión cultural.

Debido a que en marzo de 2020 este espacio cerró a causa del covid 19, las actividades desarrolladas por la biblioteca debieron migrar al formato virtual.

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas durante 2021, con un alto énfasis en el fomento lector.



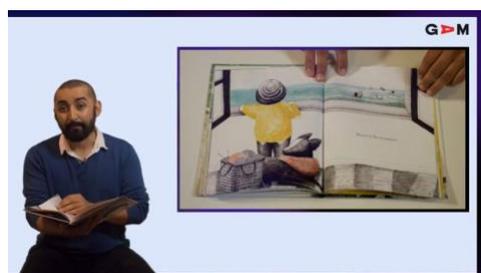
## SÁBADOS DE CUENTOS

Este programa, en su formato virtual, viene desarrollándose desde el 2020 y consiste en la lectura de un cuento dirigido a toda la familia. Es transmitido a través del canal de YouTube de GAM.

Se desarrollaron once ciclos de este taller:

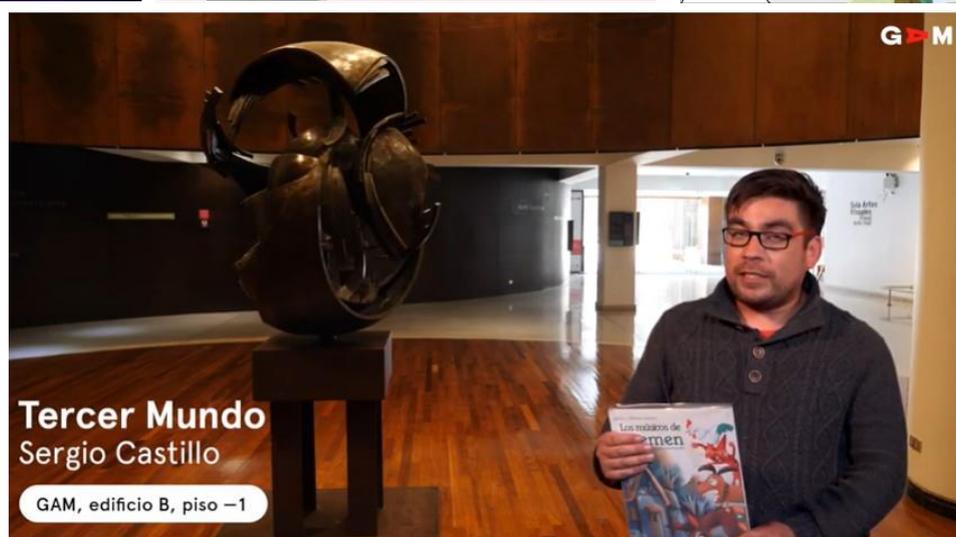
- Vacaciones: 01, 16, 23 y 30 de enero.
- Mujeres trascendentes: 06, 13, 20 y 27 de marzo.
- El valor de la lectura: 03, 10, 17 de abril.
- Somos diferentes: 08, 15, 22 y 29 de mayo.
- Diversidad cultural: 05, 12, 19 y 26 de junio.
- ¡Viva la naturaleza!: 03, 10, 17, 24 y 31 de julio.
- Conozcamos nuestros derechos: 07, 14, 21 y 28 de agosto.
- Las artes nos transforman: 04, 11, 18 y 28 de septiembre.
- La belleza de la diversidad: 02, 09, 16, 23 y 30 de octubre.
- Somos comunidad: 06, 13, 20 y 27 de noviembre.
- Todas las manos, todas: 04, 11 y 18 de diciembre.

Siete de estos cuentos fueron interpretados en lengua de señas chilena (LSCh).



3108  
Visualizaciones  
(hasta noviembre)

45  
Sesiones



Tercer Mundo  
Sergio Castillo

GAM, edificio B, piso -1

## CLUB DE LECTURA GAM-PLANETA

En septiembre de 2020 se firmó un convenio con la Editorial Planeta, que consideró, en sus principales puntos, la realización de actividades de fomento a la lectura a través de la entrega de códigos de descarga de App Store o Play Store, y la participación de los autores en la sesión final del taller.

De esta manera, el Club de Lectura GAM-Planeta tuvo las siguientes sesiones:

TÍTULO	AUTOR/A	FECHAS
"Dibujos de Hiroshima"	Marcelo Simonetti	08/01 y 15/01
"Bajo la cruz del sur"	Patricia Cerda	22/01 y 29/01.
"Más allá de nuestros días"	Florencia Eluchans	19/03 y 02/04.
"Víctor 1907"	Daniela Viviani	16/04 y 30/04.
"Matadero Franklin"	Simón Soto	14/05 y 28/05.
"La ciudad eterna"	Guillermo Pilgrim	11/06 y 25/06.
"Dile que no estoy"	Alejandra Costamagna	02/07 y 09/07.
"La revolución reflexiva"	Ximena Dávila y Humberto Maturana	13/08, 27/08 y 14/09.
"El amante indeciso"	Ernesto Ayala	10/09 y 24/09.
"Acerca de caer"	Juan Ramón Silva	08/10 y 22/10.
"Adiós mariquita linda"	Pedro Lemebel	05/11 y 19/11.

23  
Sesiones

376  
Asistencias

11  
Escritores invitados

275  
Códigos de descarga  
entregados por Ed. Planeta

\$8.900  
Precio promedio de cada  
código de descarga

Autores participantes:

Marcelo Simonetti, Patricia Cerda, Florencia Eluchans, Daniela Viviani, Simón Soto, Guillermo Pilgrim, Alejandra Costamagna, Ximena Dávila, Ernesto Ayala, Juan Ramón Silva y Jovana Skarmeta.



## CLUBES DE LECTURA JUVENIL GAM - PLANETA

En términos metodológicos, esta actividad consiste en la lectura de textos desde el hogar que luego son comentados en una instancia de conversación que se efectúa a través de la plataforma Meet. Cada club renueva sus públicos y sus temáticas.

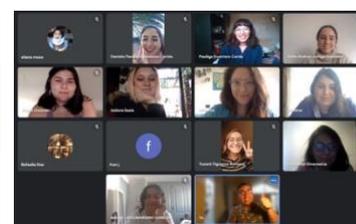
En el presente año se desarrollaron cuatro ciclos dirigidos a jóvenes:

- Club de Lectura de Novela Gráfica +14: 12, 14, 19, 21 y 26 de enero.
- Club de Lectura de Cómics: 06, 13, 20 y 27 de abril y 04 de mayo.
- Club de Lectura Juvenil de *Mona Carmona y el enigma de la Sagrada Familia*: 12, 19 y 26 de agosto y 02 de septiembre. (\*)
- Club de Lectura Juvenil: Jóvenes Escritoras: 04, 11, 18 y 25 de noviembre. (\*)

(\*) Estas actividades fueron apoyadas por Editorial Planeta, a través de la entrega de códigos de descarga y la participación de los escritores.

Entre los títulos leídos se encuentran:

- *Maus*, de Art Spiegelman.
- *Watchmen*, de Alan Moore.
- *El eternauta*, de Héctor Germán Oesterheld.
- *Fábulas: leyendas en el exilio*, de Will Willingham.
- *Mona Carmona y el enigma de la Sagrada Familia*, de Chascas Valenzuela.
- *Macanudo*, de Liniers.
- *Sherlock Holmes*, de Arthur Conan Doyle (adaptado por Allan Asherman).
- *El fantasma de Anya*, de Vera Brosgol.
- *Persépolis*, de Marjane Satrapi.
- *Cuerpo sin vergüenza*, de Antonia Larraín.
- *Las heridas*, de Arelis Uribe.



18  
Sesiones

196  
Asistencias

11  
Títulos



## DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES GAM - PLANETA

**GAM**  
DIGITAL

Club de Lectura  
GAM-Planeta

**Victor  
1907**

Inscríbete para leer en grupo la novela histórica **Victor 1907**, sobre una mujer adelantada a su época en las salitreras a principios del siglo XX, y participa de una conversación con su autora, **Daniela Viviani** (Cabralosa, Luisa 1912).

**¡Gratis!**

16 Y 30 ABR  
Inscripciones en [bibliogam@gam.cl](mailto:bibliogam@gam.cl)

MÁS INFO EN [GAM.CL](http://GAM.CL)

**GAM** Grupo **Planeta**

**Taller de Lectura Juvenil**

**Mona Carmona y el enigma de la Sagrada Familia**

**DIGITAL**

**¡Gratis!**

Inscríbete para leer en grupo la novela de José Ignacio Valenzuela y participa de una conversación con su autor. El libro narra las aventuras de una joven que busca resolver un secreto en torno a la basílica inconclusa de Gaudí.

12 AGO – 2 SEP  
Inscripciones en [bibliogam@gam.cl](mailto:bibliogam@gam.cl)

MÁS INFO EN [GAM.CL](http://GAM.CL)

**GAM** Grupo **Planeta** DESTINO

Club de Lectura  
GAM-Planeta

13 AGO – 19 NOV  
Inscripciones en [bibliogam@gam.cl](mailto:bibliogam@gam.cl)

**DIGITAL** **¡Gratis!**

Encuentros para conversar a partir de la lectura común de libros nacionales y dialogar con algunos de sus autores y autoras.

**La revolución reflexiva**, de Ximena Dávila y Humberto Maturana + conversación con su autora

**El amante indeciso**, de Ernesto Ayala + conversación con su autor

**Acerca de caer**, de Juan Ramón Silva + conversación con su autor

**Adiós mariposa linda**, de Pedro Lemebel + conversación con Jovana Skármeta

MÁS INFO EN [GAM.CL](http://GAM.CL)

**GAM** Grupo **Planeta**

**GAM**  
DIGITAL

Club de Lectura  
GAM-Planeta

Encuentros para conversar a partir de la lectura común de novelas nacionales y dialogar con sus autores y autoras.

Más allá de nuestros días - Florencia Eluchans

Victor 1907 - Daniela Viviani

Matadero Franklin - Simón Soto

La ciudad eterna - Guillermo Pilgrim

Dile que no estoy - Alejandra Costamagna

**¡Gratis!**

19 MAR AL 23 JUL  
Inscripciones en [bibliogam@gam.cl](mailto:bibliogam@gam.cl)

MÁS INFO EN [GAM.CL](http://GAM.CL)

**DIGITAL**

Club de Lectura Juvenil: Jóvenes Escritoras

**¡Gratis!**

4 AL 25 NOV

Un club para conversar a partir de la lectura común de los libros *Las heridas*, de Arelis Uribe, y *Cuerpo sin vergüenza*, de Antonia Larrain, y dialogar con sus autoras.

Inscripciones en [bibliogam@gam.cl](mailto:bibliogam@gam.cl)

MÁS INFO EN [GAM.CL](http://GAM.CL)

**GAM**

**GAM**  
DIGITAL

Club de Lectura  
GAM-Planeta

Matadero Franklin

**¡Gratis!**

14 Y 28 MAYO

Inscríbete para leer en grupo la premiada novela de Simón Soto, que en el Santiago de los años 40 retrata los inicios del Cabro Carrera, el narcotraficante más conocido del país. Y participa de una conversación con su autor.

Inscripciones en [bibliogam@gam.cl](mailto:bibliogam@gam.cl)

MÁS INFO EN [GAM.CL](http://GAM.CL)

Grupo **Planeta**

## PARA VERTE CRECER

Durante 2021 se implementó el programa de cuentos, rimas y melodías dirigido a guaguas, niñas y niños de 0 a 5 años (por etapas) con sus madres, padres y/o cuidadoras y cuidadores, donde se entregaron consejos para fomentar la lectura en la primera infancia utilizando recursos sensoriales de estimulación temprana. Se transmitió a través del canal de YouTube de GAM.

En el presente año se desarrollaron tres ciclos de este taller:

- Ciclo 1: 07, 14, 21 y 28 de mayo.
- Ciclo 2: 06, 13, 20 y 27 de agosto.
- Ciclo 3: 01, 08, 15, 22 y 29 de octubre.

Entre las lecturas que se desarrollaron, se encuentran:

- *Duerme negrito* (0 a 1 año)
- *Los pollitos dicen* (1 a 2 años)
- *Rima adivina* (2 a 3 años)
- *Adivina cuánto te quiero* (3 a 4 años)
- *El conejo en la Luna* (0 a 1 año)
- *Menudos bichos* (1 a 2 años)
- *Cosas que me gustan* (2 a 3 años)
- *Amaru y sus amigos* (3 a 5 años)
- *Aquí veo* (0 a 1 año)
- *Mamá... ¡cucú!* (1 a 2 años)
- *Yo tenía 10 perritos* (2 a 3 años)
- *La pequeña oruga glotona* (3 a 5 años)
- *Dame la mano - Ban mwen menw* (3 a 5 años)



4.554

Visualizaciones  
(a noviembre de 2021)

13

Sesiones

GAM

SUSANA PINEDA  
Mediadora de lectura BiblioGAM

Para verte crecer. Cuentos, rimas y melodías para la primera infancia: "Dame la mano-Ban mwen menw"

## TALLER DE LECTURA +60

Este taller tiene como objetivo promover los hábitos lectores de las personas mayores y favorecer la conversación entre pares.

En términos metodológicos, esta actividad considera la lectura de manera colectiva de textos, principalmente cuentos, de autores y autoras tanto nacionales como extranjeros, que luego son comentados y analizados de manera grupal.

Se desarrollaron cinco ciclos de este taller:

- Ciclo 1: 04, 06, 11, 13, 18 y 20 de enero.
- Ciclo 2: 22 y 29 de marzo y 05, 12 y 19 de abril.
- Ciclo 3: 17, 24 y 31 de mayo y 07 y 14 de junio.
- Ciclo 4: 23 y 30 de agosto y 06 y 13 de septiembre.
- Ciclo 5: 08, 15, 22 y 29 de noviembre.

Autores leídos:

Joaquín Edwards Bello, Margarita Aguirre, Margaret Atwood, Katherine Mansfield, Haruki Murakami, Guillermo Samperio, Clarice Lispector, Marcela Royo Lira, Rosa Montero, Carmen Laforet, Edith Pearlman, Emilia Pardo Bazán, Virgilio Díaz Grullón, John Updike, Diego Muñoz Valenzuela, Lilian Elphick, Pía Barros, Ana María del Río, Rodrigo Gaete Salazar y Millaray González Gatica.



703  
Asistencias

24  
Sesiones



## OTRAS ACTIVIDADES DE FOMENTO LECTOR

Otras actividades tuvieron como finalidad promover la lectura entre las y los participantes:

- Taller de Lectura Paranormal: 08, 15, 22 y 29 de julio. Incluye las novelas *Los últimos días de Clayton & Co.*, de Francisca Solar y *Los nuevos brujos*, de Francisco Ortega y Juan Andrés Salfate. (\*)
- Taller de Lectura de *Ceres*, de José Miguel Martínez: 08, 15, 22 y 29 de julio. (\*)
- Presentación del libro *La chinita y manos a la tierra*: 18 de marzo.
- Celebración del Día del Libro *El último pogo de Rita Maldita*, de Daniel Hidalgo: 23 de abril. (\*)
- Conmemoración natalicio Gabriela Mistral: 07 de abril (transmitida a través de YouTube).

(\*) Estas actividades fueron realizadas en conjunto con Editorial Planeta.



10  
Sesiones

139  
Asistencias



## OTRAS ACTIVIDADES

Durante este año también se desarrollaron otras actividades no relacionadas a fomento lector, que tenían como objetivo construir audiencias y fomentar las expresiones artísticas, en el marco de las Escuelas de Verano e Invierno. Varias de ellas han comenzado a realizarse de manera presencial.

- Taller de Apreciación de Cine: la acción no tiene género.
- Taller de Cómic.
- Taller de Construcción de Personajes de Cómic.
- Taller de Novela Gráfica.
- Taller de Escritura Creativa.
- Taller de Mandalas.
- Taller de Spoken Word.
- Taller de Fotobordado.
- Presentación del libro *Alfonsina, el extraño caso de una confusiva*.
- Presentación del libro *Ruta*, de Daniel Plaza.
- Talleres de la Fundación Ariaka: Tikas Pompón, Tikas Recicla y cuentacuentos *Nayra y Chuwi*.
- Talleres del Club del Adulto Mayor: Radioteatro, Escritura Creativa, Expresión Corporal, Cine, Radio Club, Taller de Cocina Cuchara de palo y Reunión del Club.
- Exposición *Infancia/dictadura: testigos y actores (1973 - 2021)*, junto a visitas guiadas a esta muestra.
- Exposición *Gabinete de curiosidades: Archivo escénico de Sergio Zapata Brunet*.



## CONCURSOS DE LIBROS BIBLIOGAM - PLANETA

En septiembre de 2021, en el marco del 11° aniversario de GAM, se realizaron dos concursos de libros auspiciados por Editorial Planeta.

Por un lado, se sorteó un total de 45 libros y una estantería a través de Instagram de GAM, que tuvo como ganador a Nicolás Moreno de la ciudad de Valdivia.



Por otro lado, se sortearon 10 libros entre quienes habían sido parte de las actividades digitales relacionadas el fomento lector durante el último año. Sólo se les solicitaba contarnos su experiencia lectora junto al detalle del taller en el que habían sido parte. Los ganadores fueron:

TÍTULO	GANADOR/A
"Habitarme mujer. Viaje al despertar" de Francisca Vargas	Josefa Pinto
"Somos polvo de estrellas. Para niños y niñas" de José Maza.	Violeta Vargas
"El saqueo al mar" de Nancy Guzmán.	Viviana Loyola
"Historia de nuestro vivir cotidiano" de Ximena Dávila y Humberto Maturana.	Gabriela Parraguez
"Habitarme humano" de Ximena Dávila y Humberto Maturana.	Carlos Acevedo
"El día que Nietzsche lloró" de Irvin D. Yalom.	Daniela Valladares
"Las niñas bien no usan bikini, linda" de Teresa Undurraga.	Carolina Pedreros
"Somos polvo de estrellas" de José Maza.	Matías Bassi
"Nutrición emocional" de Fran Sabal.	Etna Atero
"Habitarme mujer. Viaje al despertar" de Francisca Vargas	Tania Pavón

54  
Respuestas  
recibidas



# ANEXO III

PRENSA

# INTRODUCCIÓN

Un segundo año de pandemia ha seguido golpeando a la prensa, a los medios de comunicación y a la difusión de actividades culturales.

Desde el 2019 han venido cerrado la mayoría de las revistas, varios diarios y suplementos en sus ediciones impresas. Y el 2020 y 2021 muchos periódicos redujeron sus páginas y se tornaron a lo digital, y las radios eliminaron programas de conversación. Además, la programación virtual ya no representaba una novedad y terminó por cansar al público, según notamos por los comentarios de los usuarios de GAM.

En este escenario, las publicaciones en prensa disminuyeron en un 15% el 2021, sin embargo, se presenta una leve mejoría, pues del 2020 había una baja de 34%.

GAM se dedicó a reactivar sus espacios abiertos y poco a poco sus salas desde agosto, lo que se refleja claramente en el alza en el número de notas de prensa en el segundo semestre. De agosto a diciembre se obtienen más del 60% de las publicaciones de todo el año.

La estrategia de prensa en GAM se orientó entonces a potenciar la reactivación de los eventos al aire libre, sin dejar de lado la oferta digital del primer semestre y los medios regionales.

En cuanto a uno de los objetivos estratégicos de comunicaciones, se logró aumentar la prensa regional en un 21%.

Cabe señalar que en junio se cambió la empresa de monitoreo de prensa, por lo que hay un leve desajuste en publicaciones en ese mes específico.

## PUBLICACIONES EN PRENSA

### Análisis cuantitativo

2.285 (2.677 eL 2020)

#### Publicaciones

Promedio mensual: 190 (222 el 2020)

\* La cantidad de notas de prensa disminuyó un 15%

### Análisis cualitativo

1.968 (2.144 eL 2020) 86%

#### Publicaciones positivas

Noticias neutras: 264 (486 el 2020) 12%

Noticias negativas: 53 (47 el 2020) 2,3%

### Inversión Publicitaria Estimada (IPE)

\$4.766.997.392 (\$5.675.591.471 eL 2020)

Promedio mensual: \$397.249.783 (\$472.965.956 el 2020)

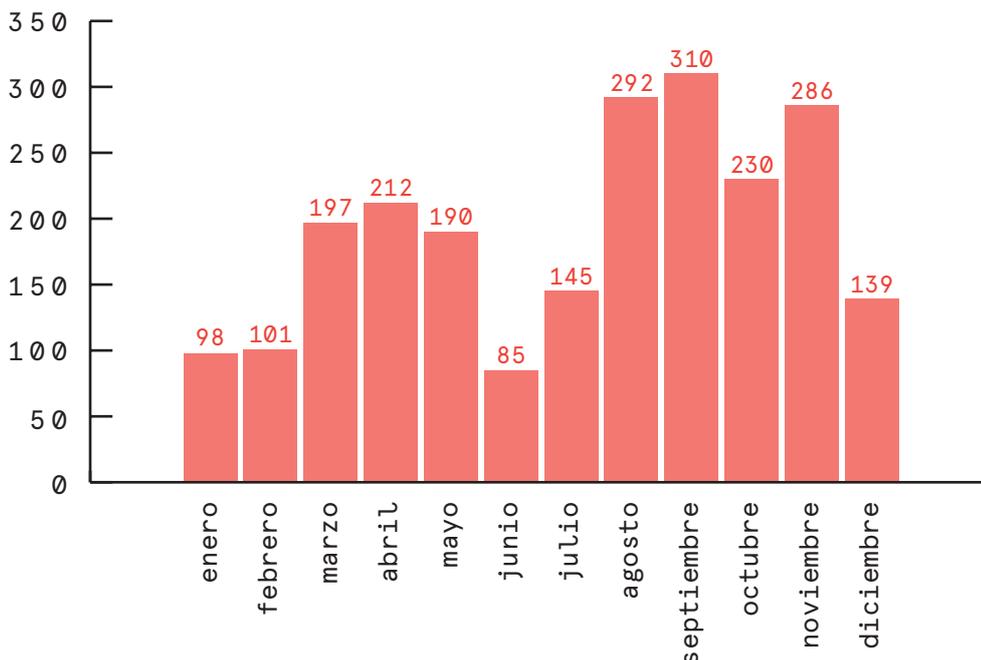
\* La IPE respecto del 2020 disminuyó en un 16%.

## PRESENCIA DE GAM EN MEDIOS PERIODÍSTICOS

La difusión se orienta a dar visibilidad en medios de comunicación masiva a las actividades que realiza GAM anualmente, con énfasis en la programación artística, de audiencias y de la gestión corporativa.

El 2021 se registraron más de dos mil publicaciones en diarios, radios, medios online y televisión.

## EVOLUCIÓN POR MES



El *peak* de publicaciones de prensa ocurrió en **septiembre**, debido a la reactivación de la programación presencial de GAM. Eventos como el 18 chico y *La pérgola de las flores*, la exposición de teleseries chilenas y el ciclo musical gratuito "Hermosos ruidos", hicieron particularmente noticioso al centro cultural en el mes de la patria.

Lo mismo en **agosto** con las celebraciones del día del niño, la apertura de la temporada de teatro y el nombramiento de Felipe Alessandri como presidente del directorio de GAM.

El avance de la Región Metropolitana a la Fase 3 marcó un cambio sustancial en el panorama del recinto. Su director, Felipe Mella, tenía claro que la hora del regreso a las actividades escénicas presenciales -un sello del centro ubicado en la Alameda- había llegado.

#### La Tercera, 4 agosto

Ante otro aniversario en pandemia, luego de dos difíciles años debido al estallido social de 2019 y la llegada del virus el año pasado, el GAM abre poco a poco sus puertas al público. Las plazas del centro cultural volvieron a convertirse en pistas de baile.

#### El Mercurio, 2 septiembre

El 2020 fue una oportunidad para hacer **alianzas estratégicas** con diversas instituciones hacia una colaboración más estrecha que uniera fuerzas programáticas en confinamiento. Desde el área comercial, se consolidó el convenio con Seguros Sura, lo que permitió programar importantes actividades gratuitas como el 18 chico y Cultura para compartir. Junto a Mori-Famfest, Teatro UC, GAM, Teatro del Puente, Parque Cultural de Valparaíso y Teatro Biobío, se lograron estrenar siete obras digitales bajo el título de "Escenario compartido". Esas alianzas arrojaron más de **154 notas** en prensa durante el año.

Teatro Biobío, Teatro UC, Teatro del Puente, Centro GAM, Teatro Mori y Parque Cultural de Valparaíso presentan 'Escenario Compartido', convocatoria para proyectos de teatro inédito y contemporáneo a realizarse en formato digital grabado. 'Como espacios dedicados a la promoción de las artes escénicas, creemos que alianzas como ésta, son acciones que apoyan la continuidad de una oferta teatral hacia los públicos', expresaron desde los espacios culturales convocantes.

#### El Diario de Concepción, 15 abril

**Felipe Mella** en la vocería, anunció los hitos de la institución, los planes futuros y las evaluaciones en tiempos complejos para la cultura a través de entrevistas y artículos. La figura del director ejecutivo fue mencionada en **102 notas** de prensa.

A cargo del centro cultural desde 2016, Mella analiza cómo ha sido el desafío de mantener viva la cultura a pasos del epicentro de estallido y en plena pandemia, y adelanta el foco de la reapertura este fin de semana, con tres obras presenciales. "Me encanta lo que le entrega el GAM a la ciudadanía, que seamos un espacio de vanguardia, que de cierta forma agarra el pulso ciudadano, lo que está pasando en las calles y lo traslada a los escenarios".

#### La Segunda, 26 febrero

Las **obras de teatro** más comentadas del año fueron justamente tres tipos de instancias artísticas distintas: una digital gratuita, otra presencial en reapertura y otra híbrida: *La pérgola de las flores* (102 apariciones), *Colectivo total e inminente de una salvación terrestre* (48) y *La vida que te di* (42).

"*Colectivo total e inminente de una salvación terrestre*", resulta una experiencia muy recomendable para una sociedad inmersa en el reto mundial de una pandemia. Es un nuevo desafío de su controvertido creador Tim Crouch, para quien el público debe ser el protagonista y no los actores".

#### El Mostrador, 11 diciembre

Otra instancia valorada por el público y la prensa en pandemia fueron las **exposiciones** en la sala de artes visuales, opción segura para disfrutar de expresiones artísticas sin mucha interacción ni encierro. Pantalla viva: *40 años de las teleseries chilenas* (63 notas), *Venturelli en China* (23) y *Nuestra urgencia por vencer* de Kena Lorenzini (17).

Un importante hito fue la apertura de GAM en julio-agosto con actividades presenciales al aire libre. Más de 160 notas cubrieron eventos en plazas, como el 18 chico, Día del circo, Día del patrimonio, Día del niño, la Furia del libro, Hermosos ruidos 2 y La calle es libre.

En el caso del GAM, también está contemplada su reapertura de salas en fase 3, a partir de esta semana y con nueva programación. De hecho, para este jueves 22 de julio está anunciada una clase didáctica para niños en la plaza, además de clases de danza con la academia de Power Peralta de martes a jueves. El 31 de este mes, en tanto, se presentará la lectura poética musicalizada *Traspuesto* y el diablo rojo que organiza Santiago Off. Según detallan desde el centro cultural de Alameda, tanto la cafetería como el restaurante del lugar ya están abiertos al público. Y en teatro están contempladas funciones de *Final de partida*, de Francisco Martínez, y *El nudo* de la compañía La Mala Clase.

#### La Tercera 19 julio

## VALORACIÓN POR MES

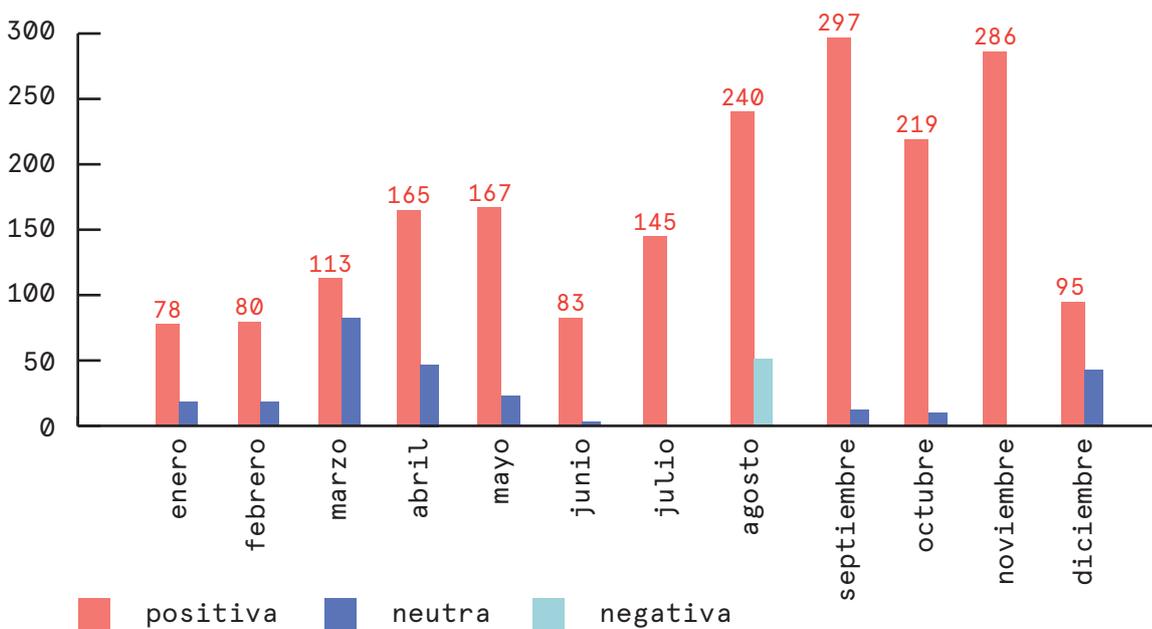
Los medios de comunicación publicaron **1.968 noticias positivas** para la imagen corporativa de GAM, en torno a los temas de programación artística, audiencias y la gestión de la institución. Un 86% del total de la prensa anual.

Las **noticias negativas** alcanzaron el 2,3%. Esto se debe en su totalidad en las críticas recibidas del mundo cultural por el nombramiento de Felipe Alessandri como presidente del directorio GAM por parte del Ministerio de las Culturas en agosto.

“El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio determinó nombrar a Felipe Alessandri como presidente del GAM. Su nombramiento generó críticas desde el mundo de la cultura. Por ejemplo, la Red de Actrices de Chile señaló en Twitter que “no cuenta con competencia ni interés. Mandó una y otra vez a borrar expresiones artísticas en Santiago, criminalizó la protesta y es cómplice de violaciones de DDHH”. Por su parte, el Sindicato de trabajadores y trabajadoras de artes teatrales de Chile (Sidarte) comunicó que “necesitamos agentes culturales, representantes de los sectores artísticos, no políticos”.

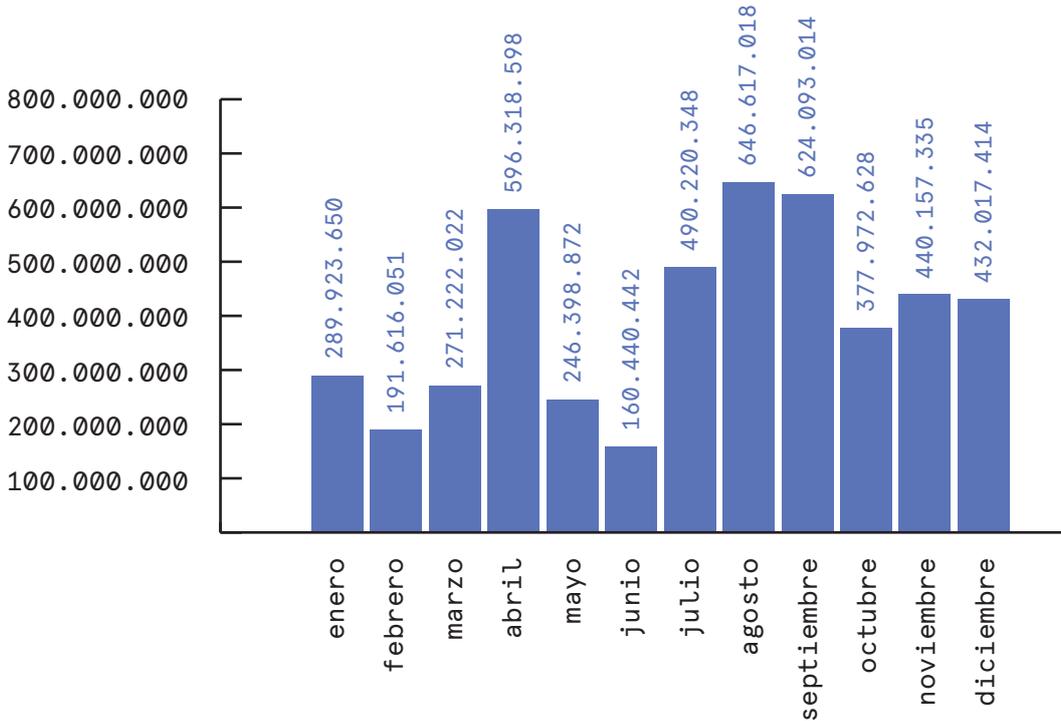
**Radio Biobío, 9 agosto.**

## EVOLUCIÓN POR MES



## ANÁLISIS DE INVERSIÓN

La Inversión Publicitaria Estimada, IPE bajó en un 16% respecto al año anterior. Esto es el valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y por cada mil visitas en los medios de Internet. El monto resultó en **\$ 4.766.997.392** anuales, casi 400 millones mensuales.

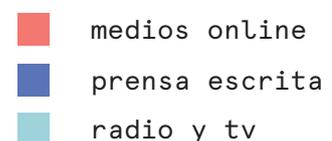
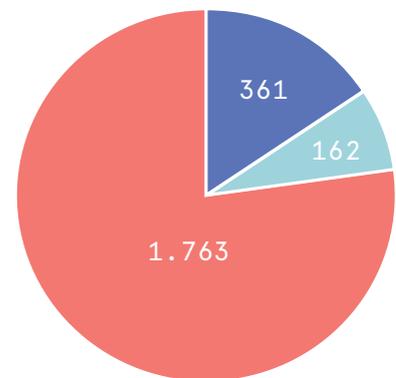


## ANÁLISIS POR TIPO DE MEDIO

La mayoría de la cobertura de temas GAM está dada por los medios online con 1.763 notas publicadas, luego diarios impresos con un promedio de 361 artículos, y radio y televisión con 162 menciones.

Los medios que más notas publicaron de GAM fueron: en diarios El Mercurio (96) y La Tercera (47); en TV, CNN/Chilevisión (41) y 24 Horas (18); en sitios web La Tercera (Online) junto a Finde (199) y El Mostrador (69). En radio cubrieron más a GAM Radio Bio Bio (67) y Radio Universidad de Chile (66).

En los medios regionales, GAM aumentó sus apariciones en un 21%, con un total de 482 publicaciones en diarios, radios, tv y portales desde Arica a Punta Arenas.





36 CULTURA Balance y desafíos del director del GAM



29 DEPORTES UC empatata al final con dos jugadores menos



18 NACIONAL "Hay demasiados planetas y galaxias para que estemos solos"

2-3 TEMAS DE HOY

# Casos nuevos de Covid se triplican en siete semanas y hay 1.000 hospitalizados

"Durante las últimas seis semanas estamos experimentando un preocupante rebrote", dijo ayer el Presidente Piñera. Todos los indicadores de la pandemia muestran alzas: casos activos, velocidad de propagación, la positividad y la demanda asistencial por camas UCI.

12-18 NACIONAL

## El primer día de las cuarentenas "veraniegas"



A las 10:00 horas, la playa municipal de Antofagasta, a las 10 horas, una de las comunas que volverán ayer al confinamiento obligatorio.

2-3 FLESO

## Lo que dejó la Enade: la nueva Constitución, el populismo y la luz al final del túnel

● POLÍTICA Narváez remueve las aguas en el PS

● POLÍTICA Matthei se reúne con la mesa UDI

● POLÍTICA Desde los gremios a la constituyente

20-25 MUNDO Las horas finales de Trump: alta tensión y futuro incierto

18 NACIONAL Las deterioradas finanzas de Telecom

EDITORIAL: SEGUNDO EJERCIO POLÍTICO CONTRA TRUMP - S. CORSEDO

**¡LOS BENEFICIOS DE SER FAN!**

Con tu Tarjeta de Débito FAN accedes a cientos de beneficios de las Tarjetas de Chile.

- Restaurantes
- Miércoles y Descuentos
- Viajes
- Clientes de Descuentos

INFORMACIÓN: [www.cuentafan.cl](http://www.cuentafan.cl)

¡¡¡¡¡¡¡¡

YAHUATE #FAN DEL CHILE

## Codelco gana más de US\$2 mil millones en 2020



Palacios, las razones de su inmunidad



Falabella debe cambiar el switch para enfrentar a Mercado Libre



GAM retoma montajes presidenciales: "Es importante que la gente sienta confianza para volver"

# la Segunda

Viernes 26 febrero 2021 Santiago de Chile Año 10 Nº 25.790 \$500

## Araucanía: El giro de los presidenciables

- Candidatos de Chile Vamos endurecen posturas por frustración de sus electores con el gobierno.
- Gobierno intenta involucrar a otros poderes del Estado en la discusión.

18 Conversación La Segunda viernes 26 febrero 2021



Felipe Mella, director ejecutivo del GAM

# "Muy importante para la reapertura es que la gente sienta la confianza para volver"

do en roles sociales ver a cientos de personas en un teatro es un anhelo y ellos lo pedimos de abrir sus puertas. "En este momento es importante en temas de seguridad", afirma.

A cargo del centro cultural desde 2016, Mella analiza cómo ha sido el desafío de mantener viva la cultura a pasos del epicentro del estallido y en plena pandemia, y adelanta el foco de la reapertura este fin de semana, con tres obras presenciales.

do en roles sociales ver a cientos de personas en un teatro es un anhelo y ellos lo pedimos de abrir sus puertas. "En este momento es importante en temas de seguridad", afirma.

CULTO

## Felipe Mella, director del GAM: "Hoy somos mucho más seguros que el aeropuerto y los centros comerciales"

Con el paso a Fase 3 de la Región Metropolitana, el centro cultural retoma este fin de semana a sus actividades...

do en roles sociales ver a cientos de personas en un teatro es un anhelo y ellos lo pedimos de abrir sus puertas. "En este momento es importante en temas de seguridad", afirma.

# Felipe Mella, director ejecutivo del GAM: "Los artistas tienen que estar tranquilos"

La cabeza del centro cultural se refiere al nombramiento de Felipe Alessandrí como presidente de la entidad, lo que ha generado diversas críticas desde el mundo artístico. "A un miembro del directorio hace cuatro años, por lo que conoce muy bien al centro y ha dialogado con el resto de los integrantes del directorio que representan a conocidas instituciones", asegura.

Publico Cultural

Después de 18 meses de gestión, el director ejecutivo del GAM, Felipe Alessandrí, se encuentra en un momento clave de su gestión. En un momento de incertidumbre por el futuro del sector cultural, el director ejecutivo del GAM, Felipe Alessandrí, se encuentra en un momento clave de su gestión.

Finalmente, el director ejecutivo del GAM ha sido nombrado Felipe Alessandrí. Un artista reconocido por su trayectoria en el mundo del teatro y la danza. Alessandrí es un artista reconocido por su trayectoria en el mundo del teatro y la danza.

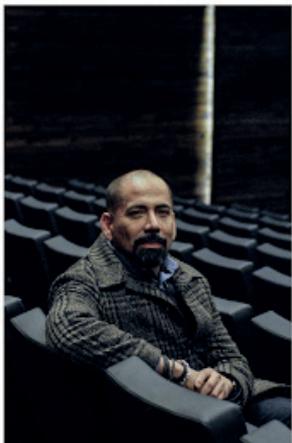
Los temas en el centro

Desde el inicio de la gestión, la importancia de la comunicación y la transparencia ha sido un tema clave. Alessandrí ha buscado establecer un diálogo constante con los artistas y el público.

Además, la importancia de la gestión cultural y el rol del GAM en la promoción de las artes ha sido otro punto clave. Alessandrí ha buscado fortalecer la gestión cultural y el rol del GAM.

En este punto, Mella destaca que el nombramiento de Alessandrí como director ejecutivo del GAM es una decisión que respalda la gestión cultural y el rol del GAM.

"En esta situación de incertidumbre, es importante que los artistas estén tranquilos y que sepan que el GAM sigue trabajando por ellos", asegura Mella.



Felipe Alessandrí, director ejecutivo del GAM. En la imagen se puede ver a Alessandrí en un momento de su gestión.

Además, la importancia de la gestión cultural y el rol del GAM en la promoción de las artes ha sido otro punto clave. Alessandrí ha buscado fortalecer la gestión cultural y el rol del GAM.

# GAM celebra 11 años con actividades por el Día Nacional del Circo

A día del 11º aniversario del GAM, el director ejecutivo comenta cómo han sido estos últimos dos años y adelanta algunas de las planes de reactivación.

El mundo del circo

Este año celebramos un aniversario más, luego de dos difíciles años debido al estado de emergencia y la pandemia. El GAM sigue trabajando por el sector cultural y artístico.



La obra "La pringola de las flores" en su gira 2020 por Chile. En la imagen se puede ver a los artistas en un momento de su actuación.

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."



El escenario de Frutillar volverá a recibir público este sábado con un programa que incluye arreglos sinfónicos para población joven de artistas de este continente.

# "LATINOAMERICANAS EN LA CREACIÓN" Teatro del Lago finalmente abre su gran sala y reactiva su agenda presencial

El escenario de Frutillar volverá a recibir público este sábado con un programa que incluye arreglos sinfónicos para población joven de artistas de este continente.

Este año celebramos un aniversario más, luego de dos difíciles años debido al estado de emergencia y la pandemia. El GAM sigue trabajando por el sector cultural y artístico.

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

En el ámbito artístico, "la pandemia nos ha afectado mucho, pero hemos buscado reactivar el sector cultural y artístico."

# FELIPE MELLA, DIRECTOR EJECUTIVO DEL GAM:

# "Cerramos con números azules por quinto año consecutivo"

El centro cultural no registró despidos e incrementó su apoyo a los artistas durante la pandemia. Pero mantiene un pendiente: la construcción de la segunda etapa.

Isabella Silva Astorga

Cinco días de que termine 2021, Felipe Mella, director ejecutivo del GAM, repasa la secuencia de hechos —desde el estallido social hasta las cuarentenas— de la primera gran crisis del centro cultural que dirige hace más de una década. Un escenario negro que afectó severamente a todo el sector cultural. Aunque el año terminó con incertidumbre, el cambio político, el acuerdo cívico y el cambio de gestión, le devolvieron un grado de satisfacción.

El GAM cerró el año con un balance positivo. "Cerramos con números azules por quinto año consecutivo", afirma Mella. "Logramos gracias a un plan de ahorro importante y a la presencia de un aliado privado, Sara. Así, resguardamos a los trabajadores y sus beneficiarios. Durante todo este período no despedimos a nadie y dimos todas las facilidades para el trabajo remoto", afirma.

El 100% del bordeó a los artistas —antes de esta crisis, actores y bailarines recibían el 60%, y los músicos, el 70%. Sobre esto, enfatiza: "Pero cuando hablamos, a las salas no llegaba mucha gente y además todavía tenemos un año más del 75%. Finalmente no se entiende? Uno ve los restaurantes y centros comerciales llenos y a nosotros nos llenan". Para 2022, el GAM cerrará su programación con los 50 años de la construcción del edificio Unidad III y contará con \$3.307 millones, provenientes del Ministerio de las Culturas. Si bien Mella asegura que el sector cultural sigue siendo tranquilo por sus ingresos, califica el año próximo como uno de tránsito por la pandemia y el cambio político.



Felipe Mella, director ejecutivo del GAM. En la imagen se puede ver a Mella en un momento de su gestión.

Si bien la segunda etapa se ha visto retrasada por eventos que no dependen del GAM, ¿cómo se ve el futuro? "Primero, siempre he dicho que el GAM es mucho más que la gran sala. Es un centro cultural consolidado, que dialoga con la gente, que tiene proyección nacional e internacional, que se ha dado a conocer por su trabajo en la formación de públicos, y que escucha al barrio y se conecta. Hay generosidad y traspaso de conocimientos. Una de las tareas principales que tuvo al asumir la dirección fue hacer seguimiento y sacar adelante el proyecto. Pero no depende directamente de nosotros, sino de una voluntad política. El Ministerio de Obras Públicas (MOP) se ha portado un síete, tratando de reactivarlo. Y ahora dimos un gran paso: estamos trabajando para hacer la normalización del proyecto de arquitectura, para lo que necesitamos recursos extraordinarios (\$500 millones). Y el MOP, además, contrató al Idem, de la U. de Chile, para que evalúe el estado de la obra y, a pesar de todo, está en muy buen estado. Con 50% de avance. Así que durante 2022 se podría abrir nuevamente la licitación", afirma Felipe Mella.





# ANEXO IV

MEDIOS DIGITALES



## 1.1. ANEXO MEDIOS DIGITALES

### *Resumen*

Durante 2021, GAM continuó con sus medios digitales de manera estable- Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, además de Gam.cl, minisitio Archivo digital y plataformas de audio- pero sumó dos nuevos medios, TikTok y LinkedIn, como parte de la estrategia anual de fidelizar y captar nuevos públicos incluyendo los territorialmente distantes para acciones digitales y presenciales.

El nuevo sitio web consolidó maneras más simples y rápidas de generar minisitios y agrupar contenidos para dar a conocer la programación artística y audiovisual. Se mantuvo la mejora continua de funcionalidades, se crearon landing pages y se trabajó en la implementación del idioma inglés.

A principios de año, las condiciones sanitarias mantuvieron el edificio con cierres parciales y una programación mayormente digital. La difusión tuvo el desafío de mantener a las audiencias cautivas y en diálogo, a través de una oferta que propone eliminar las barreras territoriales.

Un hito importante se dio abril 2021, de gran alcance en la transmisión digital con la función gratuita de la obra “Mistral, Gabriela (1945)”. A un año del comienzo de la pandemia, se registró un récord de 4.515 personas (estimado) que vieron simultáneamente y por streaming esta obra, emitida para conmemorar el natalicio de Gabriela Mistral.

Durante mayo y junio, pese a la apertura intermitente del edificio por cambios de fase, las actividades se intensifican en los medios digitales con el “Día Nacional del Teatro” y las alianzas para realizar eventos en conjunto. Se alza también la apertura de nuevas redes, con la publicación sistemática de contenido para Tik-Tok y LinkedIn de GAM, en incipiente crecimiento. Durante junio, el hito de “Día de los pueblos originarios” se constituye el de mayor viralización con publicaciones ad-hoc en las redes sociales.



Julio es un mes donde la actividad programática se intensifica, dado el Ciclo Abrígate con obras familiares y para personas mayores en formato on demand. También se unen los talleres de la Escuela de Invierno y las primeras actividades presenciales con la Academia Power Peralta. Estos hitos incrementan las visitas hacia sitio web y potencian las interacciones en las redes sociales, por la novedad y expectativas. Por primera vez se estrena una obra teatral en audio, “Prometeo Nacional” en formato radioteatro y se utiliza la cuenta de Spotify. En cuanto a transmisiones, se realiza el Seminario de Educación GAM, en simultáneo en redes y sitio web, con visitas nacionales e internacionales; y además se retoman las transmisiones en vivo desde plaza, con la apertura de los espacios. Los temas contingentes también consiguen amplia audiencia, como el comunicado de limpieza de la fachada y el mensaje por la muerte de José Secall.

Durante agosto aumentó la programación y actividades presenciales e híbridas. El “Día de la niña y el niño” fue el primer hito del mes que tuvo actividades transmitidas por streaming en vivo y videos on demand. En la misma modalidad, se presentó FiiS durante 3 sábados consecutivos por YouTube y gam.cl, formato permite alcanzar a público internacional y en regiones. No obstante, la novedad se enfocó en las actividades presenciales, instancias que generaron especial interés, comentarios y ganas de asistir. Cabe destacar la exposición Pantalla Viva, 40 años de teleseries, un tema de alcance popular que aumentó la interacción, especialmente influenciado por el uso de herramientas de interacción (trivias y preguntas) propias de Instagram. El hito más contingente que derivó en mayor tráfico fue el nombramiento de Felipe Alessandri como Presidente del Directorio el 8 de agosto, pese a tener gran alcance viral, tuvo percepción negativa y publicación de comentarios de esa índole.

Septiembre es un mes intenso por el “18 Chico” la transmisión en formato streaming de “La pérgola de las flores”, la cual elevó sustantivamente las visitas a la web y la interacción en nuestras principales redes sociales, es decir, Instagram, Twitter y Facebook con comentarios positivos y compartiendo su experiencia. Este evento fue el cierre de un fin de semana muy activo en todas nuestras plataformas. Una alza relevante de los seguidores de Instagram, fue el lanzamiento del ciclo de conciertos Hermosos Ruidos con la headliner Princesa Alba. Esta artista y su fanática comenzó a seguir a @centrogam en todas sus plataformas y potenció muchísimo la interacción en las diferentes plataformas.

Octubre tuvo la colaboración en Instagram del influencer Javier Manríquez (@guororoi), quien generó junto al equipo de Comunicaciones, un horóscopo



lúdico con los personajes icónicos de las teleseries chilenas en el marco del cierre de la exposición Pantalla Viva. Las publicaciones generaron las mayores cifras de “me gusta” del año, con casi 10 mil cada uno, además del aumento de 3 mil usuarios en la cuenta en las primeras 24 horas. Otro de los temas de programación, que generaron mayor interacción en redes sociales, fue Cabaret Travesía Travesti; el evento de baile en plaza, Redbull Dance your style; y la inauguración de la exposición Correo Constituyente en la sede de la Convención Constituyente. Por segunda ocasión se publicó una obra de teatro auditiva a través de Spotify, esta vez fue Fuego en los ojos. Estas actividades, con publicaciones, reels y videos en vivo, tuvieron una alta recepción e interacción por parte del público.

Durante noviembre, el hito principal fue el estreno de la producción GAM, “Colectivo total e inmediato de una inminente salvación terrestre”, con amplio despliegue de difusión en cada una de las plataformas digitales con posteos, interacciones en historias de Instagram, reels y videos. Asimismo, en la programación teatral se sumó Plata Quemada, donde se pudo levantar un concurso colaborativo con la editorial Penguin Random House. Finalmente, la intervención del frontis de GAM a propósito del Día internacional contra la violencia hacia las mujeres, impulsada por ONU Mujeres, potenció el alcance y las cifras tanto de Instagram como de Facebook.

Diciembre comenzó con el fin de semana de Cultura para Compartir, donde hubo actividades para niños y adultos, además de programación teatral. A lo largo de este mes, se realizaron publicaciones con efemérides relevantes como el recibimiento del premio Nobel de Gabriela Mistral o el recordatorio para ir a votar. Estos posts generan otro tipo de interacción con el público, vuelve a la cuenta de GAM más cercana y humana, no tan comercial. Esto se complementó con reels de actividades que se hacen en plazas como juegos de malabares.



## Gam.cl

Durante 2021, el nuevo sitio web lanzado en septiembre de 2020 se puso a prueba en momentos donde la programación vislumbraba un formato híbrido. Con un administrador de contenidos más robusto y la posibilidad de hacer más páginas de aterrizaje y formatos para streaming, el sitio tuvo dos peak de visitas en el año, dados por las transmisiones en vivo de la obra “Mistral, Gabriela (1945)” en abril, y “La pérgola de las flores” en septiembre.

En el año, se consiguieron 453.812 sesiones, lo que significa un aumento de 143.719 visitas en comparación a 2020. El promedio anual de visitas pasó de 25.841 (2020) a 37.818 (2021), es decir, un alza del 46,3%. Esto se explica netamente por la apertura del edificio y mayor activación de programación presencial, fundamental en el interés del público a la hora de retomar las actividades culturales tras cuarentenas. En Septiembre se llevó a cabo “18 chico”, con una serie de eventos híbridos (digitales y presenciales) que se desplegaron en gam.cl mediante minisitios y páginas de fácil acceso. Dicho mes fue el de mayor actividad del año.

Gráfico comparativo de visitas 2020/2021. Fuente: Google analytics.

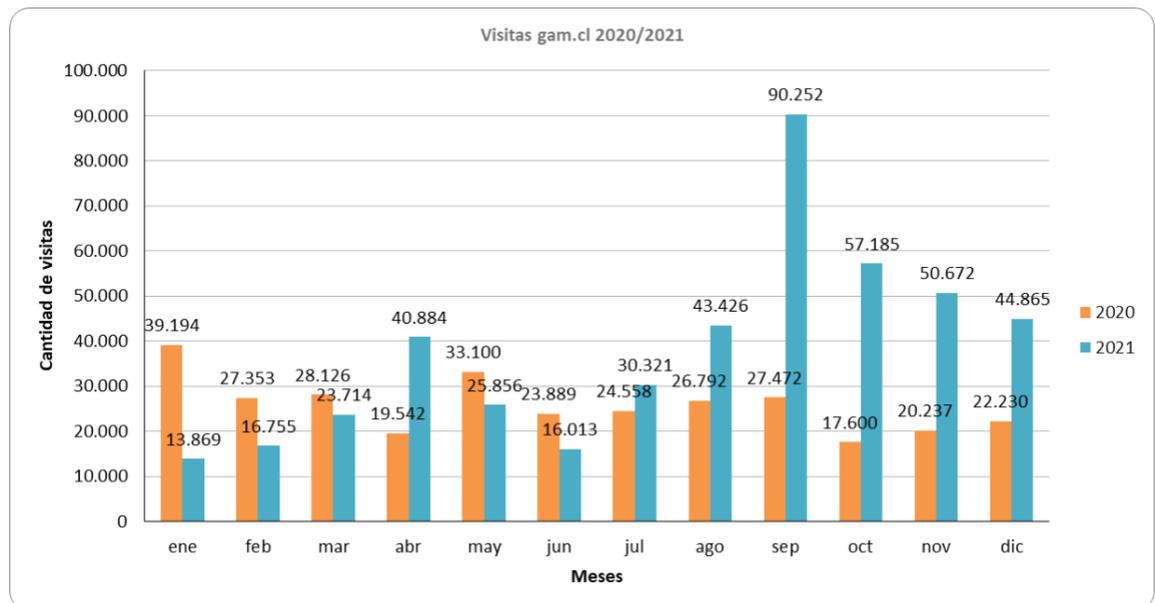
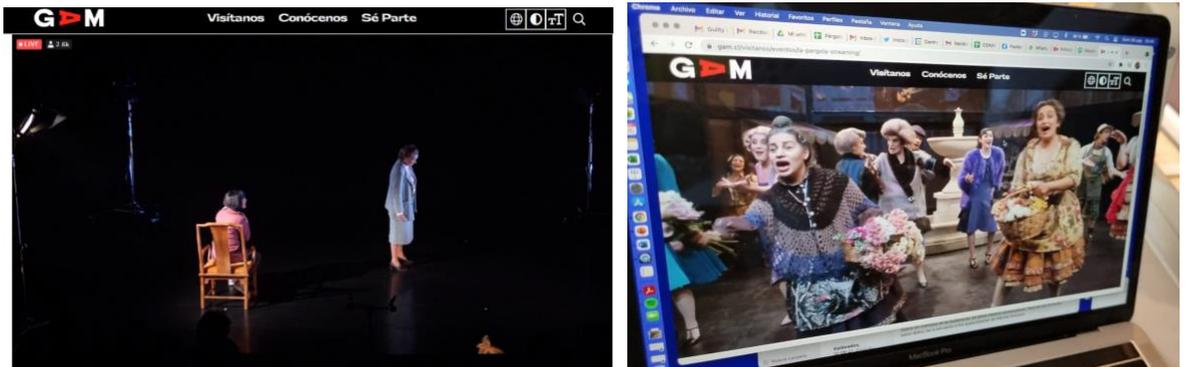




Gráfico de cifras en gam.cl durante 2021. Fuente: Google analytics.



**A un año del inicio de la pandemia, se logró una audiencia récord: 4.515 personas (estimado) vieron por streaming la obra “Mistral, Gabriela (1945)”. En septiembre, “La pérgola de las flores” fue vista por más de 3 mil personas simultáneamente.**

Se mantiene la adquisición de usuarios principalmente desde la fuente de búsqueda (Google), en segundo lugar el tráfico directo, en tercer lugar páginas de referencia, y en cuarto y quinto, las redes sociales y el e-mail.



Fuentes de tráfico en gam.cl durante 2021. Fuente: Google analytics.

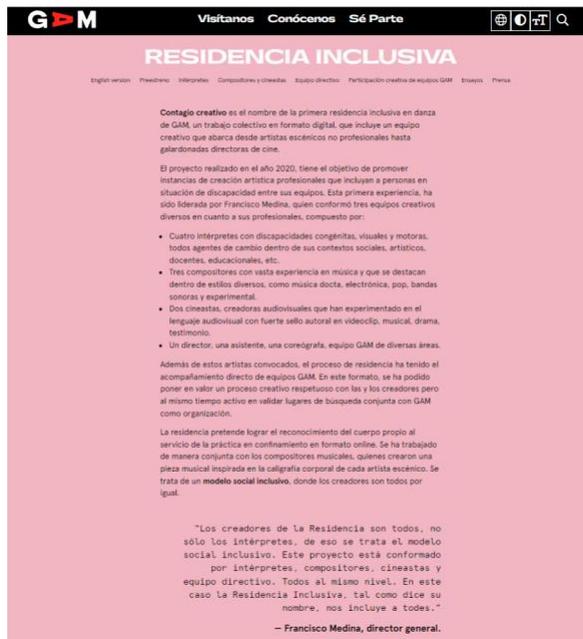
Adquisición			
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos ↓	Sesiones ↓
	266.132	264.118	453.812
1 <span style="color: blue;">■</span> Organic Search	149.913	<div style="width: 56%;"></div>	
2 <span style="color: green;">■</span> Direct	60.348	<div style="width: 23%;"></div>	
3 <span style="color: orange;">■</span> Referral	42.973	<div style="width: 16%;"></div>	
4 <span style="color: yellow;">■</span> Social	36.614	<div style="width: 14%;"></div>	
5 <span style="color: cyan;">■</span> Email	18.520	<div style="width: 7%;"></div>	
6 <span style="color: green;">■</span> (Other)	7	<div style="width: 0%;"></div>	

Gráfico de páginas más vistas en gam.cl durante 2021. Fuente: Google analytics.

<input type="checkbox"/>	Página ?	Vistas de una página ? ↓	Número de vistas de página únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?
		811.341 % del total: 100,00 % (811.341)	668.228 % del total: 100,00 % (668.228)	00:01:44 Media de la vista: 00:01:44 (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. /	150.745 (18,58 %)	122.543 (18,34 %)	00:01:25
<input type="checkbox"/>	2. /teatro/	42.840 (5,28 %)	31.411 (4,70 %)	00:00:37
<input type="checkbox"/>	3. /teatro/la-pergola-de-las-flores/	19.365 (2,39 %)	15.170 (2,27 %)	00:01:36
<input type="checkbox"/>	4. /actividades/	15.969 (1,97 %)	11.911 (1,78 %)	00:00:47
<input type="checkbox"/>	5. /visitanos/eventos/la-pergola-streaming/	12.798 (1,58 %)	8.607 (1,29 %)	00:06:19
<input type="checkbox"/>	6. /formulario-la-pergola/	11.553 (1,42 %)	8.135 (1,22 %)	00:00:55
<input type="checkbox"/>	7. /teatro/mistral-gabriela-1945-2021/	11.204 (1,38 %)	9.320 (1,39 %)	00:03:08
<input type="checkbox"/>	8. /exposiciones/	10.214 (1,26 %)	8.217 (1,23 %)	00:00:44
<input type="checkbox"/>	9. /visitanos/eventos/mistral-gabriela/	10.031 (1,24 %)	7.462 (1,12 %)	00:06:06
<input type="checkbox"/>	10. /formulario-la-pergola/gracias/	9.922 (1,22 %)	8.611 (1,29 %)	00:00:55



El nuevo sitio web permitió mejor despliegue de información y un administrador de contenidos que propició la creación de páginas modulares de rápido desarrollo. En 2021 se realizaron 15 minisitios autogestionados.





## Facebook

2021 fue un año de cambios para esta red social, en términos mundiales. La llegada de Meta (nuevo nombre, marca y matriz del grupo Zuckerberg) vino con el anuncio de nuevas funcionalidades lo que provocó temor en la industria (Facebook perdió un millón de perfiles y sus acciones cayeron en un 20%). En GAM, esta red social mantiene influencia pero con números menos auspiciosos que los primeros años, lo que analistas en el mundo han calificado como “signos de agotamiento” en comparación a la relevancia de Instagram o WhatsApp (partes del mismo grupo Meta).

No obstante, las campañas creativas, difusión de la programación y aproximación a regiones se expresa con mayor notoriedad en esta red social. Durante 2021, se hicieron 1.545 publicaciones, que arrojaron 42.504 interacciones, con un tráfico hacia la web de 100.842 clics. Los fans alcanzaron los 166.946, una baja de casi 2 mil comparado con el año 2020.

Números generales de Facebook durante 2021. Fuente: Hootsuite.



El perfil de los seguidores se mantiene muy similar al año anterior. Siguen liderando las mujeres (64%) en comparación a los hombres (34%), pero en las mujeres aumenta en dos puntos el segmento de 35 a 44 años. Los fans más activos en general están en el rango mujeres entre 25 y 44 años representando un 47% del total. Destaca el incipiente aumento (aunque discreto aún) de los fans de regiones e internacionales, dado por las campañas segmentadas realizadas en el año. Para “18 Chico”, se estrenó “La pérgola de las flores” en streaming lo que implicó potenciar el contenido pagado fuera de Santiago. En Facebook, se alcanzaron 12.632 clics de campaña totales, y de ellos, 6.429 fueron hechos a nivel regional lo que representa un 52% de presencia en dicha acción.



Gráfico de perfil de audiencia durante 2021 Fuente: Facebook.



Pais	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
Chile	140.286	Santiago de Chile, Chile	100.987	Español	134.628
Argentina	3.859	Valparaíso, Chile	2.526	Español (España)	18.735
México	3.647	Viña del Mar, Chile	2.450	Inglés (Estados Unidos)	6.139
España	2.457	Concepción, Chile	1.846	Inglés (Reino Unido)	2.084
Perú	2.004	Buenos Aires, Argentina	1.427	Portugués (Brasil)	1.846
Estados Unidos de Am...	1.881	Lima, Perú	1.305	Francés (Francia)	1.149
Brasil	1.849	La Serena, Chile	1.221	Italiano	639
Colombia	1.266	Rancagua, Chile	1.215	Alemán	434
Alemania	937	Talca, Chile	1.157	Portugués (Portugal)	291
Francia	907	Ciudad de México, Mé...	1.146	Árabe	122



Las publicaciones que tuvieron mayor repercusión y más viralización durante 2021 estuvieron relacionadas con “La pérgola de las flores” y contingencia (o celebraciones) como el Día del amor, la muerte de José Secall y las votaciones de fin de año.

Publicaciones más virales de Facebook durante 2021. Fuente: Hootsuite.

FECHA	MENSAJE	REACCIO...
Centro Cultural Gabriela... Sep 13, 23:00	<b>La pérgola de las flores</b> ¿Quiere flores señorita? 🌸 No te pierdas "La pérgola de las flores" versión filmada con 30 intérpretes en pantalla. En digital y gratuita este 26 de septiembre a las 18.30 h. Presenta GAM, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Colabora Seguros SURA Chile. Inscripciones>> <a href="https://gam.cl/teatro/la-pergola-de-las-flores/">https://gam.cl/teatro/la-pergola-de-las-flores/</a>	2077
Centro Cultural Gabriela... Feb 14, 13:21	"Si tú me miras, yo me vuelvo hermosa como la hierba a que bajó el rocío, y desconocerán mi faz gloriosa las altas cañas cuando baje al río". Gabriela Mistral, poema Vergüenza. #DíaDelAmorYLaAmistad 🥰	860
Centro Cultural Gabriela... Jul 05, 20:05	"La gente se sorprende cuando digo que he sido profundamente feliz. Me permite insistir en que he tenido una vida dura a ratos, pero siempre con la felicidad rondando". José Secall descansa en paz entre la inmensidad de su talento, su felicidad conmovedora y las grandiosas obras que nos dejó en la memoria junto al Teatro Ictus. Nos acompañó en nuestro Día Nacional del Teatro y en obras como "El Diccionario" y "Esto (no) es un testamento". Gracias por las emociones...	684
Centro Cultural Gabriela... Dec 19, 12:40	"Únanse al baile, de los que votan", dice la obra de Cajozzama, Mono González y otros artistas en el frontis de GAM. 🗳️ Esperamos que tengas una gran jornada cívica electoral. Recuerda que nuestro edificio está cerrado hoy domingo 19, solo abierto restaurante Bar El Bajo 🍷	581
Centro Cultural Gabriela... Sep 20, 02:57	Este 25 y 26 Sep celebramos el #18Chico 🇨🇧 en GAM. Tendremos programación llena de cueca, empanadas, teatro y distintas actividades en presencial y digital, junto a "La pérgola de las flores" en streaming. Presenta Seguros SURA Chile. Insíbete aquí>> <a href="https://gam.cl/visi.../ciclos-y-seminarios-gam/18chico-2021/">https://gam.cl/visi.../ciclos-y-seminarios-gam/18chico-2021/</a>	450
Centro Cultural Gabriela... Jul 09, 17:30	Delfina Guzmán interpreta a Lupe, una mujer de 92 años que habla con tristeza y humor de vejez, soledad y muerte. La obra vuelve en formato digital GRATIS y con funciones a bajo costo. Insíbete aquí>> <a href="http://ow.ly/Xka750FkvkH">http://ow.ly/Xka750FkvkH</a>	422
Centro Cultural Gabriela... Jun 21, 14:42	"La tierra no es nuestra, nosotros somos de la tierra". El sol renace, renueva, resiste 🌞 Feliz Año Nuevo para todos! #IntiRaymi #WillkaKuti #WeTripantu Recordamos esta intervención de la obra Malen, en GAM. #dñanacionaldelospueblosoriginarios	391
Centro Cultural Gabriela... Nov 26, 14:51	Porque la cultura es para compartir, vuelve el ciclo de gratuito de obras de teatro, danza, talleres, conciertos y actividades digitales de "Cultura para compartir", presentada por Seguros SURA Chile. Todo es gratuito previo canje de tickets, en salas y plazas GAM y se realizarán entre el 3 y el 5 Dic 🥰 Más info>> <a href="https://gam.cl/visitanos/ciclos-y-seminarios-gam/cultura-para-compartir-2021/">https://gam.cl/visitanos/ciclos-y-seminarios-gam/cultura-para-compartir-2021/</a>	311

## Twitter

2021 fue el año en que la conversación contingente volvió a Twitter, en comparación a 2020 (dado por la apertura del edificio). La cantidad de mensajes realizados y de clics en los mismos, aumentó en comparación al año anterior, sin embargo bajaron las interacciones y los seguidores, como muestra el cuadro a continuación:

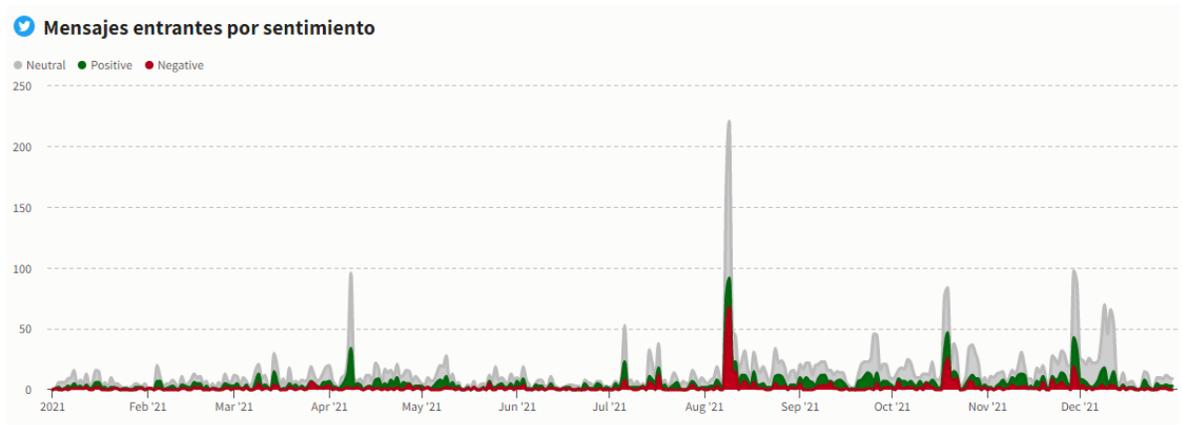


Números generales de Twitter durante 2021. Fuente: Hootsuite.



Uno de los puntos más complejos se vivió durante agosto de 2021, cuando fue designado como presidente del Directorio de GAM, Felipe Alessandri, ex alcalde de Santiago. Dicho período acrecentó los mensajes entrantes negativos y la descalificación a las publicaciones de @centrogam (como muestra el gráfico a continuación), pero ello también jugo a favor de actividades del período, como el “Día del niño y de la niña”.

Mensajes entrantes por sentimiento en Twitter durante 2021. Fuente: Hootsuite.





Entre los tweets más viralizados, por lejos, los relacionados con hechos noticiosos y efemérides fueron los más destacados. Entre ellos, la ley de matrimonio igualitario, el cumpleaños de Gabriela Mistral y los mensajes de luto por Cristián Cuturrufo, Tomás Vidiella y José Secall.

Publicaciones más virales de Twitter durante 2021. Fuente: Hootsuite.

FECHA	MENSAJE	RET...
 @centroGAM Dec 07, 19:19	 Junto a Gabriela y Doris, celebramos que el #MatrimonioIgualitario es ley en Chile 🇨🇪❤️🇨🇪 para que todos y todas tengamos los mismos derechos y avancemos hacia un país más diverso 🌈 <a href="https://twitter.com/centroGAM/status/1468299221820493836/photo/1">https://twitter.com/centroGAM/status/1468299221820493836/photo/1</a>	946
 @centroGAM Apr 07, 14:26	 "Y que, por fin, mi siglo engréido en su grandeza material, no me deslumbre hasta el olvido de que soy barro y soy mortal". Para nosotros Gabriela, eres #inmortal. Feliz cumpleaños Siempre. 🍰 Celebraremos este 7 de abril magistral, en que nació nuestra #GabrielaMistral en 1889. <a href="https://twitter.com/centroGAM/status/13798...">https://twitter.com/centroGAM/status/13798...</a>	191
 @centroGAM Mar 19, 19:47	Nos sumamos al luto del jazz chileno, una trompeta que no puede dejar de escucharse. Hasta siempre Cristián #Cuturrufo 🎷🎵❤️ <a href="https://twitter.com/LasLanzasNunoa/status/1372992325455077384">https://twitter.com/LasLanzasNunoa/status/1372992325455077384</a>	78
 @centroGAM Mar 10, 23:08	 Lamentamos profundamente la partida de un artista único, parte de nuestro teatro nacional e icónica figura de generaciones. Despedimos a #TomásVidiella con imágenes de su paso por la muestra de @Brantman1000. Retrato: Jorge Sanchez. <a href="https://twitter.com/centroGAM/status/1369787225802735616/photo/1">https://twitter.com/centroGAM/status/1369787225802735616/photo/1</a>	61
 @centroGAM Jul 05, 20:01	 "La gente se sorprende cuando digo que he sido feliz. Me permite insistir en que he tenido una vida dura a ratos, pero con la felicidad rondando". José Secall descansa en paz entre la inmensidad de su talento. Un abrazo cariñoso a su familia. @TEATROICTUS #EstoNoEsUnTestamento 🙏 <a href="https://twitter.com/centroGAM/s...">https://twitter.com/centroGAM/s...</a>	51

## Instagram

Esta red social es la que más aumenta números año tras año, debido a que se ha convertido en la app más utilizada en el mundo. Según cifras de la propia empresa, en 2021 se contabilizaron 100 millones de usuarios activos mensuales, siendo la red con más interacción después de Facebook. El 71% de los usuarios de Instagram tienen menos de 35 años y ellos pasan un promedio de 53 minutos por día en la app.

Los números de GAM (proporcionalmente) se asemejan a ese panorama mundial y muestran alzas en comparación a 2020, como muestra el cuadro:



Números generales de Instagram durante 2021. Fuente: Hootsuite.



El perfil de la audiencia en Instagram se mantuvo similar al año anterior, donde predomina la presencia de mujeres entre los 25 y 44 años. Pese a los esfuerzos de 2020 en ampliar los contenidos digitales para llegar a regiones y otros países, casi un 70% de la audiencia proviene de Santiago.

### Sexo

de tus seguidores

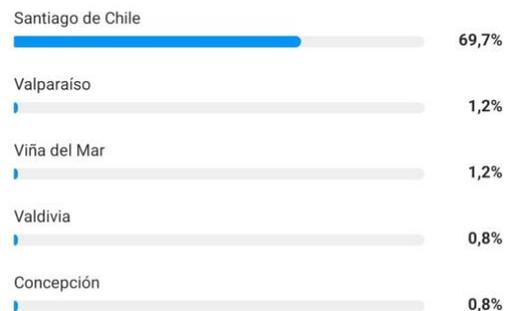


### Principales lugares

de tus seguidores

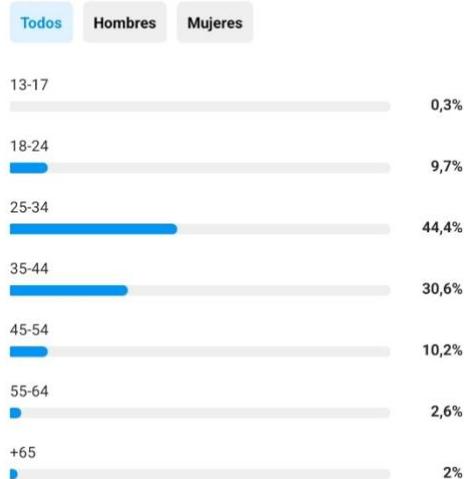
Ciudades

Países





Rango de edad  
de tus seguidores



En cuanto a los contenidos, en 2021 Instagram implementó variaciones en su algoritmo y en las aplicaciones disponibles. Se agregaron los carruseles de fotos, los filtros de realidad aumentada, reels y videos de mayor duración, lo que implicó en un cambio en los contenidos generados por GAM para adaptarlos a estos nuevos requerimientos.

El contenido más destacado del año tuvo relación con la colaboración con influenciadores que se ideó para gestionar contenido cruzado, a propósito de la

exposición “Pantalla Viva, 40 años de teleseries chilenas”. Las publicaciones generaron en promedio 9 mil likes, además del aumento de 3 mil usuarios en la cuenta en las primeras 24 horas.

Publicaciones más virales de Instagram durante 2021. Fuente: Hootsuite.

FECHA	MENSAJE	ME GUSTA
centrogam Oct 08, 21:03	¿Qué personaje de teleserie chilena eres según tu signo? Como estamos en la cuenta regresiva para que se termine la exposición #PantallaViva de @somoschileactores, que termina este domingo quisimos darle un último impulso con esta colaboración junto a @guororororo para saber quién eres y cómo es tu personalidad, según estos icónicos y recordados personajes de las novelas nacionales de ayer y hoy. ¡Sorprendete...	9504
centrogam Oct 08, 21:13	¿Qué personaje de teleserie chilena eres según tu signo? Como estamos en la cuenta regresiva para que se termine la exposición #PantallaViva de @somoschileactores, que termina este domingo quisimos darle un último impulso con esta colaboración junto a @guororororo para saber quién eres y cómo es tu personalidad, según estos icónicos y recordados personajes de las novelas nacionales de ayer y hoy. ¡Sorprendete...	9123
centrogam Dec 19, 12:40	“Únanse al baile, de los que votan”, dice la obra de @caiozzama, @monogonzalezchile y otros artistas en el frontis de GAM. Esperamos que tengas una gran jornada cívica electoral. Recuerda que nuestro edificio está cerrado hoy domingo 19, solo abierto restaurante @barelbajo	6345
centrogam Jan 21, 19:56	Nos llegó un #BernieSandersmemes (ahora sí somos virales) #Internet #berniesanders	4064
centrogam Apr 07, 14:17	“Y que, por fin, mi siglo engreido en su grandeza material, no me deslumbre hasta el olvido de que soy barro y soy mortal”. Para nosotros Gabriela, eres rínmortal. Feliz cumpleaños Siempre. Estaremos celebrando todo el día este 7 de abril magistral, en que nació nuestra #GabrielaMistral en 1889. Recuerda nuestra programación mistraliana de hoy: A las 17 h en YouTube GAM, leeremos cuentos de Gabriela. A las 20.30 h en gam.cl se exhibirá ...	3552
centrogam Sep 11, 14:23	“Los niños son un testigo por excelencia, porque en general observaron esto sin una trama simbólica tan marcada. Lo que reflejan es la vida cotidiana de ese Chile, con sus matices, con su complejidad”— Patricia Castillo, psicóloga. #ParaNoOlvidar abrimos en #BiblioGAM la exposición “Infancia/dictadura: testigos y actores (1973-1990)” Una muestra con dibujos, textos personales, objetos, prensa, fotos y videos que muestran la...	3443
centrogam Jan 10, 14:41	“Millares de personas en un espontáneo sentimiento de admiración y con el deseo de ver por última vez a Gabriela Mistral, han desfilado día y noche ante sus restos mortales en la capilla ardiente montada en el salón de honor de la Universidad de Chile. Entre estas personas se encontraban representantes de todas las clases sociales, especialmente niños, jóvenes y mujeres. Estuvieron presentes grupos de los alrededores de Santiago y niños humildes, mucho...	2705



Octubre tuvo la colaboración en Instagram del influencer Javier Manríquez (@guorororoi), quien generó junto al equipo de Comunicaciones, un horóscopo lúdico con los personajes icónicos de las teleseries chilenas en el marco del cierre de la exposición Pantalla Viva. Las publicaciones generaron las mayores cifras de "me gusta" del año, con casi 10 mil cada uno, además del aumento de 3 mil usuarios en la cuenta en las primeras 24 horas.

Durante 2021, se materializó la transmisión en vivo de obras y conciertos a través de gam.cl y la plataforma Vimeo, con alta calidad de imagen y visualización multipantalla. "La pérgola de las flores" fue vista por más de 3 mil personas simultáneamente y en Instagram especialmente, fue lo más comentado.



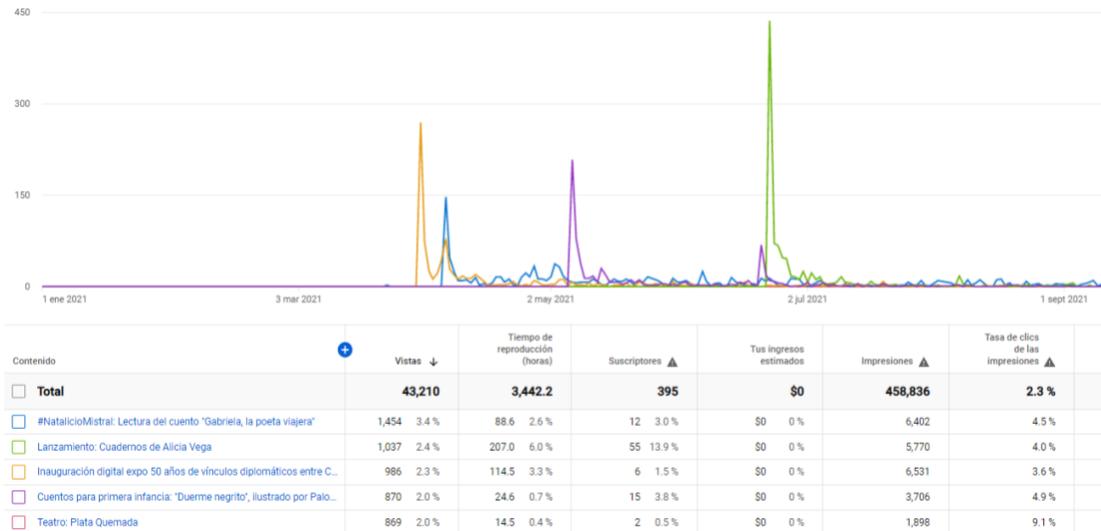


## YouTube

Durante 2021, los números generales no superaron el peak que presentó esta red social durante la pandemia. Sin embargo, se mantiene estable la preferencia del público por actividades digitales, como conferencias, cuentacuentos y videos de inauguraciones en vivo. Las suscripciones sumaron 1.599 lo que representa un 38% menos que el año anterior.

En el año se publicaron 208 videos (68 menos que el 2020) y se realizaron 114 transmisiones en vivo (66 más que el año anterior), logrando un total de 43.210 vistas. Lo más visto del año fueron: la Lectura del cuento "Gabriela, la poeta viajera" realizado para el natalicio de Mistral; el Lanzamiento en vivo de los Cuadernos de Alicia Vega, en una transmisión por zoom; y la inauguración digital de la expo 50 años de vínculos diplomáticos entre Chile y China. José Venturelli, actividad realizada desde la sala de GAM tras un año de encierro.

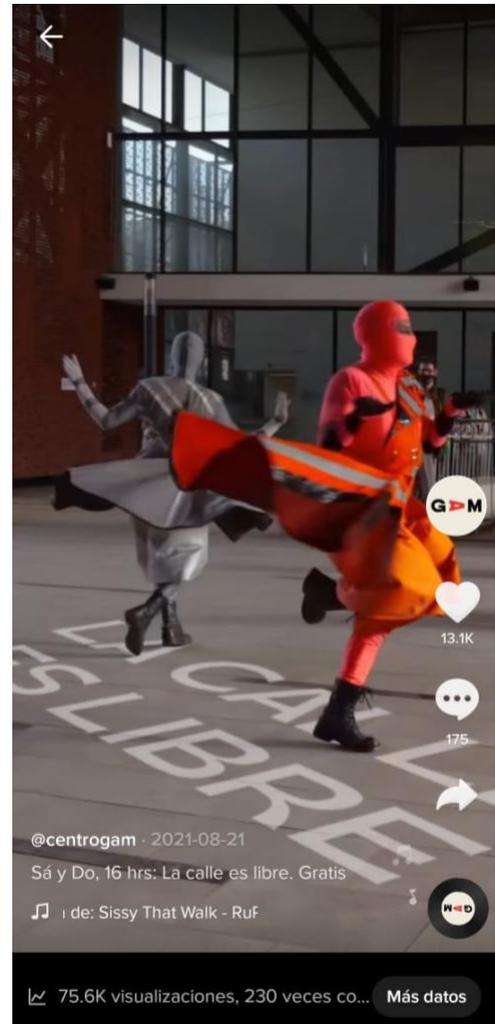
Videos más vistos en YouTube durante 2021. Fuente: YouTube.





### Destacado: nuevas redes sociales LinkedIn y TikTok

Para ampliar y segmentar las audiencias, se crearon nuevas cuentas. TikTok agrega un concepto más visual, cercano y accesible para público joven, mientras que LinkedIn potencia los contenidos más formales, de conocimiento y experiencia en el ámbito profesional. En ambos casos se crearon contenidos y lenguajes exclusivos alcanzando 5.405 fans en TikTok y 1.058 en LinkedIn.





## 1.2. CAMPAÑA COMPARTE TU SENTIR

“Comparte tu sentir” fue una iniciativa del equipo de Comunicaciones GAM para homenajear a las víctimas de la pandemia cuyas familias y seres queridos no tuvieron un espacio de expresión. Se buscó dar cabida al dolor, al luto que parecía en suspensión por las medidas de aislamiento, a evitar dar vuelta la página. Se buscó generar un espacio de contención, crear una pausa para reconocer lo que nos había sucedido y poder comunicarlo; devolver a las personas una sociedad humana y acogedora frente a la tristeza. Validar el sentimiento del otro y abrazarlo nos permite construir una cultura empática que puede visualizar nuevas vidas desde las pérdidas.

La campaña se desarrolló durante los meses de agosto a diciembre de 2021, y contempló la creación de un sitio web donde el público pudo compartir sus recuerdos, aprendizajes y anhelos a través de palabras, fotos, colores y audios. El espacio también tenía otras iniciativas de memoria y una invitación a colaborar con una lista musical de acompañamiento.

Dos bailarinas vestidas de blanco recorren el edificio GAM. Entre sus plazas, patios, salas y hasta sobre el techo, ellas bailan para representar las distintas pérdidas que ha dejado el covid-19 en millones de personas en el mundo. Su interpretación también entrega un mensaje de esperanza para celebrar la vida, para reencontrarse y acompañar desde la cultura el tránsito hacia una nueva sociedad.



**Daniela Marini y Claudia Vicuña, bailarinas participantes del video de lanzamiento de “Comparte tu sentir”.**



Video promocional: <https://www.youtube.com/watch?v=RpMpzQVIdU8>

*“El covid-19 cambió el curso de nuestras vidas. Todas y todos hemos perdido algo valioso en esta crisis sanitaria. Hay demasiadas personas que ya no están, se perdieron empleos, abrazos y libertad. Como GAM ofrecemos un espacio para celebrar la vida que teníamos, la que tenemos o la que soñamos tener”, comentó Felipe Mella, Director ejecutivo GAM.*





El sitio web se convirtió en un repositorio de historias, una invitación a desahogarnos con lo que no resultó, con los planes que no se pudieron realizar, con los encuentros pospuestos y las costumbres pausadas.

**Comparte tu Sentir**

Te invitamos a sentir, recordar, vivir

Este espacio te invita a celebrar la vida, la que tenemos, la que tenemos o la que soñamos tener. Te ofrecemos un lugar para compartir recuerdos, aprendizajes, frustraciones y amores a través de palabras, imagen y audio. Hominearse a quienes perdieron, desahogarnos con lo que no resultó y por qué no, reírnos de las nuevas rutinas, modas, recetas y memes de esta emergencia viral. Te invitamos a plasmar juntos lo que no queremos olvidar.

Mirar on YouTube

**+ COMPARTE TU SENTIR**

Una iniciativa de GAM

**INICIO** **DESCUBRE Y ESCUCHA** **SOBRE EL PROYECTO**

**MALA SEÑAL**

Justo en los momentos cuando más lo necesitamos la señal no es buena, ni mala, es pésima. Justo cuando tenemos que conectar no conectamos. Pero queremos. Nuestra señal siempre está a full. Las ganas también. Vamos a derribar esas barreras digitales.

Rodrigo  
41 años / Quilicura, Chile  
9-4-2022 20:24

**ENCONTRÁNDOME**

Este periodo de pandemia ha sido como una montaña rusa de emociones. Me pasado por momentos de mucha euforia, encuentros conmigo misma, me he visto en espacios en donde todo se reduce a sentir un ritmo rutinario, a esforzarme por cultivar mi mente y sanar mis dolores. Me aprendido a ello, para tener un propósito que me haga sentir viva, estando en el presente y dejar de buscar en el pasado cosas que me hicieron más feliz que ahora. Así que solo hoy agradecimiento de mi parte por estos largos periodos pandémicos por entregarme el camino de volver a mí.

Dolores  
33 años / Santiago, Chile  
21-1-2022 23:24

**ESPERANZA**

En la pandemia me conecté con los animales no humanos y desde que soy vegana mi vida cambió, mejoró completamente. Vi un documental sobre la industria láctea en Chile "Huerfanos de la Leche", como mujer y feminista no pude ser indiferente. Los animales son amigos, no comida. Hazte Vegán. Veganismo, feminismo, antiespecista

ANÓNIMO  
25 años / Santiago, Chile  
21-1-2022 23:16

**NOSTALGIA**

No he vuelto a Chile desde hace casi 3 años, con el estallido y Covid no pude volver a mi país, se siente irreal. Ahora salí y estoy con 2 amigas con las que vine a GAM hace tres años. Estoy feliz!

Javiera Ortiz

**CRECER**

Por fin comprendí cuando dicen que las crisis dan paso a nuevas oportunidades. A pesar de lo difícil que fue la cuarentena, me obligó a enfrentarme conmigo misma. Me sentí rota y me sentí débil, pero con el tiempo aprendí de mí

**DACTEES Y CALISTAS**

**NO FUE LA PANDEMIA**

Todo se silenció, se vaciaron calles, se apagaron voces, el mundo se detuvo enclaustrado en soledad. Bajaron animales de los montes y ocuparon calles donde caminaban inconscientes las personas. Nos dimos cuenta que los afectos son vitales y los sacamos del olvido debajo de los desamores. La vida era solo un destello breve. Nos dimos cuenta que lo único que nos quedaba era abrirnos a perdonar y valorar lo que antes estaba en el silencio. La manifestación de la vida estaba en el otro y lo que nos mantenía unidos en el fin de una era, era entregarnos en amor, a toda la vida pulsando en los otros.

Ignacio Garcia  
48 años / Peñalolén, Chile

**TE QUEREMOS, COLIBRÍ**

Bisabuela, abuela, madre, hermana, esposa... no sabes cuánto te extrañaremos. Nuestro consuelo es verte volver como colibrí. Llena de colores, bailando y cantando para nosotros. Estamos tranquilos porque sabemos que ahora descansas junto al tata. Te llevamos en nuestros recuerdos, siempre.

Nicole  
33 años / La Reina, Chile

Sitio web de la campaña: <https://compartetuser.com/>



El sitio también propuso difundir otras iniciativas de memoria Covid-19 y además, una playlist colaborativa en Spotify GAM.



## Descubre otras acciones de memoria

### MEMORIAL DEL CORONAVIRUS

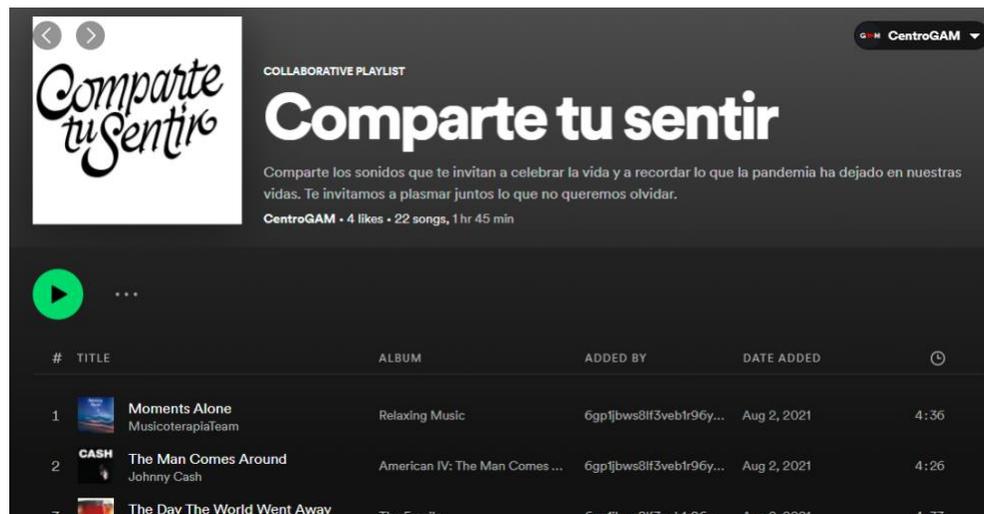
Televisión Española tiene un homenaje a todas las víctimas del covid-19 en un memorial para decirles el último adiós.

[Visitar sitio >](#)



### MEMORIA COVID-19

El Departamento de Ciencias Históricas de la Facultad de Filosofía y Humanidades y la Dirección de Servicios de Información y Bibliotecas de la Universidad de Chile (SISIB), proponen la construcción de una colección digital que recopile y preserve diversos registros de memorias.





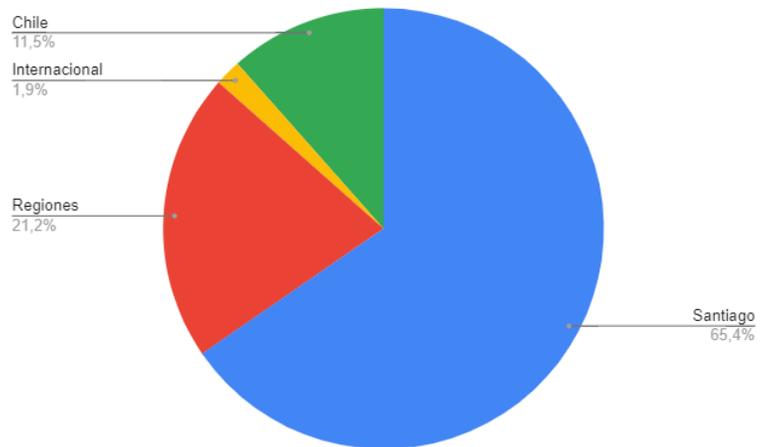
Para la intérprete, Claudia Vicuña, “es un gesto importante, que acompaña, es dar un poco de luz en este escenario. Los artistas y la danza han estado muy postergadas y encerradas. Por eso, invitar a la gente a través del movimiento es muy significativo. Estamos felices de poder acompañar”.

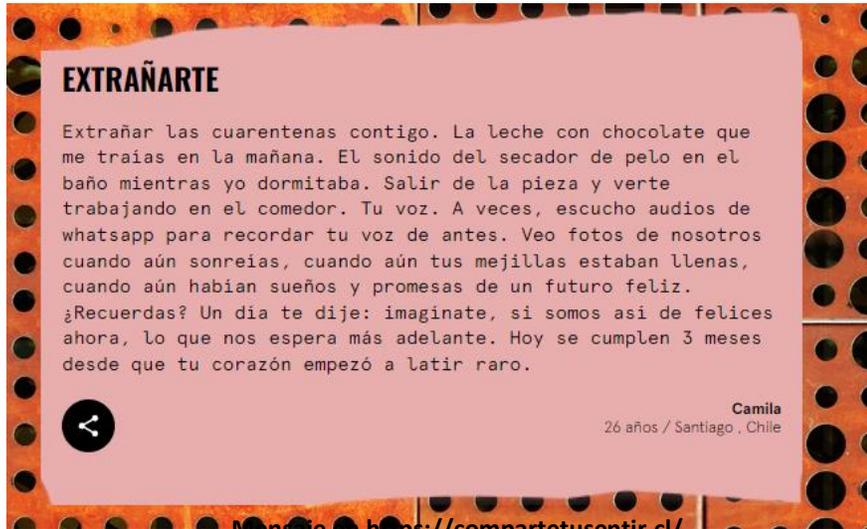
“Queremos darle relevancia a los afectos de nuestros públicos, reconocerlos como personas, empatizar con ellos, construir juntos un espacio que contenga, que emocione y les de esperanza desde lo cultural. Es una propuesta que busca crear lazos con y entre los públicos”, agregó Ximena Villanueva, directora de comunicaciones GAM.

### **Resultados sitio web**

En un mes de campaña digital, se escribieron 52 mensajes siendo un 65,4% de ellos provenientes de Santiago, como indica el gráfico a continuación:

TOTALES	52
Santiago	34
Regiones	11
Internacio nal	1
Chile	6





Mensaje en <https://compartetusentir.cl/>

### ***Instalación en Plaza Central***

En noviembre de 2021, la campaña presenta su versión en presencial con una intervención en el edificio GAM para que los visitantes del edificio puedan dejar dibujos, pensamientos y memorias desde tu puño y letra. Utilizando las medidas de seguridad y protocolo COVID, son invitados a participar usando un papel para escribir un homenaje a quienes partieron o compartir recuerdos, frustraciones, aprendizajes, sueños, en un marco de respeto. Luego de escribir, las personas pueden colgar el escrito en la pared con una pinza de madera.

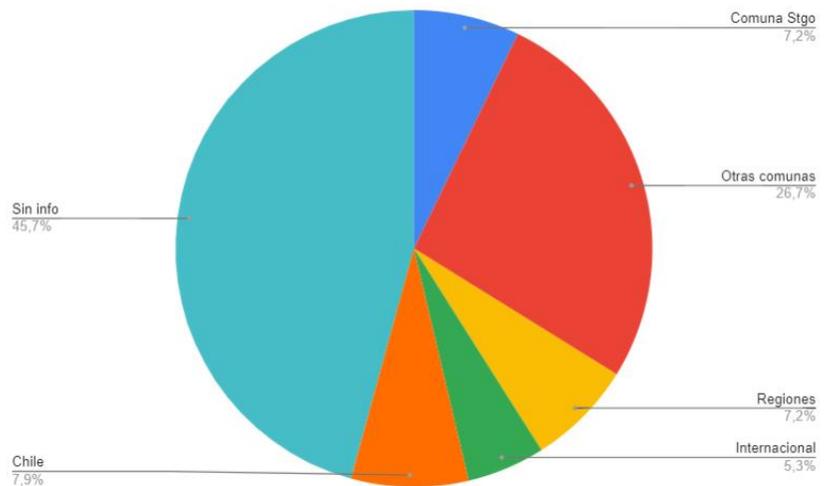


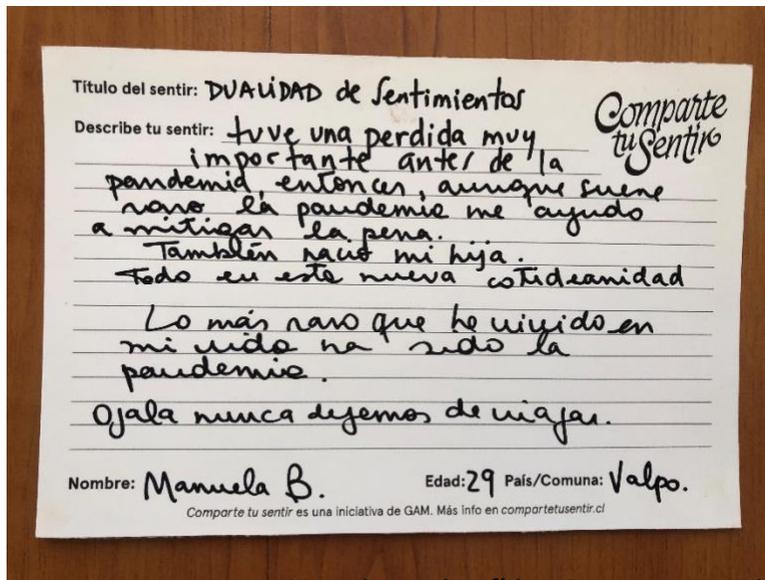
**Instalación Comparte tu sentir**



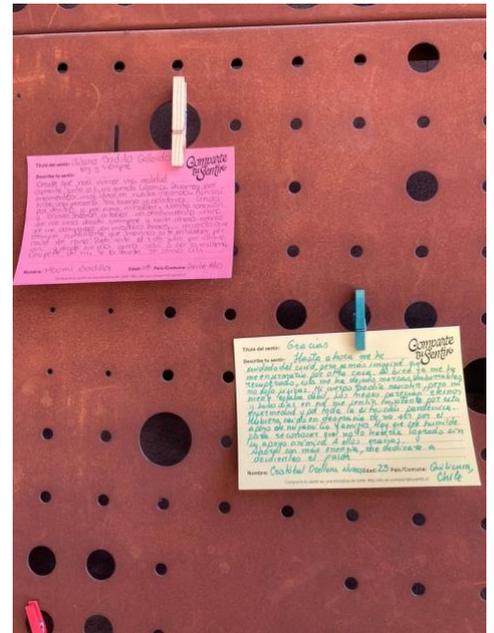
La campaña en presencial sumó 491 mensajes escritos en total, los cuales se desglosan de la siguiente manera:

TOTALES	491
Comuna Stgo	38
Otras comunas	141
Regiones	38
Internacional	28
Chile	42
Sin Info	242



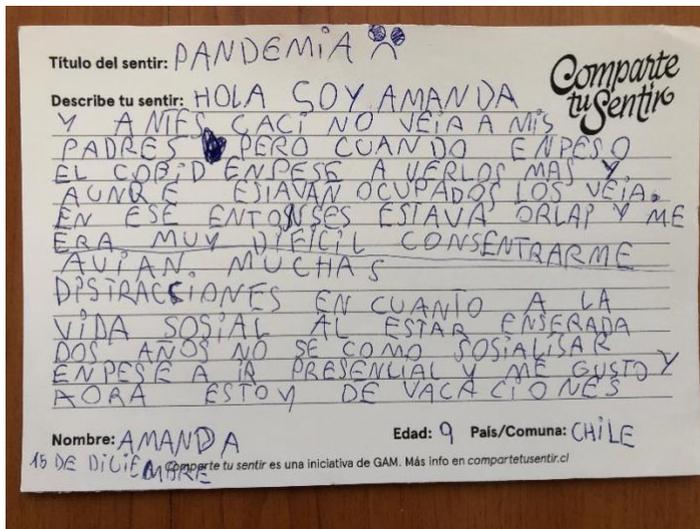
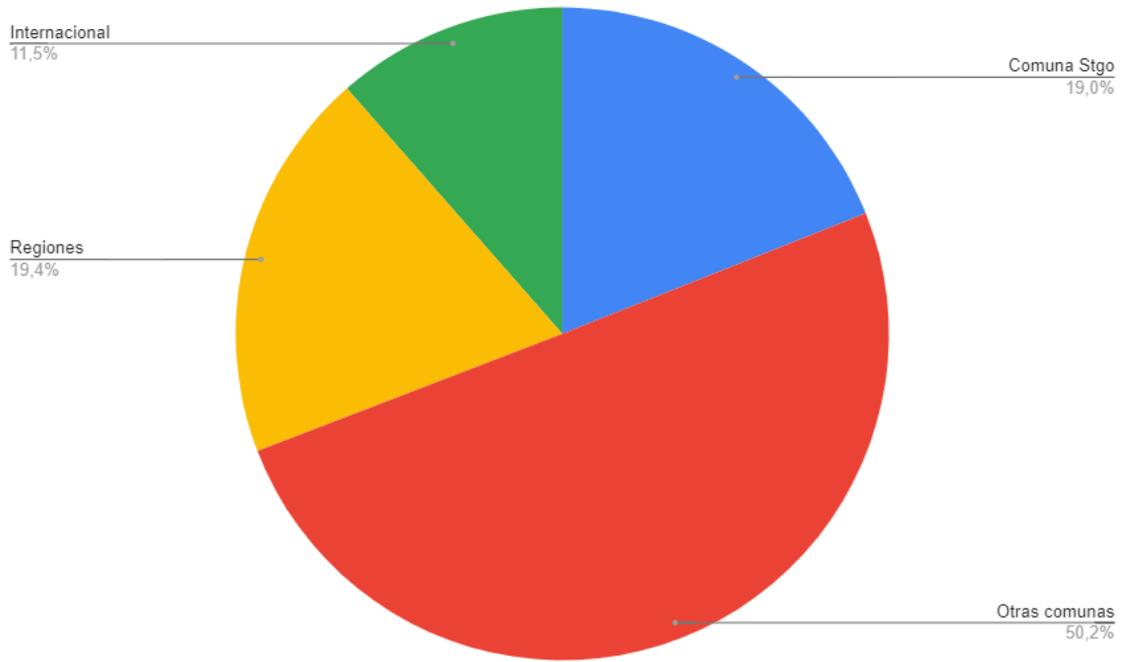


Mensajes escritos físicos Comparte tu sentir



En total, en físico y digital, la campaña recibió **543 mensajes**, de los cuales, 48 correspondieron a la comuna de Santiago; 127 a otras comunas; 49 de regiones y 29 mensajes desde fuera de Chile.

Gráfico: total mensajes campaña “Comparte tu sentir”



Mensajes escritos físicos Comparte tu sentir

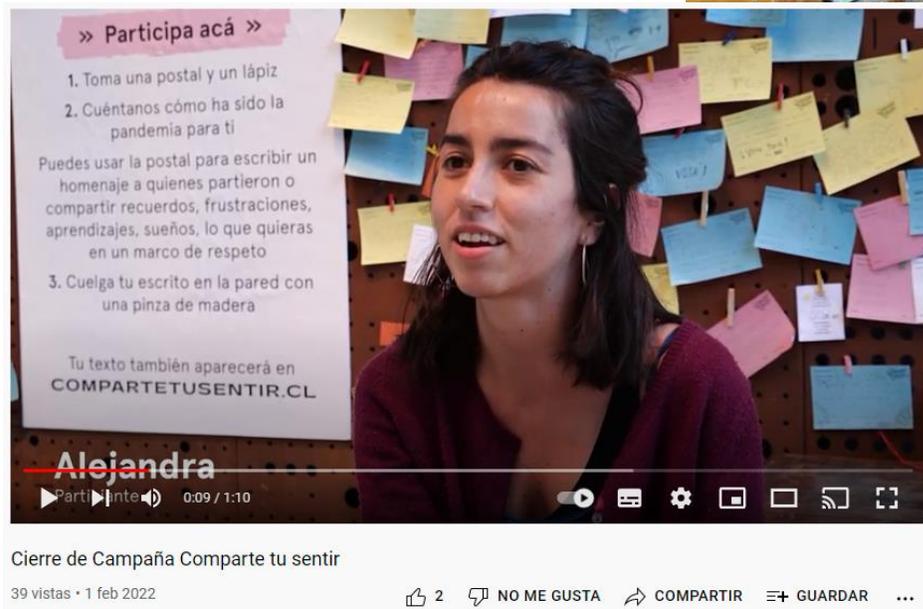
***Acción programática: taller de autocuidado***



Como acción de cierre de la campaña, se propuso junto al área de Programación GAM un taller de autocuidado a través del arte como terapia, para fomentar la expresión de ideas y emociones a mediante el trabajo creativo en compañía de pares. Se realizó el 16 de diciembre y fue impartido por Amelia Aguirre, licenciada en Artes Visuales y el equipo de Audiencias GAM. Al final del taller, los participantes compartieron sus ideas en el muro de la instalación.



Finalización taller Comparte tu sentir



Video cierre y testimonio: <https://www.youtube.com/watch?v=yG04LYjuXWU>

***Difusión redes sociales***



En redes sociales, la campaña tuvo difusión en Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube y LinkedIn de GAM, desde agosto a diciembre 2021, logrando los siguientes números:

- **Facebook:** 25 publicaciones, con un total de 428 interacciones, 71.834 personas alcanzadas y 3.266 usuarios comprometidos.
- Una promoción en Facebook para Santiago y regiones: \$15.000 inversión. 1.424 clics en el sitio; 157 reacciones; Santiago (5.295 usuarios), Bío Bío (1.396), Valparaíso (1.392), O'Higgins (600).
- **Twitter:** 70 publicaciones (promedio 1 diaria) con un total de 378 interacciones y 5.520 reproducciones de video.
- **Instagram:** 6 publicaciones (entre carruseles, feed y reels), con un total de 1.386 interacciones, 43.990 reproducciones de video y 64.489 cuentas alcanzadas.
- **LinkedIn:** 2 publicaciones en video, con un total de 29 interacciones y 98 reproducciones.
- **TikTok:** 3 reels, con 118 interacciones en total y 1.955 reproducciones de video.
- **YouTube:** 4 videos promocionales. 518 reproducciones en total.

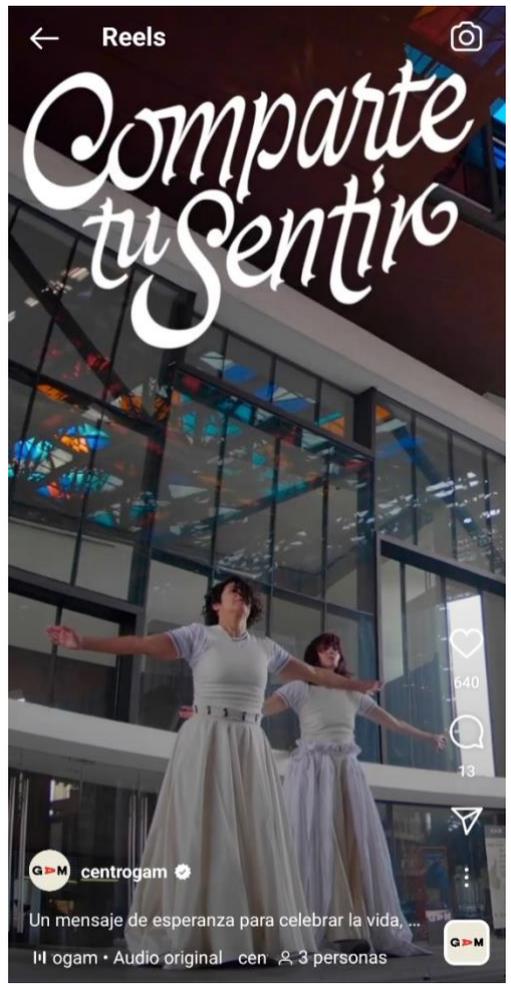
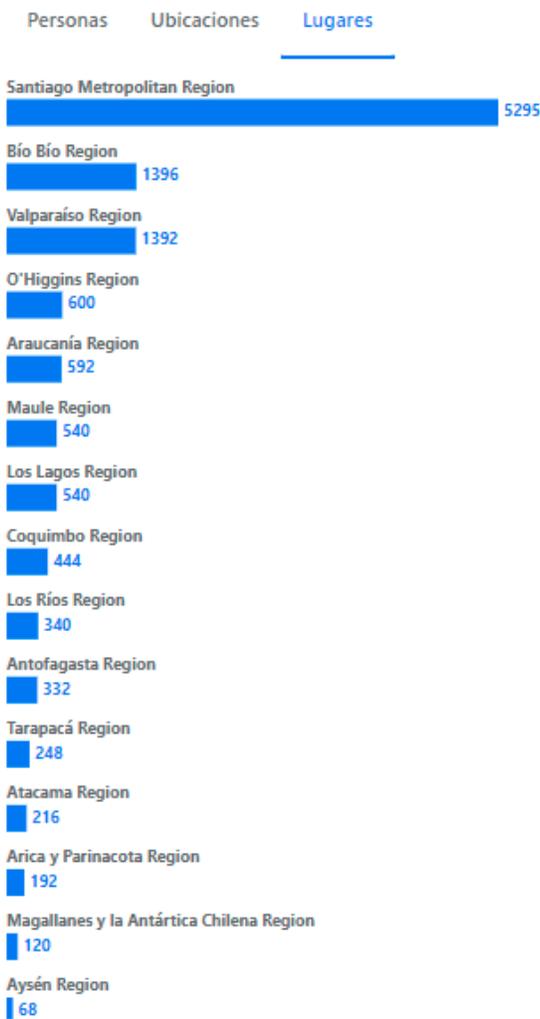


### Publicaciones en Facebook



**Público**

Este anuncio llegó a 12.313 personas de tu público.



Publicaciones en Twitter, Instagram y resultados promoción Facebook.

The screenshot shows the website interface for the article. At the top, there is a navigation bar with categories: NOSOTROS, APORTES, AUDIOVISUAL, LITERATURA, ARTES ESCÉNICAS, ARTES VISUALES, CARTELETA, and CONTACTO. A search bar is located on the right. Below the navigation, the article title "GAM invita al público a compartir el sentir de esta pandemia" is prominently displayed. The main image shows two dancers in white dresses performing on a stage. To the left, there are sections for "ÚLTIMOS POSTS" and "COLUMNAS" with thumbnails for other articles. To the right, a "DESTACADOS" section highlights various cultural events. The article text discusses the "Comparte tu sentir" campaign, its purpose, and the website "compartetuesentir.cl".

REGISTRARSE / UNIRSE

**CULTURIZARTE**  
CINE • TEATRO • ARTE • LITERATURA

**qubit** 25% de descuento con el código CULTURIZARTE

JUEVES, AGOSTO 19, 2021 9:51 SANTIAGO

NOSOTROS APORTES AUDIOVISUAL LITERATURA ARTES ESCÉNICAS ARTES VISUALES CARTELETA CONTACTO

INICIO ARTES ESCÉNICAS

18 AGOSTO, 2021  
CULTURIZARTE  
f i t y

ÚLTIMOS POSTS

AUDIOVISUAL  
SANFIC Crítica De Cine "Spring Blossom": Cuando Una Escena Te Hace La Película

ARTES ESCÉNICAS  
Bailarinas Del Ballet Nacional Chileno Presentan Nuevas Creaciones En CEAC TV

COLUMNAS  
Crítica Literaria "La Bella Antonia": Un Decamerón Actual Y Doleroso

## GAM invita al público a compartir el sentir de esta pandemia

DESTACADOS

CARTELETA  
Santiago En 100 Palabras: Estrena Ciclo De Conversación Online Con Escritores Latinoamericanos

ARTE  
Hasta El 11 De Abril Estará Abierta La Convocatoria Para Participar De La Bienal SACO1.0

ARTE  
ST11 Leighton Rango Barreros Para El Arte Urbano Chileno Con Un Macramural De 60 Metros De Altura

FEATURED  
Maravillate Con La Exposición De Fotos De La Antártica De Aniel Paulmann

ARTE  
Urgencias Socioambientales, Simbiosis Entre Ciencia Y Sociedad, Y Desafíos De La Inteligencia Artificial Marcarán El Festival De Cineco Puerto De Mera Antofagasta 2021

Share f t w

Campaña cultural ante el Covid-19:

- "Comparte tu sentir" es la nueva campaña de GAM que busca reflexionar junto al público sobre las pérdidas y anhelos que ha dejado la pandemia sanitaria en el mundo.
- En un novedoso sitio web, las personas podrán compartir sus recuerdos, aprendizajes y sueños, descubrir proyectos para celebrar la vida y recordar a quienes se han ido.

Dos bailarinas vestidas de blanco recorren el edificio GAM. Entre sus plazas, patios, salas y hasta sobre el techo, ellas bailan para representar las distintas pérdidas que ha dejado el covid-19 en millones de personas en el mundo. Su interpretación también entrega un mensaje de esperanza para celebrar la vida, para reencontrarse y acompañar desde la cultura el tránsito hacia una nueva sociedad.

Esta video danza es parte de "Comparte tu sentir", una iniciativa de GAM que suma diversas instancias para ofrecer una suerte de homenaje para las víctimas de la pandemia que no han tenido un espacio de expresión.

"El covid-19 cambió el curso de nuestras vidas. Todas y todos hemos perdido algo valioso en esta crisis sanitaria. Hay demasiadas personas que ya no están, se perdieron empleos, abrazos y libertad. Como GAM ofrecemos un espacio para celebrar la vida que teníamos, la que tenemos o la que soñamos tener", detalla el director ejecutivo de GAM, **Felipe Mella**.

Además del video, interpretado por las bailarinas Claudia Vicuña y Daniela Marini, se diseñó el sitio web [compartetuesentir.cl](http://compartetuesentir.cl), un lugar donde el público podrá compartir sus recuerdos, aprendizajes y anhelos a través de palabras, fotos, colores y audios. Allí podrán encontrar también otras iniciativas de memoria y colaborar con una lista musical de acompañamiento.

Será una construcción digital junto a todos quienes quieran participar, un repositorio de historias, una invitación a desahogarnos con lo que no resultó, con los planes que no se pudieron realizar, con los encuentros pospuestos y las costumbres pausadas.

"Queremos darle relevancia a los afectos de nuestros públicos, construir juntos un espacio que contenga, que emocione y les de esperanza desde lo cultural. Es una propuesta que busca crear lazos con y entre los públicos. Creemos que es una pausa necesaria en el contexto de transformación mundial que vivimos. Debemos tomar conciencia de nuestras emociones, nominar lo que nos pasa, entenderlo y asumirlo para poder aportar al proceso global fluidamente. No es posible hacer un cambio de página como si nada estuviera pasándonos", afirma **Ximena Villanueva**, directora de comunicaciones GAM.



diarioUchile cultura

MENU

EN VIVO Programación

CULTURA

### "Comparte tu sentir": el proyecto que revela el lado más íntimo de la pandemia

La iniciativa de GAM considera un video en el que dos intérpretes danzan por las instalaciones del centro cultural homenajeando a las víctimas del COVID-19. A ello se suma un sitio Web en el que se exponen distintos testimonios respecto de la crisis sanitaria.

Abrió Recorrido Mañes 31 de agosto 2021 18:52 hrs



Me gusta 5

SEÑAL ONLINE POLÍTICA, CULTURA Y SOC

La crisis sanitaria supuso un cambio en la sociedad. Con ello, r cambiaron, sino que también se vieron afectadas las relaciones pers

Por ello, el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) decidió crear un de generar un espacio capaz de acercar a las personas y visibil aprendizajes que surgieron durante la pandemia.

Así, bajo el nombre "Comparte tu sentir", el centro cultural lanza intérpretes **Claudia Vicuña** y **Daniela Marini** danzan por difere rindiendo un homenaje a aquellas víctimas del COVID-19. E fragmentos de **Bianco**, obra que llegó al GAM en 2019 y que invita a

Pero, junto con ello, el espacio cultural también creó un sitio Web e compartir, por medio de imágenes y textos, sus experiencias fren manera, la plataforma realiza un ejercicio de memoria en el es íntimos que hablan sobre rutinas, soledades, incertidumbres, des definitiva, se trata de un archivo colectivo que va uniendo relatos sobre la crisis.

El Ciudadano · 📍  
14 de jul. de 2021 · 🌐

Cristian Ellwanger, Jefe de Comunicaciones Centro GAM conversa con El Ciudadano sobre #ComparteTuSentir, campaña que estrenarán en agosto de este año



👍 9      3 veces compartido    687 reproducciones



*Piezas gráficas*





## 1.3. COMUNICACIONES INTERNAS

Durante 2021, el regreso a las labores presenciales se realiza paulatinamente por lo que el énfasis en las comunicaciones internas vuelve a reforzar las lecciones que dejó el año 2020.

Como parte del plan estratégico, tendiente a contribuir a la unidad de las y los trabajadores, especialmente en modelo mixto de trabajo, se crea un anuario con una ficha de cada persona. Este trabajo es resultado de una investigación inter equipos que implica entrevistas y levantamiento de información que contribuyen al conocimiento de los colaboradores.

En cada ficha se leen datos curiosos, pasatiempos, sueños, apodos, etc, con historias y cualidades descritas por sus pares, y se incorporan fotografías emotivas del trabajador en su ámbito laboral. Un anuario que apela al reconocimiento de los propios compañeros cada mes. Se escribieron en total 84 biografías y en grupo interno de Facebook se consiguieron 690 comentarios y 1.228 reacciones.



Anuario GAM.



Asimismo, continuó la creación del boletín “Ojo de pez” con noticias internas y novedades, continuando su lenguaje cercano y más suelto. En total se hicieron 08 de estos envíos.

El grupo de Facebook “Gamitos” cerró el año con 64 miembros activos que aportaron más de 2 mil interacciones en total en las publicaciones (1.800 más que el año 2021).

En cuanto a las celebraciones internas, se realizaron tres acciones: un “bingo en pandemia” que se realizó a través de zoom con la participación de todos los trabajadores desde sus casas; una foto con todo el equipo GAM con motivo del aniversario en septiembre; y por cuarto año consecutivo la elección de “Mejor

**GAM** Centro de las artes, la cultura y las personas [Ver en el boletín](#)

## OJO DE PEZ N° 43

### Volviendo a las pistas 🦋

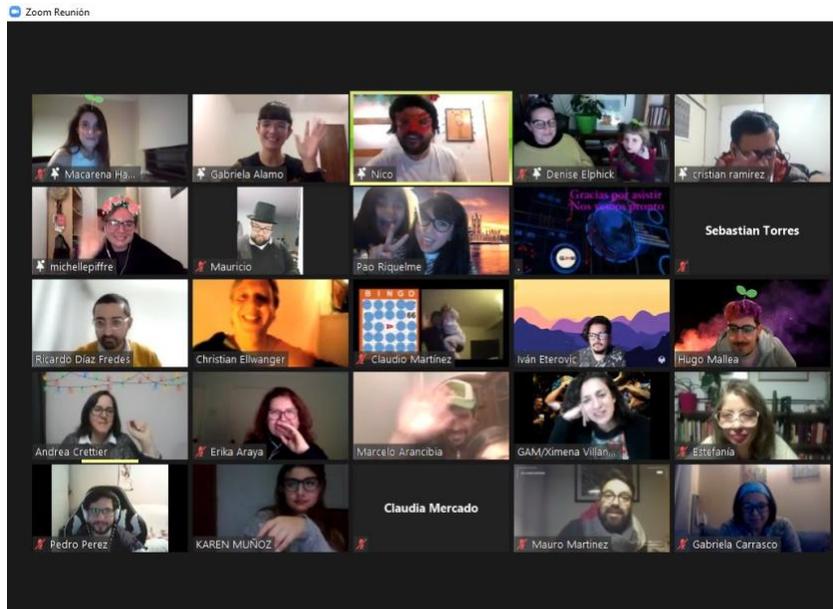
Aunque tampoco es que “salimos de las pistas”. El trabajo remoto ha sido parte de nuestras vidas desde 2020 tanto como los memes en pandemia. Hasta que llegó el ansiado momento: ¡comenzaron las primeras actividades presenciales! Y así, varios **gamitos** han podido regresar a las andadas con mascarilla en cara, distancia social y cualesquier protocolo. Todos en acción para llevar la cultura a los visitantes que vuelven a asomar sus naricillas.

Con las clases de baile de la Academia Power Peralta, el Día de la Niña y el Niño, el nuevo estreno de teatro Final de Partida, lanzamientos, conciertos y actividades en plaza, las caras conocidas regresaron con sonrisas tras las KN95 y mucho movimiento. Los capos de **Prevención de Riesgos** nos tienen al ojo para que estemos protegidos y no nos saltemos ningún protocolo, mientras el público va perdiendo timidez y llenando nuestros espacios.

Boletín Ojo de Pez



compañero(a)” esta vez en formato totalmente digital en la cual participaron 53 personas.



**Bingo Gamitos y fotografía institucional**

# ANEXO V

MARKETING RELACIONAL



## Marketing relacional

Se inició un análisis de las bases de datos de GAM, sus orígenes, mecanismos de actualización y personas claves en su administración a través de un trabajo inter-áreas que facilitó el entendimiento y los desafíos asociados.

A partir de estas reflexiones se establecen las líneas de acción y se identifican arquetipos de públicos que permiten dirigir y segmentar los esfuerzos de comunicación vía marketing relacional.

### Implementación

Durante el 2021 se avanzó en la implementación de un formulario único de registro para nuevos usuarios; mejorar la coordinación para la captación de nuevas bases provenientes de diferentes áreas; tomar decisiones de segmentación e implementar nuevos tipos de newsletters tendientes a fidelizar, captar y convertir en términos de participación y venta.

La base de datos total de GAM al finalizar el año, está por sobre los 40 mil registros/contactos (gráfico 1) y para efectos de los newsletters "específicos" que se desarrollaron en el período, se trabajaron sub bases asociadas a comportamientos de participación y consumo previas, identificadas a partir del origen y canal de los registros: Teatro, danza, música, asistencia a seminarios y eventos, de regiones, digitales, gratuitas, ticketera paga, encuestas, etc.

Se establece también un seguimiento y registro del comportamiento tanto de la base general como de las específicas con el propósito de comprender qué contenidos despiertan más interés y determinar la efectividad de los instrumentos utilizados.

### Resultados newsletter Generales

Durante 2021 se realizaron 52 envíos. Corresponde a los boletines semanales preparados y enviados por la Dirección de Comunicaciones de GAM con contenidos de programación presenciales y digitales, dirigidos a toda la base de datos de suscritos. El promedio es de 6 contenidos linkeados a ficha en gam.cl + 1 banner linkeado.

Se registraron 7 envíos que superaron las 10.000 aperturas, 5 más que durante 2020 (antes de eso ningún envío logró llegar a estas cifras). Estas cifras reflejan el crecimiento de la base, además del uso de asuntos claros que hablan a una mayoría de los suscritos.

Por otra parte, sólo un envío logró superar los 500 clics (en 2020 fueron 6, en 2019 fueron 10), aprovechando el impulso del asunto referente a la vuelta al teatro presencial, y contando con una oferta variada.

El desglose de los envíos más relevantes del año se hace en la siguiente tabla.

Fecha de envío	Asunto del envío	Comentario
25 Feb	Vuelve el teatro presencial (y las emociones también siguen en digital)	Único <i>newsletter</i> del año que logró superar los 500 clics únicos. Se repartieron en toda la oferta, con 18 a 90 clics por actividad.
13 Mayo	GAM en Fase 2, revisa nuestros horarios y actividades	Las 10.528 aperturas responden al asunto que hace referencia a la fase en que el centro se encontraba y a los horarios de visita.



20 Mayo	GAM en Fase 2, exposiciones abiertas 🤖🤖	Segunda semana seguida con +10.000 aperturas. El asunto también referencia la fase, pero profundiza el tema de la presencialidad evidenciando la apertura de exposiciones.
9 Sep	¿Quiere flores señorita? 🌺 Reserva la fecha para ver La pérgola desde tu casa	Si bien este envío no llegó a los 500 clics, de los 465 clics que tuvo 401 fueron sobre ficha de <i>La pérgola...</i> para acceder a la obra digital. Este envío también representó la tasa de clic más alta del año (8,1%).
18 Nov	Talleres gratis este finde por el Mes de los públicos 📣👤	Con 11,436 aperturas, es el <i>newsletter</i> más visto de GAM desde que se lleva registro. La claridad y transversalidad del asunto contrasta con el asunto del envío anterior, que tenía una connotación más sugerente pero críptica/de nicho (“Concierto Caleuchístico a la vista marineros para este finde 🌊”)
25 Nov	¿Te gustaría ser parte del elenco de una producción GAM 🤖? En este Colectivo es posible...	Continuando la tendencia de la semana anterior, se vuelven a registrar +10.000 aperturas, si bien en este envío el asunto sumó algo de confusión sobre qué significaba realmente la participación en la obra.
2 Dic	¡Toda la oferta GAM es gratis este finde 🤖👁️!	Tercera semana consecutiva de +10.000 aperturas, nuevamente argumentados en la claridad del asunto incorporando los conceptos de gratuidad y disponibilidad (una figura VOD en vez de los horarios de funciones fijas).
9 Dic	Estreno de El sueño de Mó de TeatroCinema 🎬	Cuarta semana con +10.000 aperturas, en que incidieron una mezcla de factores: la tendencia de altas aperturas las semanas previas, y la mención de un estreno de TeatroCinema parecieran haber despertado un interés más transversal en la base de datos.
17 Dic	¡Últimos días! Aprovecha de la programación 🎫	Quinta semana con +10.000 aperturas, apelando al <i>FOMO</i> de la base, y sin entrar en especificidades crípticas de nombres, utilizando además emojis y exclamaciones. Parece interesante mencionar que el asunto del envío siguiente fue “Se viene Escuela de verano 🏖️ ¡todo gratis!”, que si bien en temporalidad calza con las fechas donde se reservan cupos para actividades de verano, y se hace referencia a la gratuidad, si parece ser un tema de interés para un segmento de la base, y no para la base completa.

En los gráficos 2, 3 y 4 se muestran los números absolutos de 2021, las tasas de apertura y clics de 2021 y el comportamiento histórico de la base en términos de su tamaño, aperturas y clics.

Período	Tamaño BD promedio	Aperturas promedio	Clics promedio	Tasa apertura	Tasa clics por apertura
Ene – Dic 2021	34.694	5.652	215	16,3%	3,8%



## Rendimiento histórico newsletter general (gráficos 5 y 6)

Año	Total de envíos	Total de aperturas	Total de clicks	Tasa apertura	Tasa clicks por apertura
2021	1.804.082	293.887	11.160	16,3%	3,8%
2020	1.592.271	267.171	14.679	16,8%	5,5%
2019	1.540.082	272.774	18.434	17,7%	6,8%
2018	1.463.747	280.837	17.145	19,2%	6,1%
2017	1.214.468	242.190	13.016	19,9%	5,4%
2016	990.546	217.774	19.302	22,0%	8,9%
2015	524.270	118.953	23.222	22,7%	19,5%

## Resultados newsletter específicos

51 envíos durante 2021.

Corresponden a envíos desarrollados por el área de Marketing, tendientes a generar conversión, ya sea en compra de tickets, convocatorias, inscripción a actividades, recordatorios, difusión específica de actividades, agradecimientos, invitación a registrarse o a actualizar datos de registro, de las áreas de programación, alianzas comerciales, estudios y audiencias.

Se trabajó con bases de datos segmentadas teniendo en consideración los comportamientos anteriores de nuestros suscritos y con informaciones focalizadas.

Período	Tamaño BD promedio	Aperturas promedio	Clicks promedio	Tasa aperturas	Tasa clicks por apertura
Abr – Dic 2021	7.920	2.234	189	28%	8%

De los 51 envíos específicos, 23 superaron el 45% de aperturas, siendo los de refuerzo a los que generaron aperturas a primeros envíos a Hermosos Ruidos y Fiis, los más efectivos con un 72,32% y un 79,97% respectivamente, dando cuenta de dos situaciones: 1) la avidez de los registrados interesados en música y 2) la eficiencia de los mails de recordación/ refuerzo entre quienes se interesaron por una materia inicialmente.

Es importante señalar, que estas comunicaciones se trabajaron considerando los destinatarios específicos, generando adaptaciones de estilo en la redacción, cuidado los “asuntos” de cada envío, integrando ejercicios de personalización y desarrollando visualidades específicas.

## Resultados newsletter BiblioGAM

Durante 2021 se realizaron 33 envíos, principalmente enfocados en difundir las actividades Sábados de cuentos y Para verte crecer.



En el mes de julio, Marketing toma la diagramación, revisión de estilo y envío de los newsletters de BiblioGAM e incorpora botones para inducir revisión de contenido en la web de GAM o para contacto para inscripciones. Anteriormente, los boletines eran estrictamente informativos, prácticamente sin call to action.

Período	Tamaño BD promedio	Aperturas promedio	Clicks promedio	Tasa aperturas	Tasa clicks por apertura
Hasta Mar 2021	4.368	510	3	11,7%	0,5%
Desde Jun 2021	4.635	690	17	14,9%	2,4%
Diferencia	+267	+180	+14	—	—
<b>Aumento</b>	<b>6%</b>	<b>35%</b>	<b>466%</b>	<b>27%</b>	<b>380%</b>

### Comparativo rendimiento promedio de todos los instrumentos 2021\*

	Tamaño BD promedio	Aperturas promedio	Clicks promedio	Tasa aperturas	Tasa clicks por apertura
NL General	34.694	5.652	215	16,3%	3,8%
NL Específicos	7.920	2.234	189	<b>28,2%</b>	<b>8,5%</b>
NL BiblioGAM	4.635	690	17	14,9%	2,4%

Destaca la efectividad en términos de apertura de las comunicaciones segmentadas (NL Específicos), lo que confirma la necesidad de continuar en esta línea. Esta cifra en GAM es de hecho, superior al promedio de las tasas de apertura de la industria del entretenimiento en 2021 según Kinsta, que alcanza un 23,16%\*<sup>1</sup>

**IMPORTANTE:** Los cambios en las políticas de protección de datos ocurridas durante este año hacen necesario continuar con los esfuerzos de personalización, transparencia y pulido de la creación y presentación de los contenidos que se envían vía emailing.

La tasa de apertura, dato que hasta ahora permitía evaluar la efectividad de los envíos, a partir de 2022 ya no será necesariamente un dato confiable. iOS hoy permite a sus usuarios de celulares (iPhone) eliminar la posibilidad de rastreo de la actividad en los dispositivos móviles, dificultando el seguimiento de los envíos. Los análisis deberán entonces realizarse, considerando la cantidad de aperturas de navegadores (clicks) y tasas de apertura entre otros factores.

Esto es particularmente importante para efectos de sostener la estrategia desarrollada para BiblioGAM.

<sup>1</sup> Fuente: <https://kinsta.com/blog/email-marketing-statistics/#average-email-open-rates-what-percentage-of-emails-are-read>



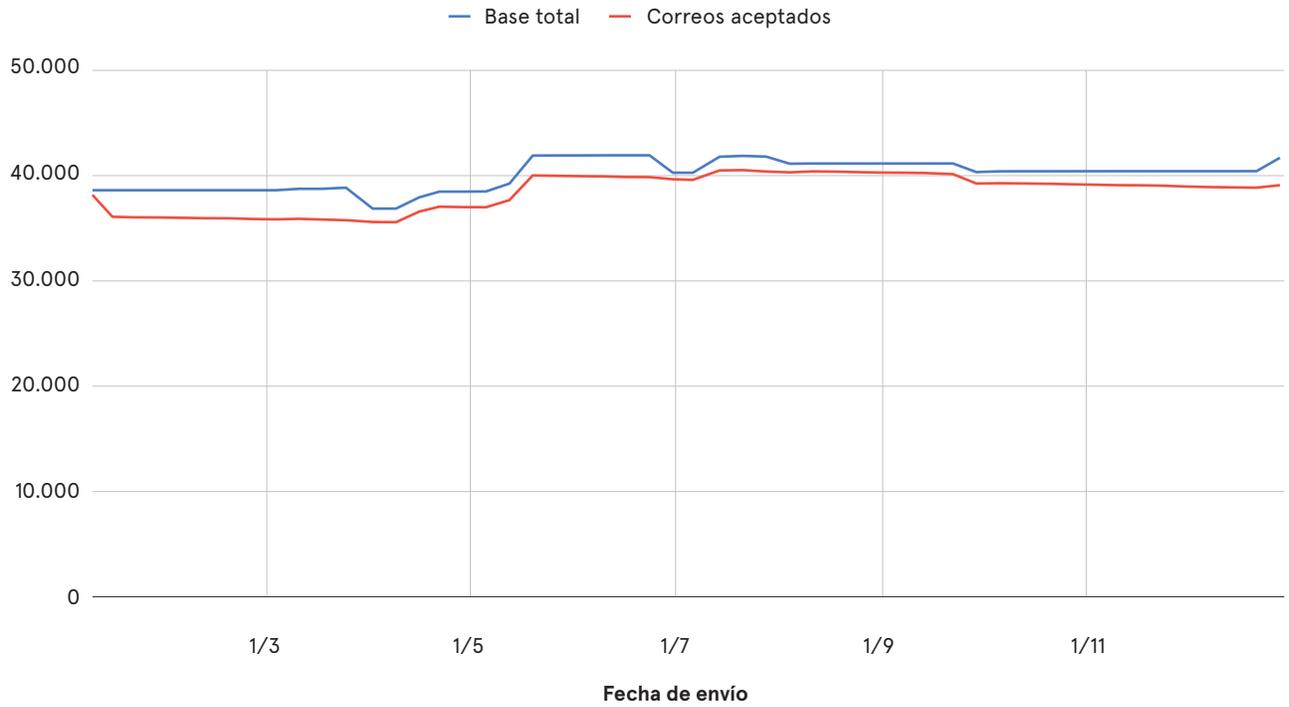
## Branding

### Desarrollo de marcas, líneas gráficas y piezas visuales para proyectos especiales y alianzas

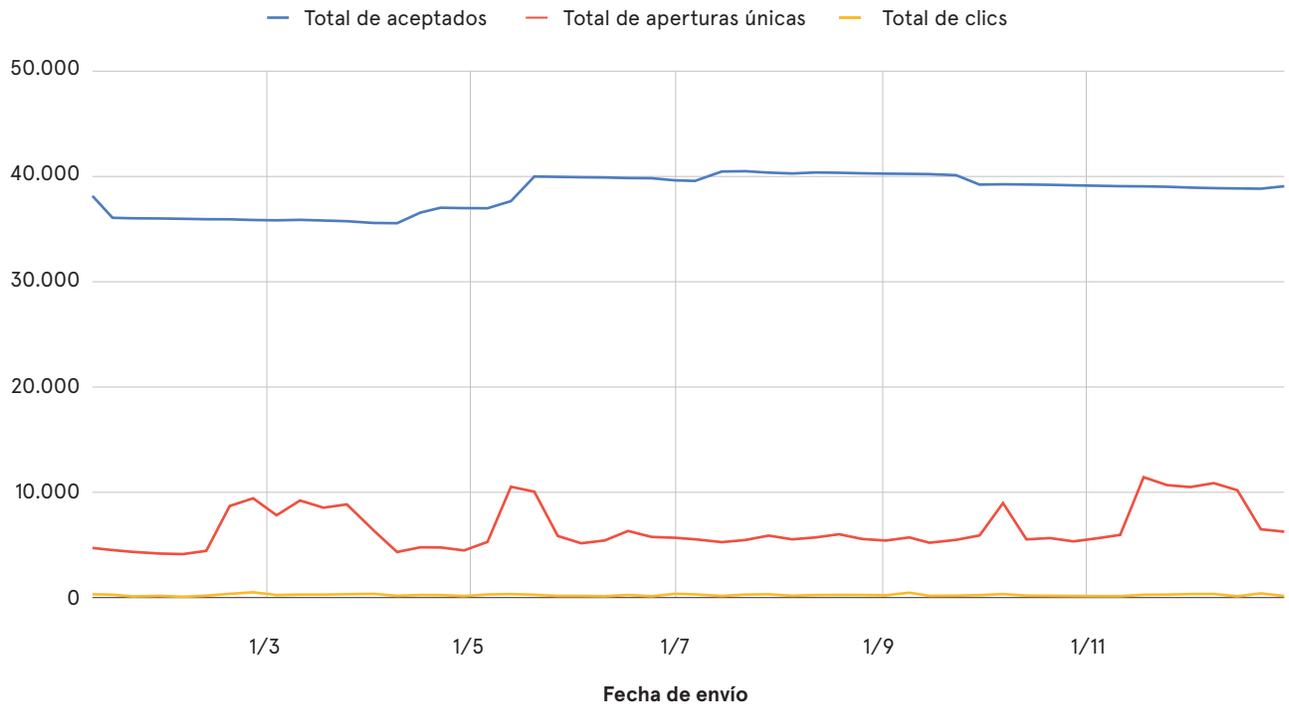
Actividad	Fecha	Piezas o detalle
Hermosos ruidos	Abr	Logo y línea gráfica, aplicada en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 flyers</li> <li>• 11 piezas para rr.ss.</li> <li>• 3 mailings específicos</li> <li>• 7 piezas para soportes web</li> </ul> Implementación en la plataforma Eventos digitales
18 chico en GAM	Sep	Logo y línea gráfica, aplicada en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 flyers</li> <li>• 2 piezas impresas (pendón y fondo para mercadito)</li> <li>• 3 carruseles específicos para rr.ss.</li> <li>• 10 piezas para soportes web</li> <li>• 15 cartones para actividades vod y streaming</li> </ul>
Conversatorio Desarrollo del arte en la arquitectura	Nov	Línea gráfica y aplicación en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 piezas de difusión</li> <li>• 3 cartones para transmisión</li> <li>• 5 piezas para soportes web</li> </ul>
GAM distendido	Nov – Dic	Desarrollo de línea gráfica para conciertos distendidos aplicada en 3 materiales de apoyo digitales y señalética.
Cultura para compartir	Dic	Logo y línea gráfica, aplicada en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 piezas impresas para presencia en edificio</li> <li>• 1 carrusel para instagram</li> <li>• 9 piezas gráficas para rr.ss.</li> <li>• 11 flyers individuales por actividad</li> <li>• 1 flyer individual para IG de Banda Porota</li> <li>• 7 banner para soportes web</li> <li>• 11 cartones para actividades vod y streaming</li> <li>• 4 videos para pantallas en el edificio</li> </ul>
Encuesta de caracterización de público 2021	Dic	Línea gráfica aplicada en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio de la encuesta</li> <li>• Correos a las diversas bases</li> </ul>

Intervención en plaza Zócalo	Con la reapertura del edificio fue necesario implementar de forma orgánica instrucciones que permitieran a los públicos disfrutar del espacio siguiendo las normas de prevención de COVID. Para orientar en el distanciamiento físico se implementó en plaza Zócalo una grilla de puntos que dieran cuenta de las distancias.
Espacios promocionales GAM	Actualización de documento que asocia los levantamientos de fachadas GAM a la disposición y tamaños de lienzos promocionales con contenidos, alianzas comerciales, eventos, welcoming y wayfinding.
Mediapartnership digital Radio Horizonte	El medio participó como mediapartner de las dos versiones de Hermosos Ruidos 2021 y además fue incluido dentro del jurado de la convocatoria de música 2022.

**Gráfico 1. Base total y correos aceptados 2021**

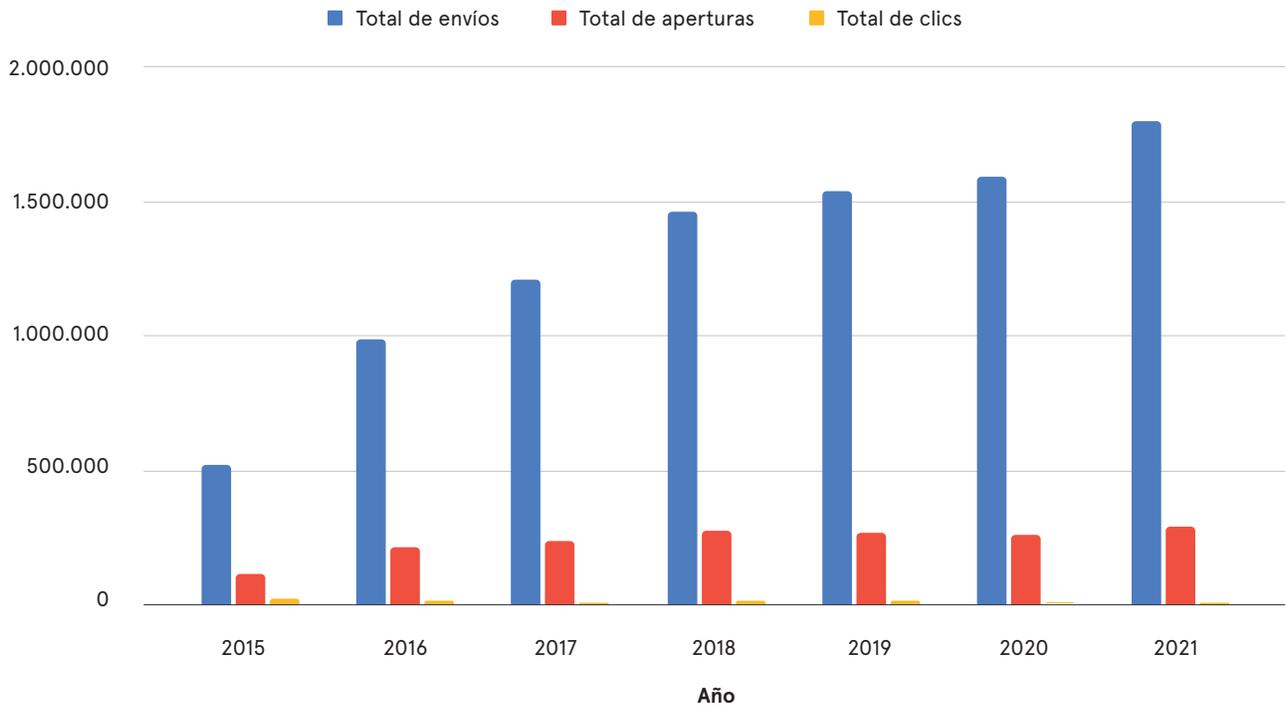


**Gráfico 2. Correos aceptados, aperturas y clics totales 2021**

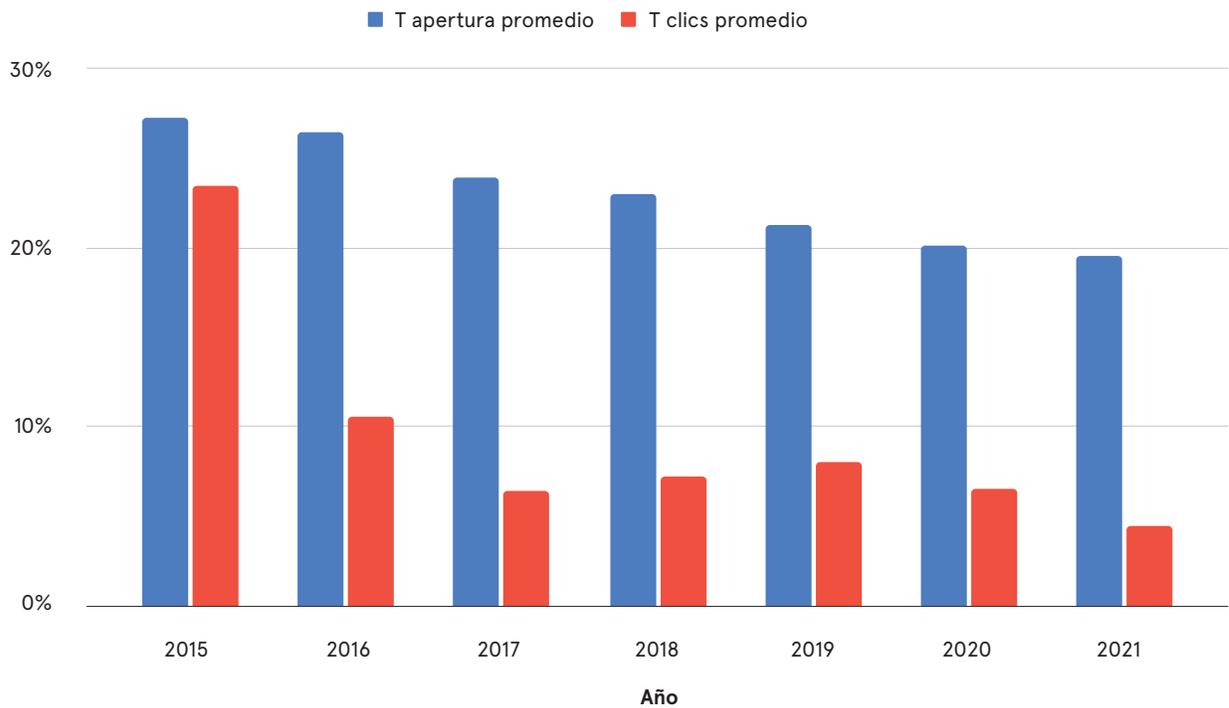




**Gráfico 5.** Total de envíos, aperturas y clics 2015 – 2021



**Gráfico 6.** Tasas de aperturas y clics promedio 2015 – 2021



# ANEXO VI

PROTOCOLOS COVID-19



## Protocolos Covid

El sello Sello Covid-19 entregado por la Mutual de seguridad a GAM fue logrado gracias al trabajo de los equipos de Administración, Prevención de Riesgo, Producción, Aseo, Seguridad y Públicos en colaboración con comunicaciones y marketing. Se generaron protocolos, señaléticas, capacitaciones, implementación de sistemas de desinfección, entre otras acciones.

### Distribución de insumos

Insumos	Cantidad	Medida	Fecha compra
Mascarillas 3 pliegues	1500	unidad	Sept.Dic.
Mascarillas KN95 / FFP2	2500	unidad	Ago.Sept.Dic.
Escudos faciales	50	unidad	Ago.
Alcohol gel	20	litros	Jul.
Alcohol líquido 70%	1	litros	Oct.
Alcohol Isopropilico	4	litros	Jul.

Guantes nitrilo/vinilo	1300	Par	Agost.Sept.Dic.
------------------------	------	-----	-----------------

Contenedor para alcohol gel	50	unidad	Jul.
Termómetro digital infrarojo	12	unidad	Ago.
Nebulizador portátil	1	unidad	Junio
Medidor( sensores) portátil CO2	6	unidad	Jul.
Sensores CO2 fijos Airly piloto	17	unidad	sept.



### Protocolos:

La Dirección de Producción y Técnica realiza protocolos de trabajo para actividades y cálculo de aforos con permanentes actualizaciones y cambios siguiendo los lineamientos de la autoridad sanitaria.

Documentos	Fecha	Observación
Protocolo Reapertura GAM	21 Agosto 2020	Primer documento que se socializa con contrapartes
Protocolo Reapertura GAM_Contrapartes	28 Agosto 2020	Actualización y resumen del anterior
Protocolo Reapertura GAM_Contrapartes_24 Nov.	24 Noviembre 2020	Actualización del anterior
Protocolo Reapertura GAM_Contrapartes_10 Febrero.	10 Febrero 2021	Actualización del anterior
Resumen aforos Fase 3_10 Febrero	10 Febrero 2021	Resumen
Resumen aforos Fase 3_26 Julio	26 Julio 2021	Actualización del anterior
Resumen aforos Fase 4_1 Septiembre	1 Septiembre 2021	Actualización del anterior
Resumen aforos Fase 4_5 Octubre	5 Octubre 2021	Actualización del anterior
Medidas para Cocteles o similar_25 Octubre	25 Octubre 2021	Aborda temas especificos
Resumen aforos Fase 3_26 Octubre	26 Octubre 2021	Actualización del anterior
Medidas para Cocteles o similar_8 Noviembre	8 Noviembre 2021	Actualización del anterior
Resumen aforos Fase 4_6 Diciembre	6 Diciembre 2021	Actualización del anterior
Resumen aforos Fase 4_2 Marzo	2 Marzo 2022	Actualización del anterior
Medidas para Cocteles o similar_22 Marzo	22 Marzo 2022	Actualización del anterior
Resumen indicaciones Fase Bajo impacto 14 Abril 2022	14 Abril 2022	Actualización del anterior



### Señalética:

Se realiza señalética de las medidas preventivas Covid para informar a los artistas, trabajadores y públicos.

Se realizan las siguientes piezas graficas:

### Listado Diseños y Señalética Reapertura

Elemento	Funcion	Formato	Contenido	Ubicación	Cantidad	Status
Ingreso/ Acceso a GAM	Todos	Impreso	Use mascarilla  Utilice pediluvio  Mantenga 1,5 mts. de distancia social  Lave frecuentemente sus manos y/o utilice alcohol gel.  Entregue su información de trazabilidad.  Ante cualquier consulta, contacte a personal GAM	en acceso por JR Gutiérrez (2)  Por estacionamiento edificio b  Por alameda (2) y nivel -1 Edificio a	06	
Ingreso/ Edificio A	Todos	Impreso	Use mascarilla  Utilice pediluvio  Mantenga 1,5 mts. de distancia social  Lave frecuentemente sus manos y/o utilice alcohol gel.  Entregue su información de trazabilidad.  Ante cualquier consulta, contacte a personal GAM	Mamparas de acceso desde Plaza Central	02	
Ingreso/ Edificio B	Todos	Impreso	Use mascarilla  Utilice pediluvio  Mantenga 1,5 mts. de distancia social  Lave frecuentemente sus manos y/o utilice alcohol gel.	Mamparas de acceso desde Plaza Central	02	



			<p>Entregue su información de trazabilidad.</p> <p>Ante cualquier consulta, contacte a personal GAM</p>			
Acceso Estudio Grabación	Contrapartes en sesión	Impreso definir tamaño	<p>Ingreso Estudio de Grabación</p> <p>Aforo máximo: En sala de grabación: 6 personas</p> <p>En Sala de Control: 2 personas</p>	En la Puerta de entrada	01	
Acceso Estudio Grabación	Contrapartes en sesión	Impreso definir tamaño	<p>Ingreso Estudio de Grabación</p> <p>Use mascarilla</p> <p>Utilice pediluvio</p> <p>Mantenga 1,5 mts. de distancia social</p> <p>Lave frecuentemente sus manos y/o utilice Alcohol Gel.</p> <p>Entregue su información de trazabilidad.</p> <p>Ante cualquier consulta, contacte a personal GAM</p>	En la Puerta de entrada	01	
Interior Estudio Grabación	Contrapartes en sesión	Impreso definir tamaño	<p>Estudio de Grabación Recomendaciones y medidas:</p> <p>Use mascarilla permanentemente, salvo en el momento de grabar (para voces, vientos, según corresponda)</p> <p>Utilice limpiapiés cada vez que ingrese al Estudio</p> <p>Mantenga 1,5 mts. de distancia social</p> <p>Lave frecuentemente sus manos y/o utilice Alcohol Gel.</p>	Al interior de la Sala de Grabación y de la Sala de Control	02	



			<p>Los instrumentos e insumos son de uso personal. Evite intercambiarlos.</p> <p>Los equipos utilizados para la grabación, Micrófonos, atriles, audífonos, entre otros, son de uso personal. Evite intercambiarlos sin que hayan sido desinfectados por GAM.</p> <p>En las pausas y en los momentos de ventilación del Estudio, dirijase a punto de descanso.</p> <p>Verifique haber entregado su información de trazabilidad.</p> <p>Evite consumir alimentos.</p> <p>Utilice área de descanso para hidratarse, con botella de agua individual.</p> <p>Ante cualquier consulta, contacte a personal GAM</p> <p>Se agradece su colaboración en seguir estas medidas.</p>			
Acceso La Pecera	Contrapartes en ensayo	Impreso definir tamaño	<p>Ingreso Sala La Pecera</p> <p>Aforo máximo: 4 personas</p>	En la Puerta de entrada	01	
<p>Acceso Salas de ensayo y sesiones de grabación audiovisual</p> <p>(Sala de Música, La Pecera, B1,B2,N1,N2,A1,A2)</p>	Contrapartes en ensayo	Impreso definir tamaño	<p>Ingreso:</p> <p>Use mascarilla</p> <p>Utilice pediluvio</p> <p>Mantenga 1,5 mts. de distancia social</p> <p>Lave frecuentemente sus manos y/o utilice Alcohol Gel.</p> <p>Entregue su información de trazabilidad.</p>	En la Puerta de entrada	10	



			Ante cualquier consulta, contacte a personal GAM			
Interior de Salas que se ocupan del ensayo. (Sala de Música, La Pecera, B1,B2,N1,N2,A1,A2)  Salas de ensayo y sesiones de grabación audiovisual	Contrapartes en ensayo	Impreso definir tamaño	<p>Ensayos y Grabaciones</p> <p>Recomendaciones y medidas:</p> <p>Use mascarilla permanentemente, solo retire en caso de que sea estrictamente necesario.</p> <p>Utilice pediluvio cada vez que ingrese a la Sala</p> <p>Se recomienda mantener 1,5 mts. de distancia social</p> <p>Lave frecuentemente sus manos y/o utilice Alcohol Gel.</p> <p>Los elementos de utilería, vestuario, maquillaje entre otros son de uso personal. Evite intercambiarlos.</p> <p>Evite consumir alimentos.</p> <p>Para hidratarse, utilice una botella de agua individual y/o taza personalizada.</p> <p>Utilice camarines solo para cambios de ropa.</p> <p>Verifique haber entregado su información de trazabilidad.</p> <p>Ante cualquier consulta, contacte a personal GAM</p> <p>Se agradece su colaboración en seguir estas medidas.</p>	Al interior de cada Sala, en un lugar visible desde el espacio escénico.	10	
Acceso N1,N2,B1,B2	Contrapartes en ensayo y/o función	Impreso				
Acceso A1 y A2	Contrapartes en ensayo y/o función	Impreso				
Camarines Edificio A Ingreso Camarines individuales	Contrapartes en ensayo y/o función	Impreso	Solo para uso individual			
Camarines Edificio A Ingreso Camarines grupales	Contrapartes en ensayo y/o función	Impreso	Aforo máximo permitido  6 personas			



<p>Camarines Edificio A Recomendaciones y medidas</p>	<p>Contrapartes en ensayo y/o función</p>	<p>Impreso</p>	<p>Respete el espacio (puesto) asignado</p> <p>Utilice sólo el basurero de su puesto</p> <p>Use mascarilla permanentemente, solo retire en caso de que sea estrictamente necesario</p> <p>Lave frecuentemente sus manos y/o utilice alcohol gel</p> <p>Se recomienda mantener 1,5 mts. de distancia social Utilice ropa de recambio</p> <p>Utilice bolsas para el vestuario</p> <p>Las toallas y ropa ya utilizada, guárdelas en bolsa sellada</p> <p>Son de uso personal los elementos de maquillaje, peluquería y vestuario. Evite intercambiarlos</p> <p>Para hidratarse utilice una botella de agua individual y/o taza personal</p> <p>Verifique haber entregado su información de trazabilidad</p> <p>Ante cualquier consulta, contacte a personal GAM</p> <p>CUIDÉMONOS ENTRE TODOS SIGUIENDO ESTAS MEDIDAS</p>			
<p>Bajo Escenario</p>	<p>Contrapartes en ensayo y/o función</p>	<p>Impreso</p>				
<p>Camarines Edificio B Recomendaciones y medidas</p> <p>Ingreso Camarines Grupales</p>	<p>Contrapartes en ensayo y/o función</p>	<p>Impreso</p>	<p>Aforo máximo permitido</p> <p>3 personas</p>			
<p>Camarines Edificio B Recomendaciones y medidas</p>	<p>Contrapartes en ensayo y/o función</p>	<p>Impreso</p>	<p>Respete el espacio (puesto) asignado</p>			



			<p>Utilice sólo el basurero de su puesto</p> <p>Use mascarilla permanentemente, solo retire en caso de que sea estrictamente necesario</p> <p>Lave frecuentemente sus manos y/o utilice alcohol gel</p> <p>Se recomienda mantener 1,5 mts. de distancia social Utilice ropa de recambio</p> <p>Utilice bolsas para el vestuario</p> <p>Las toallas y ropa ya utilizada, guárdelas en bolsa sellada</p> <p>Son de uso personal los elementos de maquillaje, peluquería y vestuario. Evite intercambiarlos</p> <p>Para hidratarse utilice una botella de agua individual y/o taza personal</p> <p>Verifique haber entregado su información de trazabilidad</p> <p>Ante cualquier consulta, contacte a personal GAM</p> <p><b>CUIDÉMONOS ENTRE TODOS SIGUIENDO ESTAS MEDIDAS</b></p>			
BiblioGAM y Nave	Trabajadores GAM	Impreso				
A1,A2,N1,B1,N2	Recomendaciones para Públicos	Impreso				
SAV y MAPA	Recomendaciones para Públicos	Impreso				
SSHH Accesos	Recomendaciones para Públicos	Impreso				
SSHH Interior	Recomendaciones para Públicos	Impreso				
Señalética de piso	Distanciador de filas (boletería, ingreso a salas, etc)	Impreso				
Demarcador de bancas	para distanciar personas en bancas	Impreso				



	de hormigón, en bancas madera de edificio B (acceso N1,N2)					
Flechas adhesivas de piso	para marcar accesos y salidas en SAV, en algunas de las salas o edificios	Impreso				

### **Desinfección:**

Se capacita al equipo de Mobiliario para que realicen desinfecciones para darle seguridad a nuestras actividades en Plazas y escenarios.

### **Infraestructura:**

Se realiza la implementación de un sistema de desinfección a través de luz UVC implementado en 2 salas del Edificio B de GAM.

El sistema se implementó en Sala N1 y Sala C1. Contemplo la capacitación del equipo GAM y la elaboración de un protocolo de uso.

# ANEXO VII

ESTADOS FINANCIEROS

*Estados Financieros*

**CORPORACION CENTRO CULTURAL  
GABRIELA MISTRAL**

*Santiago, Chile  
31 de diciembre de 2021 y 2020*

## **Informe del Auditor Independiente**

Señores  
Directores  
Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

### **Responsabilidad de la Administración por los estados financieros**

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### **Responsabilidad del auditor**

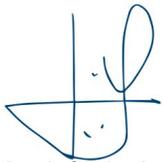
Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la Entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

### **Opinión**

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades.



Andrés Labra A.  
EY Audit SpA

Santiago, 29 de junio de 2022

## Estados Financieros

### CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

31 de diciembre de 2021 y 2020

#### Indice

#### Estados Financieros

Estados de Situación Financiera .....	1
Estados de Resultados Integrales .....	3
Estados de Flujos de Efectivo (Método Indirecto).....	4
Notas a los Estados Financieros .....	5
Nota 1 - Entidad que Reporta.....	5
Nota 2 - Bases de Preparación .....	5
a) Declaración de cumplimiento .....	5
b) Bases de medición.....	6
c) Moneda funcional y de presentación.....	6
d) Uso de estimaciones y juicios .....	6
Nota 3 - Políticas Contables Significativas .....	7
a) Período contable.....	7
b) Moneda extranjera .....	7
c) Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes .....	7
d) Efectivo y equivalentes al efectivo.....	8
e) Instrumentos financieros .....	8
f) Propiedades, plantas y equipos .....	8
g) Intangibles .....	9
h) Deterioro .....	9
i) Provisiones .....	10
j) Beneficios a los empleados.....	11
k) Ingresos ordinarios .....	11
l) Arrendamientos.....	11
m) Patrimonio.....	12
n) Estado de flujos de efectivo .....	12
o) Impuesto a las ganancias .....	13
p) Impuestos diferidos.....	13
Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al Efectivo .....	14
Nota 5 - Otros Activos no Financieros Corrientes.....	14

Estados Financieros

**CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL**

31 de diciembre de 2021 y 2020

**Indice**

Nota 6 - Deudores Comerciales y otras Cuentas por Cobrar Corrientes .....	15
Nota 7 - Activos Intangibles distintos de Plusvalía.....	15
Nota 8 - Propiedades, Plantas, Equipos y Vehículos.....	16
Nota 9 - Impuesto a la Renta e Impuestos Diferidos .....	17
Nota 10 - Cuentas por Pagar Comerciales y otras Cuentas por Pagar.....	18
Nota 11 - Provisiones por Beneficios a los Empleados, Corriente .....	18
Nota 12 - Ingresos Anticipados .....	18
Nota 13 - Ingresos.....	19
Nota 14 - Contingencias y Compromisos .....	19
Nota 15 - Hechos Posteriores .....	19

- CLP : Cifras expresadas en pesos chilenos  
M\$ : Cifras expresadas en miles de pesos chilenos  
UF : Cifras expresadas en Unidades de Fomento

Estados Financieros

**CORPORACION CENTRO CULTURAL  
GABRIELA MISTRAL**

31 de diciembre de 2021 y 2020

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

## Estados de Situación Financiera

31 de diciembre de

<b>ACTIVOS</b>	<b>Nota</b>	<b>2021 M\$</b>	<b>2020 M\$</b>
<b>Activo Corriente</b>			
Efectivo y equivalente al efectivo	(4)	514.641	523.546
Otros activos no financieros, corrientes	(5)	70.894	57.656
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(6)	16.475	44.402
Total activo corriente		<u>602.010</u>	<u>625.604</u>
<b>Activo no Corriente</b>			
Activos intangibles distintos de plusvalía	(7)	30.807	39.209
Propiedades, plantas y equipos (neto)	(8)	217.039	140.856
Total activo no corriente		<u>247.846</u>	<u>180.065</u>
Total Activos		<u>849.856</u>	<u>805.669</u>

Las notas adjuntas números 1 al 15 forman parte integral de estos estados financieros

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

## Estados de Situación Financiera

31 de diciembre de

<b>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>Nota</b>	<b>2021 M\$</b>	<b>2020 M\$</b>
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivo Corriente</b>			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(10)	82.111	83.365
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	(11)	190.231	163.547
Ingresos anticipados	(12)	23.908	112.307
Total pasivo corriente		<u>296.250</u>	<u>359.219</u>
<b>Patrimonio Neto</b>			
Excedente acumulado		446.450	395.755
Excedente del ejercicio		107.156	50.695
Total patrimonio neto		<u>553.606</u>	<u>446.450</u>
Total Pasivos y Patrimonio Neto		<u>849.856</u>	<u>805.669</u>

Las notas adjuntas números 1 al 15 forman parte integral de estos estados financieros

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

## Estados de Resultados Integrales

Por los años terminados al 31 de diciembre de

	Nota	2021 M\$	2020 M\$
<b>Ingresos de la Operación</b>			
Ingresos por aportes del MINCAP	(13)	3.168.542	3.255.434
Otros ingresos operacionales	(13)	280.770	228.662
Total Ingresos operacionales		<u>3.449.312</u>	<u>3.484.096</u>
<b>Egresos</b>			
Sueldos y beneficios		(1.952.397)	(1.914.899)
Gastos de programación y producción		(278.861)	(303.220)
Gastos de administración y finanzas		(152.993)	(194.841)
Gastos de marketing y difusión		(58.643)	(72.756)
Gastos de tecnología		(78.938)	(199.600)
Mantenimiento y reparaciones		(752.420)	(720.862)
Total egresos operacionales		<u>(3.274.252)</u>	<u>(3.406.178)</u>
<b>Resultado antes del (costo) Ingreso de Financiamiento y Depreciación y Amortización</b>			
		175.060	77.918
Gasto por depreciación y amortización		(74.450)	(46.209)
Resultado antes del costo de financiamiento		<u>100.610</u>	<u>31.709</u>
<b>Otros Ingresos y Gastos no Operacionales</b>			
Otros ingresos		-	4.723
Ingresos financieros		6.995	7.073
Gastos financieros		(419)	(723)
Diferencia de cambio		(30)	7.913
Total otros ingresos y gastos no operacionales		<u>6.546</u>	<u>18.986</u>
<b>Excedente del Ejercicio</b>			
		107.156	50.695
Excedente acumulado al inicio del año		446.450	395.755
Patrimonio al final del año		<u>553.606</u>	<u>446.450</u>

Las notas adjuntas números 1 al 15 forman parte integral de estos estados financieros

## CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Estados de Flujos de Efectivo (Método Indirecto)

Por los años terminados al 31 de diciembre de

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Flujo de Efectivo de Actividades de Operación</b>		
Excedente del ejercicio	107.156	50.695
Depreciación y amortización	74.450	46.209
<b>Cambios en activos y pasivos operacionales</b>		
Cuentas por cobrar comerciales y otras	14.689	(18.389)
Cuentas por pagar comerciales y otras	(62.969)	84.319
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de operación	<u>133.326</u>	<u>162.834</u>
<b>Flujo de Efectivo de Actividades de Inversión</b>		
Compras de activo fijo	<u>(142.231)</u>	<u>(149.892)</u>
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	<u>(142.231)</u>	<u>(149.892)</u>
<b>Flujo de Efectivo de Actividades de Financiamiento</b>		
Pago de otros pasivos financieros	<u>-</u>	<u>(18.596)</u>
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	<u>-</u>	<u>(18.596)</u>
<b>Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalente al Efectivo</b>	<b>(8.905)</b>	<b>(5.654)</b>
<b>Efectivo y Equivalente de Efectivo al Principio del Período</b>	<u>523.546</u>	<u>529.200</u>
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Período</b>	<u><u>514.641</u></u>	<u><u>523.546</u></u>

Las notas adjuntas números 1 al 15 forman parte integral de estos estados financieros

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

## Nota 1 - Entidad que Reporta

La Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral ("la Corporación") se constituyó por escritura pública de fecha 29 de enero de 2009, otorgada ante el Notario Público de Santiago Oscar Ernesto Navarrete Villalobos, suplente del titular don Juan Ricardo San Martín Urrejola, rectificadora posteriormente por escritura pública de fecha 30 de abril de 2009, otorgada ante el Notario Público de Santiago Juan Ricardo San Martín Urrejola, en donde se acogieron los reparos formulados por el Consejo de Defensa del Estado. Asimismo, el presidente de la República a través del Ministerio de Justicia concedió la personalidad jurídica a la Corporación mediante Decreto Exento N°2014, de fecha 28 de mayo de 2009, el que fue publicado en el Diario Oficial de fecha 4 de junio de 2009.

Conforme a sus estatutos, esta Corporación no tendrá fines de lucro, y tendrá los siguientes objetivos:

- a) Desarrollar acciones y manifestaciones culturales, artísticas, científicas, tecnológicas y sociales de perfeccionamiento, promocionando actividades del saber humano, permitiendo el acceso de las personas de todas las condiciones,
- b) Administrar y operar los establecimientos que contribuyan a sus operaciones y financiamiento, en especial teatros, cines, museos, bibliotecas, salas de conferencias, recintos, y lugares para exposiciones y espectáculos artísticos y culturales, de propiedad de otras entidades del sector público siempre que exista disposición legal que lo permita o de la propia Corporación,
- c) En general, promover y participar activamente en el desarrollo y perfeccionamiento de las aptitudes y aficiones culturales y artísticas de los habitantes del país,
- d) La elaboración de programas y proyectos que den curso a la realización de actos y actividades de carácter artístico, científico y cultural, como asimismo a establecer relaciones y convenios con instituciones públicas o privadas, dirigidos a la consecución de los objetivos contenidos en esta letra y en las letras precedentes.

No obstante ser una Entidad sin fines de lucro, la Corporación desarrolla actividades que constituyen un hecho gravado con el impuesto a la renta de 1ª categoría, lo cual la obliga a someterse al régimen tributario general, dado que la Corporación no se encuentra entre las personas exentas señaladas en el Artículo 40 de la Ley de Impuesto a la renta.

## Nota 2 - Bases de Preparación

### a) Declaración de cumplimiento

Estos estados financieros han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

Estos estados financieros al 31 de diciembre de 2021, preparados de acuerdo a NIIF para las Pymes, han sido autorizados para su emisión por el Directorio de la Corporación con fecha 29 de junio de 2022.

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

## **Nota 2 - Bases de Preparación (continuación)**

### **b) Bases de medición**

Los presentes estados financieros han sido preparados bajo la base del costo histórico.

### **c) Moneda funcional y de presentación**

Estos estados financieros son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de la Corporación. Toda información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (M\$).

### **d) Uso de estimaciones y juicios**

La preparación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF para Pymes requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

### **Vidas útiles y test de deterioro de activos**

La depreciación de propiedades, plantas y equipos se efectúa en función de la vida útil que ha estimado la Administración para cada uno de estos activos.

Esta estimación podría cambiar significativamente como consecuencia de innovaciones tecnológicas y acciones de la competencia en respuesta a cambios significativos en las variables del sector industrial. La Administración incrementará el cargo por depreciación cuando la vida útil actual sea inferior a la vida útil estimada anteriormente o depreciará o eliminará activos obsoletos técnicamente o no estratégicos que se hayan abandonado o vendido.

La Administración considera que los valores y vida útil asignados, así como los supuestos empleados, son razonables, aunque diferentes supuestos y vida útil utilizados podrían tener un impacto significativo en los montos reportados.

### **Provisiones**

En el caso de las obligaciones, la Administración de la Corporación registra un pasivo cuando la pérdida es probable, la cantidad es estimable y existan expectativas razonables de que se realice un pago. Basados en información disponible, la Corporación utiliza los conocimientos, experiencia y juicio profesional a las características específicas de los riesgos conocidos. Este proceso facilita la evaluación temprana y la cuantificación de los riesgos potenciales en los casos individuales o en el desarrollo de asuntos contingentes.

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

## Nota 3 - Políticas Contables Significativas

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente a todos los períodos presentados en estos estados financieros, a menos que se indique lo contrario.

### a) Período contable

Los estados financieros presentan el estado de situación financiera, estado integral de resultados y de excedente acumulado y de flujos de efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

### b) Moneda extranjera

La Corporación registra sus transacciones en moneda extranjera a la moneda funcional respectiva en la fecha en que se realiza la transacción. Al final de cada período sobre el que se informa, la Corporación convertirá las partidas monetarias en moneda extranjera utilizando tasa de cambio de cierre; convertirá las partidas no monetarias que se midan en términos de costo histórico en una moneda extranjera, utilizando la tasa de cambio en la fecha de transición; y convertirá las partidas no monetarias que se midan al valor razonable en una moneda extranjera, utilizando las tasas de cambio en la fecha en que se determinó dicho valor razonable.

La Corporación reconocerá, en los resultados del período en que aparezcan, las diferencias de cambio que surjan al liquidar las partidas monetarias o al convertir las partidas monetarias a tasas diferentes de las que se utilizaron para su conversión en el reconocimiento inicial durante el período o en períodos anteriores.

Al cierre de cada ejercicio, los activos y pasivos en moneda extranjera y en unidades de fomento, han sido expresados en moneda corriente de acuerdo a las siguientes paridades:

	2021	2020
	\$	\$
Dólar	844,69	710,95
Unidad de Fomento (pesos)	<u>30.991,74</u>	<u>29.070,33</u>

### c) Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el estado de situación financiera, por clasificación, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período.

En el caso que existan obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Corporación, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

## **Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)**

### **d) Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos bancarios, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos, desde la fecha de su adquisición y que tengan un mínimo riesgo de pérdida de valor.

### **e) Instrumentos financieros**

Instrumentos Financieros Básicos: los instrumentos financieros básicos están compuestos de efectivo y equivalentes al efectivo, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, otros pasivos financieros y otras cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

La Entidad reconoce un activo o un pasivo financiero cuando se obliga o compromete con las cláusulas contractuales del mismo.

La Corporación reconoce inicialmente sus activos y pasivos financieros al precio de la transacción (incluyendo los costos de transacción excepto en la medición inicial de los activos y pasivos financieros que se miden al valor razonable con cambios en resultados).

Al final de cada período sobre el que se informa, la Corporación mide sus principales instrumentos financieros al costo amortizado utilizando el método del interés efectivo. El método del interés efectivo es un método de cálculo del costo amortizado de un activo o un pasivo financiero y de distribución del ingreso por intereses o gastos por intereses a lo largo del período correspondiente.

### **f) Propiedades, plantas y equipos**

Las partidas de propiedades, plantas y equipos son valorizadas al costo de adquisición menos depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor acumulada.

Los desembolsos posteriores a la adquisición son capitalizados sólo cuando es probable que beneficios futuros fluyan a la Sociedad y los costos puedan ser medidos en forma razonable. Los desembolsos posteriores correspondientes a reparaciones o mantenciones son registrados en el resultado del período en el cual se incurren.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método de depreciación lineal.

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

## Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)

### f) Propiedades, plantas y equipos (continuación)

En la depreciación de las propiedades, plantas y equipos se utilizan las siguientes tasas:

<b>Concepto</b>	<b>Vida Util Años</b>
Equipos de oficina y vehículo	3
Equipos audiovisuales	3
Infraestructura tecnológica	<u>3</u>

Si existe algún indicio de que se ha producido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

### g) Intangibles

Los intangibles son software computacional que están presentados al costo menos la amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor. Si existe un indicio que ha habido un cambio significativo en la tasa de amortización, vida útil o valor residual de un activo intangible, la amortización es modificada en forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

En la amortización de activos intangibles se utilizan las siguientes tasas:

<b>Concepto</b>	<b>Vida Util Años</b>
Software computacional	<u>5</u>

### h) Deterioro

#### Activos financieros

Al final de cada período sobre el cual se informa, la Corporación evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro de cualquier activo financiero que está valorizado al costo o al costo amortizado.

Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva de deterioro como consecuencia de uno o más eventos de pérdida ocurridos después del reconocimiento inicial del activo, y ese o esos eventos de pérdida han tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

## Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)

### h) Deterioro (continuación)

#### Activos financieros (continuación)

Si existe evidencia objetiva de deterioro, la Corporación reconoce inmediatamente una pérdida por deterioro. Para un instrumento medido al costo, la pérdida por deterioro es la diferencia entre el importe en libros del activo y la mejor estimación del importe que la Corporación recibiría por el activo en la fecha sobre la que se informa. Si en un período posterior, el monto de una pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser con un hecho posterior al reconocimiento del deterioro, se procede a revertir la pérdida por deterioro reconocida previamente.

La Corporación en cada fecha sobre la que se informa, revisa las propiedades, planta y equipos e intangibles para determinar si existen indicios de que esos activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor.

Si existen indicios de un posible deterioro de valor, se estima y compara el monto recuperable de cualquier activo afectado (o unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece) con su valor libro. El importe recuperable de un activo o de una unidad generadora de efectivo es el mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso. Si el monto recuperable estimado es inferior al valor libro, se reduce el valor libro del activo al valor recuperable estimado, y se reconoce una pérdida.

Si en un período posterior, el monto de una pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser relacionada objetivamente con un hecho posterior al reconocimiento del deterioro, se procede a revertir la pérdida por deterioro reconocida previamente.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Corporación considera que no existen indicadores de deterioro de sus activos no financieros.

### i) Provisiones

La Corporación reconoce una provisión si: es resultado de un suceso pasado, posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa antes de impuestos que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación. El saneamiento del descuento se reconoce como costo financiero.

La Corporación sólo deberá cargar contra una provisión aquellos desembolsos para los cuales originalmente fue reconocida la provisión.

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

## **Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)**

### **i) Provisiones (continuación)**

La Corporación deberá revisar las provisiones en cada fecha sobre la cual se informa y ajustarlas para reflejar la mejor estimación actual del monto que sería requerido para liquidar la obligación en esa fecha a la cual se informa. Cualquier ajuste a los montos previamente reconocidos deberá ser reconocido como parte del costo de un activo. Cuando una provisión se mide al valor actual del monto que se espera sea requerido para liquidar la obligación, la realización del descuento deberá ser reconocido como un costo financiero en el período en que surge.

### **j) Beneficios a los empleados**

#### **Beneficios a Corto Plazo**

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo son medidas en base no descontada y son reconocidas como gastos a medida que el servicio relacionado se provee. Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la Corporación posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio ya prestado por el empleado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

Los beneficios corresponden a:

- Vacaciones del personal: La Corporación registra el costo asociado a las vacaciones sobre base devengada.

#### **Beneficios a Largo Plazo**

La Corporación no ha pactado ningún tipo de beneficio de largo plazo para sus empleados.

### **k) Ingresos ordinarios**

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es posible que los beneficios económicos fluyan hacia la Corporación y pueden ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, devoluciones y descuentos.

### **l) Arrendamientos**

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que los términos del arrendamiento transfieran sustancialmente todos los riesgos y las ventajas inherentes a la propiedad del activo arrendado. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

## Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)

### l) Arrendamientos (continuación)

Las series de transacciones que sean vinculadas y que tengan la forma legal de un arrendamiento se deberán contabilizar como una sola transacción cuando el efecto económico global no pueda ser entendido sin hacer referencia a las series de transacciones.

#### Arrendamiento Financiero

Los derechos sobre los activos mantenidos en arrendamiento financiero se reconocen como activos de la Corporación al valor razonable de la propiedad arrendada (o, si son inferiores, por el valor presente de los pagos mínimos por arrendamiento) al inicio del arrendamiento. El correspondiente pasivo con el arrendador se incluye en el estado de situación financiera como una obligación por el arrendamiento financiero. Los pagos del arrendamiento se reparten entre cargas financieras y reducción de la obligación del arrendamiento, para así conseguir una tasa de interés constante sobre el saldo restante del pasivo. Los cargos financieros se deducen en la medición de resultados. Los activos mantenidos en arrendamiento financiero se incluyen en propiedad, planta y equipo, y la depreciación y evaluación de las pérdidas por deterioro de valor se realiza de la misma forma que para los activos que son de propiedad de la Corporación.

#### Arrendamiento Operativo

Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos se reconocen en resultados bajo el método lineal durante el período de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento recibidos son reconocidos como parte integral del gasto total de arrendamiento durante el período de este.

### m) Patrimonio

Debido a que los únicos cambios en el patrimonio de la Corporación corresponden al resultado del ejercicio, ésta ha optado por presentar un único estado integral de resultados y de excedentes acumulados, en vez de un estado integral de resultado y un estado de cambios en el patrimonio, en forma separada.

### n) Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el ejercicio, determinados por el método indirecto. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Corporación y sus costos asociados, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método indirecto.

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

## **Nota 3 - Políticas Contables Significativas (continuación)**

### **n) Estado de flujos de efectivo (continuación)**

Actividades de inversión: las actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio total y de los pasivos de carácter financiero.

La Corporación considera efectivo y efectivo equivalente los saldos de efectivo mantenidos en la caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras operaciones financieras que se estipula liquidar a menos de 90 días desde su fecha de vencimiento y que presentan un mínimo riesgo de pérdida de valor.

### **o) Impuesto a las ganancias**

El resultado por impuesto a las ganancias del ejercicio resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del período, una vez aplicadas las deducciones que tributariamente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios, tanto por pérdidas tributarias como por deducciones.

### **p) Impuestos diferidos**

El impuesto diferido se reconoce a partir de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos en los estados financieros y sus bases fiscales correspondientes (conocidas como diferencias temporarias).

Los pasivos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias que se espere que incrementen la ganancia fiscal en el futuro. Los activos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias que se espere que reduzcan la ganancia fiscal en el futuro, y cualquier pérdida o crédito fiscal no utilizado. Los activos por impuestos diferidos se miden al importe máximo que, sobre la base de la ganancia fiscal actual o estimada futura, es probable que se recuperen.

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

## Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al Efectivo

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo se compone como sigue:

	2021 M\$	2020 M\$
Banco (1)	107.555	142.455
Fondos Mutuos (2)	407.086	381.091
Total efectivo y equivalente al efectivo	<u>514.641</u>	<u>523.546</u>

(1) Corresponden a valores mantenidos en cuenta corriente bancaria.

(2) El detalle de los Fondos Mutuos al 31 de diciembre 2021 y 2020, es el siguiente:

### 2021

Fondos Mutuos 2021	N° Cuotas	Valor Cuotas \$	2021 M\$
Money Market serie Corporativa Banco Santander	91.425,8373	1.149,0894	105.056
Money Market serie P Banco Santander	283.914,9678	1.063,8032	302.030
Total			<u>407.086</u>

### 2020

Fondos Mutuos 2020	N° Cuotas	Valor Cuota \$	2020 M\$
Renta corto plazo Ejecutiva Banco Santander	333.817,3000	1.141,6149	381.091
Total			<u>381.091</u>

Los valores mostrados como efectivo y equivalente de efectivo no tienen restricciones para su utilización inmediata.

## Nota 5 - Otros Activos no Financieros Corrientes

La composición de estos rubros al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se detalla a continuación:

	2021 M\$	2020 M\$
Anticipo proveedores	9.044	11.656
IVA Crédito (Débito) fiscal	61.850	46.000
Total otros activos no financieros corrientes	<u>70.894</u>	<u>57.656</u>

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

## Nota 6 - Deudores Comerciales y otras Cuentas por Cobrar Corrientes

El detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Cuentas por cobrar a clientes	16.475	32.722
Otras cuentas por cobrar	-	11.680
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	<u>16.475</u>	<u>44.402</u>

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se encuentran en pesos chilenos. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar tienen vencimiento menor a un año, por lo que la Administración considera que estos saldos se encuentran presentados a su valor razonable.

## Nota 7 - Activos Intangibles distintos de Plusvalía

a) Los movimientos de activos intangibles, efectuados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, se detalla a continuación:

	<b>Software y</b>	<b>Total</b>
	<b>Licencias</b>	<b>M\$</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Saldo inicial al 1.1.2021	101.047	101.047
Adiciones	-	-
Total Intangibles brutos al 31.12.2021	<u>101.047</u>	<u>101.047</u>
Amortización acumulada		
Saldo inicial al 1.1.2021	(61.838)	(61.838)
Gasto de amortización	(8.402)	(8.402)
Total amortización acumulada al 31.12.2021	<u>(70.240)</u>	<u>(70.240)</u>
Total Intangibles netos al 31.12.2021	<u>30.807</u>	<u>30.807</u>

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

## Nota 7 - Activos Intangibles distintos de Plusvalía (continuación)

- b) Los movimientos de activos intangibles, efectuados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, se detalla a continuación:

	Software y Licencias M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1.1.2020	101.047	101.047
Adiciones	-	-
Total Intangibles brutos al 31.12.2020	<u>101.047</u>	<u>101.047</u>
Amortización acumulada		
Saldo inicial al 1.1.2021	(53.207)	(53.207)
Gasto de amortización	(8.631)	(8.631)
Total amortización acumulada al 31.12.2020	<u>(61.838)</u>	<u>(61.838)</u>
Total Intangibles netos al 31.12.2020	<u>39.209</u>	<u>39.209</u>

## Nota 8 - Propiedades, Plantas, Equipos y Vehículos

- a) Los movimientos de bienes de propiedades, plantas y equipos, realizados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, se detalla a continuación:

	Equipos de Oficina y vehículo M\$	Equipos Audiovisuales M\$	Activos en Leasing M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1.1.2021	465.763	125.371	77.059	668.193
Adiciones	28.541	113.690	-	142.231
Total propiedades, plantas y equipos brutos al 31.12.2021	<u>494.304</u>	<u>239.061</u>	<u>77.059</u>	<u>810.424</u>
Depreciación acumulada				
Saldo inicial al 1.1.2021	(386.946)	(63.332)	(77.059)	(527.337)
Gasto de depreciación	(38.233)	(27.815)	-	(66.048)
Total depreciación acumulada al 31.12.2021	<u>(425.179)</u>	<u>(91.147)</u>	<u>(77.059)</u>	<u>(593.385)</u>
Total propiedades, plantas y equipos netos al 31.12.2021	<u>69.125</u>	<u>147.914</u>	<u>-</u>	<u>217.039</u>

## CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

### Nota 8 - Propiedades, Plantas y Equipos (continuación)

- b) Los movimientos de bienes de propiedades, plantas, equipos y vehículos realizados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, se detallan a continuación:

	Equipos de Oficina y Vehículo M\$	Equipos Audiovisuales M\$	Activos en Leasing M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1.1.2020	364.956	76.286	77.059	518.301
Adiciones	100.807	49.085	-	149.892
Total propiedades, plantas y equipos brutos al 31.12.2020	465.763	125.371	77.059	668.193
Depreciación acumulada				
Saldo inicial al 1.1.2020	(369.343)	(54.058)	(73.849)	(497.250)
Gasto de depreciación	(17.603)	(9.274)	(3.210)	(30.087)
Total depreciación acumulada al 31.12.2020	(386.946)	(63.332)	(77.059)	(527.337)
Total propiedades, plantas y equipos netos al 31.12.2020	78.817	62.039	-	140.856

Al cierre de cada ejercicio, la Corporación ha efectuado una revisión de los indicadores internos y externos de deterioro, determinando que no existen indicios de que los bienes de propiedades, plantas y equipos se encuentren deteriorados.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Corporación no tiene restricción de titularidad ni garantías para el cumplimiento de obligaciones que afecten a los bienes de propiedades, plantas y equipos.

### Nota 9 - Impuesto a la Renta e Impuestos Diferidos

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Corporación no ha registrado provisión de gasto de impuesto a la renta por presentar pérdida tributaria ascendente a M\$2.435.771 y M\$2.167.614, respectivamente.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Corporación no ha registrado impuestos diferidos por las diferencias temporarias generadas por activos y pasivos, por cuanto considera que el efecto neto de tales diferencias no será recuperado en un plazo menor a 5 años.

## CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

### Nota 10 - Cuentas por Pagar Comerciales y otras Cuentas por Pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar en cada ejercicio, se presenta a continuación:

	2021 M\$	2020 M\$
Proveedores	19.136	30.242
Otras provisiones	16.363	11.312
Retenciones	46.612	41.811
Total cuentas por pagar	<u>82.111</u>	<u>83.365</u>

### Nota 11 - Provisiones por Beneficios a los Empleados, Corriente

Los beneficios a los empleados en cada ejercicio, se presenta a continuación:

	2021 M\$	2020 M\$
Provisión para vacaciones	190.231	163.547
Total	<u>190.231</u>	<u>163.547</u>

El movimiento de esta provisión es el siguiente:

	2021 M\$	2020 M\$
Saldo al 1 de enero	163.547	123.936
Adiciones (disminuciones)	26.684	39.611
Saldo al 31 de diciembre	<u>190.231</u>	<u>163.547</u>

### Nota 12 - Ingresos Anticipados

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los saldos presentados en esta cuenta corresponden según el siguiente detalle:

	2021 M\$	2020 M\$
Aportes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (1)	23.908	112.307
Total	<u>23.908</u>	<u>112.307</u>

(1) Aportes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Al 31.12.21 corresponde al saldo de recursos, según REX N° 2752 de fecha 27 de diciembre de 2019 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en conformidad de la Ley de Presupuesto sector Público 2019 N°21125.

# CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

## Nota 13 - Ingresos

Los ingresos de actividades operacionales se desglosan como sigue:

	2021 M\$	2020 M\$
Aportes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (1)	3.168.542	3.255.434
Eventos y auspicios (2)	200.624	157.258
Arriendos (3)	43.785	30.337
Ingreso por entradas (4)	36.361	41.067
Total	<u>3.449.312</u>	<u>3.484.096</u>

(1) Aportes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Estos aportes están destinados a financiar actividades de artes escénicas nacionales e internacionales como teatro y danza; programación musical y audiovisual, artes visuales y museo de arte popular, eventos especiales y formación de audiencias, entre otras.

(2) Ingresos por Eventos y Auspicios

Corresponden principalmente a ingresos percibidos por conceptos de arriendo de salas y espacios para eventos de terceros y auspicios de privados.

(3) Arriendos

Corresponden a ingresos asociados a contratos de arrendamiento con las tiendas BBVinos, Librería del GAM, Restorán La Jardín, Café Público, Agrupación Cultural Lastarría, Estacionamiento San Sergio y Espacio B

(4) Ingresos por Entradas

Corresponden a ingresos percibidos por conceptos de ventas de entradas. Los desembolsos asociados a estos a ingresos correspondientes al borderó se presentan en los rubros de gastos del estado de resultados.

## Nota 14 - Contingencias y Compromisos

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Sociedad no presenta compromisos ni contingencias que deban ser reveladas en los presentes estados financieros.

## Nota 15 - Hechos Posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2021 y la fecha de aprobación de estos estados financieros, no han existido hechos posteriores que pudieran tener efecto significativo en las cifras en ellos presentados, ni en la situación económica y/o financiera de la Corporación, que requieran ser revelados en notas explicativas.

Pese a lo descrito anteriormente, cabe señalar que durante el mes de marzo de 2021 se han profundizado los efectos y repercusiones en Chile de la pandemia COVID-19, lo que ha generado múltiples efectos en diversas áreas, actividades y ámbitos del que hacer nacional e internacional, lo que hasta la fecha de emisión de estos estados financieros no ha tenido efectos significativos en las operaciones y negocios de la Corporación, situación que eventualmente podría cambiar a futuro dependiendo de la profundización y prolongación de la actual situación, lo que a esta fecha no es posible de cuantificar ni determinar.