

# Políticas de acceso

En el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) promovemos el acceso y el encuentro de las personas con el arte y la cultura, a través de experiencias diversas, inclusivas y de calidad, relevando la identidad y significación histórica del espacio, poniendo en el centro de nuestro quehacer a las personas y su dignidad.

Desarrollamos nuestra labor para servir de puente en la participación de los públicos y agentes culturales, contribuyendo al intercambio de bienes artísticos y culturales como también activamente a los procesos de creación artística.

Nuestro compromiso es la ampliación, diversificación y mayor participación de los públicos en la cultura y las artes, es por eso que ha establecido una serie de estrategias relativas al acceso de:

- **Públicos.** Personas que visitan el edificio y hacen uso de sus espacios, interactúan y participan de la programación artística y cultural del centro y de sus procesos creativos.
- **Comunidades artísticas y culturales.** Artistas, colectivos y agentes culturales dedicados a la creación-investigación artística, a la pedagogía artística y o a la gestión cultural, entre otros.
- **Sector público, privado y sociedad civil.** Organismos Internacionales, Embajadas, Ministerios, gobiernos locales, empresas, ONG's, fundaciones, instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil, entre otras.



## Ingreso de proyectos artísticos

En el Centro Gabriela Mistral, GAM, trabajamos para brindar una programación diversa y de calidad, a partir de esa premisa que hemos definido mecanismos de participación y acceso para que agentes culturales exhiban y/o desarrollen sus proyectos artísticos en GAM.

### CONVOCATORIA ABIERTA

Instancia de carácter anual que convoca a compañías, artistas y creadores, de nacionalidad chilena o extranjera que residan en el país, para la postulación de sus proyectos en las disciplinas de artes escénicas, artes visuales y musicales. Esta instancia está dirigida a artistas, creadores y creadoras de nacionalidad chilena o extranjera que residan en el país, así como a agrupaciones o compañías artísticas con personalidad jurídica vigente<sup>1</sup>.

### OTRAS MODALIDADES DE INGRESOS PROGRAMÁTICOS

Estas pueden consistir en invitaciones directas a proyectos nacionales o internacionales desde la Dirección de Programación y Audiencias bajo el criterio que articule intereses de gestión y/o desarrollo de contenidos específicos. Estas pueden ser:

- [a] Producciones y coproducciones GAM
- [b] Festivales, ferias y otros convenios institucionales.



<sup>1</sup> De acuerdo a la legislación chilena, la que exige al menos 2 años de antigüedad y que hayan iniciado sus actividades en el SII.

## Política de precios y desarrollo de públicos

Toda información de precios está publicada en el sitio web [gam.cl](http://gam.cl) en ella se pueden distinguir:

- Actividades de acceso gratuito
- Actividades de acceso pagado
- Actividades con precio diferenciado para públicos preferentes<sup>2</sup>

En general, la mayor parte de la oferta programática de GAM es gratuita, a excepción de las funciones de artes escénicas y musicales en sala. Sin embargo, sobre estas últimas, las compañías y artistas que ingresan a ser parte de la programación artística de GAM mediante convocatoria abierta se comprometen a ofrecer al menos una función de acceso gratuito dirigida a públicos de interés prioritario.

Por otra parte, la oferta programática de GAM está pensada en relación a sus audiencias y diferentes segmentos de públicos, por lo que se encuentra articulada a acciones estratégicas que colaboren en superar las barreras de acceso y promuevan la formación, inclusión y participación de los públicos. En función de estos objetivos, el área de Vin genera actividades y proyectos sobre la base de siete programas que responden a contextos (Familia, Escuela, Inclusión), segmentos de edades (Jóvenes y Personas mayores), alcances (Comunidades y Territorios) y fomento sectorial (Agentes culturales).



<sup>2</sup> E stos públicos son definidos y pueden variar de acuerdo al contenido artístico de cada actividad, aunque suelen considerarse entre los públicos preferentes: familias, personas mayores, estudiantes y personas en situación de discapacidad.