



GAM

Centro de las artes,
la cultura
y las personas

PLAN DE PROGRAMACIÓN Y AUDIENCIAS 2019 - 2022

GAM, Centro Cultural Gabriela Mistral
Dirección de Programación y Audiencias



*“La nueva biblioteca no ha de ser como la de hoy.
El quiosco con libros que se pone en la plaza, en la calle, en los paseos, eso sí que da cultura.
(...) La cultura debe tomar ropaje democrático.
(...) La cultura es una cosa amplia, como un árbol que requiere sol, luz, aire y agua.”
Clamor, Gabriela Mistral (1928)*

*“Un centro cultural debe servir de casa común, ya sea como contenedor pasivo de colectivos y entidades,
o bien como contenedor activo de iniciativas y proyectos artístico-culturales.
Así es como contribuirá de manera significativa a la construcción del tejido social y al fortalecimiento de la sociedad civil.”
Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural comunal (2009)*



ÍNDICE

Introducción	Pg.4
Antecedentes	Pg. 5
Misión y Visión GAM	Pg. 7
Lineamientos de programación 2019 – 2022	Pg. 8
Plan de programación y audiencias GAM / Objetivos estratégicos	Pg.11
Plan de programación y audiencias GAM / Descripción de programas	Pg.14
Ejemplo de estructuración lógica de proyectos según programa, estrategia y objetivo estratégico	Pg. 18
Anexo 1: Glosario de términos	Pg. 19
Anexo 2: Ficha de trabajo interno por programa	Pg. 22



INTRODUCCIÓN

El Centro Cultural Gabriela Mistral GAM trabaja para entregar una programación nacional e internacional contemporánea, diversa y de calidad. La programación promueve proyectos artísticos para públicos variados que se vinculan con estrategias de desarrollo de audiencias¹ en un marco que potencia el concepto de participación en cultura en sus distintas dimensiones. Unidades especializadas al alero de la Dirección de Programación y Audiencias realizan y aplican diversos programas, en base a modalidades de segmentación y participantes claves, con énfasis en una mirada ciudadana.

Dentro de los espacios en los que GAM ofrece una experiencia y contenido artístico-cultural se encuentran plazas abiertas y una biblioteca activa (BiblioGAM), así como salas de artes escénicas, musicales y visuales, albergado en un edificio con una importante carga histórica, tal y como da cuenta su arquitectura y la colección artística y patrimonial que forma parte permanente de ella.

El siguiente Plan de Programación y Audiencias 2019 - 2022 plantea guías específicas y las estrategias vinculadas a la relación con los participantes de GAM en su conjunto, con el fin de aportar en el proceso de cambio organizacional en miras al crecimiento del centro cultural en su futura segunda etapa y los nuevos desafíos de gestión que esto conlleva.

El proceso de creación y consolidación de este documento, ha incluido la participación de las principales unidades de la dirección de programación y audiencias GAM involucradas -programación, mediación, educación, BiblioGAM, estudios y públicos- en diferentes instancias de trabajo, consensuado un diagnóstico iniciado el 2017, adición de equipos en 2018, la incorporación del área de públicos a la dirección de programación y audiencias en 2019 y finalmente un plan de trabajo presentado en 2019 a los equipos. El proceso, levantó la necesidad de revisar terminologías y marcos teóricos, entendiendo que la modalidad del trabajo con públicos es dinámica y relativa a sus contextos.

¹ Los conceptos destacados en negrilla corresponden a términos definidos en un glosario al final de este documento, en base a la concepción, uso y utilidad propia del presente plan.



ANTECEDENTES

GAM ha consolidado su línea de trabajo desde su apertura en 2010 con una estrategia puesta en el desarrollo de audiencias, la que se define como el corazón del centro cultural. Este formato de trabajo se ha modificando de acuerdo al avance disciplinar de los estudios de audiencias y en línea con los distintos énfasis entregados por la política cultural nacional.

Como parte de la estrategia corporativa de GAM en la conformación de sus equipos se observa la división de formatos de trabajo con estructuras autónomas entre unidades, tales como: Educación, Mediación, Programación, Públicos, Estudios y BiblioGAM, todas ellas bajo la Dirección de Programación y Audiencias. Este formato impulsado por GAM en su primera etapa organizacional tiene una estrecha relación con diferentes referentes en el ámbito de la formación y desarrollo de audiencias, que en su momento propendían a la base de una estrategia de organización y trabajo por segmentos principalmente caracterizados por rangos etarios. De este modo, el trabajo en torno a la concepción del proceso de **mediación cultural**, llevó a dividir las acciones de mediación cultural entre unidades formales de educación y mediación artística para desarrollar trabajo especializado, aún cuando ambas áreas se dedican a procesos de mediación.

El presente plan profundiza sobre estas estrategias, pero avanza en crear programas comunes para visualizar formatos de trabajo organizados no sólo en segmentos, si no también en contextos y otras variables claves, ampliando los stakeholders del trabajo de **audiencias** GAM. Se aúnan conceptualmente terminologías para establecer el rol de los **públicos** y/o las audiencias como una mirada de experiencias e implicación, entendiéndose ambos términos como **participantes** y omitiendo diferenciaciones conceptuales en pos de trabajar con las personas claves para los propósitos de los respectivos programas, con independencia de la(s) unidad(es) que lo aborde(n).

La sistematización y evaluación de estos programas, en conjunto con la caracterización de sus participantes son monitoreados y analizados por la unidad de estudios mediante la construcción e implementación de métricas cuantitativas y cualitativas. GAM pone a disposición la información a través de un portal de transparencia en el sitio web www.gam.cl, con la finalidad de contribuir al desarrollo sectorial en cuanto a diagnósticos y estadísticas.



De este modo, la propuesta del plan responde a las múltiples necesidades de innovación y revitalización de contenidos en base a los siguientes detonadores y motores de cambio de cara al 2022:

Crecimiento físico. GAM avanza en el proceso de construir su segunda etapa, un nuevo espacio que representa una oportunidad y una responsabilidad en el mundo de la cultura y el trabajo de desarrollo de audiencias.

Cambio organizacional. La etapa de apertura y consolidación de los primeros diez años de GAM requiere generar modelos que tiene en cuenta el desafío de la sostenibilidad y madurez en relación a los cambios de contextos y de tipologías de públicos, lo cual hoy se ve reflejado en la creación y consolidación de equipos mixtos en conocimientos y experiencias de trayectorias con GAM.

Alcance descentralizador. La realidad de los diferentes contextos de los espacios culturales a lo largo del país, las dinámicas de colaboración y el deseo de llegar a nuevas audiencias, pone la circulación como un eje fundamental, ampliando el radio de acción del territorio de GAM.

Liderazgo colaborativo y con innovación. En relación al trabajo con audiencias y a su programación, GAM busca ser pionero y líder en el fomento del sector artístico-cultural, para lo cual es fundamental fomentar el desarrollo y articulación de proyectos en colaboración y trabajo en red con otras organizaciones y la sociedad civil en su conjunto.

Participación y acceso: Las miradas, estrategias y realidades del mundo de la cultura han cambiado en Chile y el mundo, siendo necesarias nuevas formas de conversación y compromiso con las audiencias. La masificación en el uso de tecnologías, la concepción de nuevas experiencias culturales y alternativas para el tiempo de ocio, entre otros fenómenos, hace necesaria una actualización de las estrategias de trabajo con participantes en GAM. Se debe profundizar en instancias que aborden más allá de la asistencia y parámetros cuantitativos de medición, abordando instancias de participación en diversos formatos que expandan la experiencia a participantes más allá de los públicos, incluyendo a agentes culturales, organizaciones y otros.



En función del contexto y antecedentes señalados, el presente plan de programación y audiencias, propone una combinación del trabajo en base a una noción de programas y proyectos, con un proceso de segmentación en base a tipologías de participantes y agentes claves o estratégicos, articulando definiciones, propósitos y acciones que permitan avanzar en la concreción de la misión de la institución. Se entiende que es un trabajo colaborativo, apoyados por aliados del entorno social mediante la construcción de políticas conjuntas desde un centro cultural.

MISIÓN

Promover el acceso y el encuentro de las personas con el arte y la cultura, a través de experiencias diversas, inclusivas y de calidad, relevando la identidad y significación histórica de GAM

VISIÓN

Ser el principal centro cultural nacional y referente internacional en el intercambio de artes escénicas y bienes culturales.



LINEAMIENTOS DE PROGRAMACIÓN 2019 - 2022

A continuación, se presenta la estructura la programación según sus contenidos y áreas disciplinares, las formas de selección de proyectos y las líneas temáticas de trabajo.

Ámbitos de programación

La programación del centro cultural articula ámbitos de trabajo como espacio exhibidor y presentador en:

- (i) Artes Escénicas (teatro, danza, circo contemporáneo, performance)
- (ii) Artes Musicales (música popular y contemporánea)
- (iii) Artes Visuales (diseño, arquitectura, fotografía, artesanía y arte popular)
- (iv) Literatura (mediante sus actividades de promoción y fomento lector, así como a través del material bibliográfico especializado en artes y localizado en BiblioGAM).
- (v) Patrimonio (Ámbitos de memoria vinculados al edificio y colección patrimonial GAM)

Como espacio productor de contenidos GAM ha profundizado estrategias de creación en artes escénicas, particularmente teatro y danza donde ha puesto un énfasis en gestionar, diseñar, financiar y co-financiar proyectos. Las producciones y co-producciones GAM responden a intereses institucionales, las líneas temáticas que se articulan anualmente y vínculos estratégicos con aliados nacionales o internacionales.

Selección nacional e internacional

Existen diversas vías de ingreso de programación para la oferta anual de GAM, siendo una de las más relevantes el de convocatoria abierta, que constituyen las bases de participación para artistas nacionales.

Adicional a esta modalidad, GAM genera otros ingresos programáticos que pueden consistir en: invitaciones directas desde la dirección de programación y audiencias bajo el criterio que articule intereses de gestión y/o contenidos específicos; producciones propias; coproducciones GAM.



Los objetivos de generar una convocatoria abierta en el ámbito nacional son:

1. Seleccionar y difundir proyectos de creadores nacionales, que demuestren calidad artística - estrenos y/o reestrenos -, con el fin de configurar una oferta variada para los públicos.
2. Promover la vinculación de proyectos artísticos con estrategias de formación de audiencias y vinculación territorial.
3. Ampliar los cruces creativos y de circulación entre Santiago y las regiones del país.
4. Diversificar la oferta en el contexto nacional, generando una mirada inclusiva y pluralista de contenidos y formatos.

Los proyectos internacionales ocurren únicamente por invitación directa o colaboraciones específicas con otros agentes. Se priorizan convenios estratégicos con espacios culturales que GAM determine como prioritarios de acuerdo a su línea programática y misión.

Líneas temáticas

Las temáticas y estilos artísticos de la programación son libres y deben responder a los intereses creativos de los artistas y/o creadores nacionales. Sin embargo, con el fin de articular segmentos de trabajo programático que actúen como referentes a un diálogo social se han propuesto las siguientes líneas de trabajo:

1. Memoria, Patrimonio y Utopías: Temáticas que pongan en valor aspectos vinculados con la historia física y simbólica de GAM como agente país. Se fomentan las articulaciones temáticas que potencien la narrativa estética, arquitectónica, política y simbólica de nuestro edificio desde la construcción de la UNCTAD III hasta la actualidad.
2. Diversidad+: Hace referencia a las desemejanzas sociales y a la promoción de vocerías y expresiones artísticas para grupos en necesidad de ser visibles socialmente. Para GAM eso propone la articulación de temáticas con especial énfasis en proyectos inclusivos para personas o artistas en situación de discapacidad, temas de migración, género y pueblos originarios.



3. Contextos y ciudadanía: En el marco de ser respuesta programática a los diferentes contextos ciudadanos nacionales y globales, cada año GAM abordará esta línea con una temática nueva. Bajo la experimentación de ejercicios de curadurías participativas, se convocará anualmente a un panel de invitados representantes del sector ciudadano para discutir y proponer ejes o temáticas a trabajar como incentivo programático.

4. Líneas especiales y efemérides: GAM podrá proponer efemérides relevantes en el plano nacional o internacional como lo ha hecho anteriormente con temáticas como Shakespeare, Violeta Parra o Gabriela Mistral.

La Dirección de Programación y Audiencias, articula de manera conjunta el desarrollo armónico y alineado entre la programación de GAM con el desarrollo de audiencias. Esto incluye mediación y desarrollo de experiencias a participantes. Impulsamos la mediación artística, cultural y lectora como acciones relacionadas con promover el acceso al conocimiento, la cultura, el patrimonio y los saberes específicos de las artes. Vinculamos a los públicos y visitantes de GAM con su infraestructura -material/simbólica- y oferta programática, tanto a aquellos que buscamos captar como a quienes habitan permanentemente nuestro espacio, entre otros, las **comunidades GAM**.



PLAN DE PROGRAMACIÓN Y AUDIENCIAS GAM

Los siguientes recuadros exponen los objetivos estratégicos del plan de programación y audiencias 2019 – 2022 con sus respectivas estrategias, así como las descripciones y bajadas de programas de trabajo del Centro Cultural Gabriela Mistral.

I. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESTRATEGIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS
<p>Participación:</p> <p>a) Complementar acciones y experiencias artísticas que se desarrollan en GAM con instancias de mediación cultural, formación y desarrollo de audiencias.</p>	<p>a.1) Vincular la oferta de la convocatoria con alguna acción de mediación para segmentos específicos de públicos y/o participantes GAM de acuerdo a sus programas y proyectos.</p> <p>a.2) Fomentar conversatorios, debates, e instancias de diálogo que complementen la mirada de procesos de artes escénicas y/o visuales como práctica artística en el contexto social, vinculando los contenidos programáticos y a los artistas como ejes catalizadores de reflexión estética o teórica según segmentos de trabajo.</p> <p>a.3) Promover líneas de trabajo transversal y temático de la programación GAM con contenidos de fomento y desarrollo lector, así como la promoción de prácticas de la escritura y oralidad en acciones que potencien a BiblioGAM como biblioteca activa.</p>
<p>Circulación:</p> <p>b) Promover la descentralización a nivel nacional e internacional mediante la circulación de proyectos artísticos y de transferencia de prácticas de gestión.</p>	<p>b.1) Subsidiar con incentivos a aquellos artistas de regiones que sean seleccionados mediante el proceso de convocatoria nacional.</p> <p>b.2) Co-financiar la circulación de producciones o programas GAM en Santiago y/o regiones a través de convenios vigentes y redes de colaboración con organizaciones afines, encuentros, festivales y/o centros culturales a lo largo de Chile.</p> <p>b.3) Promover la transferencia de conocimientos con organizaciones culturales mediante residencias de especialidades de la gestión de espacios culturales o procesos de intercambio profesional.</p>



	<p>b.4) Fomentar estrategias digitales para promover contenidos GAM, innovando en acciones de que permitan nuevos formatos como esquema de circulación.</p>
<p>Acceso:</p> <p>c) Ampliar los niveles de acceso de la oferta GAM para diferentes públicos y/o segmentos, prioritariamente aquellos en contextos de vulnerabilidad</p>	<p>c.1) Establecer estrategias de precios variables y dinámicos de acuerdo a segmentos claves de interés para promover brechas y barreras de acceso económico.</p> <p>c.2) Generar políticas institucionales y programáticas permanentes en relación a la inclusión de personas en situación de discapacidad, sean estos públicos o artistas.</p> <p>c.3) Promover instancias gratuitas de participación en la oferta programática para segmentos claves y de interés y de acuerdo a estrategias de participación ciudadana.</p> <p>c.4) Implementar proyectos específicos de captación, formación y desarrollo de audiencias de acuerdo a los segmentos prioritarios de trabajo por programas GAM.</p> <p>c. 5) Desarrollar componentes de información para los participantes GAM que promuevan la superación de barreras idiomáticas en miras a procesos de internacionalización y trabajo con comunidades migrantes en Chile.</p>
<p>Territorio:</p> <p>d) Fortalecer el vínculo de GAM con la vida cívica y cultural del entorno en el que se inserta, fomentando la diversidad cultural y territorial con componentes de equidad e integración social.</p>	<p>d.1) Incentivar el acceso y goce de la infraestructura cultural para la ciudadanía con espacios abiertos de participación cívica en GAM.</p> <p>d.2) Promover la activación y el debate cívico de organizaciones y agrupaciones comunitarias o profesionales vinculadas con la creación, gestión y desarrollo de la cultura del barrio colindante a GAM aportando desde BiblioGAM una sinergia prioritaria en el vínculo territorial.</p> <p>d.3) Promover instancias de trabajo en red, curadurías compartidas y estrategias colaborativas de formación de audiencias para incentivar el diálogo permanente con nuestros agentes y grupos de interés.</p> <p>d.4) Implementar nuevas alianzas territoriales y fortalecer las existentes como alianza de trabajo en red con Municipios, circuitos culturales, redes culturales, juntas de vecinos, universidades y organizaciones comunitarias, entre otras.</p>



<p>Fortalecimiento sectorial:</p> <p>e) Ofrecer espacios de desarrollo para artistas, gestores y trabajadores vinculados al ámbito de la cultura, sirviendo como espacio y plataforma de encuentro y creación.</p>	<p>e.1) Facilitar infraestructura física para acciones de gestión y/o de reflexión sectorial organizadas por agrupaciones artísticas y o de gestión cultural en vínculo con los propósitos y lineamientos de GAM.</p> <p>e.2) Conmemorar y visibilizar instancias claves que fomenten las artes y la cultura, potenciando las artes escénicas y visuales, así como su memoria, patrimonio y la acción de defensa y promoción.</p> <p>e.3) Promover la investigación sectorial de artes escénicas, recabando, propiciando o fomentando el uso de datos y estadísticas de manera sistemática y abierta para promover el desarrollo de estudios y diagnósticos de la actividad creativa nacional en vínculo con la actividad de GAM.</p> <p>e.4) Poner en valor el aporte de las artes y la cultura para la sociedad, mediante proyectos de defensa y promoción de las artes propiciando una mayor valoración y validación del sector profesional artístico-cultural.</p> <p>f.5) Abrir espacios de residencia para la reflexión y creación práctica o teórica en línea con las artes escénicas.</p>
<p>Patrimonio:</p> <p>f) Difundir y promover el acceso permanente a la memoria, patrimonio y acervo simbólico de GAM a través de actividades y acciones vinculadas a su colección patrimonial y el contexto histórico del edificio, así como el legado de Gabriela Mistral.</p>	<p>f.1) Fortalecer el programa de visitas guiadas al centro cultural, visibilizando la memoria histórica y simbólica del edificio para diferentes agentes claves.</p> <p>f.2) Releva la difusión y visibilización de archivos y registros culturales vinculados al patrimonio del edificio y/o de especialización en artes escénicas como parte del acervo de BiblioGAM para los públicos.</p> <p>f.3) Promover el respeto y la tolerancia entre la ciudadanía cultural, con acciones de memoria que desarrollen hitos con el contexto político nacional de la UNCTAD III y su edificio, así como de la vida de Gabriela Mistral, su obra y pensamiento pedagógico.</p>



II. DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS

Para efectos de lograr promover el acceso y el encuentro de las personas con el arte y la cultura de una manera significativa, se contemplan siete (7) programas de trabajo que responden -en esta nueva fase- no solamente a miradas de grupos etarios, si no que a contextos (familia, escuela, inclusión), segmentos de edades (Jóvenes, Adultos Mayores), alcances (Comunidades-Territorios Globales) y fomento sectorial (Agentes Culturales), todos los cuales propenden a reconocer a las audiencias de GAM como parte del hecho artístico-cultural, relevando su participación mediante proyectos que buscan su formación, **captación, fidelización o diversificación**, con énfasis en favorecer el aprendizaje y la apropiación cultural.

A) Proceso de segmentación

Modalidad de segmentación	Programa	Participantes Claves
Contextos	1) Familias	<ul style="list-style-type: none">• Primera infancia (0 – 5 años)• Niños (6 – 12 años)• Agentes claves del núcleo familiar.• ONG referidas a la primera infancia• Compañías artísticas dedicadas a contenidos familiares
	2) Escuela	<ul style="list-style-type: none">• Estudiantes de educación básica.• Estudiantes secundarios.• Organizaciones que promuevan el desarrollo de las artes en la educación, así como los vínculos de arte y ciencia• Profesores de establecimientos educacionales• Estudiantes de pedagogía• Municipios y/o corporaciones afines• Establecimientos educacionales públicos o subvencionados
	3) Inclusión y diversidad	<ul style="list-style-type: none">• Públicos y artistas migrantes• Públicos y artistas PeSD (personas en situación de discapacidad)• Segmentos vinculados a pueblos originarios



		<ul style="list-style-type: none">• Organizaciones que desarrollan promoción y activismo en temáticas de género, migración, pueblos originarios, inclusión y accesibilidad.
Edades y ciclos de vida	4) Jóvenes+	<ul style="list-style-type: none">• Jóvenes (14 – 29)• Adulto Joven (30 – 44 años)• Universidades y Municipios• ONG afines
	5) Adultos Mayores	<ul style="list-style-type: none">• Adultos sobre 60 años• Cuidadores de adultos mayores• Municipios• Organizaciones afines
Alcance	6) Comunidades y territorio	<ul style="list-style-type: none">• Vecinos GAM• Comunidades GAM• Turistas en GAM• Municipios regionales y sus corporaciones culturales• Centros culturales regionales e internacionales
Fomento artístico y cultural	7) Comunidad creativa	<ul style="list-style-type: none">• Artistas y creadores• Gestores / Mediadores Culturales• Agentes / Trabajadores culturales• Investigadores culturales• Escuelas, universidades y programas de formación artística• Docentes o formadores• Bibliotecas /archivos



B) Programas

Programa	PROPÓSITO	Proyectos asociados *
Familias	Forma públicos para las artes a edad temprana y propiciar experiencias de acervo cultural en contextos de cohesión propios del entorno familiar.	Actividades de fomento lector Visitas guiadas Cuenta cuentos en familia Programación familiar GAM Zona Zig Talleres en BiblioGAM
Escuela	Promueve e inserta las artes en el contexto educativo como estructura de conocimiento y fomento de procesos de formación de audiencias	Seminario de educación GAM Conciertos educativos Funciones educativas Danza (la) ciencia Aula 45 Voces GAM Visitas didácticas Sala Didáctica GAM
Inclusión y diversidad	Fortalece la inclusión, la participación y el acceso de los diversos actores sociales delimitados por segmentos claves de trabajo, a través de la promoción de experiencias culturales significativas para la transformación social y el desarrollo de la ciudadanía.	Encuentro Incluye Funciones distendidas Funciones inclusivas Talleres inclusivos Programa Migrantes
Jóvenes +	Genera nuevas audiencias promoviendo la participación y el consumo cultural de segmentos jóvenes mediante procesos de formación y fidelización de públicos.	Jóvenes (críticos – productores – programadores – creadores) Jóvenes al teatro Funciones gratuitas con conversatorios 100% ocupación sala (hasta agotar stock)
Adultos Mayores	Acompaña en los adultos el envejecimiento activo, promoviendo la autonomía y autocuidado, a través de procesos de mediación cultural y educación artística que fidelicen audiencias en GAM	Club del adulto mayor Talleres del adulto mayor (de artes escénicas, de lectura y de envejecimiento y vida activa) Actividades gratuitas con conversatorios

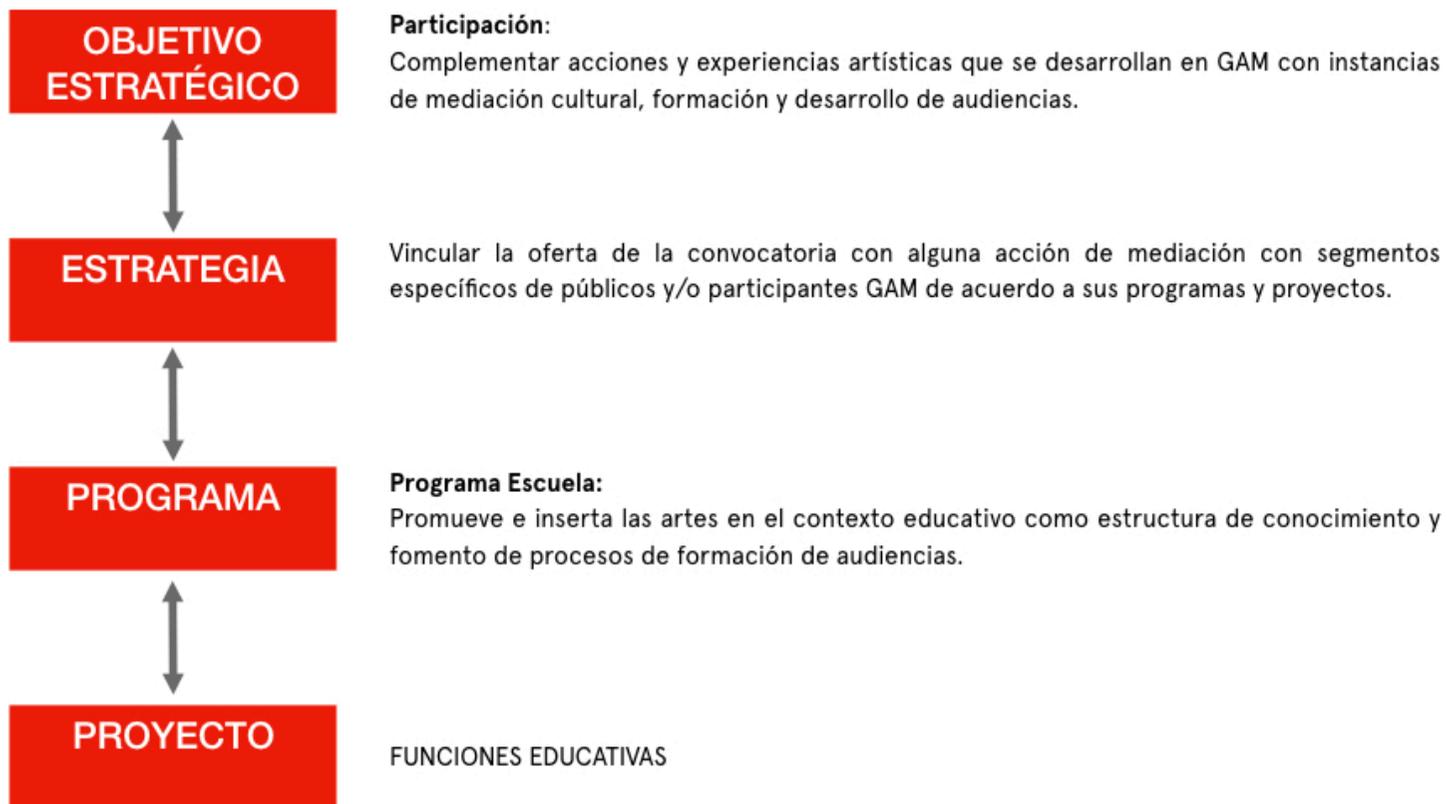


Comunidades y Territorio	Dinamiza territorialmente el Centro Cultural Gabriela Mistral en los territorios y las comunidades, generando vínculos estratégicos, con el fin de contribuir al fortalecimiento cultural, el intercambio artístico y la participación cívica.	GAM circula Mesa de Santiago (del barrio) Visitas patrimoniales
Comunidad creativa	Promueve la profesionalización, valoración y validación del sector artístico-cultural, contribuyendo a su formación y desarrollo como agentes claves de cambio social.	Seminario Internacional de Gestión Cultural Residencias Artísticas y o de gestión Días sectoriales Convocatoria programación anual Residencias Proyecto de visibilización de archivos en BiblioGAM

*Los proyectos asociados que acá se señalan son ejemplos que pueden variar o modificarse. Son referentes de los actualmente vigentes en el campo de trabajo con audiencias y/o en desarrollo estratégico.



Ejemplo de estructuración lógica de proyectos según programa, estrategia y objetivo estratégico:





Anexo 1: GLOSARIO DE TÉRMINOS

ACCESO: La condición que posibilita la producción y el consumo (o apreciación) de contenidos artísticos-culturales. Se distingue en (i) acceso físico, como la posibilidad de contacto directo o por referencia con una unidad o modo cultural; (ii) acceso económico, como la posibilidad económica de producir o consumir un producto cultural; y (iii) acceso intelectual, como la posibilidad de uso o apropiación efectiva de un producto cultural, eso es, posibilidad de aprehender de un contenido artístico-cultural en todas sus dimensiones y de transformarlo en materia prima para elaborar interpretaciones de vida y de mundo, por sobre –o en contraposición– a un consumo cultural, entendido como una mera exposición pasajera a un producto cultural, sin que este deje ninguna huella en la persona.²

AUDIENCIAS / PARTICIPANTES / PÚBLICOS: Personas destinatarias, receptoras y/o implicadas en una experiencia artístico-cultural.

CAPTACIÓN DE AUDIENCIAS: Proceso que introduce a nuevos públicos interesados o con demanda latente a una oferta cultural que les era desconocida, con el fin de ampliar el rango de participantes e incrementar el número de receptores activos de dicha oferta.

DIVERSIFICACIÓN DE AUDIENCIAS: Proceso que busca eliminar las barreras de participación existentes con el fin de atraer nuevos públicos diferentes a los segmentos habituales. El proceso de diversificación fortalece los valores cívicos de comunidades en relación a su experiencia social y vínculo con las artes.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE AUDIENCIAS: Proyección y dirección de acciones meditadas, encaminadas a la formación, captación, fidelización o diversificación de públicos.

FIDELIZACIÓN DE AUDIENCIAS: Proceso que profundiza y fortalece la relación con públicos ya existentes, basado en el desarrollo de hábitos, capital cultural y confianza, además de la participación activa en todos los niveles. Usualmente comprende estrategias de marketing cultural que propician también un vínculo emotivo con el espacio y su contenido.

² COELHO, Teixeira (2009). Diccionario Crítico de Política Cultural. Barcelona: Editorial Gedisa.



FORMACIÓN DE AUDIENCIAS: Proceso estratégico y de carácter formativo a largo plazo que promueve el acceso a contenidos y manifestaciones artísticas permitiendo que los individuos vean complementada su educación formal, fomentando la reflexión y construcción de pensamiento crítico, creando hábitos de participación y consumo cultural, así como valoración y goce estético de las artes y la cultura.

MEDIACIÓN CULTURAL: Instancia comunicativa entre dos partes, que permite realizar un intercambio vinculante e interactivo, como un flujo o canal de información. Esta acción implica una intencionalidad de una de las partes, la que realza, explota y da vida a una serie de conocimientos en torno al objetivo que se intenta mediar, con el fin de potenciar los recursos del conocimiento, culturales y sociales, de que dispone una comunidad o grupo, para contribuir al conocimiento de algún objeto o instancia común, en la búsqueda de una convivencia cultural donde todos participen.

COMUNIDADES GAM: Conjunto de organizaciones de hecho o jurídicas, que ven en las plazas y espacios abiertos de GAM lugares de encuentro y comunión, disponibles para el desarrollo de los valores, principios, aficiones, disciplinas, etc., que les unen.

PLAN: Es el conjunto de grandes líneas directrices que indican prioridades y orientan una voluntad de intervención. Se plantea a nivel general y de amplia base conceptual, filosófica o política. Un plan es la plasmación de unas directrices políticas, suele trazarse a medio o largo plazo y acostumbra a abarcar un amplio conjunto de temas o aspectos incluidos en él. Por su visión amplia, el plan suele asociarse a un nivel estratégico. Visto a la inversa, un plan es un conjunto de programas que comparten una orientación en común.

Ej.: "Plan de programación y audiencias GAM 2019-2022".

PROGRAMA: Es una primera concreción del plan, recoge sus líneas directrices y las aplica a un aspecto concreto, en este caso: por Contextos (Programa "Familia" y "Escuela"), por Segmentos Clave (Programa "Infantes", "Jóvenes", "Adultos", "Adultos Mayores" e "Inclusión"), por Alcance (Programa "Comunidades y Territorios Globales" y "GAM Circula"), y de Fomento ("Agentes Culturales").

Visto a la inversa, un programa es un conjunto de proyectos que comparten una orientación en común.

Ej.: "Programa Inclusión" parte del Plan de Programación y Audiencias GAM 2019-2022.

PROYECTO: Es la línea más operativa de intervención del plan, dando forma a los programas, al desarrollarlos y materializarlos en acciones concretas. Es la unidad mínima de actuación con sentido global en sí misma, concretándose mediante actividades y/o acciones que sólo



tienen razón de ser en cuanto forman parte del proyecto que, a su vez, deriva de un programa. Tiene una delimitación temporal, geográfica y de destinatarios. Visto a la inversa, un proyecto es un conjunto de actividades que comparten una orientación en común.

Ej.: "Proyecto Funciones Distendidas"



Anexo 2: Ficha de trabajo interno por programa

 GAM Centro de las artes, la cultura y las personas	[NOMBRE DEL PROYECTO]		
Misión GAM: Promover el acceso y el encuentro de las personas con el arte y la cultura, a través de experiencias diversas, inclusivas y de calidad, relevando la identidad y significación histórica de GAM.			
Programa	[FAMILIAS, ESCUELA, JÓVENES +, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD, COMUNIDADES Y TERRITORIO, COMUNIDAD CREATIVA, ADULTOS MAYORES]		
Nombre del proyecto			
Objetivo específico del proyecto	[uno o dos objetivos medibles] SMART		
Temporalidad /duración	[Marco temporal de la experiencia]		
Responsable	[Persona a cargo de la experiencia]		
Tipo de convocatoria	[Convocatoria abierta, cerrada, y por cuáles medios de difusión]		
Tipo de acceso	[pagado o gratuito]	Segmento o segmentos de públicos a los que apunta.	[Estudiantes, adulto mayor, PeSD, etc.]



N° de participantes (mínimo y máximo)		N° de asistencias	
PLANIFICACIÓN			
<u>Diagnóstico:</u> [Fundamentos de la experiencia propuesta]			
<u>Ejecución:</u> [Descripción detallada de la experiencia propuesta]			
<u>Evaluación:</u> [Proceso de retroalimentación de la experiencia]			
RESULTADOS ESPERADOS			
[Resultados esperados] Ej.: El profesor participante es capaz de incorporar en su clase elementos de la música como estrategia pedagógica.			
[Metas] Ej.: Finalizado el Proyecto, se espera que un 60% de los profesores participantes implementen en sus aulas las herramientas adquiridas.			
[Indicador] Ej.: Número de profesores que implementan las herramientas / número de profesores participantes*100			
[Medio Verificador] Ej.: Observación directa de la implementación de la técnica en el puesto de trabajo con evaluación de escala o chequeo			



MEDIO DE VERIFICACIÓN DE LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

[Inserte registro fotográfico de cada una de las actividades del proyecto. Si el programa contempla estudiantes debe adjuntar listas de asistencia de los participantes]